



**İstanbul Sanayi Odası tarafından hazırlanan
'Konfeksiyon Yan Sanayi Sektör Raporu' açıklandı**

Konfeksiyon yan sanayinden ihracata 2,5 milyar dolarlık katkı

İstanbul Sanayi Odası (İSO) 2001'den bu yana devam eden ve yıllar içinde zenginleşen sektör raporu çalışmaları kapsamında 2024'ün ilk raporu, 'Konfeksiyon Yan Sanayi Sektörü' için hazırlandı. Açıklanan raporda sektörün güncel durumu kapsamlı bir şekilde değerlendirilirken, pazarın büyüme faktörleri, engelleri ve fırsatları değerlendirildi. Rapora göre sektörün üretim değeri 2022 yılında 57,5 milyar TL'ye ulaşırken, ihracat birim fiyatları da kilogram başına 6,90 dolar ile en yüksek seviyesine çıktı. Konfeksiyon yan sanayinde 2022 yılı itibariyle 49.010 kişi istihdam edilmektedir. Sektörün doğrudan ihracatı 681,2 milyon dolara çıkarken, sektörün dolaylı ihracata katkısı ise 2,5 milyar dolar ile doğrudan ihracatının çok daha üzerinde gerçekleşti.

Açıklanan raporun lansman toplantısında konuşan İSO Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat, şu konulara dikkat çekti: "Ürün çeşitliliği ile tekstil ve hazır giyim ürünlerine değer katan konfeksiyon yan sanayii, aynı zamanda tüketici tercihlerine dönük moda eğilimlerinin şekillenmesi ve üretime yansımada da belirleyici rol oynuyor. Bu nedenle konfeksiyon yan sanayimizin gelişmişlik düzeyi, tekstil ve hazır giyim sektörlerimizin tedarik zincirleri ve küresel rekabet gücü açısından da kritik role sahip."

İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından hazırlanan Konfeksiyon Yan Sanayi Sektör Raporu açıklandı. Konfeksiyon yan sanayi sektörüne mercek tutulan raporda üretimden ihracata, istihdamdan sektörün dünyadaki konumuna kadar geniş çaplı analizlere yer verildi. Raporun lansman toplantısının açılış konuşmasını İSO Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat gerçekleştirdi. Dr. Can Fuat Gürlesel koordinasyonunda İSO tarafından hazırlanan raporun lansman toplantısında, İstanbul Sanayi Odası 15. Grup Meslek Komitesi Başkanı Muharrem Özçelik de bir konuşma yaptı.

TÜRKİYE DÜNYA İHRACATINDAN YÜZDE 1,96 PAY ALDI

Konfeksiyon yan sanayinde firma sayısının kademeli olarak artış gösterdiği belirtilen raporda, şu konulara dikkat çekildi: "2015 yılında 744 olan firma sayısı 2022 yılında 1.010'a yükseldi. Konfeksiyon yan sanayinde 2022 yılı itibariyle 49 bin 010 kişi istihdam edilirken, 2015 yılında 635,6 bin ton olan üretim ilk kez 2021 yılında 1 milyon tonu aştı. Konfeksiyon yan sanayi üretim değeri de büyüme kaydetti. Üretim değeri 2022 yılında 57,5 milyar TL'ye ulaştı. Konfeksiyon yan sanayinde ihracat kademeli artış gösterdi. 2017 yılında 468,5 milyon dolar olan ihracat, 2022 yılında 681,2 milyon dolara yükseldi. İhracat birim fiyatları da 2022 yılında kilogram başına 6,90 dolar ile en yüksek seviyesine çıktı. Konfeksiyon iç pazarı büyüklüğü 2017 yılında 3,2 milyar dolar olarak hesaplanırken, iç pazarın büyüklüğü 2022 yılında ise 3,71 milyar dolar oldu. Konfeksiyon yan sanayinin dolaylı ihracat katkısı yaklaşık 2,5 milyar dolar ile doğrudan ihracatının çok daha üzerinde gerçekleşti. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin toplulaştırılmış büyüklükleri ise 2022 yılı itibariyle 1,3 trilyon TL'ye ulaştı."



Dünya konfeksiyon yan sanayi ihracatının 2017 yılında 30 milyar dolar olduğu, 2021 yılında ise 33,63 milyar dolara yükseldiği belirtilen raporda, “Dünya konfeksiyon yan sanayi ihracatı 2022 yılında yüzde 3,6 artarak 34,83 milyar dolara ulaştı. Türkiye’nin dünya ihracatı içindeki payı son yıllarda yükseldi. 2017 yılında yüzde 1,56 olan payı, 2022 yılında yüzde 1,96’ya çıktı.” denildi.

KONFEKSİYON YAN SANAYİ KRİTİK ROLE SAHİP

İSO’nun 15. Grup Konfeksiyon Yan Sanayii Meslek Komitesi üyeleri ve sektör temsilcileri ile gerçekleştirilen toplantılar ve düzenlenen geniş katılımlı çalıştaylar vasıtasıyla, sektörün sorunları ve çözüm önerilerini mümkün olan en katılımcı anlayışla rapora yansıttıklarını ifade eden Vehbi Canpolat, “Bu titiz çalışmanın sonucunda hedef kitleleriyle buluşan Konfeksiyon Yan Sanayi Sektör Raporumuzun, sektöre ve tüm paydaşlarına yararlı olmasını temenni ediyoruz.” dedi. Sektör raporları ile 2001’den bu yana devam eden ve yıllar içinde zenginleşen sanayinin geldiği noktayı değerlendirmeyi ve gelecek vizyonunu belirlemeyi amaçladıkları çalışmalar olduğunu kaydeden Vehbi Canpolat, “Ürün çeşitliliği ile tekstil ve hazır giyim ürünlerine değer katan konfeksiyon yan sanayii, aynı zamanda tüketici tercihlerine dönük moda eğilimlerinin şekillenmesi ve üretime yansımada da belirleyici rol oynuyor. Bu nedenle konfeksiyon yan sanayimizin gelişmişlik düzeyi, tekstil ve hazır giyim sektörlerimizin tedarik zincirleri ve küresel rekabet gücü açısından da kritik role sahip.” ifadelerini kullandı.

GELECEK İÇİN BİR REHBER KONUMUNDA

Hazırlanan raporun, sektördeki güncel durumu kapsamlı bir şekilde değerlendirdiği ve pazarın büyüme faktörlerini, engellerini, fırsatlarını ve tehditlerini ele alarak geniş bir perspektif sunduğunu dile getiren Muharrem Özçelik de, “Ayrıca, sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve inovasyon gibi önemli konulara odaklanarak, sektörün gelecekteki yönelimlerini anlamamıza yardımcı olan değerli bir rehber konumunda.” diye konuştu.

Yapılan açılış konuşmalarının ardından rapor hakkında Dr. Can Fuat Gürlesel tarafından ayrıntılı bir sunum yapıldı. Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği Başkanı Dr. Murat Özpehlivan, Moda ve Hazır Giyim Federasyonu Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Öztürk, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Yönetim Kurulu Başkanı Ramazan Kaya ve TOBB Türkiye Hazır Giyim ve Konfeksiyon Sanayii Meclis Başkanı Şeref Fayat da sektörün güncel durumu hakkında kısa birer değerlendirme yaptı.