



İSO Uluslararası Gıda Buluşmalarının üçüncüsü gerçekleşti

İSO, gıda sektörü için yeni ihracat kapıları açtı

İSO tarafından Karibu iş birliğiyle bu yıl üçüncüsü düzenlenen İSO Uluslararası Gıda Buluşmaları etkinliğinde Türkiye'nin dört bir yanından 51 seçkin gıda firması, 30'dan fazla ülkeden gelen 73 market zinciri, toptancı ve gıda distribütörü firma temsilcisiyle bir araya geldi. İSO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Çökmez "İSO olarak bu fuar aracılığıyla gıda sanayi şirketleri için verimli bir iş birliği platformu oluşturduk" dedi.

İstanbul Sanayi Odası (İSO), Karibu iş birliğinde Türk gıda sektörünün küresel pazarlara entegrasyonunu hızlandırmak ve uluslararası iş birliğini geliştirmek amacıyla İSO Uluslararası Gıda Buluşmalarının üçüncüsünü gerçekleştirdi. İSO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Çökmez ev sahipliğinde 26-27 Kasım tarihlerinde gerçekleştirilen etkinliğin açılış törenine; Ticaret Bakanlığı Tarım Ürünleri Daire Başkanı Halis Kaya, Tarım ve Orman Bakanlığı Tarım İl Müdür Yardımcısı Murat Levent ile İSO Meclis ve Meslek Komiteleri Üyeleri de yer aldı.

Etkinlikte, Türkiye'nin dört bir yanından gelen ve ürünlerini uluslararası alıcılara tanıtmaya fırsatı bulan 51 seçkin gıda firması, 30'dan fazla ülkeden gelen 73 market zinciri, toptancı ve gıda distribütörü firma temsilcisiyle bir araya geldi. Bu yıl alıcı firmalar arasında Birleşik Krallık'tan Bidfood ve Morrisons, Sırbistan'dan Metro Cash & Carry, Özbekistan'dan Anglesey Food, Suudi Arabistan'dan Bin Dawood, Makro Supermarket, Fransa'dan Labelvie ve birçok ülkeden Carrefour satın alma temsilcilerinin yer aldığı dünya çapında tanınan markalar yer aldı. Alıcı firmaların geniş bir coğrafyadan geliyor olması, Türk gıda sektörünün çeşitliliği ve kalitesinin küresel ölçekte tanıtılmasına olanak sağladı.

Etkinlik kapsamında 1.432 adet ikili görüşme gerçekleştirildi. Firmalar için nokta atışı iş fırsatları yaratmayı hedeflerken, aynı zamanda sektörün ihtiyaçlarına doğrudan yanıt verecek iş birliklerinin temelleri atıldı ve ihracat odaklı yeni bağlantıların oluşmasına zemin hazırlandı. Katılımcı firmalar, hedef pazarlarındaki potansiyel iş ortaklarıyla doğrudan temas kurarak, yenilikçi çözümlerini sunma fırsatı buldular. Bu sayede, uluslararası ticaretin önündeki engellerin aşılması ve gıda sektöründeki küresel rekabette güç kazanmaları sağlandı. İSO'nun uluslararası alanda sağladığı bu platform, firmaların küresel ölçekteki fırsatları keşfetmelerine ve sürdürülebilir iş birlikleri geliştirmelerine olanak tanıdı.

Otuzu aşkın ülkeden gelen firmalara tanıtım fırsatı

İSO Uluslararası Gıda Buluşmaları etkinliğinin açılışında konuşan İSO Yönetim Kurulu Üyesi Murat Çökmez, şunları söyledi: "Gıda sanayii Türk ekonomisinin önemli bir bileşenini oluşturmaktadır. İşyeri sayısı, istihdam ve yaratılan katma değer bakımından Türk ekonomisi içinde ciddi ağırlığı olan bir sektördür. 2024 yılında Türkiye'nin gıda ihracatı 26 milyar doları geçmiş, ithalatı ise yaklaşık 18 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Potansiyel açısından baktığımızda Türkiye, Avrupa'nın 1. ve dünyanın 10. büyük tarım ülkesidir. İstanbul Sanayi Odası olarak, 2025 yılında birçok farklı sektörden üyelerimiz için iş birlikleri geliştirme şansı



Basın bülteni

bulduğumuz, dünyanın farklı coğrafyalarına düzenlenen 6 adet sektörel ticaret heyetini başarıyla tamamlamış bulunmaktayız. Bugün de burada, 51 Türk firmamızla, dünyanın dört bir yanından, 30'dan fazla ülkeden, alıcı firmalar, market zincirleri ve toptancılardan oluşan 70'in üzerinde firmayı ağırlamaktan büyük mutluluk duyduğumuzu bir kez daha belirtmek istiyorum. “Uluslararası Gıda Buluşmaları” etkinliğimizin düzenlenmesi için desteklerini esirgemeyen Ticaret Bakanlığımıza, Karibu Danışmanlık firmasına şahsım ve Odamız adına yeniden teşekkür ediyorum.”