



Kartelam.com'dan KOBİ'lere büyük kolaylık

Tekstil sektörü şirketlerini üniversiteden sonra dijitalle tanıştıran Ali Kaan Hurşitoğlu, hayata geçirdikleri kartelam.com projesi ile sektörde satış için tek araç olan kartelamın yolculuğunu dijitalleştiriyor.

Global bir proje olma hedefiyle ortaya koydukları kartela.com, kartela kullanan şirketlerin alım, satım ve pazarlama olanaklarını artırarak süreçlerini dijitalleştiriyor.

Kartelam.com projesinin mühendisinden iş insanlarına kadar tamamen bir Türk girişimi olduğunu ifade eden Hurşitoğlu, "Projenin başarısının arkasındaki sebep; her biri kendi alanında uluslararası tecrübeye sahip ortaklar ile üniversite öğrencisi gençlerin dinamizminin bulunduğu bir takım olmamız" dedi.



Kartelam.com ne tür firmalara hizmet veriyor? sorusuna Hurşitoğlu şu yanıtı verdi: "Kartelam ile dijitalleşen ve ISO 500'de listelenmiş şirketlerimiz olduğu gibi 10 çalışanlı KOBİ'lerden de Kartelam'ı kullanarak dijitalleşen firmalarımız bulunuyor. Her firma, kendine has farklı problemlerin çözümü için bizim sistemimizi tercih ediyor. Desen ağırlıklı

çalışan bir firma için fotoğrafla arama fonksiyonu önemliken, döşemelik kumaş üreten bir firma için kendi web sitesinde koltuğa 3D kumaş giydirmek daha önemli. Binlerce tip kalite ile çalışan büyük firmalar için gizli koleksiyon yönetimi ve filtrelemeler kıymetliken, farklı pazarlara giriş yapma iştahı yüksek bir KOBİ için dijital pazarlama ve kartelam networking daha kıymetli."