

İSOV Dinçkök YTÜ MTAL'in yeni eğitim öğretim dönemi açılış töreni yapıldı

İSO ve İSOV Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**: Amacımız, mesleki ve teknik öğretim ile üniversite arasında güçlü ve sürdürülebilir bir köprü kurmak, öğrencilerimizin YTÜ'nün akademik birikiminden ve teknik imkanlarından yararlanabilmelerini sağlamak ve eğitim niteliğini hep birlikte daha ileriye taşımaktır.

İSTANBUL, AA

İstanbul Sanayi Odası Vakfı Dinçkök Yıldız Teknik Üniversitesi Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinin (İSOV Dinçkök YTÜ MTAL) 2026-2027 eğitim öğretim yılı açılış töreni gerçekleştirildi.

İstanbul Sanayi Odasından (İSO) yapılan açıklamaya göre, İSO ve İSOV Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**'ın evsahipliğinde düzenlenen açılış törenine Beşiktaş Kaymakamı Oğuzhan Bingöl, YTÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Vatan Karakaya, İSOV üyeleri ile öğretmenler ve öğrenciler katıldı.

Törende ayrıca, İSOV Dinçkök YTÜ MTAL'i ilk üç tercihi arasında yazarak okulu kazanma başarısı gösteren 33 öğrenciye bilgisayarları takdim edildi.

Açıklamada törendeki konuşmasına yer verilen Bahçivan, öğrencilerden sadece diploma sahibi olmak yerine merak eden, sorgulayan, üreten, teknolojiyi kullanan, bunun da ötesinde teknolojiye yön verebilen bireyler olarak yetişmelerini arzu ettiklerini belirtti.

Türkiye'nin üretimde, **sana-yide** ve teknolojiye geleceğini belirleyecek en önemli gücün iyi yetişmiş insan kaynağı olduğuna işaret eden Bahçivan, "Biz **sana-yiciler**, bunu her gün çok yakından görüyoruz. Üretim dünyası büyük bir hızla değişiyor. Yapay zekadan otomasyona, yenilenebilir enerjiden dijital teknolojilere kadar hemen her alanda yeni bir dönem yaşanıyor. Bu yeni dönemde ülkeler arasındaki rekabeti yalnızca sahip olunan makineler ya da sermaye değil bilgiyi üretebilen, teknolojiyi anlayabilen ve onu değere dönüştürebilen insanlar belirleyecek. İşte mesleki ve teknik eğitime verdiğimiz önemin temelinde de bu anlayış bulun-



yor." ifadelerini kullandı.

"Örnek bir eğitim modeli oluşturmayı arzu ediyoruz"

Bahçivan, YTÜ ile gerçekleştirilen işbirliğinin stratejik önemine dikkati çekerek, şunları kaydetti:

"Nisan ayında YTÜ ve İl Millî Eğitim Müdürlüğümüzle imzaladığımız işbirliği protokolüyle okulumuza yeni ve çok değerli bir güç daha katıldı. Bu işbirliği kapsamında okulumuzun adına 'YTÜ' ibaresi eklendi ancak bizim için bu işbirliğinin esas anlamı, tabeladaki bir değişimden çok daha fazlası. Amacımız, mesleki ve teknik öğretim ile üniversite arasında güçlü ve sürdürülebilir bir köprü kurmak, öğrencilerimizin YTÜ'nün akademik birikiminden ve teknik imkanlarından yararlanabilmelerini sağlamak ve eğitim niteliğini hep birlikte daha ileriye taşımaktır. Böylece **sanayi**, üniversite ve mesleki eğitimin aynı hedef etrafında bulunduğu örnek bir eğitim modeli oluşturmayı arzu ediyoruz."

Yeni eğitim öğretim yılında attıkları bir diğer önemli adımın hazırlık sınıfının açılması olduğunu belirten Bahçivan, güçlü mesleki eğitimin, yabancı dil ve iletişim becerileriyle desteklenmesinin önemine işaret etti.

Bahçivan, gençlerin yalnızca

Türkiye'deki değil dünyadaki gelişmeleri de yakından takip edebilecek donanıma sahip olmalarını istediklerini vurgulayarak, "Okulumuzun eğitim alanlarını da çağın ihtiyaçları doğrultusunda genişletiyoruz. Elektrik-Elektronik, Endüstriyel Otomasyon Teknolojileri alanlarımızın yanına bu yıl Yapay Zeka ve Bilişim Teknolojileri gibi çok önemli iki alan eklendi. Bu iki alanın okulumuza kazandırılmasını özellikle değerli buluyorum." görüşünü paylaştı.

Beşiktaş Kaymakamı Oğuzhan Bingöl de öğrencilerin yalnızca maddi destekle inşa edilen bir okulda eğitim görmediklerini, logolarını taşıyan iki güzide kurumun ekonomi, **sanayi** ve eğitim alanındaki katkılarını liseye başlarken tanıma fırsatı bulduklarını belirtti.

YTÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Vatan Karakaya da Milli Eğitim Bakanlığı, İSO ve YTÜ'nün gücünü birleştirip yeni bir gelecek ortaya koymak, yeni bir model oluşturmak istediklerini ifade ederek, "Eğer üniversiteler ile liseler arasındaki mesafeyi daraltırsak gençlerimizin ufku artacak üniversiteyle **sanayinin** arasındaki mesafeyi kısaltırsak da üretimin kapasitesinin artacağı kanaatindeyiz." değerlendirmesinde bulundu.



Güncel / Topical

ABD'nin yeni ek gümrük vergileri Türk tekstilini nasıl etkileyecek?

How will the new U.S. additional tariffs affect Turkish textile industry?

ABD'nin 60 ülke için yeni gümrük vergileri kapsamında, Türkiye %12,5 ilave gümrük vergisine tabi tutulurken, Türk sanayicisi tekstil sektöründeki güçlü rakipleri karşısında "sistematiik olarak dezavantajlı hale getirildiğini" savundu.

As part of the United States' new additional tariffs imposed on 60 countries, Türkiye has been subjected to an additional 12.5% tariff, while Turkish industrialists argue that Türkiye has been "systematically placed at a disadvantage" against its strongest competitors in the textile sector.

Amerika Birleşik Devletleri (ABD) tarafından, 1974 tarihli Ticaret Yasası'nın yürürlükte bulunan 301. Bölümü (Section 301) kapsamında, 60 ticaret ortağına %10 ile %12,5 arasında uygulanmak üzere yeni ek gümrük vergileri getirildi. "Tamamen veya kısmen zorla çalıştırma yoluyla üretilen malların ithalatını yasaklamadığı ya da bu yasağı etkin bir şekilde uygulamadığı gerekçesiyle" alınan karar doğrultusunda, Türkiye, %12,5 oranında ilave gümrük vergisine tabi olan ülkeler arasında yer aldı.

Buna karşın tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerinde Türkiye'nin en güçlü rakipleri arasında bulunan Bangladeş ve Kamboçya gibi ülkelere vergi oranının %10 olması; üstelik bu ülkelerin de arasında bulunduğu dört ülkeye koşullu olarak Section 301 vergisinden muafiyet hakkı sunulması Türkiye'yi küresel arenada dezavantajlı konuma getirdi.

ABD, Türkiye'nin yükselen ihracat pazarlarından biri

Türk tekstil ve hazır giyim sektörü son yıllarda Avrupa pazarındaki talep daralmasıyla mücadele ederken, bu süreçte ihracatta pazar çeşitliliği stratejisini benimsedi. Bu dönemde Türkiye için, ABD, en hızlı büyüyen pazarlardan biri olarak öne çıktı.

2026 ocak-nisan dönemi verilerine göre, ABD, Türkiye'nin teknik tekstil ihracatında birinci, ev tekstili ihracatında ikinci sırada yer alıyor.

Yılın ilk yarısında ise Türkiye'nin en fazla tekstil ihracatı gerçekleştirdiği ikinci ülke ABD oldu. Bu dönemde ülkeye yüzde 14'lük artışla 409 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirildi.

Bangladeş, Kamboçya, Endonezya ve Malezya'ya "özel tarife"

Karar kapsamında, tekstil ve hazır giyim sektörüne yönelik olarak ve sadece Bangladeş, Kamboçya, Endonezya ve Malezya'yı kapsayan özel bir sistem de yer alıyor.

Bu ülkeler, ABD menşeli pamuk veya tekstil girdisi kullanmaları halinde belirli miktardaki tekstil ve hazır giyim ürününü Section 301 vergisi olmadan ABD'ye gönderebilecekleri tarife kontenjanlarından yararlanabilecek.

Başlangıçta 3 yıl süreyle uygulanması beklenen kontenjan sisteminin, en erken 1 Eylül 2026 tarihinde uygulanabilir hale getirilmesi öngörülmüyor.

"Asıl mesele, Türk sanayisinin rakipleri karşısında sistematiik biçimde dezavantajlı bir konuma itilmesi"

ABD yönetiminin Türk tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon sektörlerini yakından ilgilendiren ilave gümrük vergisi kararını ►►►

Under Section 301 of the Trade Act of 1974, the United States (U.S.) has introduced new additional tariffs ranging from 10% to 12.5% on imports from 60 trading partners. Pursuant to the decision, which was taken on the grounds that these countries "have failed to prohibit or effectively enforce a ban on the



importation of goods produced wholly or in part with forced labor," Türkiye is among the countries subject to an additional 12.5% tariff. However, the fact that countries such as Bangladesh and Cambodia, which are among Türkiye's strongest competitors in the textile, apparel and garment industries, will be subject to a 10% tariff, and that four countries, including these two, have been conditionally offered an exemption from the Section 301 tariff, has placed Türkiye at a disadvantage in the global market. ►►►



Güncel / Topical

değerlendiren **İstanbul Sanayi Odası** (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**; "Burada mesele yalnızca ek bir vergi uygulaması değildir. Asıl mesele, Türk sanayisinin rakipleri karşısında sistematik biçimde dezavantajlı bir konuma itilmesidir" açıklamasında bulundu.

Aynı düzenleme içinde bazı rakip ülkelere tanınan vergi indirimleri, tarife avantajları ve vergisiz tarife kontenjanlarının, Türkiye açısından açık bir rekabet eşitsizliği doğurmakta olduğunu savunan Bahçivan; "Bangladeş, Kamboçya, Endonezya, Malezya, Pakistan ve Hindistan gibi ülkelerin ilave vergi oranlarında indirime gidilirken; Avrupa Birliği, Tayvan, Japonya, Güney Kore ve İsviçre için toplam vergi yüküne üst sınırlar getirilirken, Türkiye'nin bu çerçevenin dışında bırakılması hakkaniyetli değildir" dedi.

"Toplam gümrük vergisi yükü yüzde 25-30'a çıkabilir"

Bahçivan, Türkiye için benzer bir üst sınırın öngörülmemesi ve yüzde 12,5'lik ilave verginin mevcut vergilerin üzerine eklenmesinin özellikle tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünlerinde toplam gümrük vergisi yükünü yüzde 25-30 seviyelerine taşıyabilecek ağır bir sonuç doğurduğunu aktardı.



Türkiye'nin, ABD ile ticaretinde yapısal ve yüksek dış ticaret fazlası veren ülkeler arasında olmamasına rağmen, ticaret fazlası veren bazı ülkelerle benzer bir yaklaşımla değerlendirilmesinin ekonomik gerçeklerle örtüşmediğini ifade ederek; "Bugün Avrupa pazarındaki daralma nedeniyle ABD'yi alternatif ve büyüme potansiyeli yüksek bir pazar olarak değerlendiren sektörlerimizin, tam da böyle bir dönemde rakiplerine kıyasla daha dezavantajlı hale getirilmesi son derece kaygı vericidir" değerlendirmesinde bulundu. ■

The U.S. is one of Türkiye's growing export markets

While Turkish textile and apparel industry has been struggling with weakening demand in the European market in recent years, it has adopted a strategy of diversifying its export markets during this period. In this context, the U.S. has emerged as one of the fastest-growing markets for Türkiye.

According to data for the January-April 2026 period, the United States ranked first in Türkiye's technical textile exports and second in home textile exports.

In the first half of the year, the United States also became the second-largest destination for Türkiye's textile exports. During this period, textile exports to the country increased by 14% year-on-year to USD 409 million.

"Special tariff" for Bangladesh, Cambodia, Indonesia and Malaysia

The decision also includes a special mechanism for the textile and apparel industry that applies only to Bangladesh, Cambodia, Indonesia and Malaysia.

Under this mechanism, these countries will be able to benefit from tariff-rate quotas allowing them to export certain quantities of textile and apparel products to the United States without being subject to the Section 301 tariff, provided that they use U.S.-origin cotton or textile inputs.

The tariff-rate quota system, which is expected to remain in effect for an initial period of three years, is envisaged to become operational no earlier than September 1, 2026.

"The real issue is that Turkish industry is being systematically placed at a disadvantage against its competitors"

Commenting on the additional tariff decision by the U.S. administration, which directly concerns Türkiye's textile, apparel and garment industries, **Erdal Bahçivan**, Chair of the Board of the Istanbul Chamber of Industry (İSO), said: "This is not merely a matter of an additional tariff. The real issue is that Turkish industry is being systematically placed at a disadvantage against its competitors."

He argued that the reduced tariff rates, tariff advantages and duty-free tariff-rate quotas granted to certain competing countries under the same regulation create a clear imbalance in competition for Türkiye: "While additional tariff rates have been reduced for countries such as Bangladesh, Cambodia, Indonesia, Malaysia, Pakistan and India, and while the European Union, Taiwan, Japan, South Korea and Switzerland have been granted ceilings on their overall tariff burden, Türkiye has been left outside this framework. This is not fair."

"The total customs duty burden could rise to 25-30%"

Bahçivan stated that the absence of a similar ceiling for Türkiye, combined with the fact that the additional 12.5% tariff will be imposed on top of the existing duties, could result in the total customs duty burden on textile, apparel and garment products rising to 25-30%.

Noting that Türkiye is not among the countries with a structural and substantial trade surplus with the United States, Bahçivan said it does not reflect economic realities for Türkiye to be treated in the same way as some countries that do run such trade surpluses.

"At a time when our industries are looking to the U.S. as an alternative market with strong growth potential due to the contraction in the European market, placing them at a greater disadvantage than their competitors is deeply concerning," he stated. ■





Güncel / Topical

Tekstil ve giyim firmalarının ISO 1000'deki payı yüzde 10,4'e geriledi

Textile and apparel companies' share in ISO 1000 fell to 10.4 percent

2025 ISO 500 ve ISO İkinci 500 listelerinde yer alan tekstil ve giyim firmalarının toplam sayısı 104'e düştü. Böylece sektörün Türkiye'nin en büyük 1000 sanayi kuruluşu içindeki payı yüzde 10,4'e geriledi.

The total number of textile and apparel companies included in the 2025 ISO 500 and ISO Second 500 lists fell to 104. Thus, the sector's share among Türkiye's largest 1,000 industrial enterprises fell to 10.4%.

Türkiye'nin en büyük sanayi kuruluşlarının yer aldığı ISO 500 ve ISO İkinci 500 listelerinde tekstil ve giyim sektöründeki gerileme dikkat çekti. 2025 ISO 500 listesinde yer alan tekstil ve giyim firması sayısı 29 olurken, ISO İkinci 500 listesinde bu sayı 75 olarak açıklandı. Böylece sektörün ilk 1000 sanayi kuruluşu içindeki toplam firma sayısı 104'e, payı ise yüzde 10,4'e geriledi.

2019–2025 döneminde ISO 1000'de yer alan tekstil ve giyim firmalarının sayısı 169'dan 104'e düştü. Böylece son altı yılda toplam 65 firma listeden çıktı. Toplam azalış %38,5 oldu.

Tekstil ve giyim sektörü ISO 500'de yarı yarıya geriledi

2021 yılında ISO 500 listesindeki firmaların yüzde 11,8'i tekstil ve giyim firmalarından oluşurken, 2025 yılında bu oran yüzde 5,8'e geriledi. Böylece sektörün listedeki ağırlığı son beş yılda yarı yarıya azaldı.

2024 yılında listenin son sıralarında yer alan ancak 2025 yılında liste dışında kalan beş firma şunlar oldu: Şık Makas Giyim San. ve Tic. A.Ş., Zorluteks Tekstil Tic. ve San. A.Ş., Çalık Denim Tekstil San. ve Tic. A.Ş., Atlasdenim Tekstil San. ve Tic. A.Ş., İskur Tekstil Enerji Tic. ve San. A.Ş.

2025 yılında listeye giriş yapan firmalar ise 389'uncu sıraya yükselen Kıvanç Tekstil San. ve Tic. A.Ş. ve 492. Sıraya yükselen Akso Karbon ve İleri Kompozit Malzemeler Sanayi A.Ş. oldu. 2024 yılında ikinci 500 listesinde sektörden 89 firma yer alırken, bu sayı 2025 yılında 75'e düştü. 2019-2022 aralığında listede sektörden 100'ün üzerinde firma bulunurken, bu sayı 2023'te 87'ye, 2024'te 89'a, 2025'te ise 75'e geriledi.

2025 yılında ISO İkinci 500 listesine tekstil ve giyim sektöründen 5 yeni firma giriş yaptı. Bunlar; İpekyol Giyim Sanayi Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Yünsa Yünlü San. ve Tic. A.Ş., Narteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş., Akcanlar Tekstil San. ve Tic. A.Ş. ve ZH Dış Ticaret A.Ş. olarak açıklandı.



ISO İkinci 500 listesinde yer alan ilk 5 tekstil ve giyim firması arasında ise şu isimler yer aldı: Biska Tekstil San. ve Tic. A.Ş., İskur Tekstil Enerji Tic. ve San. A.Ş., Üniteks Tekstil ve Ticaret A.Ş., Menderes Tekstil San. ve Tic. A.Ş., Aster Tekstil San. ve Dış Tic. A.Ş. ■

The decline in the textile and apparel sector drew attention in the ISO 500 and ISO Second 500 lists, which include Türkiye's largest industrial enterprises. While the number of textile and apparel companies included in the 2025 ISO 500 list was 29, this number was announced as 75 in the ISO Second 500 list. Thus, the total number of companies from the sector among the top 1,000 industrial enterprises fell to 104, while their share fell to 10.4%.



The number of textile and apparel companies included in the ISO 1000 fell from 169 to 104 in the 2019-2025 period. Thus, a total of 65 companies dropped out of the list over the last six years. The total decline was 38.5%.

Textile and apparel sector halved in the ISO 500

While textile and apparel companies accounted for 11.8% of the companies on the ISO 500 list in 2021, this rate fell to 5.8% in 2025. Thus, the sector's weight in the list halved over the last five years.

The five companies that ranked near the bottom of the list in 2024 but were left out of the list in 2025 were as follows: Şık Makas Giyim San. ve Tic. A.Ş., Zorluteks Tekstil Tic. ve San. A.Ş., Çalık Denim Tekstil San. ve Tic. A.Ş., Atlasdenim Tekstil San. ve Tic. A.Ş. and İskur Tekstil Enerji Tic. ve San. A.Ş.

The companies that entered the list in 2025 were Kıvanç Tekstil San. ve Tic. A.Ş., which rose to 389th place, and Akso Karbon ve İleri Kompozit Malzemeler Sanayi A.Ş., which rose to 492nd place. While 89 companies from the sector were included in the Second 500 list in 2024, this number fell to 75 in 2025. While more than 100 companies from the sector were included in the list between 2019 and 2022, this number fell to 87 in 2023, rose to 89 in 2024 and fell to 75 in 2025.

Five new companies from the textile and apparel sector entered the 2025 ISO Second 500 list. These were announced as İpekyol Giyim Sanayi Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Yünsa Yünlü San. ve Tic. A.Ş., Narteks Tekstil San. ve Tic. A.Ş., Akcanlar Tekstil San. ve Tic. A.Ş. and ZH Dış Ticaret A.Ş.

The following companies were among the top five textile and apparel companies included in the ISO Second 500 list: Biska Tekstil San. ve Tic. A.Ş., İskur Tekstil Enerji Tic. ve San. A.Ş., Üniteks Tekstil ve Ticaret A.Ş., Menderes Tekstil San. ve Tic. A.Ş. and Aster Tekstil San. ve Dış Tic. A.Ş. ■