

İstanbul Sanayi Odası, Ipsos iş birliği ile Türkiye’de “İSO Sanayide Sürdürülebilirlik Eğilimi Skorları 2025”i açıkladı

Sanayide Sürdürülebilirlik Eğilimi Araştırması, İstanbul Sanayi Odası (İSO) tarafından Ipsos Araştırma ve Danışmanlık Şirketi A.Ş. (Ipsos) iş birliğiyle Türkiye’deki sanayi kurumlarının sürdürülebilirlik konusundaki mevcut durum ve yaklaşımlarını anlamak üzere 2025’te ikinci kez gerçekleştirilmiştir.

Türkiye’de ilk kez sadece sanayinin geneline yönelik gerçekleştirilen araştırma sonunda elde edilen bulgular İSO’nun sürdürülebilirlik alanındaki gelecek dönem aksiyonlarına yön verici niteliktedir. Araştırma sonucunda elde edilen bulgular çerçevesinde İstanbul Sanayi Odası - Ipsos iş birliği ile Türkiye’de ilk kez, sanayinin geneli için “İSO Sanayide Sürdürülebilirlik Eğilimi Skorları” hesaplanmıştır.

İSO SANAYİDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİLİMİ SKORLARI NASIL HESAPLANDI?

Skorların nitelik ve kapsamı İSO ve Ipsos iş birliği ile belirlenirken yöntem olarak “ağırlıklandırılmış puanlama” uygulanmıştır. Bu yöntem, farklı faktörlerin veya soruların göreceli önemlerini hesaba katan ve bu önemlere dayalı olarak bir performans skoru oluşturan bir bilimsel yöntemdir.

Bu kapsamda metrikler soru formundaki ilgili görülen sorular seçilerek belirlenmiş, her bir soruya genel skor içerisinde ağırlık atanmıştır. Oluşturulan skor hesaplaması çerçevesinde ağırlıklandırılan verinin ortalaması alınarak Türkiye geneli için skorlar hesaplanmıştır.

İSO SANAYİDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİLİM SKORLARI 2025 SONUÇLARI:

Bu doğrultuda “Farkındalık”, “Yaklaşım” ve “Uygulama” başlıklarında üç farklı performans skoru hesaplanmıştır. Buna göre 2025 İSO Sanayide Sürdürülebilirlik Eğilimi Skorları aşağıdaki gibidir.

FARKINDALIK SKORU



YAKLAŞIM SKORU



UYGULAMA SKORU



Her bir skor grubunda farklı sorular ele alınarak oluşturulan bu sonuçlara göre Türkiye genelinde sanayi firmalarının en yüksek skora ulaştığı alan 50,33 ile Farkındalık'tır. Yaklaşım alanındaki skorları 31,91 olan sanayi firmalarının Uygulama skoru 16,14 seviyesindedir.

Skorlar 100 üzerinden hesaplanırken, her bir performans skoru için gelişim alanı da hesaplanmıştır.

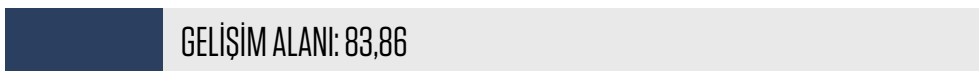
FARKINDALIK SKORU



YAKLAŞIM SKORU



UYGULAMA SKORU



İSO SANAYİDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK EĞİLİMİ ARAŞTIRMASI 2025 SONUÇLARI:

Türkiye’deki sanayi kurumlarının sürdürülebilirlik konusundaki mevcut durum ve yaklaşımlarını anlamak üzere İSO tarafından Ipsos iş birliğiyle gerçekleştirilen Sanayide Sürdürülebilirlik Eğilimi Araştırması 2025’in sonuçları ise aşağıdaki gibidir.

SONUÇ 1: Firmaların çoğu sürdürülebilirliğin kurumsal stratejiye entegre edilmesi noktasında henüz başlangıç aşamasındadır.

SONUÇ 2: Firmaların sürdürülebilirlik gündemine ilişkin bilgi seviyesi sınırlı.

SONUÇ 3: Sınırlı sayıdaki sürdürülebilirlik hedefi belirleyenler arasında ekonomik sürdürülebilirlik ile ilgili hedefler merkezde yer alıyor.

SONUÇ 4: Türkiye’deki sanayi kuruluşlarından sadece **yüzde 16**’sı karbon ayak izini hesaplıyor.

SONUÇ 5: Sürdürülebilirlik hedef ve aksiyonlarını etkileyen en önemli etken “Kanun ve Yönetmelikler”.

SONUÇ 6: Sanayi firmaları, sürdürülebilirlik uygulamaları için en çok “Teşvik/ Finansman desteği”ne ihtiyaç duyuyor.

SONUÇ 7: Sürdürülebilirlik konusunda kamuya açık rapor yayımlayan firmaların toplam oranı **yüzde 8**.

SONUÇ 1

Firmaların çoğu sürdürülebilirliğin kurumsal stratejiye entegre edilmesi noktasında halen başlangıç aşamasındadır.

%28

Ankete katılım sağlayan kişilerin %28'si "firma/iş yeri sahibi" olduğunu beyan etmektedir. Katılımcıların unvanları incelendiğinde araştırma kapsamında görüşülen kişilerin çoğunlukla üst kademe yöneticiler olduğu görülmektedir.

%39

Sürdürülebilirlik birimi ve yöneticisi olan firmaların oranı %17'dir. Firmaların %39'u ise Avrupa Birliği (AB) ülkelerine ihracat yaptığını belirtmektedir. AB Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması kapsamında raporlama yaptığını beyan eden firma oranı ise %8'dir.

%69

Araştırmaya katılan sanayi firmalarının %69'u sürdürülebilirlik konusunun firma vizyonunun çok önemli bir parçası olduğunu düşünmektedir.

%34

Sanayi firmalarının %34'ü sürdürülebilirliği iş stratejilerinin tüm süreçlerine entegre ettiklerini ve tüm kritik konularda SMART (Spesifik, Ölçülebilir, Kabul edilen, Gerçekçi, Zamana bağlı) hedefler koyup performansını takip ettiklerini belirtmektedir.

%32

Sürdürülebilirlikle ilgili yalnızca yeni yasal düzenlemeleri ve mevzuattaki değişiklikleri takip edip uyum gösterenlerin oranı da %34 iken tüm projelerinde olmasa da bazı konulardaki projelerde uyum odaklı yaklaşımın ötesine geçerek hedefler belirlediklerini belirtenlerin oranı %32'dir.

Günümüzün dinamik ve küresel piyasalarında firmaların başarısı açısından çevresel, sosyal, ekonomik ve yönetim faktörlerini kapsayan sürdürülebilirlik başlığı kritik bir öneme sahiptir. Araştırma kapsamında sürdürülebilirlik konusunun firma vizyonunun çok önemli bir parçası olduğunu belirtenlerin oranı yüzde 69'dur, AB ülkelerine ihracat yapan firmalarda ise bu oran yüzde 76'ya çıkmaktadır. AB'nin en önemli ihracat pazarımız olması sanayimizin sürdürülebilirliğe eğilimini de etkilemektedir. Diğer taraftan sürdürülebilirliği günlük iş rutinlerine düzenli bir şekilde entegre ettikleri ve bu konuda ölçümlenebilir hedefler koyup aksiyonlar aldıklarını belirten firmaların oranı ise bir önceki seneye göre artış göstererek yüzde 34 olmuştur.

SONUÇ 2

Firmaların sürdürülebilirlik gündemine ilişkin bilgi seviyesi sınırlı

Araştırmaya katılanlara Paris İklim Anlaşması, Türkiye'nin 2053 net sıfır emisyon hedefi, Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ve Avrupa Yeşil Mutabakatı hakkında ne derece bilgi sahibi oldukları sorulmuştur.

%55

Paris İklim Anlaşması hakkında bilgi sahibi olduğunu beyan edenlerin oranı %55'tir. AB ülkelerine ihracat yapan firmalarda bu oran %65'tir.

%51

%51'i ise Türkiye'nin 2053 net sıfır emisyon hedefi hakkında bilgi sahibi olduğunu ifade ediyor. AB ülkelerine ihracat yapan firmalarda bu oran %57'dir.

%46

Araştırmaya katılanların %46'sı Avrupa Yeşil Mutabakatı hakkında bilgi sahibi olduğunu beyan etmiştir. AB ülkelerine ihracat yapan firmalarda bu oran %60'tır.

%44

En az kişinin bilgi sahibi olduğunu belirttiği konu ise %44 ile BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları'dır. AB ülkelerine ihracat yapan firmalarda bu oran %57'dir.

Türkiye genelinde sürdürülebilirlikle ilgili gündem başlıklarına ilişkin beyana dayalı bilgi seviyesinin çoğunlukla düşük olduğu görülmektedir. Paris İklim Anlaşması ve Türkiye'nin 2053 net sıfır emisyon hedefi dışındaki konularda "Hiç bilgili değilim" ve "Pek bilgili değilim" diyenlerin oranı, "Biraz bilgiliyim" ve "Çok bilgiliyim" diyenlerin oranından daha fazladır. Ancak AB'ye ihracat yapan firmalarda tüm başlıklardaki bilgi seviyesi artış göstermektedir.

SONUÇ 3

Sınırlı sayıdaki sürdürülebilirlik hedefi belirleyenler arasında ekonomik sürdürülebilirlik ile ilgili hedefler merkezde yer alıyor.

%25

Araştırmaya katılan sanayi firmalarının ancak %25'i 2024 senesi için sürdürülebilirlik hedefi belirlediğini belirtmektedir.

%65

Sanayi kuruluşlarının en sık hedef belirledikleri sürdürülebilirlik boyutu "ekonomik" sürdürülebilirlikle ilgili başlıklardır. Araştırma kapsamında 2024 senesi için sürdürülebilirlik hedefleri belirleyen sanayi kuruluşlarının %65'i ekonomik sürdürülebilirlik ile ilgili hedefler koymuştur.

%60

2024 içerisinde sürdürülebilirlik hedefi olan firmaların %41'i sosyal sürdürülebilirlik, %60'ı ise çevresel sürdürülebilirliğe yönelik bir hedef belirlemiştir.

Sürdürülebilirlik, firmaların stratejilerine ekonomik, sosyal ve çevresel risk ve fırsatları dahil ederek hedeflerini gerçekleştirmeleri ve uzun vadede tüm paydaşları için değer yaratmaları anlamına gelmektedir. Bu çerçevede araştırma kapsamında sanayi firmalarının yüzde 25'inin 2024 senesi için ekonomik, sosyal ya da çevresel bir konuda sürdürülebilirlik hedefi belirlediği görülmektedir. Hedef belirlediğini beyan eden firmaların yüzde 65'i ekonomik, yüzde 60'ı çevresel, yüzde 41'i sosyal sürdürülebilirlikle ilgili konulara yer verdiğini belirtmiştir. Araştırma genelindeki firmalar, sürdürülebilirlik alanında ekonomik hedefleri önceliklendiriyorsa da AB'ye ihracat yapan firmalarda çevresel hedefler daha yaygın (%75) bir şekilde belirlenmektedir.

SONUÇ 4

Türkiye’deki sanayi kuruluşlarından sadece yüzde 16’sı karbon ayak izini hesaplıyor.

%88

Sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında belirtilen çevresel sürdürülebilirlik aksiyonları arasından en sık “yüksek öncelikli” olarak tanımlanan, yaklaşık %88 ile “geri dönüşümü artırmak” ve %87 ile “daha temiz üretim süreçleri” öne çıkmaktadır. Üçüncü sırada %79 ile “sürdürülebilir ürünlere yönelik yatırımlar” gelmektedir.

%38

En düşük “yüksek öncelikli” (%38) olarak ifade edilen ise “biyoçeşitlilik ve ekosistem projeleri”dir.

%69

“Döngüsel ekonomi ve iş modelleri” adımını “yüksek öncelikli” olarak ifade edenlerin oranı %69 iken “düşük karbonlu enerji tüketimi”ni “yüksek öncelikli” olarak tanımlayanların oranı %58’dir.

%16

Araştırmaya katılan Türkiye’deki sanayi kuruluşlarından yalnızca %16’sı karbon ayak izini hesapladığını belirtmektedir.

%97

Sürdürülebilirlik hedefleri kapsamında belirtilen sosyal ve ekonomik sürdürülebilirlik aksiyonları arasından en sık “yüksek öncelikli” olarak tanımlananlar, %97 oranıyla “iş sağlığı ve güvenliği” ve %95 ile “insan hakları ve çalışma şartları” olarak öne çıkmaktadır. 3. sırada ise %93 ile “iş etiği” yer alırken “şeffaflık ve raporlama” %92 ile 4. sırada gelmektedir.

Araştırma kapsamında karbon ayak izini hesapladığını belirten firmaların oranı yüzde 16’dır. AB’ye ihracat yapan firmalar arasında karbon ayak izini hesapladığını belirtenlerin oranı ise yüzde 26’ya çıkmaktadır.

Ayrıca gelecek 12 ay dikkate alındığında çevresel sürdürülebilirliğe yönelik öncelikler arasında “düşük karbonlu enerji tüketimi” gibi karbon ayak izinin azaltılmasında doğrudan etkili olacak adımlar görece daha az sayıda firma tarafından yüksek öncelikli olarak tanımlanmaktadır. Buna göre iklim değişikliği ile mücadele konusunda firmaların bilinçlendirilmesi için daha yoğun bir çalışma yapılması gerektiği ortaya çıkmaktadır.

SONUÇ 5

Sürdürülebilirlik hedef ve aksiyonlarını etkileyen en önemli etken “Kanun ve Yönetmelikler”

%76

Katılımcıların %76'sı firmalarının sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmada firma üst yönetiminin (Yönetim Kurulu, Firma sahibi, genel müdür vb.) sorumluluğunda olduğunu düşünmektedir. AB ülkelerine ihracat yapanlarda bu oran %84'tür.

%48

Araştırma kapsamındaki katılımcıların %48'i firma üst yönetiminin sürdürülebilirlik konusunda yalnızca gündemi takip ettiğini ve yasa, yönetmelik, mevzuat vb. gibi zorunluluklara bağlı bazı gelişmeleri izlediğini belirtmektedir.

%72

Araştırmaya katılan Türkiye'deki sanayi kuruluşlarının %72'si “Kanun ve Yönetmelikler”in sürdürülebilirliğe yönelik adımlarında büyük ölçüde rol oynadığını ifade etmektedir. AB ülkelerine ihracat yapanlarda bu oran %79'dur.

Sürdürülebilirliğin rekabette önemli bir faktör haline gelmesi sürdürülebilirlik konusunda daha fazla liderlik ve entegrasyonu gerekli kılmaktadır. AB'ye ihracat yapan firmalarda bu konuların daha yaygın şekilde ele alınması da uluslararası rekabetin bir sonucu olarak öne çıkmaktadır. Bu kapsamda liderlerin sürdürülebilirlik konusundaki taahhütlerinin önemi artarken Türkiye'deki sanayi firmalarının sürdürülebilirlik konusunda aksiyon almaları konusunda yasal düzenlemeler etkili bir araç olarak öne çıkmaktadır.

SONUÇ 6

Sanayi firmaları, sürdürülebilirlik uygulamaları için en çok “Teşvik/Finansman desteği”ne ihtiyaç duyuyor

%59

Araştırmaya katılan sanayi firmaların %59'u sürdürülebilirlik konusundaki inovatif gelişme ve yeniliklerin firma başarısı ve kârlılığına katkıda bulunduğu ifadesine katılmaktadır. AB ülkelerine ihracat yapanlarda bu oran %71'dir.

%64

Sürdürülebilirlik hedefleri bulunan firmaların %64'ünün hedeflerine ulaşmak için yatırım yapmak adına ayrılmış bir bütçesi bulunmaktadır.

%31

Araştırma kapsamında Türkiye'deki sanayi firmaları, sürdürülebilirlik uygulamaları için en çok (%31) “Teşvik/Finansman desteği”ne ihtiyaç duyduklarını belirtmektedirler. Katılımcıların %22'i ise ilk sırada “Bilgilendirme/Eğitim” desteğine ihtiyacı olduğunu belirtmiştir.

%11

Katılımcıların %6'sı “Enerji verimliliği etüdü”, %11'i “Danışmanlık” ve %9'u ise “Kapasite gelişimi” gibi ihtiyaçların en önde geldiğini ifade etmiştir.

%10

Sürdürülebilirlik projelerinin finansmanında sürdürülebilir finans ürün ve hizmetlerinden yararlandığını belirten firmaların oranı ise %10'dur.

Sürdürülebilir finans uygulamaları arasında iklim değişikliği ile mücadele, düşük karbon ekonomisine geçiş, yeşil dönüşüm gibi konularda gerekli olan finansal destekler her geçen gün yaygınlaşmaktadır. Araştırma kapsamındaki firmalar en çok “Teşvik/Finansman desteği”ne ihtiyaç duyduklarını belirtiyorsa da Türkiye genelinde sürdürülebilirlik projelerinin finansmanı için sürdürülebilir finans ürün ve hizmetlerini kullanan firmaların oranı bir önceki seneye göre de düşüş göstererek yüzde 10 ile sınırlı kalmıştır.



SONUÇ 7

Sürdürülebilirlik konusunda kamuya açık rapor yayımlayan firmaların toplam oranı yüzde 8

%20

Araştırmaya katılan firmaların %20'si firmalarında sürdürülebilirlik konusunda öncelikli paydaşları belirlemeyi, konumlandırmayı ve sürece katmayı sağlayacak tanımlanmış bir süreçleri olduğunu belirtmektedir. AB ülkelerine ihracat yapanlarda bu oran %28'dir.

%43

Süreçlerin bulunduğu belirtilen firmaların %43'ünde süreçlerin "düzenli ve karşılıklı bilgi akışı sağlanması ve talep ve beklentilerin iş stratejisine entegre edilmesi" şeklinde yürütüldüğü ifade edilmektedir.

%8

Sürdürülebilirlik konusunda kamuya açık rapor yayımladığını beyan eden firmaların oranı %8'dir. AB ülkelerine ihracat yapanlarda bu oran %11'dir.

%39

Önümüzdeki 12 ay içinde firmalarında sürdürülebilirlik ile ilgili olgunluk seviyesini anlamak için detaylı bir öz-değerlendirme çalışması gerçekleştirmeyi düşünenlerin oranı ise %39'dur. AB ülkelerine ihracat yapanlarda bu oran %50'dir.

Araştırma bulgularına göre sınırlı sayıda firma sürdürülebilirlik konusunda kamuya açık rapor yayımladığını beyan etmektedir. AB ülkelerine ihracat yapan firmalarda bu konu daha yaygın biçimde ele alınmakla birlikte sürdürülebilirlik yaklaşımı açısından önemli bir aşama olan sürdürülebilirlik performansının paydaşlar ile şeffaf paylaşımı konusunda önümüzdeki dönemde atılması gereken adımlar olduğu düşünülmektedir.

ARAŞTIRMA KÜNYESİ:

Örneklem: Araştırma tasarımında İSO'nun 55 meslek komitesini kapsayan 10'lu sektör grubu dikkate alınarak Türkiye'deki sanayi kurumları hedeflenmiştir.

SGK tarafından açıklanan aylık bülten verilerindeki Şubat 2022 verilerine göre 10 ana sektör grubu altındaki 20 sanayi kolundan olmak üzere, Türkiye'de toplam 264.622 kurum bulunmaktadır. Türkiye genelindeki kurumların listesi Ipsos tarafından resmi kurumlardan temin edilirken İstanbul ili için ise İSO üye listesi kullanılmıştır.

Araştırmada önerilen örneklem bu dağılıma göre oluşturulmuş, bu kapsamda araştırmanın örneklem büyüklüğü 585 olarak belirlenmiştir (%4,0 hata payı). Araştırma kapsamında hazırlanan kantitatif bir soru formu ile yürütülen anket çalışması sonucunda başarılı anket sayısı 606 olarak gerçekleşmiştir.

TR GENELİ ANA SEKTÖR GRUBU	TR İŞLETME SAYISI	HEDEFLENEN ÖRNEKLEM	BAŞARILI ANKET
1. Giyim Eşyaları Sanayi	40.114	76	79
2. Makine, Aksam ve Metal Eşya Sanayi	54.498	103	107
3. Kimyasal Ürünler, Plastik ve Kauçuk Ürünleri Sanayi	21.734	41	42
4. Tekstil Ürünleri Sanayi	19.584	37	38
5. Orman, Kağıt Ürünleri, Mobilya ve Basım Sanayi	51.971	92	95
6. Elektrikli Teçhizat ve Elektronik Ürünler Sanayi	10.473	47	49
7. Gıda Ürünleri Sanayi	47.777	91	94
8. Ana Metaller Sanayi	7.195	31	32
9. Maden, Taş ve Toprak Ürünleri Sanayi	6.392	39	40
10. Kara, Deniz Taşıtları ve Yan Sanayi	4.884	28	30
TOPLAM	264.622	585	606

*Sektör bazlı sonuçların istatistiki olarak anlamlı olması (minimum 30 baz) amacıyla Ana Metaller, Maden, Taş ve Toprak Ürünleri Sanayi ile Kara, Deniz Taşıtları Yan Sanayi sektör firmalarının oranı örneklem içerisinde toplama kıyasla yüksek tutulmuştur. İstanbul özelinde İSO'nun 10'lu sektörel dağılımına göre bir kota izlenmiştir.

*Bazı kotalarda sayısal olarak fazla ya da az başarılı anket elde edildiği için toplanan veri belirlenen kotalara göre saha bitiminde ağırlıklandırılmıştır. Ağırlıklandırma sürecinde Rim Weighting Efficiency %97,2 oranında hesaplanmıştır.



Araştırma kapsamında NUTS1 12 Bölgedeki firmaların dağılımı dikkate alınmış, anketler belirlenen kotalar çerçevesinde yürütülmüştür. Buna göre araştırma kapsamındaki firmaların yaklaşık yüzde 33'ü İstanbul'dadır.

NUTS1 12 BÖLGE

	GERÇEKLEŞEN
Akdeniz	47
Batı Anadolu	74
Batı Karadeniz	19
Batı Marmara	26
Doğu Karadeniz	8
Doğu Marmara	80
Ege	85
Güneydoğu Anadolu	35
İstanbul	198
Kuzeydoğu Anadolu	3
Orta Anadolu	23
Ortadoğu Anadolu	8
TOPLAM	606

İş yeri büyüklüğüne dair verilerinde alındığı araştırma kapsamındaki firmaların yüzde 95'i 1-49 arası çalışana sahipken, yüzde 4'ü 50-249 kişi ve yüzde 1'si ise 250 ve üzeri çalışan sayısına sahiptir.

İŞYERİ BÜYÜKLÜĞÜ

	GERÇEKLEŞEN
1-49 Arası	577
50-249 Arası	25
250 ve Üzeri	4
TOPLAM	606

Yöntem: Araştırma kapsamındaki anketler firmalarının karar alıcı yetkilileri ile gerçekleştirilmiştir. İlgili kişilere erişimdeki limitler de göz önünde bulundurularak CATI (telefonla anket) ve CAWI (online anket) hibrit yöntemlerin kullanıldığı araştırmanın saha çalışması 2 Aralık 2024-5 Şubat 2025 arasında yürütülmüştür.

METODOLOJİ

	GERÇEKLEŞEN
CATI	521
CAWI	85
TOPLAM	606

İSO tarafından oluşturulan ve Ipsos tarafından zenginleştirilen kantitatif soru formu yaklaşık 20 dakika uzunlukta olacak şekilde hazırlanmıştır. Kantitatif araştırmada aşağıdaki konu başlıkları ele alınmıştır:

- Kurumların sürdürülebilirliğe dair bilgi seviyeleri ve farkındalıkları
- Kurumlarda mevcut sürdürülebilirlik uygulamaları ve hedefleri
- Kurumlarda gelecekte planlanan sürdürülebilirlik uygulamaları ve hedefleri
- Sürdürülebilirlik uygulamalarında ve mevzuata dair yaşadıkları zorluklar
- Sürdürülebilirlik iş planlarında kurumların bekledikleri destekler

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %33'ün üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %30'unu gerçekleştirmektedir.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi iş birliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Ipsos Hakkında

Ipsos Türkiye, 90 ülkede 5.000'den fazla müşteriye hizmet veren dünyanın lider araştırma şirketlerinden Ipsos'un bir parçası olarak faaliyetlerini sürdürmektedir. Reklam, müşteri ve çalışan memnuniyeti, pazarlama, medya ve kamuoyu araştırmaları ile modelleme ve danışmanlık hizmeti veren bir pazar araştırma şirketidir. 500'e yakın çalışanı ile Türkiye'de lider konumdadır.

Kendisini tutkulu araştırmacıların ve araştırmanın evi olarak tanımlayan Ipsos, TÜİK'ten sonra ülkemizin en fazla araştırmacıya sahip olan kuruluştur. Deneyimli araştırmacıları ile müşterilerinin işlerini geliştirmeleri için ilk yaratım aşamasından, marka / hizmet / ürün gelişme evrelerine kadar olan tüm süreçte ileri araştırma araçlarıyla yüksek kalitede çözüm üretir. Ipsos, hızlı tüketim, perakende, dayanıklı tüketim, sağlık, teknoloji, finans, otomotiv, medya, turizm ve daha pek çok alanda müşterileri ile çözüm ortağı olarak çalışır.

ISO 9001:2015 ve Güvenilir Araştırma Belgesi (GAB) sahibi olan Ipsos, çalışmalarını bu kalite standartları çerçevesinde yürütür.

Yasal Uyarı

Bu doküman ve içerisinde yer alan her türlü bilgi, veri, materyale ('İçerik') ait tüm haklar saklıdır ve İstanbul Sanayi Odası ile Ipsos Türkiye'nin yazılı izni alınmaksızın herhangi bir üçüncü kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz, satılamaz, görsel, sesli ya da yazılı platformlarda kullanılamaz veya yayımlanamaz. Dokümanda yer alan İçerik herhangi bir beyan, garanti veya taahhüt olarak yorumlanamayacağı gibi bu İçerik'in eksiksiz ve değişmez olduğu da garanti edilmemektedir. İstanbul Sanayi Odası, yöneticileri, çalışanları ve raporun hazırlık sürecinde görev alan üçüncü şahıs ve kurumlar bu doküman ve İçerik'in kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlarla ilgili hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Bu doküman ve İçerik ile ilgili paylaşım yapılması halinde rapor adı olarak "İSO Sanayide Sürdürülebilirlik Eğilimi Araştırması", skor çalışması için ise "İSO Sanayide Sürdürülebilirlik Eğilimi Skorları" ifadeleri kullanılmalıdır.

İletişim

İstanbul Sanayi Odası

Sürdürülebilirlik ve Koordinasyon Şubesi

surdurulebilirlik@iso.org.tr

Ipsos

trinfo@ipsos.com