



T.C.
TÜTÜN VE ALKOL PİYASASI DÜZENLEME KURUMU
Sektörel Rekabet ve Tüketici Hakları Daire Başkanlığı

Sayı : 82868625/360-01/
Konu : 4250 sayılı Kanun

TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİNE
Dumlupınar Bulvarı No:252 06530
ANKARA

Bilindiği üzere, 6487 sayılı Kanun ile 4250 sayılı İspirto ve İspirtolu İçkiler İnhisarı Kanun'unda yapılan değişikliklere istinaden 07/01/2011 tarih 27808 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren Tütün Mamulleri ve Alkollü İçkilerin Satışına ve Sunumuna İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik'te de gerekli değişiklikler yapılarak alkollü içki reklam ve tanıtımına ilişkin hükümler kapsamında Yönetmelik'in Geçici 8 inci maddesinde alkollü içki satış yerlerindeki reklam ve tanıtım uygulamalarında uygulanacak geçiş süreleri belirlenmiştir.

Yönetmelik Geçici 8 inci madde çerçevesinde;

1- İşyerlerinde alkollü içkilerin her türlü reklam ve tanıtımını içeren taşınabilir veya sabit totem, branda, şemsiye, gölgelik ve tentelerin;

İşyerlerinin içinde bulunan reklam ve tanıtım amaçlı her türlü materyalin;

18/03/2014 tarihinden itibaren kullanılması yasaktır.

2- Alkollü içkiler sektöründe faaliyet gösteren firmaların kullandıkları araçlarda, bu ürünlere ilişkin markaların tanınmasını sağlayacak bir uygulamaya gidilmesi, söz konusu araçlar üzerinde, alkollü içki markaları ile alkollü içki markalarının logo, amblem ve işaretlerinin kullanılması, ticaret unvanlarıyla firma bilgilerine, bu araçların yan yüzeylerinde ve bir yan yüzey alanının yüzde onunu aşacak oranda yer verilmesi ve araçlar üzerinde yer verilen ticaret unvanlarında herhangi bir markayı öne çıkaracak şekilde farklılaştırma yapılması **18/03/2014** tarihinden itibaren yasaktır.

Buna ilaveten;

3- Alkollü içkilerin reklam ve tanıtımını içeren her türlü tabelanın, **11/06/2014** tarihinden itibaren işyerlerinin içinde veya dışında bulundurulması yasaktır.

4- Alkollü içkilerin üretiminde, pazarlanmasında, satışında ve açık sunumunda **11/06/2014** tarihinden itibaren on sekiz yaşını doldurmamış kişilerin çalıştırılması yasaktır.

5- İşyerlerinde alkollü içki reklamı içeren raf ve standların **18/09/2014** tarihinden itibaren kullanılması yasaktır.



T.C.
TÜTÜN VE ALKOL PİYASASI DÜZENLEME KURUMU
Sektörel Rekabet ve Tüketici Hakları Daire Başkanlığı

6- Perakende alkollü içki satışı yapılan iş yerlerinde alkollü içkilerin konulduğu ve üzerlerinde alkollü içkilerin marka, amblem ve logosu bulunan mevcut soğutucuların, iş yerlerinin kapalı bölümlerinde bulunması kaydıyla 10/06/2016 tarihine kadar kullanılması mümkündür. Bu nitelikteki soğutucuların **11/06/2016** tarihinden itibaren kullanılması yasaktır.

4250 sayılı Kanunun ve Yönetmeliğin anılan hükümleri çerçevesinde, perakende ya da açık alkollü içki satışı yapılan işletmelerde reklam ve tanıtım uygulamalarına ilişkin sürelere riayet edilmesi ve söz konusu uygulamaların ilgili mevzuat hükümlerine uygun olarak gerçekleştirilmesi gerekmekte olup mevzuata aykırı uygulamalar yapılması halinde sorumlular hakkında 4250 sayılı Kanunda hüküm altına alınan idari yaptırımlar uygulanacaktır.

Salih YARBAY
Başkan a.
Başkan Yardımcısı