

Kağıt ve Kağıt Ürünleri Sektöründe Sürdürülebilir Dönüşüm

# FSC SERTİFİKASYONU, İZLENEBİLİRLİK VE EUDR



# Ajanda

- **FSC : Güven nasıl kuruluyor?**
- **Basım sektörünün değişen rolü ve yeni rekabet alanı**
- **Tüketici güveni, ambalaja yakınsama ve pazar baskısı**
- **Gözetim Zincirini iş değerine dönüştürmek**
- **EUDR: Sektör için gerçek kapsam ve FSC çözümleri**
- **Destekler, iş birliği alanları ve sonraki adımlar**

## FOREST STEWARDSHIP COUNCIL® (FSC®)

Forest Stewardship Council®, Sağlıklı ve dayanıklı ormanları **hepimiz için sonsuza dek** korumaya yardımcı olmak amacıyla sivil toplum kuruluşları, tüketiciler ve özel sektör tarafından güvenilen, **dünyanın en güvenilir sürdürülebilir ormancılık çözümüdür.**



### KAYNAKLAR:

[FSC.org](https://www.fsc.org), [FSC Küresel Stratejisi 2021-2026](#),

[FSC Yıllık Raporları](#), [FSC Türkiye ile İletişime Geçin](#)

# Hakkımızda

## FSC: DOĞANIN KORUYUCULARI – DÜNYANIN DÖRT BİR YANINDAKİ ORMANLARI KORUMAK

### MİSYON

Dünyadaki ormanların **çevresel açıdan uygun, sosyal açıdan faydalı ve ekonomik açıdan uygulanabilir** bir şekilde yönetilmesini teşvik etmek.

### VİZYON

Sağlıklı ve dayanıklı ormanlar yeryüzündeki yaşamı destekler. Ormanların gerçek değerinin kabul edildiği, toplumsal yaşamın ayrılmaz bir parçası hâline geldiği yeni bir orman modeli şekilleniyor. FSC®, sürdürülebilir kullanım, koruma, restorasyon ve kapsayıcılık ilkeleri doğrultusunda, orman yönetimi ve pazar dönüşümünde küresel eğilimi değiştiren öncü bir güç ve katalizördür.

FSC ormanları, sürdürülebilir ormancılık için en katı ve güvenilir standartları karşılar:

- Ormansızlaşma ve bozulmayı önleme
- İklim ve biyoçeşitlilik krizleri ile mücadele
- Nadir ve nesli tükenmekte olan türlerin korunması
- Yerli Halkların haklarının korunması
- Adil ücret ve güvenli çalışma koşullarının sağlanması

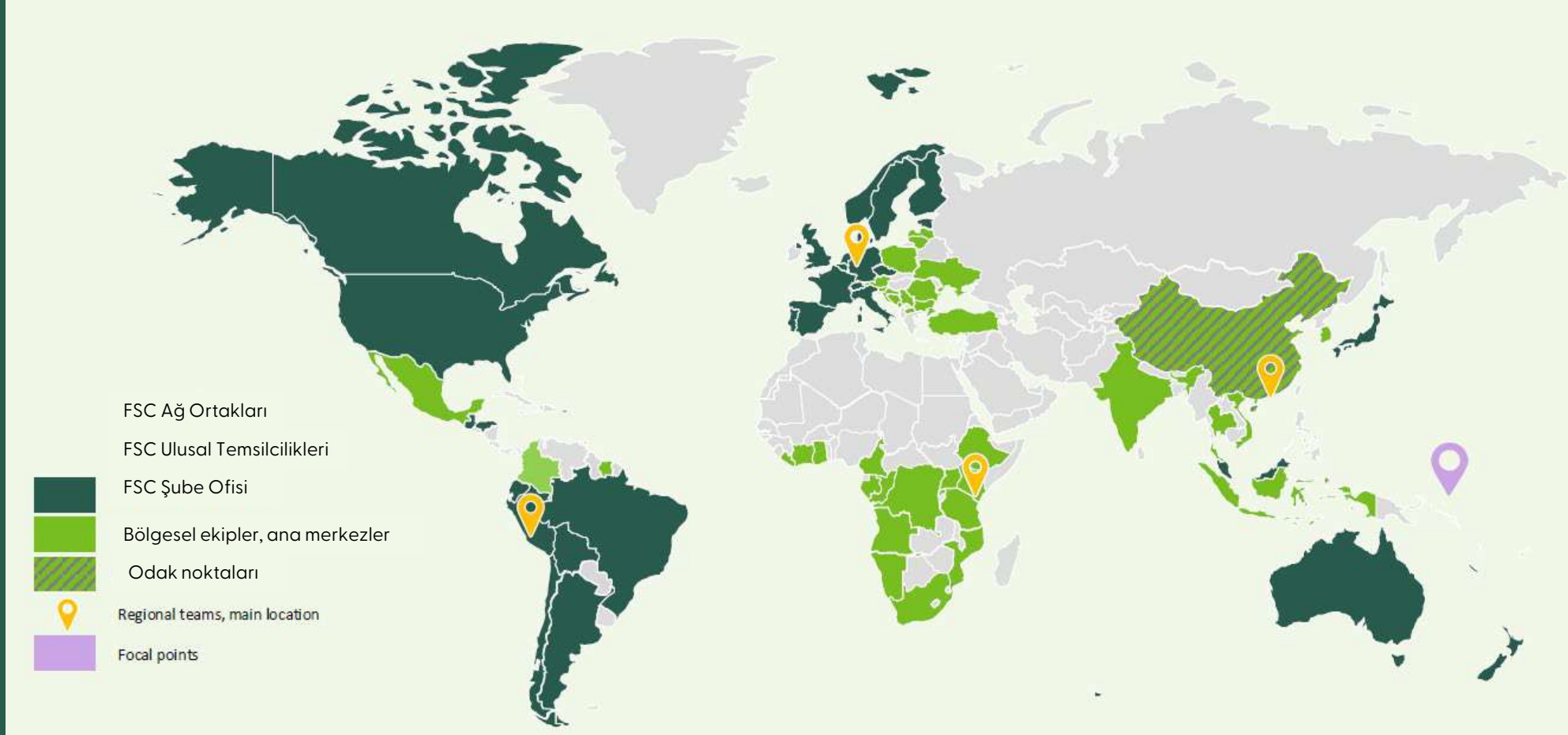
# Temelde Denge Odaklı

Ekonomik, çevresel ve sosyal olmak üzere üç gruptan oluşan FSC üyelik yapısı, karar alma sürecinde tüm grupların katılımıyla gerçekleşir.



# Dünyada ve Türkiye’de FSC Yapılanması

FSC'nin üyelik yapısı, Yerli Halkların örgütleri, sendikalar, çevre grupları, bireyler ve büyük ve küçük şirketlerden oluşan **90**'dan fazla ülkede **1.200**'den fazla üyesiyle çok çeşitli ve etkilidir.



FSC,  
**70'den fazla**  
**ülkede**  
**aktif olarak**  
**faaliyet**  
**göstermektedir.**

# BİR BAKIŞTA



**%52**

FSC logosunu tanıyan küresel tüketicilerin oranı (IPSOS, 2025)

**#1**

Dünyanın en çok tanınan ve güvenilen sertifikasyon sistemi



**30+**

Yıldır faaliyet gösteriyor



**174+**

Dünyada milyon hektar orman FSC sertifikalı



**14+**

Türkiye'de milyon hektar orman FSC sertifikalı



**74K+**

Dünya çapında FSC gözetim zinciri sertifikası  
Pulp&Paper: %51



**1000**

Türkiye'de FSC gözetim zinciri sertifikası,  
Pulp&Paper: %67



**1700+**

Lisanslı şirket, FSC etiketli ürünleri tanıtıyor



**103**

Yerel olarak uyarlanmış Standart

# FSC Temel Sertifikasyon Sistemi



**İşleyiciler, dönüştürücüler ve tüccarlar**

üretim, yeniden paketleme, paket bölme, yeniden etiketleme, ölçüye göre kesme veya ürüne diğer orman kaynaklı bileşenlerin eklenmesi, ürünlerine FSC etiketi uygulamak ve/veya bunları FSC iddiasıyla satmak isteyen şirketler

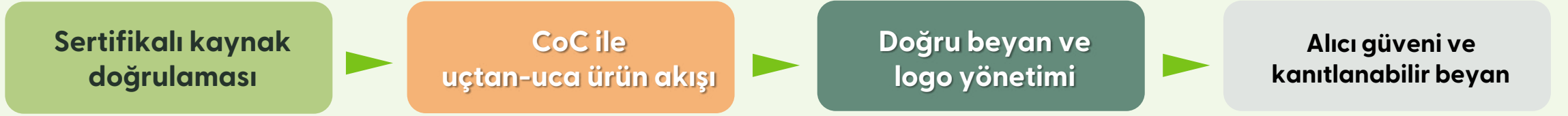
# FSC Ne Sağlar?



HAMMADDE GÜVENCESİ

TOPLUM GÜVENİ

ALICI/MÜŞTERİ GÜVENİ



- ✓ Ürün ile müşterinin sürdürülebilirlik beyanı arasında güvenilir bir köprü
- ✓ Pazar erişimi, müşteri güveni ve düzenleyici beklentiler için kurulu bir işletim disiplini

# GERÇEK DÜNYA İÇİN BASKI

“Günümüz dünyasında teknolojik dönüşümler, küreselleşme, değişen tüketici alışkanlıkları ve çevresel faktörler gibi birçok unsur sektörün dinamiklerini sürekli olarak yeniden şekillendiriyor.”

**Emre Duran**, *Sektör Raporu Lansmanı, 2025*

Basım ve yayın sanayi; eğitimden kültüre, ticaretten markalaşmaya kadar toplumsal hayatın ve ekonomik faaliyetlerin hemen her alanına dokunan, yüksek katma değer yaratan stratejik bir sanayi koludur. Sektörün geleceği ise bu gücü teknoloji, sürdürülebilirlik ve güvenilir üretimle birleştirmesine bağlıdır.

Son yıllarda basım sektöründeki daralmaya rağmen, elektronik iletişimin hakim olduğu bir dünyada basılı yayınların erişilebilirliği, uzun ömürlülüğü ve saygınlığı giderek daha önemli bir ayırt edici unsur haline gelmektedir.



**Basım sektörü  
kaybolmuyor;  
rolü deđiřiyor.**

# Bugün Müşteri Ne Soruyor?

Kaynağı nedir? Beyan doğru mu? İzlenebilir mi? Verisi hazır mı?



**Basım sektörü için yeni rekabet alanı, üründen önce güveni tasarlamak.**



# Tüketici Tercihlerini Yakalamak

## “Kâğıt mı dijital mi?” yanlış soru

### Baskı etkisiz değildir

- Lif kaynağı
- Kağıt üretimi
- Baskı süreci
- Fire ve tiraj
- Lojistik ve geri dönüşüm

### Dijital maddesiz değildir

- Cihaz üretimi
- Veri merkezi
- Ağ altyapısı
- Elektrik tüketimi
- E-atık ve cihaz ömrü

Giderek büyüyen dijital dünyamızın çevre üzerindeki etkileri göz ardı edilemez. BİT sektörü, **küresel emisyonların yaklaşık %2'sini oluşturuyor** ve bu oran, küresel havacılık sektörünün emisyonlarıyla aynı seviyede.” – (Two Sides)



Doğru soru: Hangi kullanım senaryosunda, yaşam döngüsü boyunca hangi çözüm daha anlamlı?

# Yeni Sektör Dili

“Gereksizse yazdırma”  
yerine yeni bir dil:

**Gerektiđi kadar basın.  
Sorumlu kaynaktan basın.  
Geri dönüşüme kazandırın.**

Bu yaklaşım, sektörü savunmaya değil; daha iyi tasarım, doğru tiraj ve kanıtlanabilir kaynak yönetimine davet eder.

# TÜKETİCİ GÜVENİ

Algıyı yönetmenin yolu: iddiayı ölçmek, kaynağı doğrulamak, açık anlatmak

65%

sürdürülebilirlik iddialarının  
bağımsız sertifikasyonla  
doğrulanması gerektiğini  
düşünüyor

66%

şirketlerin ahşap, kağıt ve  
ambalaj ürünlerinin  
ormansızlaşmaya katkıda  
bulunmamasını bekliyor

62%

yenilenebilir materyalle  
ambalajlanmış ürünleri  
almaya çalışıyor

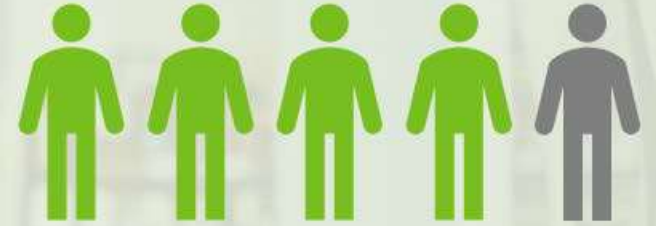
Yeni iletişim önerisi:

“Kağıt çevrecidir” değil; “Bu ürünün kaynağı, claimi ve zinciri doğrulanmıştır.”

# 79%

FSC'yi tanıyan  
tüketicilerin FSC  
logosu taşıyan  
markalara güveni

FSC'yi tanıyan yaklaşık her 5  
tüketiciden 4'ü, FSC logosunu  
taşıyan markaya daha fazla  
güvenme eğiliminde



Q9. If you learned that a brand promotes, supports or offers FSC-certified products, what influence would it have on your trust in that brand? (5-point scale)

Base: Total of 29 full study countries (n=24,002; Recognizer of FSC (seen often & seen occasionally, according to Q3) n=13,202)

## Avrupa'daki büyük oyuncular algıyı nasıl yönetiyor?

Öne çıkan şirketler savunmacı bir “print is green” kampanyasından çok, ölçülebilir işletme uygulamaları kullanıyor:

- **Walstead**; FSC sertifikalı kâğıt kullanımını, atığın azaltılmasını, müşterilerin sürdürülebilir seçenekler konusunda bilgilendirilmesini ve tedarikçilerin geliştirilmesini aynı sistem içinde ele alıyor.
- **Onlineprinters Group**, kâğıt firesini 2030'a kadar en fazla %25'e düşürme ve elektriğin tamamını yenilenebilir kaynaklardan sağlama hedefleri açıklıyor; 2023'te yenilenebilir elektrik oranını %73 olarak bildirmişti.
- **CPI** ve birlikte çalıştığı yayıncılar; FSC sertifikalı kâğıdın yanında yerel üretim, daha kısa baskı planlarıyla fazla stok ve imhayı azaltma, yeniden kullanılabilir taşıma kasaları gibi uygulamaları öne çıkarıyor.
- **Penguin Books UK**, kitaplarında kullandığı kâğıdın tamamının FSC sertifikalı olduğunu doğrudan tüketiciye açıklıyor.
- Avrupa basım sektörünün çatı kuruluşu **Intergraf**, matbaaların ürün bazında emisyon hesaplayabilmesi için ClimateCalc ve Klimainitiative gibi sektörel karbon hesaplama araçlarını teşvik ediyor.

# Sektör Yönelimi

## Ambalaja yakınsama: Baskı artık rafta da konuşuyor

**Avrupa kâğıt üretiminde ambalaj sınıfı yaklaşık %63 paya ulaşıyor.**

Ambalaj büyürken, kâğıt bazlı çözümler tüketici ve marka iletişiminde daha görünür hale geliyor.



Ambalajın üç rolü

**Korur  
Taşır  
Anlatır**

Basım ve ambalajın sınırları yaklaştıkça beyanın doğruluğu rekabet unsuruna dönüşüyor.

**FSC etiketi, ambalajın “anlatma” işlevini doğrulanmış bir kaynak beyanıyla güçlendirir.**

# Pazar Baskısı

## Alıcının yeni sorusu: “kanıtınız var mı?”

FSC Pulp & Paper araştırması, pazar baskısının tedarik zincirine indiğini gösteriyor.

**%73**

Üreticiler yüksek pazar etkisi bildiriyor

**%54**

Alıcılar yüksek pazar etkisi bildiriyor

**%59**

Üreticilerde sertifikasyon benimsemesi

**%41**

Alıcılarda sertifikasyon benimsemesi

**Pazar baskısı üreticide daha görünür; veri ve tedarikçi katılımı ise zincirin ortak sorunu.**

**FSC'nin değeri burada başlar: müşteri talebini işletim sistemine çevirmek.**

# Gözetim Zinciri Kontrol Noktaları

## FSC sertifikalı kağıt almak ≠ FSC'li ürün sunmak

FSC'li baskı, üretim dosyasının ve satış belgesinin birlikte doğru çalışmasıdır.

1 Tedarikçi sertifikası ve ürün kapsamı

2 Satın alma belgesinde doğru FSC beyanı

3 Matbaanın geçerli CoC sertifikası ve ürün grubu

4 Üretimde ayrıştırma / kayıt / fire kontrolü

5 Doğru FSC etiketi ve onay süreci

6 Satış belgesinde doğru ürün ve claim

**Bir halka koparsa, ürünün FSC beyanı zayıflar.**



# CoC İyi uygulamalar

Denetim için değil, müşteri güveni için çalışan küçük sistemler.

## Onaylı tedarikçi & kâğıt listesi

Kapsam kontrolünü satın alma öncesine taşıyın.

## ERP / teklif / iş emrinde FSC alanı

Claim, ürün grubu ve müşteri talebi görünür olsun.

## Örnek iş dosyası incelemesi

Her ay 2-3 FSC işini baştan sona kontrol edin.

## Fason süreç sözleşmeleri

Yasal sahiplik, kayıt ve sorumluluk net olsun.

## Etiket onay arşivi

Onaylı tasarım ve kullanım geçmişi tek yerde dursun.

## FSC baskı talep formu

Müşteri briefini doğru başlatın.

**FSC'yi belge olmaktan çıkaran şey, bu tür gündelik iş kararlarıdır.**

# Etiket Dili

## FSC etiketleri müşteriye kısa ama güçlü bir bilgi verir

Ancak etiketin arkasındaki claim ve kapsam doğru olmalıdır.



Tüm orman bazlı materyal FSC sertifikalı ormanlardan gelir.



FSC sertifikalı, geri kazanılmış ve/veya kontrollü materyal karışımı olabilir.



Materyal geri kazanılmış kaynaklardan gelir; kâğıtta tüm girdiler doğrulanmış reclaimed olmalıdır.



**Her geri dönüştürülmüş kâğıt FSC Recycled değildir.  
Doğrulanmış girdi ve doğru CoC sistemi gerektirir.**

# FSC Recycled fırsatı

## Sertifikalı firmalar için yeni iş geliştirme alanı

Sürdürülebilirlik raporları

Kurumsal yayınlar

Katalog & broşür

Defter / kırtasiye

E-ticaret ambalajı

Promosyon ürünleri

75,1%

Avrupa kağıt geri dönüşüm  
oranı (2024)

**Soru: FSC kapsamınız yalnızca talep geldiğinde mi devreye giriyor, yoksa pazara sunulacak bir FSC Recycled ürün ailesi var mı?**

# EUDR ile gelen izlenebilirlik gündemi



Basım-yayın sektöründe EUDR ana başlık olmayabilir; fakat alıcıların kanıtlanabilir kaynak bilgisi beklentisi güçleniyor.

*“EUDR’ı basım ve yayın sanayinin tamamı için doğrudan yükümlülük olarak ele almak doğru olmayabilir; ancak orman temelli hammadde, kağıt/karton ve müşteri veri talepleri nedeniyle izlenebilirlik gündemi önemini korur.”*

## EUDR kapsamı

Ürün ve rol bazlıdır;  
CN/GTİP kontrolü  
gerekir.

## Müşteri talebi

AB/global müşteriler  
mevzuattan bağımsız  
olarak belge ve kaynak  
bilgisi isteyebilir.

## Beyan güvenliği

Yanlış beyan, logo  
hatası ve yeşil aklama  
riski müşteri güvenini  
etkiler.

## Pazar erişimi

Sertifikalı ve izlenebilir  
tedarik, bazı müşteriler  
için satın alma kriterine  
dönüşür.

## Sektör için doğru odak

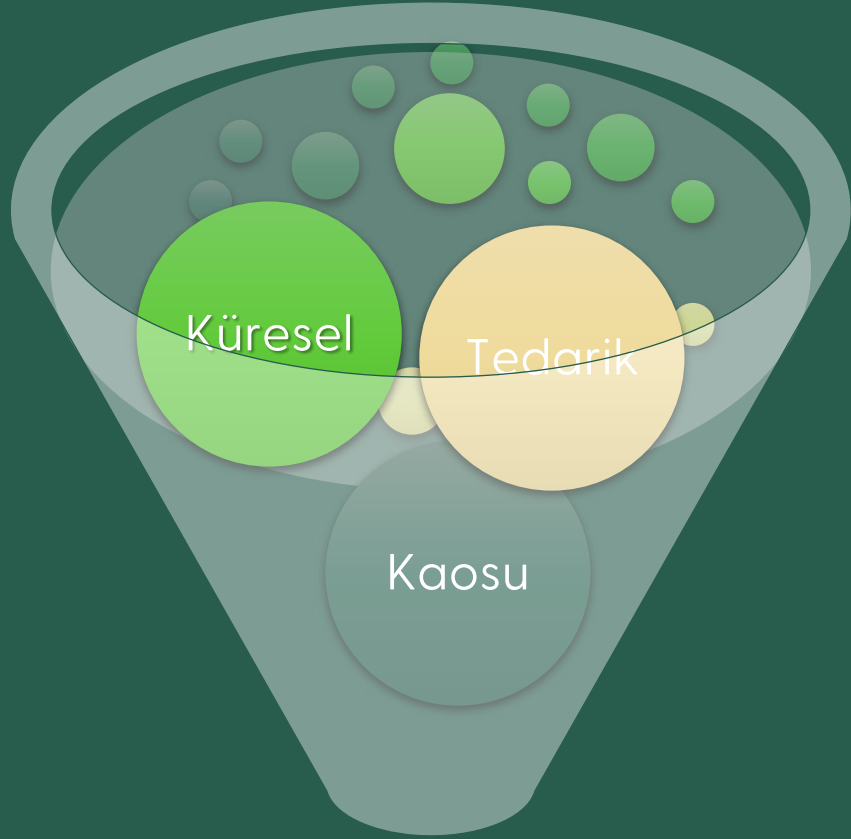
**“EUDR’ye uyum”dan çok, “güvenilir sürdürülebilirlik beyanı ve izlenebilir tedarik kapasitesi” olmalıdır.**

# EUDR x FSC

**EUDR'nin hedefleri & FSC'nin misyonu birbirini karşılıklı olarak güçlendirmektedir**

EUDR, AB'nin **ormansızlaştırma** ve **orman bozulmasına** katkısını **en aza indirmek** amacıyla çıkarılan yeni ve dönüm noktası niteliğindeki AB mevzuatıdır. AB, '**ormansızlaştırmaya yol açmayan**' ve **yasal** ürünlere olan talebi artırmayı hedeflemektedir.

# EUDR Bir Pazar Filtresi Olabilir mi?



**EUDR GEÇİDİ**



**EU Pazar Payı**

- Geleneksel yaklaşım: yeni bir 'uyum maliyeti'
- Stratejik yaklaşım: hazırlıksız rakipleri eleyen, pazar payını yeniden dağıtan bir katalizör

Hedef uyum sağlamak yerine, EUDR sonrasındaki pazar boşluklarını domine etmek anlamına gelebilir.

# EUDR Sadeleştirme Paketi:

Sektör İçin Temel Değişiklikler



## Operasyonel Sadeleşme ve Yükümlülükler



**Alt Akış Operatörü (Downstream) Statüsü**  
"pasif bilgi toplama"düzeyinde yükümlülüğü



**DDS Referans Numarası Takibi**  
Tedarikçiden gelen DDS numaralarını toplamak ve 5 yıl saklamak yeterlidir.



**Geri İthalat (Re-import) Kolaylığı**  
AB'den selüloz alıp kağıda dönüştüren firmalar, basitleştirilmiş prosedürden yararlanacak.



## Ürün Kapsamı ve İstisnalar



**H49 Muafiyeti** (Kitaplar, gazeteler, resimler ve diğer basım sanayi ürünleri)

**%100 Geri Dönüştürülmüş Ürün Muafiyeti**  
Tamamen atık liften üretilen ürünler kapsam dışındadır; karma ürünlerde sadece bakir lif izlenir.



**Koruyucu Ambalaj İstisnası** : Başka bir ürünü taşımak için kullanılan (ticari ürün olmayan) ambalaj malzemeleri kapsam dışıdır.

**Etiketler ve Ambalaj Malzemeleri** kapsam dışı kalan durumlar

### Ürünümüz kapsamda mı?

GTİP/HS kodu + ürünün ticari rolü  
+ ambalaj fonksiyonu + tedarik akışı + müşterinin AB'deki rolü



## Yeni Uygulama Takvimi ve Hazırlık



### Uygulama Tarihleri

Büyük işletmeler: 30 Aralık 2026,  
KOBİ'ler: 30 Haziran 2027.

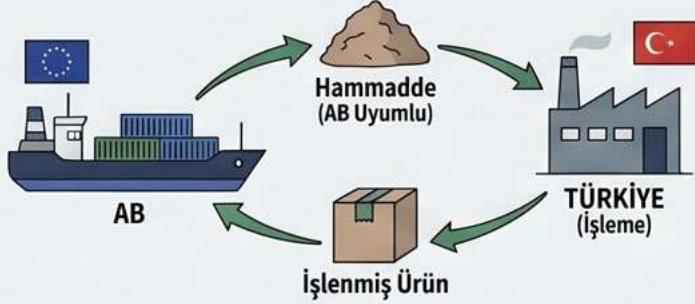


**FSC CoC Sertifikası Avantajı**  
Sertifikaya sahip olmak, veri akışını yönetmek için en güçlü hazır altyapıdır.

# Sektör için bazı lojistik senaryoları

1

AB'den Hammadde Alıp İşleyerek AB'ye Geri Satmak (**Geri İthalat - Re-import**)



2

Hammaddeyi AB'den Alıp İşledikten Sonra Yurtiçine veya AB'ye İhraç Eden Başka Bir Türk Müşteriye Satmak



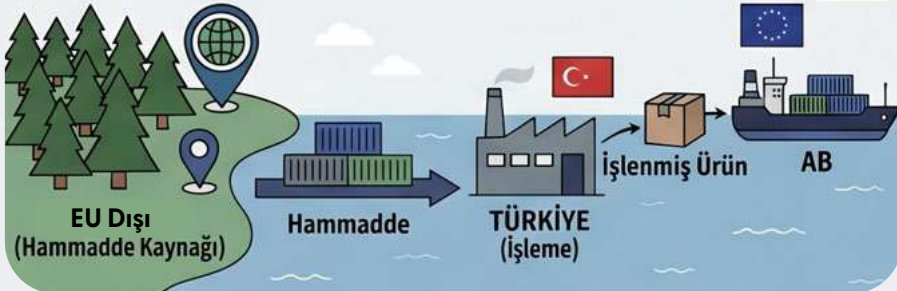
3

AB'den Hammadde Alıp Yeni Bir HS Kodu ile AB'ye Satmak



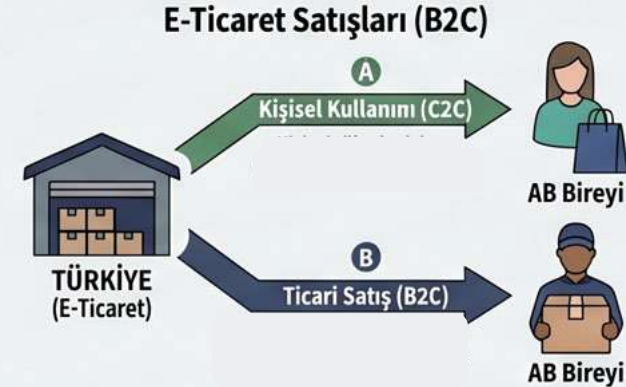
4

Tüm Malzemeleri AB Dışından Alıp AB'ye İhraç Eden



5

Türk Firmasının AB'deki Nihai Tüketicie Doğrudan Satışı (E-ticaret)



# CoC sahibi şirketler neden daha avantajlı?

Çünkü EUDR'ın istediği birçok davranış CoC sisteminde zaten yönetim alışkanlığına dönüşmüştür. CoC standardının EUTR'dan gelen 10 yıllık deneyimi

## Tedarikçi disiplini

Onaylı tedarikçi, sertifika geçerliliği, kapsam ve ürün grubu kontrolleri.

## Malzeme ayrımı ve izlenebilirlik

Sertifikalı / kontrollü / sertifikasız girdi ayrımı; ürün akışının takip edilmesi.

## Hacim ve dönüşüm kontrolü

Girdi-çıktı dengesi, stok ve üretim kayıtları; iddianın miktarla tutarlı olması.

## Bağımsız denetim alışkanlığı

Prosedür, kayıt, uygunsuzluk kapatma ve sürekli iyileştirme kültürü.

## Claim ve müşteri güveni

FSC iddiasının kontrollü kullanımı; müşteriye sunulabilecek güven çerçevesi.

## EUDR'ye ölçeklenebilirlik

'Regulatory Module, Risk Assessment ve Trace' araçları ile birlikte çözüm kümesi

# FSC CoC neyi zaten karşılıyor, EUDR ne ekliyor?

## FSC CoC ile zaten mevcut

### Kontrol sistemi

- ✓ Onaylı tedarikçi
- ✓ Sertifika ve kapsam kontrolü
- ✓ Malzeme ayrımı
- ✓ Girdi-çıktı ve hacim takibi
- ✓ Kayıt ve bağımsız denetim

### Güvence sistemi

- ✓ İzlenebilir FSC claim'i
- ✓ Yasallık kontrolleri
- ✓ Temel çalışma gereklilikleri
- ✓ Uygunsuzluk yönetimi

şirket içinde veri ve kontrol disiplini kurulu.

## Üst üste binen ispat zemini

### CoC sistemi, EUDR kanıtlarının yönetileceği işletim zeminini hazırlar.

**Kayıt** kanıtın nerede olduğu

**Kontrol** kim tarafından doğrulandığı

**Denetim** güvenilirlik seviyesi

## EUDR'nin ayrıca istediği

- ✓ Parsel / geolokasyon verisi
- ✓ Üretim veya hasat zamanı
- ✓ 31.12.2020 sonrası deforestation-free kanıtı
- ✓ EUDR'ye özgü risk değerlendirmesi ve azaltım
- ✓ DDS için ürün bazlı veri paketi

ürün akışı bazında ek veri gerekir.

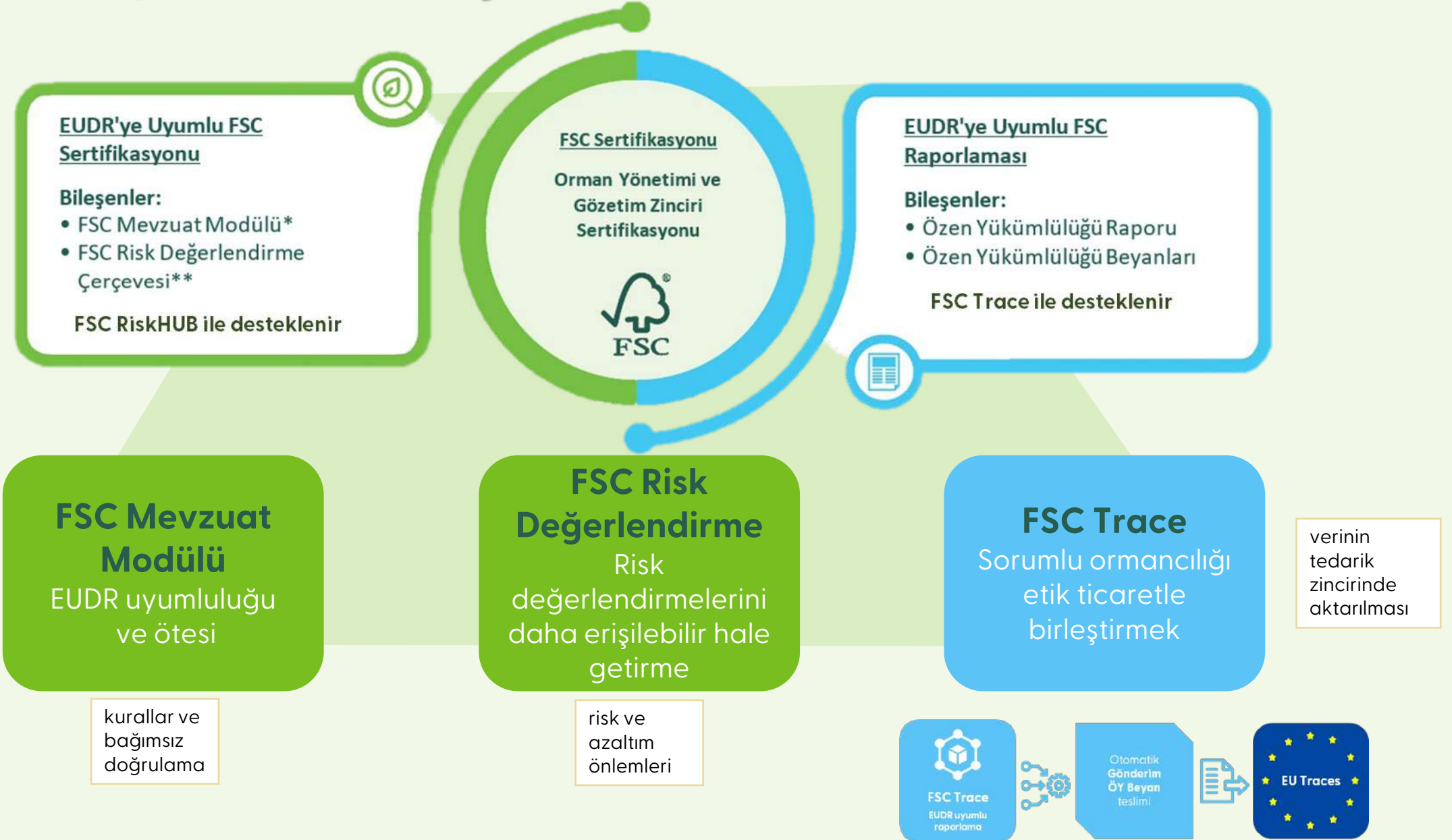
## FSC Regulatory Module

CoC sistemine EUDR veri setini ekler:  
geolokasyon + üretim zamanı + risk azaltım + regulatory claim

Risk Hub

FSC Trace

# EUDR ile Uyumlu FSC Çözümleri





# FSC Risk Merkezi (FSC Risk Hub)

riskhub.fsc.org



**FSC Risk Hub**

Document Centre Feedback How it works

Risk Dashboard Country: All Geopolitical scale: All Risk designation: All Indicator group: All Indicator: All

**Assessment Conclusion**

- Negligible risk
- Non-negligible risk
- Not applicable

**Risk Breakdown**

Country	Negligible risk	Non-negligible risk	Not applicable
Austria	~70	~0	~30
Romania	~45	~15	~40

Map Risk Details Risk Mitigation Documents

3 of 176

and institutional changes in the last years (Forest Code, SUMAL 2.0) have reduced the risk of sourcing wood in violation of property rights, even in the case of fragmented ownership or vegetation outside forest fund.

**Risk thresholds:** Not Applicable

**Risk Mitigation**

**Measures:** Not Applicable

**Requirement level:** Not Applicable

**Measure type:** Not Applicable

**Documents:** Not Applicable

**Other information:** Not Applicable

Esri | TomTom | Garmin | FAO | NOAA | USGS | Source: Esri, Vantor, Earthstar Geographics, and the GIS User ... Powered by Esri Last update: 27 seconds ago

- FSC Risk Değerlendirmeleri **Risk Hub** üzerinden paylaşılır.
- Risk Hub, **tedarik bölgelerindeki riskleri** yönetmek için kullanılan merkezi bir platformdur.
- Uzman analizlerine dayanan küresel risk verilerini **etkileşimli bir harita** üzerinden gösterir
- Coğrafi riskler ile ilgili **net bilgiler ve uygulanabilir önlemler** sunar.

➤ **FSC connect** uygulaması üzerinden erişim

➤ **RiskHub** keşedin-video

# FSC Sertifikası, EUDR uyumluluğu için güçlü bir temel

## FSC'NİN EUDR KILAVUZU İLE UYUMU

**Assurance Services International (ASI)** tarafından yapılan bağımsız değerlendirme,

FSC'nin EUDR ile güçlü uyumunu göstermektedir:

- ✓ FSC Regülasyon Modülü, şirketleri EUDR ile tam uyumlu hale getirir
- ✓ Ormansızlaşma içermeyen tedarik zincirleri
- ✓ Bağımsız, üçüncü taraf doğrulama
- ✓ Riski değerlendirme ve azaltma çerçevesi

Kategori	Kriter	Ana standart	Mevzuat Modülü
<b>1</b> <b>İlgili standartlar</b> FSC kuralları EUDR ile uyumlu mu?	1.1 Sertifika geçerliliği ve kapsamı	● ● ● ●	● ● ● ●
	1.2 Yasal uyum ve kesim tarihi	● ● ● ●	● ● ● ●
	1.3 Risk değerlendirmesi (yasallık & ormansızlaşma)	● ● ● ●	● ● ● ●
	1.4 İzlenebilirlik & coğrafi konum	● ● ● ●	● ● ● ●
	1.5 Karıştırma kuralları	● ● ● ●	● ● ● ●
	1.6 Kütle dengesi yasağı	● ● ● ●	● ● ● ●
	1.7 Kesin Kanıt	● ● ● ●	● ● ● ●
<b>2</b> <b>Uygulama</b> Etkili bir şekilde uygulanıyorlar mı?	2.1 Yönetişim Şeffaflığı	● ● ● ●	● ● ● ●
	2.2 Genel Veritabanı Erişimi	● ● ● ●	● ● ● ●
	2.3 Bağımsız Kontroller	● ● ● ●	● ● ● ●
	2.4 Menşe Kontrolü	● ● ● ●	● ● ● ●
	2.5 Hacim Doğrulaması	● ● ● ●	● ● ● ●
	2.6 İddiaları ve etiketleri temizle	● ● ● ●	● ● ● ●
	2.7 Program Sorun Raporları	● ● ● ●	● ● ● ●
	2.8 Üretici Sorun Raporları	● ● ● ●	● ● ● ●
<b>3</b> <b>Yönetim</b> Sistem güvenilir ve şeffaf mı?	3.1 Çıkar Çatışması	● ● ● ●	● ● ● ●
	3.2 Dolandırıcılık Kontrolleri	● ● ● ●	● ● ● ●
	3.3 ISO Uyumluluğu	● ● ● ●	● ● ● ●
	3.5 Yaptırımlar & Düzeltici Eylemler	● ● ● ●	● ● ● ●
	3.6 Paydaş Katılımı	● ● ● ●	● ● ● ●
3.7 Denetçi Bağımsızlığı	● ● ● ●	● ● ● ●	




**Lejant:**

- Tam uyumlu
- Büyük ölçüde uyumlu\*
- Kısmi uyumlu
- Uyumsuz

\* Ülke bazlı FSC Standartları ile Ulusal Risk Değerlendirmeleri yayınlanınca tam uyumlu olacaktır (Termin: 2026-2027). Türkiye için tamamlandı.

# FSC Sertifikasyonu EUDR Uyumluluğunun Ötesinde

EUDR Madde 10(2)(n), sertifikasyon sistemlerini risk değerlendirme sürecinde **destekleyici kanıt** olarak açıkça tanımaktadır

<b>EUDR'ın sorduğu soru</b> 	<b>FSC'nin verdiği zemin</b> 	<b>Yönetim yaklaşımı</b> 
<p>Bu ürün yasal mı, ormansızlaşmaya / orman bozulumuna katkı vermedi mi, bunu ürün bazında ispatlayabiliyor musunuz?</p>	<p>Sertifikalı değer zinciri, izlenebilirlik disiplini, risk yaklaşımı, bağımsız denetim ve doğru claim kullanımı.</p> <p>FSC araç seti: CoC yatırımını EUDR işletim modeline çeviren katman</p>	<p>FSC'yi EUDR'ye hazırlık işletim sistemi olarak konumlandırmak.</p> <p>EUDR'ı mevzuat dosyası yerine müşteri güveni ve AB pazar erişimi meselesi olarak okumak</p>

**FSC sertifikası, EUDR yükümlülüklerini otomatik kaldırmaz.**  **FSC sertifikası CoC sahibi şirketi “uyuma sıfırdan başlayan” şirket olmaktan çıkarır.**

# Sertifikasyon maliyet değil; doğru kullanılırsa pazar yatırımı

Destek mekanizmaları ve ticari değer birlikte düşünülmeli.

## Pazara giriş belgeleri desteği

Ticaret Bakanlığı destek kapsamındaki belgeler listesinde FSC Chain of Custody Sertifikası yer alıyor.

## Yatırımın geri dönüşü nerede?

Müşteri erişimi • İhale uygunluğu • Doğru claim • Marka güveni • EUDR veri hazırlığı

**X** “belgeye para harcayalım mı?”

**✓** “sertifikayı satış ve tedarikçi yönetiminde nasıl değer üretir hale getiririz?”



**SORULARINIZI BİZE  
YAZIN**





**ORMANLAR™  
HEPİMİZ İÇİN  
SONSUZA DEK**

**TEŞEKKÜRLER**

Forest Stewardship Council®  
FSC® Türkiye  
<https://tr.fsc.org/tr-tr>  
fscurkiye@fsc.org