



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

Dünyada İmalat PMI® Gelişmeleri

Şubat 2026

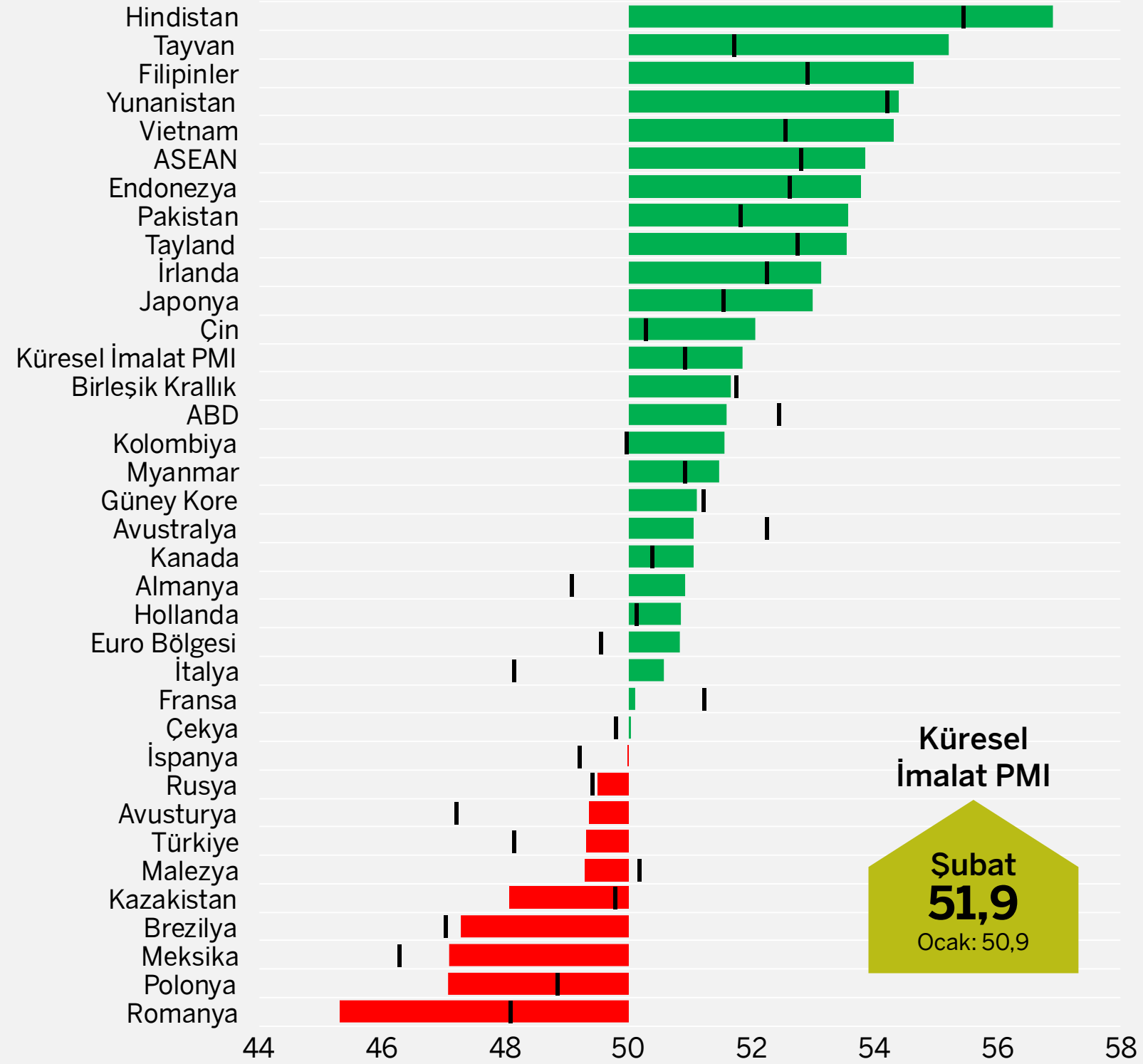




Genel Görünüm

İmalat PMI, Şubat 2026

(>50 = Geçen aya göre iyileşme)



Küresel İmalat PMI, Şubat'ta son 44 ayın en yüksek düzeyine çıktı.

- **Küresel İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi® (PMI)**, Şubat'ta aylık 1 puan artışla 51,9 olarak gerçekleşti. Böylece 2022 Haziran'dan bu yana en yüksek seviyeye ulaşan endeks, son 7 aydır 50,0 eşik değerinin üzerinde yer alıyor.
- İmalat PMI kapsamındaki 33 ulusal ekonomiden 22'sinde endeks Şubat'ta 50'den yüksek gerçekleşti. Bu ülkelerden 14'ünde endeks geçen aya göre artış göstererek büyümenin ivme kazandığına işaret etti.
- Ocak'ta küresel imalat sanayi üretimi Aralık 2021'den bu yana en yüksek oranda arttı. Üretim artışında Asya belirgin pozitif ayrışırken Kuzey Amerika nispeten zayıf görünüm sergiledi.
- Yeni siparişlerde son 4 yılın en güçlü artışı kaydedildi. İhracat siparişleri ise son 11 aydır ilk kez yükseldi. Şubat'ın olumsuz gelişmeleri ise girdi maliyeti enflasyonunun 39 aylık zirveye ulaşması ve zayıf istihdam artışı oldu.
- **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI**, Ocak'taki 0,8 puanlık düşüşün ardından Şubat'ta 1,2 puan artışla 49,3'e yükseldi. Endeks üst üste 23'üncü ay 50,0 değerinin altında kalsa da Nisan 2024'ten bu yana en yüksek seviyeye ulaştı. Üretim, yeni siparişler ve istihdamda düşüş yavaşlarken enflasyonist baskıların arttığı gözlemlendi.

Kaynak: S&P Global PMI.

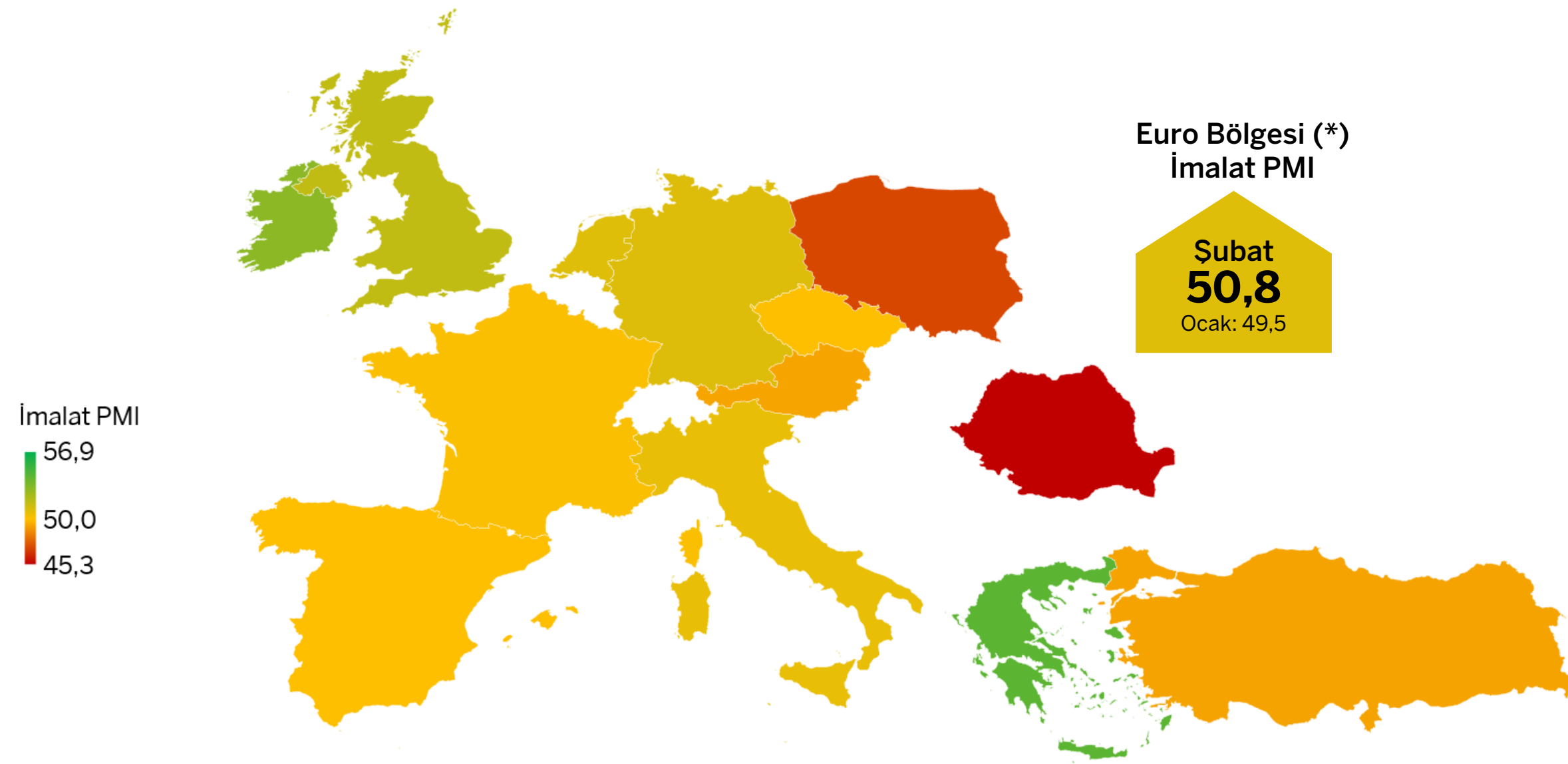
Not: Endeksin bir ay öncesine göre kaydettiği artış veya düşüşleri belirtmek amacıyla bir önceki ayın endeks değerleri dikey siyah çizgilerle gösterilmiştir.



Avrupa

Euro Bölgesi'nin büyük bölümünde imalat sanayi faaliyet koşulları olumlu yönde seyretti.

- Euro Bölgesi İmalat PMI, Şubat'ta 1,3 puan artışla son 44 ayın en yüksek seviyesi olan 50,8'e çıktı. İyileşmenin ana kaynağı yeni siparişlerin 2022 Nisan'dan bu yana en yüksek artışı kaydetmesi oldu. Buna rağmen istihdamda düşüş sürdü. Girdi fiyatları enflasyonu ivme kazanırken, ürün fiyatlarında yaklaşık 2 yılın en sert artışı yaşandı.
- Şubat'ta İmalat PMI kapsamındaki 8 Euro Bölgesi ülkesinden 6'sında endeks 50'nin üzerinde yer aldı. Almanya'da son 4 yılın en güçlü iyileşmesi yaşanırken İspanya'da iki aylık bozulmanın ardından endeks 50'ye yükseldi. Fransa'da büyüme yerini durgunluğa bıraktı. Daralma kaydeden tek bölge ülkesi Avusturya oldu.
- Birleşik Krallık'ta üretim artışı Eylül 2024'ten bu yana en yüksek hıza ulaşırken yeni siparişlerde ise son 4,5 yılın en güçlü iyileşmesi yaşandı.
- Avrupa'nın doğusunda ise Romanya ve Polonya önceki aya göre daha sert bozulma kaydederken Çekya ise istikrarlı bir görünüm sergiledi.



İmalat PMI	Ocak 2026	Şubat 2026
Yunanistan	54,2	54,4
İrlanda	52,2	53,1
Birleşik Krallık	51,8	51,7
Almanya	49,1	50,9
Hollanda	50,1	50,8
İtalya	48,1	50,6
Fransa	51,2	50,1
Çekya	49,8	50,0
İspanya	49,2	50,0
Avusturya	47,2	49,4
Türkiye	48,1	49,3
Polonya	48,8	47,1
Romanya	48,1	45,3

Kaynak: S&P Global PMI.

(*) Euro Bölgesi endeksine dahil olan ülkeler: Almanya, Avusturya, Fransa, İtalya, İrlanda, İspanya, Hollanda ve Yunanistan.

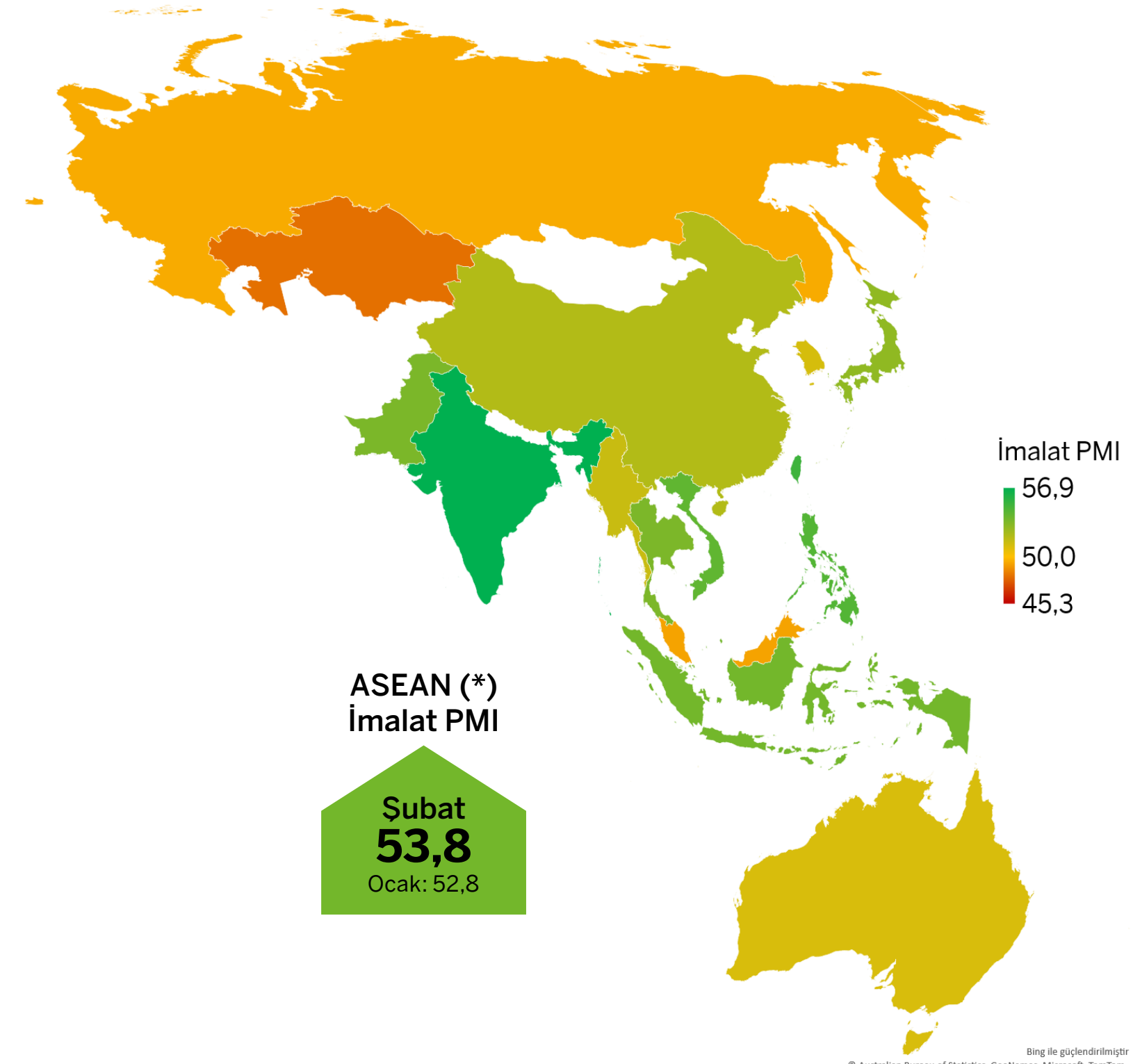
Asya-Pasifik

Çin, Tayvan ve Güneydoğu Asya'da büyüme ivme kazandı.

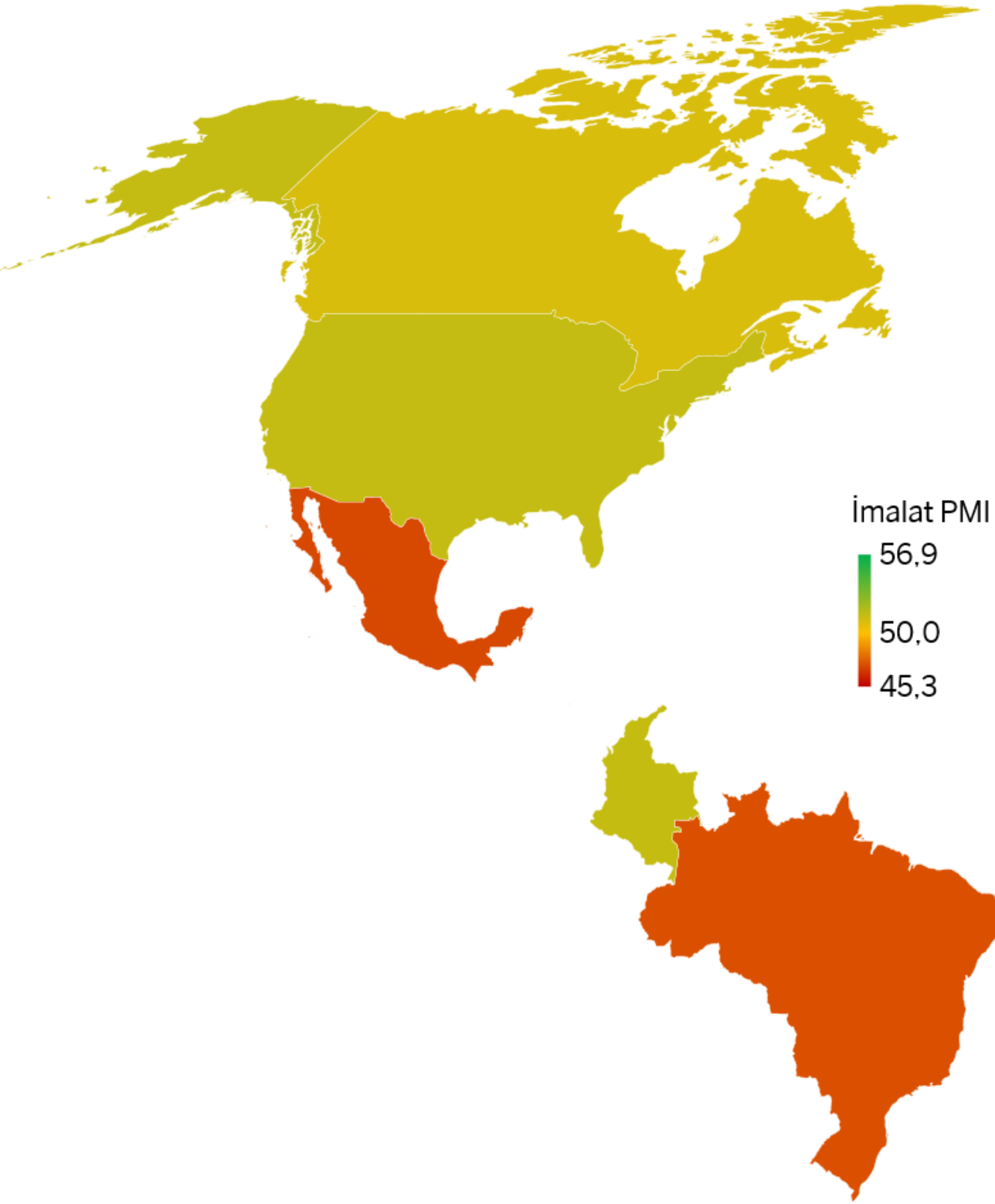
- Çin İmalat PMI Şubat'ta 1,8 puan artarak 2020 Aralık'tan bu yana en yüksek seviye olan 52,1'e ulaştı. Yeni siparişlerde yaklaşık 5 yılın, üretimde ise son 20 ayın en güçlü artışı yaşandı. Öte yandan maliyet enflasyonu 44 aylık zirveye ulaştı ve satış fiyatları yılın ilk 2 ayında yükseliş kaydetti.
- Japonya İmalat PMI Şubat'ta 45 ayın en yüksek değerini alırken üretim, yeni siparişler ve istihdamda 2022 başından bu yana en güçlü artış gerçekleşti. Enflasyonist baskılar kısmen hafiflemekle birlikte yüksek düzeyde kaldı.
- Doğu Asya'nın diğer iki gelişmiş sanayi ülkesinde de talep ve üretim artışı hızlandı. Tayvan'da Aralık 2021'den bu yana en yüksek İmalat PMI değeri ölçüldü. Güney Kore'de PMI hafif düşse de üretim artışının hızlandığı görüldü.
- Hindistan'da güçlü büyüme eğilimi ivme kazanarak devam etti. Takip edilen 33 ekonomi içerisinde en yüksek İmalat PMI değeri bu ülkede gerçekleşti.
- Rusya'da devam eden bozulmaya rağmen, yeni siparişlerin istikrarlı hale gelmesiyle birlikte üretimde düşüş yavaşladı.
- ASEAN (*) İmalat PMI Şubat'ta 1 puanlık artışla 53,8'e yükseldi. Malezya hariç tüm üye ülkelerde endeks 50 eşliğinin üzerinde yer aldı ve Ocak ayına göre artış kaydetti.

İmalat PMI	Ocak 2026	Şubat 2026
Hindistan	55,4	56,9
Tayvan	51,7	55,2
Filipinler	52,9	54,6
Vietnam	52,5	54,3
Endonezya	52,6	53,8
Pakistan	51,8	53,6
Tayland	52,7	53,5
Japonya	51,5	53,0
Çin	50,3	52,1
Myanmar	50,9	51,5
Güney Kore	51,2	51,1
Avustralya	52,3	51,0
Rusya	49,4	49,5
Malezya	50,2	49,3
Kazakistan	49,8	48,1

Kaynak: S&P Global PMI.



(*) ASEAN (Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği) PMI endeksine dahil olan ülkeler: Endonezya, Filipinler, Malezya, Myanmar, Singapur, Tayland, Vietnam.



İmalat PMI	Ocak 2026	Şubat 2026
ABD	52,4	51,6
Kolombiya	50,0	51,6
Kanada	50,4	51,0
Brezilya	47,0	47,3
Meksika	46,3	47,1

Kaynak: S&P Global PMI.

Amerika

Uluslararası ticaretteki daralma, imalat sektörünün talep ve üretim performansına yansıyor.

- ABD İmalat PMI, Şubat'ta son 7 ayın en düşük seviyesi olan 51,6'ya geriledi. Gümrük tarifelerinin ihracata olumsuz yansması sonucu yeni siparişler ve üretimde artış yavaşladı. Tedarik gecikmeleri ve ham madde fiyatlarındaki artışın etkisiyle maliyet baskıları yüksek seyretti.
- Kanada'da İmalat PMI son 13 ayın en yüksek düzeyine ulaştı. İhracattaki zayıflığa ve artan girdi maliyetlerine rağmen toplam yeni siparişler 1 yıl aranın ardından arttı; üretim yatay seyir izledi. Meksika'da ise özellikle Avrupa ve ABD'ye ihracatın azalmasıyla birlikte üretim hacmi geriledi ve PMI 47,1 ile daralma bölgesinde kaldı.
- Brezilya'da gerileyen talep ve artan enflasyonist baskılar üretim ve istihdamı gerilettiler; İmalat PMI 47,3 ile zayıf seyrini korudu. Kolombiya'da ise güçlü talep büyümeyi destekledi; ancak yüksek asgari ücret zammının etkisiyle fiyat artışları son 3 yılın zirvesine çıktı.



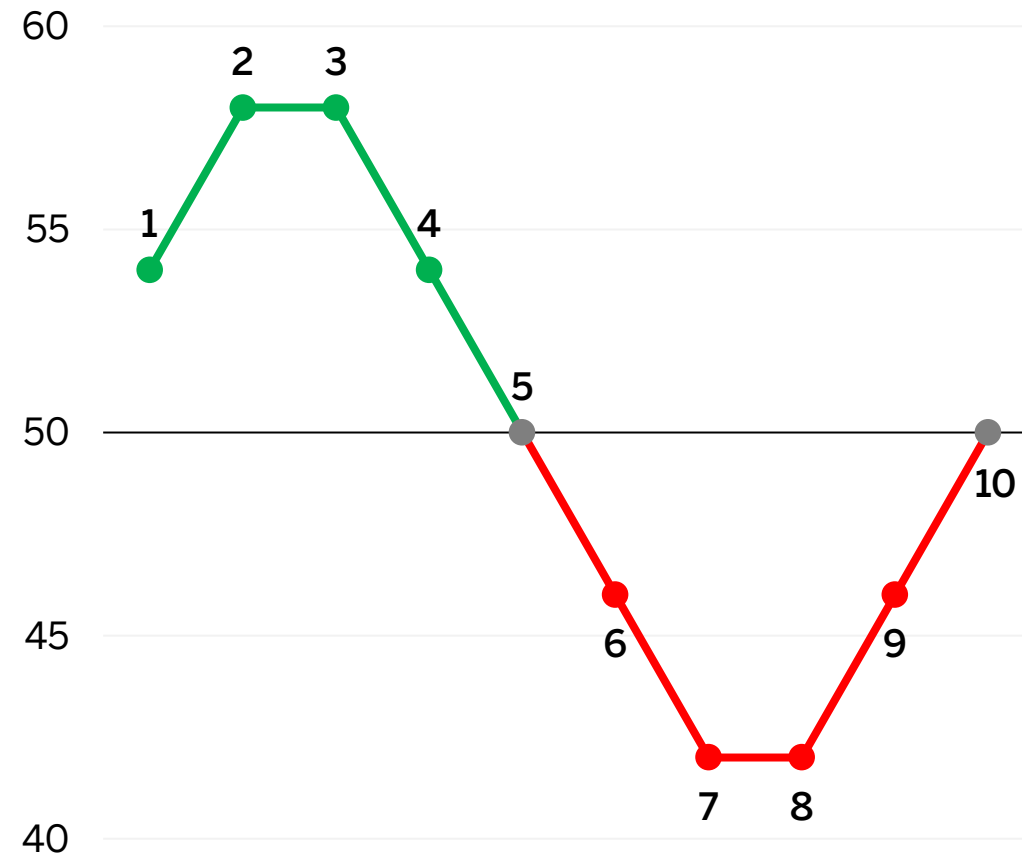
Metodoloji

PMI nedir, nasıl yorumlanır?

- Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI®), S&P Global tarafından üretilen ve ilgili ekonominin/sektörün faaliyet koşullarının ölçülmesinde kullanılan bir öncü göstergedir.
- 50,0'nin üzerindeki değerler iyileşmeye, 50,0'nin altındaki değerler bozulmaya işaret etmektedir.

Endeks Yorumu

50= önceki aya göre değişim yok



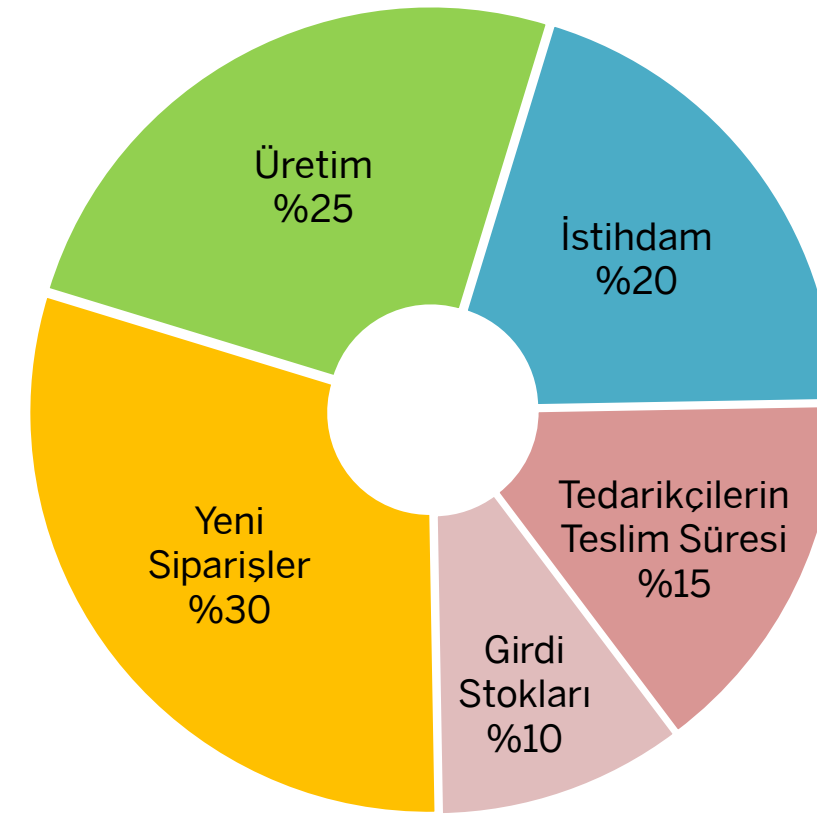
İmalat PMI nasıl hesaplanır?

- Yeni siparişler, üretim, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve girdi stokları olmak üzere 5 alt endeksten elde edilmektedir.
- Türkiye'de 400'ün üzerinde imalatçı firmadan toplanan anket verileri kullanılmaktadır.
- Tüm endeksler mevsimsel etkilerden arındırılmaktadır.

PMI neden önemlidir?

- 40'ı aşkın ülkede(*) ortak yöntemlerle hesaplanan PMI, sektör ve ekonomilerin mevcut faaliyet koşullarına ilişkin hızlı, güvenilir ve karşılaştırılabilir bir veri seti sağlamaktadır.
- Tüm dünyada, merkez bankaları gibi birçok politika yapıcı kurumun yanı sıra ekonomistler ve piyasa analistleri tarafından da yakından takip edilmektedir.

İmalat PMI Alt Endeks Ağırlıkları



(*) İmalat sektörüne ait PMI endeksleri, S&P Global tarafından Türkiye dahil olmak üzere toplam 33 ülkede üretilmektedir. Diğer ülkelerdeki PMI endeksleri, bazı imalat dışı sektörleri de kapsayan bileşik endekslerdir. Bu nedenle, ülkelere göre sağlıklı karşılaştırma yapılabilmesi için, sunumun kapsamı imalat sanayi sektörüne özgü PMI endekslerinin üretildiği 33 ülke ve 3 bölge (Dünya, Euro Bölgesi, ASEAN) ile sınırlı tutulmuştur.

- 1 Büyüdü
- 2 Daha yüksek oranda büyüdü
- 3 Aynı oranda büyüdü
- 4 Daha düşük oranda büyüdü
- 5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi
- 6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
- 7 Daha yüksek oranda geriledi
- 8 Aynı oranda geriledi
- 9 Daha düşük oranda geriledi
- 10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi



İSTANBUL SANAYİ ODASI

Ekonomik Araştırmalar ve
Kurumsal Finans Şubesi

Tel: (212) 252 29 00

Faks: (212) 249 50 84

E-posta: arastirma@iso.org.tr

Meşrutiyet Cad. No. 63 Odakule
34430 Beyoğlu/İstanbul
www.iso.org.tr



[/istanbulsanayiodasi](https://www.facebook.com/istanbulsanayiodasi)



[/ist_sanayiodasi](https://twitter.com/ist_sanayiodasi)



[/istanbulsanayiodasi](https://www.instagram.com/istanbulsanayiodasi)



[/istanbulsanayiodasi](https://www.youtube.com/istanbulsanayiodasi)



[/company/istanbulsanayiodasi](https://www.linkedin.com/company/istanbulsanayiodasi)