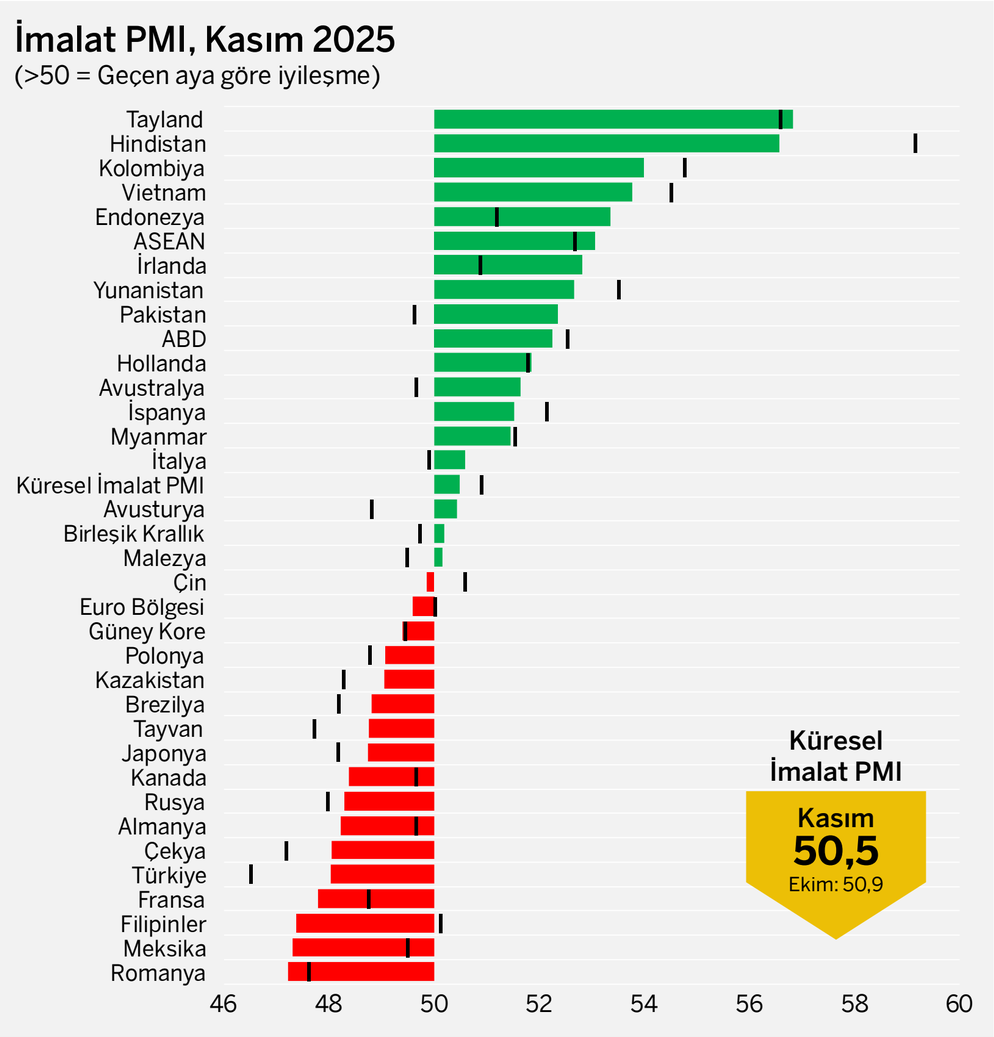
İSTANBUL
SANAYİ ODASI

Dünyada İmalat PMI® Gelişmeleri

Kasım 2025

Genel Görünüm



Küresel imalat sektöründe büyüme Kasım'da ivme kaybetti.

- **Küresel İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi® (PMI)**, Kasım'da 0,4 puan düşüşle 50,5'e geriledi. Son dört aydır 50 eşik değerin üzerinde gerçekleşen endeks, Kasım'da hafif bir ivme kaybına rağmen sektörde büyümenin devam ettiğini gösterdi.

- İmalat PMI kapsamındaki 33 ulusal ekonomi içerisinde aylık bazda büyüme kaydedenlerin sayısı Ekim'de 13 iken Kasım'da 17'ye yükseldi. 6 ülke daralmadan büyümeye, 2 ülke büyümeden daralmaya geçti.

- Küresel imalat sektörünün üretim ve yeni siparişlerinde büyüme yavaşlarken, istihdam hafif azalarak yeniden negatif bölgeye geçti. Belirsizlikler nedeniyle zayıflayan küresel ticaret, yeni ihracat siparişlerinde düşüş eğilimini sekizinci aya taşıdı. Öte yandan, sektörde gelecek bir yıla dönük iyimserlik son beş ayın en yüksek düzeyine ulaştı.

- Tedarik zincirleri üzerinde baskı devam etti ve girdi teslimat süreleri üst üste 18'inci ay uzadı. Girdi ve nihai ürün fiyatlarında artışlar Kasım ayında da devam etti.

- **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI,** Kasım'da 1,5 puan artarak 48,0 ile son 9 ayın en yüksek seviyesine çıktı. Üretim, yeni siparişler, istihdam gibi temel göstergelerde bozulma hafifledi, ancak ihracat siparişleri, satın alımlar ve stoklarda düşüş hızlandı. Pozitif bir gelişme, hem girdi hem de nihai ürün fiyatlarında artışların yavaşlaması oldu.

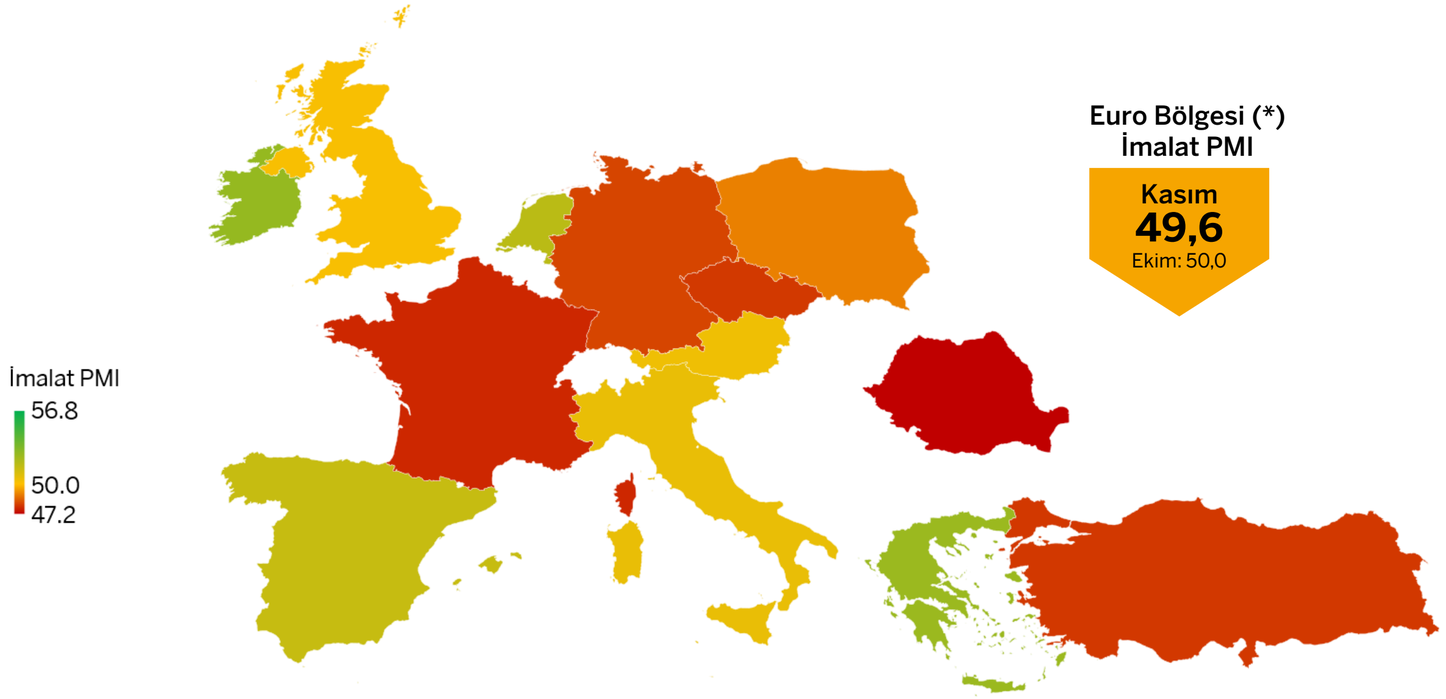
Kaynak: S&P Global PMI.

Not: Endeksin bir ay öncesine göre kaydettiği artış veya düşüşleri belirtmek amacıyla bir önceki ayın endeks değerleri dikey siyah çizgilerle gösterilmiştir.

Avrupa

Kasım'da Euro Bölgesi İmalat PMI son 5 ayın en düşük seviyesine geriledi.

- Euro Bölgesi İmalat PMI, Kasım'da aylık 0,4 puan düşüşle 49,6'ya gerileyerek son 5 ayın en düşük değerini aldı. Endeks, genel faaliyet koşullarında hafif bir bozulmaya işaret etti. Üretimdeki kısmi artışa rağmen yeni siparişler, istihdam, satın alım ve stoklar düşüş gösterdi. Öte yandan, sektörde 12 ay ileriye dönük beklentiler iyileşti.
- Euro Bölgesi'nde Almanya ve Fransa belirgin şekilde negatif ayrışırken, bölgenin geri kalanı genişleme bölgesinde yer aldı. İtalya ve Avusturya'nın İmalat PMI endeksleri Kasım'da 50,0 eşik değerinin üzerine çıkarken, İrlanda, Yunanistan, Hollanda ve İspanya'da büyüme eğilimi devam etti.
- Birleşik Krallık'ta iç talebin hafif iyileşmesi ve üretimin üst üste ikinci ay artmasıyla birlikte faaliyet koşulları sınırlı bir iyileşme kaydetti.
- Avrupa'nın doğusunda ise zayıflık devam etti. Polonya, Romanya ve Çekya, Kasım ayında da imalat sektöründe daralma sinyali verdi.



İmalat PMI	Ekim 2025	Kasım 2025
İrlanda	50,9	52,8
Yunanistan	53,5	52,7
Hollanda	51,8	51,8
İspanya	52,1	51,5
İtalya	49,9	50,6
Avusturya	48,8	50,4
Birleşik Krallık	49,7	50,2
Polonya	48,8	49,1
Almanya	49,6	48,2
Çekya	47,2	48,0
Türkiye	46,5	48,0
Fransa	48,8	47,8
Romanya	47,6	47,2

Kaynak: S&P Global PMI.

(*) Euro Bölgesi endeksine dahil olan ülkeler: Almanya, Avusturya, Fransa, İtalya, İrlanda, İspanya, Hollanda ve Yunanistan.

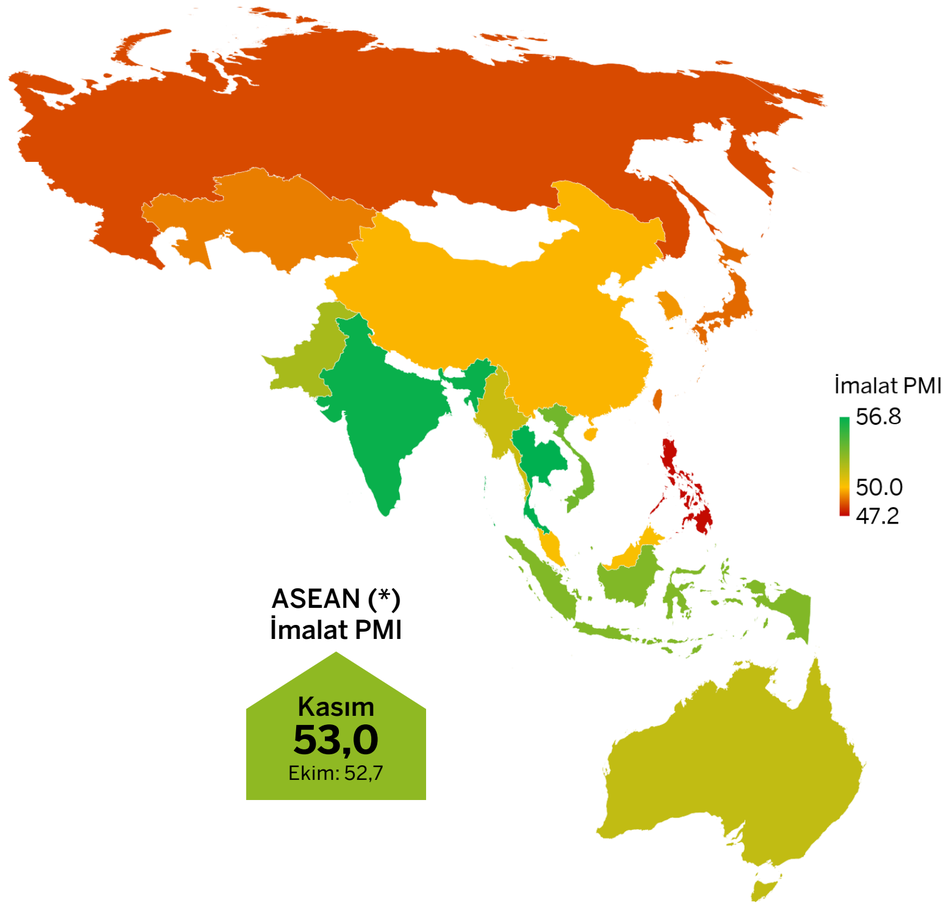
Asya-Pasifik

Çin İmalat PMI yeniden 50'nin altına geriledi, Güneydoğu Asya'nın pozitif ayrışması devam etti.

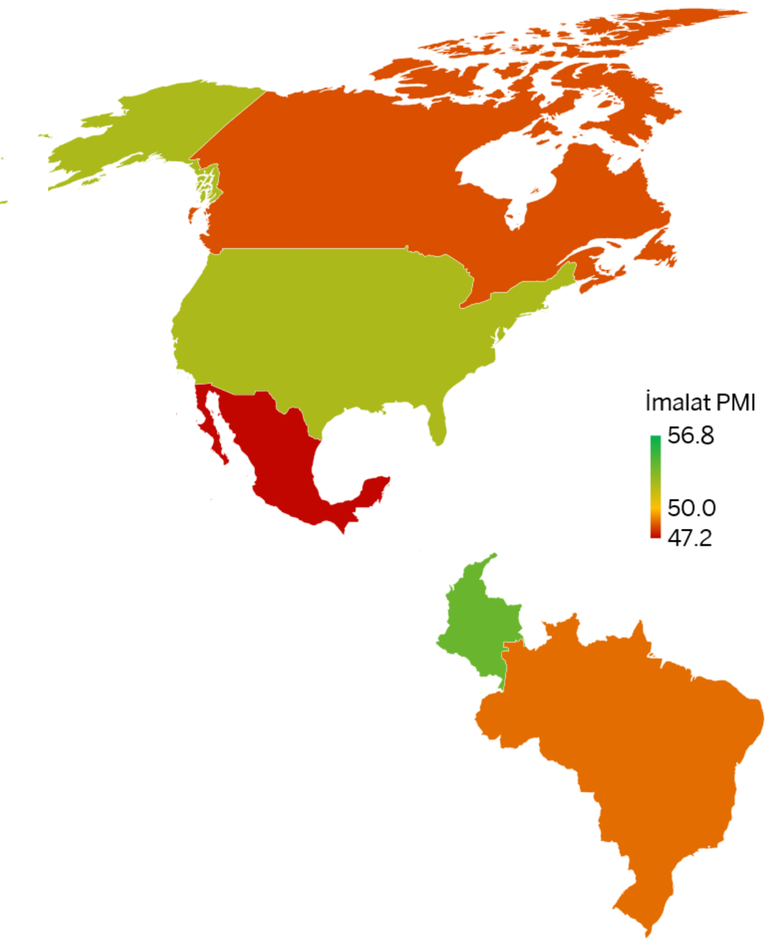
- Çin İmalat PMI Kasım'da 49,9 ile Temmuz'dan bu yana ilk kez 50'nin altına düşerek sektörde çok hafif bir bozulmaya işaret etti. Üretim hacmi durağan seyrederken yeni siparişlerde büyüme yavaşladı; istihdam azaldı. İhracatta toparlanma sinyalleri, iç talebin düşüşünü dengeledi.
- Japonya'nın imalat sektöründe zayıflık Kasım ayında da devam etti. Üretimdeki düşüş yavaşlasa da siparişlerde belirgin daralmanın sürdüğü gözlendi.
- Güney Kore ve Tayvan'da imalat sektörleri, zayıflayan talep koşulları altında üretimlerini azalttı. İki ülkenin de girdi maliyeti enflasyonunda yükseliş kaydedildi.
- Tedarik zinciri baskıları Rusya'nın imalat sektörünü olumsuz etkiledi. Üretimdeki düşüş hızlanırken enflasyonist baskıların da güçlendiği görüldü.
- Hindistan'ın İmalat PMI sıralamasında 2,5 yıldır devam eden birinciliği, Kasım ayında yeniden Tayland'a geçti.
- Güneydoğu Asya'nın belirgin pozitif ayrışması devam etti. ASEAN (*) İmalat PMI 53,0 ile Eylül 2022'den bu yana en yüksek değerini aldı. Filipinler dışında tüm bölge ülkeleri Kasım ayında büyüme kaydetti.

İmalat PMI	Ekim 2025	Kasım 2025
Tayland	56,6	56,8
Hindistan	59,2	56,6
Vietnam	54,5	53,8
Endonezya	51,2	53,3
Pakistan	49,6	52,3
Avustralya	49,7	51,6
Myanmar	51,5	51,4
Malezya	49,5	50,1
Çin	50,6	49,9
Güney Kore	49,4	49,4
Kazakistan	48,3	49,0
Tayvan	47,7	48,8
Japonya	48,2	48,7
Rusya	48,0	48,3
Filipinler	50,1	47,4

Kaynak: S&P Global PMI.



(*) ASEAN (Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği) PMI endeksine dahil olan ülkeler: Endonezya, Filipinler, Malezya, Myanmar, Singapur, Tayland, Vietnam.



Amerika

ABD'de imalat sektörü büyümeye devam etti, Meksika ve Kanada'da bozulma eğilimi sürdü.

İmalat PMI	Ekim 2025	Kasım 2025
Kolombiya	54.8	54.0
ABD	52.5	52.2
Brezilya	48.2	48.8
Kanada	49.6	48.4
Meksika	49.5	47.3

Kaynak: S&P Global PMI.

- ABD İmalat PMI Kasım'da 0,3 puanlık düşüşe rağmen 52,2 ile üst üste dördüncü ay sektörde iyileşmeye işaret etti. Üretim ve istihdamda güçlenen artışa rağmen yeni siparişlerdeki düşüş talep açısından olumsuz sinyal verdi. Tarifelerdeki yükseliş, girdi maliyeti enflasyonunun hızlanmasına yol açtı. Öte yandan, faiz indirimlerine ilişkin artan iyimserlik beklentilere olumlu yansıdı.

- Meksika ve Kanada'da üretim performansı Ekim ayına göre daha belirgin bozulma sergiledi. İki ülkede de İmalat PMI aylık bazda düşüş gösterdi. Gümrük vergileri nedeniyle dış talep koşulları baskı altında kalmaya devam etti.

- Güney Amerika'nın en büyük ekonomisi Brezilya'da imalat sektörünün zayıflama eğilimi Kasım'da yedinci aya ulaştı. Ülkede hem iç hem de dış talep üzerinde baskı devam etti. Kolombiya ise güçlü iç talebin desteğiyle pozitif ayrıştı.

Metodoloji

PMI nedir, nasıl yorumlanır?

- Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI®), S&P Global tarafından üretilen ve ilgili ekonominin/sektörün faaliyet koşullarının ölçülmesinde kullanılan bir öncü göstergedir.
- 50,0'nin üzerindeki değerler iyileşmeye, 50,0'nin altındaki değerler bozulmaya işaret etmektedir.

İmalat PMI nasıl hesaplanır?

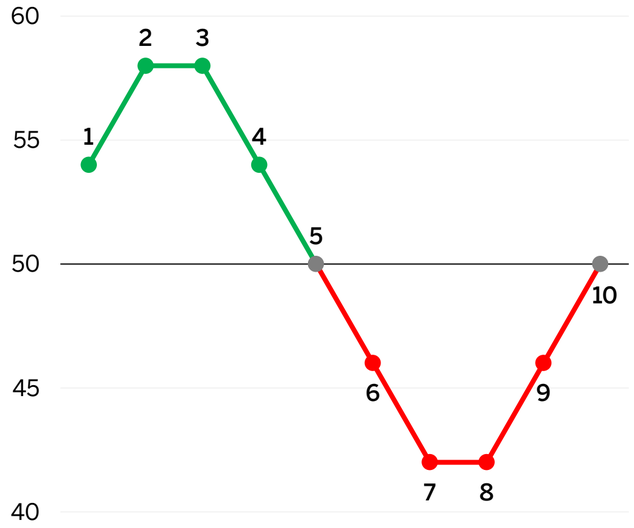
- Yeni siparişler, üretim, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve girdi stokları olmak üzere 5 alt endeksten elde edilmektedir.
- Türkiye'de 400'ün üzerinde imalatçı firmadan toplanan anket verileri kullanılmaktadır.
- Tüm endeksler mevsimsel etkilerden arındırılmaktadır.

PMI neden önemlidir?

- 40'ı aşkın ülkede(*) ortak yöntemlerle hesaplanan PMI, sektör ve ekonomilerin mevcut faaliyet koşullarına ilişkin hızlı, güvenilir ve karşılaştırılabilir bir veri seti sağlamaktadır.
- Tüm dünyada, merkez bankaları gibi birçok politika yapıcı kurumun yanı sıra ekonomistler ve piyasa analistleri tarafından da yakından takip edilmektedir.

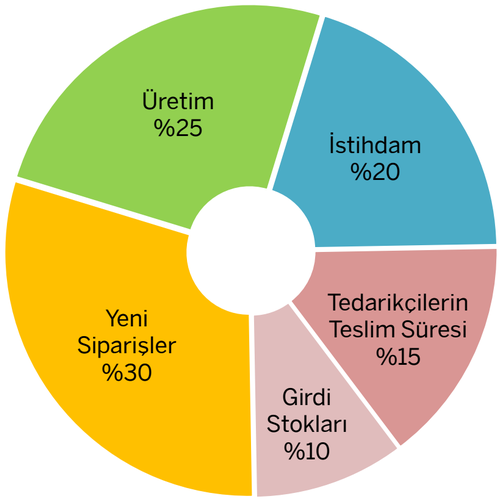
Endeks Yorumu

50= önceki aya göre değişim yok



1	Büyüdü
2	Daha yüksek oranda büyüdü
3	Aynı oranda büyüdü
4	Daha düşük oranda büyüdü
5	Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi
6	Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
7	Daha yüksek oranda geriledi
8	Aynı oranda geriledi
9	Daha düşük oranda geriledi
10	Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

İmalat PMI Alt Endeks Ağırlıkları



(*) İmalat sektörüne ait PMI endeksleri, S&P Global tarafından Türkiye dahil olmak üzere toplam 33 ülkede üretilmektedir. Diğer ülkelerdeki PMI endeksleri, bazı imalat dışı sektörleri de kapsayan bileşik endekslerdir. Bu nedenle, ülkelere göre sağlıklı karşılaştırma yapılabilmesi için, sunumun kapsamı imalat sanayi sektörüne özgü PMI endekslerinin üretildiği 33 ülke ve 3 bölge (Dünya, Euro Bölgesi, ASEAN) ile sınırlı tutulmuştur.

İSTANBUL
SANAYİ ODASI

Ekonomik Araştırmalar ve
Kurumsal Finans Şubesi

Tel: (212) 252 29 00
Faks: (212) 249 50 84
E-posta: arastirma@iso.org.tr

Meşrutiyet Cad. No. 63 Odakule
34430 Beyoğlu/İstanbul
www.iso.org.tr

/istanbulsanayiodasi
/ist_sanayiodasi
/istanbulsanayiodasi
/istanbulsanayiodasi
/company/istanbulsanayiodasi

Bu sunum, S&P Global'den elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, İSO üyelerini bilgilendirmek amacıyla hazırlanmıştır.
Kullanılan verilere ilişkin tüm fikri mülkiyet hakları S&P Global'a aittir.