



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

Dünyada İmalat PMI® Gelişmeleri

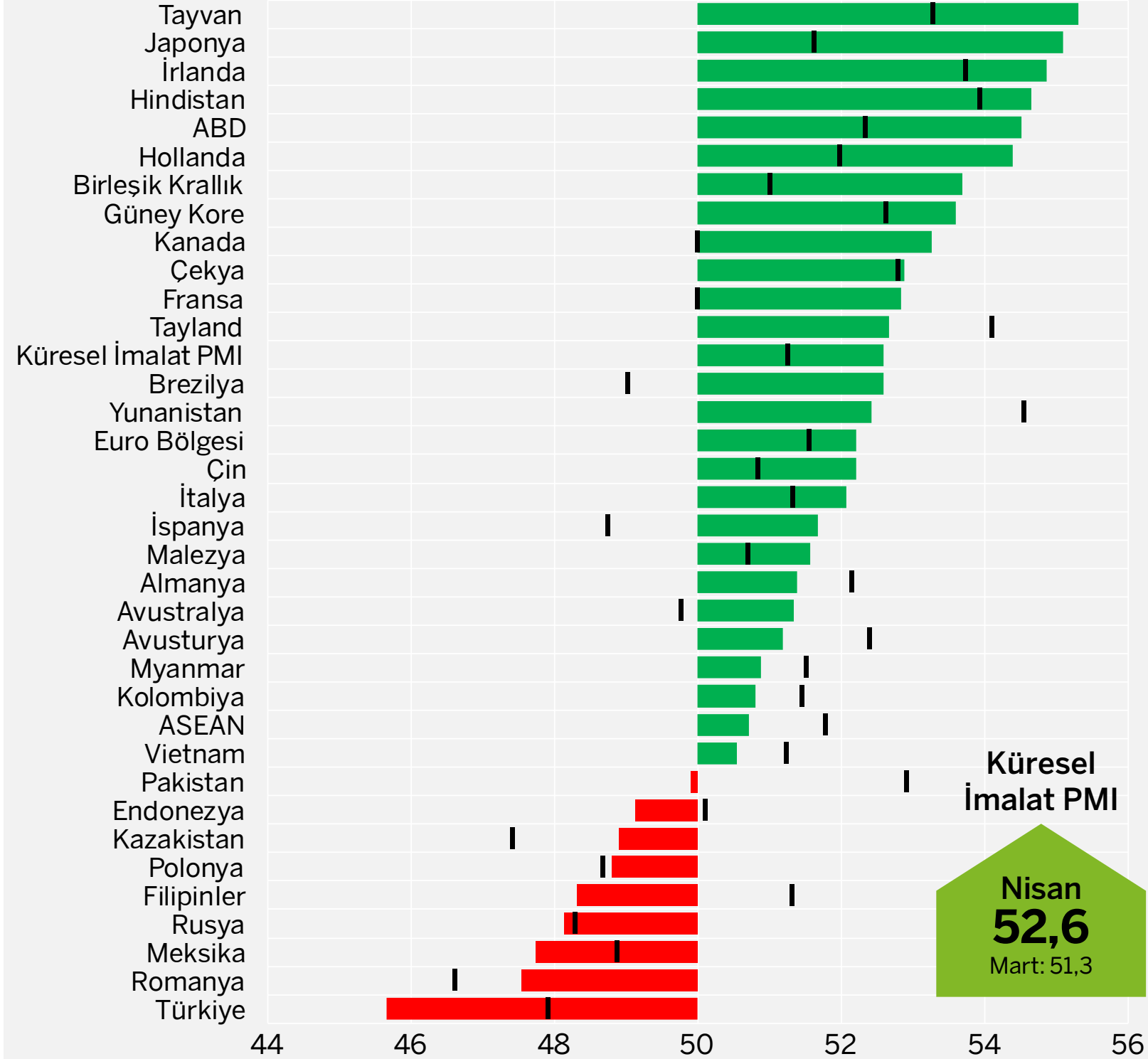
Nisan 2026





Genel Görünüm

İmalat PMI, Nisan 2026 (>50 = Geçen aya göre iyileşme)



Küresel İmalat PMI Nisan'da toparlandı, ancak savaş kaynaklı fiyat baskıları artmayı sürdürdü.

- Savaşın ilk ayı olan Mart'ta 0,5 puan gerileyen **Küresel İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi® (PMI)** Nisan'da 1,3 puanlık güçlü bir toparlanma ile Mart 2022'den bu yana en yüksek düzey olan 52,6'ya yükseldi.
- Nisan'da üretimdeki artış eğilimi dokuzuncu aya ulaşırken, artış hızı da son beş yılın zirvesine çıktı. Tedarik aksamaları ve maliyet artışlarının olumsuz etkilerini hafifletmek için alımların öne çekilmesi üretimdeki artışta etkili olmuş gözüküyor. Bu durum, iyileşmenin sürdürülebilirliğine ilişkin soru işaretlerini arttırıyor.
- Maliyet baskıları, Orta Doğu'da başlayan savaşın ikinci ayında da güçlenmeye devam etti. Girdi fiyatlarında Haziran 2022'den bu yana en hızlı yükseliş kaydedildi. Bu, aynı zamanda 28 yıla uzanan anket tarihinde görülen en keskin artışlardan biri.
- Mart'ta 1,4 puan düşen **İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI**, Nisan'da 2,2 puan daha azalarak 45,7'ye geriledi ve Eylül 2024'ten sonraki en düşük değeri aldı. Üretim, yeni siparişler, satın alma faaliyetleri ve istihdam azalırken, tedarik gecikmeleri ve fiyat baskıları daha da belirginleşti.

Kaynak: S&P Global PMI.

Not: Endeksin bir ay öncesine göre kaydettiği artış veya düşüşleri belirtmek amacıyla bir önceki ayın endeks değerleri dikey siyah çizgilerle gösterilmiştir.



Avrupa

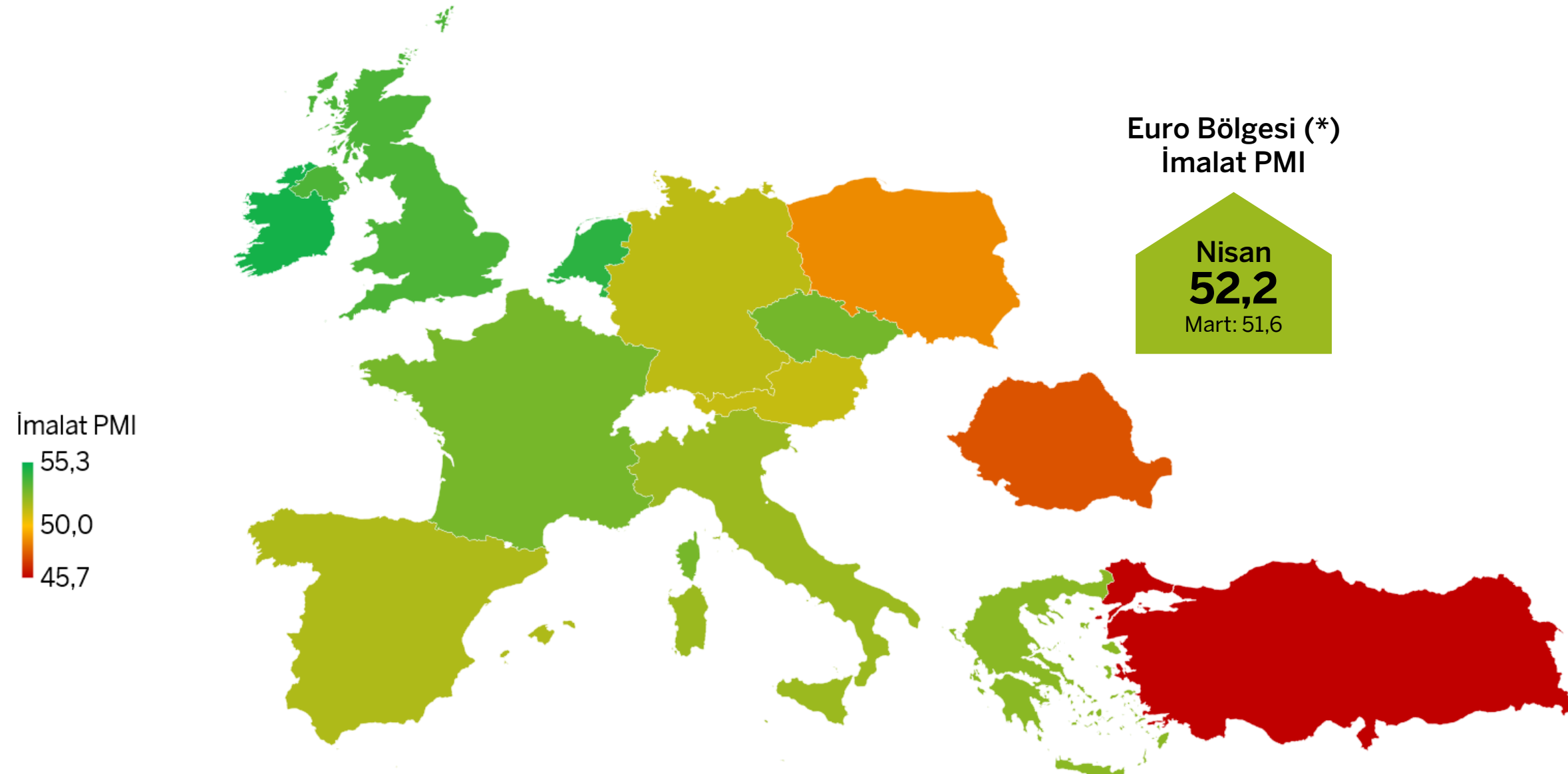
Öne çekilen satın almalar Euro Bölgesi'nde büyümeyi destekledi; enflasyonda keskin artış sürdü.

▪ Mart'ta 51,6 olan Euro Bölgesi İmalat PMI, Nisan'da 52,2 ile yaklaşık son dört yılın en yüksek değerini aldı. Bu artışta, savaş kaynaklı tedarik aksamaları ve artan maliyetlerden korunmak için öne çekilen satın almalar etkili oldu. Satın alma hacminde 2022 ortalarından bu yana en yüksek artış yaşandı. Fiyat baskıları ise güçlenmeye devam etti.

▪ Haziran 2022'den bu yana ilk kez, İmalat PMI kapsamındaki 8 Euro Bölgesi ülkesinin tamamı 50,0'in üstünde yer aldı. En yüksek endeks İrlanda'da kaydedildi. Mart'a göre büyüme Almanya'da yavaşlarken İtalya'da ivme kazandı. İspanya daralma bölgesinden, Fransa ise nötr düzeyden genişlemeye geçti.

▪ Birleşik Krallık'ta PMI Mayıs 2022 sonrası zirveye çıktı. Üretim, siparişler ve istihdam artarken, maliyet enflasyonu son dört yılın tepe noktasına ulaştı.

▪ Avrupa'nın doğusuna bakıldığında ise Romanya ve Polonya'da bozulma hafifleyerek de olsa sürerken, Çekya'da ise büyümenin devam ettiği görüldü.



İmalat PMI	Mart 2026	Nisan 2026	Eğilim (Son 12 Ay)
İrlanda	53,7	54,9	↑
Hollanda	52,0	54,4	↑
Birleşik Krallık	51,0	53,7	↑
Çekya	52,8	52,9	↑
Fransa	50,0	52,8	↑
Yunanistan	54,5	52,4	↓
İtalya	51,3	52,1	↑
İspanya	48,7	51,7	↑
Almanya	52,2	51,4	↓
Avusturya	52,4	51,2	↓
Polonya	48,7	48,8	↑
Romanya	46,6	47,5	↑
Türkiye	47,9	45,7	↓

Kaynak: S&P Global PMI.

(*) Euro Bölgesi endeksine dahil olan ülkeler: Almanya, Avusturya, Fransa, İtalya, İrlanda, İspanya, Hollanda ve Yunanistan.

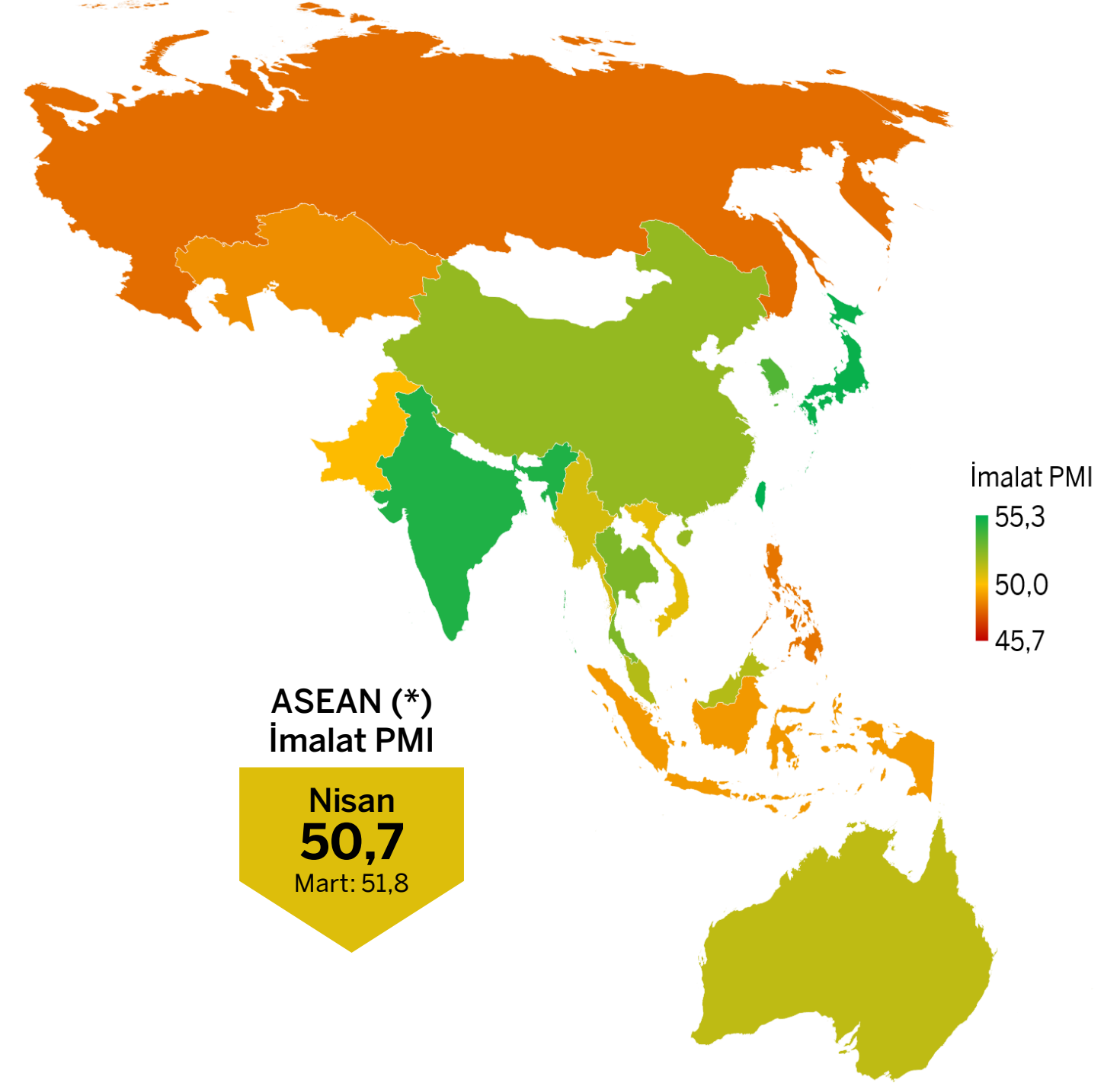
Asya-Pasifik

Orta Doğu'daki savaşın enflasyonist etkileri bölge genelinde hissedildi.

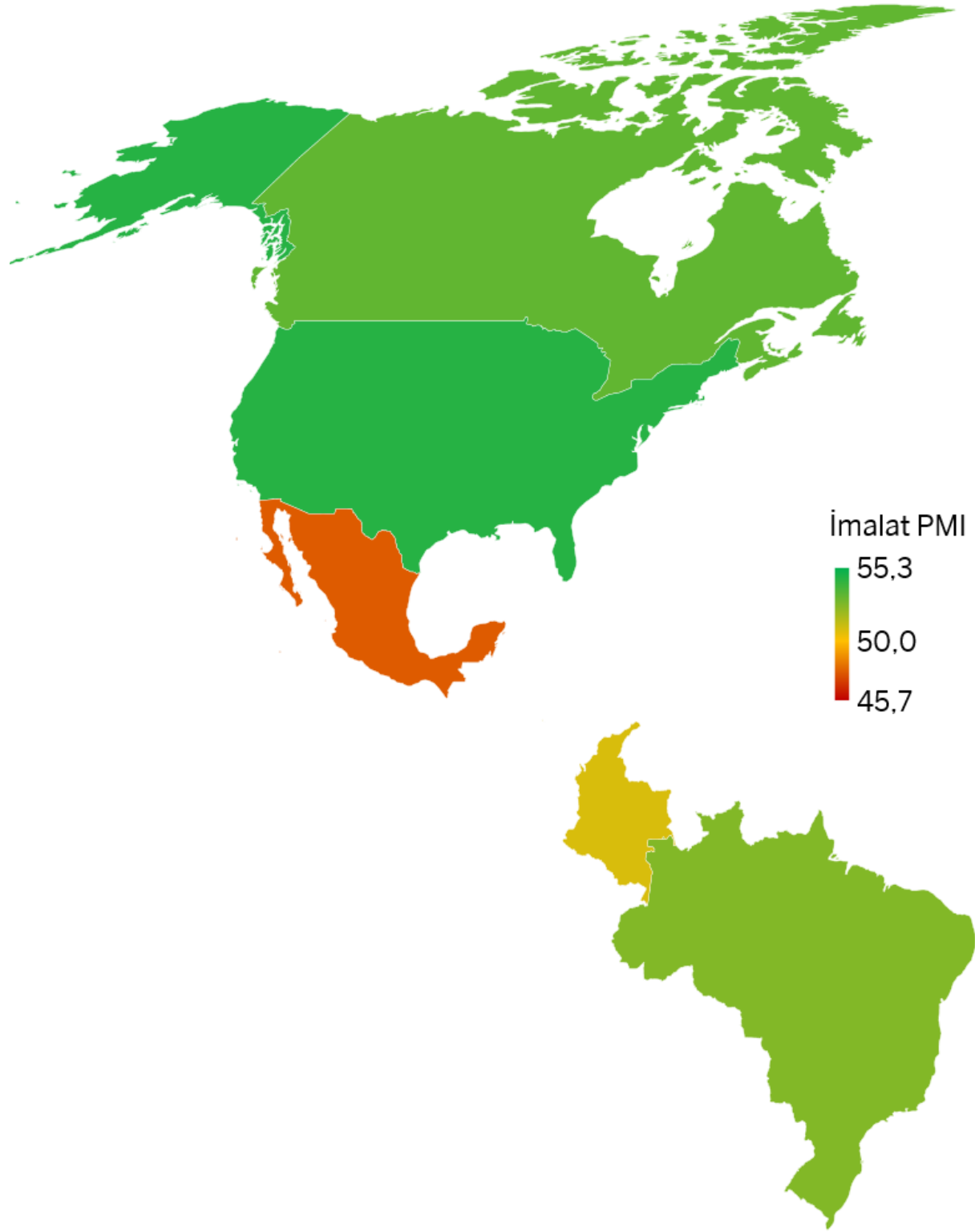
- Çin'de İmalat PMI Nisan ayında 1,4 puanlık artışla 52,2'ye yükseldi. Detaylar imalat sanayi faaliyet koşullarında Aralık 2020'den bu yana en belirgin aylık iyileşmeye işaret etti.
- Japonya İmalat PMI güçlü bir artışla 55,1'e çıktı. Üretimde 2014 başından bu yana en hızlı büyüme yaşandı. Dünyaya paralel olarak bu ülkede de stok artırma eğilimi etkili oldu.
- Doğu Asya'nın diğer iki önemli sanayi ülkesi olan Güney Kore ve Tayvan'da da PMI'lardaki artış ivme kazandı. Kore'de girdi ve nihai ürün fiyatları enflasyonu, 22 yıllık anket tarihinin zirve seviyesinde gerçekleşti.
- Hindistan'da savaşa bağlı etkilerle Mart'ta zayıflayan üretim ve yeni sipariş artışı, Nisan'da bir miktar ivmelenmesine rağmen son dört yılın en yavaş düzeylerinde kaldı.
- Rusya'da imalat sanayi talep ve üretiminde yaşanan daralma Nisan ayında da devam etti. İstihdam son dört yılın en sert düşüşünü gösterdi, maliyet baskıları arttı.
- Mart'ta dört aylık aranın ardından 50'nin altına inen Avustralya İmalat PMI Nisan'da yeniden genişlemeye geçti.
- ASEAN (*) İmalat PMI Mart'ta 2 puan düşüşle 51,8'e gerilemesinin ardından Nisan'da 50,7 ile son 9 ayın en düşük düzeyine indi. Son sekiz ayın en düşük düzeyine inen yeni siparişler, yakın gelecek için olumsuz bir sinyal oldu.

İmalat PMI	Mart 2026	Nisan 2026	Eğilim (Son 12 Ay)
Tayvan	53,3	55,3	↑
Japonya	51,6	55,1	↑
Hindistan	53,9	54,7	↑
Güney Kore	52,6	53,6	↑
Tayland	54,1	52,7	↓
Çin	50,8	52,2	↑
Malezya	50,7	51,6	↑
Avustralya	49,8	51,3	↑
Myanmar	51,5	50,9	↓
Vietnam	51,2	50,5	↓
Pakistan	52,9	49,9	↓
Endonezya	50,1	49,1	↓
Kazakistan	47,4	48,9	↑
Filipinler	51,3	48,3	↓
Rusya	48,3	48,1	↓

Kaynak: S&P Global PMI.



(*) ASEAN (Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği) PMI endeksine dahil olan ülkeler: Endonezya, Filipinler, Malezya, Myanmar, Singapur, Tayland, Vietnam.



İmalat PMI	Mart 2026	Nisan 2026	Eğilim (Son 12 Ay)
ABD	52,3	54,5
Kanada	50,0	53,3
Brezilya	49,0	52,6
Kolombiya	51,4	50,8
Meksika	48,9	47,7

Kaynak: S&P Global PMI.

Amerika

ABD’de güçlü seyir, Meksika’da kıtanın genelinden negatif ayrışma devam etti.

- ABD İmalat PMI Nisan’da 2,2 puan artarak 54,5 oldu. Artan tarifelerin dış talepte yarattığı zayıflık devam ederken, büyümeyi yine iç pazar sürükledi. Savaş kaynaklı stok artırma eğilimi de destekleyici bir faktör oldu. Artan maliyet baskıları, firmaları istihdam azaltmaya yönlendirdi.
- Kanada'nın imalat sektörü Nisan ayında belirgin ivme kazandı. Savaşın ABD ekonomisine etkilerinin görece sınırlı kalması ve tarifelerin etkilerine ilişkin azalan endişeler, geleceğe dönük beklentileri iyileştirdi.
- Meksika'nın kıtadan negatif ayrışması sürdü. Üretim belirgin azalma kaydederken, girdi maliyetleri 15 yıllık anket tarihinin ikinci en yüksek oranında arttı.
- Brezilya İmalat PMI Nisan’da büyüme bölgesine geçti. Böylece Mayıs 2025’te başlayan daralma eğilimi sona erdi. Kolombiya’da ise endeks Mart’a göre azalmasına rağmen genişleme bölgesinde tutunabildi.



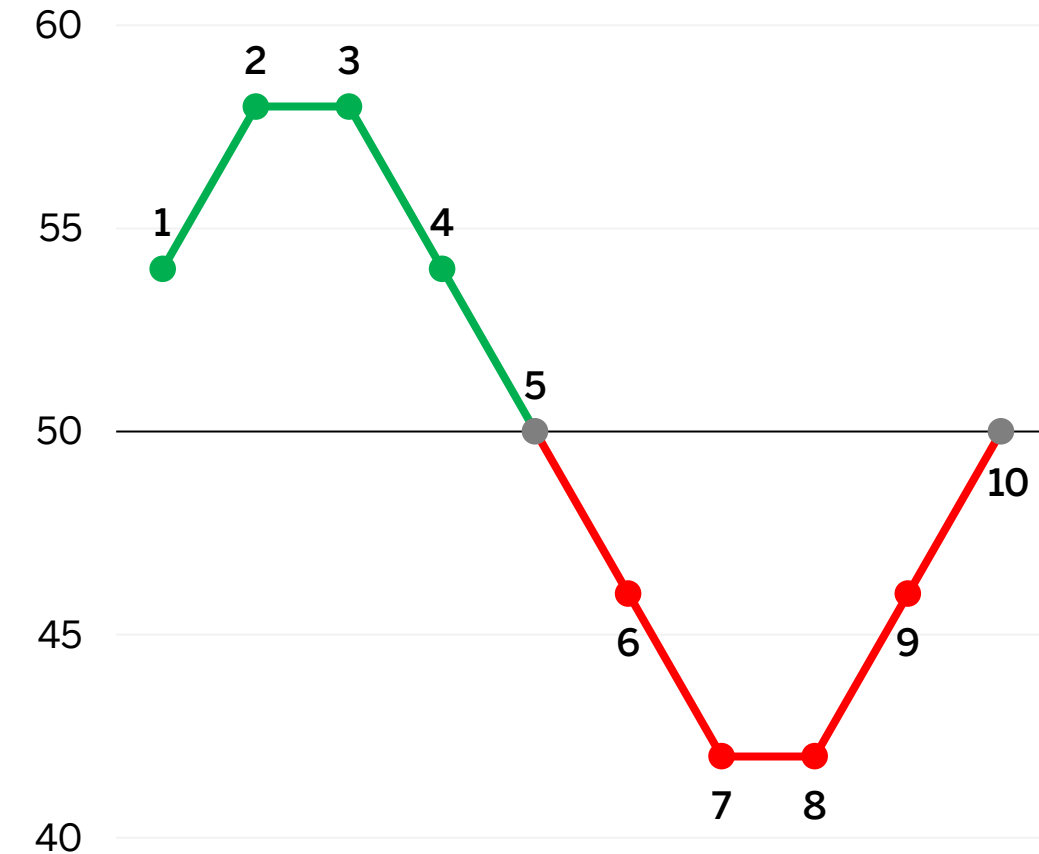
Metodoloji

PMI nedir, nasıl yorumlanır?

- Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI®), S&P Global tarafından üretilen ve ilgili ekonominin/ sektörün faaliyet koşullarının ölçülmesinde kullanılan bir öncü göstergedir.
- 50,0'nin üzerindeki değerler iyileşmeye, 50,0'nin altındaki değerler bozulmaya işaret etmektedir.

Endeks Yorumu

50= önceki aya göre değişim yok



İmalat PMI nasıl hesaplanır?

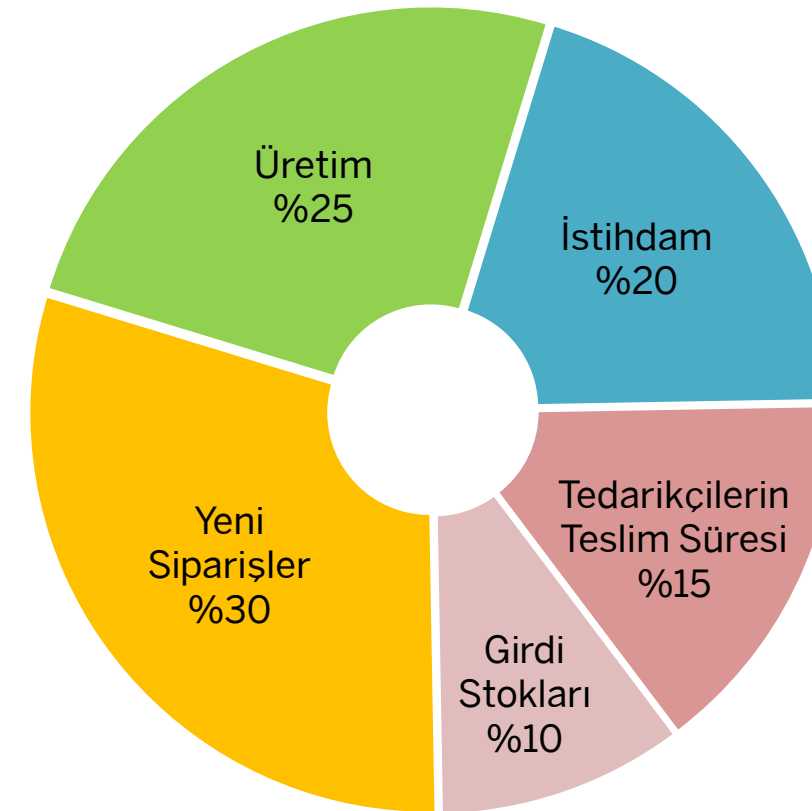
- Yeni siparişler, üretim, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve girdi stokları olmak üzere 5 alt endeksten elde edilmektedir.
- Türkiye'de 400'ün üzerinde imalatçı firmadan toplanan anket verileri kullanılmaktadır.
- Tüm endeksler mevsimsel etkilerden arındırılmaktadır.

- 1 Büyüdü
- 2 Daha yüksek oranda büyüdü
- 3 Aynı oranda büyüdü
- 4 Daha düşük oranda büyüdü
- 5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi
- 6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
- 7 Daha yüksek oranda geriledi
- 8 Aynı oranda geriledi
- 9 Daha düşük oranda geriledi
- 10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI neden önemlidir?

- 40'ı aşkın ülkede(*) ortak yöntemlerle hesaplanan PMI, sektör ve ekonomilerin mevcut faaliyet koşullarına ilişkin hızlı, güvenilir ve karşılaştırılabilir bir veri seti sağlamaktadır.
- Tüm dünyada, merkez bankaları gibi birçok politika yapıcı kurumun yanı sıra ekonomistler ve piyasa analistleri tarafından da yakından takip edilmektedir.

İmalat PMI Alt Endeks Ağırlıkları



(*) İmalat sektörüne ait PMI endeksleri, S&P Global tarafından Türkiye dahil olmak üzere toplam 33 ülkede üretilmektedir. Diğer ülkelerdeki PMI endeksleri, bazı imalat dışı sektörleri de kapsayan bileşik endekslerdir. Bu nedenle, ülkelere göre sağlıklı karşılaştırma yapılabilmesi için, sunumun kapsamı imalat sanayi sektörüne özgü PMI endekslerinin üretildiği 33 ülke ve 3 bölge (Dünya, Euro Bölgesi, ASEAN) ile sınırlı tutulmuştur.



İSTANBUL SANAYİ ODASI

Ekonomik Arařtırmalar ve
Kurumsal Finans Őubesi

Tel: (212) 252 29 00
Faks: (212) 249 50 84
E-posta: arastirma@iso.org.tr

Meřrutiyet Cad. No. 63 Odakule
34430 Beyođlu/İstanbul
www.iso.org.tr



[/istanbulsanayiodasi](https://www.facebook.com/istanbul-sanayiodasi)



[/ist_sanayiodasi](https://twitter.com/ist_sanayiodasi)



[/istanbulsanayiodasi](https://www.instagram.com/istanbul-sanayiodasi)



[/istanbulsanayiodasi](https://www.youtube.com/istanbul-sanayiodasi)



[/company/istanbulsanayiodasi](https://www.linkedin.com/company/istanbul-sanayiodasi)