



İSTANBUL
SANAYİ ODASI

Dünyada İmalat PMI® Gelişmeleri

Eylül 2026

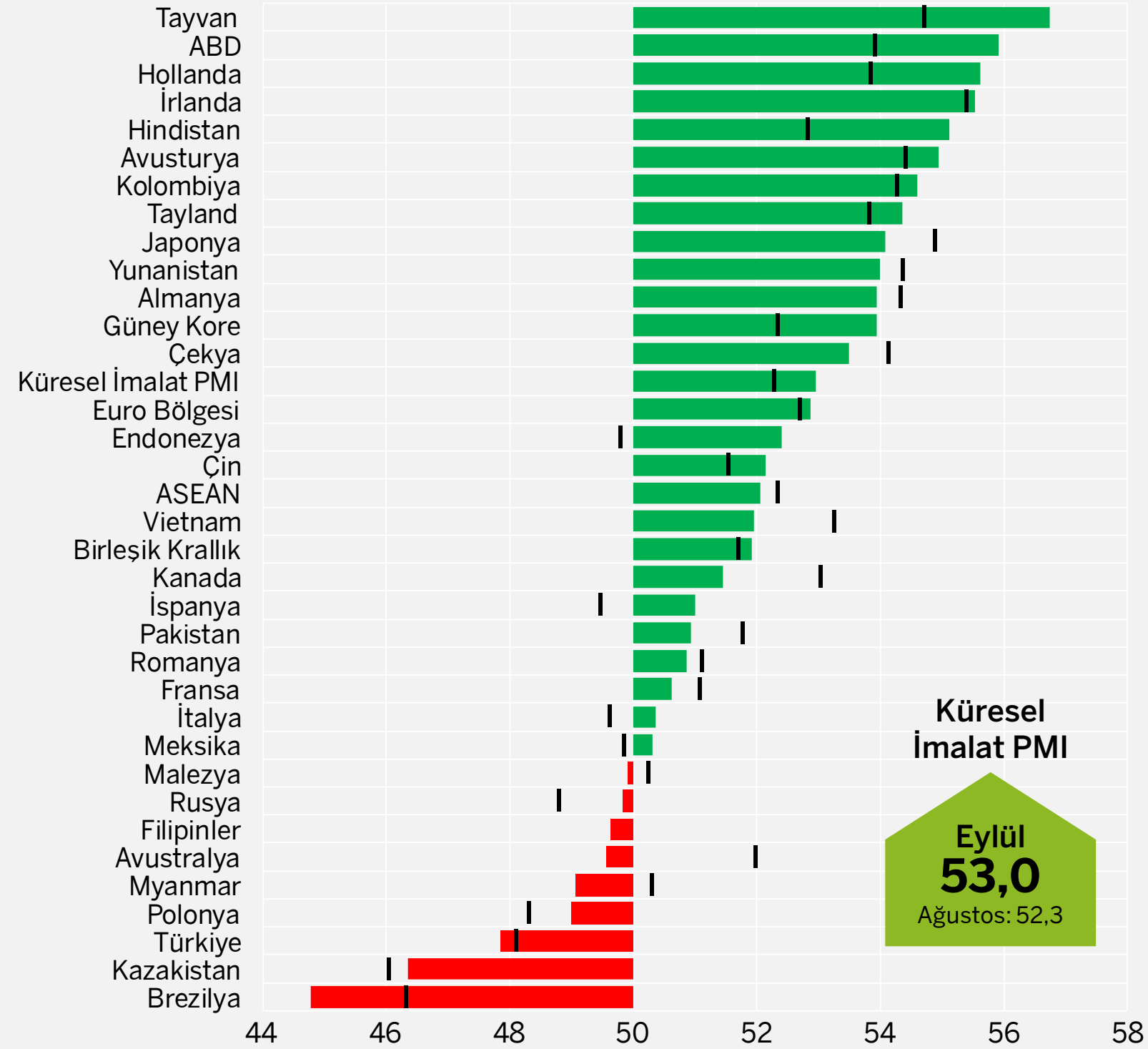




Küresel Görünüm

İmalat PMI, Eylül 2026

(>50 = Geçen aya göre iyileşme)



Küresel İmalat PMI 55 ayın zirvesine çıktı; fiyat baskıları güçlendi

- **Küresel İmalat Satınalma Yöneticileri Endeksi® (PMI)** iyileşme eğilimini Eylül'de de sürdürdü. Aylık 0,7 puan artışla Şubat 2022'den bu yana en yüksek düzey olan 53,0'e çıkan endeks, son 14 aydır 50,0 eşik değerinin üzerinde seyretti. İkinci çeyrek ortalaması 52,5 olan PMI, üçüncü çeyrekte ortalama 52,4 değerini aldı.
- Yeni siparişler Eylül'de son 55 ayın en güçlü artışını kaydetti. Bu durum, üretime son 62 ayın en hızlı büyümesi olarak yansıdı. Yeni ihracat siparişlerinin üst üste ikinci ay artış kaydetmesi de bir diğer önemli gelişme oldu.
- Talebin 2026 başından bu yana kaydettiği güçlenmede, yapay zeka alt yapısına ve savunma ekipmanlarına yönelik harcamalardaki artış etkili oluyor. Orta Doğu'daki savaşın stok biriktirme eğilimini artırması da talebi destekleyen faktörlerden bir diğeri.
- Öte yandan savaşın tedarik zincirlerinde neden olduğu aksamalar, artan nakliye maliyetleri ve yüksek enerji fiyatları nedeniyle enflasyonist baskılar güçlendi. Eylül'de girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları bir önceki aya göre daha hızlı arttı.
- Temmuz ve Ağustos'ta toplam 1 puan yükselen **İSO Türkiye İmalat PMI**, Eylül'de 0,2 puan düşüşle 47,9'a geriledi. Endeksin üçüncü çeyrek ortalaması da yine 47,9 olarak gerçekleşti ve ikinci çeyreğe göre 0,4 puan arttı. Eylül'de üretim ve yeni siparişlerde düşüş belirginleşirken girdi maliyetlerinde son 4 ayın en hızlı artışı yaşandı.

Kaynak: S&P Global PMI.

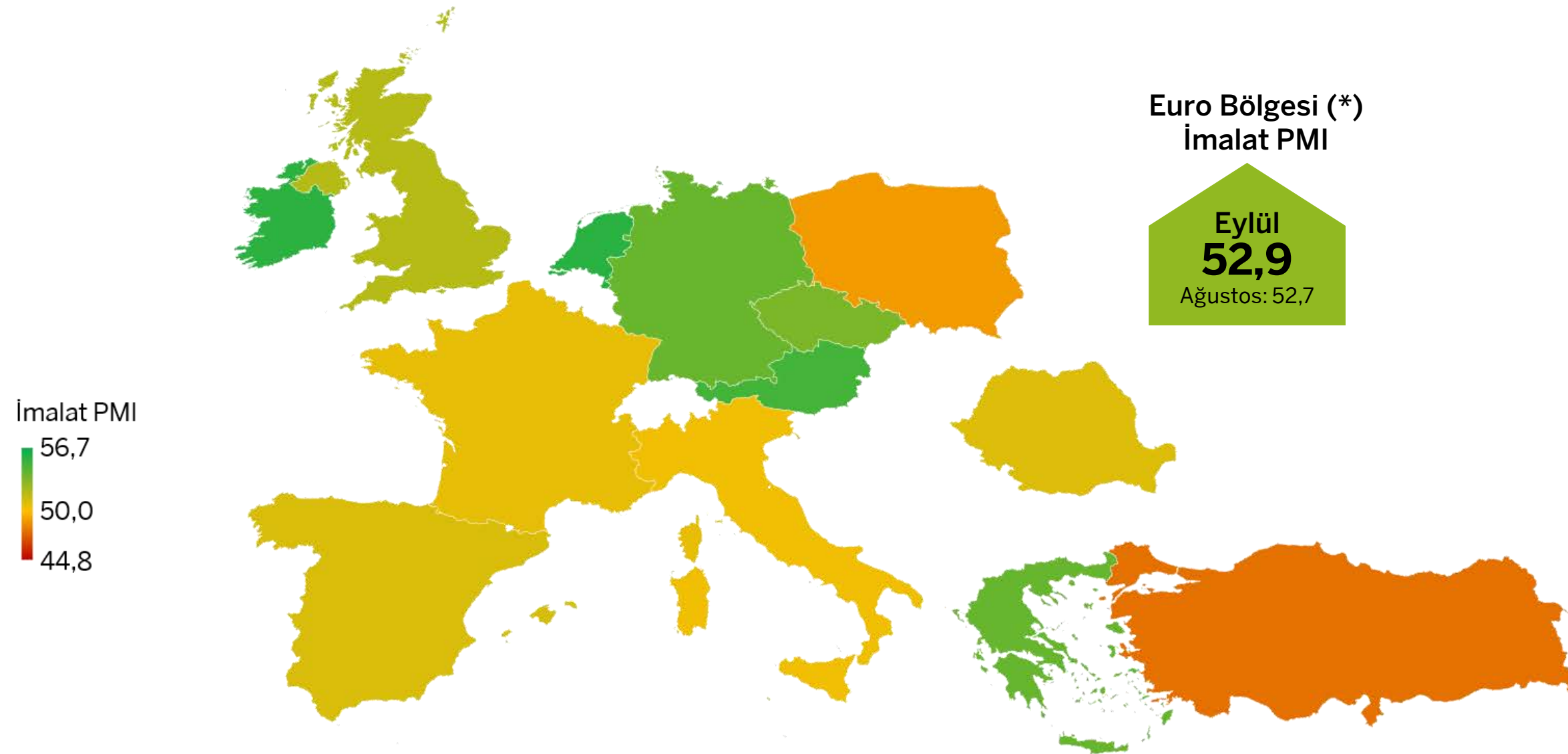
Not: Endeksin bir ay öncesine göre kaydettiği artış veya düşüşleri belirtmek amacıyla bir önceki ayın endeks değerleri dikey siyah çizgilerle gösterilmiştir.



Avrupa

Euro Bölgesi'nde talep ve üretim artışı 2022 başından bu yana en yüksek hızda gerçekleşti

- Euro Bölgesi İmalat PMI, Eylül'de 0,2 puan artışla son 52 ayın en yüksek düzeyi olan 52,9'a ulaştı. Yeni siparişler ve üretim, 2022 başlarından bu yana yüksek hızda arttı. Orta Doğu'daki savaşın yol açtığı tedarik gecikmeleri azalarak da olsa sürerken, hem girdi maliyetleri hem de satış fiyatları üzerinde enflasyonist baskılar güçlendi.
- Euro Bölgesi endeksinin kapsadığı 8 ülkenin tamamı Eylül'de büyüme bölgesinde yer aldı. En güçlü iyileşme Hollanda, İrlanda ve Avusturya'da kaydedildi. Almanya ve Yunanistan'da da faaliyet koşulları belirgin şekilde güçlendi. İspanya, Fransa ve İtalya'da ise büyüme görece yavaş seyretti.
- Birleşik Krallık İmalat PMI Eylül'de 0,2 puan artışla 51,9'a yükseldi. Ancak detaylarda son 6 ayın en yavaş üretim artışı ve artan fiyat baskıları dikkat çekti.
- Doğu Avrupa'ya bakıldığında, imalat sanayi Çekya'da güçlü, Romanya'da ılımlı büyüme eğilimini sürdürdü. Polonya'da ise zayıflık hafifleyerek de olsa devam etti.



İmalat PMI	Ağustos 2026	Eylül 2026	Eğilim (Son 12 Ay)
Hollanda	53,8	55,6	↑
İrlanda	55,4	55,5	↑
Avusturya	54,4	54,9	↑
Yunanistan	54,4	54,0	↓
Almanya	54,3	53,9	↓
Çekya	54,1	53,5	↓
Birleşik Krallık	51,7	51,9	↑
İspanya	49,5	51,0	↑
Romanya	51,1	50,9	↓
Fransa	51,1	50,6	↓
İtalya	49,6	50,4	↑
Polonya	48,3	49,0	↑
Türkiye	48,1	47,9	↓

Kaynak: S&P Global PMI.

(*) Euro Bölgesi endeksine dahil olan ülkeler: Almanya, Avusturya, Fransa, İtalya, İrlanda, İspanya, Hollanda ve Yunanistan.

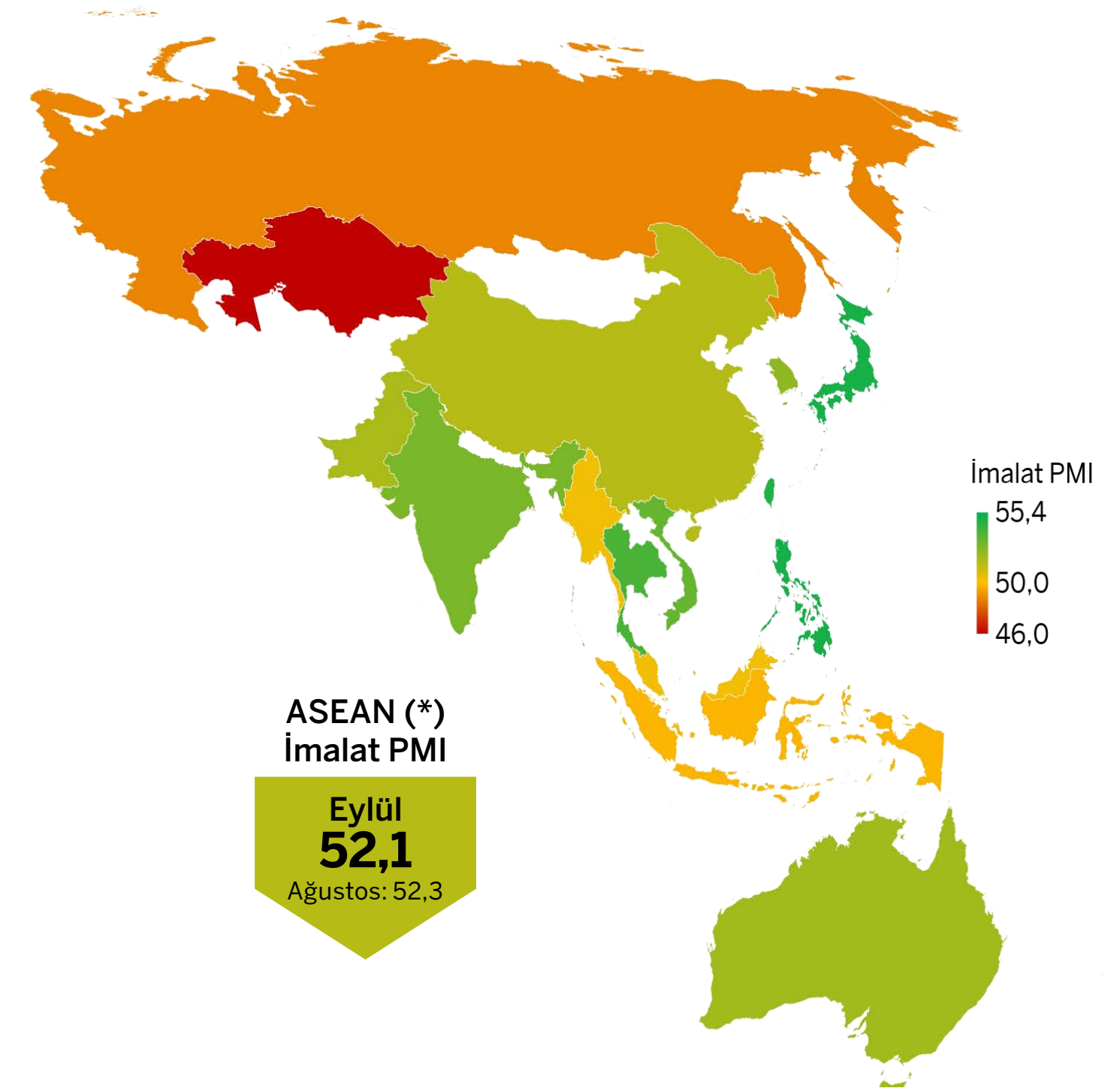
Asya-Pasifik

Asya'nın önce gelen sanayi merkezlerinde güçlü büyüme eğilimi devam etti

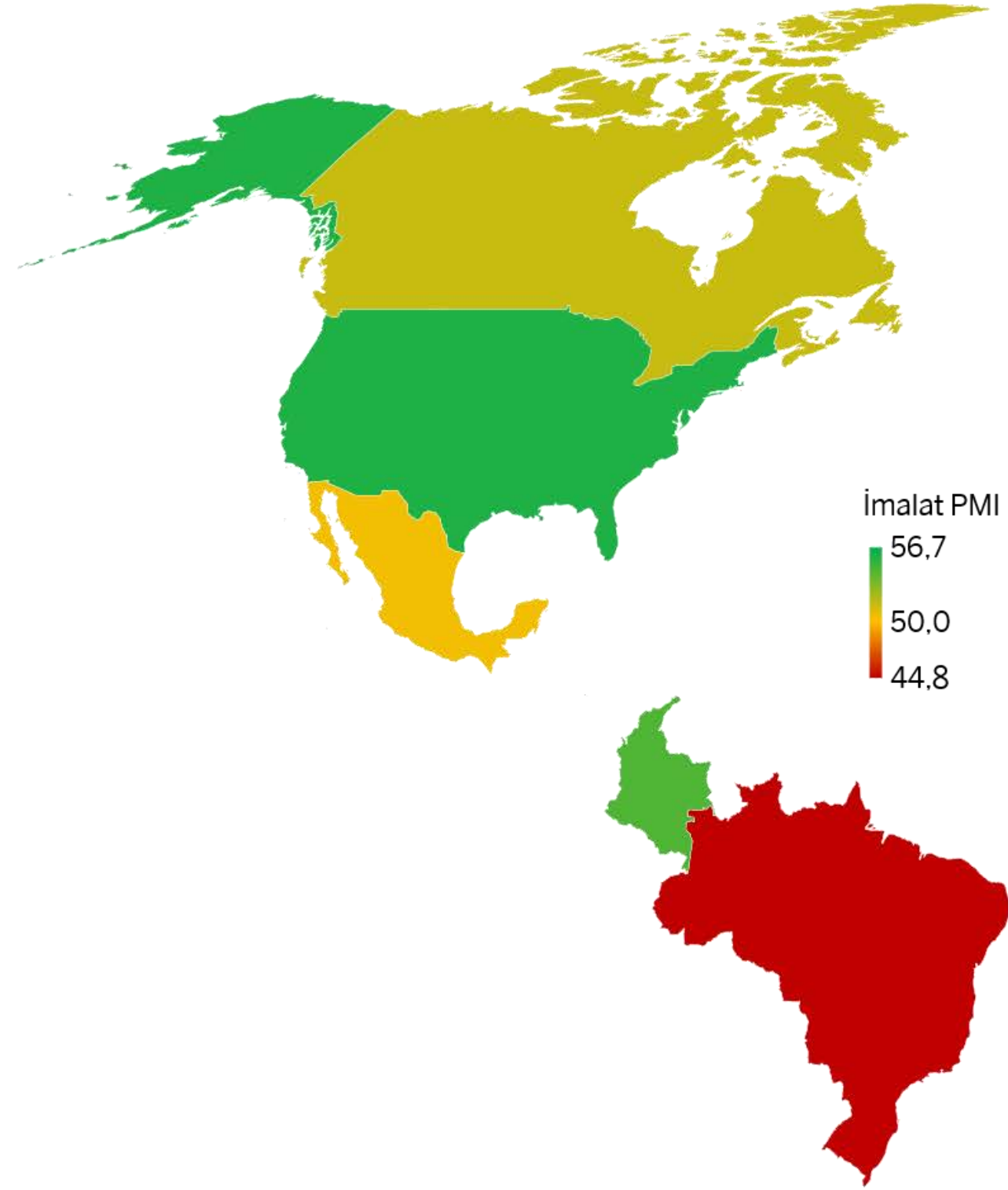
- Çin İmalat PMI Eylül'de 52,1 ile son 5 ayın zirvesine yükseldi. İhracat dahil olmak üzere yeni siparişlerde devam eden iyileşme üretimi destekledi; istihdam toparlandı. Ancak artan maliyetler nihai ürün fiyatlarını yeniden artışa geçirdi.
- Japonya'nın imalat sektöründe üretim artışı son 6 ayın en düşük hızında olsa da tarihsel olarak yüksek seyretti. Girdi ve nihai ürün fiyatlarında hızlı artış eğilimi sürdü.
- Güney Kore'de yeni ihracat siparişleri 2011 Mart'tan bu yana en güçlü artışı kaydetti; üretim artışı ivme kazandı. Fiyat baskılarının hafiflemesi güçlü görünümü destekledi.
- Tayvan'ın faaliyet koşullarında iyileşme 5 yılı aşkın sürenin en yüksek hızına ulaştı. Öte yandan, imalat sektörünün tedarik sorunları derinleşti, maliyetlerde de artış gözlemlendi.
- Hindistan İmalat PMI, Eylül'de son 7 ayın en yüksek değerini aldı. Yeni siparişlerde artışın ivme kazanması üretime güçlü büyüme olarak yansıdı.
- Rusya'nın imalat sektörü, bir önceki aya göre ılımlı olmakla birlikte daralma eğilimini sürdürdü. Zayıf talebin etkisiyle üretim ve yeni siparişler düşüş kaydetti.
- Ağustos'ta 0,5 puan azalan ASEAN (*) İmalat PMI, Eylül'de 0,2 puan daha gerileyerek 52,1 oldu. Bölgede en güçlü büyüme Tayland ve Endonezya'da izlenirken, Malezya, Filipinler ve Myanmar büyümeden hafif daralmaya geçti.

İmalat PMI	Ağustos 2026	Eylül 2026	Eğilim (Son 12 Ay)
Tayvan	54,7	56,7	
Hindistan	52,8	55,1	
Tayland	53,8	54,3	
Japonya	54,9	54,1	
Güney Kore	52,3	53,9	
Endonezya	49,8	52,4	
Çin	51,5	52,1	
Vietnam	53,3	51,9	
Pakistan	51,8	50,9	
Malezya	50,2	49,9	
Rusya	48,8	49,8	
Filipinler	54,9	49,6	
Avustralya	52,0	49,6	
Myanmar	50,3	49,1	
Kazakistan	46,0	46,4	

Kaynak: S&P Global PMI.



(*) ASEAN (Güneydoğu Asya Ülkeleri Birliği) PMI endeksine dahil olan ülkeler: Endonezya, Filipinler, Malezya, Myanmar, Singapur, Tayland, Vietnam.



İmalat PMI	Ağustos 2026	Eylül 2026	Eğilim (Son 12 Ay)
ABD	53,9	55,9	
Kolombiya	54,3	54,6	
Kanada	53,0	51,5	
Meksika	49,8	50,3	
Brezilya	46,3	44,8	

Kaynak: S&P Global PMI.

Amerika

ABD'de büyüme son 53 ayın zirvesine ulaştı, Brezilya'da seçim belirsizliğinin etkileri gözlemlendi

- ABD İmalat PMI Eylül'de 2 puan artarak Mayıs 2022'den bu yana en yüksek seviye olan 55,9'a yükseldi. Güçlenen iç talebin desteğiyle yeni siparişler ve üretim arttı. Bununla birlikte, tedarik zincirlerinde devam eden aksamalar maliyet artışlarında yükselişin sürmesine neden oldu.
- Kanada imalat sektöründe ABD ile süren ticaret gerginliğinin etkisiyle talep Eylül'de de zayıf seyrini korudu. Üretim artışı son 6 ayın en düşük hızında gerçekleşti. Tedarik zinciri üzerinde baskılar yoğunlaştı.
- Meksika'da ise yeni siparişlerin Eylül'de hafif toparlanmasıyla birlikte üretimdeki daralma hız kesti. Maliyet enflasyonu önceki aya göre yavaşlamasına rağmen yüksek seyretti.
- İmalat PMI kapsamındaki ülkeler arasında en belirgin daralma Brezilya'da yaşandı. Seçim öncesi siyasi belirsizliğin etkisiyle Eylül'de yeni siparişler üst üste beşinci ay azaldı, üretimde 2020 başından beri en sert düşüş yaşandı. Kolombiya'da ise İmalat PMI son 11 ayın en güçlü seviyesine yükseldi.

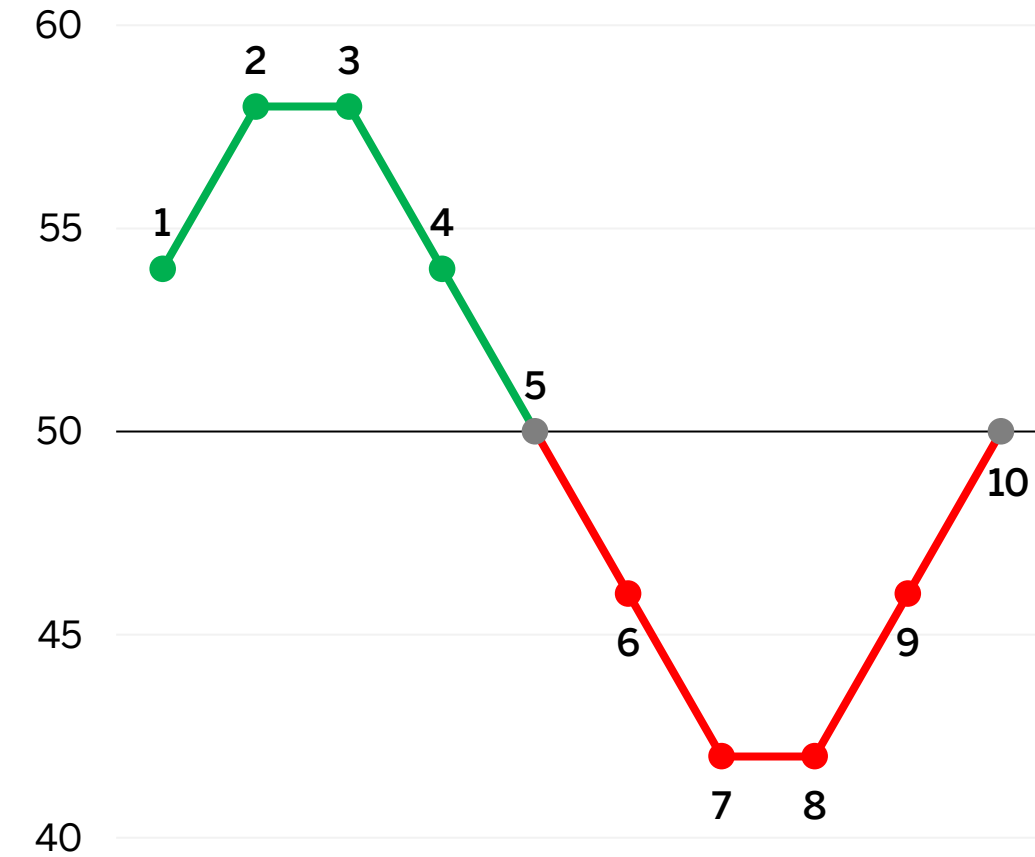
Metodoloji

PMI nedir, nasıl yorumlanır?

- Satınalma Yöneticileri Endeksi (PMI®), S&P Global tarafından üretilen, ilgili ekonomi veya sektörün faaliyet koşullarının ölçülmesinde kullanılan bir öncü göstergedir.
- 50,0'nin üzerindeki değerler iyileşmeye, 50,0'nin altındaki değerler bozulmaya işaret etmektedir.

Endeks Yorumu

50 = önceki aya göre değişim yok



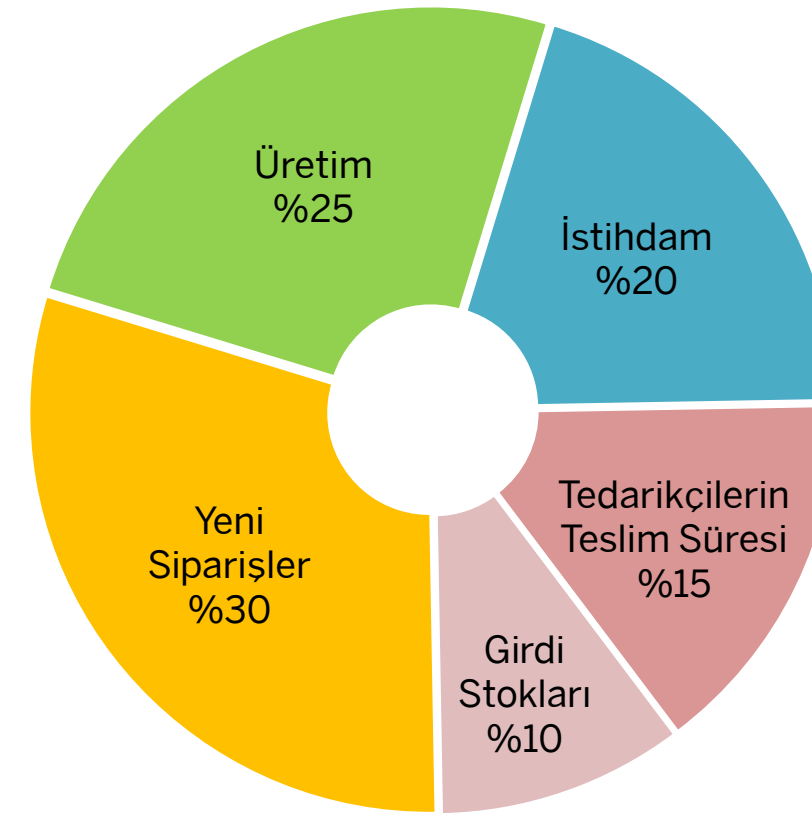
İmalat PMI nasıl hesaplanır?

- Yeni siparişler, üretim, istihdam, tedarikçilerin teslim süresi ve girdi stokları olmak üzere 5 alt endeksten elde edilmektedir.
- Türkiye'de 400'ün üzerinde imalatçı firmadan toplanan anket verileri kullanılmaktadır.
- Tüm endeksler mevsimsel etkilerden arındırılmaktadır.

PMI neden önemlidir?

- 40'ı aşkın ülkede(*) ortak yöntemlerle hesaplanan PMI, sektör ve ekonomilerin mevcut faaliyet koşullarına ilişkin hızlı, güvenilir ve karşılaştırılabilir bir veri seti sağlamaktadır.
- Tüm dünyada, merkez bankaları gibi birçok politika yapıcı kurumun yanı sıra ekonomistler ve piyasa analistleri tarafından da yakından takip edilmektedir.

İmalat PMI Alt Endeks Ağırlıkları



(*) İmalat sektörüne ait PMI endeksleri, S&P Global tarafından Türkiye dahil olmak üzere toplam 33 ülkede üretilmektedir. Diğer ülkelerdeki PMI endeksleri, bazı imalat dışı sektörleri de kapsayan bileşik endekslerdir. Bu nedenle, ülkelere göre sağlıklı karşılaştırma yapılabilmesi için, sunumun kapsamı imalat sanayi sektörüne özgü PMI endekslerinin üretildiği 33 ülke ve 3 bölge (Dünya, Euro Bölgesi, ASEAN) ile sınırlı tutulmuştur.

- Büyüdü
- Daha yüksek oranda büyüdü
- Aynı oranda büyüdü
- Daha düşük oranda büyüdü
- Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi
- Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
- Daha yüksek oranda geriledi
- Aynı oranda geriledi
- Daha düşük oranda geriledi
- Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi



İSTANBUL SANAYİ ODASI

Ekonomik Araştırmalar ve
Kurumsal Finans Şubesi

Tel: (212) 252 29 00

Faks: (212) 249 50 84

E-posta: arastirma@iso.org.tr

Meşrutiyet Cad. No. 63 Odakule
34430 Beyoğlu/İstanbul
www.iso.org.tr



[/istanbulsanayiodasi](https://www.facebook.com/istanbulsanayiodasi)



[/ist_sanayiodasi](https://twitter.com/ist_sanayiodasi)



[/istanbulsanayiodasi](https://www.instagram.com/istanbulsanayiodasi)



[/istanbulsanayiodasi](https://www.youtube.com/istanbulsanayiodasi)



[/company/istanbulsanayiodasi](https://www.linkedin.com/company/istanbulsanayiodasi)