

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

COVID-19 vakalarındaki artış, Nisan'da genele yaygın etkilere yol açtı

İçindekiler

[Genel Bakış](#)
[Gıda Ürünleri](#)
[Tekstil Ürünleri](#)
[Giyim ve Deri Ürünleri](#)
[Ağaç ve Kağıt Ürünleri](#)
[Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler](#)
[Metalik Olmayan Mineral Ürünler](#)
[Ana Metal Sanayi](#)
[Makine ve Metal Ürünler](#)
[Elektrikli ve Elektronik Ürünler](#)
[Kara ve Deniz Taşıtları](#)
[Metodoloji](#)
[Daha Fazla Bilgi](#)

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, IHS Markit tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Nisan anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

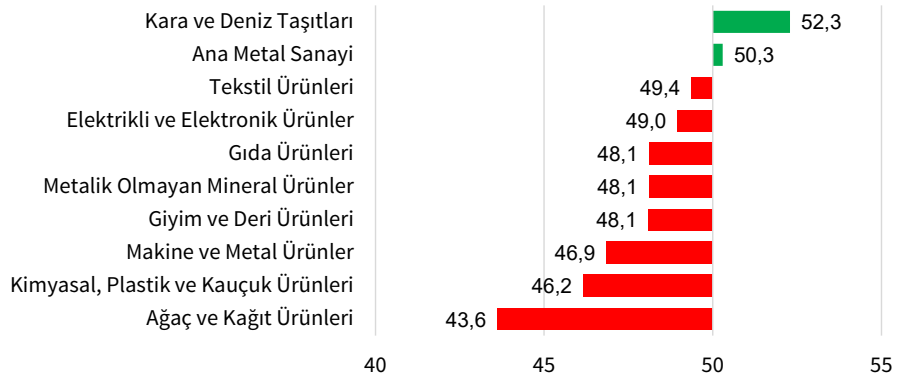
"Türkiye'de COVID-19 salgınının son dalgası, Nisan ayında imalat sektörleri üzerinde genele yayılı bir etki yarattı ve takip edilen on sektörün tamamı farklı biçimlerde ivme kaybı gösterdi.

Bununla birlikte, üretim ve yeni siparişlerdeki yavaşlamalar, geçen yılın aynı dönemlerindeki ilk pandemi dalgasına göre çok daha sınırlı kaldı. Vaka sayıları azaldığında bu göstergelerde hızlı bir toparlanma göreceğimize inanıyoruz. Nitekim, firmaların istihdam artırmaya devam ederek daha iyi koşullara göre hazırlanmaları, üretim ve yeni siparişlerdeki duraksamayı geçici gördüklerine işaret ediyor.

Yeni siparişlerde olumlu bir performansın gerçekleştiği tek sektör kara ve deniz taşıtları oldu. Ancak bu faaliyet grubu da tedarik zincirindeki ciddi gecikmelerden etkilenmeye devam etti. Benzer bir durum, takip edilen diğer tüm sektörlerde de söz konusuydu."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Nisan 2021



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit

Genel Bakış

Tüm sektörlerde üretim ivme kaybetti

Yeni siparişleri artış gösteren tek sektör kara ve deniz taşıtları oldu

Sektörlerin çoğunda istihdam artmaya devam etti

COVID-19 salgınının son dalgası, Nisan ayında anket kapsamında takip edilen on sektörün tamamını üretim yönünden olumsuz etkiledi ve üretimde genele yaygın bir yavaşlama gözlemlendi. Benzer şekilde geniş çaplı ivme kaybının yaşandığı yeni siparişlerde ise sadece kara ve deniz taşıtları sektörü artış bildirdi. Sektörlerin çoğunda çalışan sayılarının artmaya devam etmesi, anketin görece olumlu gelişmesi olarak kaydedildi.

Yeni siparişlerin önemli ölçüde yavaşladığı ağaç ve kağıt ürünleri sektörü üretimde en belirgin düşüşün yaşandığı sektör oldu. Üretimde en ılımlı yavaşlama ise ana metal sanayi sektöründe gerçekleşti.

Kara ve deniz taşıtları sektöründeki firmaların yeni siparişleri son 3 ayda ilk kez artış gösterdi. Diğer tüm sektörlerin yeni siparişleri ivme kaybederken en sert yavaşlama makine ve metal ürünleri sektöründe yaşandı. Toplam yeni siparişlerle kıyaslandığında ihracat kısmen daha iyi performans gösterdi. Gıda ürünleri, ana metal sanayi ve tekstil ürünleri sektörlerinin yeni ihracat siparişleri artış kaydetti.

Nisan ayındaki zorluklara rağmen, firmaların önümüzdeki aylarda yeniden büyümeye geçileceği umuduyla mevcut zayıf dönemin ilerisine odaklandıkları gözlemlendi. Bunun sonucu olarak, sektörlerin çoğunluğu yeni işe alımlara devam etti. İstihdamı azalan giyim ve deri ürünleri ile istihdamı yatay

seyreden gıda ürünleri hariç tüm sektörlerde işgücü sayıları arttı. İstihdamda en güçlü artışlar ana metal sanayi ile makine ve metal ürünleri sektörlerinde gerçekleşti.

On sektörün tamamında tedarikçilerin teslimat süreleri değişen düzeylerde artış gösterdi. Tedarik zincirlerindeki en belirgin bozulma makine ve metal ürünleri sektöründe gerçekleşirken gıda imalatçılarının teslimat süreleri çok hafif arttı.

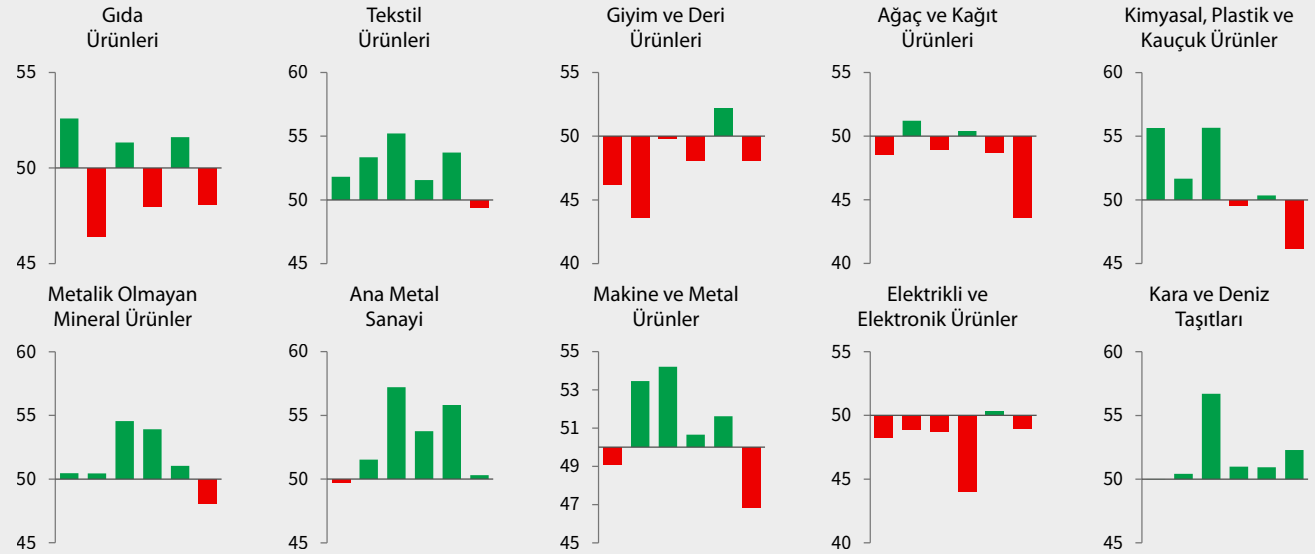
Gıda ürünleri, arz tarafındaki bu görece olumlu tablonun sonucu olarak, hem girdi maliyetlerinin hem satış fiyatlarının en düşük oranda arttığı sektör oldu. Buna rağmen, enflasyonist baskılar güçlü seyretmeye devam etti. Girdi maliyetlerinde en keskin artış ana metallerde gerçekleşirken en yüksek nihai ürün fiyatları enflasyonu ise ağaç ve kağıt ürünlerinde kaydedildi.

Sektörlerin çoğunda iş yüklerinin azalması, imalatçıların satın alma faaliyetlerini yavaşlatmasına yol açtı. Satın alma hacminde artış gerçekleşen tek sektör tekstil oldu. Girdilere yönelik talepteki düşüş ve tedarik zincirindeki gecikmeler nedeniyle girdi stokları yaygın bir şekilde azalırken en hızlı düşüş elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe gerçekleşti.

Sektörel PMI Genel Bakış

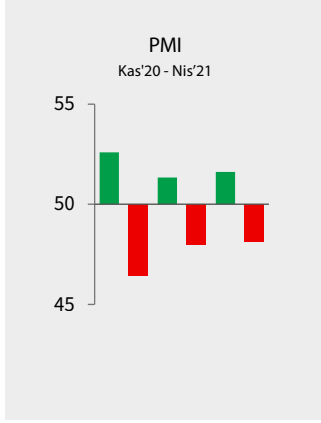
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Kas'20 - Nis'21

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit,



Gıda Ürünleri

Gıda üretimi Nisan'da ivme kaybetti

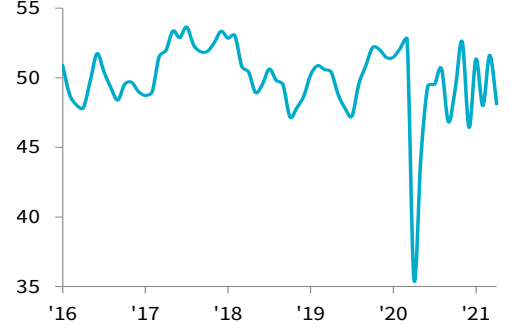


Son aylarda gözlenen değişken tablonun Nisan'da da devam ettiği gıda ürünleri sektörünün faaliyet koşulları son 5 anket dönemi içerisinde üçüncü kez bozulma kaydetti. Hem üretim hem de yeni siparişlerde yavaşlama kaydedildi. Toplam yeni siparişlerdeki düşüş, ihracat siparişlerindeki iyileşmeye rağmen gerçekleşti. İstihdam ise üç aylık artışın ardından yatay seyretti.

Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları güçlü şekilde artmaya devam etti, ancak enflasyon oranları takip edilen on sektörün içerisinde en düşük seviyede gerçekleşti.

PMI

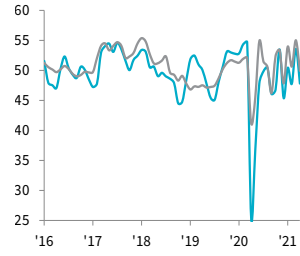
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

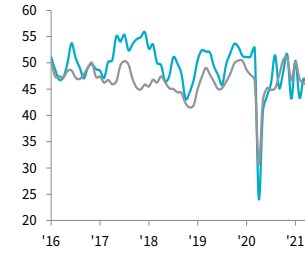
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

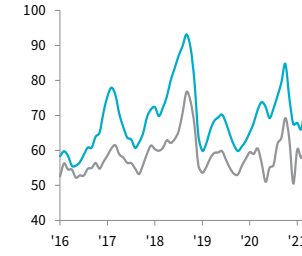
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

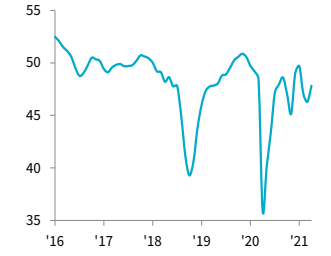
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

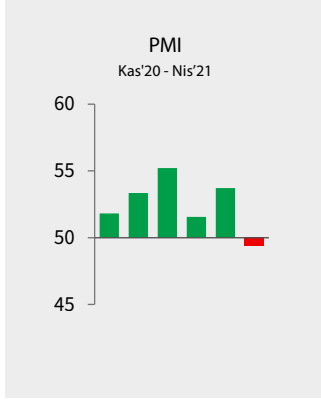
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-20	52,6	53,5	51,6	51,7	51,0	53,4	49,9	75,0	63,1	52,7	45,1	48,3
12-20	46,4	45,4	43,2	47,1	46,7	47,8	47,4	67,5	50,5	44,9	49,0	49,1
01-21	51,3	50,4	50,4	51,0	50,2	54,0	49,9	67,9	60,2	52,6	49,7	52,6
02-21	48,0	47,8	43,3	52,6	47,0	50,6	49,3	66,1	57,8	46,1	47,1	49,7
03-21	51,6	53,6	47,0	63,3	46,0	55,1	49,8	71,7	60,2	51,8	46,3	50,6
04-21	48,1	47,8	45,5	55,8	46,6	50,0	49,5	68,0	57,9	44,3	47,8	47,0



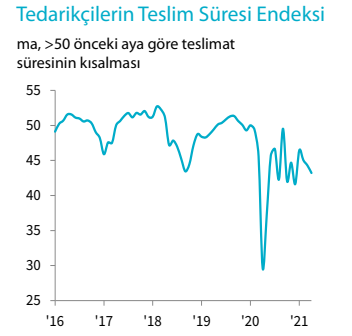
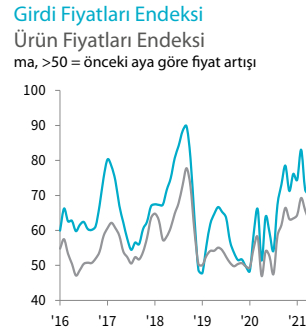
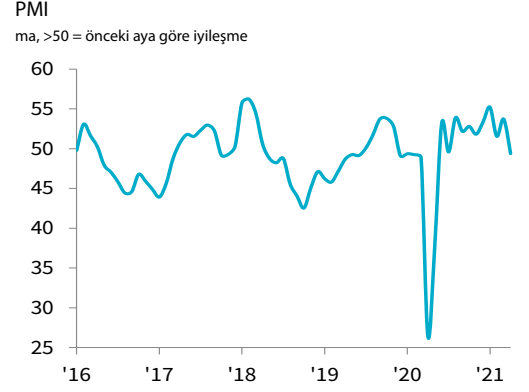
Tekstil Ürünleri

Üretim son 5 ayda ilk kez yavaşladı



COVID-19 salgınının yeni dalgasına bağlı olarak tekstil imalatçıların üretimi Nisan'da yavaşladı ve bu durum dört aylık büyüme serisini sona erdirdi. Diğer yandan söz konusu yavaşlama salgının geçen yılki ilk dalgası ile kıyaslandığında çok daha düşük oranda gerçekleşti. Toplam yeni siparişler yavaşladı, ancak yeni ihracat siparişleri büyüme kaydetti.

Tedarikçilerin teslimat süreleri 2021 yılının başından beri en yüksek oranda arttı. Bu durum, firmaların satın alma faaliyetlerini artırmalarına rağmen girdi stoku oluşturmamalarına neden oldu.



Endeks Özeti

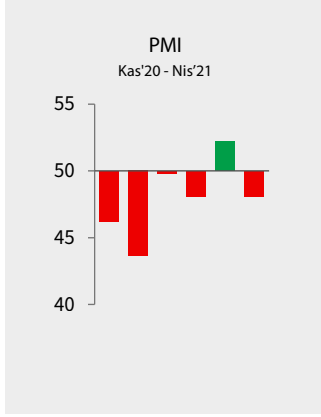
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-20	51,8	49,8	50,0	50,5	52,0	55,0	48,7	71,3	63,3	46,5	44,7	50,6
12-20	53,3	52,9	50,5	43,8	47,5	55,2	50,7	76,1	63,4	55,6	41,6	51,8
01-21	55,2	56,6	56,4	52,1	49,7	56,2	49,1	74,5	64,4	55,3	46,4	48,7
02-21	51,6	53,8	47,1	43,0	46,5	52,2	48,4	83,1	69,3	47,4	45,0	53,0
03-21	53,7	54,3	52,0	49,4	46,4	53,4	49,2	71,7	65,8	55,5	44,3	55,2
04-21	49,4	44,2	49,0	53,3	50,4	52,0	43,2	70,3	62,7	51,8	43,2	47,1



Giyim ve Deri Ürünleri

COVID-19 vakalarındaki artış giyim ve deri ürünleri sektörünü olumsuz etkiledi

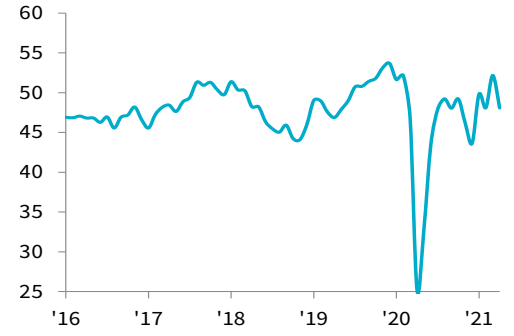


Yılın ilk çeyreğinde toparlanma işaretleri veren giyim ve deri ürünleri sektörü Nisan'da hız kesti. Mart ayında bir yılı aşkın dönemin ilk yükselişini kaydeden yeni siparişler yeniden yavaşladı. Bu durum üretimin de ivme kaybetmesine yol açtı ancak bu yavaşlama COVID-19 salgınının ilk dalgasına göre çok daha ılımlı düzeyde kaldı.

Girdi maliyetleri enflasyonu geçen yılın Kasım ayından bu yana en yüksek düzeye çıkarken nihai ürün fiyatlarında da son iki buçuk yılın hızlı artışı gerçekleşti.

PMI

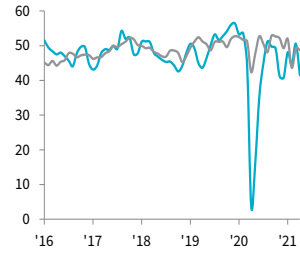
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

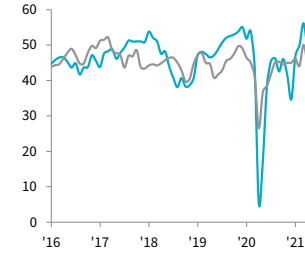
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

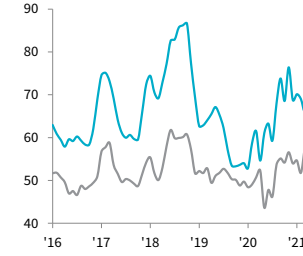
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

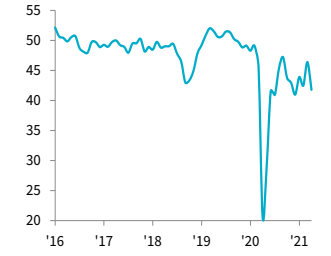
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

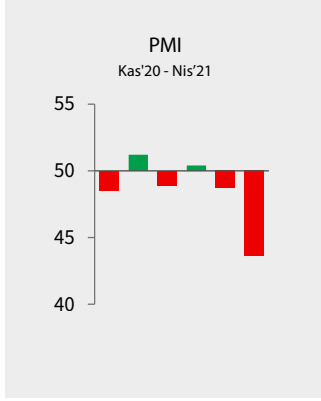
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-20	46,2	41,2	41,5	36,1	45,0	52,1	49,6	76,4	56,6	44,1	43,0	44,7
12-20	43,6	40,8	34,6	40,0	45,0	49,3	48,4	68,8	54,0	41,4	41,0	43,3
01-21	49,8	48,1	46,9	46,7	46,1	52,0	47,0	70,1	54,7	44,8	43,9	49,1
02-21	48,1	44,4	49,9	49,1	44,1	43,6	47,4	69,0	51,8	44,9	42,5	46,8
03-21	52,2	50,6	56,1	58,1	50,1	49,2	49,0	66,2	57,6	55,9	46,4	48,2
04-21	48,1	41,5	48,1	39,4	44,3	48,7	48,3	72,5	58,6	42,9	41,8	48,1



Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Üretimde en hızlı düşüş ağaç ve kağıt ürünlerinde gerçekleşti

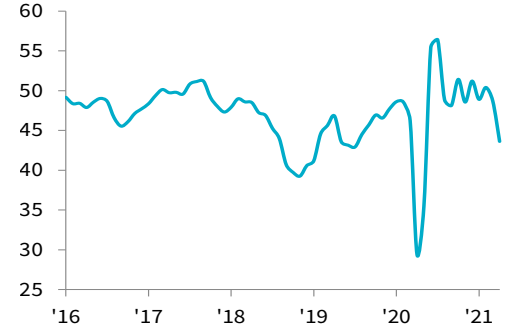


Ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün üretiminde yavaşlama eğilimi Nisan'da altıncı aya ulaştı. Söz konusu yavaşlama, takip edilen on sektör içerisinde en belirgin düzeyde gerçekleşti. Bu gelişme yeni siparişlerdeki keskin yavaşlamaya bağlı olarak gerçekleşti. Arz tarafındaki yaşanan güçlüklerin de üretim planlarını aksattığı gözlemlendi.

Takip edilen sektörler içerisinde en yüksek nihai ürün fiyatları enflasyonu ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe gerçekleşti. Bu durum, firmaların girdi maliyetlerindeki artışı satış fiyatlarına yansıtmasından kaynaklandı.

PMI

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

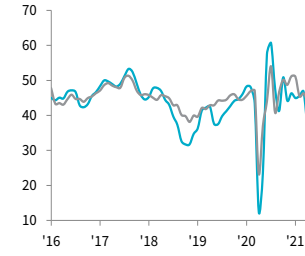
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

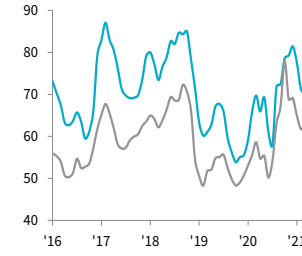
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

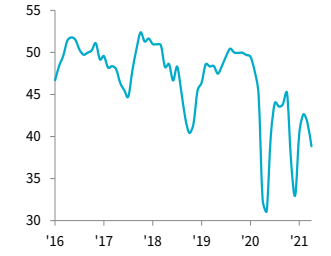
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

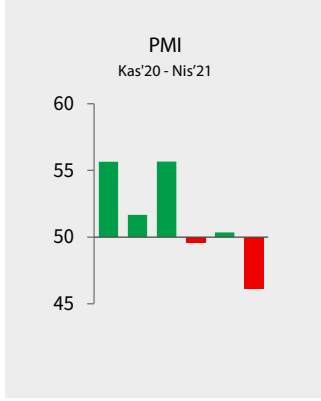
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-20	48,6	44,0	44,2	46,1	48,7	51,2	42,9	79,3	68,8	40,2	37,0	46,0
12-20	51,2	49,2	46,3	48,4	51,2	51,4	41,8	81,4	69,1	48,2	33,0	46,9
01-21	48,9	46,5	45,0	55,4	51,0	52,0	44,0	77,6	64,9	44,9	40,4	44,4
02-21	50,4	46,6	45,6	45,6	45,5	58,7	44,1	71,2	61,7	50,1	42,6	47,6
03-21	48,7	45,8	46,8	52,2	46,3	49,1	44,0	70,1	62,5	45,9	41,7	46,4
04-21	43,6	37,5	35,5	47,3	43,8	50,3	41,6	68,7	67,9	38,3	38,8	43,5



Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Yeni siparişlerde belirgin yavaşlama kaydedildi

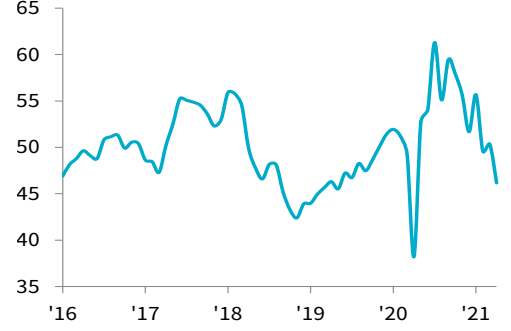


Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektörünün üretim ve yeni siparişleri ikinci çeyreğin başında yavaşladı. Bu yavaşlama geçen yılın Nisan ayından beri en belirgin düzeyde gerçekleşti. Öte yandan, iş yüklerindeki keskin düşüşe rağmen firmalar istihdam hacmini daha yavaş da olsa artırma yönünde tercih yaptı.

İmalatçılar satın alma faaliyetlerini önemli ölçüde yavaşlattı. Girdi talebindeki bu azalmaya rağmen arz yönlü aksaklıkların devam etmesi nedeniyle girdi maliyetleri enflasyonu yüksek düzeyde kaldı.

PMI

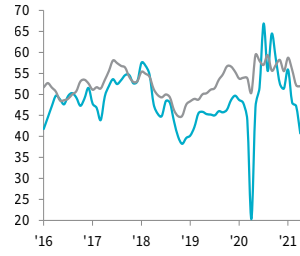
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

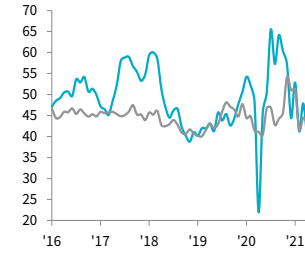
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

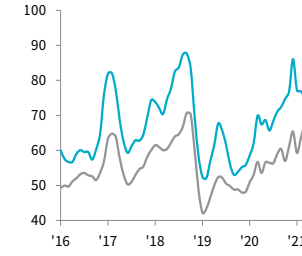
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

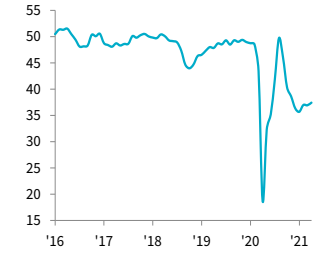
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

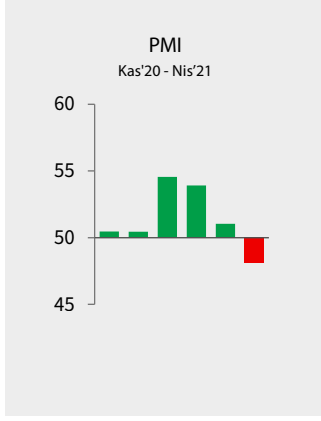
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-20	55,6	52,5	57,2	53,2	54,2	58,2	46,8	76,8	61,1	53,7	38,6	45,1
12-20	51,7	51,4	44,4	48,2	51,0	55,5	47,1	86,1	65,4	53,9	36,4	48,5
01-21	55,7	55,9	52,8	50,8	51,2	58,7	45,2	77,2	59,3	54,3	35,7	44,6
02-21	49,6	48,1	41,2	46,5	41,7	55,9	47,8	76,9	63,5	40,1	37,0	45,6
03-21	50,4	47,2	47,9	45,5	44,5	52,2	45,3	74,8	67,7	48,0	36,9	43,0
04-21	46,2	40,7	39,2	46,5	42,9	51,9	47,5	68,2	67,6	36,6	37,5	44,7



Metalik Olmayan Mineral Ürünler

İstihdam artışı hız kazandı

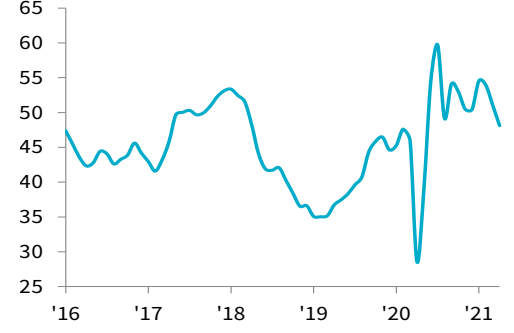


Yeni COVID-19 dalgasına bağlı genel yavaşlamadan etkilenmesine rağmen, metalik olmayan mineral sektöründeki firmalar mevcut zayıf dönemin ilerisine odaklanmaya çalışarak işgücü sayılarını artırmaya devam etti. İstihdam artışı Mart ayına göre ivme kazandı.

Sektörün girdi maliyetleri keskin bir şekilde arttı, ancak enflasyon oranı dokuz ayın en düşük seviyesine geriledi. Benzer şekilde, nihai ürün fiyatları da daha ılımlı bir artış kaydetti. Tedarikçilerin teslimat sürelerindeki artış son 13 ayın en düşük oranında gerçekleşti.

PMI

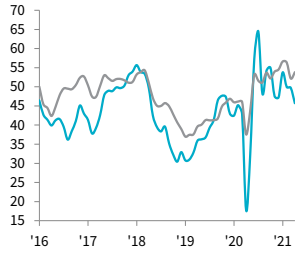
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

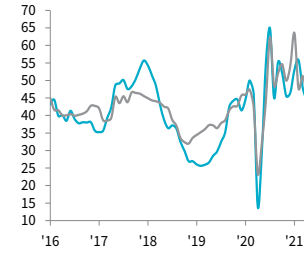
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

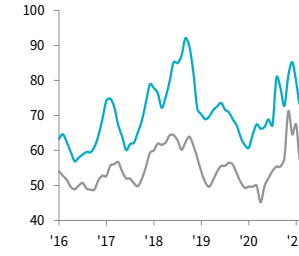
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

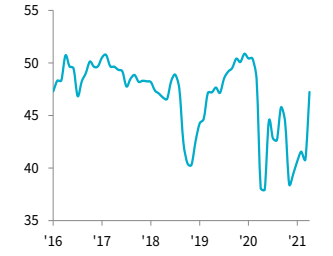
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

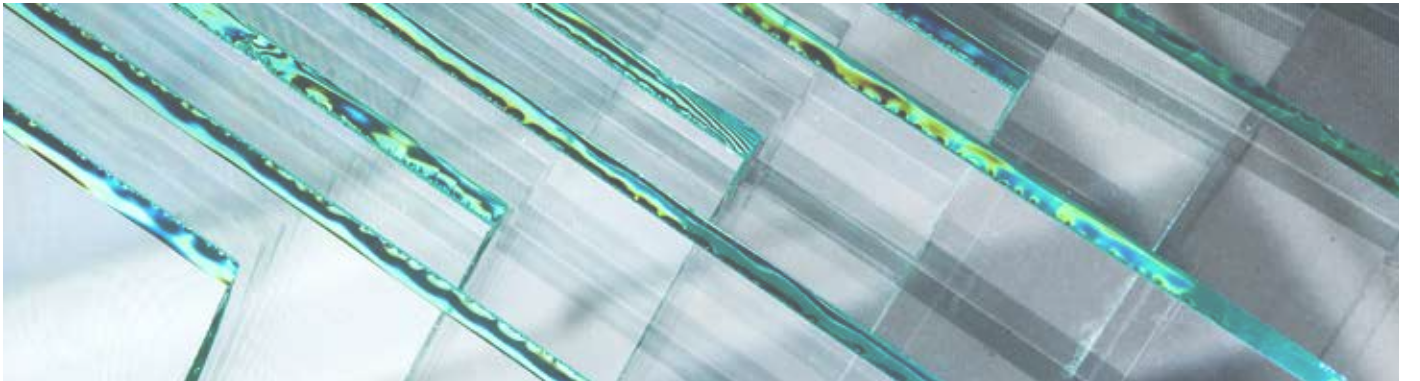
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

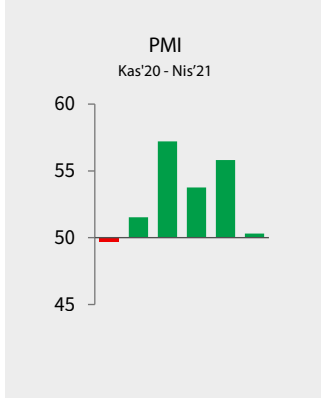
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-20	50,5	47,6	45,5	45,5	50,0	53,9	47,7	81,4	71,2	50,3	38,5	49,1
12-20	50,4	47,3	46,5	40,5	54,2	54,5	48,2	85,2	64,6	42,8	39,4	46,9
01-21	54,5	53,8	53,0	51,1	63,6	56,6	48,9	79,6	67,4	58,2	40,7	49,8
02-21	53,9	50,0	55,8	51,4	47,8	56,3	44,6	73,2	57,1	49,7	41,6	46,4
03-21	51,0	49,7	48,2	51,3	51,3	52,2	47,4	81,8	67,1	54,4	40,8	48,5
04-21	48,1	45,7	44,2	49,8	46,4	53,8	49,5	70,7	60,9	45,7	47,2	47,4



Ana Metal Sanayi

Ana metal sektörü Nisan'da genel olarak istikrarlı seyretti



Ana metal sektörünün faaliyet koşulları Nisan'da önemli bir değişim göstermedi. Yeni siparişlerdeki belirgin yavaşlamaya rağmen üretimdeki düşüş çok sınırlı ve takip edilen on sektör içerisinde en düşük oranda gerçekleşti.

Birikmiş işlerin üst üste ikinci ay belirgin şekilde artması, firmaları istihdam artışını sürdürmeye yöneltti. Veriler, tedarikçilerin teslimat sürelerindeki belirgin uzama nedeniyle girdi temininde yaşanan zorlukların da birikmiş işlerdeki artışta rol oynadığına işaret etti.

PMI

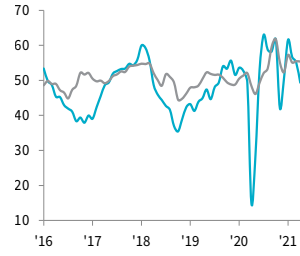
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

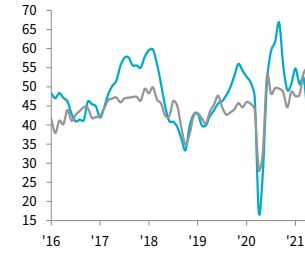
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

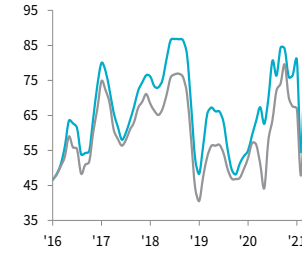
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

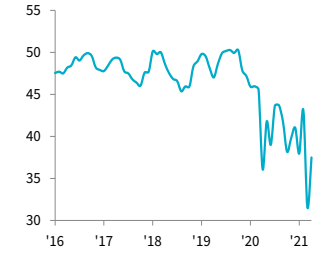
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

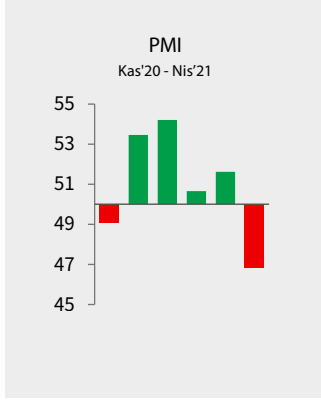
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-20	49,7	42,0	49,2	47,0	44,6	55,1	46,7	76,0	70,2	42,6	39,8	44,0
12-20	51,5	50,5	50,8	54,3	48,7	52,3	44,4	76,5	67,5	52,3	41,0	43,6
01-21	57,2	61,6	54,8	58,7	47,5	57,2	42,9	80,8	66,9	55,9	38,0	46,1
02-21	53,8	56,7	50,7	56,1	47,9	55,1	48,4	54,5	47,8	50,6	43,1	48,2
03-21	55,8	55,2	52,4	56,8	53,5	55,5	46,9	79,2	67,9	53,7	31,6	49,5
04-21	50,3	49,4	42,4	54,3	55,1	55,4	46,3	75,7	66,2	49,3	37,5	48,0



Makine ve Metal Ürünler

Yeni COVID-19 dalgası makine ve metal ürünleri üretimini olumsuz etkiledi

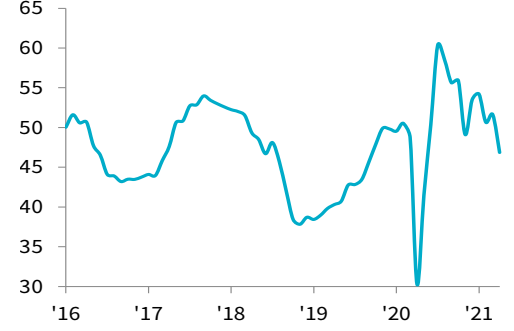


COVID-19 vaka sayılarındaki son artış, Nisan'da makine ve metal ürünleri sektörünü olumsuz etkiledi. Yeni siparişlerdeki keskin ivme kaybının yansımaları olarak üretim son 4 ayda ilk kez yavaşladı. Bununla birlikte, firmalar istihdamı güçlü bir şekilde artırmayı sürdürdü.

Satın alma faaliyetleri yavaşlarken, girdi alımları yapan firmalar tedarikçilerin teslimat sürelerindeki artıştan etkilendi. Bunun sonucu olarak, girdi stokları üst üste üçüncü ay düşüş kaydetti. Benzer şekilde nihai ürün stokları da azaldı.

PMI

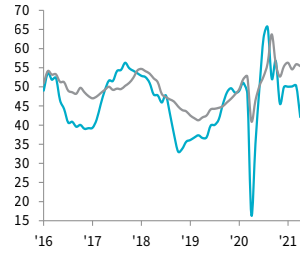
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

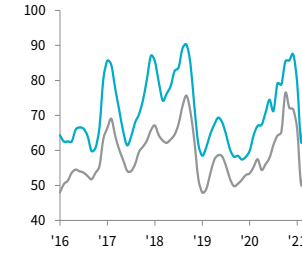
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

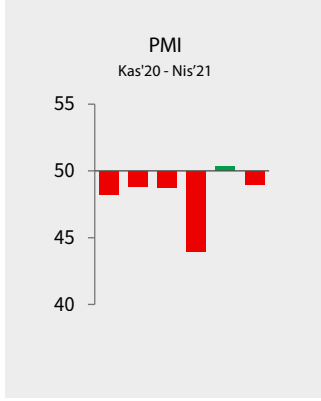
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-20	49,1	45,6	42,3	43,3	51,2	52,7	45,6	85,7	72,2	49,6	35,2	47,5
12-20	53,5	49,9	48,1	45,4	50,3	55,4	51,7	87,4	71,7	55,9	29,6	48,9
01-21	54,2	50,0	49,4	48,7	51,0	56,3	46,7	79,2	66,0	52,0	30,9	52,6
02-21	50,7	50,1	44,4	46,7	48,4	54,6	43,8	62,3	50,2	50,7	39,3	48,0
03-21	51,6	50,3	44,0	42,9	47,2	55,9	46,0	71,8	57,3	44,3	32,1	45,0
04-21	46,9	42,1	33,8	46,5	44,8	55,4	43,5	75,6	65,4	41,3	31,7	48,7



Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Teslimat gecikmeleri 2021 başından beri en yüksek düzeye ulaştı



Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründeki arz sıkıntıları ikinci çeyrek başında da belirgin şekilde devam etti. Girdilerin teslimat sürelerinde yılbaşından beri en yüksek oranlı artış gerçekleşti. Enflasyonist baskılar Mart ayına göre hafiflemekle birlikte yüksek düzeyde kaldı.

Talep tarafında da sorunlar devam etti ve hem yeni siparişler hem de ihracat Nisan'da ivme kaybetti. Üretim üst üste altıncı ay yavaşladı, ancak firmalar istihdam artırmayı sürdürdü.

PMI

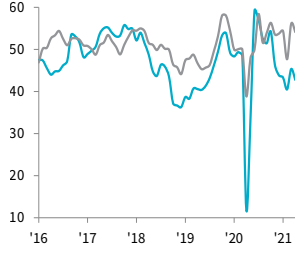
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

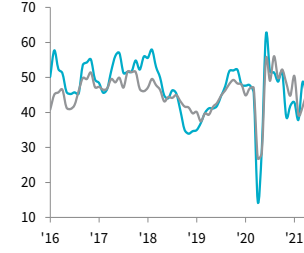
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

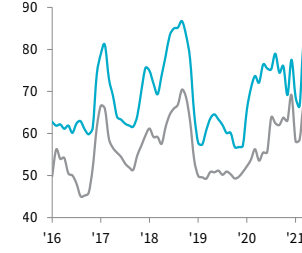
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

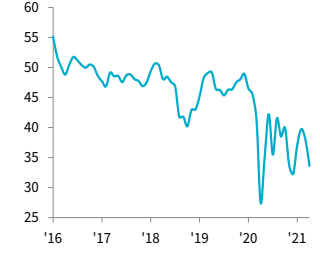
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

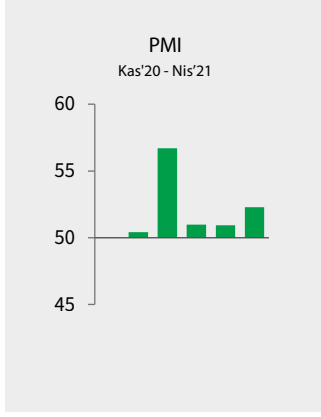
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-20	48,2	46,3	38,7	44,7	48,4	53,6	46,7	69,1	63,1	48,4	33,7	43,7
12-20	48,8	43,9	41,9	55,9	44,8	53,8	41,8	77,5	69,1	44,4	32,3	43,9
01-21	48,8	43,3	42,8	49,9	50,4	54,4	46,0	68,7	58,2	43,8	37,1	47,6
02-21	44,0	40,5	37,9	47,8	39,3	47,7	46,4	66,6	58,5	42,1	39,7	38,9
03-21	50,3	45,4	48,6	46,2	41,5	56,1	44,5	81,7	67,0	45,6	38,0	38,6
04-21	49,0	42,8	44,4	48,1	45,8	54,2	44,9	75,6	65,1	45,2	33,6	41,6



Kara ve Deniz Taşıtları

Yeni siparişler son 3 ayın ilk artışı kaydetti

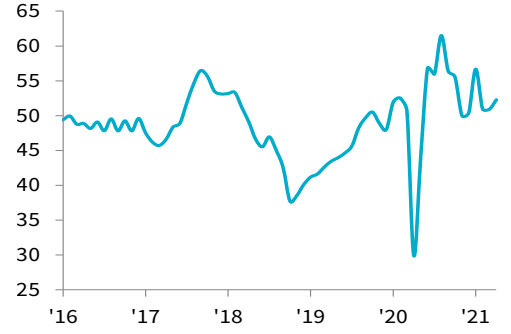


Nisan ayında takip edilen on sektör içerisinde yeni siparişleri artan tek sektör kara ve deniz taşıtları oldu. Yeni siparişler, iki aylık yavaşlamanın ardından yeniden büyüme bölgesine geçti. Yeni ihracat siparişleri hemen hemen değişim göstermedi. Firmalar, yeni siparişlerdeki yükselişe bağlı olarak üst üste beşinci ay ek personel alımı yaptı.

Yeni siparişlerdeki büyümeye rağmen, üretim yıl başından beri ilk kez düşüş gösterdi. Firmalar satın alma faaliyetlerini de azalttı ve bu düşüş geçen yılın Haziran ayından beri en yüksek oranda gerçekleşti.

PMI

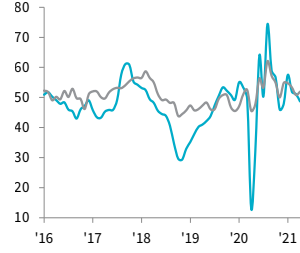
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

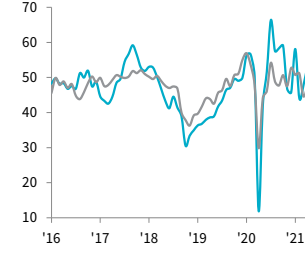
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

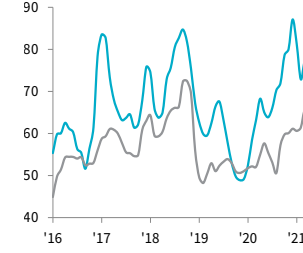
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

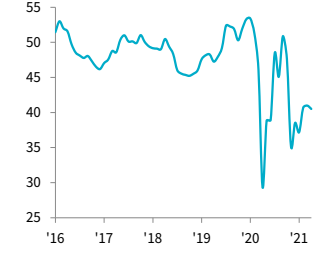
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-20	50,0	46,0	46,8	45,3	47,5	50,0	45,7	80,1	60,1	47,2	35,2	47,3
12-20	50,4	47,9	45,8	47,4	52,8	54,8	42,8	87,1	61,1	49,3	38,5	45,2
01-21	56,7	57,5	58,1	51,7	50,7	54,7	48,1	81,3	60,6	53,2	37,2	45,1
02-21	51,0	51,9	44,1	51,6	51,2	53,4	48,0	72,9	61,4	49,8	40,7	52,1
03-21	50,9	51,1	47,7	46,5	44,6	50,8	48,2	77,1	65,4	47,0	41,0	48,3
04-21	52,3	48,7	53,4	49,6	47,6	51,9	47,3	72,5	59,8	46,8	40,5	47,7



800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak IHS Markit tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

FHer bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

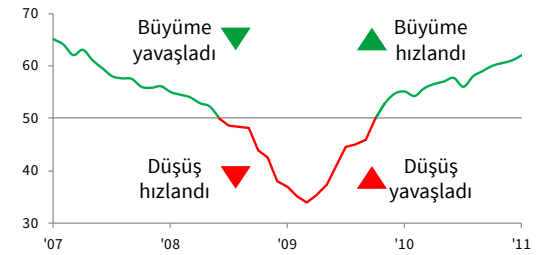
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

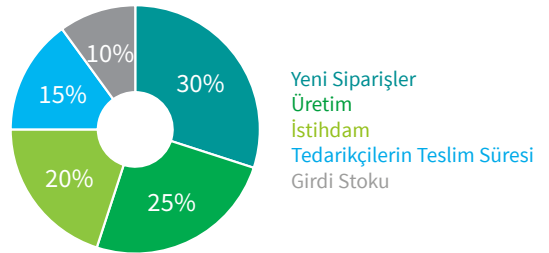
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yan Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaştırma Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uçak Araçları Hariç)

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
IHS Markit
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
E: joanna.vickers@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmallere veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanılmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgilili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50,000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir, Copyright © 2021 IHS Markit Ltd, Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>