



Hoş geldin ikinci yüzyıl!

Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılı başladı.

İlk 100 yıla başlarken kişi başı gelirse Avrupa'nın en yoksulu, okuma yazma oranında en düşüğü, borçlulukta en yükseği bir ekonomi olarak başlamıştık. Parası pul olmuş, halkı yüksek enflasyon altında ezilen, **sanayisi** olmayan, kaynakları yabancıların elinde bulunan ve her alanda Avrupa'nın birkaç yüzyıl gerisinde kalmış işgal altındaki bir ekonomiydik.

Her ne kadar zaman zaman sıkıntılı dönemler yaşasak da ilk 100 yılda daha aydınlık ve daha müreffeh bir Türkiye yarattık. Çünkü Mustafa Kemal'in liderliğinde muazzam bir başlangıç yapmıştık. Meclisin kurulduğu 1920 ve Atatürk'ün öldüğü 1938 yılları arasında çok güçlü reformlar yapıldı. Cumhuriyeti taşıyacak kurumlar oluşturuldu, üretim tesisleri kuruldu, yasal düzenlemeler yapıldı. Savaş sonrası elimizde kalan sınırlar içinde yeni ulusal bir ekonomi oluşturuldu. Ve aynı zamanda Osmanlı'dan kalan borçlar son kuruşuna kadar ödendi.

Onlar nasıl büyüdü?

İkinci yüzyıla başlarken aynı zamanda bir muasebe de yapmalıyız. Neyi eksik yaptığımızı görmek için geçen yüzyılda bizden daha başarılı olmuş ülke örneklerine, mesela büyüme hikayeleriyle son 100 yıla damga vuran Almanya, Japonya, Çin, Singapur, Finlandiya ve Güney Kore'ye bakmalıyız.

Bu ülkelerin hepsi İkinci Dünya Savaşı sonrası, özellikle 1955-1997 yılları arasında aralıksız uzun ve yüksek büyüme dönemi yaşadılar. Hepsisi de ihracata dayalı büyümeye parlak oranları yakaladılar. Hepsinde de imalat **sanayisinin** GSYİH içindeki doğrudan payı yüzde 25'i aşıyordu. Elektronik, ulaştırma, tekstil ve mühendislik gibi dallar öne çıkmıştı. Almanya hariç tamamı elektroniğe yüklenildi. Sıçramayı da elektronik üzerinden yaptılar. Teknolojik derinleşmeyi, bilgi birikimini burada yakalayıp diğer alanlara uyguladılar. Hepsisi imalat **sanayisinde** güçlü dünya markaları yarattılar. Fason ya da taşeron üretimin ötesine geçtiler. Araştırma geliştirmenin payını artırdılar, patent ürettirtiler. Ve bu



Servet Yıldırım

servet.yildirim@milliyet.com.tr

Hukukun üstünlüğünün söz konusu olduğu bir ortamda yeşil ekonomiye dayalı bütünsel kalkınma, teknoloji odaklı yüksek katma değerli üretim, Ar-Ge, tasarım ve dijitalleşme, verimlilik ve ölçek ekonomisi, nitelikli eğitim ve nitelikli insan gücü cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında önceliklerimiz olmalı



Türkiye Cumhuriyeti, görkemli törenlerle ikinci yüzyılına adım attı.

■ OZAN GÜZELCE *Milliyet*

ülkelerde devletler **sanayi**, kur ve ticaret politikaları ile firmalara uygun ortam yarattılar. Eğitim politikaları ile işgücünün niteliğini artırdılar. Ucuz finansmana erişimi sağladılar. İşgücü maliyetlerini aşağı çektiler.

Öncelikler neler olmalı?

Geçen hafta **İstanbul Sanayi Odası**'nın misafiriydik. Benim moderatörlüğünü yaptığım bir panelde "Cumhuriyetimizin İkinci Yüzyılı'nda Yeni Nesil **Sanayi** için Önceliklerimiz Neler Olmalı?" konusunu konuştuk. İlk 100 yılda zorlandığımız alanları ve aşamadığımız zorlukları tartıştık.

Bu zorluklardan birisi enflasyondur. Bilkent Üniversitesi Ekonomi Bölümü

Öğretim Üyesi Prof. Dr. Hakan Kara paneldeki konuşmasında, "Enflasyon problemi Türkiye'nin önündeki en önemli engel. Bunu çözmemiz gerekiyor. Cumhuriyet tarihinde belli dönemler hariç hep yüksek enflasyonla yaşadık. Enflasyonu neden düşüremiyoruz, bunu düşünmeliyiz" dedi.

Hakan Kara'nın da işaret ettiği gibi enflasyonla yaşamaya alıştık. Böyle bir ortamda enflasyonu düşürmek için toplumsal mutabakat sağlamamız şart.

Aşmakta zorlandığımız diğer bir alan teknolojiydi. Her ne kadar **sanayi** sektörü, son yıllarda teknoloji yoğunluğu düşük olan sektörlerin ağırlıkta olduğu bir yapıdan orta

ve orta-yüksek teknoloji ürünlerin ürettiği bir yapıya doğru evrile de üretimde yüksek teknolojinin payı halen çok düşük.

Bundan dolayıdır ki, cumhuriyetin ikinci yüzyılında önemli hedeflerden biri ileri teknolojiye dayalı katma değerli üretimi artırmak olmalıdır.

Bu panelde de ortaya çıktı ki, hukukun üstünlüğünün söz konusu olduğu bir ortamda yeşil ekonomiye dayalı bütünsel kalkınma, teknoloji odaklı yüksek katma değerli üretim, Ar-Ge, tasarım ve dijitalleşme, verimlilik ve ölçek ekonomisi, nitelikli eğitim ve nitelikli insan gücü cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında önceliklerimiz olmalıdır.

İkinci yüzyıla girerken hamasetten

uzak ama güçlü bir vizyon oluşturmaliyiz. Ve herkesin gönülden paylaşılabileceği bu vizyona bizleri taşıyacak ayakları yere basan planlara ve kararlı uygulamalara ihtiyaç var.

Sanayinin öncelikleri

Sanayici perspektifinden ikinci 100 yılda **sanayinin** önceliğinin ne olması gerektiğini ise **ISO Başkanı Erdal Bahçivan** anlattı. Panel öncesi yaptığı konuşmada Bahçivan, "Cumhuriyetin yeni yüzyılında en önemli hedefimizin ileri teknolojiye dayalı katma değerli üretimi artırmak olması gerektiğini açıkça ortaya koyuyor. Küresel ölçekte büyük değişimler yaşanırken, bir yandan da dijitalleşme ve yeşil dönüşümün üretim teknolojilerinde sağladığı gelişmeler dolu dizgin ilerliyor. Teknoloji odaklı üretimin önemi artıyor. Bu sebeple küresel anlamda rekabetçi olabilmek için **sanayinin**, daha yeşil, daha dögüsel ve daha dijital bir yaklaşımı benimsemesi gerekiyor" dedi. Herkesin üzerinde anlaşacağı bir hedef bu.

Sanayici hedefini ve önceliklerini belirledi ama hedeflere ulaşılması noktasında devlete önemli roller düşüyor.

Panelde konuşan Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Dr. Şevket Pamuk'un dediği gibi: "Modern **sanayi** dediğiniz şey aslında insanlık tarihinde yeni bir şey, 200 yıllık bir tarihi var. Bugün geri dönüp baktığımızda son 200 yılda **sanayileşmede** başarılı olmuş her ülkede başarılı, özel sektörle devletin iş birliği sayesinde mümkün olmuş. Devletin başarılı bir iş birliği yapmadığı, yapamadığı yerlerde başarılı mümkün olmamış... Önümüzdeki dönemde Türkiye'de de daha **sanayide** daha başarılı daha olumlu bir yere gelecekseniz, bu özel sektörle devletin iş birliği ile mümkün olacak diye düşünüyorum."



İSO'DAN ANAOKULU HEDEFİNE DESTEK

İstanbul Valiliği'nin
'500 Anaokulu
Hedefi' projesi
kapsamında imzalanan
protokolle **İstanbul
Sanayi Odası (İSO)**
tarafından yapılan

'**İstanbul Sanayi Odası** 100. Yıl
Cumhuriyet Anaokulu' Milli
Eğitim Bakanı Yusuf Tekin'in
katılımıyla açıldı. **İSO** ile daha
önce müsteşarlığı döneminden
başlayan, meslek liseleri
üzerinden çok ciddi bir çalışma
prosesleri olduğunu kaydeden



**Sancaktepe'de açılan okulda,
12 sınıfın yanı sıra konferans salonu,
yemekhane ve oyun alanları bulunuyor.**

Bakan Tekin, "Türkiye'deki
bütün meslek odalarını bizimle
bu anlamda paydaş olmaya davet
ediyoruz" dedi. **İSO Başkanı
Erdal Bahçıvan** da "Eğitime dair
bütünsel bir bakışa sahip olmanın
gereği olarak okul öncesi
anaokulu eğitimine kayıtsız
kalamazdık" diye konuştu.



ENFLASYONLA TOPYEKÖN MÜCADELE ÇAĞRISINA DESTEK, GÜNDEN GÜNE ARTIYOR İNDİRİM SEFERBERLİĞİ BÜYÜYOR

Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın 5 Ekim'de, Cumhuriyet'in 100. yılında marketlerde büyük bir indirim kampanyası beklediklerini açıklamasının ardından, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan da 9 Ekim'deki kabine toplantısının ardından zincir marketler başta olmak üzere tüm esnafı ve işletmeleri yapacakları indirimlerle enflasyon ve hayat pahalılığıyla mücadelede destek verme çağrısında bulunmuştu.

Bu çağrılarının ardından iş dünyasından kampanyaya katılım hızla arttı.

ODA VE BORSALARDAN TAM DESTEK

Oda ve borsalar kampanyaya en yoğun destek veren kesimler arasında yer aldı.

İstanbul Ticaret Odası Başkanı **Şekib Avdagic**, "Tüm üretici ve tüccarımızı, en az yıl sonuna kadar fiyatlarını artırmamaya ve indirim yapmaya davet ediyorum" diyerek desteğini açıkladı.

İstanbul Sanayi Odası Başkanı **Erdal Bahçivan** da sanayicileri imkanları ölçüsünde bu kampanyaya destek vermeye çağırıldıklarını kaydetti.

İstanbul Ticaret Borsası Başkanı **Ali Kopuz** ise "Kâr marjlarımızı gözden geçirmeli, yapılabilecek maksimum indirimi yapmalıyız" dedi.

Ankara Ticaret Odası Başkanı Gürsel Baran, enflasyonla mücadelenin bugünün en temel sorunlarından biri olduğunu belirterek bu sorunun çözümü için tüm kesimlerin kararlı duruş sergilemesine ihtiyaç duyulduğunu ifade etti. Baran, başta Oda üyeleri olmak üzere tüm kesimleri yapacakları indirimlerle enflasyonla ve hayat pahalılığıyla mücadelede destek vermeye davet etti.

Ankara Sanayi Odası Başkanı Seyit Arıdık ise "Üyelerimiz ülkemizin, milletimizin üstün faydasına gördü her konuda elimizi taşın altına koymaya hazırdır" sözleriyle desteğini açıkladı.

İŞ DÜNYASI DESTEK VERDİ

İş dünyasının çatı örgütlerinden de bu süreçte kampanyaya güçlü katılım geldi. Sivil toplum örgütlerinin başkanları,

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın yaptığı "Cumhuriyet'in 100. yılı indirim çağrısına" ticaret ve sanayi odalarından ihracatçılara, perakendecilerden zincir marketlere, tekstilden mobilyaya, otellerden restoranlara onlarca sektörden iş dünyasının verdiği destek günden güne artıyor. Binlerce ürünün fiyatları yüzde 50'ye yakın indirilirken on binlercesinin fiyatları ile yıl sonuna kadar sabit bırakıldı. Kampanyanın yıl sonuna kadar yeni katılımlarla sürmesi bekleniyor.



özellikle reel sektöre çağrıda bulundu.

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı Nail Olpak, kampanyanın başladığı günlerde yaptığı açıklamada, "Enflasyonla mücadele için indirim çağrısına iş dünyası desteğimizi açıklıyoruz" dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mustafa Gültepe de kampanyayı 115 bin ihracatçıyla gönülden desteklediklerini, ihracatın yanı sıra iç piyasaya da çalışan firmaların yapacakları indirimlerle kampanyaya destek olacaklarını bildirdi.

TÜM SEKTÖRLERDEN 'BİZ DE VARIZ' DESTEĞİ

Kampanya, perakendecilerden kooperatiflere kadar çeşitli kesimlerden de destek gördü. Bazı sektörler, fiyatlarını yıl sonuna kadar sabitleme kararı alırken bazıları fiyat indirimleriyle çağrıya cevap

verdi. Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri (Tarım Kredi) gıdadan temizlik malzemelerine kadar çok sayıda üründe fiyatlarını indirdiğini açıkladı.

Tarım Kredi, marketlerdeki mevcut indirim kampanyalarına ilave olarak 16 Ekim'de başlattığı yeni kampanya kapsamında, süt, peynir, pirinç, nohut, mercimek, ayçiçeği yağı, salça, çay, un gibi temel ihtiyaç ürünleri ile deterjan, sabun, kağıt peçete ve kağıt havlu gibi temizlik ürünlerinde yüzde 50'ye varan indirimde gittiğini kaydetti.

Ankara Perakendeciler Derneği de fiyat sabitleme yoluna gitti. Dernek mevcut kampanyalar dışında, dayanıklı tüketim ürünleri, temizlik ürünleri ve mutfak araç gereçleri gibi ürünlerde yıl sonuna kadar fiyatları sabitledi.

Gıda Perakendecileri Derneği Yöne-

tim Kurulu Başkanı Alp Önder Özpamukçu, çağrıya uyduklarını ve uymaya devam edeceklerini bildirdi.

Türkiye Perakendeciler Federasyonu Başkanı Ömer Düzgün de yerel zincirlerin, içinde bulunulan ekonomik koşullarda, vatandaşların bütçesini destekleyecek çalışmalara devam edeceklerini söyleyerek kampanyaya destek verdi.

MOBİLYACILARDAN RESTORANLARA KADAR TÜM SEKTÖRLER DE DAHİL OLDU

Kampanya, günler geçtikçe farklı sektörlerle ve iş dünyasının çeşitli örgütlerine de yayıldı. Mobilya Dernekleri Federasyonu Başkanı Ahmet Güleç, sektörün çatı kuruluşu olarak yıl sonuna kadar tüm kategorilerde mobilya perakende fiyatlarına zam yapmayacaklarını ifade etti.

Tüm Restoranlar ve Turizmçiler Derneği Başkanı Ramazan Bingöl de yeme içme sektörüne yıl sonuna kadar zam yapmama çağrısında bulundu.

Türkiye Otelciler Birliği Başkanı Müberra Eresin, üyeleriyle Cumhuriyet'in 100. yılında enflasyonla mücadele kapsamında düzenlenen indirim kampanyasını desteklediklerini bildirdi.

Zincir marketler de indirim kampanyasına destek açıklamalarıyla katıldı.

Birleşmiş Markalar Derneği Başkanı Sinan Öncel, 60 bin üye mağazalarından bu kampanyaya katılmalarını istedi.

Türkiye'de en fazla şubesi bulunan zincir marketler de yaptıkları açıklamalarla çeşitli ürün kategorilerindeki düzenli indirimlerle enflasyonla mücadelede tüketicinin ve tüm kurumların yanında olmaya devam edeceklerini açıkladı.

Kampanyanın yıl sonuna kadar yeni katılımlarla sürmesi bekleniyor.



İSTANBUL'DA EĞİTİME YENİ YUVALAR AÇILDI

Milli Eğitim Bakanı Yusuf Tekin, İstanbul'da yaptırılan yeni okulların açılışını gerçekleştirdi. Sancaktepe'de Ortadağ Ortaokulu'nda, yapımı tamamlanan okulların toplu açılış töreninde konuşan Tekin, "Hepimizin evi aynı zamanda bir okul. Bütün akademik çalışmalar okulun, eğitim-öğretimdeki payının yüzde 50'lerin üstüne çıkamadığını gösteriyor. Asıl pay evde. Çocuklarımız başarılı olsun istiyorsak, evimizde çocuklarımızla biraz daha fazla zaman geçirelim, çocuklarımıza biraz daha iyi örnek olalım. Çocuklarımızın eğitim-öğretim sürecini biraz daha yakından takip edelim" dedi. Törene, İl Milli Eğitim Müdürü Murat Mücahit Yentür, AK Parti İstanbul İl Başkanı Osman Nuri Kabaktepe, Sancaktepe Belediye Başkanı Şeyma Döğücü, **İstanbul Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** ve vatandaşlar katıldı. Bakan Tekin, Kağıthane'de Avrupa Konutları Çamlı Vadi İlkokulu ve Avrupa Konutları Çamlı Vadi Özel Eğitim Uygulama Okulu Toplu Açılış Törenine de katıldı. Törene İstanbul Valisi Davut Gül, protokol üyeleri ve okulu yaptıran hayırsever işadamı Süleyman Çetinsaya da katıldı.





İndirim çağrısına her sektörden tam destek

Başkan Recep Tayyip Erdoğan ve Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın yaptığı "indirim çağrısına" ticaret ve sanayi odalarından perakendecilere, zincir marketlerden farklı sektörler kadar destek giderek artıyor

Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın 5 Ekim'de, Cumhuriyet'in 100. yılında marketlerde büyük bir indirim kampanyası beklentilerini açıklamasının ardından, Başkan Erdoğan 9 Ekim'deki tüm işletmeleri indirimlerle enflasyonla mücadelede destek çağrısında bulunmuştu.

MOBİLYADAN RESTORANA

İş dünyasından kampanyaya katılım hızla arttı. **İstanbul Ticaret Odası, İstanbul Sanayi Odası, İstanbul Ticaret Borsası, Ankara Ticaret Odası, Ankara Sanayi Odası** ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'ndan çağrıyı desteklediklerine dair açıklamalar geldi. Türkiye İhracat-

çılar Meclisi, Türkiye Perakendeciler Federasyonu, Ankara Perakendeciler Derneği ve Gıda Perakendecileri Derneği de çağrıya uyduklarını aktardı. Kampanya, gün geçtikçe farklı sektörler ve iş dünyasının çeşitli örgütlerine de yayıldı. Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED) Başkanı Ahmet Güleç, yıl sonuna kadar tüm kategorilerde mobilya perakende fiyatlarına zam yapmayacaklarını ifade etti.

'TÜKETİCİNİN YANINDAYIZ'

Tüm Restoranlar ve Turizmciler Derneği (TÜRES) Başkanı Ramazan Bingöl de yeme içme sektörüne yıl sonuna kadar zam yapmama çağrısında bulundu. Türkiye Otelciler Birliği (TÜROB) Başkanı Müberra Eresin, üyeleriyle Cumhuriyet'in 100. yılında enflasyonla mücadele kapsamında düzenlenen indirim kampanyasını desteklediklerini bildirdi. Zincir marketler de indirim kampanyasına destek açıklamalarıyla katıldı. Birleşmiş Mar-



**TARIM KREDİ KOOPERATİFİ
YENİ KAMPANYA BAŞLATTI**

kalar Derneği (BMD) Başkanı Sinan Öncel, 60 bin üye mağazalarından bu kampanyaya katılmalarını istedi. Türkiye'de en fazla şubesi bulunan zincir marketler de yaptıkları açıklamalarla çeşitli ürün kategorilerindeki düzenli indirimlerle enflasyonla mücadelede tüketicinin ve tüm kurumların yanında olmaya devam edeceklerini açıkladı. Kampanyanın yıl sonuna kadar yeni katılımlarla sürmesi bekleniyor.

■ **TÜRKİYE** Tarım Kredi Kooperatifleri (Tarım Kredi) gıdadan temizlik malzemelerine kadar çok sayıda üründe fiyatlarını indirdiğini açıkladı. Tarım Kredi, marketlerdeki mevcut indirim kampanyalarına ilave olarak 16 Ekim'de başlattığı yeni kampanya kapsamında, süt, peynir, pirinç, nohut, mercimek, ayçiçeği yağı, salça, çay, un gibi temel ihtiyaç ürünleri ile deterjan, sabun, kağıt peçete ve kağıt havlu gibi temizlik ürünlerinde yüzde 50'ye varan indirimde gittiğini kaydetti.





'İndirim çağrısına' destek büyüyor

BAŞKAN Erdoğan ve Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın yaptığı "indirim çağrısına" ticaret ve **sanayi** odalarından perakendecilere, zincir marketlerden farklı sektörlerle kadar destek gidecek artıyor. Destegini açıklayanlardan **İstanbul Ticaret Odası (İTO)** Başkanı **Şekib Avdagiç**, **İstanbul Sanayi Odası (İSO)** Başkanı **Erdal Bahçıvan**, **İstanbul Ticaret Borsası (İSTİB)** Başkanı **Ali Kopuz**, Ankara Ticaret Odası (ATO) Başkanı **Gürsel Baran** ve **Ankara Sanayi Odası (ASO)** Başkanı **Seyit Ardıç**, üyelerini yıl sonuna kadar fiyatlarını artırmamaya ve indirim yapmaya davet etti."

TARIM KREDİ BİR ÇOK ÜRÜNDE İNDİRİME GİTTİ

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Başkanı **Nail Olpak**, reel sektöre yönelik indirim çağrısını desteklediklerini söylerken, **Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM)** Başkanı **Mustafa Gültepe** de, "Kampanyayı 115 bin ihracatçıyla gönülden destekliyoruz ve ihracatın yanı sıra iç piyasaya da çalışan firmaların yapacakları indirimlerle kampanyaya destek olacağız" dedi. **Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri (Tarım Kredi)** gıdadan temizlik malzemelerine kadar çok sayıda üründe yüzde 50'ye varan indirim gittiğini açıkladı.



MOBİLYA SEKTÖRÜ YIL SONUNA KADAR ZAM YAPMAYACAK

Tüme sektörler gibi perakendeciler, turizmciler ve mobilyacılar da kampanyaya destek çağrısı yaptı. **Türkiye Perakendeciler Federasyonu (TPF)** Başkanı **Ömer Düzgün**, yerel zincirlerin vatandaşların bütçesini destekleyecek çalışmalarına devam edeceğini söyledi. **Tüm Restoranlar ve Turizmciler Derneği (TÜRES)** Başkanı **Ramazan Bingöl** de yeme içme sektörüne yıl sonuna kadar zam yapmama çağrısında bulundu. **Mobilya Dernekleri Federasyonu (MOSFED)** Başkanı **Ahmet Güleç**, yıl sonuna kadar mobilya perakende fiyatlarına zam yapmayacaklarını ifade etti.



ENFLASYONLA MÜCADELE TEMEL SORUNUMUZ

İŞ DÜNYASINDAN İNDİRİM ÇAĞRISINA DESTEK ARTIYOR

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın yaptığı "indirim çağrısına" ticaret ve **sanayi** odalarından perakendecilere, zincir marketlerden farklı sektörlerle kadar destek giderek artıyor



Ticaret Bakanı Ömer Bolat'ın 5 Ekim'de, Cumhuriyet'in 100. yılında marketlerde büyük bir indirim kampanyası beklediklerini açıklamasının ardından, Cumhurbaşkanı Erdoğan da 9 Ekim'deki kabine toplantısının ardından zincir marketler başta olmak üzere tüm esnafı ve işletmeleri yapacakları indirimlerle enflasyon ve hayat pahalılığıyla mücadeleye destek verme çağrısında bulunmuştu. Bu çağrının ardından iş dünyasından kampanyaya katılım hızla arttı. **İstanbul Ticaret Odası** Başkanı **Şekib Avdagiç**, "İstanbul iş dünyamızın en büyük meslek örgütü olan **İTO**'ya üye tüm üretici ve tüccarımız, en az yıl sonuna kadar fiyatlarını artırmamaya

ve imkanı olanları indirim yapmaya davet ediyorum." diyerek desteğini açıkladı. **İstanbul Sanayi Odası** Başkanı **Erdal Bahçıvan**, başlatılan kampanyanın enflasyonla mücadele açısından yerinde olduğunu ve **İSO** olarak **sanayicileri** imkanları ölçüsünde bu kampanyaya destek vermeye çağırıldıklarını kaydetti. Ankara Ticaret Odası Başkanı Gürsel Baran, büyüme, yatırımlar, finansman maliyetleri, gelir dağılımı gibi birçok temel makroekonomik değişkeni olumsuz etkileyen enflasyonla mücadelenin bugünün en temel sorunlarından biri olduğunu belirterek bu sorunun kısa sürede çözümü için tüm kesimlerin kararlı duruş sergilemesine ihtiyaç duyulduğunu ifade etti. ➡5