



İSO Türkiye İhracat İklimi Endeksi Ocak'ta 50,6 oldu

Aralık ayında 49,7 olan İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi, Ocak 2024'te 50,6'ya yükselerek talep koşullarındaki iyileşmenin ılımlı düzeyde olduğuna işaret etti. Birçok önemli ihracat pazarında toparlanma belirtileri devam ederken bazı Kıta Avrupası ülkelerinde zayıflığın sürdüğü görüldü. Orta Doğu'da ise büyüme güçlü seyrini korudu.

Büyüme bölgesinde yer almaya devam eden ABD ve Birleşik Krallık ekonomilerine İtalya'nın da katılımıyla birlikte Türk imalatçıların en büyük beş ihracat pazarından üçünde üretim artış gösterdi. Bu durum ihracat ikliminin yeniden güçlenmeye başlamasında etkili oldu. Takip edilen tüm ekonomiler içerisinde en güçlü büyüme, Birleşik Arap Emirlikleri'nde gözlemlendi.

Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını ölçen İstanbul Sanayi Odası (İSO) Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi'nin Ocak 2024 dönemi sonuçları açıklandı. Endekste eşik değer olan 50,0'nin üzerinde ölçülen tüm rakamlar ihracat ikliminde iyileşmeye, 50,0'nin altındaki değerler ise bozulmaya işaret ediyor.

Aralıkta 49,7 olan İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat Sektörü İhracat İklimi Endeksi Ocak 2024'te 50,6'ya yükseldi. Yılın ilk ayında Türk imalat sanayi ihracatçılarının talep koşulları 2023 Temmuz'dan bu yana ilk kez iyileşme gösterdi. Ocak'ta endeks son altı aydır ilk kez eşik değeri 50,0'nin üzerine çıktı.

EN BÜYÜK BEŞ İHRACAT PAZARININ ÜÇÜNDE ARTIŞ VAR

Büyüme bölgesinde yer almaya devam eden ABD ve Birleşik Krallık ekonomilerine İtalya'nın da katılımıyla birlikte Türk imalatçıların en büyük beş ihracat pazarından üçünde üretim artış gösterdi. Bu durum ihracat ikliminin yeniden güçlenmeye başlamasında etkili oldu. Ekonomik aktivitedeki genişlemenin ABD'de son 6 ayın, Birleşik Krallık'ta ise son 8 ayın en yüksek hızına ulaşması dikkat çekti.

EN HIZLI BÜYÜYEN PAZAR: BAE

Türk imalat sanayi sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Almanya, Ocak ayında daralma eğilimini sürdürdü. Bu ülkede üretim üst üste yedinci ay düşüş gösterdi ve söz konusu düşüş aralık ayına göre daha hızlı gerçekleşti. Benzer şekilde Fransa'da da üretim daralma kaydetti. Euro Bölgesi'nin en büyük iki ekonomisi olan Almanya ve Fransa'nın Türk imalat sanayi ihracatındaki payı yaklaşık yüzde 13 düzeyinde. Diğer Euro Bölgesi ülkelerinde ise karmaşık eğilimler gözlemlendi. Üretim, İspanya ve Yunanistan'da artarken Hollanda ve Avusturya'da daraldı.

Anket kapsamında takip edilen tüm ekonomiler içerisinde en güçlü büyüme, Hindistan'ı az farkla geride bırakan Birleşik Arap Emirlikleri'nde gözlemlendi. PMI verilerinin kapsadığı Orta



BASIN BÜLTENİ

Doğu ekonomileri, ihracat pazarının yaklaşık yüzde 7'sini oluşturuyor. Bu doğrultuda Orta Doğu ülkelerine bakıldığında, üretimin Suudi Arabistan'da güçlü, Katar'da ılımlı bir artış kaydettiği, Mısır ve Lübnan'da ise daraldığı görüldü.

Rusya'da ekonomik aktivite Ocak ayında artmaya devam etti. Söz konusu genişleme oran olarak güçlü seviyede ve Aralık ayındakinin çok hafif altında kaydedildi. Buna karşılık Polonya, Çek Cumhuriyeti ve Kazakistan ekonomilerinde daralma eğilimi sürdü.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklimi Endeksi hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi: "Yılın ilk ayında baskı altında kalmaya devam eden Almanya ve Fransa gibi iki önemli ekonomi dışında, Türkiye'nin ana ihracat pazarlarında talep koşullarının güçlendiği yönünde belirgin işaretler söz konusu. Birçok pazarda gözlenen iyileşme belirtileri, önümüzdeki aylarda Türk imalatçılarının dış pazarlara yönelik satışlarını daha da artırabileceğine ilişkin umut veriyor."

*İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat İklim Endeksi Ocak 2024 raporunun tamamına ekteki dosyalardan ulaşabilirsiniz.