

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

COVID-19 kısıtlamaları üretimde geniş çaplı yavaşlamaya yol açtı

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, IHS Markit tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Mayıs anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

“Türkiye’de COVID-19 kısıtlamaları Mayıs ayında sektörlerin göreceli performanslarını etkiledi. Salgının ilk dalgasındaki tabloya benzer şekilde, gıda ürünleri gibi temel ihtiyaç maddeleri daha fazla talep görürken aralarında tekstil ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinin de yer aldığı bazı sektörlerin zorlanmaları dikkat çekti.

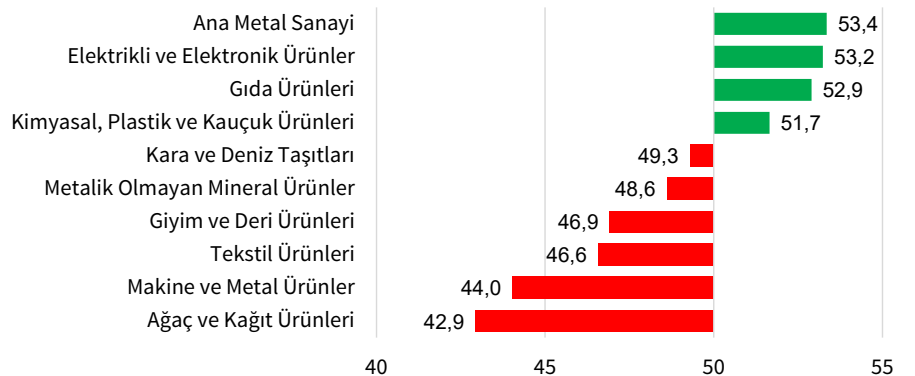
Son aylarda dünya ölçeğinde talebin arzı aştığı ve küresel imalat sektöründeki toparlanma sonucu yüksek talep düzeyini koruması beklenen ana metal sanayi, elektronik ve elektrikli ürünler gibi sektörlerde de iyileşmeler kaydedildi.

Türkiye’deki imalatçıların umudu, kısıtlamaların gevşetilmeye başlamasıyla

birlikte, 2020’nin ortalarında tanık olunan geniş çaplı toparlanmanın bir benzerinin yaşanması yönünde.”

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Mayıs 2021



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit

Genel Bakış

Gıda ürünleri öncülüğünde üç sektör üretim artışı kaydetti

Üretimdeki en belirgin yavaşlama ağaç ve kağıt ürünlerinde gerçekleşti

Tedarik zincirlerinde aksamalar devam etti

Türkiye’de Mayıs ayının büyük bölümünde uygulanan COVID-19 kısıtlamaları nedeniyle imalat sektörlerinin çoğunluğu büyüme sağlamakta zorlandı. Birkaç sektördeki iyileşmeye rağmen yeni siparişlerdeki yavaşlama geniş çaplı gerçekleşti. Bu arada, tedarik zincirlerindeki aksamalar devam etti ve enflasyon oranları yüksek düzeylerde kaldı.

Takip edilen on sektörden yedisinin üretimi Mayıs ayında yavaşladı. En belirgin düşüşler ağaç ve kağıt ürünleri ile makine ve metal ürünleri sektörlerinde gerçekleşti.

Gıda ürünleri, elektronik ve elektrikli ürünler ve ana metal sektörlerinde büyüme kaydedildi. COVID-19’un ilk dalgasının başlangıcında olduğu gibi üretim açısından en iyi performans gösteren sektör gıda ürünleri oldu.

On sektörden sadece dördünün artış sağlayabildiği ve gıda ürünleri sektörünün büyümede başı çektiği yeni siparişler tarafında da benzer bir görünüm vardı. Siparişlerde en keskin yavaşlama ise makine ve metal ürünlerinde gerçekleşti.

İstihdam trendleri genel olarak olumlu seyretmeyi sürdürdü. Takip edilen on sektörün sekizinde çalışan sayısı arttı. Bu duruma istisna teşkil eden sektörler ağaç ve kağıt ürünleri ile giyim ve deri ürünleri oldu. İstihdamdaki en güçlü artış ise ana metal sanayi sektöründe kaydedildi.

Tedarikçilerin teslimat sürelerinde genele yaygın artışlar devam ederken en ciddi bozulma ana metaller ile elektronik ve elektrikli ürünler sektörlerinde gerçekleşti.

Girdi teminindeki zorluklar enflasyonist baskılara katkı yaparken Türk lirasındaki zayıflık da fiyatlarda yükselişe yol açtı. Sektörlerin çoğunda girdi fiyatları Nisan ayına göre daha düşük oranda artış kaydetse de girdi maliyetleri enflasyonu belirgin düzeyde kalmaya devam etti. Maliyet yüklerindeki en hızlı artış ana metaller sektöründe gerçekleşti.

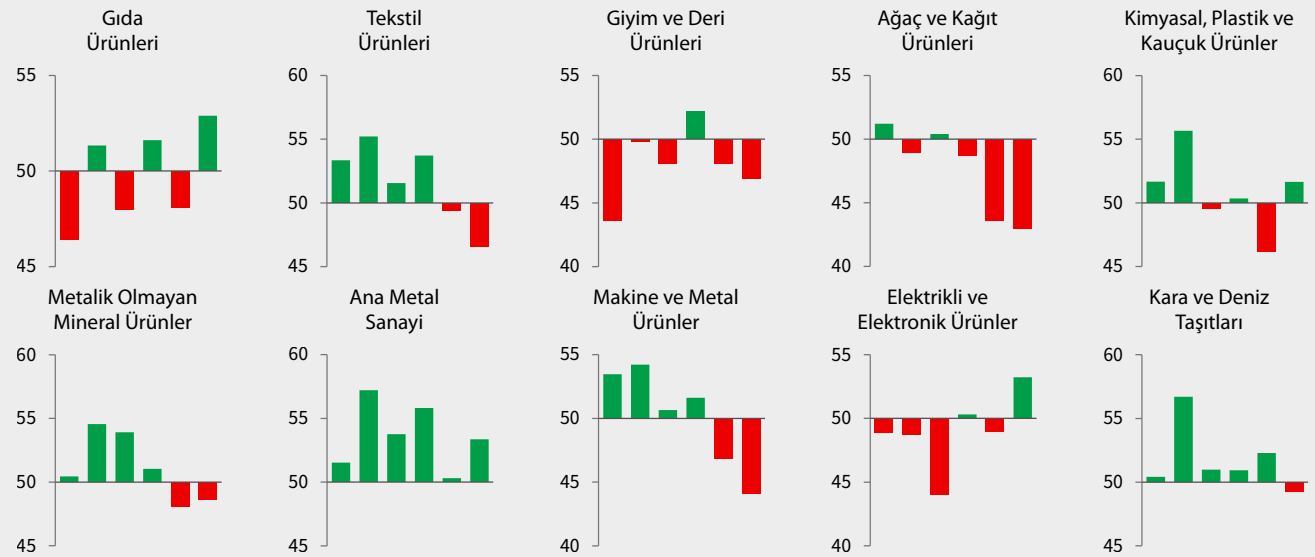
Takip edilen sektörler içerisinde en yüksek nihai ürün fiyatları enflasyonu makine ve metal ürünlerinde gerçekleşti. Bu sektörün enflasyonu aynı zamanda yıl başından beri en yüksek seviyede kaydedildi. En düşük fiyat artışı ise yeni siparişlerdeki yavaşlamanın fiyatlama gücünü etkilediği giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti.

Kısıtlamalara bağlı olarak birikmiş işlerde yaşanan azalma, birçok sektörde firmaların satın alma faaliyetlerini sınırlamasına yol açtı. Öte yandan, girdi alımlarının arttığı üç sektörde dahi, malzeme temininde yaşanan zorluklar girdi stoklarının azalmasına yol açtı. Sektörlerin tamamında nihai ürün stokları düşüş kaydetti.

Sektörel PMI Genel Bakış

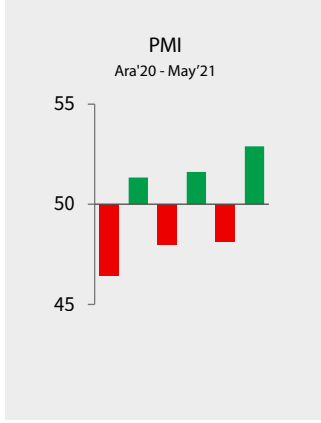
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ara'20 - May'21

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit,



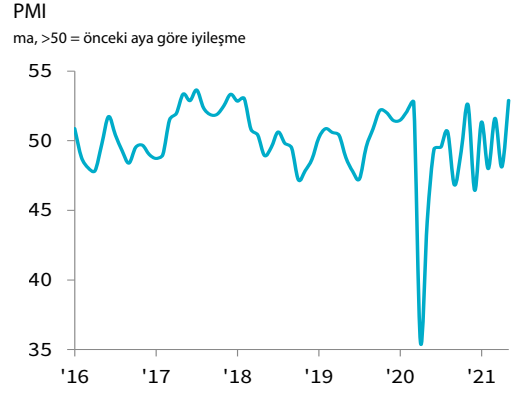
Gıda Ürünleri

Gıda üretimi Mayıs'ta belirgin artış kaydetti



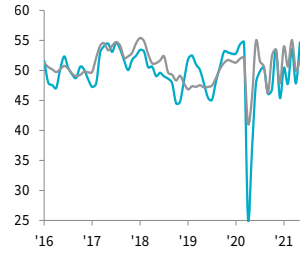
Gıda ürünleri sektöründe COVID-19 kısıtlamalarının başlamasına bağlı olarak iyileşen talep, Mayıs ayında üretimin yeniden büyümeye geçmesini sağladı. Gıda ürünleri, takip edilen on sektör içerisinde hem üretim hem de yeni siparişler açısından en güçlü artışları kaydetti. Bir önceki ay değişim göstermeyen istihdamda da büyüme gerçekleşti.

Tedarikçilerin teslimat süreleri artmaya devam etse de enflasyonist baskılar hafifleme işaretleri gösterdi. Girdi maliyetlerinde son üç ayın, nihai ürün fiyatlarında ise son beş ayın en düşük oranlı artışları gerçekleşti.



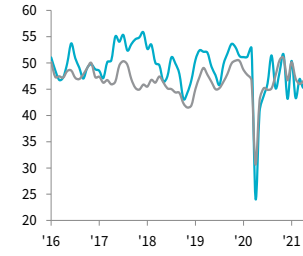
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



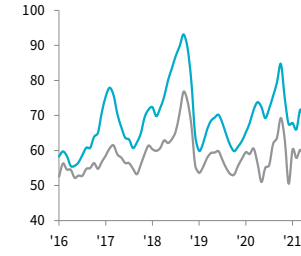
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



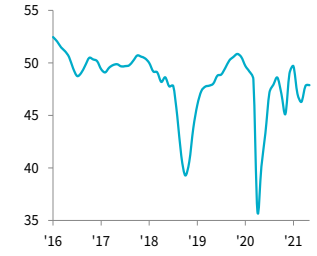
Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

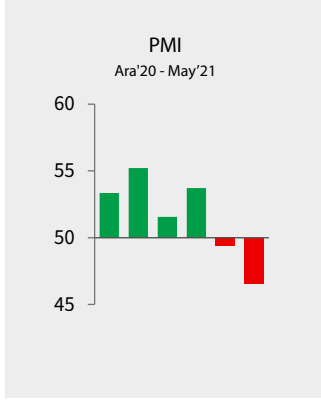
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-20	46,4	45,4	43,2	47,1	46,7	47,8	47,4	67,5	50,5	44,9	49,0	49,1
01-21	51,3	50,4	50,4	51,0	50,2	54,0	49,9	67,9	60,2	52,6	49,7	52,6
02-21	48,0	47,8	43,3	52,6	47,0	50,6	49,3	66,1	57,8	46,1	47,1	49,7
03-21	51,6	53,6	47,0	63,3	46,0	55,1	49,8	71,7	60,2	51,8	46,3	50,6
04-21	48,1	47,8	45,5	55,8	46,6	50,0	49,5	68,0	57,9	44,3	47,8	47,0
05-21	52,9	54,7	54,2	56,2	47,3	51,8	47,8	67,5	56,6	52,4	47,9	47,9



Tekstil Ürünleri

Yeni siparişlerde son 1 yıllık dönemin en belirgin yavaşlaması gözlemlendi

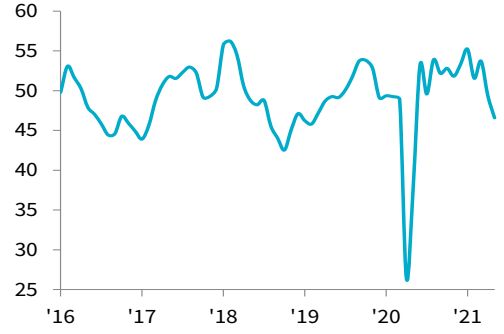


Mayıs ayındaki COVID-19 kısıtlamaları tekstil ürünlerine yönelik talebi olumsuz etkiledi. Yeni siparişler önceki ay olduğu gibi yine yavaşladı ve düşüş geçen yılın Mayıs ayından beri en yüksek oranda kaydedildi. Yeni ihracat siparişlerindeki ivme kaybı ise toplam yeni siparişlere kıyasla daha hafif gerçekleşti. Talepteki yavaşlamaya bağlı olarak firmalar üretimi üst üste ikinci ay azalttı.

Maliyet enflasyonu keskin şekilde yavaşladı ve tekstil ürünleri, takip edilen on sektör içerisinde ağaç ve kağıt ürünleri ile birlikte maliyet enflasyonunun en düşük gerçekleştiği iki sektörden biri oldu. Bu arada nihai ürün fiyatları da son dokuz ayın en düşük oranında arttı.

PMI

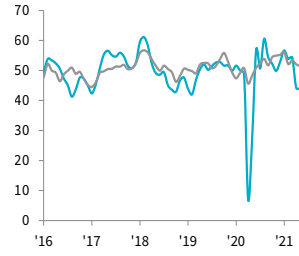
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

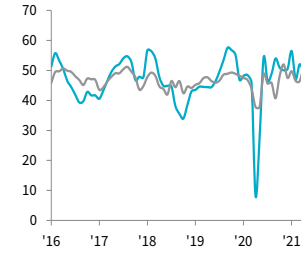
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

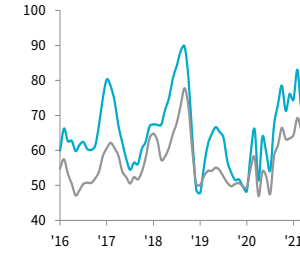
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

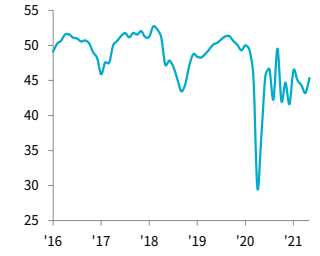
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

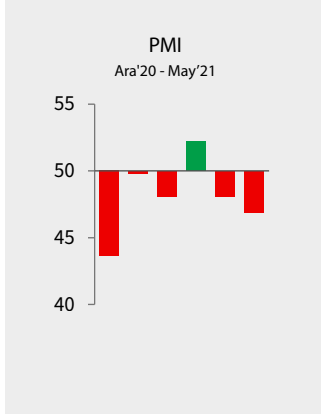
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-20	53,3	52,9	50,5	43,8	47,5	55,2	50,7	76,1	63,4	55,6	41,6	51,8
01-21	55,2	56,6	56,4	52,1	49,7	56,2	49,1	74,5	64,4	55,3	46,4	48,7
02-21	51,6	53,8	47,1	43,0	46,5	52,2	48,4	83,1	69,3	47,4	45,0	53,0
03-21	53,7	54,3	52,0	49,4	46,4	53,4	49,2	71,7	65,8	55,5	44,3	55,2
04-21	49,4	44,2	49,0	53,3	50,4	52,0	43,2	70,3	62,7	51,8	43,2	47,1
05-21	46,6	44,0	41,5	47,0	47,1	51,4	44,8	63,0	58,6	47,7	45,3	46,3



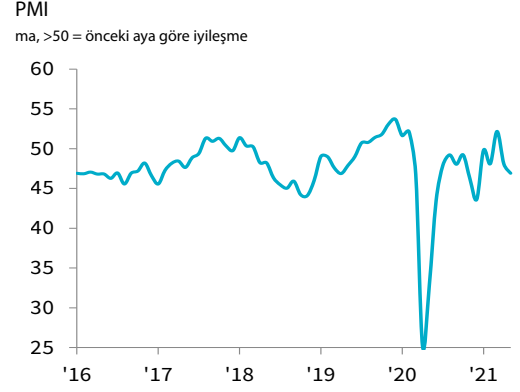
Giyim ve Deri Ürünleri

Giyim ve deri ürünleri üretimi önemli ölçüde hız kaybetti



Mayıs'ta giyim ve deri ürünleri sektörünün üretimi son dokuz ayda sekizinci kez yavaşladı. Söz konusu dönemde sadece Mart ayında büyüme gerçekleşti. Yurt dışından alınan yeni siparişlerdeki genişlemeye rağmen toplam yeni siparişler üst üste ikinci ay daralma sergilerdi.

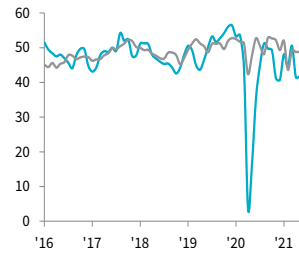
Firmalar istihdam düzeyini hafif azaltırken satın alma faaliyetlerini de yavaşlattı. Takip edilen on sektör içerisinde en düşük nihai ürün fiyatları enflasyonu giyim ve deri ürünleri sektöründe kaydedildi.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

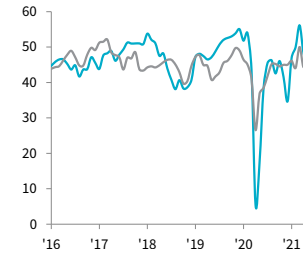
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

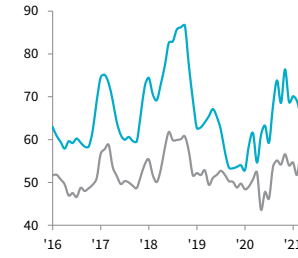
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

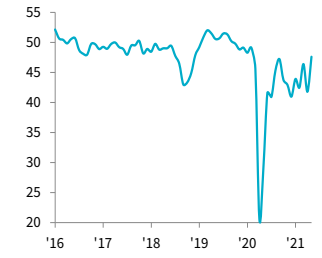
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

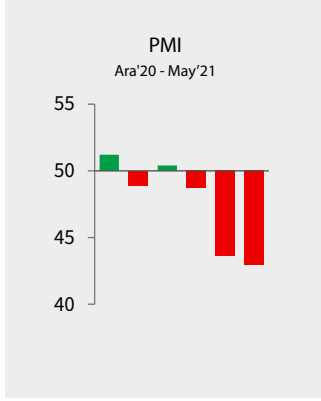
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-20	43,6	40,8	34,6	40,0	45,0	49,3	48,4	68,8	54,0	41,4	41,0	43,3
01-21	49,8	48,1	46,9	46,7	46,1	52,0	47,0	70,1	54,7	44,8	43,9	49,1
02-21	48,1	44,4	49,9	49,1	44,1	43,6	47,4	69,0	51,8	44,9	42,5	46,8
03-21	52,2	50,6	56,1	58,1	50,1	49,2	49,0	66,2	57,6	55,9	46,4	48,2
04-21	48,1	41,5	48,1	39,4	44,3	48,7	48,3	72,5	58,6	42,9	41,8	48,1
05-21	46,9	41,8	46,4	51,1	49,9	48,9	48,7	66,7	54,2	44,7	47,6	49,2

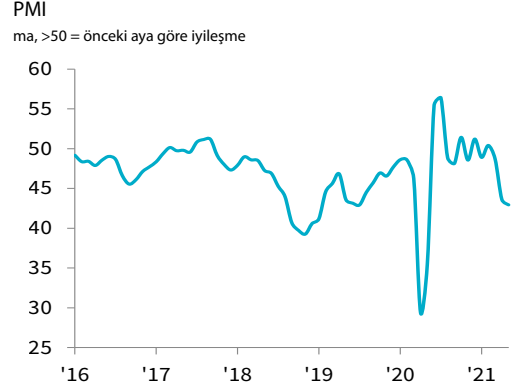


Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Üretim belirgin şekilde yavaşladı



Ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün üretimi Mayıs'ta belirgin şekilde azaldı ve düşüş önceki aya göre daha hızlı gerçekleşti. Böylece takip edilen on sektör içerisinde en yüksek oranlı üretim kaybı ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe gerçekleşti. Yeni siparişler önemli ölçüde yavaşlarken, istihdam ise Nisan ayındaki hafif artışın ardından azaldı. Tedarik zincirlerinde ciddi aksamalar devam etti ve bu durum stoklardaki belirgin düşüşe katkı sağladı. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları keskin şekilde arttı, ancak bu artışlar son 10 ayın en düşük oranlarında gerçekleşti.



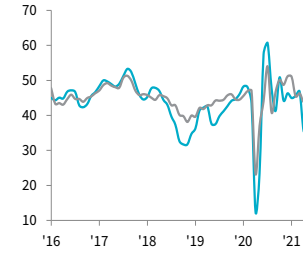
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



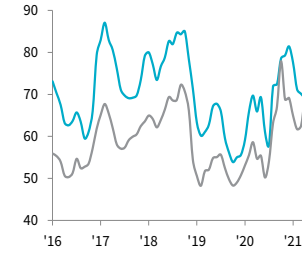
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



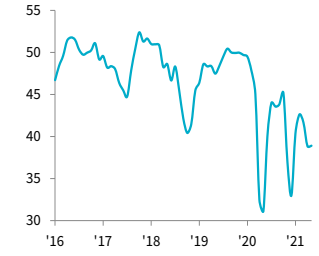
Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

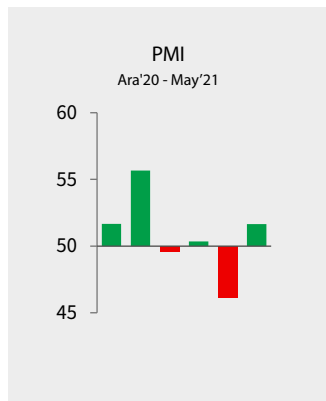
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-20	51,2	49,2	46,3	48,4	51,2	51,4	41,8	81,4	69,1	48,2	33,0	46,9
01-21	48,9	46,5	45,0	55,4	51,0	52,0	44,0	77,6	64,9	44,9	40,4	44,4
02-21	50,4	46,6	45,6	45,6	45,5	58,7	44,1	71,2	61,7	50,1	42,6	47,6
03-21	48,7	45,8	46,8	52,2	46,3	49,1	44,0	70,1	62,5	45,9	41,7	46,4
04-21	43,6	37,5	35,5	47,3	43,8	50,3	41,6	68,7	67,9	38,3	38,8	43,5
05-21	42,9	37,2	35,9	47,4	43,9	47,3	42,8	63,0	58,7	36,3	38,9	42,5



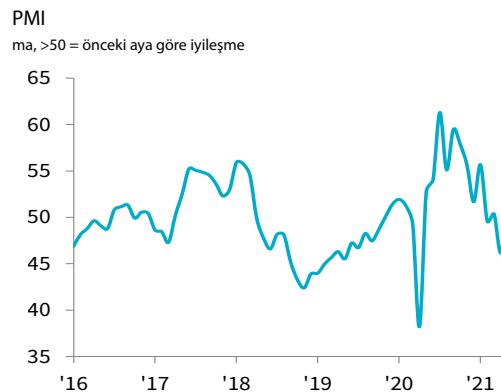
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünlerinde yeni siparişler canlanma belirtileri gösterdi



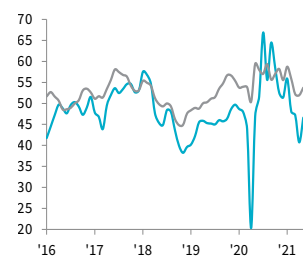
Yeni siparişler üç aylık yavaşlama döneminin ardından Mayıs'ta büyüme bölgesine geri döndü. Yeni ihracat siparişlerinin de hafif arttığı bu dönemde firmalar, yeniden yükselmeye başlayan talebi karşılayabilmek için yeni işe alım hızını son 3 ayın en yüksek düzeyine çıkardı.

Öte yandan, yeni siparişlerdeki toparlanmaya rağmen firmalar üretim hacmini azaltmaya devam etti. Yine de söz konusu düşüş Nisan ayına kıyasla belirgin şekilde yavaş gerçekleşti. Tedarik zincirlerindeki aksamalar, üretim hacmini sınırlayan muhtemel faktörlerden biri oldu.



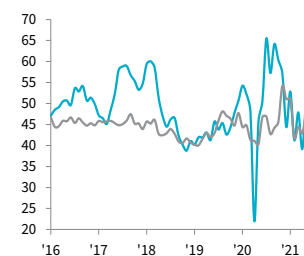
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



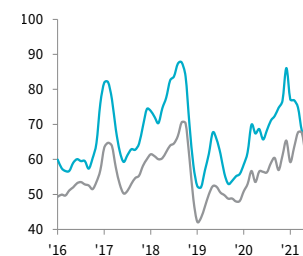
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



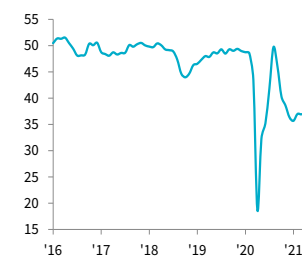
Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

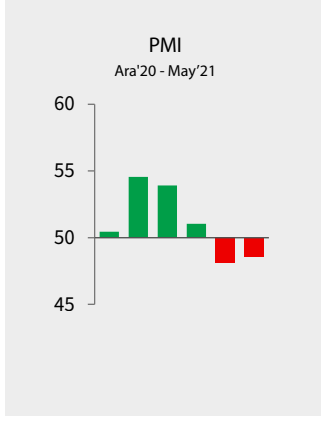
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-20	51,7	51,4	44,4	48,2	51,0	55,5	47,1	86,1	65,4	53,9	36,4	48,5
01-21	55,7	55,9	52,8	50,8	51,2	58,7	45,2	77,2	59,3	54,3	35,7	44,6
02-21	49,6	48,1	41,2	46,5	41,7	55,9	47,8	76,9	63,5	40,1	37,0	45,6
03-21	50,4	47,2	47,9	45,5	44,5	52,2	45,3	74,8	67,7	48,0	36,9	43,0
04-21	46,2	40,7	39,2	46,5	42,9	51,9	47,5	68,2	67,6	36,6	37,5	44,7
05-21	51,7	46,6	52,1	50,2	48,2	53,7	49,0	66,4	60,8	48,9	40,6	47,3



Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Tedarikçilerin teslimat sürelerindeki artış daha yüksek oranda kaydedildi

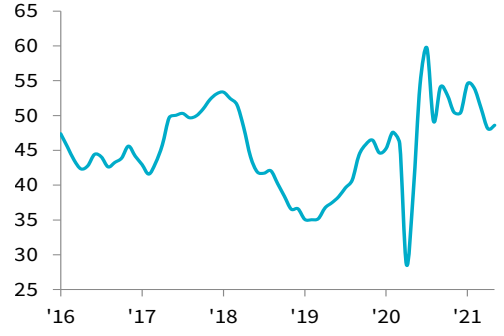


Tedarik zincirlerindeki ciddi aksamalar, Mayıs ayında da metalik olmayan mineral ürünler sektöründe etkili olmaya devam etti. Girdilerin teslimat süreleri keskin şekilde ve Nisan ayına göre daha yüksek oranda arttı. Malzeme teminindeki zorluklar enflasyonist baskılara katkı yaparken hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarında önceki aya göre daha yüksek oranlı artışlar kaydedildi.

Bu arada, üretim üst üste üçüncü ay yavaşladı ve düşüş yılbaşından beri en yüksek oranda gerçekleşti. Yeni siparişler, ihracat ve satın alma faaliyetlerinde de yavaşlamalar kaydedildi.

PMI

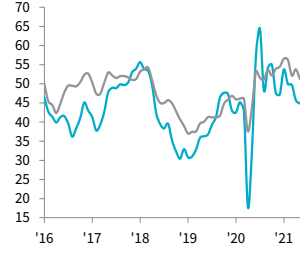
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

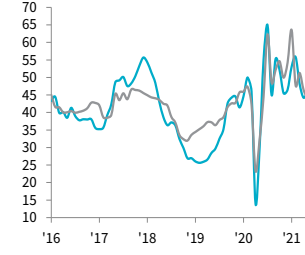
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

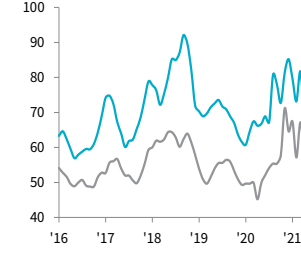
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

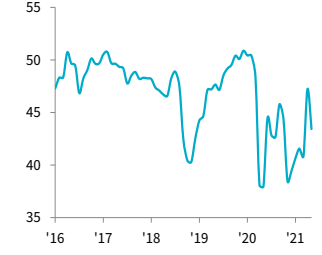
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

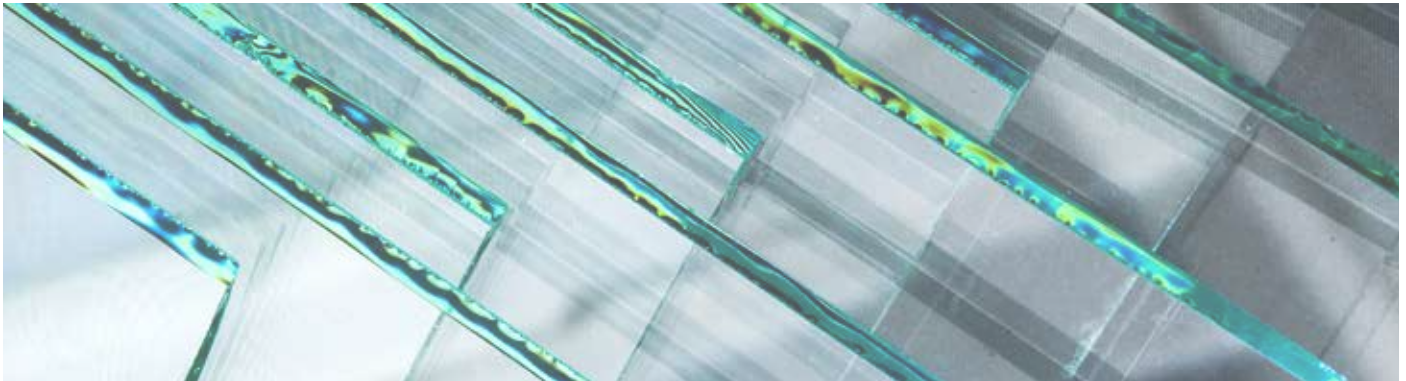
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

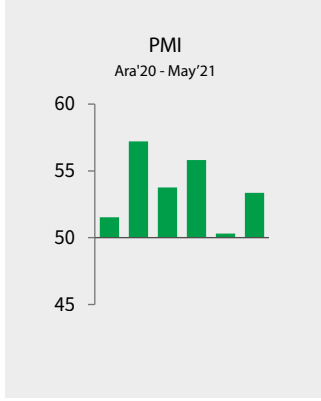
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Tedarikçilerin				Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
			Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam						
12-20	50,4	47,3	46,5	40,5	54,2	54,5	48,2	85,2	64,6	42,8	39,4	46,9
01-21	54,5	53,8	53,0	51,1	63,6	56,6	48,9	79,6	67,4	58,2	40,7	49,8
02-21	53,9	50,0	55,8	51,4	47,8	56,3	44,6	73,2	57,1	49,7	41,6	46,4
03-21	51,0	49,7	48,2	51,3	51,3	52,2	47,4	81,8	67,1	54,4	40,8	48,5
04-21	48,1	45,7	44,2	49,8	46,4	53,8	49,5	70,7	60,9	45,7	47,2	47,4
05-21	48,6	44,9	46,3	44,7	44,1	51,3	48,6	75,6	66,9	42,1	43,4	47,4



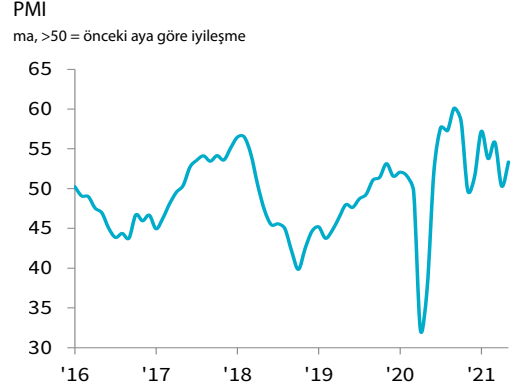
Ana Metal Sanayi

Üretim ve yeni siparişler yeniden büyümeye geçti



Nisan ayındaki düşüşlerin ardından ana metal sektörünün hem üretimi hem de yeni siparişleri Mayıs ayında artış kaydetti. Yeni ihracat siparişlerinde daha da belirginleşen büyüme, toplam yeni siparişlerdeki artışı destekledi. Firmaların çalışan sayılarını güçlü şekilde yükseltmeye devam etmesi birikmiş işlerdeki artışın yavaşlamasında etkili oldu.

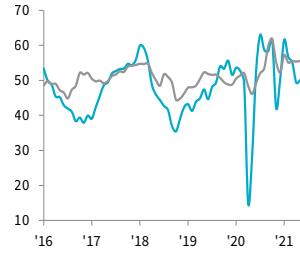
Sektörde girdi maliyetleri enflasyonu hızlandı ve takip edilen on sektör içerisinde en yüksek düzeyde kaydedildi. Bunun yansıması olarak, satış fiyatları da Nisan ayına göre daha hızlı artış gösterdi.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

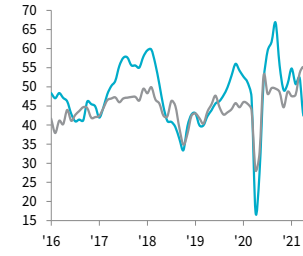
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

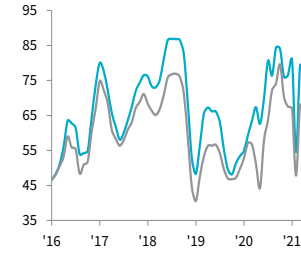
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

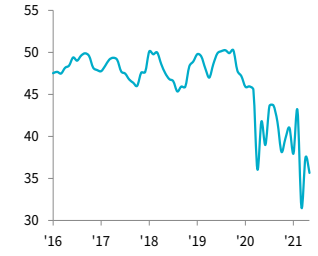
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

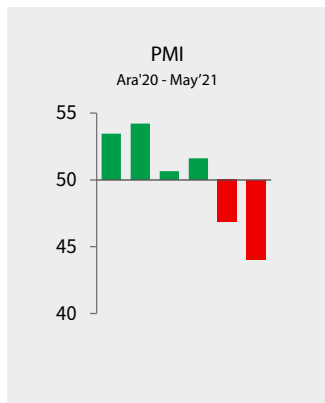
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-20	51,5	50,5	50,8	54,3	48,7	52,3	44,4	76,5	67,5	52,3	41,0	43,6
01-21	57,2	61,6	54,8	58,7	47,5	57,2	42,9	80,8	66,9	55,9	38,0	46,1
02-21	53,8	56,7	50,7	56,1	47,9	55,1	48,4	54,5	47,8	50,6	43,1	48,2
03-21	55,8	55,2	52,4	56,8	53,5	55,5	46,9	79,2	67,9	53,7	31,6	49,5
04-21	50,3	49,4	42,4	54,3	55,1	55,4	46,3	75,7	66,2	49,3	37,5	48,0
05-21	53,4	50,2	50,5	55,3	50,7	55,6	50,1	79,2	67,5	49,6	35,7	49,0



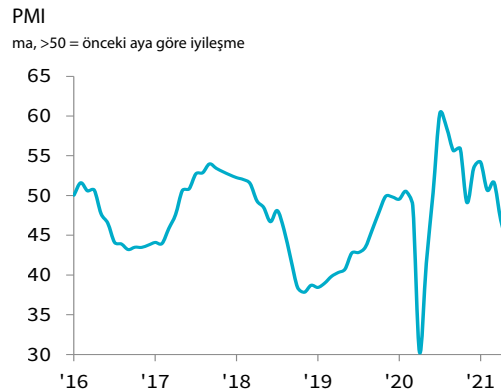
Makine ve Metal Ürünler

Satış fiyatları enflasyonu kapsanan tüm sektörler içinde en yüksek oranda kaydedildi



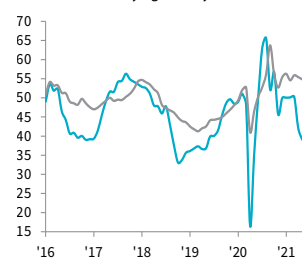
Makine ve metal ürünler sektörü açısından temel gelişme, yükselen enflasyonist baskı oldu. Girdi maliyetlerindeki artışın Nisan ayına göre hızlandığı üç sektörden biri olan makine ve metal ürünler aynı zamanda en yüksek nihai ürün fiyatları enflasyonunu kaydetti. Fiyatlardaki güçlü artışlar, büyük olasılıkla sektörün tedarik zincirlerinde devam eden ciddi aksamalardan kaynaklandı.

Bu arada, hem üretim hem de yeni siparişler belirgin şekilde yavaşladı. Üretimdeki düşüş son 1 yılın en yüksek oranında kaydedildi. Takip edilen on sektör içerisinde yeni siparişlerin en sert yavaşladığı sektör makine ve metal ürünleri oldu.



Üretim Endeksi İstihdam Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



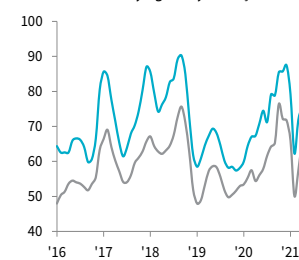
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

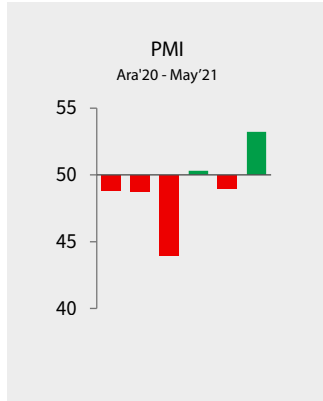
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-20	53,5	49,9	48,1	45,4	50,3	55,4	51,7	87,4	71,7	55,9	29,6	48,9
01-21	54,2	50,0	49,4	48,7	51,0	56,3	46,7	79,2	66,0	52,0	30,9	52,6
02-21	50,7	50,1	44,4	46,7	48,4	54,6	43,8	62,3	50,2	50,7	39,3	48,0
03-21	51,6	50,3	44,0	42,9	47,2	55,9	46,0	71,8	57,3	44,3	32,1	45,0
04-21	46,9	42,1	33,8	46,5	44,8	55,4	43,5	75,6	65,4	41,3	31,7	48,7
05-21	44,0	39,1	34,7	42,8	48,1	54,8	41,3	76,6	68,9	38,9	38,9	37,1



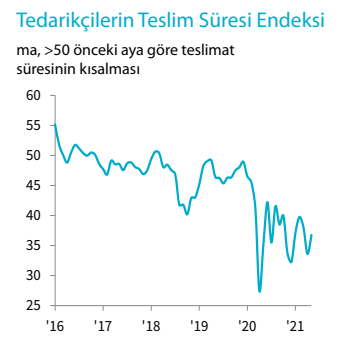
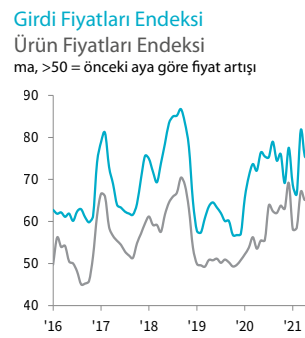
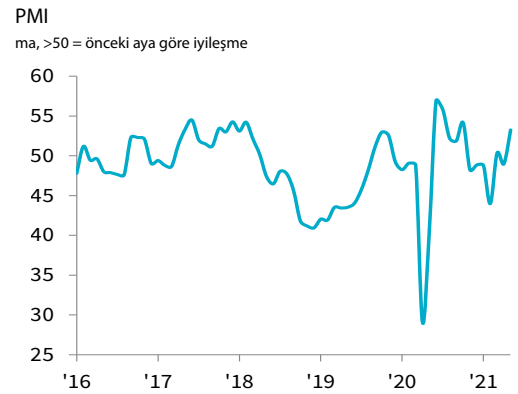
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Elektrikli ve elektronik ürünlere yönelik talep iyileşti



Yurt dışından alınan yeni siparişlerin de artmasına bağlı olarak, elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe faaliyet gösteren imalatçıların yeni siparişleri Mayıs'ta son yedi ayın ilk artışını kaydetti. Ayrıca girdi temininde devam eden zorluklara rağmen firmalar üretimlerini yine son yedi ayda ilk kez ve güçlü bir hızla genişletti.

Satın alma faaliyetlerinin hızlanmasına karşın girdi stoklarındaki azalma sürdü. Ayrıca, nihai ürün stoklarındaki düşüş de devam etti.



Endeks Özeti

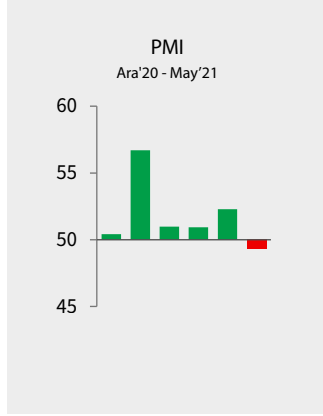
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-20	48,8	43,9	41,9	55,9	44,8	53,8	41,8	77,5	69,1	44,4	32,3	43,9
01-21	48,8	43,3	42,8	49,9	50,4	54,4	46,0	68,7	58,2	43,8	37,1	47,6
02-21	44,0	40,5	37,9	47,8	39,3	47,7	46,4	66,6	58,5	42,1	39,7	38,9
03-21	50,3	45,4	48,6	46,2	41,5	56,1	44,5	81,7	67,0	45,6	38,0	38,6
04-21	49,0	42,8	44,4	48,1	45,8	54,2	44,9	75,6	65,1	45,2	33,6	41,6
05-21	53,2	53,3	51,2	50,7	43,1	52,8	48,5	74,9	67,2	51,6	36,7	45,0



Kara ve Deniz Taşıtları

Tedarik zincirlerindeki aksamalar güçlendi

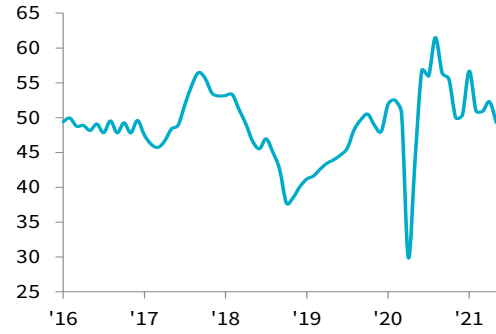


Son 8 aylık dönemde olduğu gibi Mayıs ayında da kara ve deniz taşıtları sektöründeki firmaların tedarik teslimat süreleri artış gösterdi. Tedarik zincirlerindeki aksamalar Ocak ayından beri en yüksek düzeyde kaydedildi.

Satın alma hacimleri istikrarlı bir görünüm sergilese de ham madde temininde yaşanan zorluklar, girdi stoklarında genel olarak azalmaya yol açtı. Yeni siparişlerin gösterdiği yavaşlamaya rağmen birikmiş işler yatay seyretti. Bu arada, üretimde geçen yılın Mayıs ayından beri en yüksek oranlı düşüş gerçekleşti.

PMI

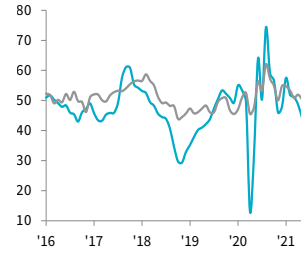
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

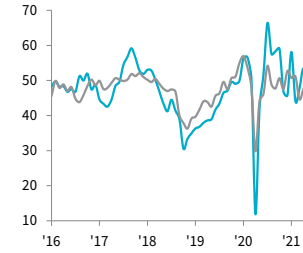
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

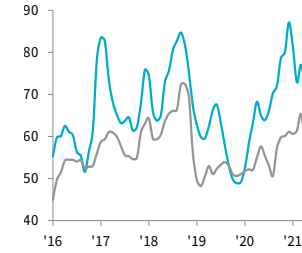
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

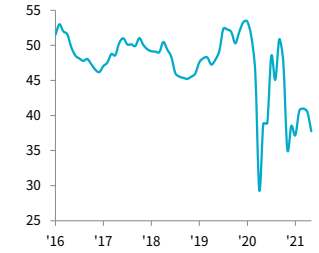
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-20	50,4	47,9	45,8	47,4	52,8	54,8	42,8	87,1	61,1	49,3	38,5	45,2
01-21	56,7	57,5	58,1	51,7	50,7	54,7	48,1	81,3	60,6	53,2	37,2	45,1
02-21	51,0	51,9	44,1	51,6	51,2	53,4	48,0	72,9	61,4	49,8	40,7	52,1
03-21	50,9	51,1	47,7	46,5	44,6	50,8	48,2	77,1	65,4	47,0	41,0	48,3
04-21	52,3	48,7	53,4	49,6	47,6	51,9	47,3	72,5	59,8	46,8	40,5	47,7
05-21	49,3	44,3	46,1	49,9	50,1	50,4	49,5	68,3	61,9	50,1	37,8	49,5



800

imalatçı

10

sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned}
 & \% \text{'Arttı'} \\
 & + \\
 & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\
 & + \\
 & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0
 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak IHS Markit tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

FHer bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

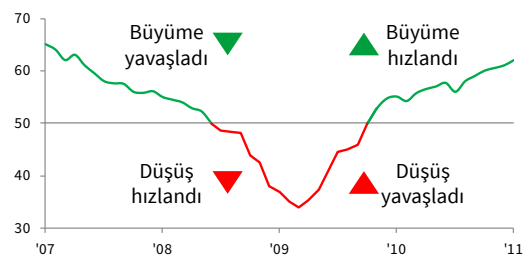
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

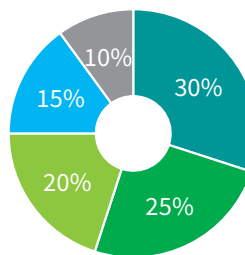
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Yeni Siparişler
 Üretim
 İstihdam
 Tedarikçilerin Teslim Süresi
 Girdi Stoku

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 - Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yan Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
IHS Markit
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
E: joanna.vickers@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmalier veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50,000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir, Copyright © 2021 IHS Markit Ltd, Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>