



Avrupa'nın moda devi İstanbul'da

Avrupa'nın en büyük hazır giyim etkinliği olma özelliğini taşıyan İstanbul Hazır Giyim ve Moda Fuarı'nın (İstanbul Fashion Connection-IFCO) 8'incisi başladı.



İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) tarafından düzenlenen, Türk moda endüstrisinin küresel ölçekteki prestij organizasyonu olan fuar, İstanbul Fuar Merkezi'nde kapılarını açtı. Fuarın açılışında

konuşma yapan Ticaret Bakan Yardımcısı Özgür Volkan Ağar, fuarda Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün üretim gücünü, tasarım kabiliyetini ve ticaret vizyonunu tüm dünyaya tanıttıklarını ifade etti.

Yüzde 2 büyüme

Ağar, şu ifadelere yer verdi: "2024'te yüzde 3,2 büyüyen ekonomimizde bu büyümenin yüzde 1,1 puanlık kısmı doğrudan net ihracattan geldi. 2025'in ilk çeyreğinde de bu ivme korunmuş ve Türkiye ekonomisi bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde

2 büyüme kaydetti." Ağar, bu yılın ocak-temmuz döneminde ihracatın geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 5,2 artarak 156,3 milyar dolar olduğunu hatırlatarak, "Son 12 aylık yıllıklandırılmış ihracatımızda 270 milyar dolar olarak gerçekleşti" dedi.

"Bu ışık sektörün gücü"

Ağar, dünya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında ülkenin geçen yıl dünyada 7. sırada yer aldığını belirterek, şunları kaydetti: "Avrupa Birliği'ndeki (AB) daralmaya rağmen ise sektörümüz 2024'te AB'nin en büyük dördüncü tedarikçisi olması konumunu başarıyla sürdürdü. Sektörümüz 15 milyar 800 milyon dolarlık net ihracat katkısı sağlayarak ekonomimize güç katmaya devam etti.

2025'in 7 ayında ise hazır giyim ve konfeksiyon sektörü ihracatımız 10 milyar 700 milyon dolar olarak gerçekleşti." Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe de IFCO'nun küresel bir marka haline dönüşmesinde iştirarenin ve ortak aklın rolünü unutmadıklarını belirterek, "Şimdiye kadar düzenlenen 7 fuarda 195 bin ziyaretçiye ev sahipliği yaptık" diye konuştu.

Ekonomiye güç katıyor

İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı **Sekib Avdagiç** ise sektörün ihracatının son iki yılda 22 milyar dolarlardan 18 milyar dolar düzeyine gerilediğini hatırlattı. İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçıvan** da IFCO'nun sektörün geleceğine olan güveni yansıttığını söyleyerek, "Türkiye'nin sanayisinin, ihracatının köklerini geleceğe

taşıyacak, dünyaya sözünü geçirecek sektörlerden biri hazır giyim sektörüdür. Zaman zaman karamsar tabloya neden olan gelişmeler olsa da tünelin ucundaki ışık, bu sektörün gücü ve vizyonudur" ifadelerini kullandı. İHKİB Başkan Yardımcısı Mustafa Paşahan ise fuarın Türk modasının küresel ritmini belirleyen bir merkez haline geldiğini belirtti.