



GÜMRÜK BİRLİĞİ'NE GÜNCELLEME MÜJDESİ



AB'nin Güney Amerika ülkeleri ve Hindistan ile yaptığı ticaret anlaşmaları Türk ihracatçıyı tedirgin ederken Bakan Ömer Bolat müjde verdi: **15 başlıkta talepler kabul gördü. Güncelleme yapılacak.**

DÜNYADA ticaret düzeni kökten değişiyor. ABD, Donald Trump'ın ikinci kez başkanlık koltuğuna oturmasıyla birlikte tarifeler üzerinden dünyayı yeniden şekillendirme yoluna gidince Avrupa Birliği önce Güney Amerika bloğu MERCOSUR ile dün de Hindistan ile çok büyük çaplı ticaret anlaşmaları imzaladı. Bu anlaşmalar Türk ihracatçısı için endişe kaynağı olurken Gümrük Birliği'yle ilgili olarak güncelleme müjdesi geldi. Ticaret Bakanı Ömer Bolat, Gümrük Birliği'nin güncellenmesi konusundaki çağrı ve taleplerinin Avrupa Birliği Komisyonu tarafından kabul edildiğini anımsatarak şu bilgileri verdi:

TOPLANTILAR SÜRÜYOR

"AB Konseyi'ne teklif edildi. AB Konseyi'nden Avrupa Birliği Komisyonu'na müzakereleri başlatmak için yetkilendirme kararı gerekiyor. AB Komisyonu bunu bekliyor. Ama bu arada boş durmuyoruz. AB Komisyonu ile beraber Yüksek Düzeyli Ticaret

Diyalogu toplantılarını başlattık. Şu ana kadar biri Brüksel'de, birisi Ankara'da iki toplantı gerçekleştirdik. Burada ulaştırma kotalarından vize konularına, gümrüklerle, sınırda karbon düzenleme vergisiyle, yeşil mutabakata ve dijital dönüşüme uyumlu alakalı bütün başlıkları bire bir görüşüyoruz. Gümrük Birliği içinde aramızda sıkıntı oluşturan 29 alt konudan 15 tanesini karşılıklı uzlaşarak çözdük. Geriye kalanlar için de diyaloglarımız, toplantılarımız devam ediyor."

19 yıllık pazarlık neticelendi

ABD'nin gümrük vergisi baskısı ve Çin'in küresel ticaretteki artan hakimiyeti, AB ve Hindistan'ı 19 yıldır süren zorlu serbest ticaret anlaşması (STA) müzakerelerini sonuçlandırmaya itti. Anlaşma kapsamında AB menşeli malların yüzde 96,6'sında gümrük vergilerinin ya tamamen kaldırılacağı ya da sembolik seviyelere çekileceği bildirildi. Avrupalı şirketlerin yıllık yaklaşık 4 milyar euro gümrük tasarrufu sağlaması ve AB'nin Hindistan'a ihracatının 2032'ye kadar iki katına çıkması öngörülüyor. Anlaşma, tarifelere karşı stratejik bir adım olarak değerlendirildi.

İş dünyası acele edilmesini istiyor

İSTANBUL Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Bahçıvan Gümrük Birliği'nin mevcut haliyle bir pranga olduğunu söyledi. Bahçıvan, "Gümrük Birliğini tüm alanlarıyla yeni baştan gözden geçirmemiz gerekiyor" dedi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkan Vekili Ahmet Fikret Kileci AB'nin yeni anlaşmaları için "Yıllardır sahip olduğumuz avantajlı tedarikçi konforunu sona erdirmeye riski taşıyor" ifadelerini kullandı.

AVRUPA İLE OLUMLU GÖRÜŞMELER VAR

AB ile Türkiye arasındaki Gümrük Birliği'nin güncellenmesi konusunun yeni ortaya çıkan bir ihtiyaç olmadığını, bu anlaşmanın tamamıyla 1 Ocak 1996'da yürürlüğe girdiğini anlatan Bolat, şöyle konuştu: "Gümrük Birliği yürürlüğe girdiğinde Türkiye'nin AB ile dış ti-

caretinde ihracatın ithalatı karşılama oranı sadece yüzde 50 idi. Bugün yüzde 100. Bu, 30 yıldaki büyük başarıdır. Bir yandan ABD ile ticaret müzakereleri yürütüyoruz. Bir yandan Avrupa Birliği ile çeşitli konuları kapsayan derin görüşmeler içindeyiz."

Ömer Bolat





Gümrük Birliği, Türk sanayisi için pranga

İSO Başkanı Bahçivan, Avrupa Birliği'yle 1996'da imzalanan Gümrük Birliği Anlaşması'nın tüm alanlarıyla yeniden gözden geçirilmesi gerektiğini dile getirerek, "Sanayimizi için artık bir pranga haline gelen Gümrük Birliği'nin komple yenilenmesi ihtiyacının daha fazla ertelenmemesi gerektiğini bir kere daha önemle vurgulamak istiyorum" dedi

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Meclisinin ocak ayı olağan toplantısı "Küresel Görünüm ve 2026'da Sanayimizi Bekleyen Riskler-Fırsatlar" ana gündemi ile Odakule Fazıl Zoru Meclis Salonu'nda gerçekleştirildi. İSO Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan**, açılış konuşmasında, ihracatçı sanayicileri yakından ilgilendiren Gümrük Birliği'ne dikkat çekti. "Avrupa Birliği'ne tam üyeliğimiz kısa vadede mümkün görünmüyorsa; o zaman artık Gümrük Birliği'ni tüm alanlarıyla yeni baştan gözden geçirmemiz gerekiyor. Kendi aramızda karşılıklı dertlenmek yerine; Gümrük Birliği'ni komple ele alıp bu süreçte güncellenen durumları, fırsatları ve riskleri birlikte değerlendireceğimiz, her sektörün kendisine göre durum analizini yapacağı ve buna göre şekillenecek yeni bir Gümrük Birliği çalışmasına ihtiyacımız var" diyen Bahçivan, şöyle konuştu: "Son zamanlarda AB tarafında yeni bir **sanayi** stratejisi olarak gündeme gelen ve bir slogan, bir plan olarak değerlendirilen Made in Europe'u bu çerçevede değerlendirmeliyiz. Örneğin şu anda Türkiye AB ülkesi değil ama Gümrük Birliği'nde. Bu durumda Made in Europe'dan sektörlerimiz ne şekilde etkilenecek, bunun değerlendirmesi nasıl yapılacaktır? Yine 30 yıl önce dünyanın gündeminde olmayan ama bugün en çok konuştuğumuz Yeşil Dönüşüm ve Sınırda Karbon Düzenlemesi ele alınması gereken konular arasında.



Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) bizi en çok rahatsız eden konulardan biri. AB üyesi olmadığımız için AB'nin imzaladığı STA'lardan negatif yönde etkileniyoruz ve bu nedenle birçok ülkeyle aramızda ticaret dengesizliklerimiz var. Bütün bu nedenlerden dolayı, bunların hepsini ele alan, **sanayimiz** için artık bir pranga haline gelen Gümrük Birliği'nin komple yenilenmesi ihtiyacının daha fazla ertelenmemesi gerektiğini bir kere daha önemle vurgulamak istiyorum. AB'nin Güney Amerika ortak pazarı MERCOSUR ile yaptığı yeni STA ve Hindistan ile imzalanan STA da önemli bir gelişme. Söz konusu anlaşmalar, en büyük ihracat pazarımızda Çin'in yanına yeni büyük rakiplerin eklenmesi anlamına geliyor. Özellikle Brezilya ve Arjantin kaynaklı ürünlerde

rekabet baskısının artmasına kesin gözüyle bakılıyor. Küresel ekonomide oyunun kurallarının hızla değiştiği böylesine çetin bir rekabet ortamına ayak uydurabilmek için üretimde niteliğe ve katma değere odaklanmak çok önemli. Bu yılki yapısal reformlar ve bütçedeki iyileşmeden cesaretle bu konuda **sanayimize** daha fazla kaynak tahsis edileceğine yönelik umutluyuz."

Yüksek belirsizlik 'yeni normal' oldu

Bahçivan, konuşmasında 2026 yılına ekonominin siyasetle, jeopolitikle ve küresel egemenlik yarışıyla iç içe geçtiği kaotik bir dünya tablosu içerisinde girdiğimize de dikkat çekti. Dünyamızın köklü bir dönüşümden geçtiği, bir anlamda 'oyunun kurallarının' ye-

niden yazılmaya çalışıldığı bir dönemde, yüksek belirsizlik ve öngörülemezliğin 'yeni normal' haline geldiğine dikkat çeken **İSO Başkanı**, şunları söyledi: "Jeopolitik gerilimlerin olumsuz etkileri, finansal piyasaların yanı sıra tedarik zincirleri ve emtia fiyatları gibi pek çok farklı kanal üzerinden de kendini gösteriyor. Bu riskler hiç kuşkusuz, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye için de son derece önemli. Zira bizler oldukça zor bir coğrafyada üretim ve ticaret yapıyoruz. Ukrayna, İran ve Suriye başta olmak üzere etrafımızda derin fay hatları var ve maalesef her an yeni çatışma potansiyeli barındıran gelişmeler yaşanıyor."

Ürün ve pazar çeşitliliğimiz ciddi avantaj

Ülke ihracatı açısından en önemli parametrenin kilit pazarlarımızı oluşturan ülkelerdeki genel talep koşulları olduğuna değinen Bahçivan, "Türk **sanayisinin** hem ürün hem de pazar çeşitliliği açısından güçlü bir pozisyona sahip olması ciddi bir avantaj oluşturuyor. Küresel talep koşullarındaki dalgalanmalara karşı bu tamponlarımızı daha da güçlendirmek zorundayız. Bizi çevreleyen risklere karşı korunmanın da fırsatları değerlendirilmenin de yolu, kendi sorun ve kırılganlıklarımıza çözüm üretmekten ve ekonomik temellerimizi güçlendirmekten geçiyor" dedi. **RECEP BAHAR**



◆ Bahçıvan: Her sektörün kendisine göre durum analizini yapacağı ve buna göre şekillenecek yeni bir Gümrük Birliği çalışmasına ihtiyacımız var

“GB, mevcut haliyle bir pranga”

SEDA GÖK

İstanbul Sanayi Odası (İSO) Yönetim Kurulu Başkanı **İrfan Bahçıvan**, aylık olağan meclis toplantısında yaptığı konuşmada Gümrük Birliği (GB)'nin tüm alanlarıyla yeni baştan gözden geçirilmesi gerektiğini söyledi. Bahçıvan, "Kendi aramızda karşılıklı dertlenmek yerine; GB'ni komple ele alıp bu süreçte güncellenen durumları, fırsatları ve riskleri birlikte değerlendireceğiz, her sektörün kendisine göre durum analizini yapacağı ve buna göre şekillenecek yeni bir GB çalışmasına ihtiyacımız var. Son zamanlarda AB tarafında yeni bir **sanayi** stratejisi olarak gündeme gelen ve bir slogan, bir plan olarak değerlendirilen Made in Europe'u bu çerçevede değerlendirmeliyiz. Örneğin şu anda Türkiye AB ülkesi değil ama GB'nde. Bu durumda Made in Europe'dan sektörlerimiz ne şekilde etkilenecek, bunun değerlendirmesi nasıl yapılacak? Yine 30 yıl önce dünyanın gündeminde olmayan ama bugün en çok konuştuğumuz Yeşil Dönüşüm ve Sınırdan Karbon Düzenlemesi ele alınması gereken konular arasında. STA'lar bizi en çok rahatsız eden konulardan biri. AB üyesi olmadığımız için AB'nin imzaladığı STA'lardan negatif yönde



etkileniyoruz ve bu nedenle birçok ülke ile aramızda ticaret dengesizliklerimiz var. Bütün bu nedenlerden dolayı, bunların hepsini ele alan, **sanayimiz** için artık bir pranga haline gelen GB'nin komple yenilenmesi ihtiyacının daha fazla ertelenmemesi gerektiğini bir kere daha önemle vurgulamak istiyorum. AB'nin Güney Amerika ortak pazarı MERCOSUR ile yaptığı yeni STA ve Hindistan ile imzalanan STA da önemli bir gelişme. Söz konusu anlaşmalar, en büyük ihracat pazarımızda Çin'in yanına yeni büyük rakiplerin eklenmesi anlamına geliyor. Özellikle Brezilya ve Arjantin kaynaklı ürünlerde rekabet baskısının artmasına kesin gözüyle bakılıyor. Sayıları gittikçe çoğalan bölgesel kapsamlı ortaklıkların ticaret ve yatırımlara etkilerini yakından izlemeli, ülkemiz için yaratacağı risk ve fırsatları mutlaka analiz etmeliyiz. Küresel ekonomide oyunun kurallarının hızla değiştiği böylesine çetin bir rekabet ortamına ayak uydurabilmek için üretimde niteliğe ve katma değere odaklanmak çok önemli. Bu yılki yapısal reformlar ve bütçedeki iyileşmeden cesaretle bu konuda **sanayimizi** daha fazla kaynak tahsis edileceğine yönelik umutluyuz" diye konuştu.

ortamına ayak uydurabilmek için üretimde niteliğe ve katma değere odaklanmak çok önemli. Bu yılki yapısal reformlar ve bütçedeki iyileşmeden cesaretle bu konuda **sanayimizi** daha fazla kaynak tahsis edileceğine yönelik umutluyuz" diye konuştu.

Yeni normal; yüksek belirsizlik

Dünyanın köklü bir dönüşümden geçtiği, bir anlamda "oyunun kurallarının" yeniden yazıldığını hatırlatan Bahçıvan, yüksek belirsizlik ve öngörülemezliğin "yeni normal" haline geldiğine dikkat çekti. Bahçıvan, "Jeopolitik gerilimlerin olumsuz etkileri, finansal piyasaların yanı sıra tedarik zincirleri ve emtia fiyatları gibi pek çok farklı kanal üzerinden de kendini gösteriyor. Bu riskler hiç kuşkusuz, tüm dünyada olduğu gibi Türkiye için de son derece önemli. Zira bizler oldukça zor bir coğrafyada üretim ve ticaret yapıyoruz. Ukrayna, İran ve Suriye başta olmak üzere etrafımızda derin fay hatları var ve maalesef her an yeni çatışma potansiyeli barındıran gelişmeler yaşanıyor. Bölgemizde kalıcı bir istikrarın sağlanabileceğine dönük iyimserlik henüz ne yazık ki yeterince güçlü değil. Öte yandan, bu karmaşıklığın içerisinde dahi ülkemiz için

birçok önemli fırsat olduğu gerçeğini gözden kaçırmamalıyız. Sürekli bir kaos egemen olduğu günümüz dünyasında Türkiye; jeopolitik konumu, bölgenin geneline göre önemli bir gelişkinliğe ulaşmış ekonomisi ve dengeli dış politika çabalarıyla, komşu ve müttefikleri açısından gittikçe önemli artan bir aktör" diye konuştu.

Kaynak tahsis vurgusu

Bu yılın bir reform yılı olmasının önemine vurgu yapan Bahçıvan, "Makro-finance istikrar zeminine ayağımızı sağlam şekilde basarak, bu sert küresel iklimde yapısal eksikliklerimizi hızlı şekilde tamamlamak durumundayız. Söz konusu eksikliklerin başında teknoloji açığı-mız geliyor. Savunma **sanayinde** önemli bir trend yakaladık, bununla gurur duyuyoruz. Ancak sektörlerin genelinde bununla aynı hızda bir iyileşme de görmüyoruz. En öncelikli meselelerimizden biri, bu asimetriyi ortadan kaldırarak ülkemizde verimliliği ve yapısal dönüşümü **sanayinin** tabanına yaymaktır. Dolyısıyla, ülkemizin yapısal reform ajandasının ilk sırasında, **sanayide** yapısal dönüşümü ve verimlilik artışını ödüllendiren bir kaynak tahsis mekanizması olmalıdır" dedi.



ÖZEL HABER

Tüketiciler önce firmalarla uzlaşma yoluna gidecek



İstanbul Sanayi Odası (İSO) ile T.C. Ticaret Bakanlığı iş birliğinde, Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliği kapsamında beyaz eşya ve küçük ev aletleri alanında hizmet veren sektör temsilcilerini bir araya getiren istişare toplantısı gerçekleştirildi. **İSO** Meclis Başkan Yardımcısı **Sadık Ayhan Saruhan** ev sahipliğinde gerçekleşen etkinliğe Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürü Avni Dilber, Satış Sonrası Hizmetler ve Belgelendirme Dairesi Başkanı Fazıl Şal ve Ticaret Uzmanı Murat Yaşar katıldı.

Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürü Avni Dilber "Firmalarla daha sık görüşmek, karşılıklı fikir alışverişinde bulunmak hem sektör hem de kamu için büyük bir kazanım olacaktır. Diğer taraftan, şikâyet süreçlerinin daha verimli bir şekilde yönetilmesi de kritik. Bu kapsamda, yeni kurduğumuz 'Tüketici Şikâyet Platformu' ile, tüketiciler önce firmalarla uzlaşma yoluna gidecek, ardından firma şikâyeti değerlendirilerek çözüm için bir adım atacak."

İSO Meclis Başkan Yardımcısı **Sadık Ayhan Saruhan**, etkinliğin açılışında yaptığı konuşmada şunları söyledi: "Bugün dünya ekonomisinin ve üretim sistemlerinin evrimini göz önünde bulunduracak olursak, artık rekabetin sadece ürün kalitesiyle değil, aynı zamanda güvenle, servis kalitesiyle ve sürdürülebilir müşteri memnuniyetiyle şekillendiğini görüyoruz. Ancak, **sanayicilerimiz** bir yandan küresel ekonomik krizlerin etkisiyle artan maliyetlerle mücadele ederken, diğer yandan rekabet gücünü korumak için ciddi bir çaba sarf etmektedir. Bu noktada,

özellikle Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliği kapsamındaki düzenlemeler, sektörümüzün hem operasyonel verimliliği hem de hukuki süreçleri açısından kritik bir öneme sahiptir.

Biz **sanayiciler** olarak, tüketicinin korunmasını yalnızca bir yükümlülük değil, kalite yolculuğumuzun bir parçası olarak görmekteyiz. 'Satış sonrası hizmet' anlayışını da yasal bir zorunluluk olmaktan çok, markalarımızın ve ülkemizin üretim itibarının bir yansıması olarak kabul etmekteyiz. Ancak, bu sistemin işleyişinde karşılaşılan teknik servis süreçlerindeki belirsizlikler, sosyal medya üzerinden yapılan bildirimler ve hukuki süreçlere kadar uzanan tüketici başvuruları ile yönetmelik uygulamalarındaki karşılaşılan zorluklar, üretim süreçlerimizin verimliliğini olumsuz yönde etkilemektedir. Bu noktada, kamu otoritelerimizin vizyonu ile özel sektörün saha deneyimlerinin birleşmesi büyük bir önem taşımaktadır.

Bu kapsamda **İstanbul Sanayi Odası** olarak, her zaman olduğu gibi çözümün bir parçası olmayı ilke edinmekteyiz. Ortak hedefimiz; tüketicinin haklarını korurken, **sanayicimizin** ve tacirimizin rekabet gücünü zayıflatmayacak gerçekçi ve sürdürülebilir bir denge kurmaktır. Bugün burada yapılacak istişarelerin, sektörümüzün stratejik yol haritasına ışık tutacağına ve karşılaştığımız sorunlara somut çözümler üreteceğine inanıyorum."

Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürü Avni Dilber de etkinliğin açılışında şu açıklamalarda bulundu:

"Biz Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü olarak, yalnızca

satış sonrası hizmetler alanında değil, aynı zamanda garanti, kullanma kılavuzları, reklam, haksız ticaret uygulamaları ve e-ticaret gibi pek çok farklı yönetmelik ile düzenlenmiş, aslında sizlerin hayatını doğrudan etkileyen kapsamlı bir ekosistemi yönetiyoruz. Bugün sektörü temsil eden öncü firmaların burada bulunması ve toplantı sonuçlarının, sizlerin katkılarıyla tüm sektöre etki edeceği düşüncesiyle burada olmaktan büyük bir mutluluk duyuyoruz. Bu noktada, sorunlara uzaktan değil, doğrudan sektör temsilcileriyle bir araya gelerek çözüm üretmek bizim için oldukça kıymetli. Kamu tarafı olarak bizim de amacımız, binlerce şikâyetle karşı karşıya kalmamak; dolayısıyla yönetmeliklerin ve kuralların sizler tarafından doğru bir şekilde bilinmesi çok önemli. Bu konuda kamuyla bilgi paylaşımının değerli olduğunu düşünüyorum çünkü dünya hızla değişiyor, mevzuatlar da buna paralel olarak hızla güncelleniyor. Bu nedenle, sizlerin hem işlerinizi yürütürken hem de düzenlemeleri takip ederek daha kolay ilerlemeniz gerektiği gerçeği çok önemli.

Firmalarla daha sık görüşmek, karşılıklı fikir alışverişinde bulunmak hem sektör hem de kamu için büyük bir kazanım olacaktır. Diğer taraftan, şikâyet süreçlerinin daha verimli bir şekilde yönetilmesi de kritik. Bu kapsamda, yeni kurduğumuz 'Tüketici Şikâyet Platformu' ile, tüketiciler önce firmalarla uzlaşma yoluna gidecek, ardından firma şikâyeti değerlendirilerek çözüm için bir adım atacak. Kamu olarak bizler de burada devreye girerek süreci yönlendireceğiz. Bu uygulama ile birlikte hem kamu hem de ticaret tarafı daha az yorulacak ve şikâyet süreçleri çok daha kolay bir şekilde yönetilecektir. Aynı zamanda, kamuya gelen başvuruların sayısı azalacak ve hızlı çözümler pek çok sorun ortadan kalkacaktır."

Yapılan açılış konuşmalarının ardından Satış Sonrası Hizmetler Yönetmeliği İstişare Toplantısı, **İSO** Meslek Komiteleri Üyeleri ve firma temsilcilerinin söz alarak Satış Sonrası Hizmetler alanına yönelik görüş ve önerilerini sunmasıyla devam etti.

Sanayi ürünlerinin piyasaya arz edilmesini teminen sürdürülen Satış Sonrası Hizmetler faaliyetleri, tacirlerin ve tüketicilerin yükümlülükleri ve karşılaşılan uygulama sorunları üzerine karşılıklı kapsamlı değerlendirmeler yapılan etkinlik, Bakanlık bürokratlarının yönettilen soruları cevaplamasının ardından sona erdi.