



İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

T.C. TİCARET BAKANLIĞI
İHRACAT GENEL MÜDÜRLÜĞÜ



Turkey
Discover
the potential

İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI (DFİF)

İhracata Hazırlık Destekleri

- UR-GE
- Pazara Giriş Belgeleri

Pazarlama Destekleri

- Pazar Araştırması
- Fuarlara Katılım
- Yurt Dışı Birim

Yüksek Katma Değere Yönelik Destekler

- Tasarım
- Marka - Turquality



DÖVİZ KAZANDIRICI HİZMETLERE İLİŞKİN DESTEKLER

T.C. TİCARET BAKANLIĞI



1

- UR-GE Desteği

2

- Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi

3

- Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği

4

- Yurt Dışı Fuar Desteği

5

- Yurt İçi Fuar Desteği

6

- Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği

7

- Tasarım Desteği

8

- Marka – Turququality Desteği

9

- Küresel Tedarik Zincirine Giriş Desteği

10

- Türkiye Ticaret Merkezleri

UR-GE DESTEĞİ



UR-GE DESTEĞİ

MEVZUAT

2010/8 sayılı Uluslararası Rekabetçiliğin
Geliştirilmesinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

AMAÇ

Şirketlerin Uluslararası Rekabet Güçlerinin
Geliştirilmesi

KAPSAM

- Şirketler
- İşbirliği Kuruluşları



UR-GE DESTEĞİ

DESTEK SÜRECİ





UR-GE DESTEĞİ

İHTİYAÇ ANALİZİ

- Proje Hazırlık Evresi
- Ortak Vizyon Oluşturma Evresi
- Makro & Mikro Rekabetçilik Analizleri
- Sektördeki Trendler
- Firma Analizleri
- Yurt Dışı Pazar Fırsatları
- Proje Yol Haritası (3 Yıllık Stratejik Planlama)

Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları

Destek Oranı : %75



UR-GE DESTEĞİ

EĞİTİM VE DANIŞMANLIK FAALİYETLERİ

- Dış Ticaret Yönetimi
- Uluslararası Pazarlama ve Elektronik Ticaret
- Markalaşma
- Inovasyon ve Kümelenme
- Kurumsallaşma ve İnsan Kaynakları Yönetimi
- Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- Kalite ve Verimlilik
- Proje Yönetimi ve Stratejik Yönetim
- Moda ve Tasarım
- Bakanlıkça uygun görülen sektöre özgü konular

Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları
Destek Oranı : %75



UR-GE DESTEĞİ

KÜME TANITIM FAALİYETLERİ

- Küme Web Sitesi tasarımı
- Küme Tanıtım broşür/kitapçığı tasarım ve basımı
- Yazılı ve görsel tanıtımda çıkan küme tanıtımları
- Küme tanıtım filmi hazırlanması
- Küme logosunun tasarlanması
- **Yalnızca Türkçe veya yurt içine yönelik yapılan tanıtım desteklenmez**

Destek Miktarı : 400.000 ABD Doları

Destek Oranı : %75



UR-GE DESTEĞİ

YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Faaliyet başvurusu ve Ticaret Müşavirliğı ile irtibat

Desteklenen Faaliyetler

- Ortak pazar araştırmaları
- Kurum ziyaretleri
- Eşleştirme faaliyeti
- Küme tanıtım faaliyetleri

Destek Miktarı : Program başına 150.000 Dolar

Destek Oranı : %75



UR-GE DESTEĞİ

YURT DIŞI PAZARLAMA FAALİYETLERİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
 - ✓ Tercümanlık gideri,
 - ✓ Toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri
 - ✓ Sergilenecek ürünlerin nakliye gideri

Destek Miktarı : Program başına 150.000 Dolar

Destek Oranı : %75



UR-GE DESTEĞİ

ALIM HEYETİ FAALİYETLERİ

Desteklenen Faaliyetler

Yurt dışında yerleşik ithalatçı firmaların, kurum ve kuruluşların, basın mensuplarının Türkiye'ye davet edilerek

- İkili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri
- Tesis ziyaretleri
- Meslek kuruluşu ziyaretleri desteklenir.

Destek Miktarı : Program başına 100.000 Dolar

Destek Oranı : % 75



UR-GE DESTEĞİ

ALIM HEYETİ FAALİYETLERİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
 - ✓ Tercümanlık gideri,
 - ✓ Seminer, konferans, toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım giderleri
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri

Destek Miktarı : Program başına 100.000 Dolar

Destek Oranı : % 75



UR-GE DESTEĞİ

İSTİHDAM

Desteklenen Faaliyet

Proje kapsamında yürütülen programların organizasyonun ve koordinasyonunun sağlanması amacıyla en fazla **2 kişinin** işbirliği kuruluşu tarafından istihdam edilmesi

Emsal işveren maliyeti

Destek Miktarı : 2 Personel

Destek Oranı : % 75



UR-GE DESTEĞİ

ŞİRKETLER İÇİN BİREYSEL DANIŞMANLIK

Hedef Grup

- Proje Bazlı Desteğe Katılan Firmalar

Desteklenen Faaliyetler

- Bilgi ve İletişim Teknolojileri
- Finansal Yönetim ve Risk Yönetimi
- Kalite ve Verimlilik
- Üretim ve Tedarik Zinciri Yönetimi
- Bakanlıkça uygun görülen firma ihtiyaçlarına özgü diğer konularda danışmanlık alımı

Destek Miktarı : 50.000 ABD Doları

Destek Oranı : %70



UR-GE DESTEĞİ

Destek Kalemi	Deste k %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıc ı
İhtiyaç Analizi, Eğitim, Danışmanlık, Tanıtım	75	400.000\$ / Proje	Proje Süresince (36 Ay)	İşbirliği Kuruluşları
Yurt Dışı Pazarlama (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	75	150.000\$ / Program	10 program	İşbirliği Kuruluşları
Alım Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	75	100.000\$ / Program	10 program	İşbirliği Kuruluşları
İstihdam (2 kişi)	75	Emsal Brüt Ücret	2 kişi; Proje Süresince	İşbirliği Kuruluşları
Bireysel Danışmanlık	70	50.000\$ / yıl	3 Yıl	Şirketler

PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ



PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ

MEVZUAT

2014/8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar

AMAÇ

Şirketlerin, pazara girişte karşılaştıkları teknik engelleri aşmalarını sağlayan uluslararası nitelikteki belge ve sertifika alımına yönelik harcamalarının desteklenmesi

KAPSAM

Şirketler



PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ

PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ

Hedef Grup

- Sınai / Ticari şirketler

Desteklenen Faaliyetler

- Akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak çevre ve kalite belgeleri, insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler ile test/analiz raporu alma giderleri
- Tarım ürünlerine ilişkin laboratuvar analizleri ve belgelendirme giderleri

Destek Miktarı : 250.000 USD (Yıllık)

Destek Oranı : %50



PAZARA GİRİŞ BELGELERİNİN DESTEKLENMESİ

DESTEKLENEN ÖRNEK BELGELER VE ANALİZLER



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

MEVZUAT

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ

AMAÇ

Şirketlerimizin ve işbirliği kuruluşlarımızın Pazar araştırması ve pazara giriş faaliyetlerinin desteklenmesi

KAPSAM

- Şirketler
- İşbirliği Kuruluşları



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

YURT DIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ

Hedef Grup

Sınai / Ticari şirketler

Desteklenen Faaliyetler

Bir şirketten 2 kişinin (şirket çalışanı-ortağı) ihracat amacıyla yapacağı yurt dışı iş görüşmesi ziyaretleri için ulaşım ve konaklama masrafları

Ön onaya gerek bulunmamaktadır.

Türkiye'ye dönüş tarihinden itibaren 3 ay içinde başvuru yapılmalıdır.

Destek Miktarı : 5000 ABD Doları (Yıllık 10 adet)

Destek Oranı : %70



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

RAPOR DESTEĞİ

Hedef Grup

- Sınai / Ticari şirketler ve İşbirliği Kuruluşları

Destek Kapsamı

Uluslararası kuruluşlara yaptırılan ve satın alınan

- Sektör raporları
- Ülke raporları
- Yabancı şirket veya marka odaklı raporlar (mali ve hukuki raporlar dahil)
- Bakanlıktan Ön onay

Destek Miktarı : 200.000 ABD Doları

Destek Oranı : %60 (Şirketler)

%75 (İşbirliği kuruluşları)



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

SEKTÖREL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ

Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşları
- 3 ay öncesinden ön onay

Desteklenen Faaliyetler

- Ortak pazar araştırmaları
- Pazar ziyaretleri
- Ticaret heyetleri
- Yurt dışı fuar ziyaretleri
- Eşleştirme faaliyeti

Destek Miktarı : 100.000 ABD Doları

Destek Oranı : %50 (İşbirliği kuruluşları)

Hedef ve Öncelikli Ülkeler %60



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

SEKTÖREL TİCARET HEYETİ DESTEĞİ

Destek Kapsamındaki Giderler

- Ulaşım giderleri
- Konaklama giderleri
- Tanıtım ve organizasyon giderleri
 - ✓ Tercümanlık gideri,
 - ✓ Toplantı ve ikili görüşmelerin yapıldığı yerlerin kiralama giderleri,
 - ✓ Görsel ve yazılı tanıtım ve reklam giderleri
 - ✓ Halkla ilişkiler hizmeti gideri

Destek Miktarı : 100.000 ABD Doları
Destek Oranı : %50 (İşbirliği kuruluşları)
Hedef ve Öncelikli Ülkeler %60



ALIM HEYETİ DESTEĞİ

Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşları
- 3 ay öncesinden ön onay

Desteklenen Faaliyetler

Yurt dışında yerleşik ithalatçı firmaların, kurum ve kuruluşların, basın mensuplarının Türkiye'ye davet edilerek

- İkili iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri
- Tesis ziyaretleri
- Meslek kuruluşu ziyaretleri desteklenir.

Destek Miktarı : 75.000 ABD Doları

Destek Oranı : %50 (İşbirliği kuruluşları)

Hedef ve Öncelikli Ülkeler %60



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

E-TİCARET SİTELERİNE ÜYELİK DESTEĞİ

Hedef Grup

- İşbirliği Kuruluşu

Desteklenen Kapsamı

İşbirliği kuruluşları aracılığıyla e-ticaret sitelerine toplu üyelik desteklenir.

Toplu üyeliklerde başvuruda yer alan her şirket başına İşbirliği kuruluşlarına 2.000 ABD Doları destek
Her başvuruda en az 250 şirketin üye olması gerek

Destek Miktarı : En fazla 5 e-ticaret sitesine toplu üyelik

Destek Oranı : %80

Destek Süresi: E-ticaret sitesi başına 3 yıl



E-TİCARET SİTELERİNE ÜYELİK DESTEĞİ

Mevzuat

2011/1 Sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği
Hakkında Tebliğ

Kapsam

E-ticaret sitelerine toplu üyelik giderleri işbirliği kuruluşları
için % 80 oranında desteklenir.

Hedef Grup

İşbirliği Kuruluşları aracılığıyla sınai/ticari şirketler

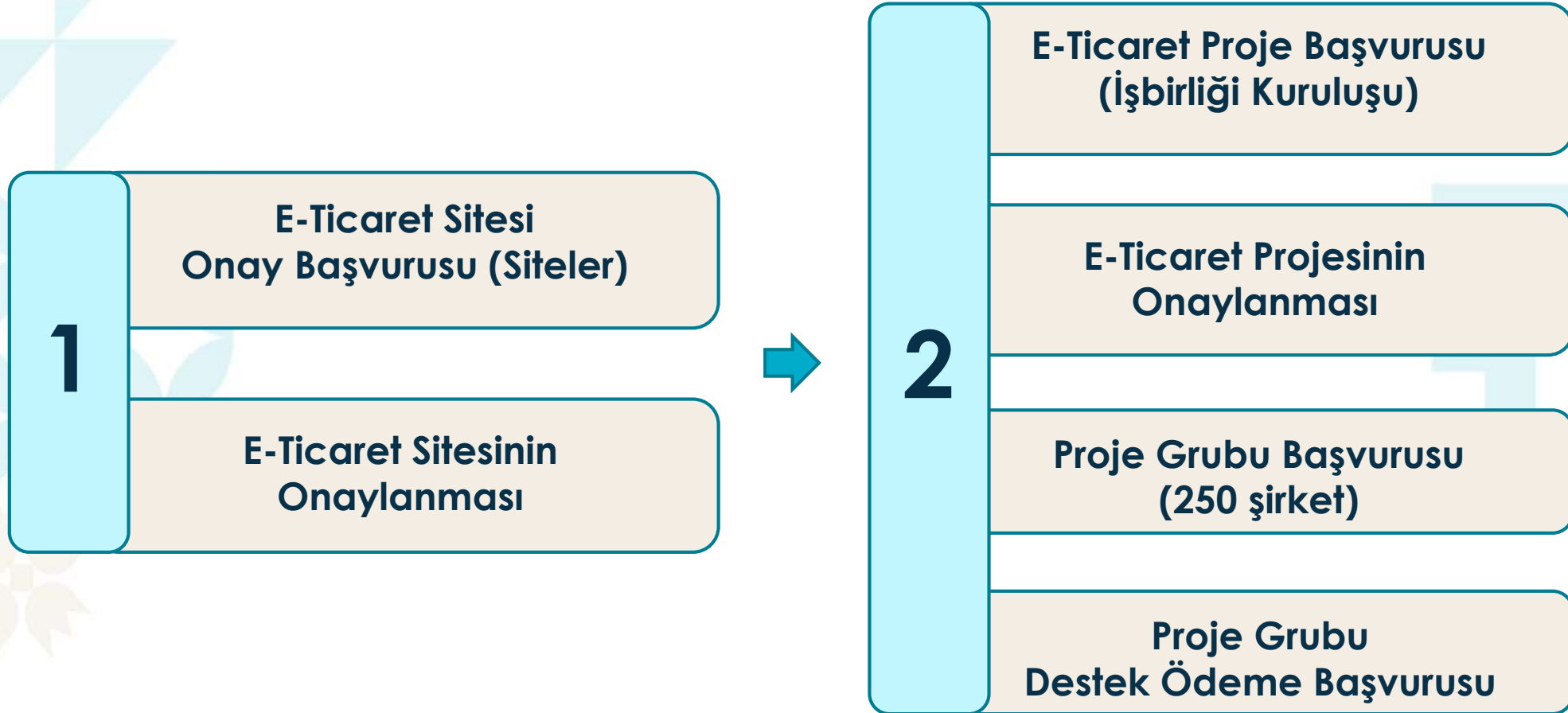
Desteklenen Giderler

Bakanlık tarafından onaylanmış e-ticaret sitelerine toplu
üyelik giderleri





DESTEK SÜREÇLERİ





E-TİCARET SİTELERİNE ÜYELİK DESTEĞİ

- E-Ticaret sitelerine toplu üyelik giderleri **işbirliği kuruluşları için %80 oranında** desteklenir.
- Bir şirket için e-ticaret sitesi başına **yıllık en fazla 2.000 ABD Doları** destek verilir.
- İşbirliği kuruluşlarının, her başvuruda **en az 250 şirketi** e-ticaret sitesine üye yapmış olması gerekir.
- İşbirliği kuruluşları destekten **en fazla 5 e-ticaret sitesi** için yararlanabilir.
- Şirketler aynı site için **en fazla 3 yıl** destekten yararlanabilir.
- Üye olunan e-ticaret sitesinin Bakanlıktan **onay almış** olması gerekir.



ONAY VERİLEN E-TİCARET SİTELERİ

No	E-Ticaret Sitesi	Hedef Sektör	Merkez	Açılış
1	alibaba.com	Genel	Çin	1999
2	bysharing.com	Genel	Türkiye	2013
3	chemorbis.com	Kimya	Türkiye	2000
4	ec21.com	Genel	G. Kore	2000
5	fibre2fashion.com	Tekstil	Hindistan	2000
6	forda.com	Orman Ürünleri	Belçika	2000
7	globalpiyasa.com	Genel	Türkiye	2012
8	kompas.com	Genel	Fransa	1997
9	makinecim.com	Makine	Türkiye	2006
10	steelorbis.com	Çelik	Türkiye	2002
11	stonecontact.com	Doğal Taş	Çin	2003
12	tradeatlas.com	Genel	Türkiye	2009
13	tradekey.com	Genel	S.Arabistan	2006
14	turkishbusinessplatform.com	Genel	Türkiye	2012
15	turkishexporter.net	Genel	Türkiye	2005
16	wlw.de	Genel	Almanya	1995
17	zodel.com	Genel / İran	İsviçre	2009



PAZAR ARAŞTIRMASI VE PAZARA GİRİŞ DESTEĞİ

Pazara Giriş	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Yurtdışı Pazar Araştırması Gezisi (Ulaşım, Konaklama)	70	5.000 \$ / seyahat	10 Adet / Yıl	Şirketler
Pazara Giriş (Rapor; Şirket satın almaya yönelik danışmanlık)	60	200.000 \$ / yıl	Yıllık	Şirketler
	75	200.000 \$ / yıl	Yıllık	İşbirliği Kuruluşları
Alım Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	50	75.000 \$ / Program	10 program / Yıl	İşbirliği Kuruluşları
Sektörel Ticaret Heyeti (Ulaşım, Konaklama, Tanıtım ve Organizasyon)	50	100.000 \$ / Program	5 program / Yıl	İşbirliği Kuruluşları
E-Ticaret Sitelerine Üyelik	80	2.000 \$ / şirket	5 Site ve 3 Yıl	İşbirliği Kuruluşları

YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ



FUAR MEVZUATI

YURT DIŞINDA FUAR DÜZENLENMESİNE VE DEĞERLENDİRİLMESİNE İLİŞKİN
2010/5 SAYILI TEBLİĞ

➤Fuar izinleri ve organizatörler

➤Fuarların takibi

1 TEMMUZ 2017 TARİHİ İTİBARI İLE YURT DIŞINDA GERÇEKLEŞTİRİLEN FUAR
KATILIMLARININ DESTEKLENMESİNE
İLİŞKİN 2017/4 SAYILI KARAR

➤Destek uygulamaları

➤Oranlar, azami destek miktarları



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

MEVZUAT

2017/4 sayılı Yurtdışında
Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının
Desteklenmesine İlişkin Karar

AMAÇ

Şirketlerimizin yurt dışı fuarlara
iştiraklerinin ve sektörel nitelikteki
uluslararası fuarlara bireysel
katılımlarının özendirilmesi

KAPSAM

- Şirketler
- Üretici/imalatçı Organizasyonları



YURT DIŞ FUAR DESTEĞİ

KATILIM TÜRLERİ

- **YURT DIŞI FUAR ORGANİZASYONU KAPSAMINDA**
 - MİLLİ KATILIM ORGANİZASYONLARI
 - TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI
 - SEKTÖREL TÜRK İHRAÇ ÜRÜNLERİ FUARI
 - YABANCI FİRMA KATILIMLI SEKTÖREL FUAR
- **BİREYSEL KATILIMLI FUARLAR**



YURT DIŞ FUAR DESTEĞİ

➡ **Milli Katılım Organizasyonları:** Yabancı ana organizatörün düzenlediği fuara yetkili organizatör koordinatörlüğünde Türk katılımcıların iştirakidir.

➡ Genel nitelikli

➡ Sektörel nitelikli

➡ **Türk İhraç Ürünleri Fuarları :** Yetkili organizatörlerce sadece Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen genel nitelikli yurt dışı fuarlardır.

➡ **Sektörel Türk İhraç Ürünleri Fuarları :** Yetkili organizatörlerce sadece Türk ihraç ürünlerinin tanıtımı amacıyla düzenlenen sektörel nitelikli yurt dışı fuarlardır.

➡ **Yabancı Firma Katımlı Sektörel Fuarlar :** Yetkili organizatörlerce düzenlenen sektörel nitelikli yurt dışı fuarlara yabancı firmaların da katıldığı fuarlardır.



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

BİREYSEL KATILIM:

İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliklerinden gelen taleplere istinaden veya re'sen Bakanlıkça (İhracat Genel Müdürlüğü) belirlenerek Bakanlık resmi web sayfasında ilan edilen ve yurt dışında düzenlenen desteklenecek sektörel nitelikteki uluslararası fuarlar listesinde yer alan fuarlara katılımcıların doğrudan katılımlarıdır.



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

DESTEĞE ESAS TUTAR

Bakanlık tarafından belirlenerek resmi web sayfasında ilan edilen; **yer kirası, nakliye, ulaşım ve standı ilişkin giderlere** karşılık olarak katılımcıya **metrekare bazında** ödenecek bedel.

- ✓ Yurt dışı fuar organizasyonlarında; **fuar bazında**
- ✓ Bireysel katılımı desteklenen fuarlarda; **fuar ve/veya ülke ve/veya sektör bazında** belirlenir.



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

DESTEK ÜST LİMİTLERİ ve ORANLARI

Genel Fuarlarda azami **71.000 TL**

Sektörel Fuarlarda azami **107.000 TL**

Prestijli Fuarlarda azami **360.000 TL**

Desteğe esas tutar, fuar ve/veya ÷lke ve/veya sektör bazında metrekare başına belirlenen yaklaşık toplam maliyetin %50'sini, Bakanlıkça belirlenen hedef ÷lkelerde ise %70'ini geçemez.

ORGANİZATÖR TANITIM DESTEĞİ

Genel Fuarlarda azami **460.000 TL**

Sektörel Fuarlarda azami **721.000 TL**

İlave Tanıtım Desteği **460.000 TL**



YURT DIŞI FUAR DESTEĞİ

2018-2019 YILLARI İÇİN HEDEF ÜLKELER

- ABD
- Avustralya
- Azerbaycan
- Bosna Hersek
- Brezilya
- Cezayir
- Çin
- Endonezya
- Filistin
- Güney Afrika
- Hırvatistan
- Hindistan
- İngiltere
- İran
- İspanya
- Japonya
- Kamerun
- Katar
- Kenya
- Kolombiya
- Kuveyt
- Malezya
- Özbekistan
- Pakistan
- Rusya
- Senegal
- Sırbistan
- Umman
- Ürdün
- Venezuela

YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ



YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ

MEVZUAT

2014/4 sayılı Sektörel Nitelikli Uluslararası Yurt İçi Fuarların Desteklenmesine İlişkin Karar

AMAÇ

Sektörel nitelikli uluslararası yurt içi fuarların dış tanıtımının sağlanması ve uluslararası düzeyde katılımın arttırılması

KAPSAM

- Şirketler



YURT İÇİ FUAR DESTEĞİ

Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Yer Kirası ve Stand Konstrüksiyonu	50%	38.000 TL	-	Katılımcı

YURT DIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ



YURT DIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

MEVZUAT



2010/6 Sayılı Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

AMAÇ



Şirketlerin yurt dışı pazarlara giriş ve tutunmalarının desteklenmesi

KAPSAM



- Şirketler
- İşbirliği Kuruluşları



YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

- Firmalarımızın ve İşbirliği Kuruluşlarının yurtdışında gerçekleştirdikleri tanıtım faaliyetleri, yurtdışında açtıkları birimlerine ilişkin kira giderleri ve marka tescili giderleri desteklenmektedir.
- Bir firmanın en fazla 25 farklı birimi için destek verilebilir.
- İpotekli satış (mortgage) yöntemiyle satın alınan birimler için ödeme taksiti (anapara ödemesi) bu Tebliğ kapsamında kira gideri olarak değerlendirilir.
- Yurt dışı ana sanayiye orijinal parça üreten/tedarik eden şirketlerin depo gideri ve depolama hizmeti destek kapsamındadır. (%50 – yıllık 250.000 \$)



YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

ÖRNEK
BİRİM KİRA
DESTEĞİ
SÜRECİ





YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

Desteklenen Faaliyetler

- TV ve RADYO
- İNTERNET
- BASILI TANITIM
- İÇ VE DİŐ MEKANLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIM
- ÖZEL TANITIM GİDERLERİ
- DİŐER TANITIM HARCAMALARI

Destek Miktarı : Yıllık 250.000 Dolar

Destek Oranı : %60-80

Destek Süresi : 4 Yıl

**TANITIM
DESTEĞİ**



YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

MARKA TESCİL DESTEĞİ

Desteklenen Faaliyetler

Yurt dışında Marka Tescili ve Korunması

Destek Miktarı : Yıllık 50.000 Dolar

Destek Oranı : %50

Destek Süresi : 4 Yıl



YURTDIŞI BİRİM, MARKA VE TANITIM DESTEĞİ

Destek Kalemi	Destek %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Birim Kira	Ticari:40-Sınai:50	75.000\$-120.000\$ / birim başına yıllık	4 yıl / ülke Firma başına 25 birim	Şirketler/ İşbirliği Kuruluşları
Tanıtım Faaliyetleri (görsel ve yazılı tanıtım, sponsorluk, web sitesi tasarımı, reklam panoları, katalog, eőantiyon, sunum, konferans)	60	150.000\$ - 250.000\$/ülke, yıl	4 yıl	Şirketler/ İşbirliği Kuruluşları
Yurtdışı Marka Tescili	50	50.000\$ / yıl	4 yıl	Şirketler

Not 1: Hedef ölkelere +10% destek

Not 2: Birimlerde Türkiye'den ihraç edilen Türk ürünlerinin sergilenmesi gerekmektedir

Not 3: şirket merkezinin Kalkınmada Öncelikli İllerde (4.5.6 bölge) olması durumunda 10 baz puan ilave

TASARIM DESTEĞİ



TASARIM DESTEĞİ

MEVZUAT

2008/2 Sayılı Tasarım Desteği Hakkında
Tebliğ

AMAÇ

Türkiye’de tasarım ve inovasyon
kültürünün oluşturulması ve
yaygınlaştırılması

KAPSAM

- Tasarımcı şirketleri
- Tasarım ofisleri
- Şirketler
- İşbirliği kuruluşları



TASARIM DESTEĞİ - TANIMLAR

- **Tasarım ve Ürün Geliştirme Projeleri:** Firmaların moda, endüstriyel tasarım ve inovasyon kapasitelerinin artırılarak, ihracata dönük katma değerli ürün üretmeleri amacıyla uygulanacak projeler
- **Tasarımcı:** Faaliyet alanına göre ilgili mesleki örgüte üye olan veya tasarım ya da tasarımla ilgili alanlarda yükseköğrenim görmüş Türk tasarımcılar
- **Tasarımcı Şirketi:** Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre kurulmuş, Türkiye’de ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan, tasarımcının ortak olduğu, endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketler
- **Tasarım Ofisi:** Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde kurulmuş ve sadece tasarım hizmeti ve/veya danışmanlığı faaliyetinde bulunan ve bünyesinde en az üç adet tasarımcı bulunan endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında faaliyet göstermekte olan şirketler
- **İşbirliği kuruluşu:** Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, ihracatçı birlikleri, tasarım konusunda iştirak eden dernek, birlik ve vakıfları, ticaret ve/veya sanayi odaları, endüstri bölgeleri, organize sanayi bölgeleri, teknoloji geliştirme bölgeleri, sektör dernekleri ve kuruluşları, sektörel dış ticaret şirketleri, ticaret borsaları, işveren sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler



TASARIMCI ŞİRKETLERİ, TASARIM OFİSLERİ VE İŞBİRLİĞİ KURULUŞLARININ DESTEKLENMESİ

TASARIM DESTEĞİ					
Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti		Süre/Adet	Faydalanıcı
		Tasarımcı Şirketleri	Tasarım Ofisleri		
Reklam, Tanıtım, Pazarlama	50%	300.000 \$/yıl	150.000 \$/yıl	4 Yıl	Tasarımcı Şirketleri - Tasarım Ofisleri
Kira		200.000 \$/yıl	100.000 \$/yıl		
Kurulum/Dekorasyon Giderleri		100.000 \$/yıl	50.000 \$/yıl		
Patent, Faydalı Model ve Endüstriyel Tasarım Tescili Giderli		50.000 \$/yıl	50.000 \$/yıl		
Tasarımcıların Brüt Maaş Giderleri		150.000 \$/yıl	200.000 \$/yıl		
Danışmanlık Giderleri		200.000 \$/yıl	100.000 \$/yıl		
Tanıtım (Tasarım Yarışmaları Organizasyonları vb.)	50%	300.000 \$/yıl		Faaliyet Bazında Destek	İşbirliği Kuruluşları
Tasarım Yarışmalarında Dereceye Giren Tasarımcıların Yurtdışı Eğitim ve Yaşam Giderleri	Yıllık Azami 60 Adet Tasarımcı	Eğitim masrafları+ 1.500 \$/ay			



TASARIM DESTEĞİ

TASARIM ve ÜRÜN GELİŞTİRME PROJELERİNİN DESTEKLENMESİ				
Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Tasarımcı Modelist Mühendis Brüt Maaş Giderleri	50%	1.000.000 \$ / Proje Başına	3+2 Yıl	Şirketler
Alet Teçhizat Malzeme Yazılım Giderleri		250.000 \$ / Proje Başına		
Seyahat ve Web Sitesi Üyeliği Giderleri		150.000 \$ / Proje Başına		



TASARIM DESTEĞİ

GEMİ VE YAT SEKTÖRÜNDE FAALİYET GÖSTEREN ŞİRKETLERİN DESTEKLENMESİ				
Destek Kalemi	Destek Oranı %	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Yurt içinde yerleşik şirketlerden alınan tasarım hizmeti	50%	200.000 \$ / Yıllık	5 Yıl	Gemi ve Yat Sektöründe Faaliyet Gösteren Şirketler

MARKA VE TURQUALITY DESTEĞİ



MARKA VE TURQUALITY DESTEĞİ

MEVZUAT

2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

AMAÇ

- Markalaşma bilinci ve sürecini hızlandırmak
- Mallarımızın dış pazarlara girişini ve tutundurulmalarını kolaylaştırmak
- Olumlu Türk malı imajı sağlamak ve yerleştirmek
- Dünya çapında markalar oluşturmak

KAPSAM

Şirketler



«Bölgesel Markalardan Küresel Markalara»

- Ulusal Türk markalarından **lokomotif markalar** oluşturmak ve Türkiye'nin küreselleşme sürecine katkıda bulunmak
- Şirketlerin **marka gücü ve kurumsal altyapısını** güçlendirmek
- Yurtiçinde **marka bilinci ve farkındalığı** yaratmak
- Markalaşmada **ivmelendirici rol oynamak**
- Seçilmiş Türk markaları için bir **inkibatör ve katalizör** olmak



TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ

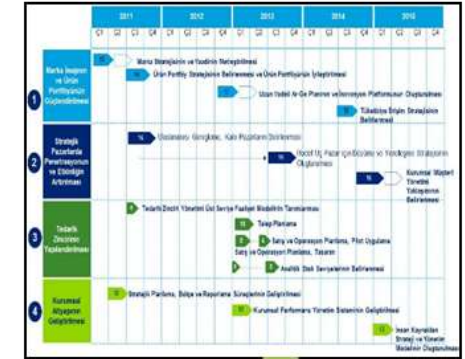
TURQUALITY® Vizyon ve Hedefleri

Kurum Gelişim Aşamaları





Markalaşma Yol Haritası



Projelerin Hayata Geçirilmesi



TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ

Ön İnceleme Çalışmaları

Değerlendirme Alanları

Firmanın Ana Yetkinlikleri

MARKA PERFORMANSI
VE YÖNETİMİ

PAZARLAMA, SATIŞ
YÖNETİMİ

TEDARİK ZİNCİRİ
YÖNETİMİ

YENİ ÜRÜN TASARIMI
VE İNOVASYON

Destek Fonksiyonlar

STRATEJİ VE KURUMSAL
PERFORMANS

İNSAN
KAYNAKLARI

YÖNETİŞİM

BİLGİ
SİSTEMLERİ VE
DİJİTALLEŞME

Nihai Performans Ölçütleri

Finansal
Performans

Marka
Performansı

Değerlendirme Sonucu



Marka Destek Programı

DESTEK SÜRESİ: 4 yıl
DESTEK ORANI: %50

MARKA-PATENT TESCİL
(yıllık 288.717 TL*)

SERTİFİKASYON-RUHSATLANDIRMA
PAZAR ARAŞTIRMASI
(yıllık 1.443.585 TL*)

MODA/ENDÜSTRİYEL TAS./
MÜHENDİS GİDERLERİ
(yıllık 1.154.868 TL*)

TANITIM
(yıllık 2.309.736 TL*)

KİRA
KURULUM-DEKORASYON
MAHAL ARAŞTIRMASI
(Mağaza, showroom, reyon,
raf, corner, vb.)
(yıllık 7.506.642 TL*)

DANIŞMANLIK
Strateji, operasyon,
organizasyon, teknoloji
(yıllık 1.732.302 TL*)

FRANCHISE
(Kira, dekorasyon)
(577.434 TL*/mağaza)



TURQUALITY® Destek Programı

DESTEK SÜRESİ: (Her yeni hedef ülke için 5 yıl destek)
DESTEK ORANI: %50

MARKA-PATENT TESCİL

SERTİFİKASYON-RUHSATLANDIRMA
PAZAR ARAŞTIRMASI
(yıllık 2.887.170 TL)

MODA/ENDÜSTRİYEL TAS./
MÜHENDİS GİDERLERİ
(aynı anda en fazla 10 kişi)

TANITIM

KİRA
KURULUM-DEKORASYON
MAHAL ARAŞTIRMASI
Mağaza, showroom, reyon,
raf, corner, vb.)

DANIŞMANLIK
Strateji, operasyon,
organizasyon, teknoloji
(yıllık 2.887.170 TL)

FRANCHISE
(Kira, dekorasyon)



TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ

Diğer Destek Unsurları

YÖNETİCİ GELİŞTİRME PROGRAMI

**Koç Üniversitesi
Sabancı Üniversitesi
İstanbul Üniversitesi
Bilkent Üniversitesi**

VİZYON SEMİNERLERİ

**Jack Trout
Don Peppers
Philip Kotler
Robert Kaplan
Jagdish Sheth
Muhtar KENT
Vijay GOVINDARAJAN**

MARKA TÜRKİYE

**Jacob Benbunan
V. Sunil
Serdar Erener
Hidayet Türkoğlu
Peter Kenyon
Jeffi Medina
JörgenVig Knudstorp
Renzo Rosso
Juan Carlos Belloso
Morgan Freeman**





TURQUALITY/MARKA DESTEĞİ



KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNE GİRİŞ DESTEĞİ



KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNE GİRİŞ DESTEĞİ

MEVZUAT

2014/8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar

AMAÇ

İhracatçılarımızın küresel firmalar ile yeni tedarikçi ilişkileri kurmalarını sağlamak

KAPSAM

Üretici Şirketler



KÜRESEL TEDARİK ZİNCİRİNE GİRİŞ DESTEĞİ

Desteklenen Faaliyetler

Küresel tedarik zincirinde yer alma potansiyeline haiz firmaların tedarik zincirine eklenmesini teminen proje bazlı olarak firmaların ihtiyacı olan; yazılım alımı, eğitim/danışmanlık, müşteri ziyaretleri, sertifikasyon ve prototip ürün geliştirmeye dönük makine ekipman alımı giderleri desteklenmektedir.

- Şirketlerin azami 1 projesi destek kapsamındadır.
- Şirketlerin üretici olması gerekmektedir.
- Proje süresi 2 yıldır.

- Destek Miktarı : 1.000.000 USD (Proje başına)
- Destek Oranı : %50

TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ



TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİNİN DESTEKLENMESİ

MEVZUAT

2010/6 Sayılı Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Faaliyetlerinin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ

AMAÇ

Şirketlerin yurt dışı pazarlara giriş ve tutunmalarının desteklenmesi

KAPSAM

- İşbirliği Kuruluşları



TTM DESTEĞİ

Destek Süreci

İşbirliği Kuruluşları üyelerinden gelen talepler dikkate alınarak oluşturulan TTM Projesi ile Bakanlığa ön onay başvurusunda bulunulur.



Bakanlığın ön onayını müteakip TTM'nin yer alacağı lokasyon seçimi için araştırma yapılır.



Bakanlığımızın da katılımıyla yapılan değerlendirme sonrasında lokasyon hususunda uygun görüşünü müteakip yurt dışındaki işletici şirket kurulur ve kira sözleşmesi yapılır.



Bunu müteakip adres, alan, maliyet gibi TTM'ye, kurulan işletici şirkete ve gerçekleştirilecek harcamalara ilişkin detaylı bilgilerin yer aldığı Proje Nihai Onay Başvuru Formu ile Bakanlığa başvurulur.



Bakanlıkça uygun görülen projeye nihai onay verilir.



Kullanıcı Şirket, İşletici Şirket vasıtasıyla TTM'de faaliyet gösterir.



Destek ödemesi İşbirliği Kuruluşu/ İşbirliği Kuruluşunun Türkiye'de kurduğu şirkete yapılır.



TTM, Ticaret Müşavirliğinin koordinasyon ve denetiminde faaliyetlerini yürütür.



TÜRKİYE TİCARET MERKEZLERİ

✓ TTM

Türkiye Ticaret Merkezi: Kuruluş ve işleyişine ilişkin usul ve esasları Bakanlıkça belirlenen, işletici şirket tarafından yurt dışında açılan, Kullanıcı Şirketlerin Türkiye’de üretilen ürünlerinin tanıtım ve pazarlanmasında etkinlik sağlanması amacıyla mağaza/ofis/depo/showroom birimlerini bulunduran ve danışmanlık/ iş geliştirme hizmetlerinin sunulduğu merkezler.

TTM	SATIN ALMA	KİRA	İSTİHDAM	KURULUM/ DEKORASYON	TANITIM
Destek Oranı*	%60	%60	%60	%60	%60
Destek Tutarı (USD)	6.000.000 \$ (bir defaya mahsus)	1.500.000\$ (yıllık)	500.000\$ (10 kişi) (yıllık)	300.000\$/TTM	300.000\$ (yıllık)
Destek Süresi **	-	5 yıl	5 yıl	-	5 yıl

* Bakanlıkça belirlenen Hedef ve Öncelikli Ülkelerde destek oranı %15 artırılabacaktır

** 5 Yılın Sonunda Üstün Performans Sağlayan TTM'lere +5 Yıl Destek sağlanır.



NOTLAR

- Mevzuat
- www.ticaret.gov.tr
- Bankacılık Sistemi
- Yurt Dışında düzenlenen Belgeler
- Destekleme ve Fiyat İstikrar Fonu (DFİF)
- Merkez Bankası
- Mahsup İşlemi
- Ödemelerde Para Birimi TL
- Başvurular KEP üzerinde E-imza ile



İHRACATA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ

1

• UR-GE Desteği - **A**

2

• Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesi - **A**

3

• Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği - **A**

4

• Yurtdışı Fuar Desteği - **B**

5

• Yurtiçi Fuar Desteği - **B**

6

• Yurtdışı Birim, Marka ve Tanıtım Desteği - **C**

7

• Tasarım Desteği - **C**

8

• Marka – Turquality Desteği - **C**

9

• Küresel Tedarik Zincirine Giriş Desteği – **A**

10

• Türkiye Ticaret Merkezleri – **C**

A - Kobi ve Kümelenme Destekleri Daire Başkanlığı

B - Fuar İzinleri ve Destekleri Daire Başkanlığı

C - Markalaşma ve Tasarım Destekleri Daire Başkanlığı



TEŞEKKÜRLER...

İrtibat Bilgileri:

İbrahim KUMAŞ
Dış Ticaret Uzmanı

İhracat Genel Müdürlüğü
Markalaşma ve Tasarım Destekleri Dairesi Başkanlığı

Tel: 0 312 204 88 35
E-posta: kumasi@ticaret.gov.tr