



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

Dünyada İmalat PMI® Gelişmeleri

Mart 2026

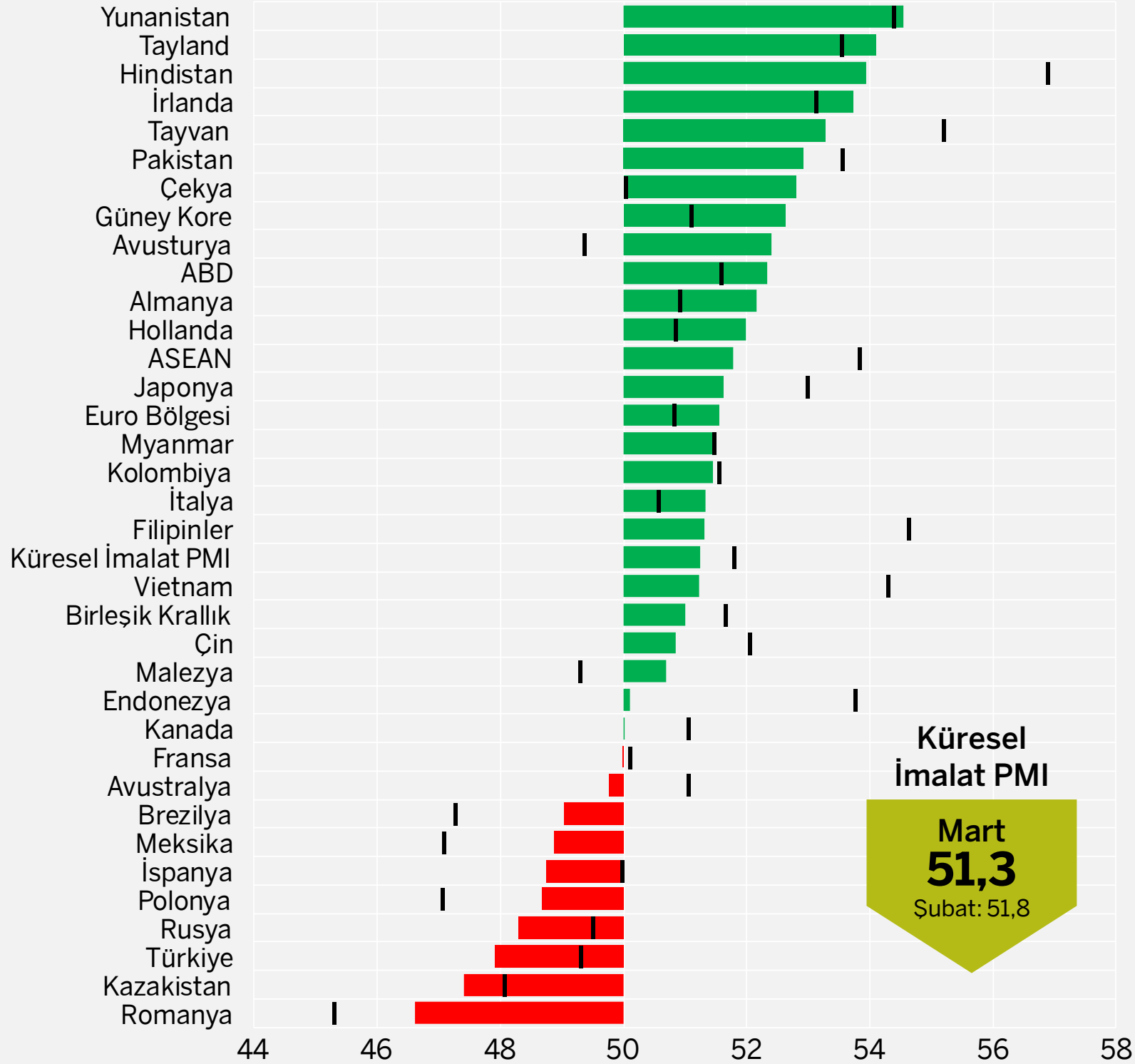




Genel Görünüm

İmalat PMI, Mart 2026

(>50 = Geçen aya göre iyileşme)



Küresel İmalat PMI Mart'ta savaşın etkisiyle hafif düşüş gösterdi.

- **Küresel İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi® (PMI)** Şubat'ta 51,8 ile 44 aylık zirveye ulaştıktan sonra Orta Doğu'da başlayan savaşın etkisiyle Mart'ta 0,5 puan azalarak 51,3'e geriledi.
- Savaşın ilk etkilerinin gözlemlendiği alanların başında tedarik zincirleri, girdi fiyatları ve beklentiler yer aldı. Tedarikçilerin teslim süreleri son üç buçuk yılın en yüksek oranında artarken, girdi maliyetlerinde Temmuz 2022'den bu yana en hızlı artış yaşandı. Sektörde gelecek bir yıla ilişkin üretim beklentileri son beş ayın en zayıf düzeyine geriledi.
- Küresel ticaretteki durgunluğun yanı sıra bazı ülkelerde iç pazarın ivme kaybetmesinin etkisiyle yeni siparişlerde ılımlı bir yavaşlama gerçekleşti. Üretim son üç ayın en düşük oranında arttı ve tüm mal gruplarında (tüketim malları, ara malları ve yatırım malları) hız kesti. İstihdam ve girdi stoklarında ise değişim gözlenmedi.
- **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI**, Şubat'ta 1,2 puanlık artışla 49,3'e yükselmesinin ardından Mart'ta 1,4 puan düşüşle 47,9'a geriledi. Üretim, yeni siparişler (ihracat dahil), istihdam ve satın alımlarda düşüşler hızlanırken, özellikle girdi maliyetlerinde enflasyonist baskıların arttığı gözlemlendi.

Kaynak: S&P Global PMI.

Not: Endeksin bir ay öncesine göre kaydettiği artış veya düşüşleri belirtmek amacıyla bir önceki ayın endeks değerleri dikey siyah çizgilerle gösterilmiştir.



Avrupa

Euro Bölgesi'nin genelinde yükselen maliyetlere rağmen büyüme eğilimi sürdü.

- Euro Bölgesi İmalat PMI Mart'ta 0,8 puan artışla son 45 ayın en yüksek seviyesi olan 51,6'ya çıktı. Siparişlerdeki ılımlı yükseliş, üretim artışının sürmesini sağladı. Orta Doğu'da başlayan savaşın etkisiyle satın alma hacmi arttı; tedarikçilerin teslim süreleri daha da uzadı. Girdi fiyatları enflasyonu Ekim 2022 sonrası zirveye ulaştı.
- Mart'ta İmalat PMI kapsamındaki 8 Euro Bölgesi ülkesinden 7'sinde (İspanya hariç) endeks 50 eşliğinin üstünde yer aldı. En yüksek rakam yine Yunanistan'da kaydedildi. Fransa 50,0 seviyesi ile durgunluk sinyali verirken, Almanya'da son 46 ayın, İtalya'da son 37 ayın en yüksek PMI değerleri ölçüldü.

- Birleşik Krallık'ta girdi maliyetlerindeki keskin artış ve güçlenen tedarik zinciri baskıları nedeniyle Mart'ta son 6 ayın ilk üretim daralması yaşandı.
- Avrupa'nın doğusuna bakıldığında ise Romanya ve Polonya'da bozulma hafifleyerek de olsa sürerken, Çekya ise imalatta güçlü toparlanma sinyali verdi.



İmalat PMI	Şubat 2026	Mart 2026	Eğilim (Son 12 Ay)
Yunanistan	54,4	54,5	↑
İrlanda	53,1	53,7	↑
Çekya	50,0	52,8	↑
Avusturya	49,4	52,4	↑
Almanya	50,9	52,2	↑
Hollanda	50,8	52,0	↑
İtalya	50,6	51,3	↑
Birleşik Krallık	51,7	51,0	↓
Fransa	50,1	50,0	↓
İspanya	50,0	48,7	↓
Polonya	47,1	48,7	↑
Türkiye	49,3	47,9	↓
Romanya	45,3	46,6	↑

Kaynak: S&P Global PMI.

(*) Euro Bölgesi endeksine dahil olan ülkeler: Almanya, Avusturya, Fransa, İtalya, İrlanda, İspanya, Hollanda ve Yunanistan.

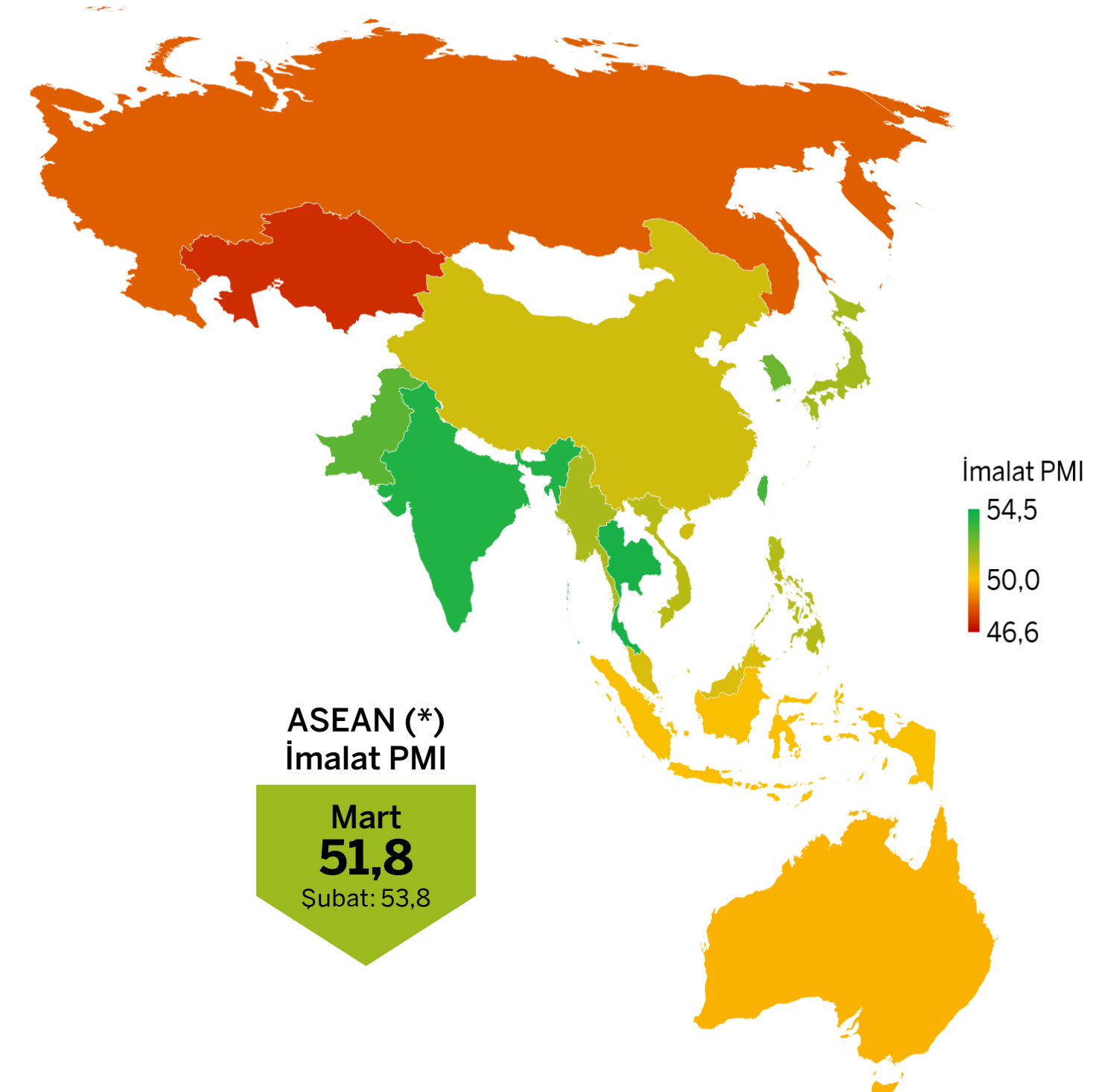
Asya-Pasifik

Orta Doğu'daki savaşın enflasyonist etkileri bölge genelinde hissedildi.

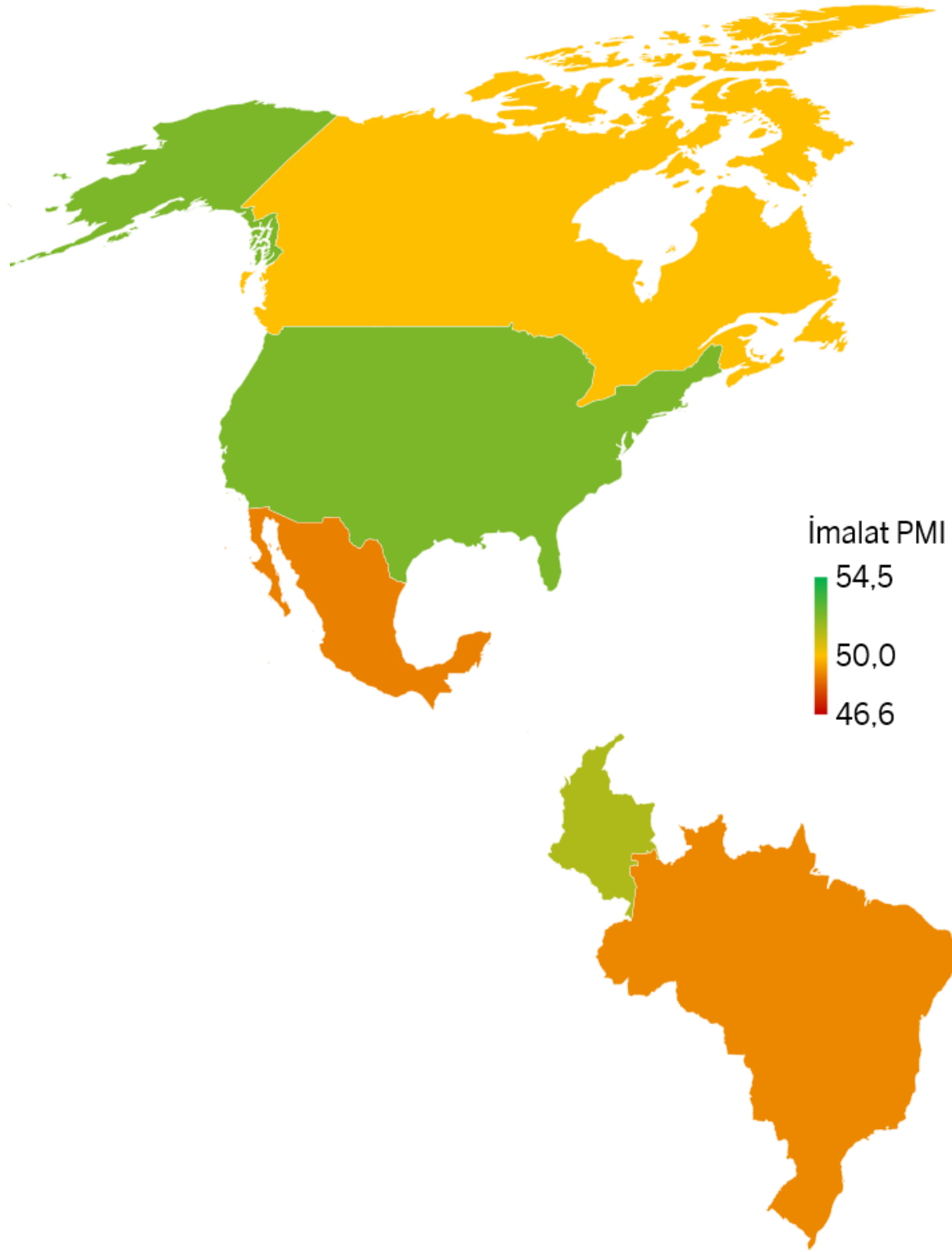
- Çin'de İmalat PMI Mart ayında 1,3 puanlık düşüşle 50,8'e geriledi. Sektörde üretim ve sipariş büyümesi devam etmekle birlikte, tedarik süreleri ve girdi maliyetlerinde 2022'den bu yana en yüksek artışlar kaydedildi.
- Japonya'da üretim ve yeni siparişlerde artış yavaşlarken, Orta Doğu'daki gelişmelerin etkisiyle maliyet baskısı son 1,5 yılın zirvesine ulaştı.
- Doğu Asya'nın diğer iki önemli sanayi ülkesine bakıldığında, üretimin Güney Kore'de hızlanarak, Tayvan'da ise ivme kaybederek arttığı görüldü. Öte yandan, iki ülkede de girdi fiyatları 2022 ortalarından bu yana en yüksek oranda arttı.
- Hindistan'da savaş nedeniyle yükselen piyasa belirsizliği ve son üç buçuk yılın zirvesine ulaşan maliyet baskısı nedeniyle üretim ve siparişlerde büyüme yavaşladı.
- Rusya'da imalat sanayi talep ve üretiminde daralma derinleşti; beklentiler bozuldu ve istihdam düşüş kaydetti.
- Yükselen fiyat baskısının talebi zayıflattığı Avustralya'da İmalat PMI 4 ay aranın ardından 50'nin altına düştü.
- ASEAN (*) İmalat PMI Mart'ta 2 puan azalarak 51,8'e geriledi. Bu düşüşte artan maliyetler belirleyici oldu. Tüm bölgede PMI 50'nin üzerinde yer aldı; ancak Tayland dışındaki ülkelerde büyüme ılımlı gerçekleşti.

İmalat PMI	Şubat 2026	Mart 2026	Eğilim (Son 12 Ay)
Tayland	53,5	54,1	↑
Hindistan	56,9	53,9	↓
Tayvan	55,2	53,3	↓
Pakistan	53,6	52,9	↓
Güney Kore	51,1	52,6	↑
Japonya	53,0	51,6	↓
Myanmar	51,5	51,5	→
Filipinler	54,6	51,3	↓
Vietnam	54,3	51,2	↓
Çin	52,1	50,8	↓
Malezya	49,3	50,7	↑
Endonezya	53,8	50,1	↓
Avustralya	51,0	49,8	↓
Rusya	49,5	48,3	↓
Kazakistan	48,1	47,4	↓

Kaynak: S&P Global PMI.



(*) ASEAN (Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği) PMI endeksine dahil olan ülkeler: Endonezya, Filipinler, Malezya, Myanmar, Singapur, Tayland, Vietnam.



İmalat PMI	Subat 2026	Mart 2026	Eğilim (Son 12 Ay)
ABD	51,6	52,3	...
Kolombiya	51,6	51,4	...
Kanada	51,0	50,0	...
Brezilya	47,3	49,0	...
Meksika	47,1	48,9	...

Kaynak: S&P Global PMI.

Amerika

Yükselen girdi fiyatları ve ticari korumacılığın etkileri kıta genelinde hissedildi.

- ABD İmalat PMI Mart'ta 0,7 puan artarak 52,3 değerini aldı. Siparişlerle birlikte üretimde de artış kaydedildi. Ancak gümrük tarifeleri ile nakliye sorunları ihracatı olumsuz etkiledi ve büyümeyi iç talep sürükledi. Orta Doğu'daki savaş tedarik zincirlerini baskılarken, başta akaryakıt olmak üzere girdi maliyetleri de yükseldi.
- Kanada'da imalat sektörü Mart ayını durgun geçirdi. Üretim ve yeni siparişlerde sınırlı düşüş yaşanırken yükselen gümrük vergileri ve artışları ihracatı zayıflattı. Meksika'da yoğunlaşan maliyet baskısı talebi olumsuz etkileyerek sektörde daralmanın sürmesine yol açtı.
- Brezilya'da, ihracattaki toparlanmanın olumlu etkilerine rağmen, artan girdi maliyetleri ile tedarik aksamaları sektöre yeni zorluklar getirdi ve İmalat PMI daralma bölgesinde kaldı. Benzer şekilde Kolombiya'da da yükselen maliyetlerin etkisiyle üretim ve talep artışı yavaşladı.



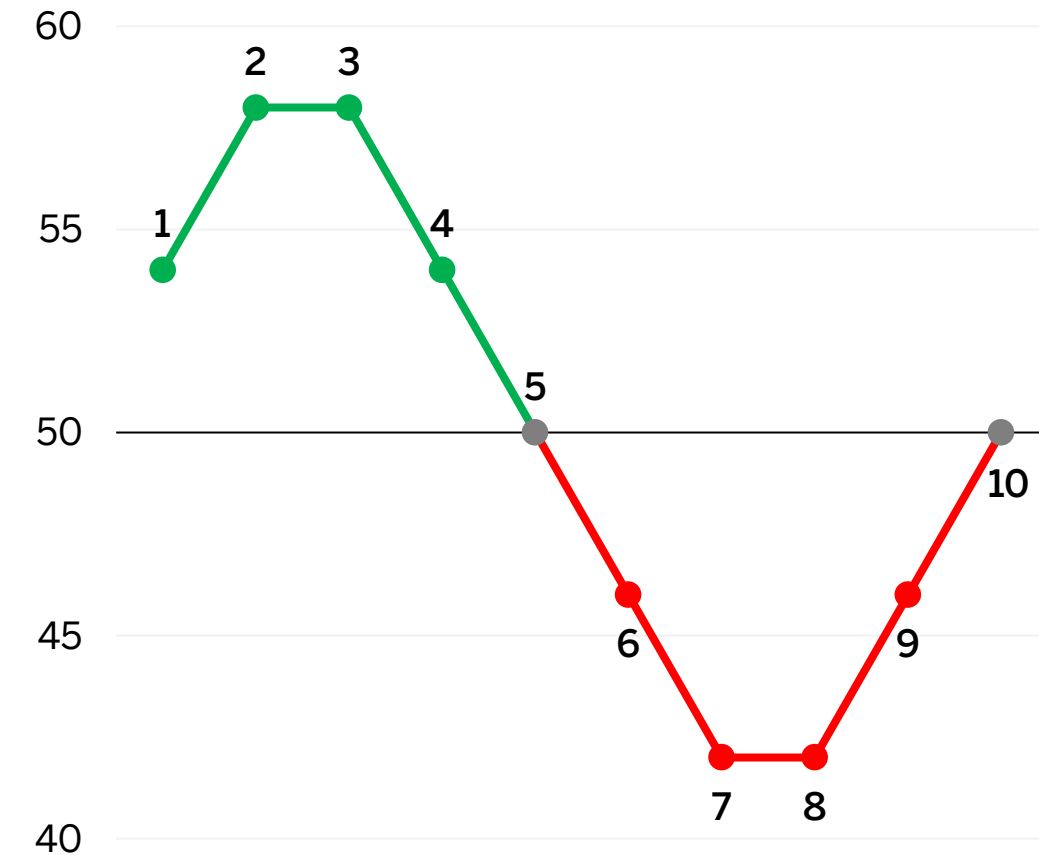
Metodoloji

PMI nedir, nasıl yorumlanır?

- Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI®), S&P Global tarafından üretilen ve ilgili ekonominin/ sektörün faaliyet koşullarının ölçülmesinde kullanılan bir öncü göstergedir.
- 50,0'nin üzerindeki değerler iyileşmeye, 50,0'nin altındaki değerler bozulmaya işaret etmektedir.

Endeks Yorumu

50= önceki aya göre değişim yok



İmalat PMI nasıl hesaplanır?

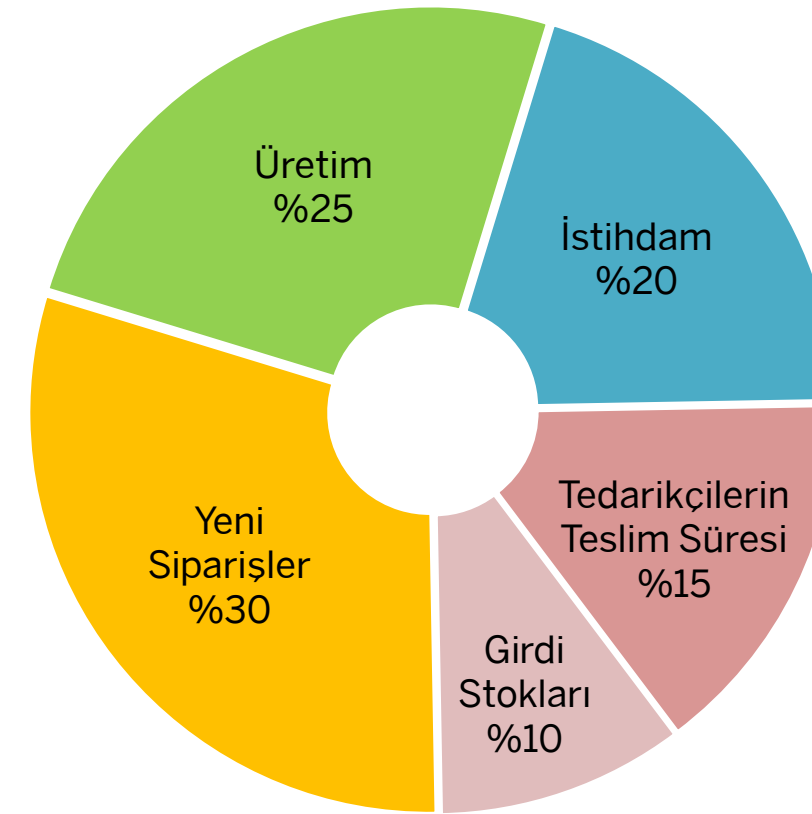
- Yeni siparişler, üretim, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve girdi stokları olmak üzere 5 alt endeksten elde edilmektedir.
- Türkiye'de 400'ün üzerinde imalatçı firmadan toplanan anket verileri kullanılmaktadır.
- Tüm endeksler mevsimsel etkilerden arındırılmaktadır.

- 1 Büyüdü
- 2 Daha yüksek oranda büyüdü
- 3 Aynı oranda büyüdü
- 4 Daha düşük oranda büyüdü
- 5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi
- 6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
- 7 Daha yüksek oranda geriledi
- 8 Aynı oranda geriledi
- 9 Daha düşük oranda geriledi
- 10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI neden önemlidir?

- 40'ı aşkın ülkede(*) ortak yöntemlerle hesaplanan PMI, sektör ve ekonomilerin mevcut faaliyet koşullarına ilişkin hızlı, güvenilir ve karşılaştırılabilir bir veri seti sağlamaktadır.
- Tüm dünyada, merkez bankaları gibi birçok politika yapıcı kurumun yanı sıra ekonomistler ve piyasa analistleri tarafından da yakından takip edilmektedir.

İmalat PMI Alt Endeks Ağırlıkları



(*) İmalat sektörüne ait PMI endeksleri, S&P Global tarafından Türkiye dahil olmak üzere toplam 33 ülkede üretilmektedir. Diğer ülkelerdeki PMI endeksleri, bazı imalat dışı sektörleri de kapsayan bileşik endekslerdir. Bu nedenle, ülkelere göre sağlıklı karşılaştırma yapılabilmesi için, sunumun kapsamı imalat sanayi sektörüne özgü PMI endekslerinin üretildiği 33 ülke ve 3 bölge (Dünya, Euro Bölgesi, ASEAN) ile sınırlı tutulmuştur.



İSTANBUL SANAYİ ODASI

Ekonomik Arařtırmalar ve
Kurumsal Finans Őubesi

Tel: (212) 252 29 00
Faks: (212) 249 50 84
E-posta: arastirma@iso.org.tr

Meřrutiyet Cad. No. 63 Odakule
34430 Beyođlu/İstanbul
www.iso.org.tr



[/istanbulsanayiodasi](https://www.facebook.com/istanbul-sanayiodasi)



[/ist_sanayiodasi](https://twitter.com/ist_sanayiodasi)



[/istanbulsanayiodasi](https://www.instagram.com/istanbul-sanayiodasi)



[/istanbulsanayiodasi](https://www.youtube.com/istanbul-sanayiodasi)



[/company/istanbulsanayiodasi](https://www.linkedin.com/company/istanbul-sanayiodasi)