



70.yil



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

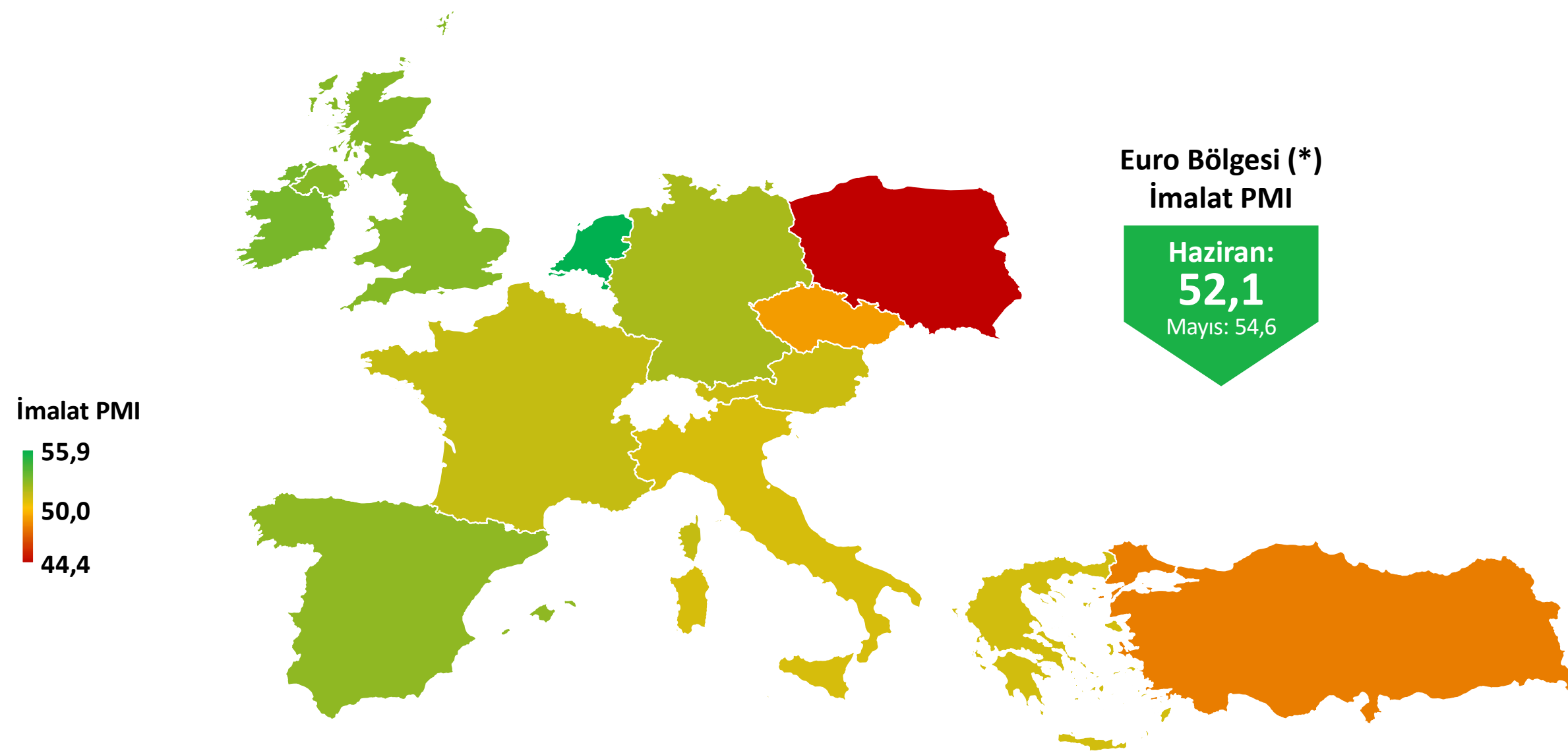
Dünyada İmalat PMI® Gelişmeleri

Haziran 2022

Avrupa

Euro Bölgesi'nde PMI hesaplanan 8 ekonominin tamamında büyüme ivme kaybetti.

- Haziran'da Euro Bölgesi İmalat PMI 2,5 puanlık sert düşüşle son 22 ayın en zayıf seviyesi olan 52,1'e geriledi. Üretim salgının ilk dalgasından bu yana ilk kez düşüş gösterdi. Ukrayna'daki savaş ve tedarik sorunları imalat sektörünü olumsuz etkiledi.
- Euro Bölgesi'nde İmalat PMI hesaplanan tüm ülkelerde endeks 50'nin üzerinde kalsa da büyüme Mayıs ayına göre ivme kaybetti. Almanya, İtalya ve Avusturya'da manşet PMI'lar yaklaşık 2 yılın en düşük seviyelerine geriledi.
- Birleşik Krallık'ta yeni siparişler Ocak 2021'den beri ilk kez azalırken PMI Üretim Endeksi durgunluk düzeyine indi. En sert küçülme, Ukrayna savaşından yoğun şekilde etkilenen Polonya'da yaşandı. Çekya'da imalat sektörü büyümeden daralmaya geçti.



İmalat PMI	Mayıs 2022	Haziran 2022
Hollanda	57,8	55,9
İrlanda	56,4	53,1
Birleşik Krallık	54,6	52,8
İspanya	53,8	52,6
Almanya	54,8	52,0
Fransa	54,6	51,4
Avusturya	56,6	51,2
Yunanistan	53,8	51,1
İtalya	51,9	50,9
Çekya	52,3	49,0
Türkiye	49,2	48,1
Polonya	48,5	44,4

Kaynak: S&P Global.

(*) Euro Bölgesi PMI endeksine dahil olan ülkeler: Almanya, Avusturya, Fransa, İtalya, İrlanda, İspanya, Hollanda ve Yunanistan.

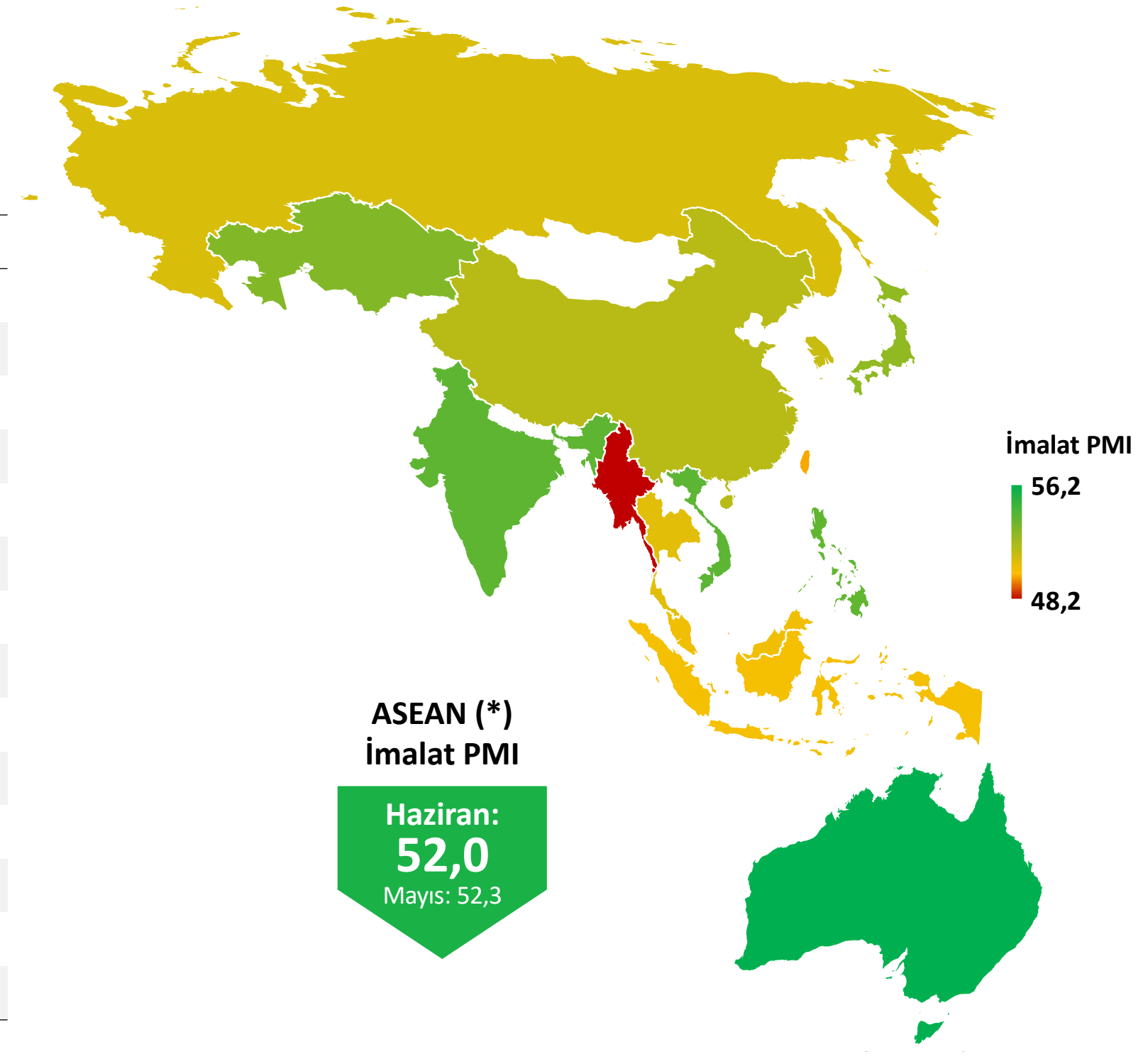
Asya-Pasifik

Çin normalleşmeye bağlı olarak yeniden büyümeye geçti; ASEAN'da ivme kaybı devam etti.

- Asya-Pasifik bölgesinin büyük bir kısmında imalat sektörü Haziran ayında büyüme bölgesinde kaldı. Bölgenin en hızlı büyüyen ekonomisi olan Avustralya'da İmalat PMI aylık bazda artış kaydetti.
- Çin'de uygulanan sıkı pandemi önlemlerinin gevşetilmesi sonucu imalat sektörü üst üste 3 ay daraldıktan sonra Haziran'da yeniden büyümeye geçti.
- Tayvan'da ise COVID-19 vakalarının yüksek seyri ve alınan önlemler sonucu üretim düşüş gösterdi.
- Güney Kore'de yükselen girdi maliyetleri ve tedarik sorunları, sanayide ivme kaybının sürmesine yol açtı.
- Japonya'da yeni siparişler ve üretim artışı yavaşladı; nihai ürün fiyatları ise rekor hızda yükseldi.
- Rusya'da üretim ve ihracatın gerilemesine rağmen yeni siparişler ve istihdam toparlandı. Girdi maliyeti enflasyonu yavaşlarken satış fiyatları düşüş gösterdi.
- ASEAN İmalat PMI aylık 0,3 puan azalarak 52'ye düştü. PMI'nın arttığı tek ASEAN ülkesi olan Malezya'da da endeks 50,4 ile zayıf bir büyümeye işaret etti.

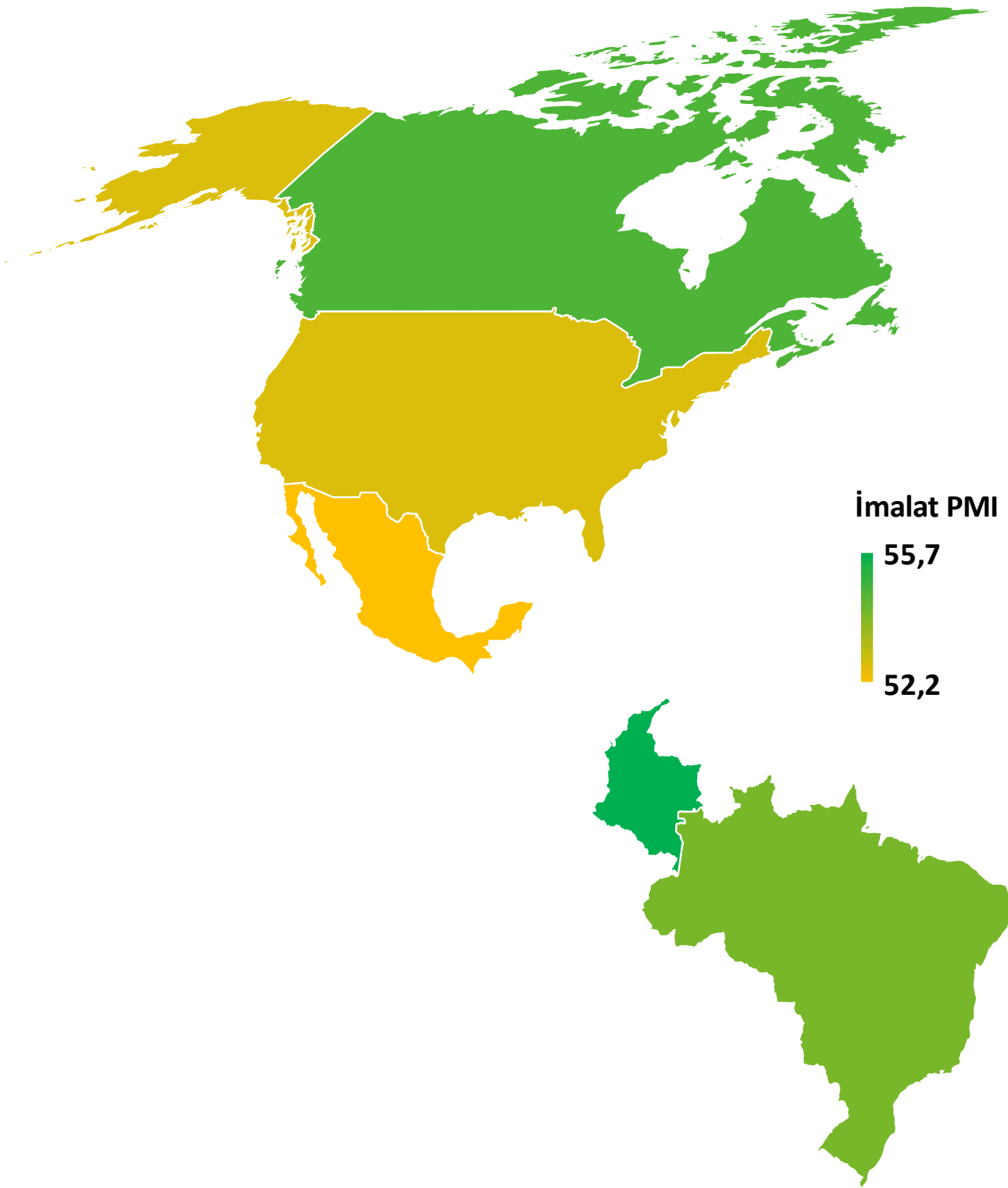
İmalat PMI	Mayıs 2022	Haziran 2022
Avustralya	55,7	56,2
Vietnam	54,7	54,0
Hindistan	54,6	53,9
Filipinler	54,1	53,8
Kazakistan	52,0	53,0
Japonya	53,3	52,7
Çin	48,1	51,7
Güney Kore	51,8	51,3
Rusya	50,8	50,9
Tayland	51,9	50,7
Malezya	50,1	50,4
Endonezya	50,8	50,2
Tayvan	50,0	49,8
Myanmar	49,9	48,2

Kaynak: S&P Global.



(*) ASEAN PMI endeksinde dahil olan ülkeler: Endonezya, Filipinler, Malezya, Myanmar, Singapur, Tayland, Vietnam.

Amerika



İmalat PMI	Mayıs 2022	Haziran 2022
Kolombiya	53,9	55,7
Kanada	56,8	54,6
Brezilya	54,2	54,1
ABD	57,0	52,7
Meksika	50,6	52,2

Kaynak: S&P Global.

ABD ve Kanada'da yavaşlama, Meksika ve Kolombiya'da ise iyileşme gerçekleşti.

- Haziran'da ABD İmalat PMI 4,3 puan birden düşerek 52,7 ile yaklaşık iki yılın en düşük seviyesine geriledi. Üretim yatay seyredirken yeni siparişlerde iki yılı aşkın dönemin ilk azalışı kaydedildi. Öte yandan enflasyonist baskılar nispeten hafifledi.
- Kanada'da İmalat PMI 54,6 ile güçlü büyümeye işaret etse de endeks son 17 ayın en zayıf değerini aldı. Küresel tedarik sorunları ve fiyat baskıları, talebi ve üretimi olumsuz etkiledi.
- PMI'nın 28 aylık zirveye ulaştığı Meksika'da üretim ve yeni siparişler salgının başlangıcından bu yana ilk kez artış kaydetti.
- Brezilya'da yüksek enflasyon ve faiz artışlarına rağmen iç talebin canlılığına bağlı olarak üretim ve yeni siparişler üst üste dört ay arttı ve Haziran'da büyüme bir önceki ayın temposunu korudu.
- Kolombiya'da ise yeni siparişlerin 7,5 yıllık rekor hızda artmasıyla birlikte İmalat PMI 2011 Nisan'da başlayan serinin en yüksek değerini aldı.



Metodoloji

PMI nedir, nasıl yorumlanır?

- Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI), S&P Global tarafından üretilen ve ilgili ekonominin/ sektörün faaliyet koşullarının ölçülmesinde kullanılan bir öncü göstergedir.
- 50,0'nin üzerindeki değerler iyileşmeye, 50,0'nin altındaki değerler bozulmaya işaret etmektedir.

İmalat PMI nasıl hesaplanır?

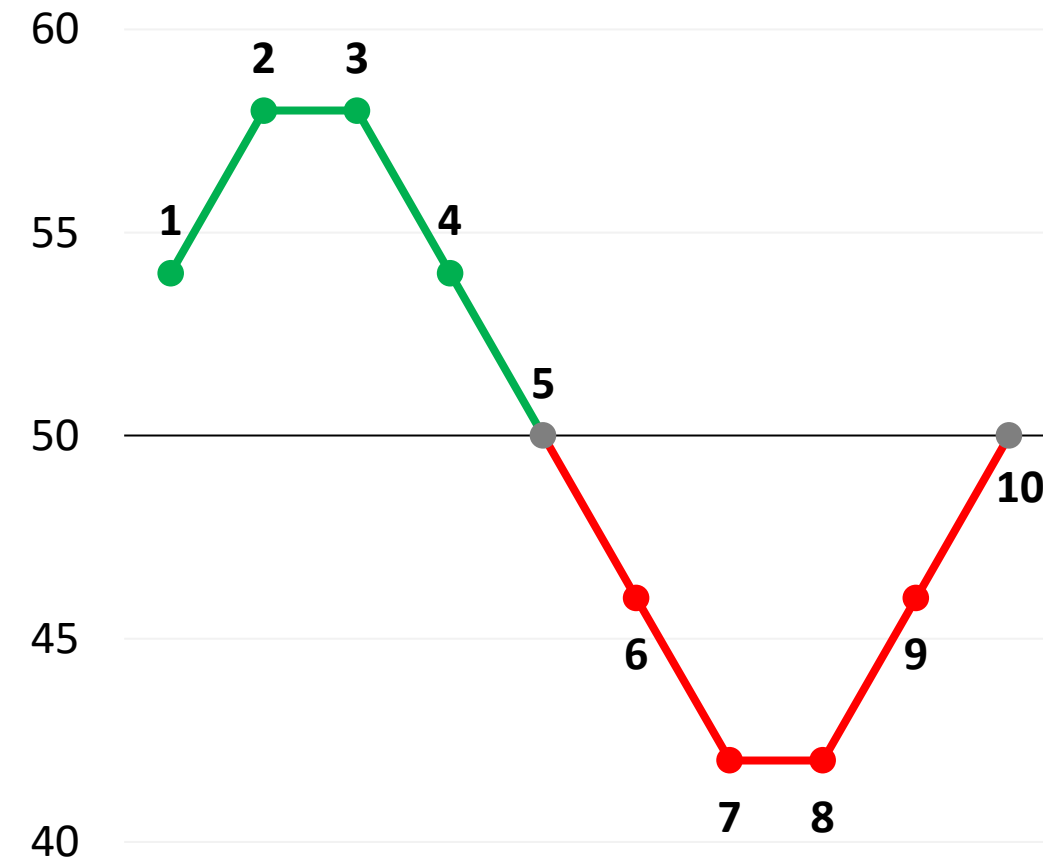
- Yeni siparişler, üretim, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve girdi stokları olmak üzere 5 alt endeksten elde edilmektedir.
- Türkiye'de 400'ün üzerinde imalatçı firmadan toplanan anket verileri kullanılmaktadır.
- Tüm endeksler mevsim etkilerinden arındırılmaktadır.

PMI neden önemlidir?

- 40'ı aşkın ülkede^(*) ortak yöntemlerle hesaplanan PMI, sektör ve ekonomilerin mevcut faaliyet koşullarına ilişkin hızlı, güvenilir ve karşılaştırılabilir bir veri seti sağlamaktadır.
- Tüm dünyada, merkez bankaları gibi pek çok politika yapıcı kurumun yanı sıra ekonomistler ve piyasa analistleri tarafından da yakından takip edilmektedir.

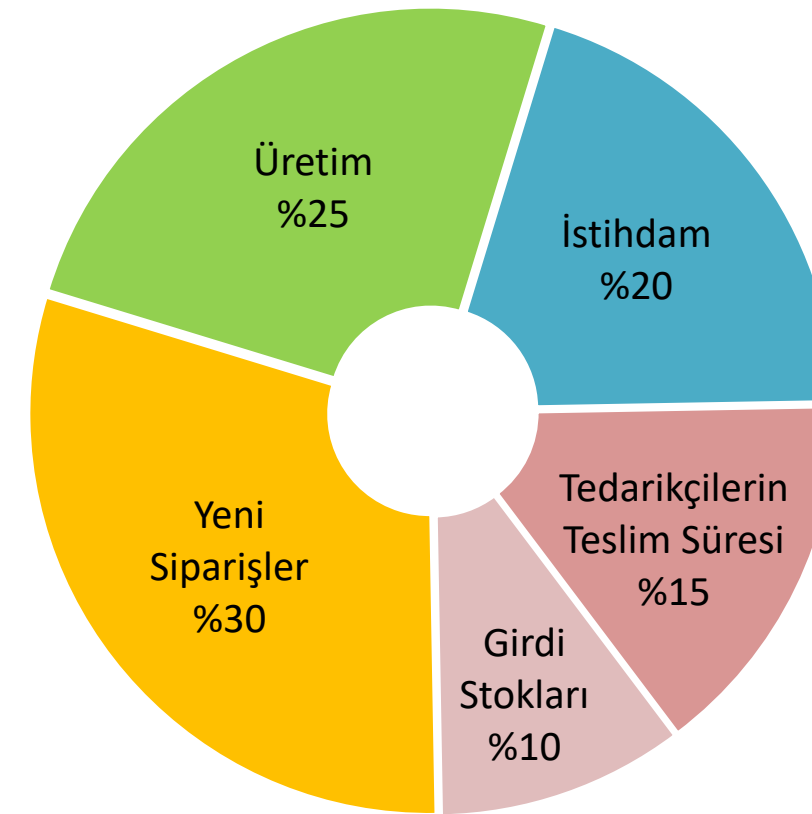
Endeks Yorumu

50= önceki aya göre değişim yok



1	Büyüdü
2	Daha yüksek oranda büyüdü
3	Aynı oranda büyüdü
4	Daha düşük oranda büyüdü
5	Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi
6	Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
7	Daha yüksek oranda geriledi
8	Aynı oranda geriledi
9	Daha düşük oranda geriledi
10	Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

İmalat PMI Alt Endeks Ağırlıkları



(*) İmalat sektörüne ait PMI endeksleri, S&P Global tarafından Türkiye dahil olmak üzere toplam 31 ülkede üretilmektedir. Diğer ülkelerdeki PMI endeksleri, imalat dışı sektörleri de kapsayan bileşik endekslerdir. Bu nedenle ülkelere göre sağlıklı karşılaştırma yapılabilmesi için, sunumun kapsamı imalat sanayi sektörüne özgü PMI endekslerinin üretildiği 31 ülke ve 3 bölge (Dünya, Euro Bölgesi, ASEAN) ile sınırlı tutulmuştur.

70.yil



Ekonomik Arařtırmalar ve Kurumsal Finans Őubesi

Tel: (212) 252 29 00
Faks: (212) 249 50 84
E-posta: arastirma@iso.org.tr

Meřrutiyet Cad. No. 63 Odakule
34430 Beyođlu/İstanbul
www.iso.org.tr



Bu sunum, IHS Markit'ten elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, İSO üyelerini bilgilendirmek amacıyla hazırlanmıştır.
Kullanılan verilere ilişkin tüm fikri mülkiyet hakları S&P Global'a aittir.

