



BAKAN KACIR: İstanbul, Türkiye ekonomisinin lokomotifi

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, İstanbul'daki Organize Sanayi Bölgeleri (OSB) başkanlarıyla bir araya gelerek şehrin yüksek katma değerli üretim potansiyelini ve sanayideki dönüşüm projelerini masaya yatırdı.

Kacır, ABD merkezli X şirketinin sosyal medya platformundan yaptığı paylaşımda, İstanbul Valisi Davut Gül ile birlikte İstanbul'daki OSB başkanlarıyla bir araya geldiğini bildirdi.

İSTANBUL'UN REKABET GÜCÜ ARTIRILACAK

Toplantıda İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Sanayi Odası yöneticilerinin de yer aldığını belirten Kacır, şu ifadelerle yer verdi:

"İftar sonrasında gerçekleştirdi-



ğimiz toplantıda, şehrimizin rekabet gücünü artıracak, yüksek katma değerli üretimi teşvik edecek ve sanayimizin dönüşümünü hızlandıracak projeler üzerine görüş alışverişinde bulunduk. Finanstan lojistiğe, savunma sanayisinden teknoloji girişimciliğine uzanan geniş ekosistemiyle İstanbul, Türkiye ekonomisinin lokomotifi. İstanbul'u küresel ölçekte lider bir AR-GE ve inovasyon merkezi haline getirmekte kararlıyız."



İstanbul'u AR-GE ve inovasyon merkezi haline getireceğiz

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mehmet Fatih Kacır, İstanbul'da faaliyet gösteren organize sanayi bölgelerinin (OSB) başkanlarıyla toplantı yaptı. Kacır, ABD merkezli X şirketinin sosyal medya platformundan yaptığı paylaşımda, İstanbul Valisi Davut Gül ile birlikte İstanbul'daki OSB başkanlarıyla bir araya geldiğini bildirdi. Toplantıda **İstanbul Ticaret Odası** ve **İstanbul Sanayi Odası** yöneticilerinin de

yer aldığını belirten Kacır, şu ifadelere yer verdi: "İftar sonrasında gerçekleştirdiğimiz toplantıda, şehrimizin rekabet gü-



cünü artıracak, yüksek katma değerli üretimi teşvik edecek ve sanayimizin dönüşümünü hızlandıracak projeler üzerine görüş alışverişinde bulunduk. Finanstan lojistiğe, savunma sanayisinden teknoloji girişimciliğine uzanan geniş ekosistemiyle İstanbul, Türkiye ekonomisinin lokomotifidir. İstanbul'u küresel ölçekte lider bir AR-GE ve inovasyon merkezi haline getirmekte kararlıyız."



AB ile müzakerelerde masada biz de olalım

İstanbul Sanayi Odası Başkanı **Erdal Bahçivan**, Avrupa Birliği (AB) ile yürütülen Gümrük Birliği müzakerelerine iş dünyasının da dahil edilmesini istedi. "Bakanlarımızdan rica ediyorum. Biz Tah-takale'de Eminönü'nde, Kara-köy'de büyüdük. Bizi de yanınıza alın müzakerelerde bizi de biraz

kullanın" diyen Bahçivan, "AB'nin Türkiye'ye tek taraflı bakış açısıyla bakmaya hakkı yok. Aramızda bir Gümrük Birliği sorunu var. Onun için önümüzdeki dönemde Gümrük Birliği konusunda bizim için mutlaka gözden geçirilmesi gereken bir dönem olacak" ifadelerini kullandı. **Hamit VAROL s11**



"TAHTAKALE'DE YETİŞTİK, MÜZAKERELERDE
BİZ DE YER ALALIM" DİYEN BAHÇIVAN:

Avrupa Birliği'ne karşı daha güçlü olmak zorundayız



ISO Başkanı Erdal Bahçivan, Gümrük Birliği ve vize konusunda Avrupa Birliği'nin Türkiye karşı yaklaşımına tepki gösterdi. Bahçivan, "30 yıldır AB ile yaşadığımız nişanlılık dönemi itibarını kaybetti. AB'nin küstah tutumuna karşı mutlaka, iş dünyası, bürokrasi ve hükümet olarak daha güçlü durmalıyız" dedi.

Hamit VAROL

İstanbul Sanayi Odası Başkanı Erdal Bahçivan, Avrupa Birliği'nin (AB) Türkiye'ye karşı yaklaşımını ve Gümrük Birliği ile vizeye yönelik tavrını sert bir dille geliştirdi. Hadımköy-Arnavutköy Sana-yici ve İş İnsanları Derneği'nin (HASİAD) iftar programında konuşan Bahçivan, AB'yi Türkiye'ye karşı izlediği tutumdan dolayı "küstah" olarak nitelendirdi. AB'deki gidişat ve değişimin çok yakından takip edilmesi gerektiğini dile getiren Bahçivan, AB'nin içinde yaşadığı krizden kurtulmak için bir takım kararlara imza attığını, bunun da Türkiye'ye etkileri olduğunu söyledi. İmzalanan Gümrük Birliği anlaşması ile AB ile Türkiye arasında 30 yıldır bir nişanlılık dönemi yaşandığını dile getiren Bahçivan, "Artık bu nişanlılık itibarını kaybetmiş olabilir. Bu noktada müzakere gücümüzü kullanabilir, fırsatları doğru değerlendirebiliriz. AB'nin küstah tutumuna karşı mutlaka, iş dünyası, bürokrasi, bakanlar ve hükümet olarak daha güçlü durmak zorundayız" dedi.

"Türkiye büyük pazar, kendimizi ezik hissetmeyelim"
Dünya örneği gösterilen Türk müzakere kültürünün aynı ahenk ve sertlikle AB'ye karşı kullanılması halinde Türkiye'nin elinin daha güçlü olacağını ifade eden Bahçivan sözlerini şöyle sürdürdü:

"Geçmişte 'AB bizim en büyük pazarımız, bu yüzden fazla kırmayalım' düşüncesindeydik. Birliğe üye 27 ülkeye bakıldığında, kendi aralarındaki ihracat dışarıda bırakıldığında Türkiye, AB için önemli bir pazar. AB'nin en fazla ihracat yaptığı 5'inci ülke Türkiye. İsviçre ve İngiltere'yi dışarıda bıraktığımız taktirde AB en fazla ihracatı ABD ve Çin'in ardından Türkiye'ye yapıyor. O yüzden kendimizi ezik hissetmeyelim."

"Kedinin kuyruğu ile oynadığı gibi bizle oynuyorlar"

Avrupa'nın büyüklüğünün farkında olduklarını vurgulayan Bahçivan, dünyanın içinde bulunduğu duruma bakıldığında Türkiye'nin Avrupa'nın siperi, bariyeri, suru ve kapısı olduğuna dikkat çekti. Bahçivan, "Dünyada bir göç dalgası yaşanıyor. Bugün bu dalganın Yunanistan'ın sınır kapısına dayandığında neler olabileceğini Avrupa Birliği bir düşünsün. Ayrıca Avrupa'da 5 milyona yakın Türk vatandaşı yaşıyor. Her biri AB'nin üreticisi, tüketicisi, bankalardaki tasarruf sahibi" ifadelerini kullandı. AB'nin Türk iş insanlarına uyguladığı vize politikasını da eleştiren Bahçivan, "Avrupa'dan makine alacağız. Makineyi test edecek operatör vize alamıyor. Fuarlara katılmak, mal almak için vize istediğimizde bizi aylarca bekletiyorlar. Mallarımız serbestçe AB'ye giriyor, biz vize için bekletiliyoruz. Kedinin kuyruğu ile oynadığı gibi bizimle oynuyor-

"Dünyadaki değişimi kaçırmayalım"

Dünyada baş döndürücü teknolojik bir değişim yaşandığını dikkat çeken **ISO Başkanı Bahçivan**, Türkiye'nin de bu konuda geri kalmaması gerektiğini dile getirdi. Bahçivan, "Şu anda Türkiye olarak stresli bir dönemden geçiyoruz. Bir tarafından enflasyon mücadele sürecindeki zorluklarla mücadele ederken, diğer taraftan dünyadaki değişimin yaptığımız işlere verdiği olumlu ve olumsuz katkıları yakından takip ediyoruz. Bir taraftan enflasyon sorununun çözümüne dönük politikalarla odaklanmışken, dünyadaki değişimi bazen kaçırabiliyoruz. Benim iş dünyasından talebim, hangi sektör olursa olsun, pazarlarımız, rakiplerimiz ne boyutta değişse de dünyadaki değişimi kaçırmayalım" değerlendirmesi yaptı.

lar. AB'nin bunu bize yapmaya hakkı yok" değerlendirmesinde bulundu.

"Türkiye'ye tek taraflı bakmaya hakları yok"

Dışişleri Bakanı Hakan Fidan ve Ticaret Bakanı Ömer Bolat'a seslenen Bahçivan şunları söyledi:

"Bakanlarımızdan rica ediyorum. Siz AB ile yapılan müzakerelerde biraz fazla kibar olabiliyorsunuz. Biz Tahtakale'de Eminönü'nde, Karaköy'de büyüdük. Bizi de yanınıza alın müzakerelerde bizi de biraz kullanın. AB ile nasıl konuşulacağı, nasıl mücadele edileceği noktasında bizi de değerlendirin. Sizin nazik lafınızı asla bozmayız. Ancak AB'nin Türkiye'ye tek taraflı bakaş açısıyla bakmaya hakkı yok. Aramızda bir Gümrük Birliği sorunu var. Onun için önümüzdeki dönemde Gümrük Birliği konusunda bizim için mutlaka gözden geçirilmesi gereken bir dönem olacak."



İŞ DÜNYASI

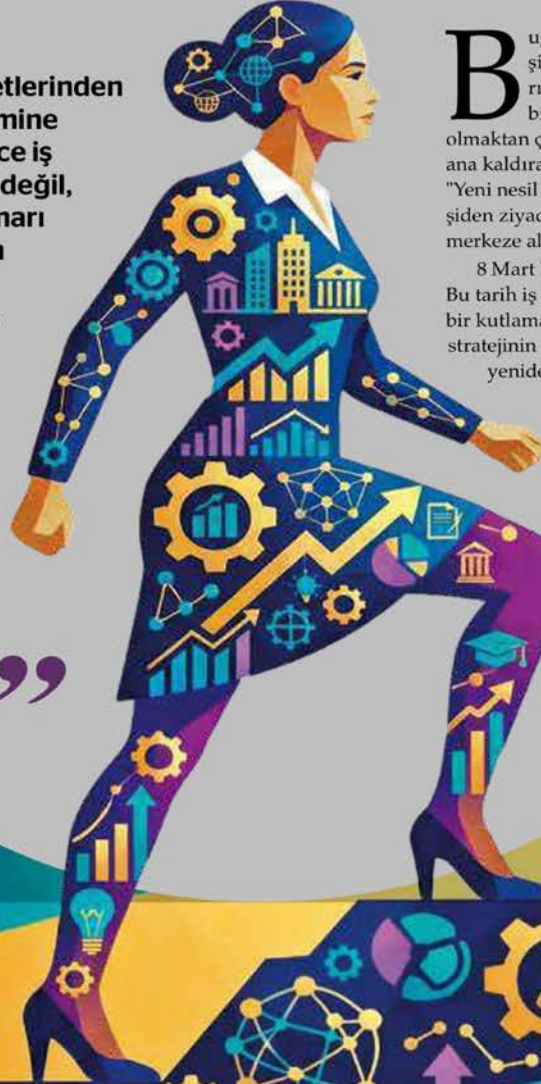
KADINLAR GÜNÜ ÖZEL

EKONOMİNİN YENİ MİMARLARI KADIN LİDERLER

“

Türkiye'nin dev şirketlerinden girişimcilik ekosistemine kadar kadınlar, sadece iş gücünün bir parçası değil, ekonominin ana mimarı haline geliyor. Geçen yıl konut alımında rekor kıran, yönetim kurullarında "yeni nesil liderlik" anlayışını kurumsallaştıran kadınlar; fonlara erişim engellerine rağmen GSYH'nin yeni lokomotifine olmaya aday.

”



Bugün Türkiye'nin öncü şirketlerinde yönetim kurullarındaki kadın oranı, sadece bir sosyal sorumluluk projesi olmaktan çıkıp finansal performansın ana kaldıraç haline gelmiş durumda. "Yeni nesil liderlik" kavramı, hiyerarşiden ziyade iş birliğini ve esnekliği merkeze alıyor.

8 Mart Dünya Kadınlar Günü...

Bu tarih iş dünyası için artık sadece bir kutlamadan ibaret değil; üretimin, stratejinin ve ekonominin "kadın akıyla" yeniden inşa edildiği bir miladı temsil ediyor. Türkiye'nin dev holdinglerinden girişimcilik ekosistemine kadar kadınlar, 2026 yılına gelindiğinde istihdamın bir parçası olmanın ötesine geçerek, karar masalarının asıl mimarı konumuna yükseldi.



Engin Çağlar



Gayrimenkulde rekor kıran alım gücüyle piyasa domine eden, yönetim kurullarında "yeni nesil liderlik" anlayışıyla krizleri fırsata çeviren kadınlar; sadece bir rakamsal başarıya değil, topyekûn bir zihniyet devrimine imza atıyor. Türkiye'de İş Dünyası dergisi olarak hazırladığımız bu özel dosyada; cam tavanları cesaretle kıran, finansmana erişim bariyerlerini yıkan ve GSYH'nin yeni lokomotifi olmaya aday kadın liderlerin stratejik gücünü mercek altına alıyoruz.

İstihdam rakamlarından liderlik dönüşümüne, kadın girişimcilerin küresel arenadaki ayak seslerinden finansal özgürlüğün yeni sembollerine kadar; Türkiye'nin yarınını inşa eden "kadın gücünü" gelin birlikte keşfedelim.

"KADIN İSTİHDAMI" YETERLİ DEĞİL, HEDEF "KADIN LİDERLİĞİ"

Türkiye'de İş Dünyası dergisine konuşan birçok öncü şirketin yöneticisi, aradaki kritik farkı şu sözlerle özetliyor: "Kadın istihdamı rakamsal bir tablodur; kadın liderliği ise bir zihniyet devrimidir. Kadınların sadece ofiste olması ekonomiyi canlandırır ancak karar masasında olması ekonomiyi dönüştürür."

Bu vizyon, kadınların yan rollerden çıkıp stratejik dümene geçmesinin Türkiye'nin kalkınma hedeflerinde anahar rol oynadığını gösteriyor.

GSYH'NİN GİZLİ GÜCÜ

Türkiye'de kadın girişimcilerin Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'ya (GSYH) katkısı her geçen yıl artsa da, finansmana erişim hâlâ "en zayıf halka" olarak duruyor. Araştırmalar, kadın girişimcilerin erkek meslektaşlarına oranla çok daha az yatırım desteği aldığını kanıtıyor. Bu "fon uçurumu", sadece kadınların sorunu değil, Türkiye ekonomisi için milyar dolarlık bir kayıp pay anlamına geliyor. Uzmanlar, sermaye piyasalarının "risk" algısını değiştirmesi ve kadın odaklı fonların yaygınlaşması gerektiğini vurguluyor.

KADINLAR GAYRİMENKULDE REKOR KIRDI

2025 yılının en çarpıcı verilerinden biri, kadınların ev alma oranındaki tarihi artış oldu. Ekonomik özgürlüğünü mühürlemek isteyen binlerce kadın, birikimlerini gayrimenkule yönlendirdi. Gayrimenkul uzmanlarına göre bu durum iki önemli mesaj veriyor:

- 1- Kadınlar artık finansal okuryazarlıkta zirveye oynuyor.
- 2- Kadınlar "güvence" algısını kendi mülkiyetleri üzerinden inşa ederek piyasanın dinamiklerini değiştiriyor.

İŞ GÜCÜNE KATILIMDA ARTIŞ VAR AMA İVME KAYBOLUYOR

Türkiye'de kadınların iş gücüne katılım oranı uzun vadede yükselse de son yıllarda artış hızı belirgin biçimde yavaşladı.

Türkiye'de kadınların iş gücüne katılım oranının yüzde 36 düzeyinde olduğunu belirten İstinye Üniversitesi İktisadi, İdari ve Sosyal Bilimler Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Figen Yıldırım'ın verdiği bilgilere göre veriler, sorunun yalnızca istihdam sağlamakta çözilemeyeceğini; bakım yükü, cam tavan ve ücret eşitsizliği gibi yapısal engellerin eş zamanlı ele alınması gerektiğini gösteriyor.

2026 VE ÖTESİ İÇİN EKONOMİK DÖNÜŞÜM

Kadın liderliği bir tercih değil, 2026 yılı küresel rekabet ortamında bir zorunluluktur. Türkiye'nin dev holdinglerinden, Anadolu'daki kadın girişimciye kadar uzanan bu başarı hikayesi; fon bariyerlerinin yıkılması ve liderlik anlayışının "kadın aklıyla" harmanlanmasıyla gerçek bir ekonomik sıçramaya dönüşecektir.

İş dünyasının devlerini buluşturan bu dosya habermizde; rakamların ötesindeki başarı hikayelerini, cam tavanları kıran cesur adımları ve Türkiye'yi küresel ligde üst sıraya taşıyacak olan o büyük dönüşümü keşfedeceksiniz.



İŞ DÜNYASI

KADINLAR GÜNÜ ÖZEL

KADIN EVİN HEM FİNANS

HEM DE İNSAN KAYNAKLARI MÜDÜRÜ

Kadınların 2025 yılında gayrimenkul edinimindeki artışını ve para yönetimindeki başarısını değerlendiren Mutlu, kadının evdeki çok yönlü rolüne dikkat çekerek, "Kadın, iş hayatında yöneticiyken evde aynı zamanda hem finans müdürü, hem insan kaynakları müdürü hem de halkla ilişkiler müdürüdür. Köydeki kadından şehirdekine kadar herkes ekonomiyi yakından takip eder ve parasını nasıl değerlendireceğini bilir. Kadının her zaman bir 'yastık altı' birikimi vardır ve muhtemelen bu birikimlerini gayrimenkul ile değerlendirmeyi tercih etmişlerdir" diye konuştu.

"ERKEKLER GÜNÜ VAR MI?"

8 Mart Dünya Kadınlar Günü ile ilgili görüşlerini paylaşan Mutlu, kadın-erkek eşitliğinin ötesinde bir vizyon ortaya koyarak şunları söyledi:

"Aslında Kadınlar Günü olmasına biraz karşıyım. Erkekler Günü var mı? Yok. Kadın ve erkek, farklı özelliklere sahip ama birbirini tamamlayan iki cinstir. Toplum koşulları değişti; artık kadın-erkek eşitliğini bırakın, robotlar ve insanlık ne durumda olacak, bunu konuşmamız gereken bir çağdayız. Ancak yine de hatırlatmakta fayda var; kadınsız bir dünya nasıl olurdu, beylerin bunun farkına varması lazım. Bence sadece bir gün değil, her gün kadınlar günü olmalı."

FON BARIYERİNE "TEDARİK" FORMÜLÜ

İş dünyasının sadece rakamlardan değil, doğru yönetim stratejilerinden ibaret olduğunu vurgulayan **İSO ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe**, ekonomide kadının yerini yeniden tanımladı. Kadınların karar süreçlerinde yer aldığı yapıların daha sürdürülebilir olduğunu ifade eden



SULTAN TEPE

İSO ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi



Tepe, Türkiye'nin GSYH potansiyelini tam kapasite kullanabilmesi için kadın girişimcilerin önündeki "fon bariyerinin" aşılması gerektiğini savundu. Tepe'ye göre, 2025 yılında kadınların konut alımındaki rekor artış ise kadının ekonomik bağımsızlık iradesinin en somut ilanı oldu.

"KARAR MASASINDA KADIN VARSA İSTİKRAR VAR"

Kadın istihdamı ile kadın liderliği arasındaki farka dikkat çeken **Sultan Tepe**, asıl meselenin karar alma mekanizmaları olduğunu söyledi: "Liderlik düzeyindeki kadın, şirketlerin risk algısını ve kriz yönetim biçimini doğrudan etkileyen bir dönüşüm yaratır. Kadınların yer aldığı yapılar, kısa vadeli kazançtan çok uzun vadeli sürdürülebilirliğe odaklanıyor. Çok boyutlu düşünme ve riskleri dengeleme becerisi, ekonomik dalgalanma dönemlerinde şirketleri daha dayanıklı kılıyor."

Kadın girişimcilerin Türkiye ekonomisine katkısının önündeki en büyük engelin finansa erişim olduğunu belirten Tepe, bu sorunu aşmak için dev şirketlere görev düştüğünü hatırlattı: "Sermayeye ulaşamayan bir girişimin ölçek büyümesi imkansızdır. Burada kurumsal şirketlerin satın alma süreçleri kritik bir kaldıraçtır. Büyük şirketlerin kadın girişimcileri tedarikçi ekosistemine dahil etmesi, sadece ticari bir ilişki değil, aynı zamanda bir güven mekanizmasıdır. Düzenli sipariş, kadın girişimcinin finans kuruluşları nezdinde elini güçlendirir ve GSYH'deki potansiyel kaybı telafi eder."

GÜVEN VE GELECEK KONTROLÜ

2025 yılı verilerine göre kadınların konut alım oranlarındaki yükselişi değerlendiren Tepe, bu durumu ekonomik bağımsızlığın sembolü olarak gördüğünü ifade etti: "Bu tablo, kadının ekonomik özgürlüğünü somut bir zemine taşıma isteğidir. Konut, kadın için sadece bir yatırım aracı değil; güven, istikrar ve gelecek kontrolü demektir. Gelirini kısa vadeli tüketimden çekip uzun vadeli varlık oluşturmaya yönlendiren kadın, finansal okuryazarlık açısından büyük bir dönüşüm sergiliyor."

Sultan Tepe, kadın rolünün artık bir eşitlik tartışmasının ötesine geçtiğini belirterek sözlerini şöyle noktaladı: "Bugün kadın liderliği ekonomi için dayanıklılığı artıran temel bir unsurdur. Karar masasında kadının daha fazla yer aldığı bir yapı, daha dengeli büyüme ve daha öngörülebilir bir gelecek anlamına gelir."



İŞ DÜNYASI

SEKTÖREL GÜNDEM

SAVUNMA SANAYİİNDE ANADOLU İHTİLALİ

ASELSAN CEO'su Ahmet Akyol, Türkiye'de İş Dünyası Dergisi'ne verdiği özel röportajda, Türk savunma sanayisinin dışa bağımlılığını bitirecek tarihi adımları anlattı. Akyol, "aselsaneXt" vizyonu ile 2030 yılına hazırlanan ASELSAN'ın, 3 bin 600 tedarikçisiyle kurduğu dev ekosistem sayesinde 992 ürünü millileştirdiğini, Anadolu'nun dört bir yanındaki KOBİ'lerle birlikte küresel bir oyuncuya döndüklerini belirtti.

Türkiye'nin teknoloji lideri ASELSAN, savunma sanayisinde ulaşılan yüzde 80'lik yerlilik oranını bir üst seviyeye taşımak için vites artırdı. Küresel tedarik zinciri krizlerinin yaşandığı ve savunma teknolojilerinin jeopolitik bir koz olarak kullanıldığı günümüzde, ASELSAN CEO'su Ahmet Akyol'un çizdiği yol haritası "tam bağımsızlık" mesajı veriyor. İleri teknoloji odaklı üretim planlamaları, dijitalleşme ve yeşil dönüşümle desteklenen bu yeni dönem, Türkiye'nin sadece kendi ihtiyaçlarını karşılamasını değil, dünya pazarlarında standart belirleyici olmasını hedefliyor.

3 BİN 600 TEDARİKÇİ VE 992 MİLLİ ÜRÜN

Savunma sanayisinde yakalanan başarı grafiği, sadece ana yüklenicilerin değil, dev bir ekosistemin eseri. Ahmet Akyol, bu ekosistemin merkezine "güç birliği" kavramını koyuyor. Bugün itibarıyla Türkiye genelinde 3 bin 600 tedarikçi ile çalışan ASELSAN, bu iş birliğinin meyvesi olarak tam 992 kritik ürünü millileştirmeyi başardı. Bu, daha önce yurt dışından döviz ödenerek alınan ve bazen ambargolarla engellenen 992 farklı kalemin artık "Türk Malı" imzasıyla üretilmesi anlamına geliyor.

Akyol, "Savunma sanayisindeki yerlilik oranını ileri taşımak için kritik sistemlerde yerli tasarım; yanı iletkenler ve malzeme

teknolojileri gibi stratejik alanlara odaklanılması gerekiyor. Yapay zekâ, ileri üretim ve siber güvenlik teknolojileriyle dışa bağımlılığın azaltılması, yerli ekosistemin sürdürülebilir ve rekabetçi bir yapıya kavuşturulması önemlidir. ASELSAN olarak 2030 hedefimize yönelik millileştirme yol haritamızı oluşturduk; gereksinimleri bağımsız karşılamak için 3 bin 600 yerli tedarikçimizle adımlar atmaya devam ediyoruz" dedi.

ANADOLU'NUN ÜRETİM GÜCÜ SAVUNMA HATTINDA

ASELSAN'ın stratejisi sadece Ankara ile sınırlı kalmıyor. Milli Teknoloji Hamlesi'nin tabana yayılması için Anadolu'nun sanayi kapasitesi sisteme entegre ediliyor. ISO ve SAHA İstanbul gibi yapıların bu süreçte "kaldıraç" görevi gördüğünü belirten Akyol, KOBİ'lerin savunma sanayisinin disiplinli dünyasına girişini kolaylaştırdıklarını söyledi.

Bu kapsamda; Konya, Sivas, Malatya ve Gaziantep'te kurulan iştirakler, bölgesel kalkınmanın yanı sıra üretim güvenliğini de sağlıyor. Bir Anadolu KOBİ'si, ASELSAN'ın kalite standartlarını yakaladığında sadece yerli projelerde yer almıyor, aynı zamanda dünya savunma devlerine parça tedarik edebilecek bir "küresel oyuncu" kimliği kazanıyor. Akyol, bu süreci "Anadolu'daki nitelikli tedarikçilerin sisteme derinlemesine entegre olması, savunma sanayimizin tabanını genişletiyor ve sürdürülebilir kılıyor" sözleriyle özetledi.



Engin Çağlar



DİJİTAL VE YEŞİL DÖNÜŞÜM

Küresel pazarda rekabetçiliği korumanın yolunun dijitalleşme ve yeşil dönüşümden geçtiğini vurgulayan CEO Akyol, şu noktaların altını çizdi:

- **ASELSAN İvme:** Tedarik süreçlerinin uçtan uca izlenmesi ve operasyonel verimlilik için yapay zeka destekli sistemler devreye alındı.
- **Gücümüz Bir:** 2018'de başlayan bu dijital platform sayesinde yerli üreticiler sürece dahil ediliyor.
- **Sıfır Emisyon Hedefi:** 2030 yılına kadar tüm tedarik ekosisteminin yeşil dönüşüm sürecini tamamlaması hedefleniyor. Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyumun ihracat sürdürülebilirliği için kritik olduğu belirtildi.

"ASELSAN İVME" İLE UÇTAN UCA TAKİP

Modern dünyada hız, en az teknoloji kadar kritik. ASELSAN, tedarik zinciri yönetimini dijitalleştirerek operasyonel verimliliği zirveye taşıyor. 2018 yılında başlatılan millileştirme seferberliği, "Gücümüz Bir" dijital platformu ile yeni bir boyuta taşındı. Bu platform sayesinde, ASELSAN'ın ihtiyaç duyduğu tüm ürünler yerli üreticilerin erişimine açılıyor ve başvurular dijital ortamda toplanıyor.

Ancak dijitalleşme sadece bir web sitesinden ibaret değil. Ahmet Akyol, "ASELSAN İvme" projesine özel bir parantez açıyor. Yapay zeka destekli bu sistemle, tedarik süreçleri uçtan uca izlenebilir hale geliyor. Veri odaklı karar alma mekanizmaları sayesinde hata payı azalırken, üretim hızı ve şeffaflık artıyor. Bu dijital kaslar, Türk savunma sanayiini küresel pazarda daha güvenilir ve çevik bir partner haline getiriyor.



SAVUNMA SANAYİİNDE SIFIR EMİSYON HEDEFİ

Dünya ticaretinde yeni bir dönem başlıyor: Yeşil Ekonomi. ASELSAN, Avrupa Birliği'nin Yeşil Mutabakatı gibi düzenlemelere sadece uyum sağlamayı değil, bu konuda öncü olmayı hedefliyor. Yeşil dönüşümün artık bir tercih değil zorunluluk olduğunu ifade eden Akyol, sürdürülebilirliğin ihracatın anahtarı olduğunu belirtti.

"aselsaneXt" vizyonunun en önemli ayaklarından biri olan karbon ayak izini düşürme hedefi, tüm tedarik zincirini kapsıyor. 2030 yılına kadar tüm tedarik ekosisteminin yeşil dönüşüm sürecini benimsemiş olması hedefleniyor.

Bu, düşük karbonlu üretim, enerji verimliliği ve çevre dostu malzeme kullanımı demek. ASELSAN, geliştirdiği ürünlerin sadece performansı ile değil, "çevre karnesiyle" de dünya pazarında fark yaratmayı planlıyor.

CUMHURİYETİN İKİNCİ YÜZYILINDA ASELSAN VİZYONU

Ahmet Akyol'un çizdiği tablo, sadece bir şirket stratejisi değil, Türkiye'nin teknolojik egemenlik ilanı niteliğinde. Savunma sanayii, Türkiye'nin diğer tüm sanayi dalları için bir "lokomotif" görevi görüyor. ASELSAN'ın geliştirdiği bir malzeme teknolojisi veya yazılım, otomotivden sağlığa, enerjiden tarıma kadar her alana sirayet ediyor.

Türkiye, kendi teknolojisini tasarlayan, kendi tedarikçisini büyüten ve bu gücü dünya ile paylaşan bir merkez haline geliyor. 2030'a giden yolda ASELSAN, sadece bir savunma şirketi olarak değil, Türkiye'nin teknoloji hafızası ve üretim gücü olarak bayrağı en önde taşımaya kararlı.

AHMET AKYOL
ASELSAN CEO'su