

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

Sektörlerin çoğunluğunda üretim ve yeni siparişler yılın başında iyileşme kaydetti

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, IHS Markit tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Ocak anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"İçindengeçtiğimiz dönemde ekonomilerin performansları büyük ölçüde COVID-19 salgınına ilişkin gelişmeler tarafından belirleniyor. Türkiye'de son dönemde vaka sayılarında kaydedilen düşüş ve aşı konusundaki olumlu gelişmeler, 2021 yılının başında imalat sanayinin birçok alt sektöründe trendlerin iyileşmesini sağladı.

Bazı sektörlerde enflasyonist baskıların hafiflediği gözlemlendi. Ancak fiyatların Ocak'ta güçlü şekilde yükselmeye devam ettiği göz önüne alındığında, söz konusu düşüş eğiliminin önümüzdeki aylarda devam etmesi, imalat sektörü açısından önemli olacak.

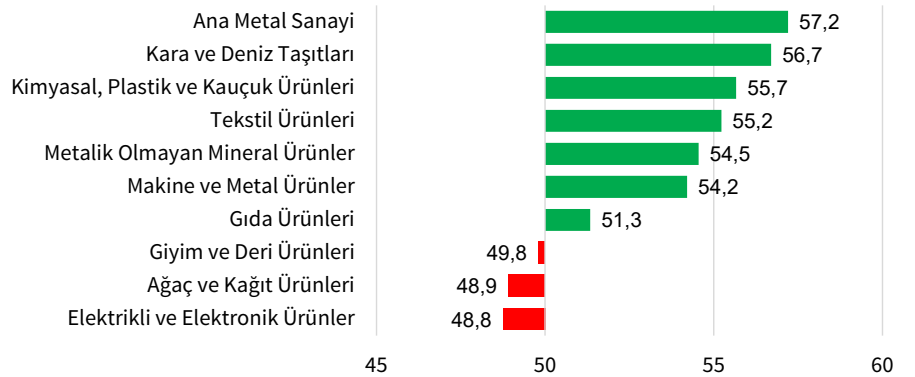
Enflasyonist baskıların yanı sıra tedarik zincirlerindeki aksaklıklar da çok sayıda sektörü etkileyen başlıca sorunlardan biri

olmaya devam ediyor.

Türk imalat sanayi firmaları geçen yılın sonunda iş yüklerindeki yavaşlamaya rağmen çalışan sayılarını artırmaya devam etmişti. Ocak'ta bu eğilim güç kazandı ve geçen yılın Ekim ayından beri ilk kez on sektörün tamamında istihdam artışı gerçekleşti."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ocak 2021



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit

Genel Bakış

On sektörün tamamında istihdam artışı gerçekleşti

Sektörlerin çoğunluğunda yeni siparişler iyileşme eğilimi sergiledi

Enflasyonist baskılarda azalma belirtileri gözlemlendi

Ocak ayında, anket kapsamında takip edilen on sektörün tümünde çalışan sayıları arttı. Koronavirüs (COVID-19) vaka sayılarındaki artışın talebi ve üretimi olumsuz etkilediği iki ayın ardından, birçok sektörde üretim ve yeni siparişlerdeki iyileşme eğilimlerine bağlı kapasite genişletme çabaları dikkat çekti. Bu arada hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu yüksek düzeyde kalmasına rağmen yavaşlama belirtileri gösterdi.

Altı sektör Ocak ayında üretimini artırdı ve bunlardan üçü Aralık'taki yavaşlamanın ardından büyüme bölgesine geçti. En yüksek oranlı üretim artışı, ana metal imalatçılarında kaydedildi. Buna karşılık, üretimde en belirgin yavaşlama ise elektrikli ve elektronik ürün imalatı yapan firmalarda gözlemlendi. Giyim ve deri ürünleri sektöründe üretim azalmaya devam etse de söz konusu azalış Aralık ayına göre çok daha düşük oranda kaydedildi.

Benzer eğilimlerin kaydedildiği yeni siparişlerde ise en güçlü artış kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Ayrıca ihracat tarafında da iyileşme sinyalleri söz konusuydu.

Yeni siparişlerde artışın yeniden başlaması, çoğu sektörde birikmiş işlerin artması ve COVID-19 aşısına ilişkin gelişmeler, firmaları Ocak ayında ek personel almaya teşvik etti. Takip edilen

on sektörün tamamı istihdamını artırırken en güçlü artış kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe kaydedildi.

Yılın başında, ham madde eksiklikleri enflasyonist baskılara yol açarken girdi maliyetleri enflasyon oranları yüksek düzeylerini korudu. Bununla birlikte, on sektörün yedisinde girdi fiyatları Aralık ayına göre daha düşük oranda arttı.

Benzer şekilde, nihai ürün fiyatlarındaki artış da hız kesti. Fiyatlardaki en yüksek oranlı artış metalik olmayan mineral ürünler sektöründe görülürken en düşük enflasyon ise giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşti.

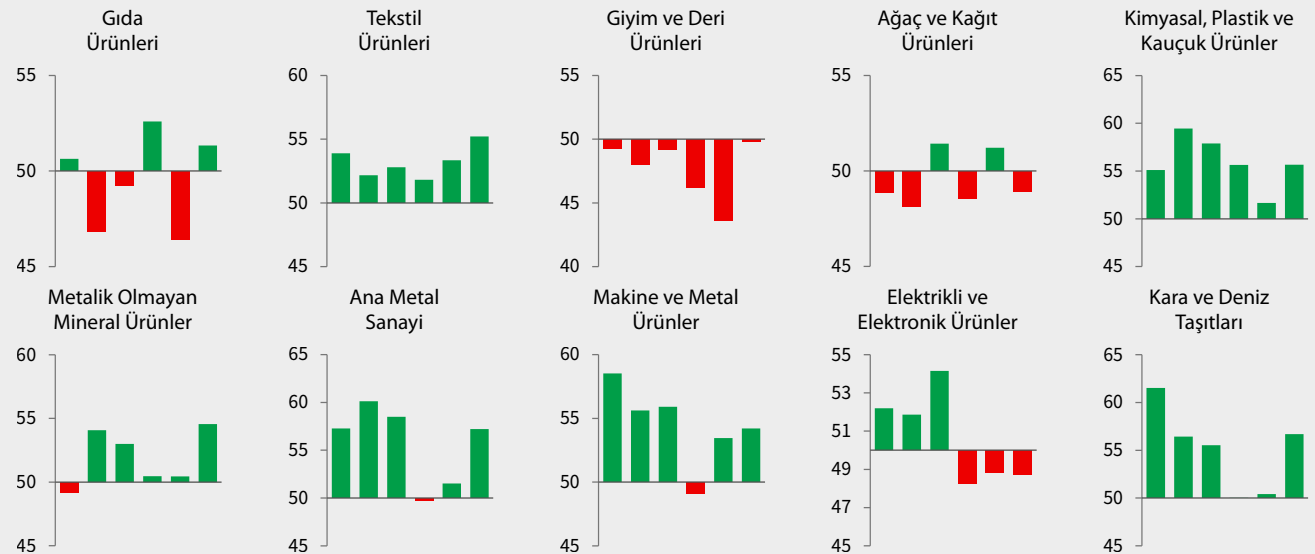
Yukarıda bahsedilen ham madde temini sıkıntıları, tedarikçilerin teslimat sürelerine ilişkin verilere de yansdı. On sektörün tamamında teslimat süreleri artarken en belirgin gecikmeler makine ve metal ürünleri sektöründe kaydedildi.

Ocak ayında sektörlerin çoğunluğu satın alma faaliyetlerini artırdı. Ancak girdi teminindeki zorluklar nedeniyle girdi stokları sadece iki sektörde artış gösterdi. Nihai ürün stokları ise on sektörün tamamında azaldı ve en belirgin düşüş ana metal sektöründe gerçekleşti.

Sektörel PMI Genel Bakış

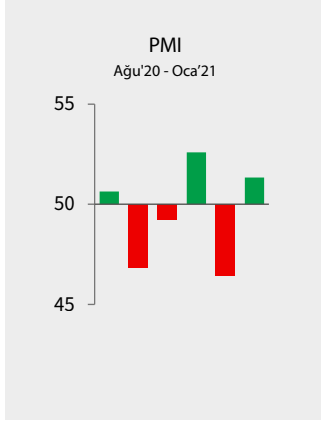
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ağu'20 - Oca'21

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit.



Gıda Ürünleri

Gıda üretimi yeniden büyümeye geçti

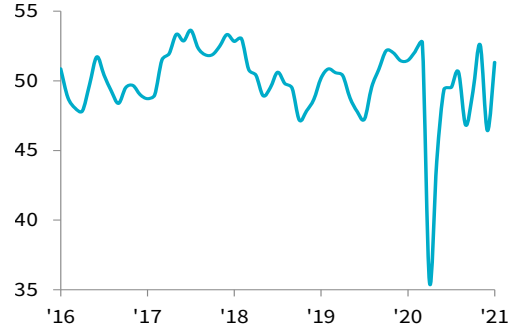


COVID-19 vaka sayılarındaki artışa bağlı olarak Aralık ayında yaşanan yavaşlamanın ardından, gıda imalatçılarının üretimi Ocak'ta büyüme bölgesine geri döndü. Yeni siparişlerde de toparlanma kaydedilirken istihdam ise son yedi ayın en hızlı artışını gösterdi.

Gıda ürünleri, girdi maliyetleri enflasyonunun Aralık ayına göre yükseldiği üç sektörden biri oldu. Nihai ürün fiyatlarındaki artış da hız kazandı. Öte yandan, tedarikçilerin teslim sürelerinde en düşük oranlı artış da gıda ürünleri sektöründe gerçekleşti.

PMI

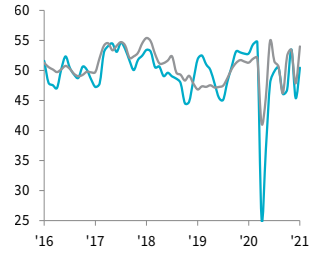
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

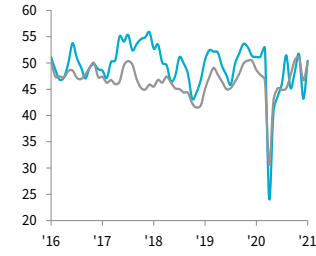
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

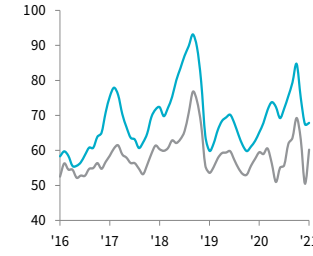
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

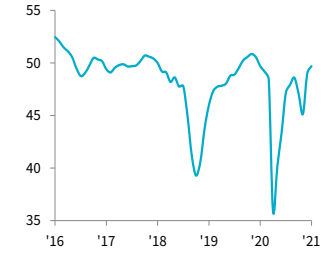
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

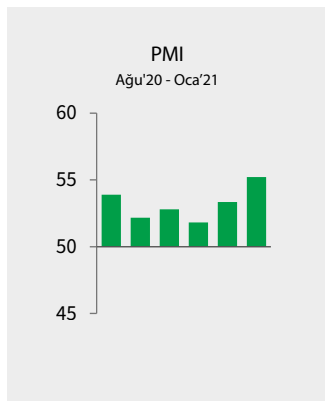
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-20	50,6	50,4	51,4	46,9	45,2	50,6	50,8	75,5	61,9	52,9	47,9	46,8
09-20	46,8	46,1	45,2	52,3	47,6	46,2	49,6	79,4	63,6	46,9	48,6	47,9
10-20	49,2	46,8	48,3	56,4	50,5	52,4	51,3	84,7	69,3	48,5	47,1	46,3
11-20	52,6	53,5	51,6	51,7	51,0	53,4	49,9	75,0	63,1	52,7	45,1	48,3
12-20	46,4	45,4	43,2	47,1	46,7	47,8	47,4	67,5	50,5	44,9	49,0	49,1
01-21	51,3	50,4	50,4	51,0	50,2	54,0	49,9	67,9	60,2	52,6	49,7	52,6



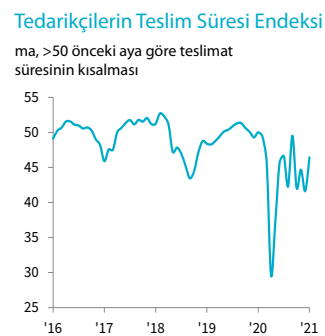
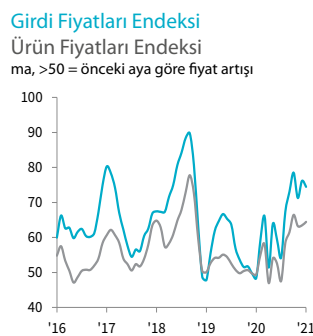
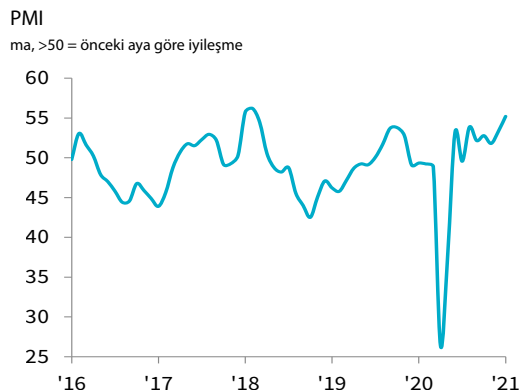
Tekstil Ürünleri

Tekstil PMI endeksi Ocak'ta 35 ayın zirvesine ulaştı



Ocak verileri, tekstil sektörünün faaliyet koşullarında belirgin bir iyileşmeye işaret etti ve PMI endeksi son 35 ayın en yüksek düzeyine çıktı. Hem üretim hem de yeni siparişlerde artış güçlü gerçekleşti ve bir önceki aya göre ivme kazandı. Bu arada yeni işe alımlar üst üste dördüncü ay hızlandı ve istihdam artışı yaklaşık üç yılın en yüksek oranında kaydedildi.

Firmaların girdi maliyetlerinde keskin artış devam etmekle birlikte Aralık ayına göre hız kesti. Buna karşılık, nihai ürün fiyatlarında enflasyon ivme kazandı.



Endeks Özeti

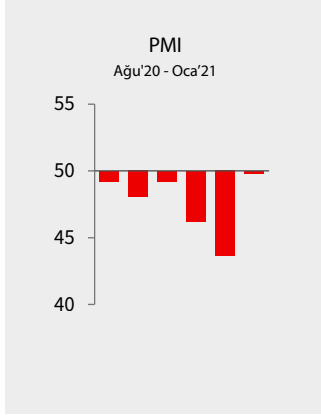
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

Periyot	PMI	Üretim	Yeni Siparişler		Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri						Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-20	53,9	60,5	48,9	53,5	45,8	53,9	58,4	67,3	58,4	51,8	42,3	46,7
09-20	52,2	54,3	54,0	49,1	40,7	51,7	48,1	73,1	61,5	51,0	49,5	44,9
10-20	52,8	52,2	50,9	54,0	48,0	54,4	47,7	78,5	66,4	51,8	42,0	48,9
11-20	51,8	49,8	50,0	50,5	52,0	55,0	48,7	71,3	63,3	46,5	44,7	50,6
12-20	53,3	52,9	50,5	43,8	47,5	55,2	50,7	76,1	63,4	55,6	41,6	51,8
01-21	55,2	56,6	56,4	52,1	49,7	56,2	49,1	74,5	64,4	55,3	46,4	48,7



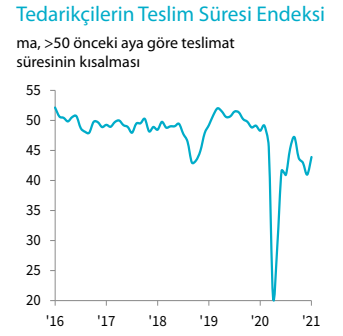
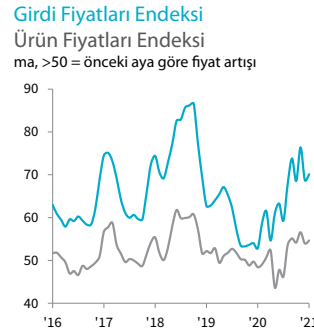
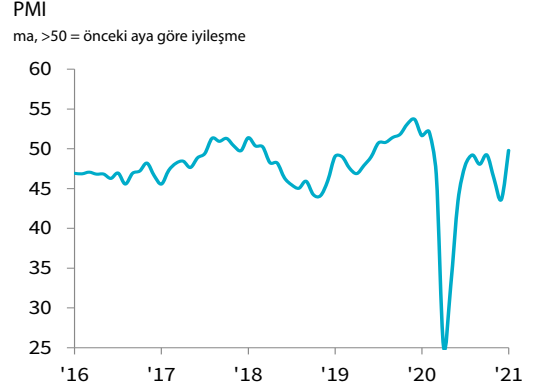
Giyim ve Deri Ürünleri

Giyim ve deri ürünleri sektörü istikrarlı bölgeye çok yaklaştı



Giyim ve deri ürünlerinin yeni siparişlerindeki azalma belirgin şekilde yavaşladı ve aşağı yönlü trendin izlendiği son 11 aylık dönemin en ılımlı düşüşü Ocak ayında gerçekleşti. İhracat tarafında da benzer bir tablonun gerçekleşmesi, üretimin stabilizasyona yaklaşmasında rol oynadı.

Aralık ayındaki yavaşlamanın ardından firmaların istihdamı yeniden büyümeye geçti. Ancak satın alma faaliyetleri gerilemeye devam etti. Hem girdi hem de nihai ürün stoklarında düşüş eğilimi sürdü.



Endeks Özeti

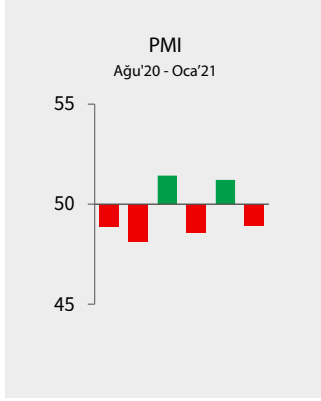
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-20	49,2	51,1	46,3	45,7	45,2	48,1	51,7	67,9	53,7	48,4	45,3	47,4
09-20	48,0	49,7	42,5	44,5	45,2	52,8	50,5	73,8	55,1	47,4	47,2	43,7
10-20	49,2	49,2	46,0	43,6	44,6	52,7	52,4	68,5	54,2	43,4	43,8	41,3
11-20	46,2	41,2	41,5	36,1	45,0	52,1	49,6	76,4	56,6	44,1	43,0	44,7
12-20	43,6	40,8	34,6	40,0	45,0	49,3	48,4	68,8	54,0	41,4	41,0	43,3
01-21	49,8	48,1	46,9	46,7	46,1	52,0	47,0	70,1	54,7	44,8	43,9	49,1



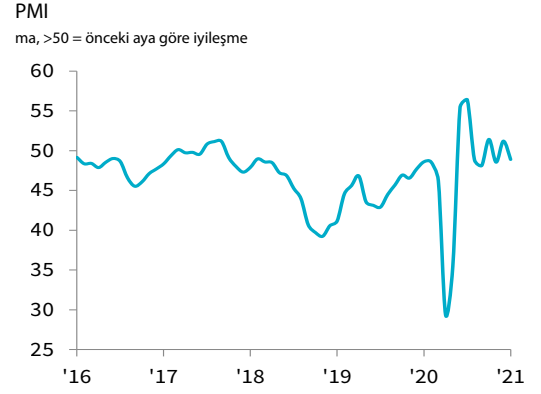
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Ağaç ve kağıt ürünleri sektörü Ocak'ta üretim kaybı yaşadı



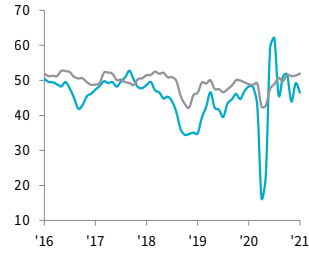
Türk ağaç ve kağıt ürünleri imalatçılarının üretim hacmi Ocak'ta üst üste üçüncü ay azaldı ve düşüş önceki aya göre hızlandı. İhracattaki güçlü artışa rağmen toplam yeni siparişlerde yavaşlama gözlemlendi. Sektörün istihdamı üst üste dördüncü ay artış gösterdi, ancak bu artış birikmiş işlerdeki yükselişin devam etmesini engelleyemedi.

Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu yüksek düzeyde kalmasına rağmen Aralık ayına göre iyileşme kaydetti.



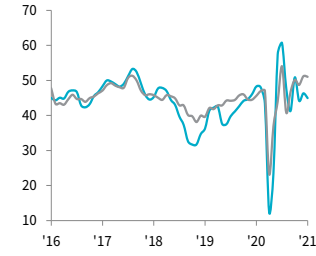
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



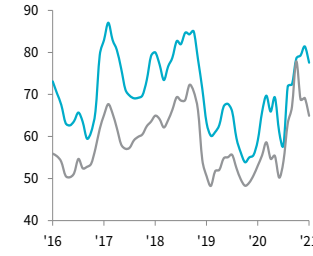
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



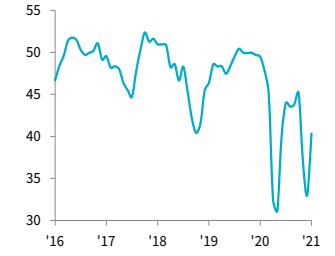
Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

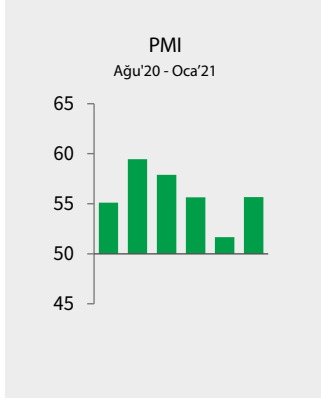
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-20	48,9	45,7	47,7	51,1	40,8	50,7	45,8	71,9	63,1	49,0	43,6	45,0
09-20	48,1	51,0	41,3	47,0	46,7	49,9	48,8	72,4	67,1	42,3	43,8	46,0
10-20	51,4	51,7	50,9	52,0	50,2	51,6	46,3	78,5	77,9	54,4	45,2	47,1
11-20	48,6	44,0	44,2	46,1	48,7	51,2	42,9	79,3	68,8	40,2	37,0	46,0
12-20	51,2	49,2	46,3	48,4	51,2	51,4	41,8	81,4	69,1	48,2	33,0	46,9
01-21	48,9	46,5	45,0	55,4	51,0	52,0	44,0	77,6	64,9	44,9	40,4	44,4



Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Yeni siparişler büyüme bölgesine geri döndü

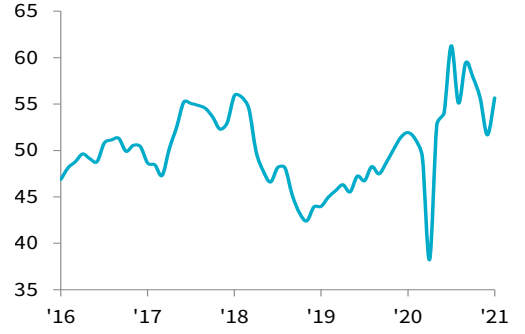


Kimyasal, plastik ve kauçuk sektörünün yeni siparişleri Aralık ayındaki düşüşün ardından Ocak'ta toparlanma sergiledi. Yeni siparişlerdeki artışın katkısıyla üretimdeki büyüme ivme kazanarak son üç ayın en yüksek oranında gerçekleşti. Bu arada istihdam artışı da Ağustos'tan beri en güçlü hızda arttı.

Sektörde tedarikçilerin teslimat süreleri son yedi ayın en yüksek artışını gösterdi ve bu durum, firmaların satın alma hacmindeki genişlemeye rağmen girdi stoklarının belirgin şekilde azalmasına yol açtı.

PMI

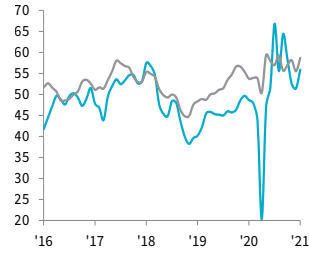
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

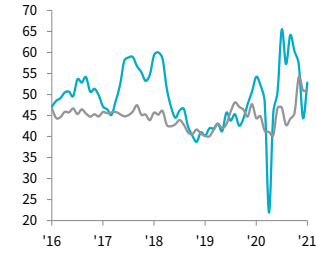
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

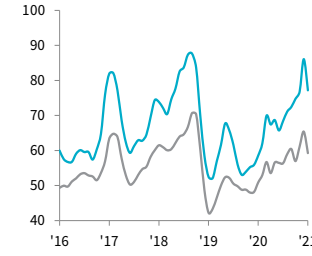
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

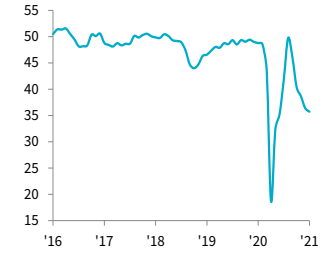
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

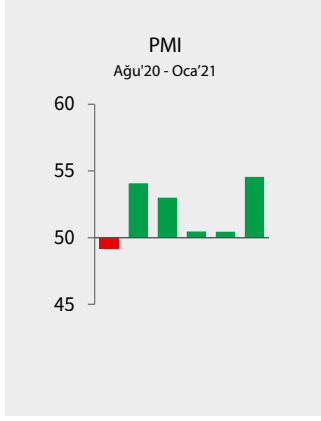
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-20	55,1	55,6	57,2	61,5	42,7	59,3	49,9	71,1	58,9	55,5	49,7	46,3
09-20	59,5	64,5	64,1	61,0	44,2	55,7	46,0	72,4	60,4	57,9	46,1	48,8
10-20	57,9	58,4	60,3	55,6	45,6	57,0	47,1	74,8	57,0	57,7	40,4	48,5
11-20	55,6	52,5	57,2	53,2	54,2	58,2	46,8	76,8	61,1	53,7	38,6	45,1
12-20	51,7	51,4	44,4	48,2	51,0	55,5	47,1	86,1	65,4	53,9	36,4	48,5
01-21	55,7	55,9	52,8	50,8	51,2	58,7	45,2	77,2	59,3	54,3	35,7	44,6



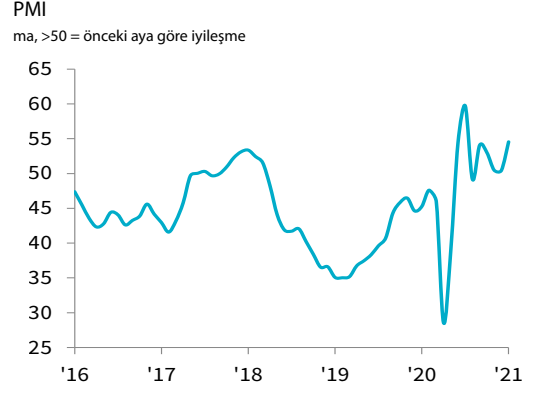
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Nihai ürün fiyatları Ocak'ta keskin artış sergiledi



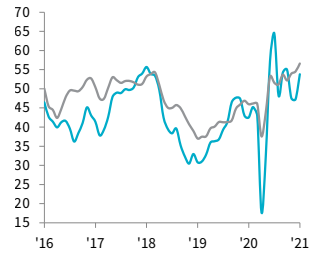
Ocak ayında anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde en yüksek nihai ürün fiyatları artışı, enflasyonun hızlanarak devam ettiği metalik olmayan mineral ürünler sektöründe gerçekleşti. Girdi maliyetlerinde devam eden keskin artışın yansıması olarak ürün fiyatları yükseldi.

COVID-19 vaka sayılarındaki artışın yol açtığı iki aylık yavaşlamayı takiben, hem üretim hem de yeni siparişler yılın başında büyüme kaydetti. İş yüklerindeki artış, yeni işe alımların devam etmesini destekledi. İstihdamdaki genişleme, anketin başladığı Ocak 2016'dan beri en yüksek oranda kaydedildi.



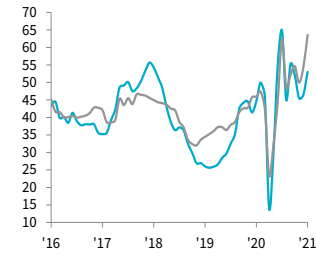
Üretim Endeksi İstihdam Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



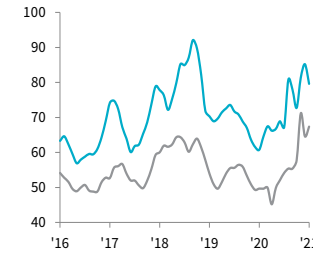
Yeni Siparişler Endeksi Birikmiş İşler Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



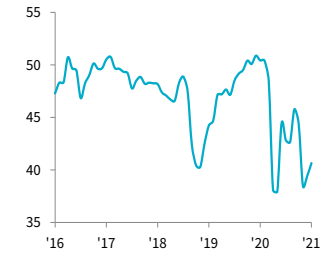
Girdi Fiyatları Endeksi Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

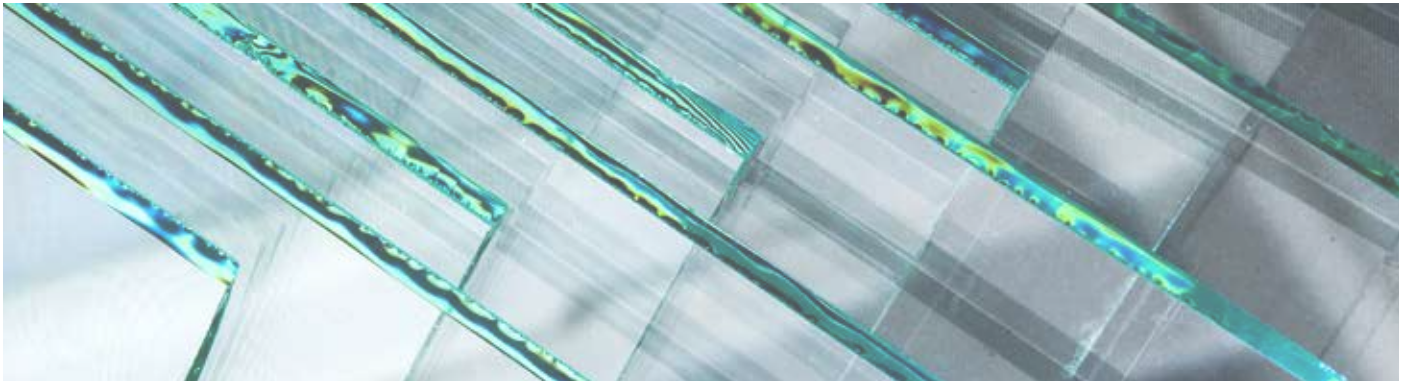
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

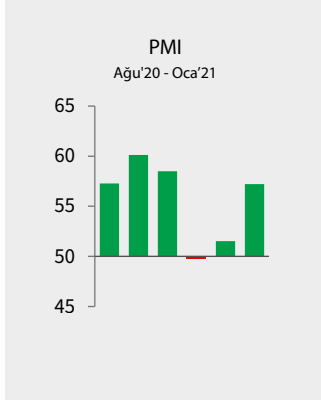
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI						Tedarikçilerin					
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-20	49,2	48,2	45,0	45,0	48,6	51,1	52,4	80,8	55,4	52,3	42,7	47,7
09-20	54,1	54,2	55,3	45,3	52,1	53,7	53,7	78,0	55,4	60,5	45,8	50,8
10-20	53,0	55,0	52,0	50,2	54,6	52,2	49,7	72,7	57,7	51,7	44,4	48,7
11-20	50,5	47,6	45,5	45,5	50,0	53,9	47,7	81,4	71,2	50,3	38,5	49,1
12-20	50,4	47,3	46,5	40,5	54,2	54,5	48,2	85,2	64,6	42,8	39,4	46,9
01-21	54,5	53,8	53,0	51,1	63,6	56,6	48,9	79,6	67,4	58,2	40,7	49,8



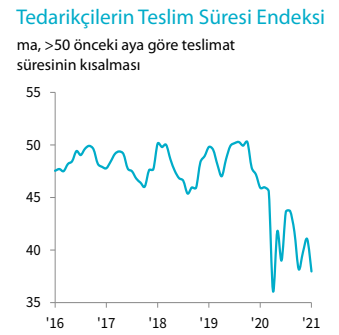
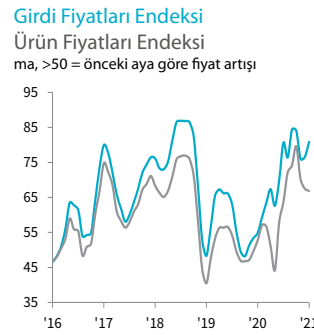
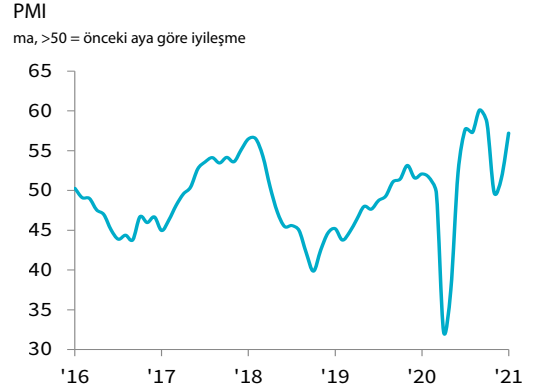
Ana Metal Sanayi

Ana metal sektörü 2021'in başında üretimdeki artışı başını çekti



Ocak ayı verileri, üretimdeki genişlemenin belirgin şekilde hızlandığına işaret etti. Üretim artışı son altı ayın zirvesine ikinci kez ulaştı ve anket kapsamındaki on sektör arasında en güçlü düzeyde kaydedildi. Yeni ihracat siparişlerindeki belirgin artışın da etkisiyle, toplam yeni siparişlerdeki büyüme ivme kazandı. İstihdam artışı da önceki döneme göre daha hızlı gerçekleşti.

Kara ve deniz taşıtları sektöründen sonra ikinci en yüksek girdi maliyetleri enflasyonu ana metal sanayiinde kaydedildi. Tedarikçilerin teslimat sürelerinde ise geçen yılın Nisan ayından beri en hızlı artış gözlemlendi.



Endeks Özeti

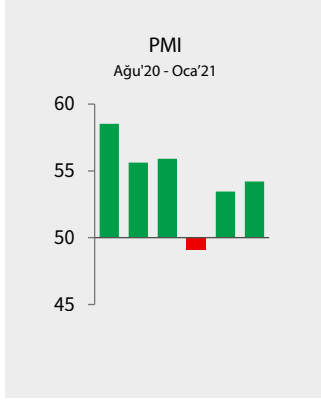
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-20	57,3	58,8	61,7	48,7	49,6	53,4	44,0	76,4	72,1	55,5	43,7	49,5
09-20	60,1	58,3	66,8	56,4	49,5	59,7	47,3	84,4	74,1	60,8	41,7	48,4
10-20	58,5	61,6	55,6	56,7	48,6	61,8	46,6	84,1	79,6	60,9	38,2	47,9
11-20	49,7	42,0	49,2	47,0	44,6	55,1	46,7	76,0	70,2	42,6	39,8	44,0
12-20	51,5	50,5	50,8	54,3	48,7	52,3	44,4	76,5	67,5	52,3	41,0	43,6
01-21	57,2	61,6	54,8	58,7	47,5	57,2	42,9	80,8	66,9	55,9	38,0	46,1



Makine ve Metal Ürünler

Yeni siparişler üst üste üçüncü ay yavaşladı

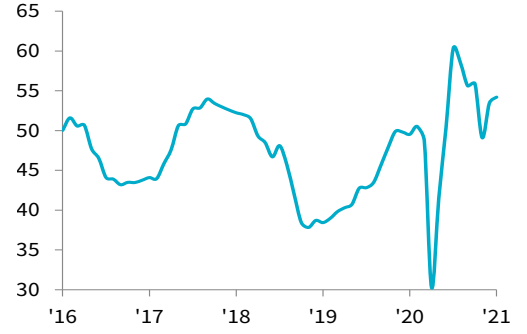


Makine ve metal ürünleri imalatçıların yeni siparişleri Ocak'ta üst üste üçüncü ay azalma kaydetti. Ancak söz konusu azalma ılımlı düzeyde ve önceki iki aya göre düşük oranda kaydedildi. Buna karşılık üretim ise yatay seyretti. Firmalar, birikmiş işlerinde devam eden artışa bağlı olarak istihdamı da artırdı.

Sektörde hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları hızlı bir şekilde artmaya devam etti ancak her ikisinde de enflasyon 2020 yılı sonuyla kıyaslandığında hafif gerçekleşti.

PMI

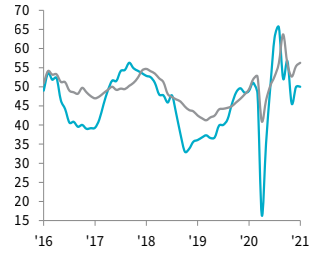
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

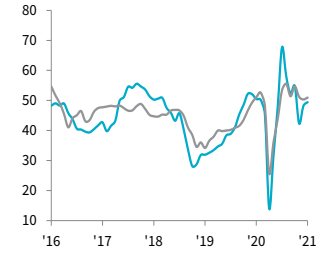
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

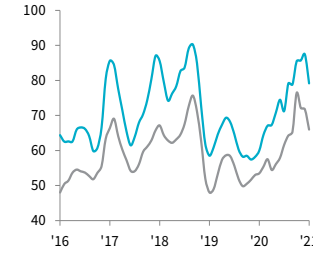
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

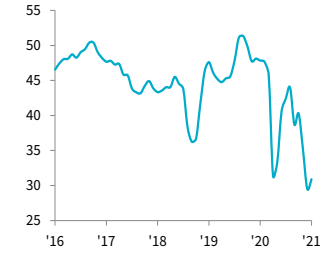
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

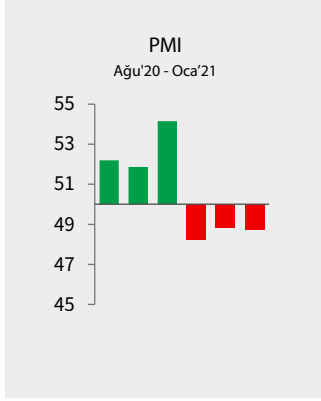
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

Dönem	Tedarikçilerin												
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku	
08-20	58,5	65,6	57,9	46,2	55,6	56,2	45,5	79,1	64,2	60,4	44,0	51,0	
09-20	55,6	52,2	52,2	46,6	51,4	63,7	44,4	78,9	65,3	57,6	38,7	49,7	
10-20	55,9	56,7	54,8	49,7	54,7	56,0	44,8	85,5	76,4	59,9	40,3	51,3	
11-20	49,1	45,6	42,3	43,3	51,2	52,7	45,6	85,7	72,2	49,6	35,2	47,5	
12-20	53,5	49,9	48,1	45,4	50,3	55,4	51,7	87,4	71,7	55,9	29,6	48,9	
01-21	54,2	50,0	49,4	48,7	51,0	56,3	46,7	79,2	66,0	52,0	30,9	52,6	



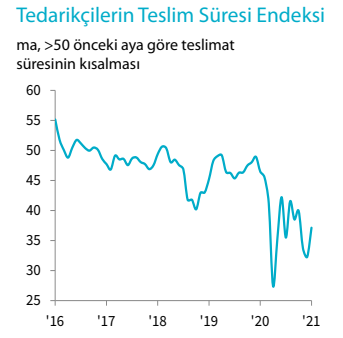
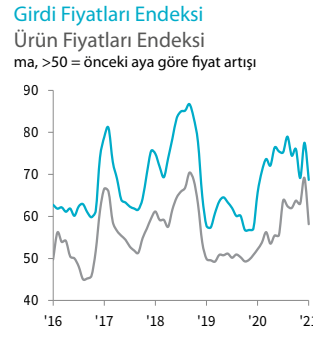
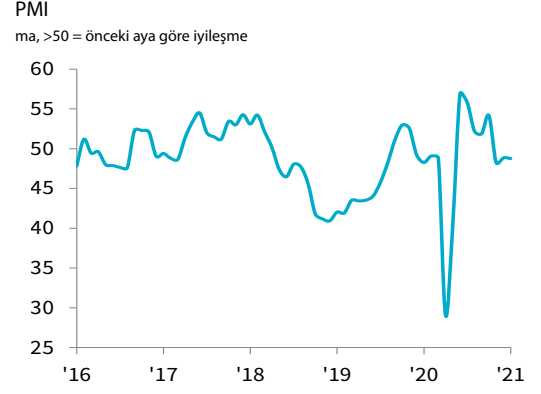
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Elektrikli ve elektronik ürünler sektörü 2021'in başında zorluklarla karşılaştı



Elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün faaliyet koşulları Ocak'ta da yavaşlamaya devam etti. Hem üretim hem de yeni siparişlerde yine belirgin ivme kayıpları gözlemlendi. Üretimdeki düşüş Mayıs 2020'den beri en yüksek hızda gerçekleşti. Anketin olumlu gelişmesi ise istihdamın üst üste yedinci ay artması oldu.

Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu belirgin şekilde yavaşladı. Girdi fiyatlarında son bir yılın, nihai ürün fiyatlarında ise son yedi ayın en düşük oranlı artışı kaydedildi.



Endeks Özeti

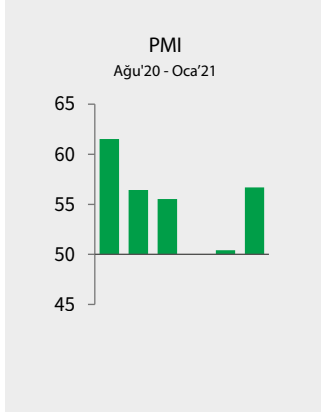
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-20	52,2	52,6	51,4	50,4	56,1	51,7	47,7	79,0	62,4	49,8	41,5	45,1
09-20	51,9	51,5	48,8	47,0	49,8	54,0	47,1	74,5	62,0	49,6	38,5	43,4
10-20	54,2	54,2	51,5	51,6	52,2	56,3	48,8	76,0	63,8	58,2	39,9	48,6
11-20	48,2	46,3	38,7	44,7	48,4	53,6	46,7	69,1	63,1	48,4	33,7	43,7
12-20	48,8	43,9	41,9	55,9	44,8	53,8	41,8	77,5	69,1	44,4	32,3	43,9
01-21	48,8	43,3	42,8	49,9	50,4	54,4	46,0	68,7	58,2	43,8	37,1	47,6



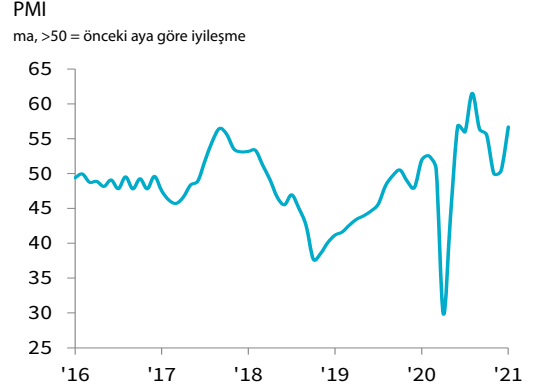
Kara ve Deniz Taşıtları

Yeni siparişlerde en yüksek oranlı artış kara ve deniz taşıtlarında gerçekleşti

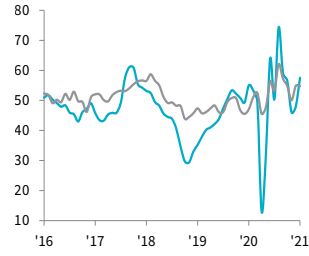


Kara ve deniz taşıtları sektörünün yeni siparişleri Ocak'ta diğer tüm sektörlerden daha yüksek oranda artış gösterdi. Bu toparlanma, önceki iki ayda yaşanan yavaşlamayı takip etti. Yeni ihracat siparişleri de artış gösterdi, ancak bu artış toplam yeni siparişlere göre daha düşük oranda gerçekleşti. Benzer şekilde üretim de son üç ayda ilk kez büyüme bölgesine girdi.

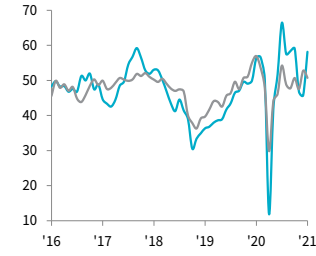
Yeni siparişlerdeki en güçlü artışın yanı sıra en yüksek girdi maliyetleri enflasyonu da kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Ancak fiyatlarda yaşanan bu artışlar, firmaların satın alma faaliyetlerini son üç ayda ilk kez artırmalarını engellemedi.



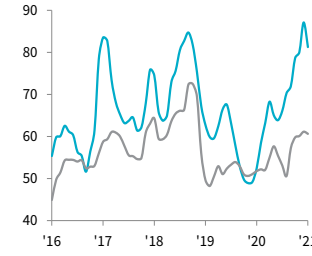
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



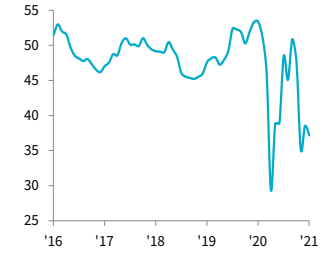
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok.

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-20	61,5	74,4	57,6	53,4	48,9	62,1	42,5	70,3	50,6	59,1	45,1	50,0
09-20	56,4	59,1	58,4	57,0	47,7	57,3	48,5	72,0	57,2	58,9	50,9	53,4
10-20	55,5	56,6	59,1	52,2	50,7	54,9	46,5	78,6	59,8	57,5	47,6	48,1
11-20	50,0	46,0	46,8	45,3	47,5	50,0	45,7	80,1	60,1	47,2	35,2	47,3
12-20	50,4	47,9	45,8	47,4	52,8	54,8	42,8	87,1	61,1	49,3	38,5	45,2
01-21	56,7	57,5	58,1	51,7	50,7	54,7	48,1	81,3	60,6	53,2	37,2	45,1



800

imalatçı

10

sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned}
 & \% \text{'Arttı'} \\
 & + \\
 & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\
 & + \\
 & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0
 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak IHS Markit tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

FHer bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmektedir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

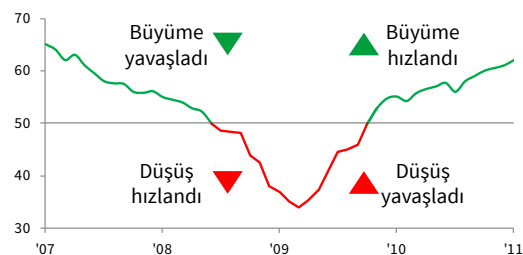
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

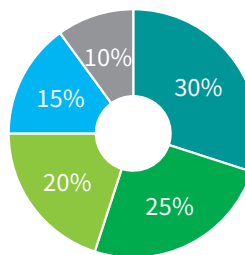
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Yeni Siparişler
 Üretim
 İstihdam
 Tedarikçilerin Teslim Süresi
 Girdi Stoku

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 - Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yan Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
IHS Markit
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Corporate Communications
IHS Markit
T. +1 781 301 9311
E: katherine.smith@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir. ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmalier veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50.000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd.'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2020 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>