



Avrupa'nın en büyük hazır giyim fuarı İstanbul'da 8. kez kapılarını açtı

Ticaret Bakan Yardımcısı Ağar, "Yıllar içinde ölçeğini büyüten, rekabetçiliğini artıran sektörümüz bugün sadece küresel markaların güçlü bir tedarikçisi olmakla kalmıyor, aynı zamanda kendi markalarıyla da Türk malı imajını dünyanın dört bir yanında gururla temsil ediyor" dedi.

İSTANBUL, AA

Avrupa'nın en büyük hazır giyim etkinliği olma özelliğini taşıyan İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın (İstanbul Fashion Connection-IFCO) 8'incisi başladı.

İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından düzenlenen, Türk moda endüstrisinin küresel ölçekteki prestij organizasyonu olan fuar, İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı.

Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar, fuarın açılışında yaptığı konuşmada, fuarın Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üretim gücünü, tasarım kabiliyetini ve ticaret vizyonunu tüm dünyaya tanıttıklarını ifade etti.

Yıllar itibarıyla güçlenerek büyüyen ihracat camiasıyla birlikte zorlu küresel konjonktüre rağmen ülkenin 2024'te birçok önemli başarıya imza attığını belirten Ağar, şunları kaydetti:

"Ekonomimiz yatırım, istihdam, üretim ve ihracat ekseninde büyüyerek çok daha güçlü bir yapıya kavuşmuştur. 2024'te yüzde 3,2 büyüyen ekonomimizde bu büyümenin yüzde 1,1 puanlık kısmı doğrudan net ihracattan gelmiştir. 2025'in ilk çeyreğinde de bu ivme korunmuş ve Türkiye ekonomisi bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 2 büyümeye kaydetmiştir. Böylece ülkemiz kesintisiz 19 çeyrektir büyüyen ve istikrarını koruyan bir ekonomi olarak yoluna kararlılıkla devam etmektedir."

Ağar, bu yılın ocak-temmuz döneminde ihracatın geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5,2 artarak 156,3 milyar dolar olduğunu hatırlatarak, "Son 12 aylık yıllıklandırılmış ihracatımız da 270 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir." diye konuştu. Söz konusu başarıların



arkasında büyük pay sahibinin hazır giyim ve konfeksiyon sektörü olduğuna işaret eden Ağar, "Sektörümüz Türkiye'nin 1980'lerde başlayan ihracata dayalı büyüme yolculuğunda her zaman öncü ve itici bir rol oynamıştır. Yıllar içinde ölçeğini büyüten, rekabetçiliğini artıran sektörümüz bugün sadece küresel markaların güçlü bir tedarikçisi olmakla kalmıyor, aynı zamanda kendi markalarıyla da Türk malı imajını dünyanın dört bir yanında gururla temsil ediyor." ifadelerini kullandı.

'Sektörümüz ekonomimize güç katmaya devam etmiştir'

Ağar, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ülkenin geçen yıl dünyada 7. sırada yer aldığını belirterek, şunları kaydetti:

"Avrupa Birliği'ndeki (AB) daralmaya rağmen ise sektörümüz 2024'te AB'nin en büyük dördüncü tedarikçisi olması konumunu başarıyla sürdürmüştür. Sektörümüz 15 milyar 800 milyon dolarlık net ihracat katkısı sağlayarak ekonomimize güç katmaya devam etmiştir. 2025'in 7 ayında ise hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatımız 10 milyar 700 milyon dolar

olarak gerçekleşmiştir."

Hedef pazarlarda Türk ürünlerinin bilinirliğini artırmak, firmaların etkinliğini güçlendirmek ve ihracatın sürdürülebilir şekilde büyümesini sağlamanın temel öncelikler arasında yer aldığını dile getiren Ağar, sektörel desteklere ilişkin bilgi verdi.

Ağar, ihracatın finansmanında da birçok önemli çalışmayı yürütmeye devam ettiklerini belirterek, ihracatçıların dünya pazarlarına daha güvenli açılmaları sağlayacak güçlü bir finansman altyapısını oluşturmak amacıyla çalışmaların sürdüğünü belirtti.

'Şimdiye kadar düzenlenen 7 fuarın 195 bin ziyaretçiye ev sahipliği yaptık'

Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe de IFCO'nun küresel bir marka haline dönüşmesinde istişarenin ve ortak aklın rolünü unutmadıklarını belirterek, "Şimdiye kadar düzenlenen 7 fuarın 195 bin ziyaretçiye ev sahipliği yaptık." diye konuştu.

IFCO ve TEXHIBITION'ın hazır giyim ve tekstil sektörü için bir dönüm noktası olduğunu anımsatan Gültepe, "Ancak, fuarlarımız başladıkdan bir sene

30 bin profesyonel alıcı firmalarla buluşacak

İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan ise fuarın Türk modasının küresel ritmini belirleyen bir merkez haline geldiğini belirtti. Bugüne kadar 3 binden fazla firmanın katılım sağladığını ve 165 ülkeden 195 bin ziyaretçiye ağırladıklarını ifade eden Paşahan, İHKİB'in son üç yılda dünyanın dört bir yanından alıcılarla buluştuğunu, ayrı-

ca AB'den sağlanan 37 milyon avruluk hibe desteğiyle dijital ve yeşil dönüşüm projeleri yürüttüklerini dile getirdi. IFCO'yla İstanbul'u dünya moda ekosisteminin merkezi haline getirdiklerini ifade eden Paşahan, bu sezon fuarında, 100'ü aşkın ülkeden gelen 30 bin profesyonel alıcının firmalarla buluşacağını söyledi.

İstanbul Ticaret Odası

(İTO) Başkanı Şekib Avdagic ise sektörün ihracatının son iki yılda 22 milyar dolarlardan 18 milyar dolar düzeyine gerilediğini hatırlatarak, "Ama burada kaslarımızın hala çok kuvvetli olduğunu biliyoruz, yaşadığımız zorluklar var. En çok da enflasyonla kur arasındaki korelasyonun kaybolmasından dolayı büyük bir baskı altındayız." diye konuştu.

Kısmen kaybedilen rekabetçiliği yeniden kazanmak için hükümetle beraber atılması gereken adımlar olduğuna dikkati çeken Avdagic, bu adımların atılmasıyla birlikte sektörün daha önceki rakamlarına üzerine çıkacağını söyledi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO)

Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan da IFCO'nun yaz döneminde dahi yoğun katılımı gerçekleştirmesinin sektörün geleceğe olan güveni yansıttığını söyleyerek, "Türkiye'nin sanayisinin, ihracatının köklerini geleceğe taşıyacak, dünyaya sözünü geçirecek sektörlerden biri hazır giyim sektörüdür. Zaman zaman karamsar tabloya neden olan gelişmeler olsa da tünelin ucundaki ışık, bu sektörün gücü ve vizyonudur." ifadelerini kullandı.

'Tünelin ucundaki ışık, bu sektörün gücü ve vizyonudur'

Enflasyonun üretimi ve ihracatı artırarak düşürülebileceğine işaret eden Gültepe, şunları kaydetti:

"Üretimi azaltarak yapamazız bunu, ihracatı artırmamız lazım. Rekabet konusunda bozulmuş dengeleri, korelasyonları özellikle 2025'in son çeyreğinden sonra tekrar kazanmamız lazım ki hazır giyim, tekstil, mobilya, deri, çelik, makine ve diğer sektörler Türkiye'nin ihracatına büyük katkı sunsun."



'REKABETÇİLİĞİMİZİ YENİDEN KAZANMALIYIZ'

İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO), 100'ü aşkın ülkeden binlerce alıcıyı İstanbul'da buluşturdu. Sektör temsilcileri rekabet gücünün yeniden kazanılması ve ihracatın sürdürülebilirliği için maliyet baskısı, kur-enflasyon makası ve küresel dalgalanmalara karşı kalıcı çözümler gerektiğine dikkat çekti

EKONOMİ SERVİSİ

TÜRKİYE İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO)'nın açılışında yaptığı konuşmada, ihracatta ilk 7 ayda yüzde 5,1'lik artışla 156 milyar dolarlık rakama ulaşıldığını hatırlattı. Ancak bu artışın kaynağına dikkat çekerek şunları söyledi:

"Rakamların nereden arttığını iyi bir şekilde okumak lazım. Temmuz ayındaki rekorun otomotiv, kimya ve parite olmak üzere üç bileşeni var. 2,5 milyar dolarlık farkın neredeyse tamamı iki sektörden ve pariteden geldi. Oysa biz oyun planımızı tüm sektörlerden katkı alacak şekilde kurgulamalıyız. Bunun da yolu rekabetçiliğimizi yeniden kazanmaktan geçiyor. Sürdürülebilir ve sağlıklı ekonomik büyümeyi ancak üretim ve ihracatla sağlayabiliriz. Özellikle enflasyonla mücadele dönemlerinde ihracat kanallarını açık tutabilirsek ekonominin çarklarını döndürebiliriz."

"2024'ü 18 milyar dolarla kapatan hazır giyim sektörümüz 2025'in ilk 7 ayında yüzde 6,2 ekside. Bu şekilde devam edersek yılı 17 milyar dolarla kapatacağız. Bir zamanlar üçüncüyüydük, son dönemlerde beşinci sıraya düştük. Bozulan rekabet dengelerini özellikle 2025'in son çeyreği ve 2026'dan sonra tekrar kazanmamız lazım ki hem hazır giyim, hem tekstil, hem mobilya, hem diğer sektörlerimiz yeniden атаға geçebilsin. Bizde bu enerji var. Rekabetçiliğimizi geri alabilirsek tekrar 22-23 milyar dolarları yapma imkânımız olur."



'MALİYET BASKISI ZORLUYOR'

İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan da IFCO'nun İstanbul'u dünya moda ekosisteminin merkezi haline getirdiğini belirterek şunları söyledi:

"Sektörümüz zorlu bir dönemden geçiyor. Küresel dalgalanmalar ve maliyet baskısı ihracatçılarımızı zorluyor. Ama biz projelerimiz ve güçlü vizyonumuzla bu zorlukları aşmak, moda endüstrimizi yeniden güçlü bir geleceğe taşımak için çalışıyoruz. Bu amaçla, her IFCO'da çıtayı daha da yükselttik. Sekizinci IFCO'yu, ilk günkü heyecanla, yeniliklerle ve daha iddialı bir vizyonla hazırladık. Bu sezon fuarımızda 100'ü aşkın ülkeden gelen 30 bin profesyonel alıcı firmalarımızla buluşturuyoruz. Ziyaretçi sayımızda geçen ağustosa göre yüzde 22 artış var."

'KUR-ENFLASYON MAKASI İHRACATI OLUMSUZ ETKİLEDİ'

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı **Sekib Avdagiç** de konuşmasında, hazır giyim sektörünün 2024'te arzu edilen ihracat düzeyine ulaşamadığını vurguladı. Avdagiç, "Sürekli dile getirdiğimiz kur-enflasyon makasının aşırı açılmasının ihracatımızı olumsuz etkilediğinin farkındayız. Ancak Türk ihracatçısı, bu zorlu engeli de geride bırakabilecek güce olduğunu ortaya koymuştur." dedi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçıvan hazır giyim Türkiye'de **sanayi** ve ihracat geleneğini geleceğe taşıyan sektörlerin başında geldiğini belirterek, "Çok hızlı değişen bir dünyada çok hızlı değişen rekabet koşulları ve tüketici alışkanlıkları var. Bunlara ne kadar hız-

lı uyum sağlayabilirsek sektörü de o ölçüde geleceğe taşıyabiliriz." değerlendirmesinde bulundu.

'HEM İHRACAT HEM İSTİHDAM İÇİN STRATEJİK'

Ticaret Bakan Yardımcısı **Özgür Volkan Ağar** ise hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün Türkiye ekonomisi açısından stratejik önemine işaret ederek şunları söyledi:

"Hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüz, Türkiye'nin ihracat başarısında en büyük paya sahip sektörler arasında yer alıyor. Yıllar içinde ölçeğini büyüten, rekabetçiliğini artıran sektörümüz bugün sadece küresel markaların güçlü bir tedarikçisi olarak kalmıyor, aynı zamanda kendi markalarıyla da 'Türk Malı' imajını dünyanın dört bir yanında gururla temsil ediyor. Dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ülkemiz 2024 yılında yüzde 3,2 pay ile yedinci sırada yer aldı. Sektörümüz 15,8 milyar dolarlık net ihracat katkısıyla da ekonomimize güç katmaya devam etti. Hazır giyim ve konfeksiyon yalnızca ihracatıyla değil istihdama katkısıyla da stratejik öneme sahip."

İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı (IFCO), sekizinci kez kapılarını açtı. İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından düzenlenen fuar, 100'ü aşkın ülkeden binlerce seçkin alıcıyı İstanbul'da buluşturdu. TİM Başkanı Mustafa Gültepe, geçmiş 7 IFCO'da 165 ülkeden 195 bin ziyaretçiye ev sahipliği yaptıklarını hatırlattı. İstanbul Fuar Merkezi'ndeki IFCO, 22 Ağustos Cuma akşamına kadar açık kalacak.