



TEKSTİL SEKTÖRÜ KAN KAYBEDİYOR

İhracatta da istihdamda da düşüş engellenemiyor

■ EMRAH YILMAZ

Geçtiğimiz yılı istihdam ve ihracatta pazar kaybı ile kapatan tekstil ve hazır giyim sektörü, 2025 yılına da kötü başladı. Sektörün Ocak 2024'te istihdam kaybı 14 bin 720 olduğu açıklandı. Sektörün 13 aylık periyotta toplam istihdam kaybı 80 bine ulaştı. Kapasite kullanımının da düştüğü sektörde kapanan toplam firma sayısı 38 bin 723'e yükseldi. Bu yılın ikinci yarısı için beklenen toparlanma umutları ise 2026'ya ertelendi. Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK) kayıtlarına göre 2025 Ocak ayında tekstilde 230, hazır giyimde 917 firmanın kapanması sektörde yaşanan gerilemeyi gözler önüne seriyor. 2021 yılında toplamda 1 milyon istihdam sınırını tekstil ve hazır giyim sektöründe 4 yıldır yaşanan düşüş engellenemezken geçen yıl 52 bini hazır giyimde 13 bini tekstilde toplam da 65 bin istihdam kaybı yaşandı. Yine SGK verilerine göre 2025 yılına da kötü başlayan sektörde yılın ilk ayında hazır giyim'de 10 bin 640, tekstil sektöründe de istihdam 4 bin 80 olmak üzere 14 bin 720 istihdam kaybı meydana geldi. 2025 yılı asgari ücrete yapılan zam oranının yüzde 30 olmasına rağmen, SGK verilerine göre tekstilde bu oranın yüzde 16,62, hazır giyimde de yüzde 23,47'de kalması istihdam kayıplarında da büyük etken oldu. Türkiye ekonomisinin en fazla istihdam sağlayan başat sektörlerinden tekstil ve hazır giyim, iki yıldır süren durgunluğu aşamıyor. 2024'te hem ihracat hem üretim hem de istihdamda ciddi kayıplar yaşayan iki sektör, 2025'in ilk çeyreğinde de toparlanma sinyali veremedi. Tekstil sektöründe ihracat yılı yatay seyirle açarken, hazır giyim ve konfeksiyonda önemli bir daralma yaşandı. Sektörün 3 aylık ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7,6 geriledi ve 4 milyar 528 milyon dolardan 4 milyar 185 mil-



Kapasite kullanımının düştüğü, ihracat gelirlerinin azaldığı tekstil ve hazır giyim sektöründe 13 ayda istihdam kaybı 80 bin oldu.

yon dolara düştü. Hedef pazarlardaki düşük talep, kurun seviyesi ve içeride artan üretim maliyetleri bu düşüşte belirleyici oldu.

Türkiye ekonomisinin en güçlü olduğu sektörler arasında bulunan tekstil ve hazır giyim sektöründe, yaşanan ekonomik sorunlar nedeniyle kapasite kullanım oranları da her geçen gün düşüyor. Geyimde kapasite kullanımını 2021 Mayıs ayından itibaren en düşük seviyeyi görerek, şubat ayında yüzde 74,3 oldu. Tekstil sektöründe ise bu oran yüzde 71,7 olarak gerçekleşti.

Umutlar başka bahara

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Sektörler Konseyi Üyesi ve Ege Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Burak Sertbaş, tüm dünyada yaşanan ekonomik daralma, bölgesel savaşlar ve Türkiye'deki yüksek enflasyon ile döviz kurunun da baskılanarak enflasyon oranında artmaması sonucu 2024 yılının hazır giyim ihracatçıları açısından oldukça zor geçtiğini belirtti. Sene başında yaptıkları tahminlerde 2025 yılının ikinci yarısında toparlanma beklediklerini ama Avrupa'daki durgunluğun bekle-

nenden uzun sürmesi sonucu bu beklentilerini 2026 başına ertelediklerini dile getiren Sertbaş, "Umarım önümüzdeki yıl beklentilerimizin 2027 yılına ertelendiğini konuşmak durumunda kalmayız." şeklinde konuştu.

PMI endeksi karamsar

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından açıklanan **PMI endeksi** ise yakın gelecekte sektör için hiç de iç açıcı tablolar ortaya koymuyor. Türkiye Sektörel PMI verilerine göre takip edilen 10 sektör içinde en keskin düşüş, giyim ve deri ürünleri ile tekstil sektörlerinde gerçekleşti. Yeni siparişler de Şubat'ta keskin bir şekilde yavaşlamaya devam ederken, firmalar, üretim gereksinimlerindeki azalmaya bağlı olarak istihdamı, satın alma faaliyetlerini ve stoklarını azaltmayı sürdürdü. Yine **İSO**'nun sektörel PMI verilerine göre, 9 aydır istihdamda düşüş yaşanan giyim ve deri ürünleri sektöründe söz konusu azalış Şubat'ta, Ocak ayına göre hız kazandı. Birikmiş işlerde Nisan 2020'den bu yana en belirgin düşüşün yaşanması sonucunda azalan kapasite baskısı, istihdamın da daralmasına yol açtı.

Yerli üretim desteklenmeli

Tüm bu gelişmeler Türkiye'nin geleneksel olarak güçlü olduğu tekstil ve hazır giyimde devam eden istihdam çıkışlarının devam edeceğine işaret ederken, iki sektörün de temsilcileri KOBİ'leri kapsayan ve bu nedenle sektörlerin yüzde 65'inin faydalanmadığı çalışan desteğinin kapsamının genişletilmesi gerektiğini dile getirdi. Sektör temsilcileri ayrıca, devletin teşvik mekanizmalarını güçlendirmesi ve ithalat baskısına karşı yerli üretimi destekleyen adımlar atılması gerektiğini de belirtti.

Küçük'ten büyük isyan

Türkiye ekonomisinde 7 yıldır durmadan büyüyerek devam eden ekonomik kriz son yaşanan siyasi gelişmeler doğrultusunda bir kez daha zirve yaparken, artan maliyetler karşısında iş dünyası da giderek sesini yükseltmeye başladı. Son olarak Birleşmiş Markalar Derneği'nin Fast Company ile düzenlediği "Perakende 2025 - Ne Oldu Ne Olacak?" zirvesinde konuşan hazır giyim sektörünün lideri LC Waikiki'nin patronu Vahap Küçük "Türkiye'de hazır giyim yatırımı artan maliyetler nedeniyle cazibesini kaybediyor. Tekstil ve hazır giyim son iki yılda kan kaybettiler. ABD'nin tarifeleri sonrası Çinli şirketler de, Vietnam ve Bangladeş'e göre artık pahalı kalıyor. Onlar da farklı ülkelere yatırım yapıyor. Ancak Türkiye pahalı. Türkiye'ye gelmezler. Türkiye'de hazır giyim ve tekstil yatırımı bu ortamda zor. Kâr değil nasıl az zarar ederiz derdindeyiz. Türkiye'de tekstil ve hazır giyim'e yatırım yapmak da üretim yapmak da şu ortamda çok zor. Allah yardımcısı." şeklinde konuştu.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe de Türkiye'nin çok ciddi maliyet sorunu olduğuna dikkat çektiği konuşmasında "ABD'nin yüzde 50 gümrük vergisi uygulayacağı ülkelere hâlâ yüzde 25 daha pahalıyız." dedi.