



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

Dünyada İmalat PMI® Gelişmeleri

Şubat 2024

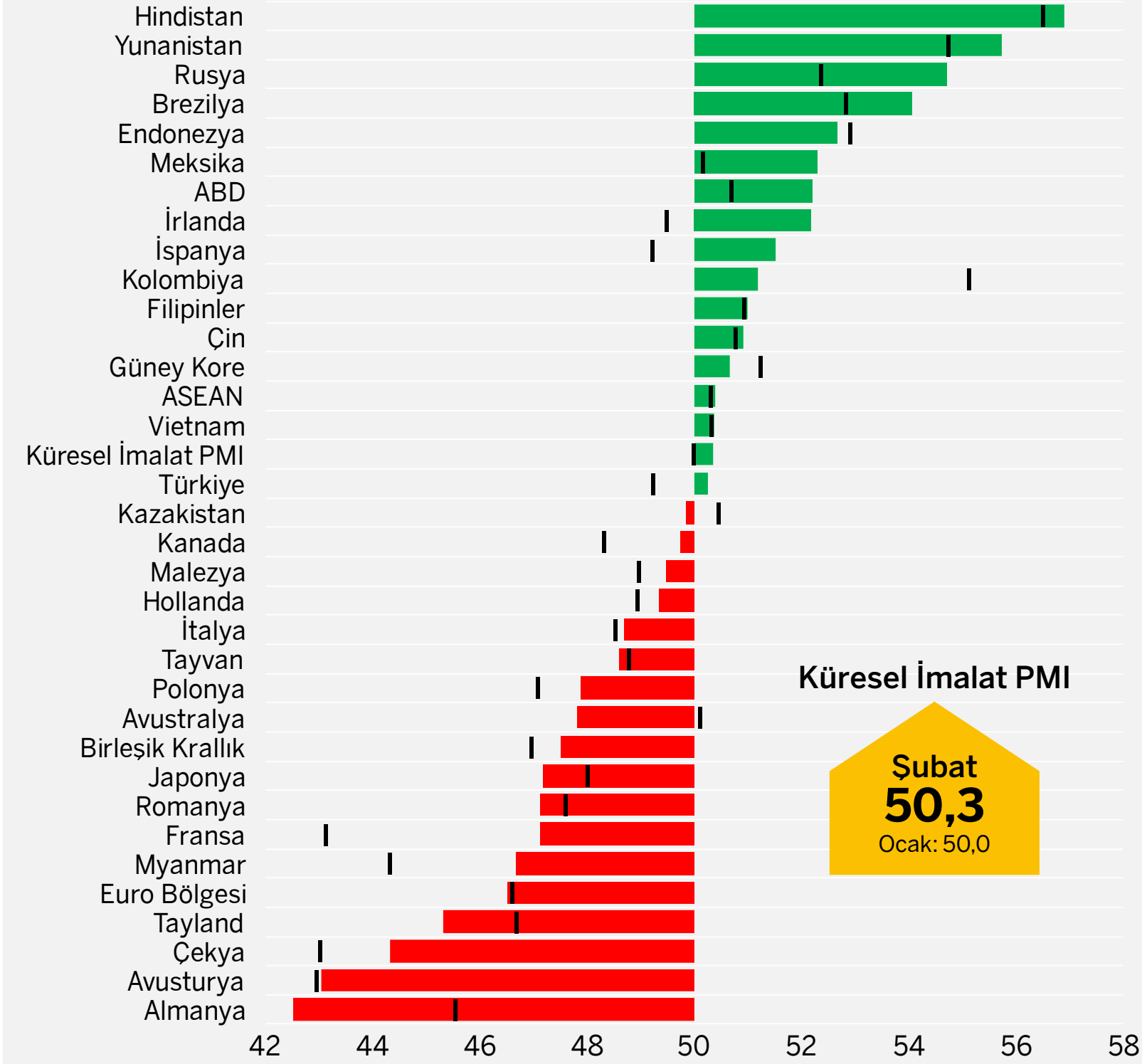




Genel Görünüm

İmalat PMI, Şubat 2024

(>50 = Geçen aya göre iyileşme)



Üretim üst üste ikinci ay arttı; siparişler yeniden büyümeye geçti.

- **Küresel İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi® (PMI)**, Ocak ayına göre 0,3 puanlık artışla 50,3'e yükselerek sektörde toparlanma sinyali vermeye devam etti. Endeks Ağustos 2022'den bu yana ilk kez 50,0 eşik değerinin üzerinde yer aldı.
- İmalat PMI'nın açıklandığı 32 ulusal ekonomiden (*) 17'sinde endeks 50'nin altında kalarak sektörde daralmaya işaret etti. Öte yandan bu sayı Ocak ayına göre 1 adet azaldı. Endeks değerinin 25 ülkede bir önceki aya göre artması da bir diğer pozitif gelişme oldu.
- Şubat'ta üretim üst üste ikinci ay büyüme kaydederken yeni siparişler son 20 ayda ilk kez arttı. Yeni ihracat siparişleri azalmaya devam etse de düşüş Haziran 2022'den bu yana en hafif düzeyde ölçüldü. Bu gelişmelere paralel olarak istihdam kaybı da yavaşladı.
- Tedarik zinciri baskıları bölgeden bölgeye ayrılmakla birlikte genel olarak hafifleme belirtisi gösterdi. Girdi ve ürün fiyatları enflasyonu Ocak ayına yakın oranlarda arttı.
- **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI**, Şubat'ta 1 puan artışla 49,2'den 50,2'ye yükseldi. Üretimde son 8 aydır ilk kez büyüme kaydedilirken yeni siparişlerdeki düşüş belirgin şekilde yavaşladı. Öte yandan tedarikçilerin teslim sürelerinde uzama devam etti. Maliyet baskıları nedeniyle enflasyonist baskılar yüksek seyrini sürdürdü.

Kaynak: S&P Global PMI.

Not: Endeksin bir ay öncesine göre kaydettiği artış veya düşüşleri belirtmek amacıyla bir önceki ayın endeks değerleri dikey siyah çizgilerle gösterilmiştir.

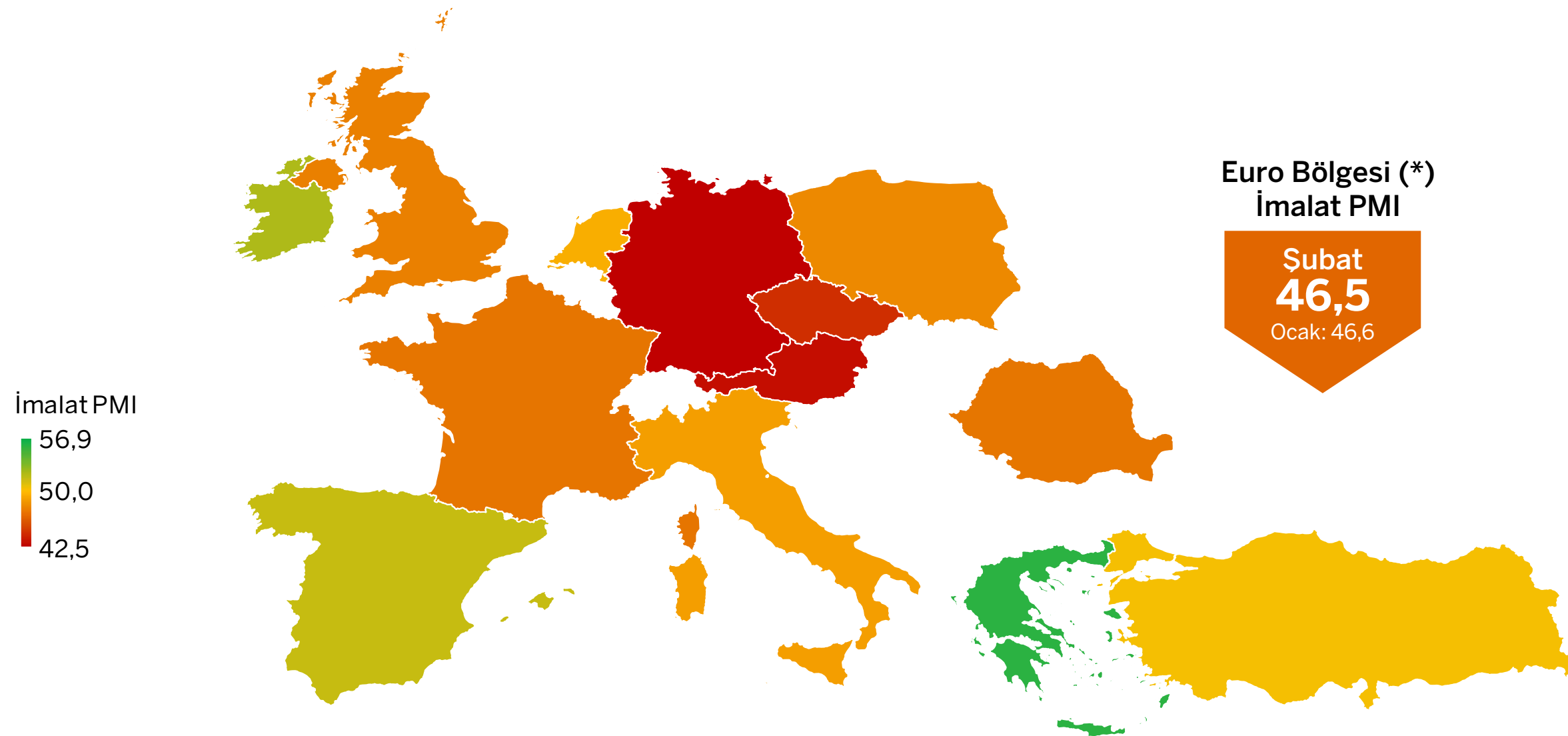
(*) Şubat 2024'ten itibaren İmalat PMI açıklanan ülkeler arasına Romanya da dahil olmuştur.



Avrupa

Üretimde süren daralmaya rağmen ileriye dönük göstergeler olumlu sinyal verdi.

- **Euro Bölgesi İmalat PMI**, Şubat'ta 0,1 puan azalarak 46,5'e geriledi. Düşüşte Almanya'daki 3 puanlık gerileme etkili oldu. Bölgede üretim Ocak ayına yakın bir hızda azalmayı sürdürse de yeni sipariş ve satın alımlardaki düşüşün son 1 yılın en hafif düzeyine gerilemesi gelecek aylar için olumlu sinyal verdi.
- Euro Bölgesi'nde, güçlü büyüme temposunu koruyan Yunanistan'ın yanı sıra İrlanda ve İspanya da Şubat'ta büyüme bölgesinde yer aldı. Avusturya ve Almanya olumsuz ayrışmayı sürdürdü. Diğer bölge ülkelerinde ise İmalat PMI 50 eşiğinin altında kalmakla birlikte Ocak ayına göre artış kaydetti.
- Birleşik Krallık'ta, talebin zayıf seyri ve Kızıldeniz'de yaşanan kriz nedeniyle üretim daralmaya devam ederken fiyatlarda genel olarak artış gözlemlendi.
- Doğu Avrupa'ya bakıldığında ise Çekya, Polonya ve Romanya'da imalat sektörü Ocak ayına göre daha hafif olmakla birlikte daralmaya devam etti.



İmalat PMI	Ocak 2024	Şubat 2024
Yunanistan	54,7	55,7
İrlanda	49,5	52,2
İspanya	49,2	51,5
Türkiye	49,2	50,2
Hollanda	48,9	49,3
İtalya	48,5	48,7
Polonya	47,1	47,9
Birleşik Krallık	47,0	47,5
Romanya	47,6	47,1
Fransa	43,1	47,1
Çekya	43,0	44,3
Avusturya	43,0	43,0
Almanya	45,5	42,5

Kaynak: S&P Global PMI.

(*) Euro Bölgesi endeksine dahil olan ülkeler: Almanya, Avusturya, Fransa, İtalya, İrlanda, İspanya, Hollanda ve Yunanistan.



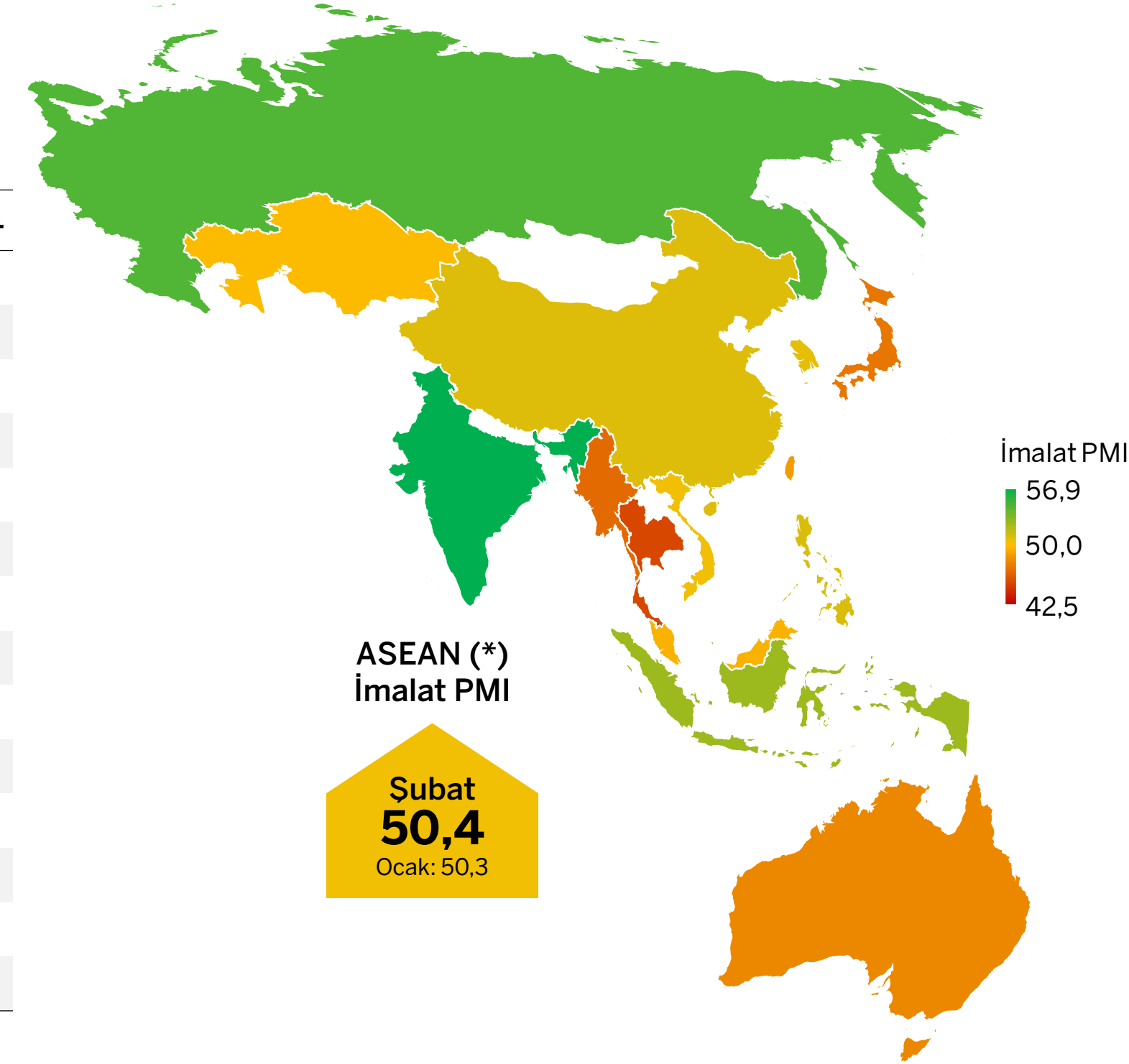
Asya-Pasifik

Çin'de ılımlı, Hindistan ve Rusya'da güçlü büyüme devam etti.

- Asya-Pasifik ekonomileri Şubat'ta imalat sanayi performansı açısından karmaşık bir görünüm vermeyi sürdürürken Rusya ve Hindistan'ın talep koşullarındaki güçlenme ön plana çıktı.
- Çin'de üretim ve yeni siparişlerin hafif ivme kazanmasına bağlı olarak faaliyet koşullarındaki ılımlı iyileşme devam etti.
- Japonya'da zayıf iç ve dış talebin yanı sıra artan tedarik sorunları imalat sektöründe bozulmayı derinleştirdi.
- Güney Kore'de talep ve üretim artışlarının ivme kaybetmesine rağmen sektör üst üste ikinci ay büyüme bölgesinde yer aldı.
- Hindistan'ın ihracatı Mayıs 2022'den bu yana en yüksek hızda artarken üretimde son 5 ayın en güçlü büyümesi gerçekleşti.
- Tayvan'da üretim ve siparişlerdeki azalmanın sürmesine rağmen beklentilerdeki iyileşmeye bağlı olarak istihdam arttı.
- Rusya'da 2011'den bu yana en güçlü sipariş artışı gerçekleşti ve İmalat PMI yaklaşık 7 yılın en yüksek seviyesine ulaştı.
- Avustralya'da imalat sektörü Ocak'taki iyileşmenin ardından zayıflayan talebin etkisiyle yeniden daralmaya geçti.
- ASEAN bölgesinde siparişlerdeki düşüşe rağmen üretim ve istihdamda hafif artış görüldü. Endonezya, Filipinler, Vietnam ve Malezya Ocak ayındaki performansına yakın bir seyir izlerken Myanmar ve Tayland'ın negatif ayrışması devam etti.

İmalat PMI	Ocak 2024	Şubat 2024
Hindistan	56,5	56,9
Rusya	52,4	54,7
Endonezya	52,9	52,7
Filipinler	50,9	51,0
Çin	50,8	50,9
Güney Kore	51,2	50,7
Vietnam	50,3	50,4
Kazakistan	50,5	49,8
Malezya	49,0	49,5
Tayvan	48,8	48,6
Avustralya	50,1	47,8
Japonya	48,0	47,2
Myanmar	44,3	46,7
Tayland	46,7	45,3

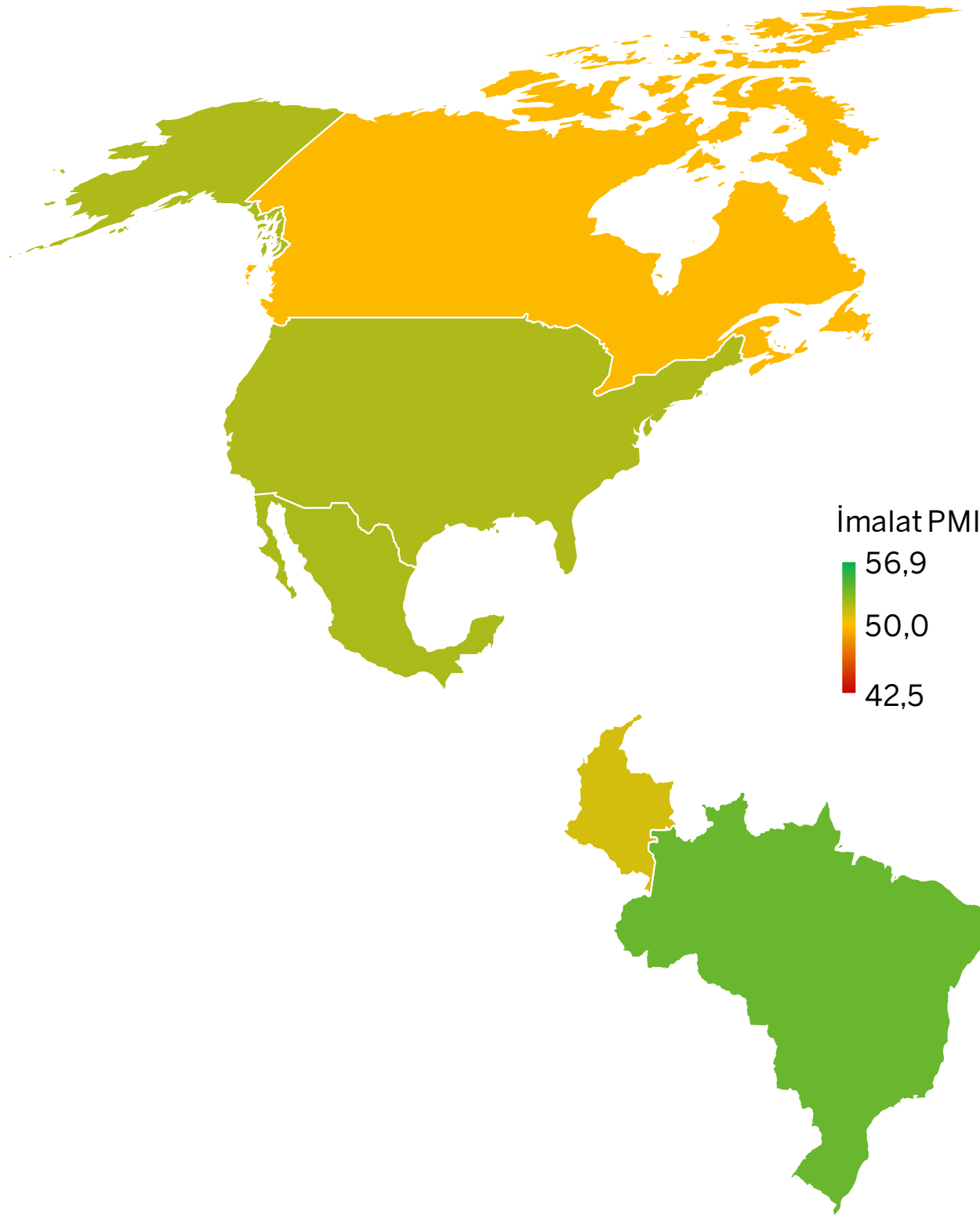
Kaynak: S&P Global PMI.



(*) ASEAN PMI endeksine dahil olan ülkeler: Endonezya, Filipinler, Malezya, Myanmar, Singapur, Tayland, Vietnam.



Amerika



İmalat PMI	Ocak 2024	Şubat 2024
Brezilya	52,8	54,1
Meksika	50,2	52,3
ABD	50,7	52,2
Kolombiya	55,1	51,2
Kanada	48,3	49,7

Kaynak: S&P Global PMI.

ABD, Brezilya ve Meksika'da güçlenen talebin desteğiyle büyüme ivme kazandı.

- Şubat'ta ABD imalat sektörü Temmuz 2022'den bu yana en güçlü iyileşmeyi kaydetti. Yeni siparişlerde son 21 ayın en hızlı artışı yaşanırken tedarik baskılarındaki hafiflemenin de etkisiyle maliyet enflasyonu yavaşladı. Buna rağmen satış fiyatlarında artış hızlandı.
- Kanada'da PMI 50 eşiğinin altında kalmasına rağmen 49,7 düzeyine yükselerek sektörde bozulmanın sona erebileceği yönünde sinyal verdi. Üretim ve siparişlerde düşüş yavaşlarken istihdam toparlandı.
- Brezilya'da imalat sanayi üretiminin büyüme hızı, satışlardaki belirgin iyileşmenin etkisiyle son 2,5 yılın zirvesine ulaştı. Böylece manşet PMI 2022 Nisan'dan bu yana en yüksek değerini aldı.
- İmalat sektörünün son 5 aydır büyüme bölgesinde yer aldığı Meksika'da, Ocak ayındaki hafif düşüşlerin ardından iç talep ve üretimde toparlanma gözlemlendi.
- Kolombiya'da ise imalat sektörünün faaliyet koşulları Şubat'ta üst üste üçüncü ay iyileşti. Ancak Ocak ayıyla kıyaslandığında üretim ve yeni siparişlerde büyüme ivme kaybetti.



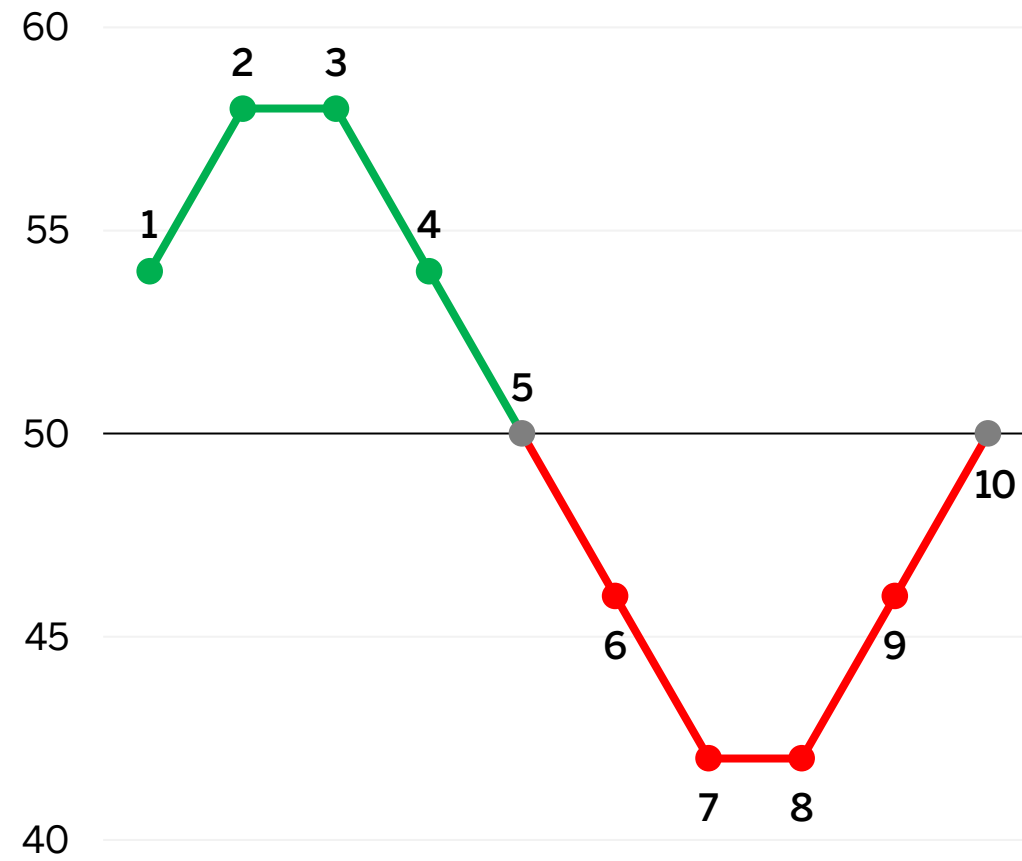
Metodoloji

PMI nedir, nasıl yorumlanır?

- Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI®), S&P Global tarafından üretilen ve ilgili ekonominin/sektörün faaliyet koşullarının ölçülmesinde kullanılan bir öncü göstergedir.
- 50,0'nin üzerindeki değerler iyileşmeye, 50,0'nin altındaki değerler bozulmaya işaret etmektedir.

Endeks Yorumu

50= önceki aya göre değişim yok



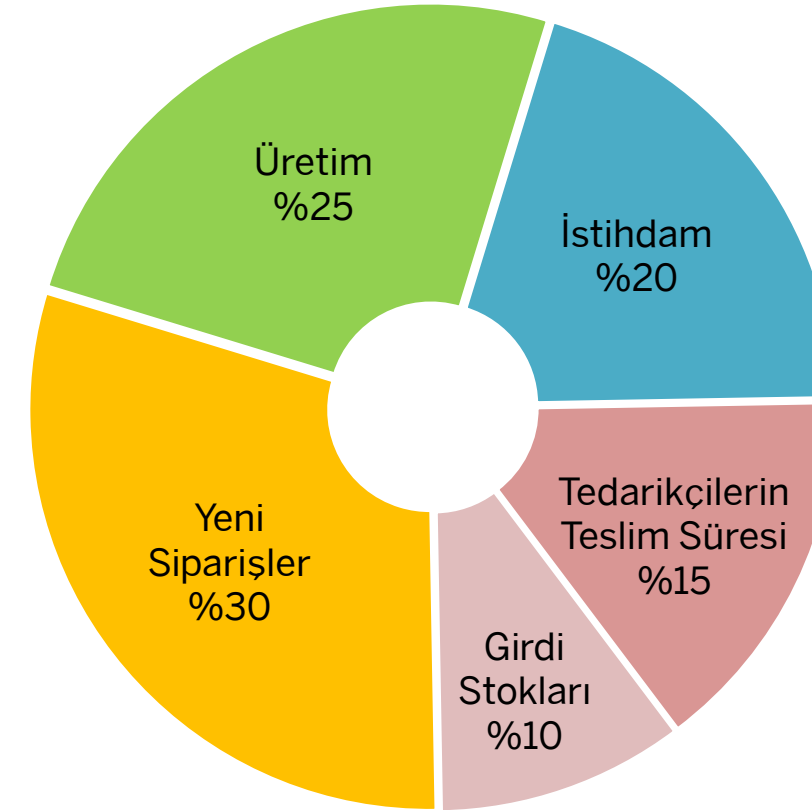
İmalat PMI nasıl hesaplanır?

- Yeni siparişler, üretim, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve girdi stokları olmak üzere 5 alt endeksten elde edilmektedir.
- Türkiye'de 400'ün üzerinde imalatçı firmadan toplanan anket verileri kullanılmaktadır.
- Tüm endeksler mevsimsel etkilerden arındırılmaktadır.

PMI neden önemlidir?

- 40'ı aşkın ülkede(*) ortak yöntemlerle hesaplanan PMI, sektör ve ekonomilerin mevcut faaliyet koşullarına ilişkin hızlı, güvenilir ve karşılaştırılabilir bir veri seti sağlamaktadır.
- Tüm dünyada, merkez bankaları gibi birçok politika yapıcı kurumun yanı sıra ekonomistler ve piyasa analistleri tarafından da yakından takip edilmektedir.

İmalat PMI Alt Endeks Ağırlıkları



(*) İmalat sektörüne ait PMI endeksleri, S&P Global tarafından Türkiye dahil olmak üzere toplam 32 ülkede üretilmektedir. Diğer ülkelerdeki PMI endeksleri, bazı imalat dışı sektörleri de kapsayan bileşik endekslerdir. Bu nedenle, ülkelere göre sağlıklı karşılaştırma yapılabilmesi için, sunumun kapsamı imalat sanayi sektörüne özgü PMI endekslerinin üretildiği 32 ülke ve 3 bölge (Dünya, Euro Bölgesi, ASEAN) ile sınırlı tutulmuştur.



İSTANBUL SANAYİ ODASI

Ekonomik Araştırmalar ve
Kurumsal Finans Şubesi

Tel: (212) 252 29 00
Faks: (212) 249 50 84
E-posta: arastirma@iso.org.tr

Meşrutiyet Cad. No. 63 Odakule
34430 Beyoğlu/İstanbul
www.iso.org.tr



[/istanbulsanayiodasi](https://www.facebook.com/istanbulsanayiodasi)



[/ist_sanayiodasi](https://twitter.com/ist_sanayiodasi)



[/istanbulsanayiodasi](https://www.instagram.com/istanbulsanayiodasi)



[/istanbulsanayiodasi](https://www.youtube.com/istanbulsanayiodasi)



[/company/istanbulsanayiodasi](https://www.linkedin.com/company/istanbulsanayiodasi)