

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

Tedarik zincirlerinde yaygın olarak yaşanan aksamalar Şubat'ta operasyonları etkiledi

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, IHS Markit tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Şubat anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"COVID-19 salgını ve son dönemde tedarik zincirlerinde yaşanan aksamalar Şubat'ta birçok sektörü olumsuz etkileyerek üretim ve yeni siparişlerde yavaşlamalara yol açtı.

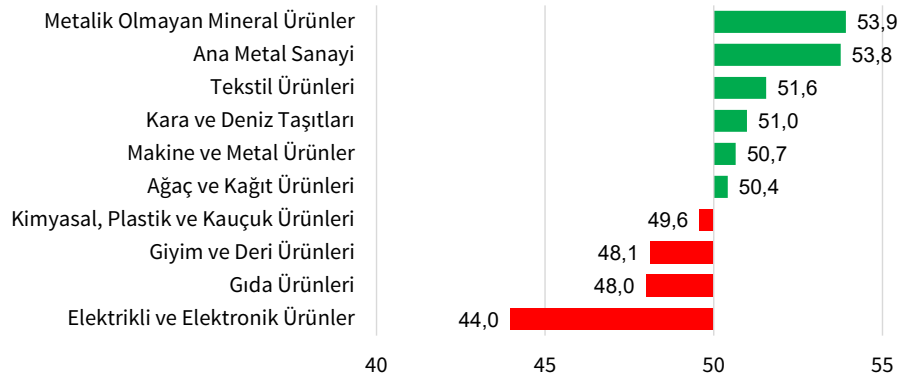
Bununla birlikte, firmaların genel olarak söz konusu etkilerin geçici olacağını beledikleri görülüyor. Zira önümüzdeki aylarda faaliyet koşullarının iyileşeceğine yönelik iyimserliğin yansımaları olarak firmaların çoğunluğu istihdam düzeylerini genişletmeye devam ediyor. Bu nedenle, yıl ilerledikçe daha çok sektörü büyüme bölgesinde göreceğimizi umut edebiliriz.

Türk lirasındaki değerlenme, özellikle güçlü seyreden küresel fiyat baskıları göz önüne alındığında, bu dönemde firmalara açık bir şekilde yardımcı oluyor. Takip edilen on sektörün dokuzunda girdi

maliyetleri enflasyonu Şubat'ta düşüş gösterdi. Bu durumun istisnası tekstil sektörü oldu. Dikkat çeken bir gelişme, birçok imalatçının Şubat ayında iplik fiyatlarının yükseldiğini bildirmesiydi. Bu gelişme muhtemelen tekstil üreticilerinin fiyatları üzerinde önemli bir etki yarattı."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Şubat 2021



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit

Genel Bakış

Tedarik zinciri aksamaları ve COVID-19 üretim ve yeni siparişleri etkiledi

Sektörlerin çoğunluğu istihdam artırmaya devam etti

Kurlardaki geri çekilme, maliyet enflasyonunda genele yayılı yavaşlamaya yol açtı

Son aylarda tedarik zincirlerinde yaşanan ciddi aksamalar, Şubat'ta birçok sektörün üretim ve sipariş akışlarını olumsuz etkilerken koronavirüs (COVID-19) salgını operasyonları sektöre uğratmaya devam etti. Üretim ve yeni siparişlerde zayıflık sinyalleri gözlenmekle birlikte sektörlerin çoğunluğunun istihdam artırmaya devam etmesi, yaşanan hız kayıplarının geçici nitelikte olacağı yönündeki beklentileri yansıttı.

Takip edilen on sektörden dördünün üretimini arttırdığı Şubat ayında en güçlü büyüme ana metaller sektöründe gerçekleşti. Buna karşılık kimyasal, plastik ve kauçuk ile gıda ürünleri sektörlerinde üretim yeniden hız keserken elektrikli ve elektronik ürünler, giyim ve deri ürünleri ve ağaç ürünleri sektörlerinde ise yavaşlamanın devam ettiği görüldü. Son dönemde yaşanan tedarik sorunlarından en çok etkilenen sektörlerin üretimde de zayıflıklarla karşılaştığına ilişkin belirtiler söz konusuydu.

Şubat ayında, on sektörün tamamında tedarikçilerin teslimat süreleri artarken çoğunluğunda önemli gecikmeler yaşandı. En ciddi aksamalar kimyasal, plastik ve kauçuk, makine ve metal ürünleri ile elektrikli ve elektronik ürünler sektörlerinde gerçekleşti. Teslimat sürelerinin en az arttığı sektör gıda ürünleri oldu.

Yeni siparişlerde de üretimdekine benzer bir görünüm dikkat çekti. Yalnızca metalik

olmayan mineral ürünler ile ana metal sanayi sektörlerinin siparişleri arttı. Toplam yeni siparişlerle kıyaslandığında daha fazla sektörün yeni ihracat siparişlerinde büyüme kaydedildi.

Takip edilen on sektörün sekizinde istihdam artışı sağlandı. Sadece giyim ve deri ürünleri ile elektrikli ve elektronik ürünler sektörlerinde aksi yönde bir eğilim gözlemlendi. İstihdam artışının en hızlı gerçekleştiği sektör ağaç ve kağıt ürünleri oldu.

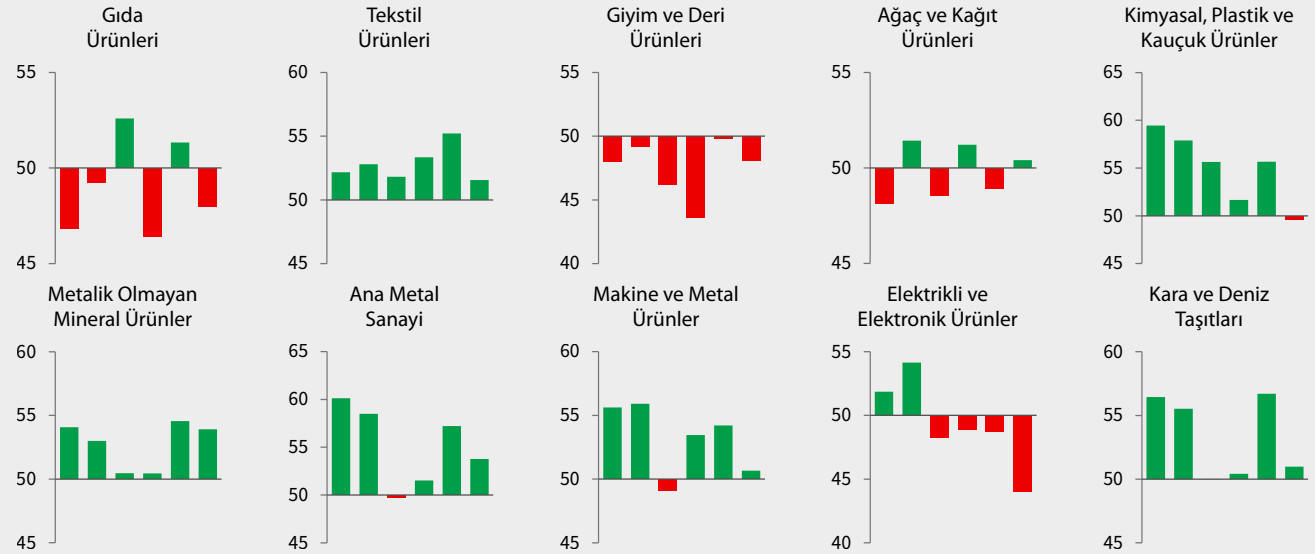
Türklirasındaki değerlenmetrendi, sektörlerin çoğunluğunda maliyet enflasyonunun düşüş göstermesini sağladı. Özellikle makine ve metal ürünleri ile ana metal sanayi sektörlerinin maliyet enflasyonunda güçlü yavaşlamalar kaydedildi ve her iki sektörde de girdi maliyetleri bir yılı aşkın dönemin en düşük oranlarında arttı. Girdi maliyetlerindeki artışın hızlandığı tek sektör tekstil ürünleri oldu ve iplik fiyatlarında yaşandığı bildirilen artışlar bu sektörün girdi fiyatları enflasyonunu son 29 ayın en yüksek düzeyine çıkardı.

Bunun yansıması olarak, nihai ürün fiyatlarında en hızlı artışın gerçekleştiği sektör de tekstil ürünleri oldu. Diğer faaliyet kollarına bakıldığında, sektörlerin yarısında nihai ürün fiyatları enflasyonunun Ocak ayına göre yavaşladığı görüldü. Ana metal sektörünün satış fiyatlarında son dokuz aylık dönemin ilk düşüşünün yaşanması dikkat çekti.

Sektörel PMI Genel Bakış

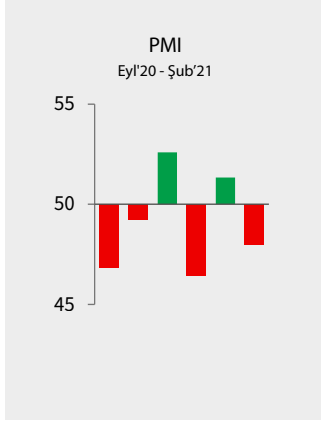
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Eyl'20 - Şub'21

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit.



Gıda Ürünleri

Gıda ürünleri sektörü Şubat'ta büyüme ivmesi yakalayamadı

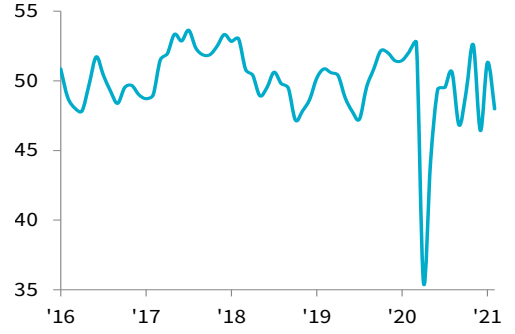


COVID-19 salgınının faaliyetleri etkilemesine bağlı olarak gıda ürünleri sektörü Şubat ayında da büyümeyi sürdürmekte zorlandı. Yılın başındaki artışların ardından hem üretim hem de yeni siparişler yavaşlama sergiledi. İstihdam ise Ocak ayına göre daha düşük hızda olmakla birlikte artmaya devam etti.

Gıda ürünleri, takip edilen on sektör içerisinde Şubat ayında tedarik zincirlerinin en az aksadığı sektör oldu. Fiyat cephesinde, girdi maliyetleri enflasyonunun son 13 ayın en düşük düzeyine gerilediği ve satış fiyatlarındaki artışın hız kestiği gözlemlendi.

PMI

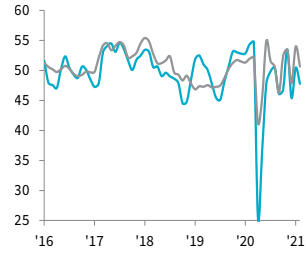
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

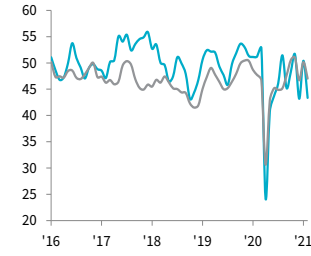
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

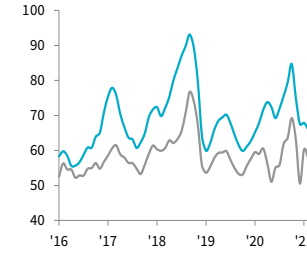
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

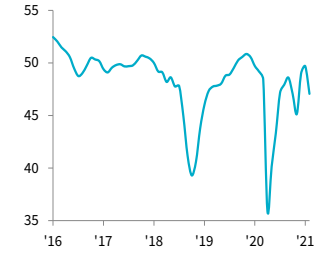
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

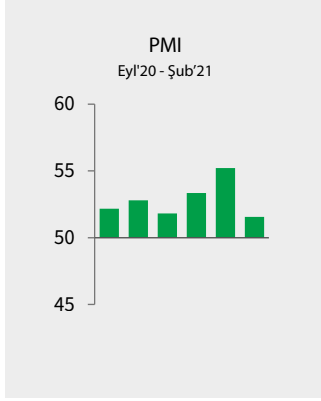
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-20	46,8	46,1	45,2	52,3	47,6	46,2	49,6	79,4	63,6	46,9	48,6	47,9
10-20	49,2	46,8	48,3	56,4	50,5	52,4	51,3	84,7	69,3	48,5	47,1	46,3
11-20	52,6	53,5	51,6	51,7	51,0	53,4	49,9	75,0	63,1	52,7	45,1	48,3
12-20	46,4	45,4	43,2	47,1	46,7	47,8	47,4	67,5	50,5	44,9	49,0	49,1
01-21	51,3	50,4	50,4	51,0	50,2	54,0	49,9	67,9	60,2	52,6	49,7	52,6
02-21	48,0	47,8	43,3	52,6	47,0	50,6	49,3	66,1	57,8	46,1	47,1	49,7



Tekstil Ürünleri

Maliyet enflasyonu hızlanan tek sektör tekstil oldu

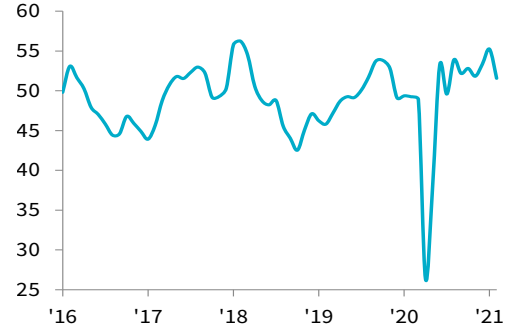


Tekstil ürünleri, takip edilen on sektör arasında, girdi maliyeti enflasyonunun Şubat ayında yükseldiği tek sektör oldu. Girdi fiyatları yaklaşık son iki buçuk yılın en yüksek oranında arttı. Bu dönemde iplik fiyatlarındaki yükseliş imalatçılar tarafından sıklıkla dile getirilirken, bu gelişme muhtemelen tekstil sektörünün maliyet enflasyonundaki ani yükselişin nedeni oldu. Bu arada nihai ürün fiyatları da Ekim 2018'den beri en yüksek oranda arttı.

Firmalar, üretimde artış bildirmekle birlikte bu artış Ocak ayına kıyasla daha düşük oranda gerçekleşti. Yeni siparişlerde gözlenen yavaşlamaya rağmen istihdamda artış kaydedildi.

PMI

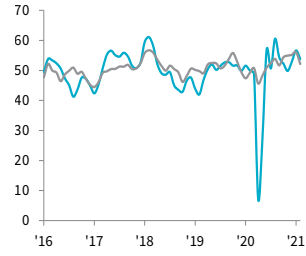
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

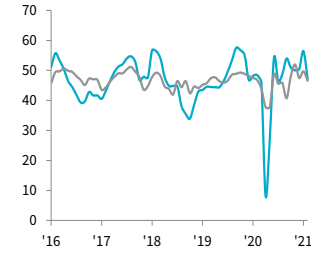
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

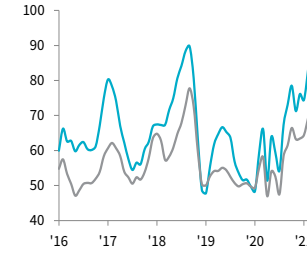
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

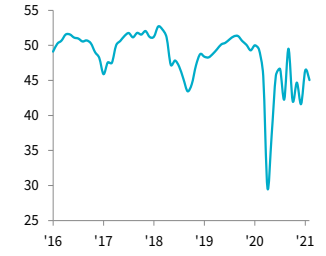
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

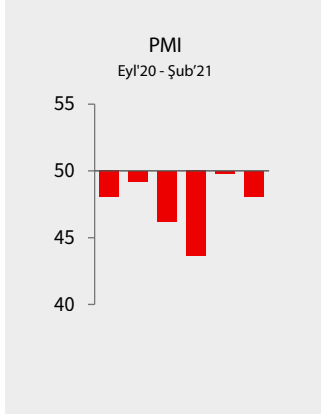
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-20	52,2	54,3	54,0	49,1	40,7	51,7	48,1	73,1	61,5	51,0	49,5	44,9
10-20	52,8	52,2	50,9	54,0	48,0	54,4	47,7	78,5	66,4	51,8	42,0	48,9
11-20	51,8	49,8	50,0	50,5	52,0	55,0	48,7	71,3	63,3	46,5	44,7	50,6
12-20	53,3	52,9	50,5	43,8	47,5	55,2	50,7	76,1	63,4	55,6	41,6	51,8
01-21	55,2	56,6	56,4	52,1	49,7	56,2	49,1	74,5	64,4	55,3	46,4	48,7
02-21	51,6	53,8	47,1	43,0	46,5	52,2	48,4	83,1	69,3	47,4	45,0	53,0



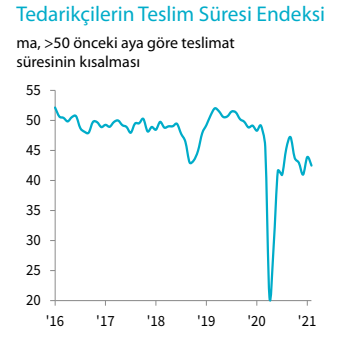
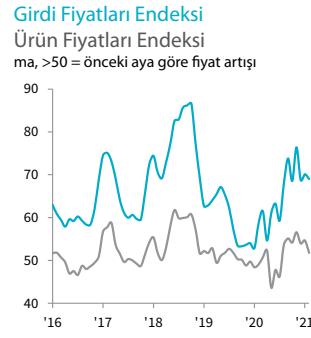
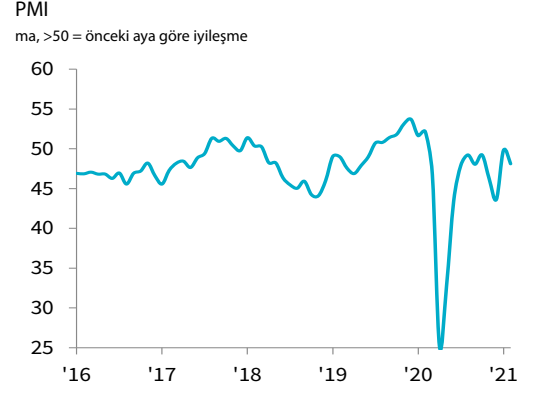
Giyim ve Deri Ürünleri

Yeni siparişler yatay seyretti



Giyim ve deri ürünleri sektörünün yeni siparişleri, üst üste 11 aylık yavaşlama sürecinin ardından Şubat'ta genel olarak yatay seyretti. Buna rağmen, üretimde yavaşlama devam etti ve firmalar istihdam düzeyini azalttı. Tedarik zincirlerindeki ciddi aksamalara bağlı olarak satın alma faaliyetlerinin yavaşladığı bildirildi.

Girdi maliyetleri enflasyonu Ocak ayına göre ılımlı bir düşüş sergilemekle birlikte yüksek seviyelerini korudu. Buna karşılık, firmaların müşteri kazanma yönündeki çabalarına bağlı olarak nihai ürün fiyatlarındaki artış oldukça sınırlı kaldı.



Endeks Özeti

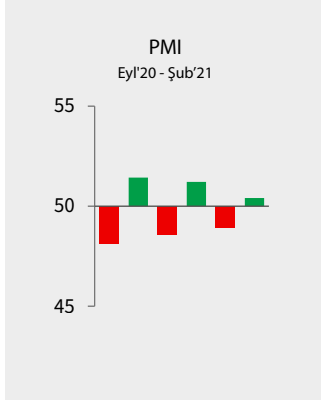
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-20	48,0	49,7	42,5	44,5	45,2	52,8	50,5	73,8	55,1	47,4	47,2	43,7
10-20	49,2	49,2	46,0	43,6	44,6	52,7	52,4	68,5	54,2	43,4	43,8	41,3
11-20	46,2	41,2	41,5	36,1	45,0	52,1	49,6	76,4	56,6	44,1	43,0	44,7
12-20	43,6	40,8	34,6	40,0	45,0	49,3	48,4	68,8	54,0	41,4	41,0	43,3
01-21	49,8	48,1	46,9	46,7	46,1	52,0	47,0	70,1	54,7	44,8	43,9	49,1
02-21	48,1	44,4	49,9	49,1	44,1	43,6	47,4	69,0	51,8	44,9	42,5	46,8



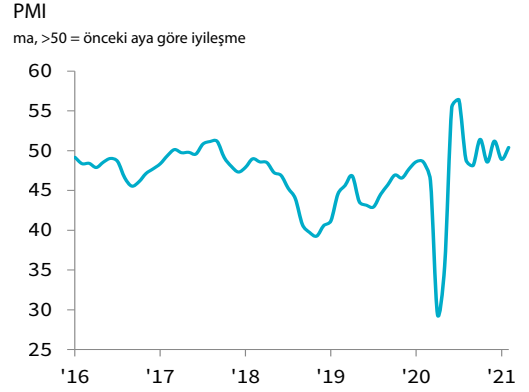
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

İstihdamda keskin ve yüksek oranlı artış kaydedildi



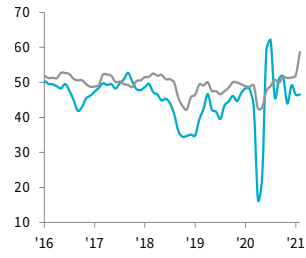
Ağaç ve kağıt ürünleri sektöründeki firmalar, iyileşen güven düzeyine bağlı olarak yeni işe alımları hızlandırdı ve böylece istihdam artışı anketin başladığı Ocak 2016'dan beri en yüksek oranda kaydedildi. Bu gelişme, Şubat ayında hem üretim hem de yeni siparişlerde yaşanan yavaşlamalara rağmen gerçekleşti.

Sektörlerin çoğunluğunda olduğu gibi, Şubat'ta enflasyonist baskıların hafiflediğine yönelik işaretler gözlemlendi. Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarında son yedi ayın en düşük oranlı artışları kaydedildi.



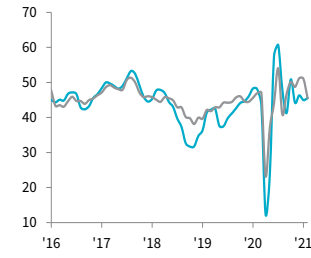
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



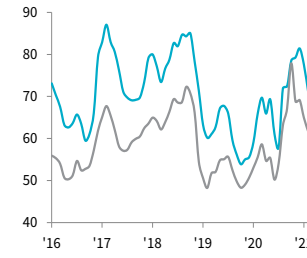
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

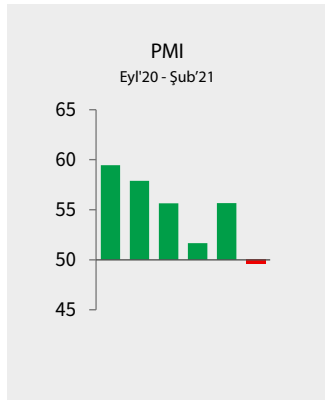
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-20	48,1	51,0	41,3	47,0	46,7	49,9	48,8	72,4	67,1	42,3	43,8	46,0
10-20	51,4	51,7	50,9	52,0	50,2	51,6	46,3	78,5	77,9	54,4	45,2	47,1
11-20	48,6	44,0	44,2	46,1	48,7	51,2	42,9	79,3	68,8	40,2	37,0	46,0
12-20	51,2	49,2	46,3	48,4	51,2	51,4	41,8	81,4	69,1	48,2	33,0	46,9
01-21	48,9	46,5	45,0	55,4	51,0	52,0	44,0	77,6	64,9	44,9	40,4	44,4
02-21	50,4	46,6	45,6	45,6	45,5	58,7	44,1	71,2	61,7	50,1	42,6	47,6



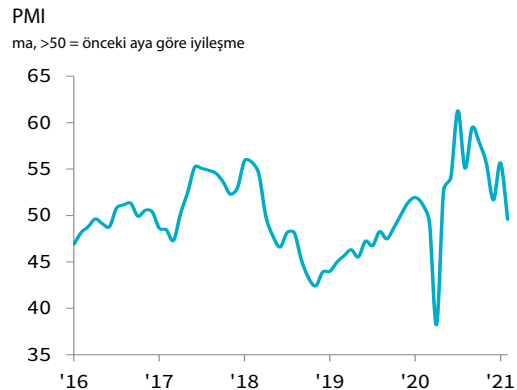
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü tedarik zinciri aksamalarından olumsuz etkilendi

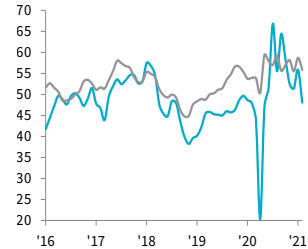


Şubat'ta kimyasal, plastik ve kauçuk sektörünün üretiminde son dokuz ayın ilk yavaşlaması gerçekleşti. Yeni siparişler de ilk çeyreğin ortasında ivme kaybetti.

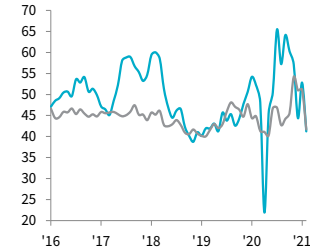
Tedarik zincirindeki ciddi aksamaların sektörde faaliyetleri etkilediğine yönelik işaretler gözlemlendi. Son birkaç aydır teslimat sürelerinde keskin artışların yaşandığı kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler, takip edilen on sektör içerisinde teslimat gecikmelerinin en belirgin yaşandığı sektör oldu. Firmalar son dokuz aylık dönemde ilk kez girdi alımlarını azalttı.



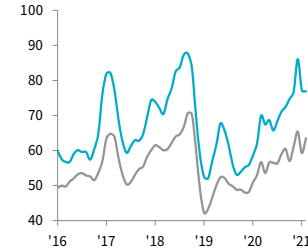
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



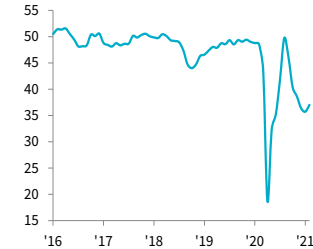
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

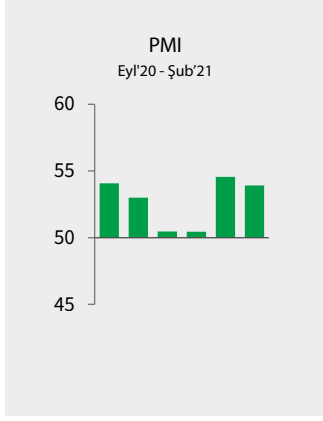
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-20	59,5	64,5	64,1	61,0	44,2	55,7	46,0	72,4	60,4	57,9	46,1	48,8
10-20	57,9	58,4	60,3	55,6	45,6	57,0	47,1	74,8	57,0	57,7	40,4	48,5
11-20	55,6	52,5	57,2	53,2	54,2	58,2	46,8	76,8	61,1	53,7	38,6	45,1
12-20	51,7	51,4	44,4	48,2	51,0	55,5	47,1	86,1	65,4	53,9	36,4	48,5
01-21	55,7	55,9	52,8	50,8	51,2	58,7	45,2	77,2	59,3	54,3	35,7	44,6
02-21	49,6	48,1	41,2	46,5	41,7	55,9	47,8	76,9	63,5	40,1	37,0	45,6



Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Yeni siparişler Şubat'ta belirgin artış gösterdi

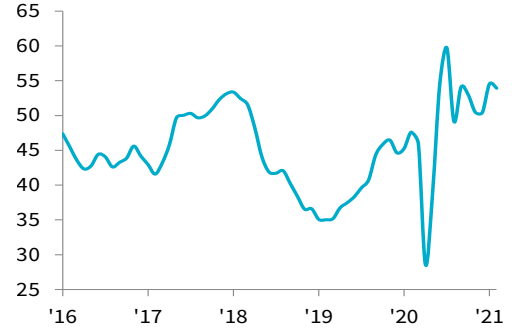


Metalik olmayan mineral ürünler sektörü yeni siparişler açısından Şubat'ta takip edilen on sektör içerisinde en iyi performansı gerçekleştirdi. Güçlü ivme kazanan yeni siparişlerde geçen yılın Temmuz ayından beri en hızlı artış yaşandı. Benzer şekilde yeni ihracat siparişlerinde de büyüme kaydedildi. Buna rağmen üretim Ocak ayındaki artışın ardından Şubat'ta yatay seyretti.

Son veriler, Türk lirasındaki değerlenmeye bağlı olarak hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonunda keskin düşüşler olduğuna işaret etti. Girdi maliyetlerinde son dört ayın, nihai ürün fiyatlarında ise son beş ayın en düşük oranlı artışları kaydedildi.

PMI

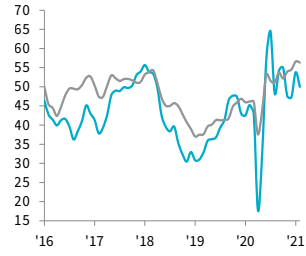
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

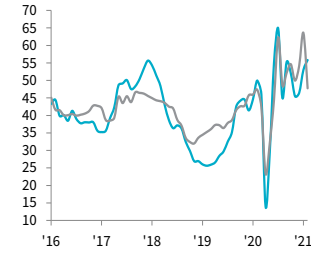
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

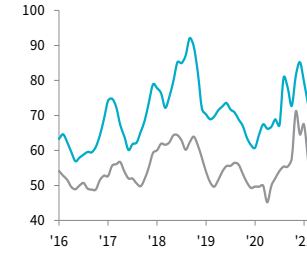
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

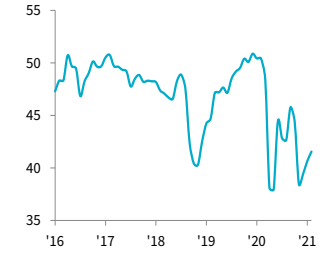
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

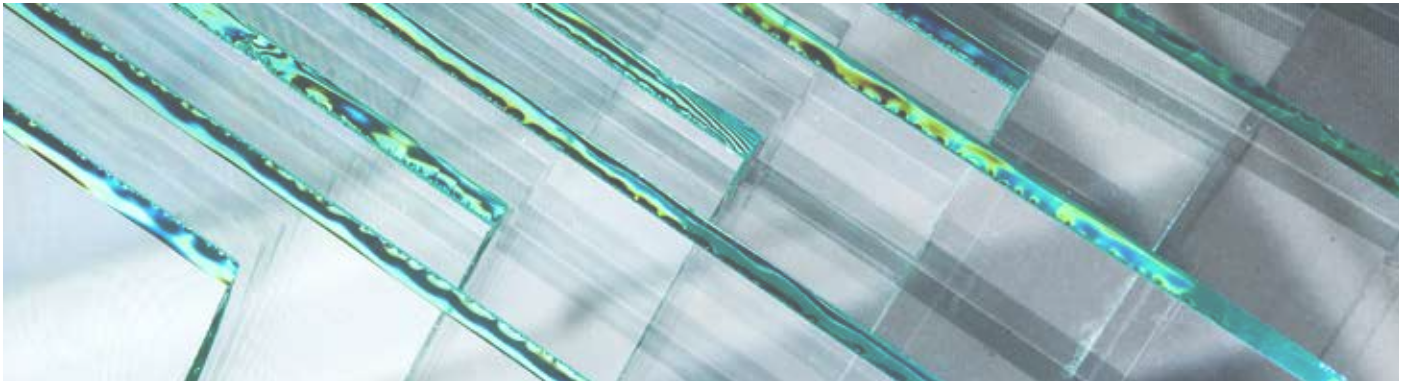
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

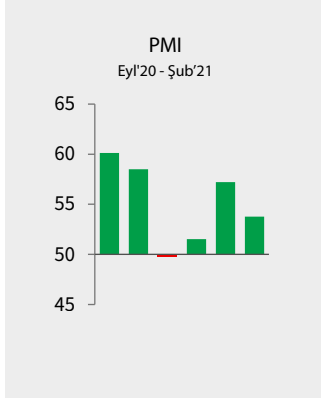
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Dönem	PMI		Yeni Siparişler				Girdi Fiyatları			Tedarikçilerin		
	PMI	Üretim	Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-20	54,1	54,2	55,3	45,3	52,1	53,7	53,7	78,0	55,4	60,5	45,8	50,8
10-20	53,0	55,0	52,0	50,2	54,6	52,2	49,7	72,7	57,7	51,7	44,4	48,7
11-20	50,5	47,6	45,5	45,5	50,0	53,9	47,7	81,4	71,2	50,3	38,5	49,1
12-20	50,4	47,3	46,5	40,5	54,2	54,5	48,2	85,2	64,6	42,8	39,4	46,9
01-21	54,5	53,8	53,0	51,1	63,6	56,6	48,9	79,6	67,4	58,2	40,7	49,8
02-21	53,9	50,0	55,8	51,4	47,8	56,3	44,6	73,2	57,1	49,7	41,6	46,4



Ana Metal Sanayi

Ana metal sektörünün üretiminde keskin artış kaydedildi

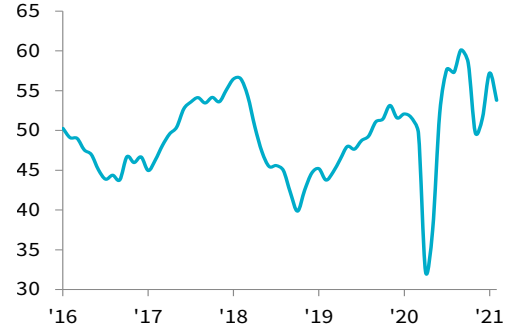


Ana metaller sektörünün üretimi Şubat'ta takip edilen on sektör içerisinde en yüksek oranlı artışı kaydetti. Ocak ayına göre yavaşlamış olmakla birlikte büyüme güçlü hızda seyretti. Yurt dışından alınan yeni işlerdeki güçlü büyümenin yansıması olarak toplam yeni siparişlerde artış eğilimi sürdü. Firmalar üst üste sekizinci ay ek personel alımına gitti.

Belirgin bir şekilde yavaşlayan girdi maliyetleri enflasyonu, takip edilen on sektör içerisinde kayda değer bir farkla en düşük düzeyde gerçekleşti. Bunun yansıması olarak firmalar son dokuz ayda ilk kez satış fiyatlarında indirime gitti.

PMI

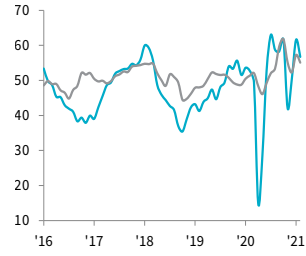
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

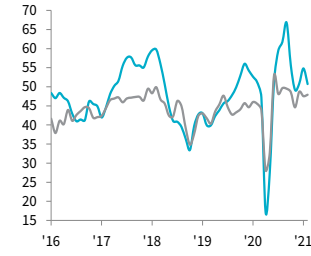
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

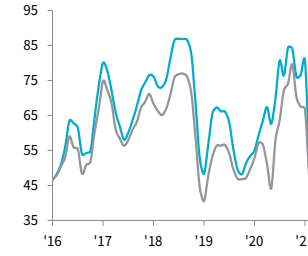
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

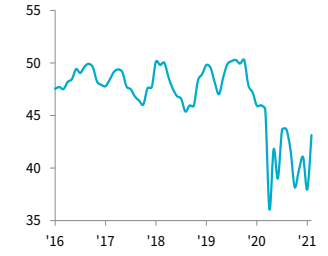
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

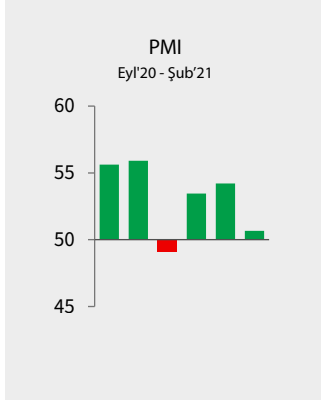
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-20	60,1	58,3	66,8	56,4	49,5	59,7	47,3	84,4	74,1	60,8	41,7	48,4
10-20	58,5	61,6	55,6	56,7	48,6	61,8	46,6	84,1	79,6	60,9	38,2	47,9
11-20	49,7	42,0	49,2	47,0	44,6	55,1	46,7	76,0	70,2	42,6	39,8	44,0
12-20	51,5	50,5	50,8	54,3	48,7	52,3	44,4	76,5	67,5	52,3	41,0	43,6
01-21	57,2	61,6	54,8	58,7	47,5	57,2	42,9	80,8	66,9	55,9	38,0	46,1
02-21	53,8	56,7	50,7	56,1	47,9	55,1	48,4	54,5	47,8	50,6	43,1	48,2



Makine ve Metal Ürünler

Yeni işlerdeki yavaşlama devam etti

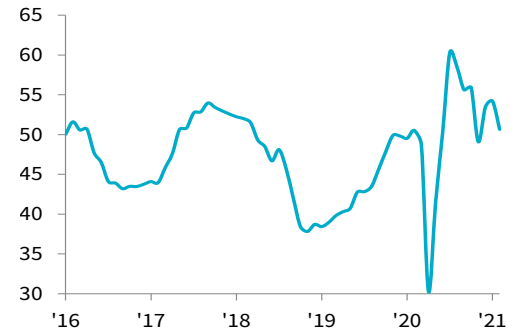


Yeni siparişlerde yavaşlama trendi Şubat'ta dördüncü aya ulaştı ve düşüş geçen yılın Kasım ayından beri en yüksek oranda kaydedildi. Firmaların müşteri kazanmak amacıyla girdi fiyatları enflasyonundaki düşüşün de desteğiyle nihai ürün fiyatlarını hemen hemen değiştirmemesine rağmen yeni siparişlerdeki yavaşlama devam etti.

Firmaların üretim hacimlerini genel olarak sabit tutması ve böylece birikmiş işlerini son sekiz ayda ilk kez azaltabilmesi, anketin daha olumlu gelişmeleri olarak kaydedildi. İstihdamda artış eğilimi sürdü ve yeni işe alımların güçlü bir hızda devam ettiği gözlemlendi.

PMI

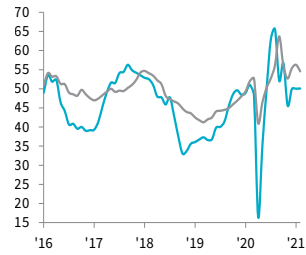
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

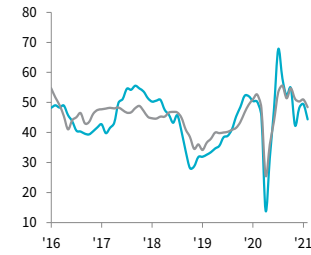
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

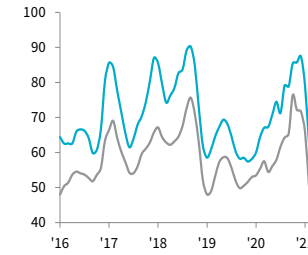
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

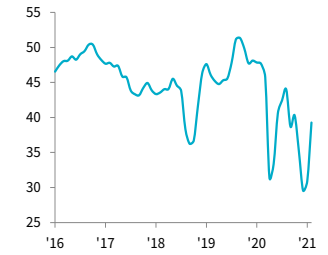
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

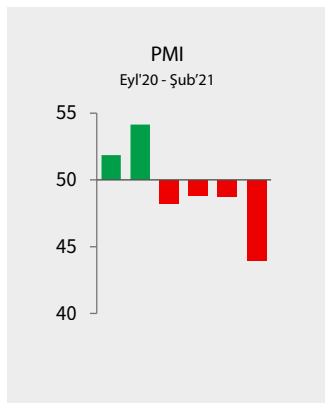
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-20	55,6	52,2	52,2	46,6	51,4	63,7	44,4	78,9	65,3	57,6	38,7	49,7
10-20	55,9	56,7	54,8	49,7	54,7	56,0	44,8	85,5	76,4	59,9	40,3	51,3
11-20	49,1	45,6	42,3	43,3	51,2	52,7	45,6	85,7	72,2	49,6	35,2	47,5
12-20	53,5	49,9	48,1	45,4	50,3	55,4	51,7	87,4	71,7	55,9	29,6	48,9
01-21	54,2	50,0	49,4	48,7	51,0	56,3	46,7	79,2	66,0	52,0	30,9	52,6
02-21	50,7	50,1	44,4	46,7	48,4	54,6	43,8	62,3	50,2	50,7	39,3	48,0



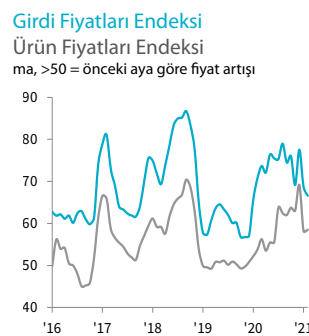
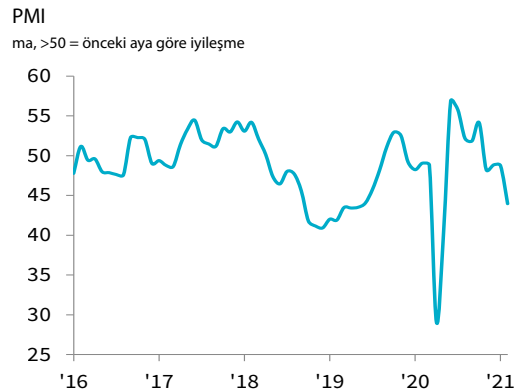
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Tedarik zincirindeki aksamalar elektrikli ve elektronik ürünler sektörünü olumsuz etkiledi



Tedarik zincirlerindeki gecikmeler Şubat ayında elektrikli ve elektronik ürün imalatçılarının operasyonlarını olumsuz etkiledi. Girdilerin teslimat süreleri önemli ölçüde arttı ve bu durum uzun süredir yaşanan aksamaların devam ettiğini gösterdi.

Hem üretim hem de yeni siparişler Şubat'ta keskin yavaşlamalar kaydetti. Her iki göstergede de yavaşlama son dokuz ayın en yüksek oranında gerçekleşti. Satın alma faaliyetleri belirgin bir şekilde yavaşlarken firmalar istihdam düzeyini azalttı ve bu durum yedi aylık istihdam artışı dönemini sona erdirdi.



Endeks Özeti

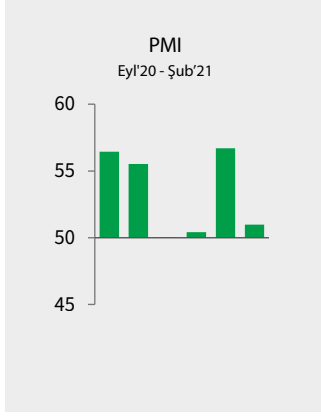
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-20	51,9	51,5	48,8	47,0	49,8	54,0	47,1	74,5	62,0	49,6	38,5	43,4
10-20	54,2	54,2	51,5	51,6	52,2	56,3	48,8	76,0	63,8	58,2	39,9	48,6
11-20	48,2	46,3	38,7	44,7	48,4	53,6	46,7	69,1	63,1	48,4	33,7	43,7
12-20	48,8	43,9	41,9	55,9	44,8	53,8	41,8	77,5	69,1	44,4	32,3	43,9
01-21	48,8	43,3	42,8	49,9	50,4	54,4	46,0	68,7	58,2	43,8	37,1	47,6
02-21	44,0	40,5	37,9	47,8	39,3	47,7	46,4	66,6	58,5	42,1	39,7	38,9



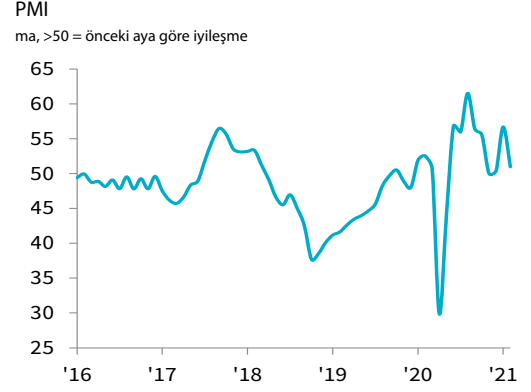
Kara ve Deniz Taşıtları

Yeni siparişler Şubat'ta yavaşladı



Yılın başındaki keskin artışın ardından kara ve deniz taşıtları sektörünün yeni siparişleri Şubat'ta hız kesti. Toplam yeni siparişlerdeki yavaşlama, yeni ihracat siparişlerindeki büyümeye rağmen gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki düşüğe bağlı olarak üretim artışı bir önceki aya göre oldukça yavaşladı; ancak istihdam güçlü şekilde artmaya devam etti.

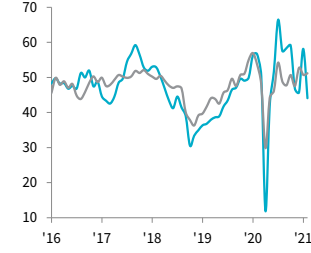
Şubat'ta girdi maliyetleri enflasyonunun keskin şekilde yavaşlamasına karşın, firmaların satış fiyatlarında son 27 ayın en yüksek oranlı artışlarını gerçekleştirdikleri görüldü.



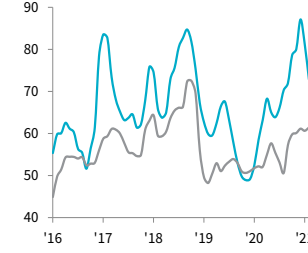
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



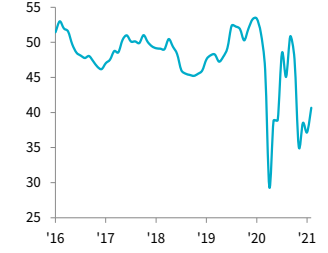
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-20	56,4	59,1	58,4	57,0	47,7	57,3	48,5	72,0	57,2	58,9	50,9	53,4
10-20	55,5	56,6	59,1	52,2	50,7	54,9	46,5	78,6	59,8	57,5	47,6	48,1
11-20	50,0	46,0	46,8	45,3	47,5	50,0	45,7	80,1	60,1	47,2	35,2	47,3
12-20	50,4	47,9	45,8	47,4	52,8	54,8	42,8	87,1	61,1	49,3	38,5	45,2
01-21	56,7	57,5	58,1	51,7	50,7	54,7	48,1	81,3	60,6	53,2	37,2	45,1
02-21	51,0	51,9	44,1	51,6	51,2	53,4	48,0	72,9	61,4	49,8	40,7	52,1



800

imalatçı

10

sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned}
 & \% \text{'Arttı'} \\
 & + \\
 & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\
 & + \\
 & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0
 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak IHS Markit tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

FHer bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır, Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir, Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir, Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI), PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir, Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10), PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır, Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

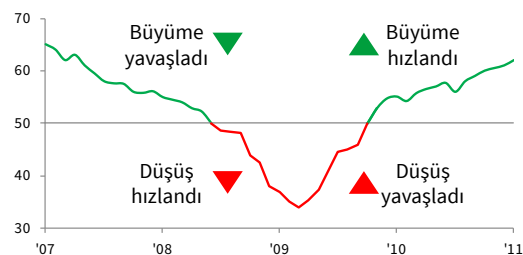
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

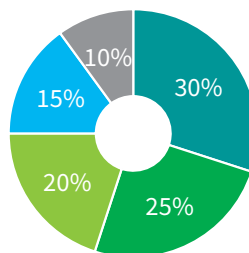
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Yeni Siparişler
 Üretim
 İstihdam
 Tedarikçilerin Teslim Süresi
 Girdi Stoku

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev, 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 - Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yan Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
IHS Markit
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
E: joanna.vickers@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmal veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50,000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir. Copyright © 2021 IHS Markit Ltd. Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>