



İSTANBUL  
SANAYİ ODASI

# Dünyada İmalat PMI® Gelişmeleri

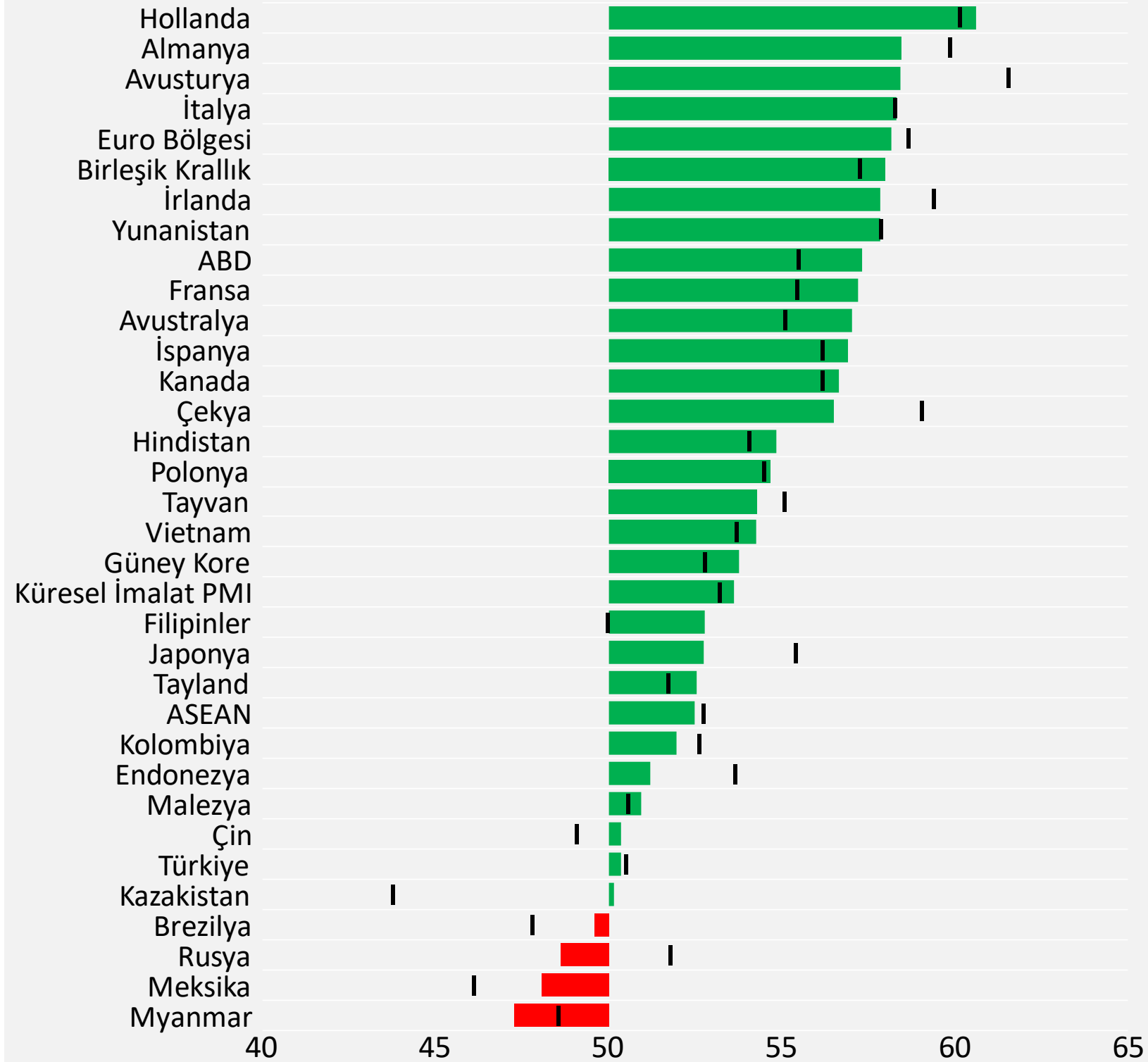
*Şubat 2022*



# Genel Görünüm

## İmalat PMI, Şubat 2022

(>50 = Geçen aya göre iyileşme)



## Şubat ayında küresel imalat sektöründe büyüme hızlandı.

- 2022 Şubat'ta **Küresel İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi® (PMI)** Ocak ayına göre 0,4 puan artışla 53,6'ya yükseldi.
- Üretim ve yeni siparişler Ocak ayına göre daha güçlü artış kaydetti. Yeni ihracat siparişleri yeniden büyümeye geçerken tedarik zinciri aksamalarında hafifleme belirtileri gözlemlendi. Buna karşılık enflasyonist baskılar güçlenmeye devam etti.
- Şubat'ta İmalat PMI hesaplanan 31 ulusal ekonomiden 27'sinde endeks 50,0 eşliğinin üzerinde kaydedildi. Bu ekonomilerden 19'unda büyüme Ocak ayına göre ivme kazandı.
- İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI**, Şubat'ta aylık 0,1 puan düşüşle 50,4'e geriledi. Üretim ve toplam yeni siparişlerin yavaşlamasına rağmen istihdam ve yeni ihracat siparişleri artmaya devam etti. Arz kısıtları ve yüksek enflasyon baskısı devam etmekle birlikte kısmi gevşeme sinyalleri verdi.
- Veriler Şubat'ın son haftasından itibaren Ukrayna'da yaşanan gelişmelerin etkisini yansıtmıyor.**

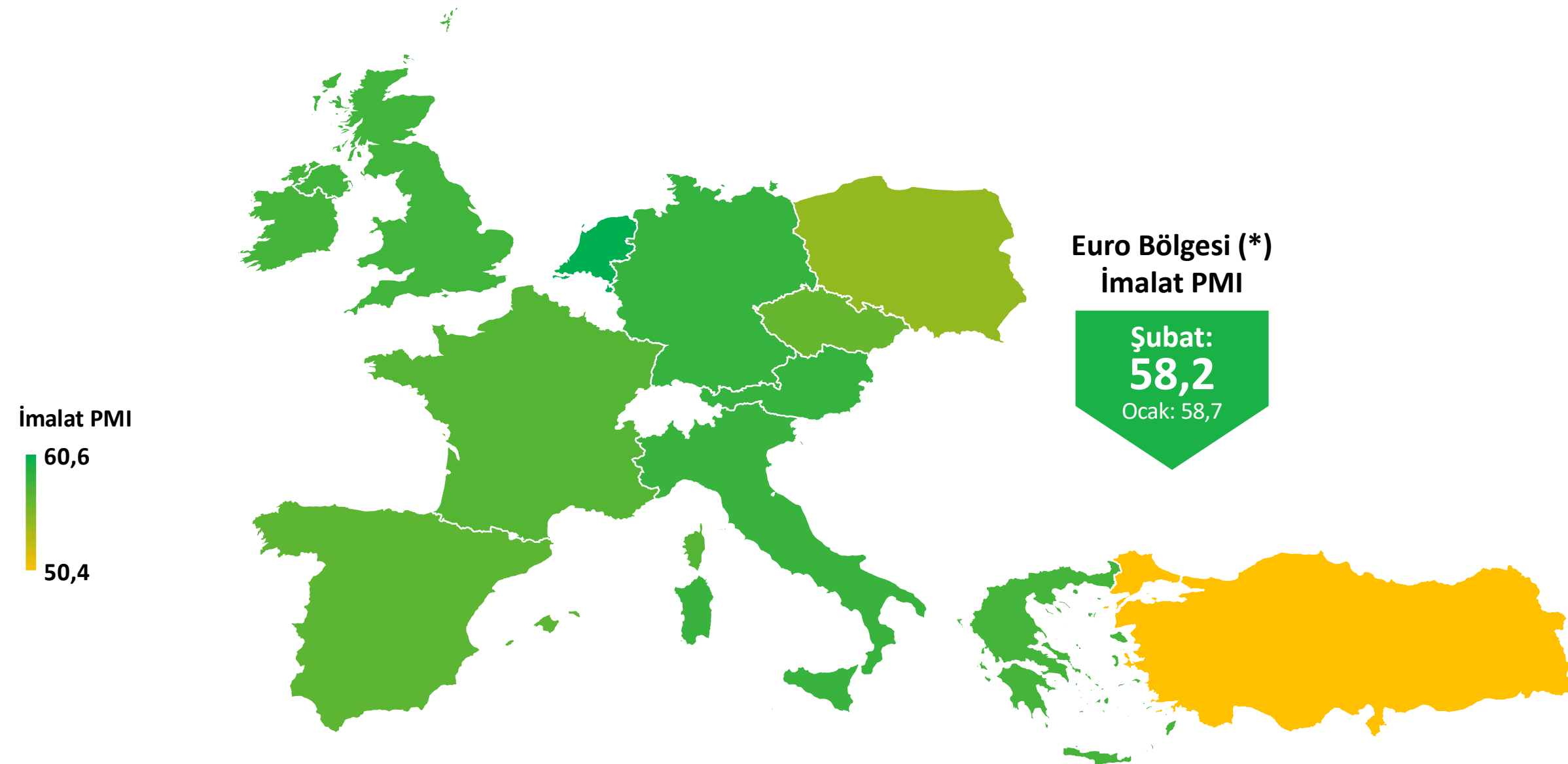
**Kaynak:** IHS Markit.

**Not:** Endeksin bir ay öncesine göre kaydettiği artış veya düşüşleri belirtmek amacıyla bir önceki ayın endeks değerleri dikey siyah çizgilerle gösterilmiştir.

# Avrupa

## Euro Bölgesinde imalat sanayi talebi güçlendi; tedarik baskıları kısmen hafifledi.

- Türkiye'nin en büyük ihracat pazarlarının yer aldığı Euro Bölgesi'nde, İmalat PMI Ocak'ta 0,5 puan düşüşle 58,2'ye geriledi. Ancak bu düşüşün ana kaynağı tedarikçilerin teslim sürelerindeki kısılma oldu. Üretim ve yeni sipariş alt endeksleri arttı.
- Euro Bölgesi'nde en güçlü iyileşme Hollanda, Almanya ve Avusturya'da gözlemlendi. Almanya'da hafif ivme kaybına rağmen faaliyet koşulları güçlü seyretti. Fransa ve İspanya'da büyüme ivme kazanırken İtalya Ocak'taki temposunu korudu.
- Son üç ayın en yüksek PMI endeksinin hesaplandığı Birleşik Krallık'ta üretim ve yeni siparişlerin güçlenmesine karşın yeni ihracat siparişleri yavaşladı. Tedarik aksamaları hafiflemekle birlikte yüksek enflasyonist baskılar devam etti.



İmalat PMI	Ocak 2022	Şubat 2022
Hollanda	60,1	60,6
Almanya	59,8	58,4
Avusturya	61,5	58,4
İtalya	58,3	58,3
Birleşik Krallık	57,3	58,0
İrlanda	59,4	57,8
Yunanistan	57,9	57,8
Fransa	55,5	57,2
İspanya	56,2	56,9
Çekya	59,0	56,5
Polonya	54,5	54,7
<b>Türkiye</b>	<b>50,5</b>	<b>50,4</b>

Kaynak: IHS Markit.

(\*) Euro Bölgesi PMI endeksine dahil olan ülkeler: Almanya, Avusturya, Fransa, İtalya, İrlanda, İspanya, Hollanda ve Yunanistan.

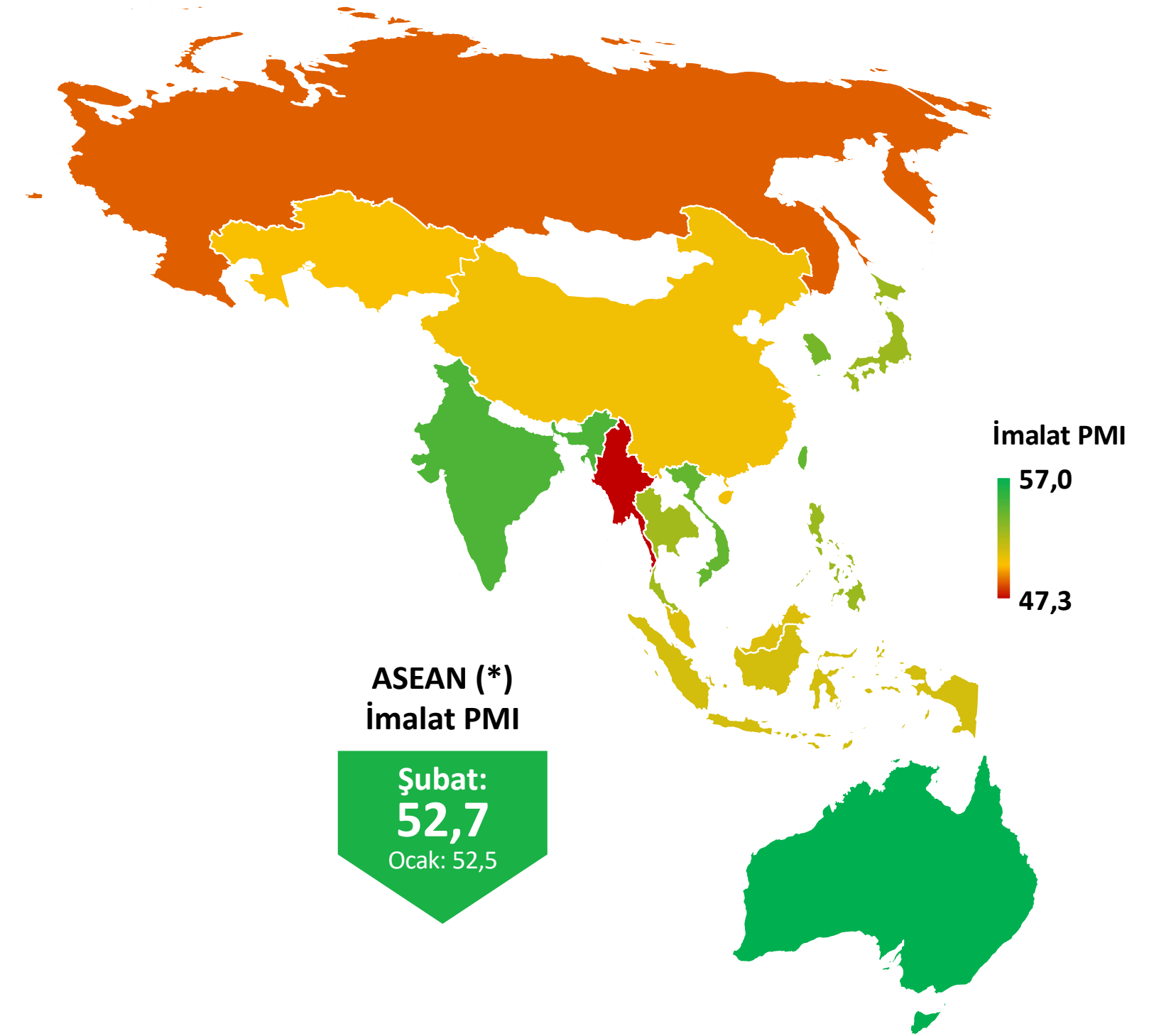
# Asya-Pasifik

## Çin Şubat'ta yeniden büyüme bölgesine döndü; Japonya'da imalat sanayi ivme kaybetti.

- Asya-Pasifik'in büyük bölümünde imalat sanayi Şubat ayında büyüme bölgesinde kaldı. PMI'da ilk üç sırayı Avustralya, Hindistan ve Tayvan paylaştı.
- Ocak'ta 50'nin altına düşen Çin İmalat PMI Şubat'ta ılımlı iyileşme kaydetti. Salgının ihracata olumsuz etkisi sürse de üretim yeniden büyümeye geçti.
- 2022'ye güçlü büyümeyle başlayan Japonya'da yeni siparişlerdeki durgunluk üretimde düşüşe yol açtı ve PMI 2,7 puan azalarak 52,7'ye geriledi.
- Güney Kore'de hızla artan COVID-19 vakalarına rağmen faaliyet koşulları güçlendi ve üretim artışı 2021 Temmuz'dan beri en yüksek hızda ölçüldü.
- Rusya'da PMI 48,6 ile son 6 ayın en düşük düzeyine geriledi. Ukrayna işgali ve uluslararası yaptırımların etkisi verilere Mart ayından itibaren yansıtacak.
- Myanmar dışındaki ASEAN ülkelerinde İmalat PMI endeksleri sektörde büyümeye işaret etti.
- Ocak'taki siyasi istikrarsızlığın ardından Kazakistan Şubat'ta durağan bir görünüm sergiledi.

İmalat PMI	Ocak 2022	Şubat 2022
Avustralya	55,1	57,0
Hindistan	54,0	54,9
Tayvan	55,1	54,3
Vietnam	53,7	54,3
Güney Kore	52,8	53,8
Filipinler	50,0	52,8
Japonya	55,4	52,7
Tayland	51,7	52,5
Endonezya	53,7	51,2
Malezya	50,5	50,9
Çin	49,1	50,4
Kazakistan	43,8	50,1
Rusya	51,8	48,6
Myanmar	48,5	47,3

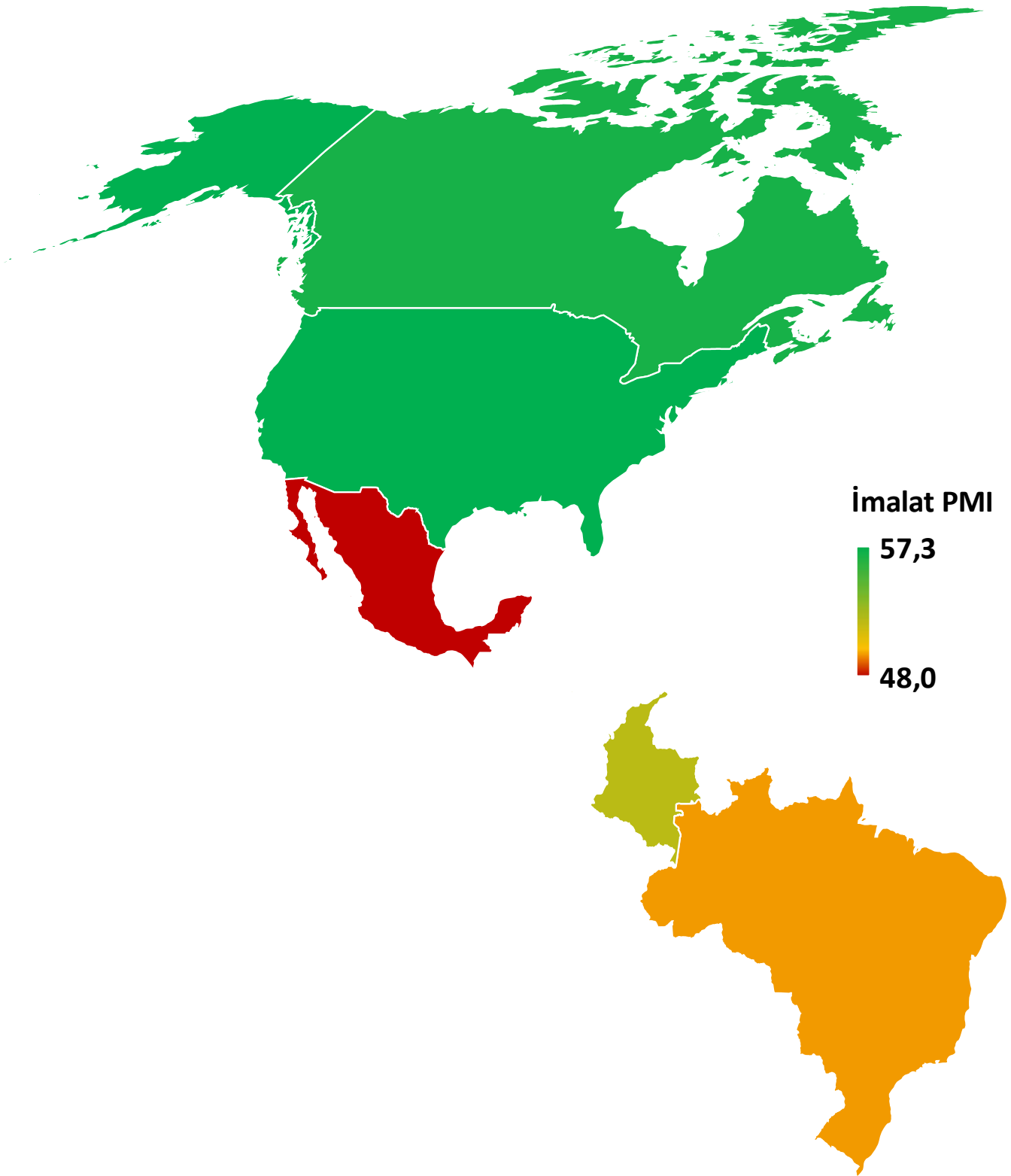
Kaynak: IHS Markit.



(\*) ASEAN PMI endeksine dahil olan ülkeler: Endonezya, Filipinler, Malezya, Myanmar, Singapur, Tayland, Vietnam.

# Amerika

## ABD'de büyüme yeniden hızlandı, Meksika ve Brezilya iyileşme sinyali verdi.



İmalat PMI	Ocak 2022	Şubat 2022
ABD	55,5	57,3
Kanada	56,2	56,6
Kolombiya	52,6	52,0
Brezilya	47,8	49,6
Meksika	46,1	48,0

Kaynak: IHS Markit.

- Ocak ayında Omikron varyantından olumsuz etkilenen ABD imalat sektörü Şubat'ta yeniden ivme kazandı. Tedarik baskılarının hafiflemesine rağmen işgücü yetersizliği ve arz kısıtları üretimi sınırlamaya devam etti.
- Kanada'da COVID-19 kısıtlamalarının gevşemesiyle birlikte üretim ve istihdam artışı hızlandı. Ancak enflasyonist baskılar yoğunlaştı ve girdi teslimat süreleri uzadı.
- Meksika'da imalat sektörü daralmayı sürdürdü. Ancak salgının geri çekilmesiyle üretim ve siparişlerdeki düşüş daha ılımlı gerçekleşti. Enflasyonda hafif gevşeme yaşandı.
- İmalat PMI hesaplanan iki Güney Amerika ülkesinden Brezilya'da Ocak'taki sert daralmanın ardından talepte düşüş yavaşlarken üretim normalleşme belirtileri gösterdi.
- Kolombiya'da ham madde kıtlığı nedeniyle üretim artışı yavaşladı. PMI 8 ayın en düşük değerini alırken enflasyon yüksek seviyesini korudu.



# Metodoloji

## PMI nedir, nasıl yorumlanır?

- Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), IHS Markit tarafından üretilen ve ilgili ekonominin/sektörün faaliyet koşullarının ölçülmesinde kullanılan bir öncü göstergedir.
- 50,0'nin üzerindeki değerler iyileşmeye, 50,0'nin altındaki değerler bozulmaya işaret etmektedir.

## İmalat PMI nasıl hesaplanır?

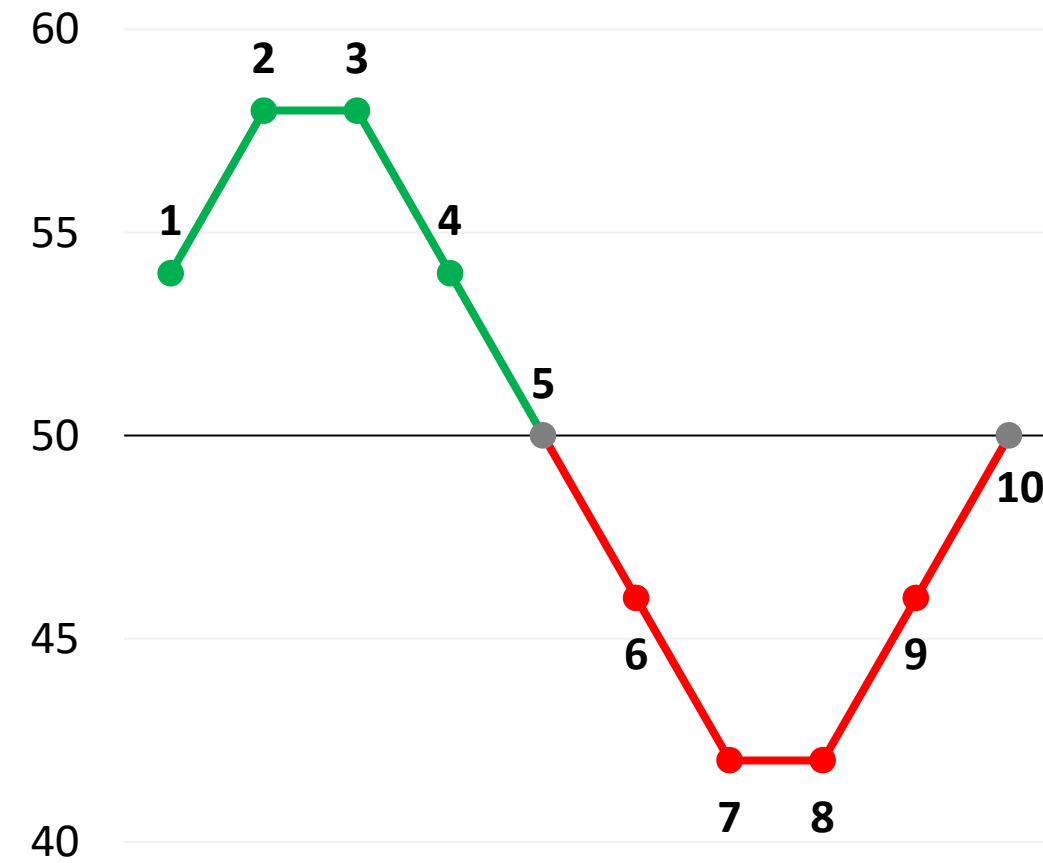
- Yeni siparişler, üretim, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve girdi stokları olmak üzere 5 alt endeksten elde edilmektedir.
- Türkiye'de 400'ün üzerinde imalatçı firmadan toplanan anket verileri kullanılmaktadır.
- Tüm endeksler mevsim etkilerinden arındırılmaktadır.

## PMI neden önemlidir?

- 40'ı aşkın ülkede<sup>(\*)</sup> ortak yöntemlerle hesaplanan PMI, sektör ve ekonomilerin mevcut faaliyet koşullarına ilişkin hızlı, güvenilir ve karşılaştırılabilir bir veri seti sağlamaktadır.
- Tüm dünyada, merkez bankaları gibi pek çok politika yapıcı kurumun yanı sıra ekonomistler ve piyasa analistleri tarafından da yakından takip edilmektedir.

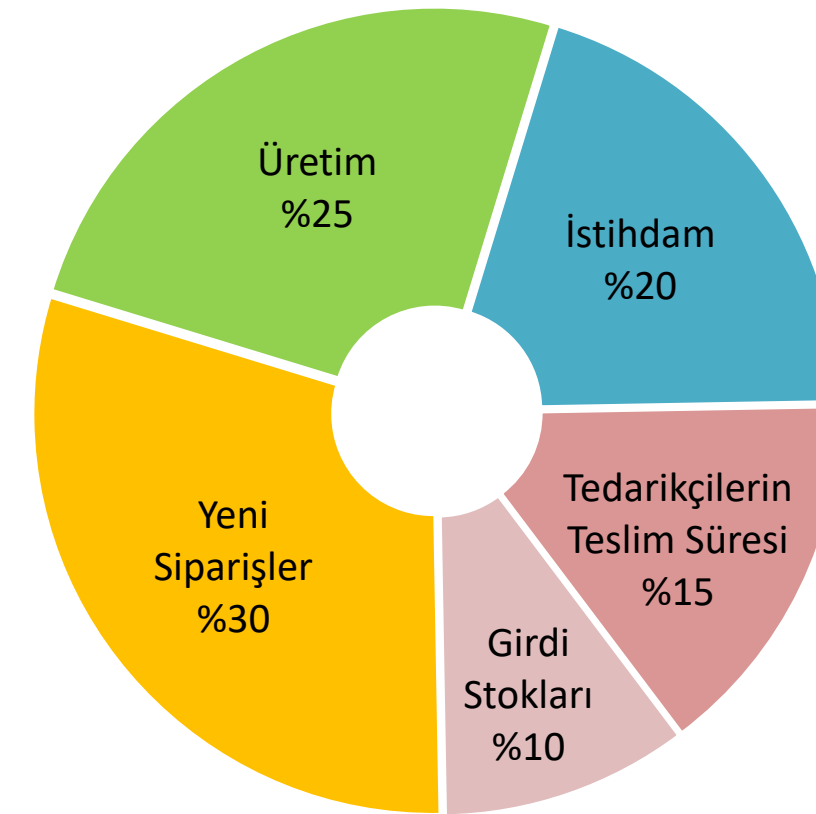
## Endeks Yorumu

50= önceki aya göre değişim yok



1	Büyüdü
2	Daha yüksek oranda büyüdü
3	Aynı oranda büyüdü
4	Daha düşük oranda büyüdü
5	Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi
6	Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
7	Daha yüksek oranda geriledi
8	Aynı oranda geriledi
9	Daha düşük oranda geriledi
10	Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

## İmalat PMI Alt Endeks Ağırlıkları



(\*) İmalat sektörüne ait PMI endeksleri, IHS Markit tarafından Türkiye dahil olmak üzere toplam 31 ülkede üretilmektedir. Diğer ülkelerdeki PMI endeksleri, imalat dışı sektörleri de kapsayan bileşik endekslerdir. Bu nedenle ülkelere göre sağlıklı karşılaştırma yapılabilmesi için, sunumun kapsamı imalat sanayi sektörüne özgü PMI endekslerinin üretildiği 31 ülke ve 3 bölge (Dünya, Euro Bölgesi, ASEAN) ile sınırlı tutulmuştur.

70.yıl



İSTANBUL  
SANAYİ ODASI

Ekonomik Arařtırmalar ve Kurumsal Finans Őubesi

Tel: (212) 252 29 00

Faks: (212) 249 50 84

E-posta: [arastirma@iso.org.tr](mailto:arastirma@iso.org.tr)

Meřrutiyet Cad. No. 63 Odakule

34430 Beyođlu/İstanbul

[www.iso.org.tr](http://www.iso.org.tr)



Bu sunum, IHS Markit'ten elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece İSO üyelerini bilgilendirmek amacıyla hazırlanmıştır.  
Kullanılan verilere ilişkin tüm fikri mülkiyet hakları IHS Markit'e aittir.