



AK Parti yolsuzluklarının araştırılmasını istemedi

Haftalardır dile getiriyorum... Ülkemizde yolsuzlukla mücadele yasaları neden çıkartılmıyor? AK Parti 2002'de iktidara gelir gelmez neden "Nereden Buldun Yasasını" kaldırdı? Ya da neden 2016 yılında dönemin Başbakanı Ahmet Davutoğlu'nun getirmek



İBRAHİM
KAHVECİ

istediği "Siyasi Ahlak Yasasını" yasalastırmadı? Bu iki madde kamu gücünü kullanan siyasi ve bürokrat kim varsa hepsinin 7 silalesine varacak kadar malvarlığını kontrol etmeyi amaçlıyor. Bu sayede hangi kamu görevlisi veya siyasi haksız kazanç elde etmiş

ise hemen anlaşılacaktı.

Ama partimize "İl ve ilçe başkanı bulamayız" diye bu yasalar yasalastırılmadı. Ve şimdi AK Partililer rakiplerini belediyelerde yolsuzlukla suçuyorlar.

Yerseniz... Önceki gün Yeni Yol Grubu 2016 yılında çıkartılmayan yasayı yeniden gündeme getirdi. Kamu gücünü kullanan Hakim-Savcı ve/veya siyasi kim varsa 7 ceddine kadar malvarlıklarının denetlenmesini içeriyordu.

Önerge AK Parti ve MHP oyları ile reddedildi.

Mal beyanı sistemi var diyorlar. Madem öyle neden mal beyanı sistemine güvenmeyip savcılık üzerinden muhalefeti yolsuzlukla suçluyorsunuz?

Soralım kendimize... Yolsuzlukla mücadele etmek isteyen bir iktidar mı var; yoksa yolsuzluk edebiyatı üzerinden siyasi rakiplerini yok etmek isteyen bir iktidar mı?

Samimi olarak yolsuzlukla mücadele isteyen herkes ama herkes ilgili yasaların ve ilgili kurumların oluşturulmasını istemez mi?

Yoksa siz hala rakiplerimiz yolsuzluk yaptı operasyonlarına mı inanacaksınız?

SEBZE FİYATLARI YAKIYOR

İstanbul hal fiyatlarına bakınca ortada feci bir yağın olduğunu görüyoruz.

Bazı ürünlerin 2-25 Mart İstanbul Hal fiyatlarına bakalım (En yüksek fiyatlar listesi)

Biber (Capia) 95 liradan 195 liraya
Biber (Dolma) 110 liradan 190 liraya
Biber (Çarlı) 95 liradan 200 liraya
Domates 65 liradan 150 liraya
Domates (Kokteyl) 95 liradan 210 liraya

Domates (Salkım) 60 liradan 120 liraya
Marul 60 liradan 90 liraya
Kısaca zamlar feci gelmiş. Sebze fiyatları adeta uçmuş. Hele de bu fiyatları Ocak ayı ile karşılaştırırsanız durum çok daha feci.

Acaba şimdi kim ne diyecek? Mesela "porsiyonları küçütelim" önerisi yine gelecek mi?

Ya da "pahallığı biz yapmıyoruz Allah yapıyor" diyen yine çıkacak mı?

KÖRFEZ FIRSATLARI

Körfez ateş çemberi içinde. ABD ve İsrail İran'a saldırdı. Yani bölge ülkeleri dış ticaretten çok etkilenmiş durumda.

2025 yılında 273,4 milyar dolar olan ihracatımızın 43,9 milyar dolarını Yakın ve Ortadoğu ülkelerine gerçekleştirdik.

Bugüne kadar çoğunlukla kısa vadeli risklerden bahsettik. Oysa bazı fırsatlarımızın da olacağı aşikar.

TİM Başkanı Mustafa Gültepe ara ara fırsatları dile getiriyor. Hatta İSO Başkanı Erdal Bahçivan'ın da cümle aralarında fırsatları duyuyoruz. Lakin kulak veren var mı?

Mesela 273,4 milyar dolarlık ihracatımızın 156,5 milyar dolarını Avrupa ülkelerine gerçekleştiriyor. Lojistiğin pahalaştığı bir dönemde bizim için kapanan bazı kapıların yerine açılan kapılar da olacaktır. Bunun pandemi döneminde gördük ve yaşadık.

Umarım fırsatlar için açılacak kapılara odaklanacak bir irade oluşur.



Patronlardan Şimşek'e isyan

Yüksek enflasyon derken İran savaşıyla gelen kriz sonrası patronlar ekonomi yönetimine isyan etti.

- ▲ **İSO BAŞKANI ERDAL BAHÇIVAN:** Türk sanayici ve ihracatçısı 3 yıldır bu mücadeleyi fazlasıyla verdi. Artık bizden beklenecek ne kan ne de can var.
- ▲ **TİM BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE:** Enerji maliyetleri ve döviz kuru baskısı nedeniyle ihracat sadece üç sektörle sınırlı kaldı. Cari fazla veren sektörlerimiz artık cari açık verir duruma geldi.
- ▲ **ASO BAŞKANI SEYİT ARDIÇ:** Enerji faturaları maliyet olmaktan çıktı stratejik bir krize dönüştü. Gıda enflasyonu sadece hava durumuyla açıklanamaz, yapısal sorunlar derinleşiyor. S/5



Sanayici ses yükseltti GÜCÜMÜZ KALMADI

Ekonomide derinleşen buhran, vatandaşın iş dünyasına kadar tüm kesimleri baskı altına almaya devam ederken, Orta Doğu'da patlak veren savaş süreci daha da ağırlaştırdı. Artan maliyetler, baskılanan döviz kuru ve yüksek faiz üçgeninde sıkışan üretim çarkları ise durma noktasına geldi. İş dünyası temsilcileri, enflasyonla mücadelede tüm yükün **sanayiciye** yüklendiğini belirterek, "Artık bizden beklenecek ne kan ne de can kaldı" sözleriyle tepki gösterdi.



Türkiye'de yaşanan yüksek enflasyon patronları işçiye her kesimin en büyük sorunu olmaya devam ediyor. Patronlar artık eleştirilerini üst perdeden ve açıktan dillendiriyor. Bir fuarada bir araya gelen iş adamları eleştiri üstüne eleştiri yaptı. Türkiye Ayakkabı **Sanayicileri** Derneği (TASD) tarafından 74'üncüsü düzenlenen AYMÖD Ayakkabı Moda Fuarı, küresel ve bölgesel savaşların ekonomik tahribatı altında kapılarını açtı. 26 bin metrekarelik alanda 200'ü aşkın katılımcıyla gerçekleşen alışta konuşan oda ve birlik başkanları, mevcut ekonomi

politikalarının **sanayiciyi** rekabet edemez hale getirdiğini vurguladı. **Istanbul Sanayi Odası (ISO) Başkanı Erdal Bahçivan**, enflasyonla mücadelenin tüm yükünün **sanayiciye** yüklendiğini belirterek, "Artık bizden beklenecek ne kan ne de can kaldı" sözleriyle rest çekti. Bahçivan, Kuzey'deki Ukrayna-Rusya savaşının ardından Orta Doğu'da patlak veren İran savaşının Türkiye ekonomisini derinden sarsmaya başladığını ifade etti. Orta Vadeli Program'ın (OVP) temel hedefi olan enflasyonla mücadelede en büyük fedakarlığı **sanayicinin** yaptığını hatırlatan Bahçivan, "Enflasyonu çözme konusunda en büyük fedakarlığı **sanayici** üstleniyor. Bizden kaynaklanmayan problemin çözümü konusunda yoğun bir sabık mücadele ve dayanma gücü gösterdik ama bu içine girdiğimiz durum bizim program ile ilgili değerlendirme ve tespitleri gözden geçirme mecburiyetini veriyor. **Sanayici** ve ihracatçı üzerinden bu savaş verme konusunda gücümüz kalmadı. Herkesin bunu anlaması lazım. Türk **sanayici** ve ihracatçısı 3 yıldır bu mücadeleyi fazlasıyla verdi. Rekabetten, maliyetten yatırımdan taviz ver-

dik ama artık bu mücadelede bizden beklenecek ne kan ne de can var" dedi.

■ CARİ FAZLA VEREN SEKTÖRLER AÇIK VERİR OLDU: Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe ise rekabetçilikte yaşanan büyük sorunlara dikkat çekti. Enerji maliyetleri ve döviz kuru baskısı nedeniyle ihracatın sadece 3 sektörde sınırlı kaldığını belirten Gültepe, "Eskiden cari fazla veren sektörlerimiz artık cari açık verir duruma geldi. İran savaşının sonrası ekonomi politikalarının güncellenmesi ve **sanayinin** daha fazla ön plana çıkarılması

şarttır" diye konuştu. TASD Başkanı Berke İçten de acı tabloyu rakamlarla ortaya koydu. Son üç yılda ayakkabı sektöründe ihracatın adet bazında yarıya düştüğünü belirten İçten, 350 bin kişilik istihdamın yüzde 40'ının kaybedildiğini açıkladı. İçten, çözüm için ithal hammaddede ve yan **sanayideki** vergilerin kaldırılması gerektiğini, bunun maliyetleri yüzde 25 düşüreceğini vurguladı. Ayrıca büyüme stratejisinin iç talepten dış talebe kaydırılması gerektiğini belirterek, "Kur, en azından enflasyon kadar artırmalı" dedi. - **EKONOMİ SERVİSİ**

FOTOĞRAF:ARŞİV

SAVAŞ ÜRETİM BANTLARINI TİTRETİYOR

■ Ankara Sanayi Odası (ASO) Başkanı Seyit Ardic da Meclis toplantısında benzer endişeleri dile getirdi. Körfez'deki savaşın sadece sınırları değil, üretim bantlarını da vurduğunu söyleyen Ardic, enerji faturalarının artık bir maliyet kalemi olmaktan çıkıp stratejik bir krize dönüştüğünü belirtti. Gıda enflasyonunun sadece hava durumuyla açıklanamayacağını, yapısal sorunların derinleştiğini ifade eden Ardic, "2025'te tarımsal üretim hacmimiz bir önceki yıla göre yüzde 10,6 daralacak, üretim düzeyi 2018'den bu yana en düşük seviyesine gerilemiştir. Yalnızca talebi baskılayarak kalıcı fiyat istikrarı sağlanamaz. Mesele üretimdir, verimlilik. Arz yönünü güçlendirmeden ne kaliteli büyümeden ne de kalıcı refah artışından söz edemeyiz" değerlendirmesinde bulundu. İmalat **sanayi** endeksinin ocak ayında gerilediğini ve tekstilden mobilyaya kadar birçok sektörde güç kaybettiğini vurgulayan Ardic, Türkiye'nin büyümesinin tüketimden değil, üretimden geçmesi gerektiğini altını çizdi.

BİR DEV ŞİRKET DAHA İFLAS YOLUNDA

■ Katar Büyükelçiliği'nden Aga Han Vakfı projelerine kadar dünya devleriyle iş yapan İzmir merkezli Özdemir Holding, ekonomik fırtınaya dayanamadı. 500 çalışanı ve 10 ildeki operasyonlarıyla dikkat çeken dev grup, borçlarını ödeyemez hale gelince mahkemeden 'koruma' talep etti. İzmir 3. Asliye Ticaret Mahkemesi'ne yapılan başvuru kapsamında, Yönetim Kurulu Başkanı Barış Özdemir ile üç ortağı ve holdinge bağlı 5 ana şirket için süreç başlatıldı. Mahkeme, 17 Mart 2026 itibarıyla 3 ay süreyle geçici mühlet kararı vererek şirketi alacaklılara karşı koruma altına aldı. Ancak tablo yalnızca bir şirketin mali darboğazıyla sınırlı değil. 500'e yakın çalışanı bulunan ve yüzlerce tedarikçiyle çalışan holdingin ödeme güçlüğüne düşmesi, zincirleme bir riskin de kapısını araladı.



Avrupa'nın en büyük ayakkabı fuarı açıldı

TASD'nin düzenlediği ve alanında Avrupa'nın en büyük organizasyonu olan Uluslararası AYMOD Ayakkabı Moda Fuarı başladı. 74'üncüsü düzenlenen fuar, 5 bini yabancı olmak üzere 20 bine yakın profesyonelin ziyaret etmesi bekleniyor.

EKONOMİ SERVİSİ

Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği (TASD) Başkanı Berke İçten, küresel markaların ülkemizde üretimlerini artırmak istediğini, ancak yüksek yan sanayi maliyetleri nedeniyle tereddüt ettiklerini söyledi. İçten, hammadde ve yan sanayi ithalatında verginin kaldırılması halinde üretim maliyetlerinin en az yüzde 25 ucuzlayacağını bildirdi.

TASD tarafından düzenlenen ve alanında Avrupa'nın en büyük organizasyonu olan Uluslararası AYMOD Ayakkabı Moda Fuarı başladı. 74'üncüsü düzenlenen fuarın açılış töreninde konuşan Berke İçten, rekabetçilikle ilgili sorunlar nedeniyle ayakkabı sektörünün son üç yılda adet bazında yüzde 50 ihracat kaybı yaşadığını hatırlattı. Üç yıl önce 350 bine ulaşan istihdamın da yüzde 35-40'ını kaybettiklerini belirten İçten, şöyle devam etti:

"Rekabetçilikle ilgili sorunlarımız devam ederken şimdi bir de savaş geçreğiyle karşı karşıyayız. Savaş nedeniyle enerji ve lojistik maliyetlerinde hızlı bir artış yaşanıyor. Diğer taraftan, Avrupalı ve ABD'li markalar için Türkiye 'yakından tedarik merkezi' ve 'güvenli üretici kimliğiyle öne çıkıyor. Pandemi dönemindeki benzer bir şekilde Asya'daki siparişlerin bir kısmı ülkemize kayabilir. Savaştan başmız olarak küresel markalar Türkiye'deki üretimlerini artırmak istiyor. Ancak yüksek maliyetler markaların ülkemizde üretim yapma motivasyonunu azaltıyor. Dolayısıyla her türlü hammadde ve yan sanayiye



erişimimizin önündeki engelleri kaldırmaları gerekiyor. 2026'ya girerken ayakkabı imalatında kullanılan mikrofiber suni deri ithalatında ilave gümrük vergisi sıfırlanmıştı. Karar için Ticaret Bakanımız Ömer Bolat'a ve ekibine şükranlarımızı sunuyorum. Gümrük vergisinin sıfırlanmasını beklediğimiz PU suni deri ve airfile kumaş gibi yedekiz kalem malzeme var. Bu malzemelerle ilgili de en kısa zamanda bir çalışma yapılacağını ümit ediyoruz. Hammadde ve yan sanayi ürünlerinin ithalatında vergilerin kaldırılması halinde üretim maliyetlerimizin en az yüzde 25 ucuzlayacağını söyleyebilirim. Biz maliyetleri düşürmenin yollarını ararken son günlerde taban ve suni deri başta olmak üzere yan sanayide fiyatların artmaya başladığını görüyoruz. Savaşı bahane eden bu kriz fırsatçılarına karşı devletimizin gerekli önlemleri bir an önce almasını bekliyoruz."

'Büyüme kompozisyonunda 'makas değişikliği' yapılmalı'

Berke İçten, savaş nedeniyle

le artan petrol fiyatları ve navlun maliyetleri nedeniyle 2026 yılı için öngörülen enflasyon hedefinden uzaklaşma riskinin arttığına dikkat çekti. İçten, "Reel kur endeksinin en azından mevcut seviyesini koruyabilmesi için kurun enflasyona paralel artması büyük önem arz ediyor. Büyüme kompozisyonunda da iç talepten dış talebe doğru bir 'makas değişikliği' gerekiyor." diye konuştu.

Gürcan: Önemlerimizi almaya devam edeceğiz
Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan da konuşmasında Türkiye ekonomisinin son 22 çeyrektr güçlü büyüme performansını sürdürdüğünü söyledi. Bu güçlü performansta ihracatın katkısına dikkat çeken Gürcan, şöyle devam etti: "İhracatımız 2025'te yüzde 4,4 artarak 273,3 milyar dolara ulaştı. Bulduğumuz şartlarda ihracatımızın artması son derece önemli. Deri ve ayakkabı sektörü de, köklü üretim geleneği, güçlü sanayi altyapısı, tasarım kapasitesi ile Türkiye'nin önemli ihracatçı sektörleri arasında yer alıyor. 200 ülke ve bölgeye ürün satan sektörümüz, 2025 yılında 1,8

5 bini yabancı olmak üzere 20 bin ziyaretçi bekleniyor

İSTANBUL Fuar Merkezi'nde 26 bin metrekare alanda bu yıl 74'üncüsü düzenlenen AYMOD'a 25'i yabancı 200'ü aşkın firma katılıyor. Alanında Avrupa'nın en büyüğü olan AYMOD'u 5 bini yabancı, yaklaşık 20 bin profesyonelin ziyaret etmesi bekleniyor. TASD önceki yıllarda olduğu gibi bu yıl da Ticaret Bakanlığının desteğiyle VIP alım heyeti programı düzenledi. Heyet kapsamında İstanbul'a gelen yaklaşık 600 nitelikli alıcının seyahat ve konaklama giderleri TASD tarafından karşılandı. AYMOD, 28 Mart Cumartesi akşamına kadar açık kalacak.

milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Deri ve ayakkabı ihracatımızda bir daralma olduğunu hep beraber tespit ettik. Gerek artan küresel risk algısı ve uluslararası konjonktürde yaşanan belirsizlikler, gerekse önde gelen ihracat pazarlarında ortaya çıkan talep daralmaları deri ve ayakkabı sektörümüz açısından zor yılları beraberinde getirdi. Bu zorlukları aşmak için önlemlerimizi alıyoruz."

Gültepe: Tüm sektörlerimizi güçlü olmalı

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe de konuşmasında Türkiye'nin bulunduğu coğrafyanın en önemli üretim merkezi olduğunu söyledi. Bu büyük üretim potansiyelinin verdiği özgüvenle Türkiye'yi ihracatta ilk 10 ülke arasına çıkarma hedefiyle çalıştıklarını belirten Gültepe, şöyle devam etti: "2025'te 273 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirdik. Bu elbette çok büyük bir başarı. Ama ihracattaki bu artış daha çok üç sektörün katkısıyla elde ettiğimizi unutmamalıyız. Biz ihracatta

sürdürülebilir büyüme için 27 sektörümüzün tamamını oyuna dahil etmek istiyoruz. Bir geçreği de unutmamalıyız. Ülke olarak zor bir coğrafyadayız. Dolayısıyla güçlü olmak zorundayız. Tüm sektörlerimiz güçlü olmalı. Sanayi üzerindeki yükün artık alınması gerekiyor. Özellikle emek yoğun sektörlerde daha fazla desteğe ihtiyacımız var."

Bahçivan: Sanayici ve ihracatçının dayanma gücü kalmadı

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan ise, Türkiye'nin enflasyonla mücadele etmek ve finansal istikrarı sağlamak için bir program yürüttüğünü hatırlattı. Enflasyonla mücadelede en büyük fedakarlığı sanayicilerin üstlendiğini belirten Bahçivan, "Sanayiciler, yoğun bir sabır ve mücadeleyle dayanma gücü gösterdi. Fakat içine girdiği durum bu programla ilgili değerlendirmelerimizi tekrar gözden geçirmemiz gerektiğini ortaya koyuyor. Artık sanayici ve ihracatçı üzerinden enflasyonla mücadele edecek gücümüz kalmadı." dedi.



İŞ DÜNYASI, SAVAŞIN GETİRDİĞİ MALİYETLERE BÖYLE İSYAN ETTİ

NE CAN KALDI NE KAN KALDI

Ekonomideki krize savaşın faturası da eklendi. Patronlar bile **"ARTIK YETER"** dedi. İktidardan acil tedbir alınmasını istedi...

TÜSİAD BAŞKANI OZAN DİREN

Savaş uzarsa enerji krizi çıkar



SAVAŞIN ne kadar süreceğini bilmiyoruz. Uzarsa, dünya bir enerji şoku na doğru ilerler. Petrol fiyatındaki her 10 dolarlık artış, 5 milyar dolarlık bir dış ödemeler dengesi açığı yaratacak. Enflasyon da yükselir.

İSO BAŞKANI ERDAL BAHCIVAN

Artık dayanacak gücümüz kalmadı



UKRAYNA'dan sonra İran Savaşı'nın ekonomide yarattığı tahribatı yaşıyoruz. Enflasyonu çözmeye en büyük fedakarlığı 3 yıldır biz yapıyoruz. Artık bizden beklenecek ne kan ne de can var. Gücümüz kalmadı.

ASO BAŞKANI SEYİT ARDIÇ

Savaş, bantları da titretmeye başladı



SAVAŞ sadece sınır hattını değil, üretim bantlarını da titreten bir dalgaya dönüştü. Güçlü ülke olmanın yolu sadece sınırı korumaktan değil, üretimin omurgasını da çelikleştirmekten geçiyor. Yatırıma ihtiyaç var.

TİM BAŞKANI MUSTAFA GÜLTEPE

Üzerimizdeki yük kaldırılmalı



İRAN savaşından önce uygulanan ekonomi politikaları artık değişmeli. Sanayici daha fazla ön plana alınmalı. Sanayicinin üzerindeki enflasyon yükü yavaş yavaş kaldırılmalı. Verilen destekler de artırılmalı.



Yüksek enflasyon, artan maliyetler patronları da isyan noktasına getirdi

Patronlar acil tedbir istiyor

Aralarında TÜSİAD, İSO, ASO, TİM'in de olduğu iş örgütlerine göre, sanayide artık kan ve can kalmadı, üretim gücü yok oluyor

YÜKSEK enflasyon, maliyet artışları, üç yıldır uygulanan ve somut sonuç alınmayan ekonomi programı iş dünyası örgütlerini isyan noktasına getirdi. **İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan**, enflasyonla mücadelenin tüm yükünün sanayiciye yüklendiğini belirterek, "Artık bizden beklenecek ne kan ne de can kaldı" dedi. Kuzeyde devam eden Rusya ve Ukrayna savaşına bu kez de güneyde yeni bir savaşın daha eklendiğini, İran savaşının oluşturduğu ekonomik tahribatın ciddi anlamda hayatımıza girdiğini söyledi.

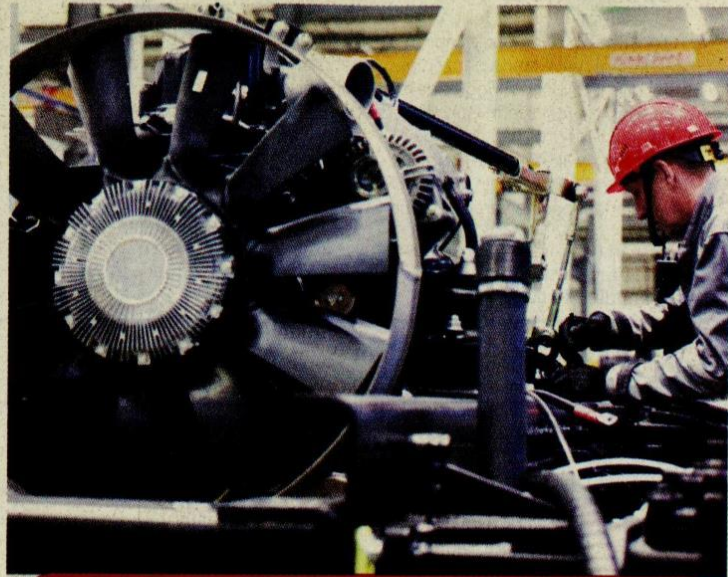
Bahçivan, "OVP'nin temel amacı enflasyonu çözmek ve finansal istikrarı sağlamaktır. Enflasyonu çözmeye konusunda da en büyük fedakarlığı sanayici üstleniyor. İçine girdiğimiz durum bizim programla ilgili değerlendirme ve tespitleri gözden geçirme mecburiyetini veriyor. Sanayici ve ihracatçı üzerinden bu savaşı verme konusunda gücümüz kalmadı. Herkesin bunu anlaması lazım. Türk sanayici ve ihracatçısı 3 yıldır bu mücadeleyi fazlasıyla verdi. Rekabetten, maliyetten yatırımdan taviz verdik ama artık bu mücadelede bizden beklenecek ne kan ne de can var" ifadelerini kullandı.

POLİTİKALAR ARTIK DEĞİŞMELİ

Türkiye ihracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı Mustafa Gültepe de, sanayicinin üzerindeki enflasyon yükünün artık yavaş yavaş kaldırılması gerektiğini vurgulayarak, "İran savaşı öncesinde uygulanan ekonomi politikalarıyla ile savaş sonrası politikaların artık değişmesi gerektiğini ve desteklerin de daha fazla artması gerektiğini düşünüyoruz. Sanayi daha fazla ön plana konulmalı" dedi. Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı Jak Eskinazi, "Türkiye tüketimle değil, üretim ve ihracatla büyümelidir. Sağlıklı büyümenin yolu budur" derken, Türkiye Ayakkabı Sanayicileri Derneği Başkanı Berke İçten ise, ayakkabı sektörünün son üç yılda adetsel yüzde 50 ihracat kaybı yaşadığını, kur artışının da en az enflasyon kadar olmasını gerektiğini söyledi. NEFES



Erdal Bahçivan



Kalıcı çözüm verimlilikte

TÜRK Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TUSİAD) Başkanı Ozan Diren, reel sektörde maliyet baskısının arttığı, küresel rekabetin sertleştiği, finansman koşullarının zorlaştığı bir dönemde verimlilik artışının artık bir zorunluluk olduğunu söyledi. Diren, "Önümüzdeki dönemde en önemli önceliklerden biri olarak ele almamız gereken başlık verimlilik. Enflasyon, finansmana erişim, ihracat pazarlarının daralma ve artan rekabet en önemli konular olmakla birlikte tüm bunlara kalıcı çözümü verimlilik artışıyla üretebiliriz" diye

konuştu. Petrol fiyatlarında her 10 dolarlık artışın, yaklaşık 5 milyar dolarlık bir dış ödemeler dengesi açığı yarattığını anlatan Diren, "Bu, orta vadede finansmanla ilgili bir ihtiyaç doğurabilir. Savaşın birkaç ay sürmesi durumunda daha az etkilenebiliriz. Uzaması durumunda küresel ölçekte kolay kolay dengeye girmeyecek bir dalgalanma yaratma ihtimalini yüksek görüyoruz" diye konuştu.



Ozan Diren



Seyit Ardic

Üretim yeniden ayağa kaldırılmalı

ANKARA Sanayi Odası (ASO) Başkanı Seyit Ardic, sanayi üretiminde zayıflamanın geçici değil, yaygın ve derinleşen bir sorun haline geldiğini söyledi. Ardic, "Sanayimiz ciddi bir zorlukla karşı karşıya. Kur baskısıyla enflasyonu düşürmeye dayalı yaklaşım,

enflasyonu istenilen seviyeye düşürmediği gibi sanayicinin rekabet gücünü önemli ölçüde zayıflattı. Üretimi ve yatırımı yeniden ayağa kaldıracak bir yaklaşıma ihtiyaç vardır" dedi. Ardic, artık güçlü ülke olmanın yolunun, sadece sınır korumaktan değil, üretim omurgasını

çelikleştirmekten geçtiğini dile getirdi. Ardic, enerji fiyatlarında yaşanan hızlı yükselişin küresel enflasyon baskısını yeniden artırabilecek bir gelişme olduğunu belirterek, "Savaş artık sadece sınır hattını değil, üretim bantlarını da titreten bir dalgayla dönüşmüştür" diye konuştu.