



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

Dünyada İmalat PMI® Gelişmeleri

Mart 2025

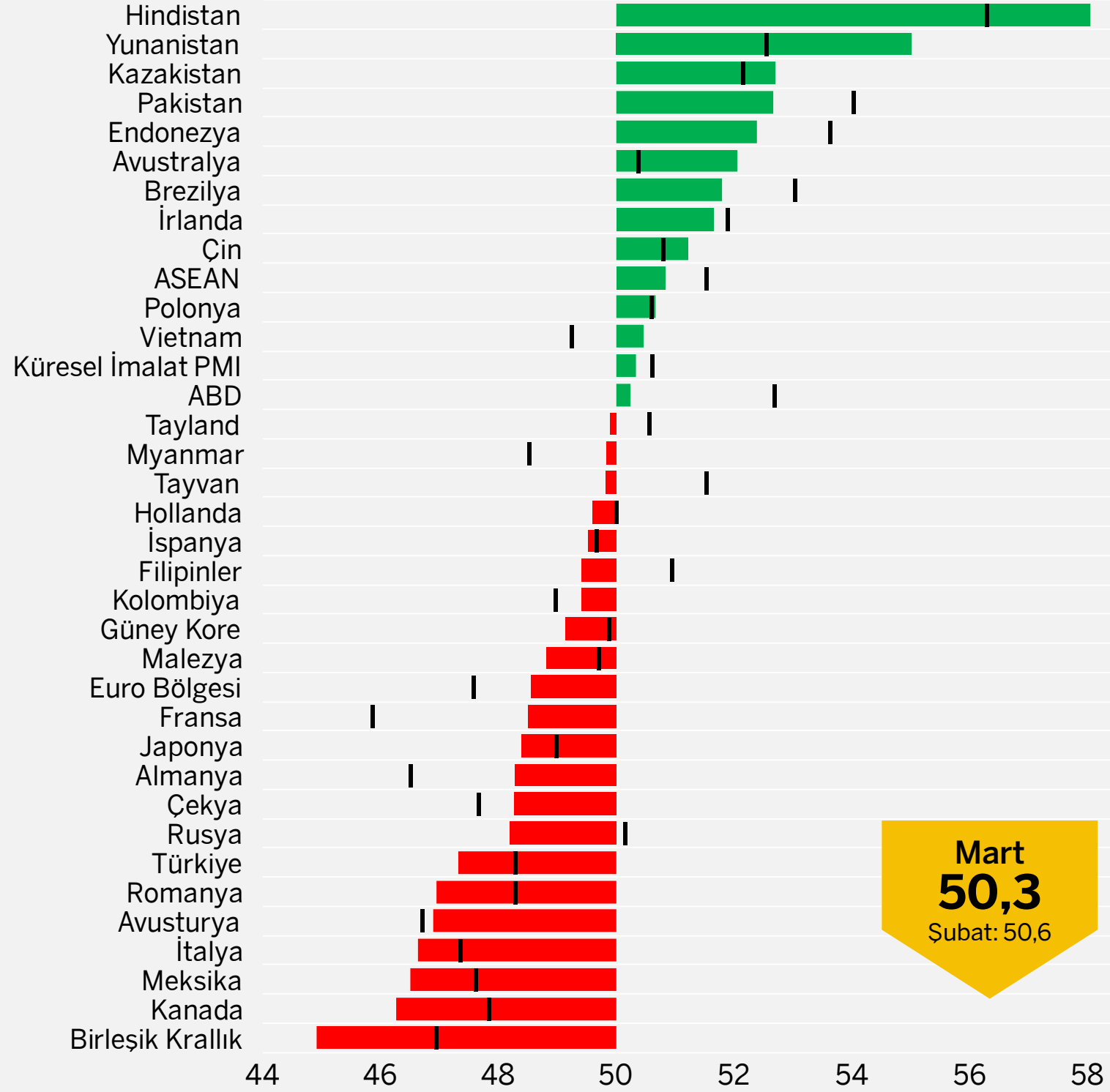




Genel Görünüm

İmalat PMI, Mart 2025

(>50 = Geçen aya göre iyileşme)



Küresel imalat sektörü, ilk çeyreği zayıf büyümeyle kapattı.

- **Küresel İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi® (PMI)**, Mart'ta 0,3 puan düşüşle 50,3'e geriledi. Böylece 2024'ün son çeyreğinde ortalama 49,7 ile hafif daralmaya işaret eden endeks, 2025'in ilk 3 ayında 50,3'lük ortalamasıyla zayıf bir büyüme sinyali verdi.
- İmalat PMI, açıklandığı 33 ulusal ekonomiden yalnızca 12'sinde eşik değer 50'nin üstünde yer aldı; bu ülkelerin 6'sında büyüme önceki aya göre hızlandı. Endeksin 50'den düşük olduğu 21 ülkeden 10'unda küçülme hızlandı. Şubat'ta büyüyen 4 ülke, Mart'ta daralmaya geçti.
- Dünya imalat sektöründe üretim ve yeni siparişler önceki aya göre hız kesmekle birlikte artış kaydetti. İhracat siparişleri, Şubat'taki düşüşün ardından Mart'ta yatay seyretti. Sektörde beklentiler zayıflarken istihdamda düşüş hafifleyerek de olsa sürdü.
- Girdi fiyatları enflasyonu, Şubat ayındaki 2 yıllık rekor seviyeye yakın gerçekleşti. Maliyet artışları müşterilere kısmen yansıtıldı ve satış fiyatlarında son 9 ayın en hızlı yükselişi yaşandı.
- **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI**, Mart'ta aylık 1 puan düşüşle Ekim 2024'ten bu yana en düşük seviye olan 47,3'e geriledi. Endeks böylece son 12 ay boyunca 50'nin altında kaldı. Mart'taki gerilemede, üretim ve yeni siparişlerdeki düşüşün hızlanması belirleyici oldu. Endeksin ilk çeyrek ortalaması 47,9 ile bir önceki çeyreğin 0,2 puan üzerinde gerçekleşti.

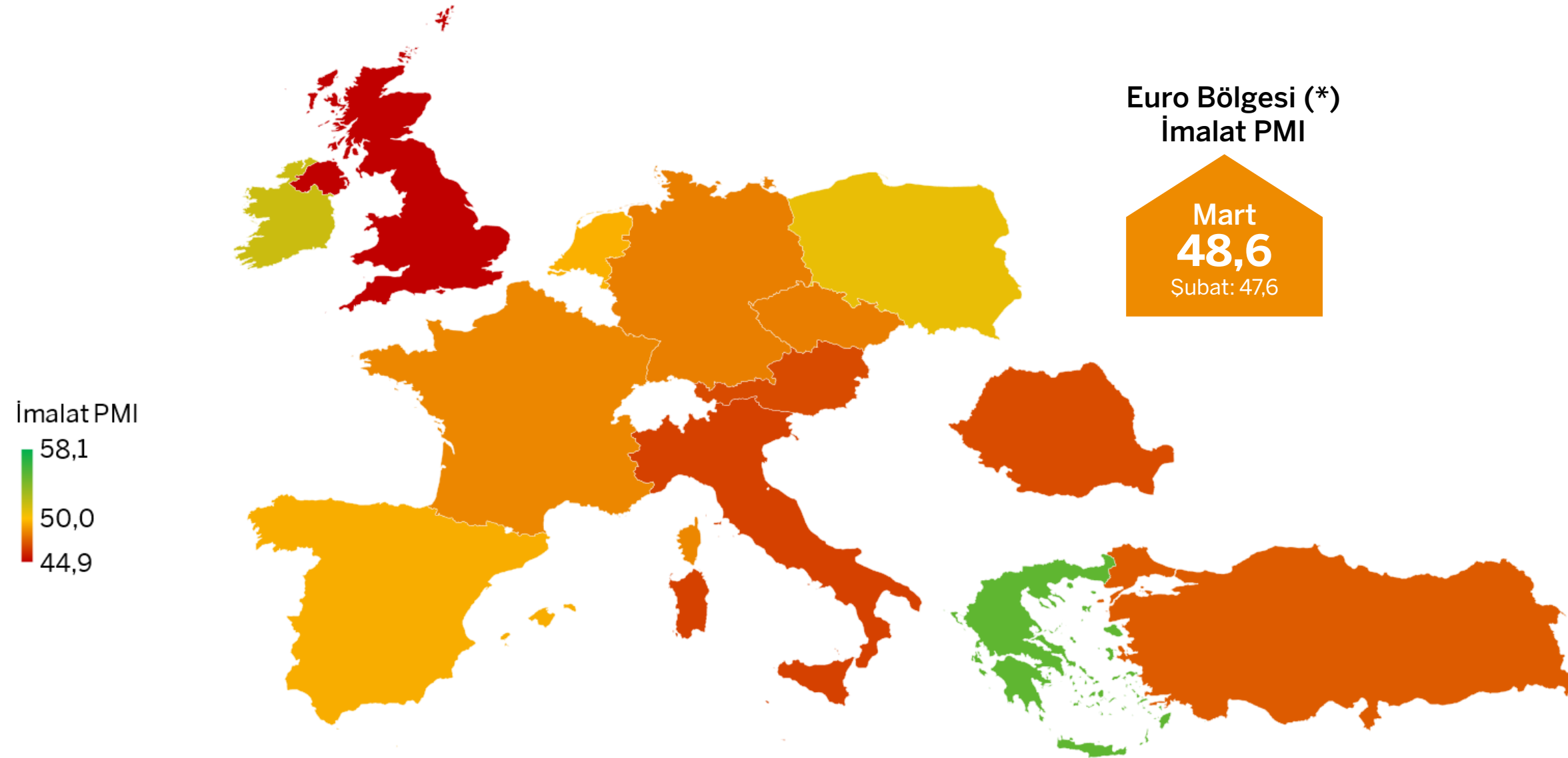
Kaynak: S&P Global PMI.

Not: Endeksin bir ay öncesine göre kaydettiği artış veya düşüşleri belirtmek amacıyla bir önceki ayın endeks değerleri dikey siyah çizgilerle gösterilmiştir.

Avrupa

Euro Bölgesinin büyük bölümünde daralma yavaşlayarak da olsa devam etti.

- Mart'ta Euro Bölgesi İmalat PMI, üretimde hafif toparlanma ve siparişlerde düşüşün yavaşlaması sonucu 1 puan artışla son 26 ayın en yüksek seviyesi olan 48,6'ya yükseldi. Üretimdeki artışın bir kısmı, yeni gümrük tarifeleri öncesi ABD'deki alıcıların siparişleri öne çekmesinden kaynaklandı. Enflasyon hafif artış kaydetti.
- Euro Bölgesi'nde, İmalat PMI açıklanan 8 ülkeden sadece 2'si (Yunanistan ve İrlanda) büyüme bölgesinde yer aldı. İtalya hariç diğer bölge ülkelerinde hafif toparlanma belirtileri olsa da endeksler 50'nin altında kaldı. Almanya'da PMI Ağustos 2022'den bu yana en yüksek değeri alırken Fransa'da 26 ayın zirvesine çıktı.
- Birleşik Krallık'ta İmalat PMI, Mart'ta 2 puan birden azalarak son 17 ayın en zayıf düzeyine geriledi. Üretim ve yeni siparişlerde düşüşler hızlandı.
- Polonya imalat sektörü üst üste ikinci ay ılımlı büyüme sergiledi. Romanya'da daralma derinleşirken Çekya'da görece toparlanma sinyalleri devam etti.



İmalat PMI	Şubat 2025	Mart 2025
Yunanistan	52,6	55,0
İrlanda	51,9	51,6
Polonya	50,6	50,7
Hollanda	50,0	49,6
İspanya	49,7	49,5
Fransa	45,8	48,5
Almanya	46,5	48,3
Çekya	47,7	48,3
Türkiye	48,3	47,3
Romanya	48,3	46,9
Avusturya	46,7	46,9
İtalya	47,4	46,6
Birleşik Krallık	46,9	44,9

Kaynak: S&P Global PMI.

(*) Euro Bölgesi endeksine dahil olan ülkeler: Almanya, Avusturya, Fransa, İtalya, İrlanda, İspanya, Hollanda ve Yunanistan.

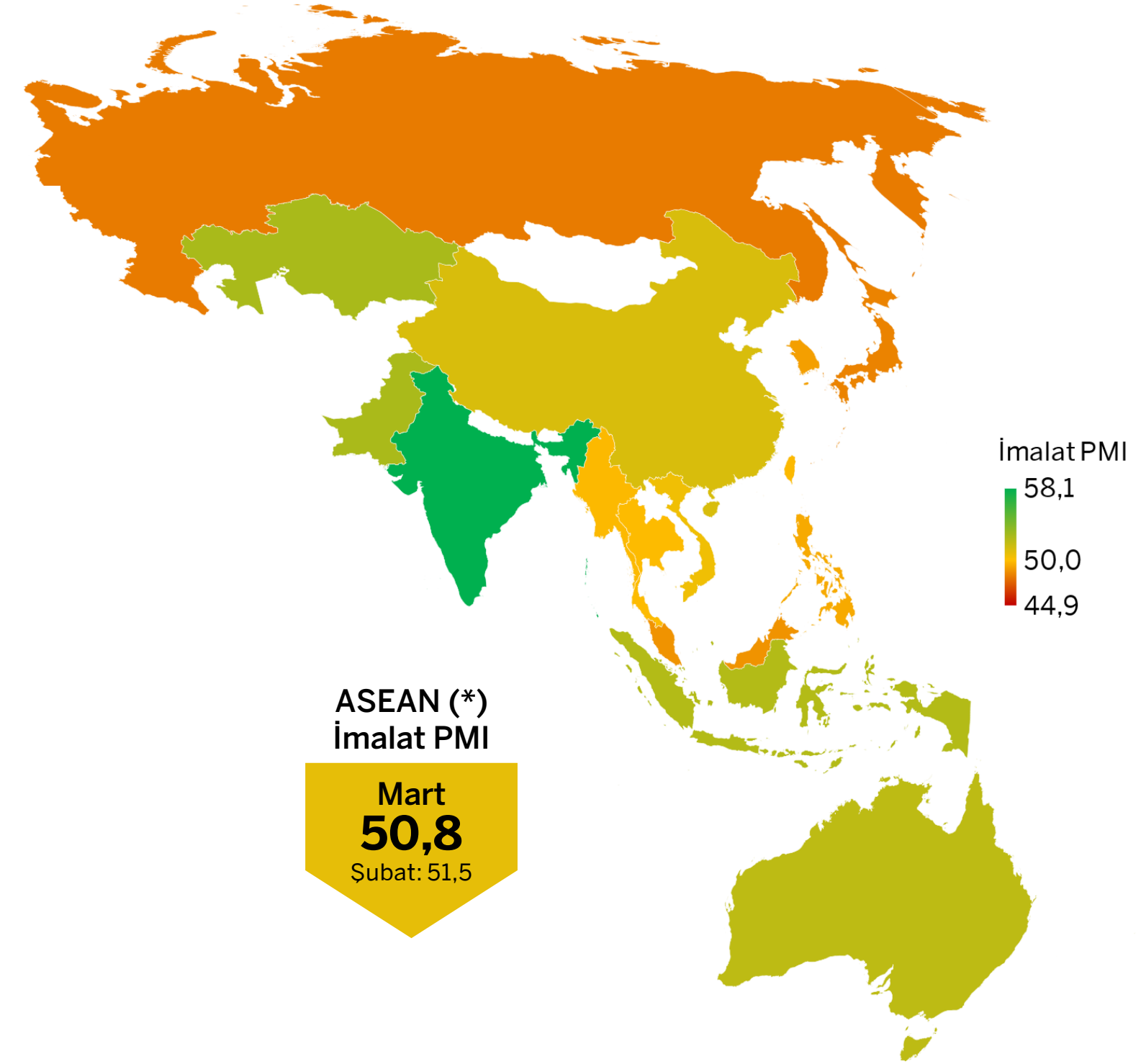
Asya-Pasifik

Çin, Hindistan ve Avustralya'da iyileşme, Japonya ve Güney Kore'de bozulma yaşandı.

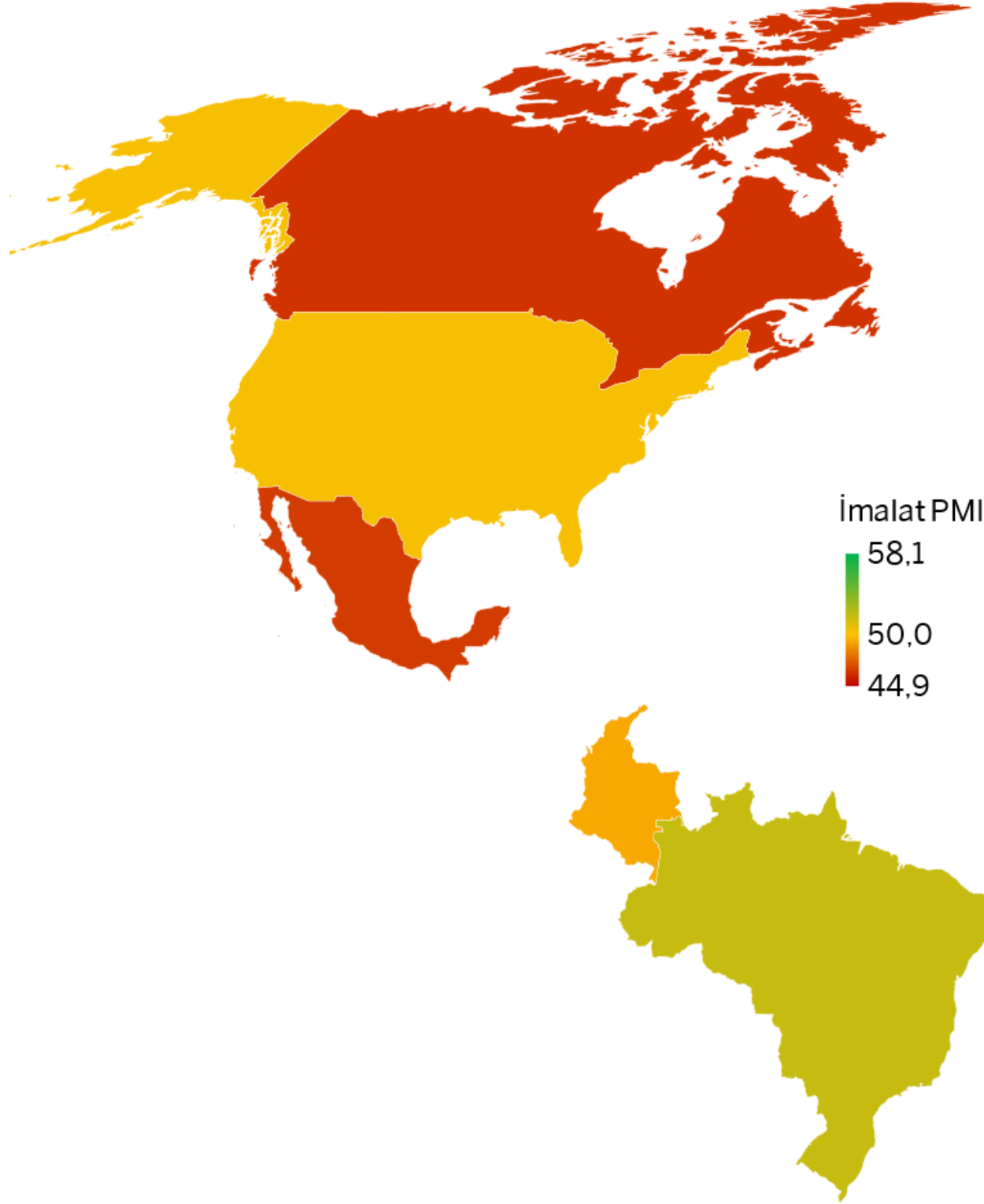
- Mart'ta Çin İmalat PMI son 4 ayın zirvesine ulaştı. Üretimde iyileşme sürerken istihdam 19 aydır ilk kez arttı. İhracat siparişlerinde 2024 Nisan'dan bu yana en güçlü artış yaşandı.
- Dünyada en yüksek İmalat PMI yine Hindistan'da ölçüldü. Mart'taki 58,1 seviyesi aynı zamanda son 8 ayın zirve noktası oldu. Üretim ve siparişlerin ivme kazanması, artışta rol oynadı.
- Japonya'da hem talep hem de üretimdeki zayıflama nedeniyle İmalat PMI son bir yılın en düşük seviyesi olan 48,4'e geriledi.
- Güney Kore'de sektör üst üste ikinci ay daralma kaydetti. Siparişlerdeki durgunluğun etkisiyle üretim düşüşe geçti.
- Tayvan'da 11 aylık büyümenin ardından talepteki zayıflamanın etkisiyle imalat sektörü belirgin yavaşlama sergiledi.
- Rusya'da iç ve dış talebin kaydettiği bozulmanın etkisiyle İmalat PMI 2022 Nisan'dan bu yana en düşük seviyeye geriledi.
- 2025'in ilk çeyreği boyunca toparlanma kaydeden Avustralya İmalat PMI, Mart'ta son 29 ayın en güçlü seviyesine yükseldi.
- ASEAN (*) bölgesinin imalat sektörü, Mart'ta üst üste 15. kez aylık bazda büyümekle beraber Şubat ayına göre hız kesti. Endonezya'da hafif ivme kaybı, Vietnam'da ılımlı toparlanma görülürken Filipinler ve Tayland'da büyüme kesintiye uğradı.

İmalat PMI	Şubat 2025	Mart 2025
Hindistan	56,3	58,1
Kazakistan	52,1	52,7
Pakistan	54,0	52,7
Endonezya	53,6	52,4
Avustralya	50,4	52,1
Çin	50,8	51,2
Vietnam	49,2	50,5
Tayland	50,6	49,9
Myanmar	48,5	49,8
Tayvan	51,5	49,8
Filipinler	51,0	49,4
Güney Kore	49,9	49,1
Malezya	49,7	48,8
Japonya	49,0	48,4
Rusya	50,2	48,2

Kaynak: S&P Global PMI.



(*) ASEAN PMI endeksine dahil olan ülkeler: Endonezya, Filipinler, Malezya, Myanmar, Singapur, Tayland, Vietnam.



İmalat PMI	Şubat 2025	Mart 2025
Brezilya	53,0	51,8
ABD	52,7	50,2
Kolombiya	49,0	49,4
Meksika	47,6	46,5
Kanada	47,8	46,3

Kaynak: S&P Global PMI.

Amerika

ABD'de imalat sektörü sert yavaşladı, Kanada ve Meksika ise artan tarifelerden olumsuz etkilendi.

- ABD'de Şubat'taki güçlü büyümenin ardından Mart'ta üretim hafif azaldı. Yeni gümrük tarifelerine ilişkin endişeler, siparişlerde ivme kaybına yol açtı. İstihdam üst üste 4 ay arttıktan sonra düşüşe geçti. Girdi maliyetlerindeki yükseliş nedeniyle ürün fiyatları enflasyonu son 25 ayın zirvesine ulaştı.
- Kanada'da gümrük tarifeleri kaynaklı belirsizlik, yeni siparişlerde pandemi sonrası dönemin en sert düşüşüne yol açtı. PMI son 27 ayın en düşük değerini aldı. Alüminyum ve çelikte devreye giren tarifeler, girdi fiyatlarında 2022 Ağustos'tan bu yana en hızlı artışa yol açtı.
- Benzer şekilde, Meksika'nın yeni siparişlerinde de Temmuz 2022'den bu yana en hızlı gerileme yaşandı. Yükselen tarifeler nedeniyle maliyet baskısı artarken firmaların beklentilerindeki bozulma istihdamı da olumsuz etkiledi.
- Brezilya imalat sektörü, Mart'ta büyüme bölgesinde kalmayı başarmakla birlikte Şubat ayına göre ivme kaybetti. Talep ve istihdamda artış yavaşlarken üretim artışı Şubat ayına yakın bir hızda devam etti.
- Kolombiya'da ise İmalat PMI'nın hafifçe artmasına rağmen, yükselen enflasyon ve zayıf talebin etkisiyle üretim ve istihdamda düşüş yaşandı.



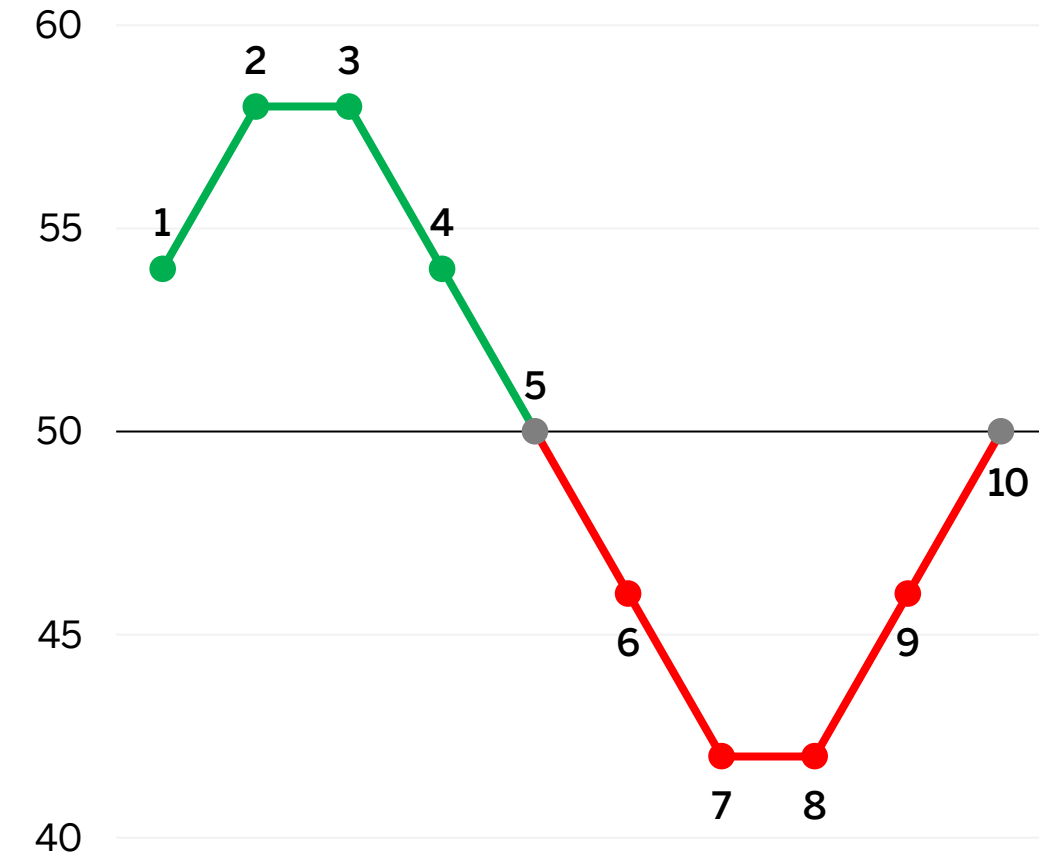
Metodoloji

PMI nedir, nasıl yorumlanır?

- Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI®), S&P Global tarafından üretilen ve ilgili ekonominin/ sektörün faaliyet koşullarının ölçülmesinde kullanılan bir öncü göstergedir.
- 50,0'nin üzerindeki değerler iyileşmeye, 50,0'nin altındaki değerler bozulmaya işaret etmektedir.

Endeks Yorumu

50= önceki aya göre değişim yok



İmalat PMI nasıl hesaplanır?

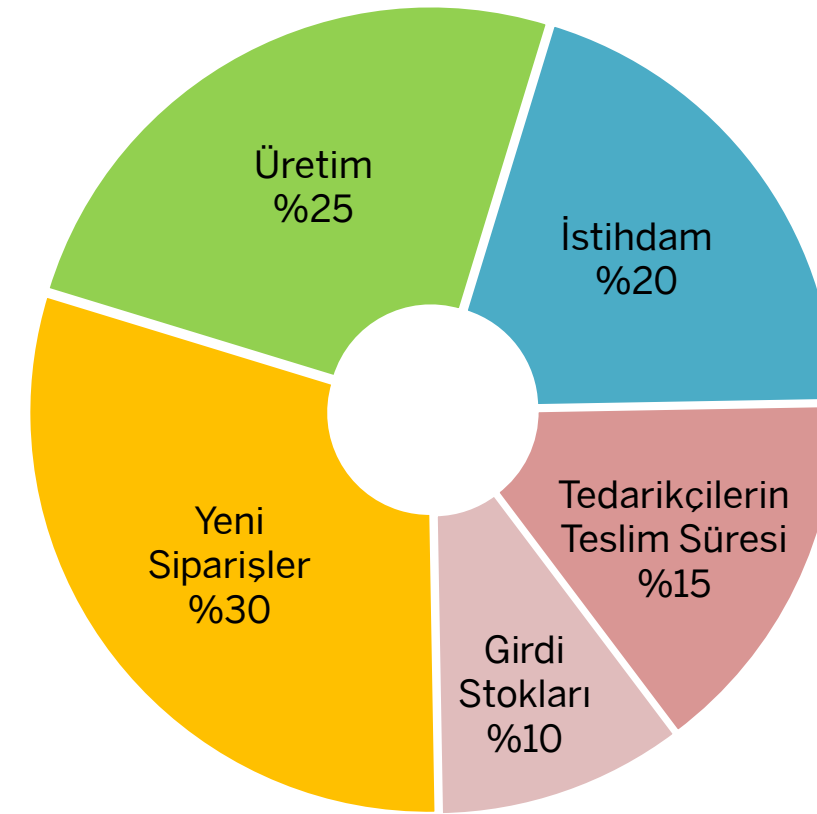
- Yeni siparişler, üretim, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve girdi stokları olmak üzere 5 alt endeksten elde edilmektedir.
- Türkiye'de 400'ün üzerinde imalatçı firmadan toplanan anket verileri kullanılmaktadır.
- Tüm endeksler mevsimsel etkilerden arındırılmaktadır.

- 1 Büyüdü
- 2 Daha yüksek oranda büyüdü
- 3 Aynı oranda büyüdü
- 4 Daha düşük oranda büyüdü
- 5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi
- 6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
- 7 Daha yüksek oranda geriledi
- 8 Aynı oranda geriledi
- 9 Daha düşük oranda geriledi
- 10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI neden önemlidir?

- 40'ı aşkın ülkede(*) ortak yöntemlerle hesaplanan PMI, sektör ve ekonomilerin mevcut faaliyet koşullarına ilişkin hızlı, güvenilir ve karşılaştırılabilir bir veri seti sağlamaktadır.
- Tüm dünyada, merkez bankaları gibi birçok politika yapıcı kurumun yanı sıra ekonomistler ve piyasa analistleri tarafından da yakından takip edilmektedir.

İmalat PMI Alt Endeks Ağırlıkları



(*) İmalat sektörüne ait PMI endeksleri, S&P Global tarafından Türkiye dahil olmak üzere toplam 33 ülkede üretilmektedir. Diğer ülkelerdeki PMI endeksleri, bazı imalat dışı sektörleri de kapsayan bileşik endekslerdir. Bu nedenle, ülkelere göre sağlıklı karşılaştırma yapılabilmesi için, sunumun kapsamı imalat sanayi sektörüne özgü PMI endekslerinin üretildiği 33 ülke ve 3 bölge (Dünya, Euro Bölgesi, ASEAN) ile sınırlı tutulmuştur.



İSTANBUL SANAYİ ODASI

Ekonomik Arařtırmalar ve
Kurumsal Finans Őubesi

Tel: (212) 252 29 00
Faks: (212) 249 50 84
E-posta: arastirma@iso.org.tr

Meřrutiyet Cad. No. 63 Odakule
34430 Beyođlu/İstanbul
www.iso.org.tr



[/istanbulsanayiodasi](https://www.facebook.com/istanbul-sanayiodasi)



[/ist_sanayiodasi](https://twitter.com/ist_sanayiodasi)



[/istanbulsanayiodasi](https://www.instagram.com/istanbul-sanayiodasi)



[/istanbulsanayiodasi](https://www.youtube.com/istanbul-sanayiodasi)



[/company/istanbulsanayiodasi](https://www.linkedin.com/company/istanbul-sanayiodasi)