



Ticaret Bakanlığı'ndan, İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi verilerine İLİŞKİN AÇIKLAMA...

► **TİCARET** Bakanlığı, **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'ndeki artışta, ABD'nin yanı sıra Avrupa pazarında izlenen toparlanmanın etkili olduğunu ifade etti.

Bakanlıktan, **İSO** tarafından hazırlanan Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi verilerine ilişkin açıklama yapıldı.

Açıklamada, endeksin geçen yılın ikinci yarısında denge seviyesi olan 50'nin altında seyrettiği anımsatılarak, "Endeks, ocak ayında 50,6 iken, şubatta 51,1'e yükselerek son 8 ayın en yüksek seviyesine çıktı." değerlendirilmesinde bulunuldu.

Söz konusu artışta, ABD'nin yanı sıra Avrupa pazarında izlenen toparlanmanın etkili olduğuna işaret edilen açıklamada, ancak Türkiye'nin Avrupa pazarındaki önemli ticaret ortaklarından Almanya ve Fransa'nın ekonomik aktivitesindeki daralmanın devam ettiği aktarıldı.

Açıklamada, Orta Doğu'da ise dış talep açısından güçlü görünümün korunduğu bildirilerek, şubatta ihracatın geçen yılın aynı ayına göre yüzde 13,6 artarak 21,1 milyar dolar olduğu, böylece en yüksek şubat ayı ihracat değerine ulaşıldığı belirtildi.

Şubat ayında yıllıklandırılmış ihracatın ise 258,7 milyar dolarla rekor seviyeye yükseldiğine dikkat çekilen açıklamada, şunlar kaydedildi:

"İhracattaki artış ve ithalattaki azalış performansı sonucunda Mayıs 2023'te 122,2 milyar dolar olan yıllıklandırılmış dış ticaret açığımız, şubat itibarıyla toplam 29,2 milyar dolar azalışla yıllıkta 93 milyar dolara geriledi. Önümüzdeki dönemde uygulamaya koyduğumuz politikaların etkisiyle dış ticaretteki bu olumlu sonuçlar devam edecektir. Bir yandan makroekonomik çerçeveyi güçlendiren adımlar atarken bir yandan da ticaret diplomasimizi artırma, ihracatımızın menziline ve hacmini genişletme, ülkemizi yatırımlarda cazibe merkezi yapma konusunda çalışmalarımız devam edecektir. Kaynaklarımızın etkin, verimli ve katma değeri yüksek alanlara yönlendirilmesi büyüme kapasitemizin artırılması açısından önem arz etmektedir. Dolayısıyla inovasyon, yatırım, üretim, ihracat, istihdam ve adil bölüşüm, önümüzdeki dönemde temel önceliklerimiz olmayı sürdürecektir." /AA