

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesi birçok sektörde üretimin yeniden büyümeye geçmesini sağladı

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, IHS Markit tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Haziran anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

“COVID-19 salgınının Türkiye’deki son dalgasının geri çekilmesi ve ardından da kısıtlamaların gevşetilmesiyle birlikte ikinci çeyrek sonunda birçok sektör iyileşme işaretleri gösterdi. Birçok sektörde üretim ve yeni siparişler yeniden büyümeye geçti. Özellikle giyim ve deri ürünleri sektöründe zorlu bir dönemin ardından gözlenen toparlanma sevindirici oldu.

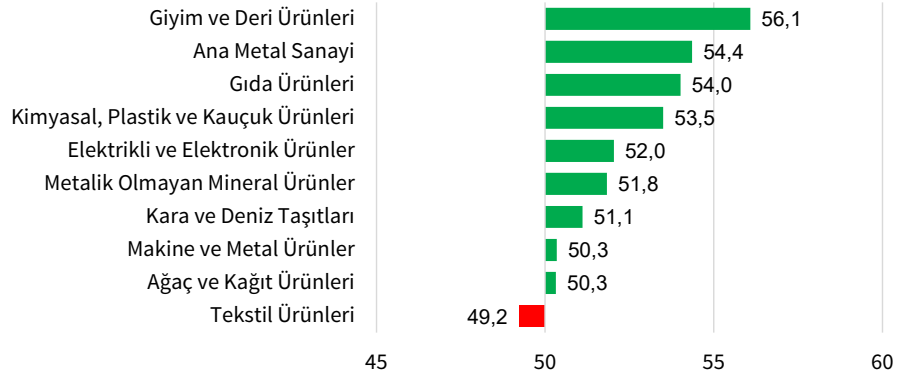
Tedarik zincirlerindeki sıkıntılar, son anket döneminde de öne çıkan konulardan biri olmaya devam etti. Bu sorunun en belirgin yaşandığı sektör elektrikli ve elektronik ürünler oldu. Elektronik sektöründeki arz-talep uyumsuzluğu bir süredir küresel olarak üretim hatlarında aksamalara yol

açıyor ve anket verileri bu sektörde faaliyet gösteren Türk firmalarının üzerindeki etkileri de ortaya koyuyor. Bununla da bağlantılı olarak, elektrikli ve elektronik ürünler aynı zamanda takip edilen on kategori içerisinde en yüksek maliyet enflasyonunun yaşandığı sektör olarak dikkat çekiyor.

Firmalar, önümüzdeki aylarda hem talepteki iyileşme eğilimlerinin devam edip güçlenmesini, hem de arz yönlü sıkıntılarının hafiflemeye başlamasını umut ediyor olacak.”

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Haziran 2021



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit

Genel Bakış

Sektörlerin çoğunda üretim artışı kaydedildi

Tedarik zincirlerindeki aksamalar belirgin şekilde devam etti

Maliyet enflasyonu genele yayılı artış gösterdi

Yeni vaka sayılarındaki artış dalgasının geri çekilmesiyle birlikte COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesi, Haziran'da birçok sektörde üretimin yeniden büyümeye geçmesini sağladı. Sektörlerin yarısında yeni siparişler artış kaydetti. Veriler, istihdamda geniş çaplı iyileşmeye işaret ederken tedarik zincirlerindeki aksamaların etkisiyle girdi maliyetlerinde ve satış fiyatlarında belirgin artışlar devam etti. Girdi stoklarında genele yayılı düşüş gözlemlendi.

Haziran'da üretim artışı sağlayan sektörlerin sayısı Mayıs ayına göre ikiye katlanarak altıya yükseldi. Üretim özellikle giyim ve deri ürünleri sektöründe güçlü şekilde artarken en belirgin yavaşlama ise makine ve metal ürünleri sektöründe gerçekleşti.

Sektörlerin yarısında toplam yeni siparişler artış kaydetti. İhracat tarafında görünüm daha da olumlu seyretti ve yedi sektörün ihracatında büyüme gerçekleşti.

Haziran'da sektörlerin çoğunluğunda istihdam artışı devam etti. İşgücü sayılarını azaltan tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu.

Anket bulguları, imalat sektörünün genelinde tedarik zincirindeki aksamaların devam ettiği yönündeydi. Tedarikçilerin teslimat sürelerindeki en keskin artış elektrikli ve elektronik ürün imalatçılarında görüldü.

Bunun sonucu olarak, en yüksek girdi maliyeti enflasyonu da yine elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe gerçekleşti. Genel tabloya bakıldığında, on sektörün sekizinde girdi fiyatlarındaki artışın hızlanması dikkat çekti. Girdi fiyatlarındaki en ılımlı artış kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri imalatçılarında gerçekleşti.

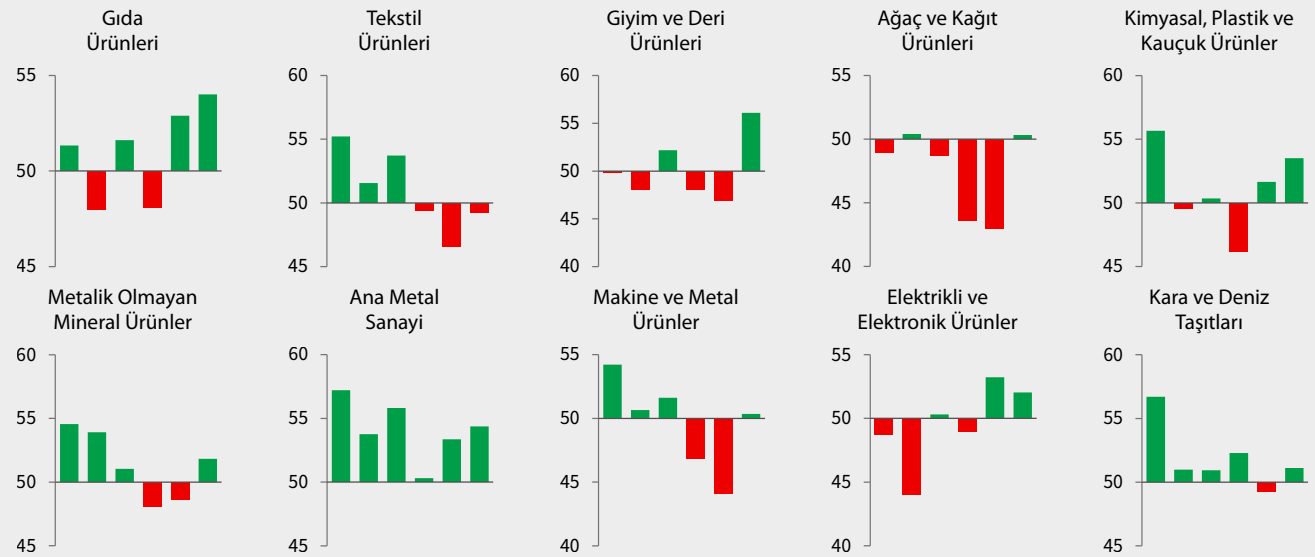
Satış fiyatlarında ise en yüksek enflasyon metalik olmayan mineral ürünler sektöründe kaydedildi. Girdi maliyetlerinde olduğu gibi satış fiyatları enflasyonu da sektörlerin çoğunluğunda Mayıs ayına göre hızlandı. Satış fiyatlarındaki en yavaş artış kara ve deniz taşıtları imalatçılarında ölçüldü.

Üretim ve yeni siparişlerdeki iyileşme işaretlerine bağlı olarak takip edilen on sektörden beşinde satın alma faaliyetleri artış gösterdi. Bununla birlikte, yukarıda belirtilen tedarik zinciri aksamaları nedeniyle gıda ürünleri dışında tüm sektörlerde girdi stokları azaldı. Üretim öncesi stoklarda en sert düşüş makine ve metal ürünleri sektöründe gerçekleşti. Veriler, ikinci çeyrek sonunda nihai ürün stoklarının da genel olarak azaldığına işaret etti.

Sektörel PMI Genel Bakış

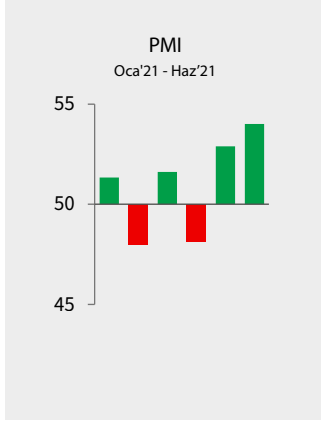
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Oca'21 - Haz'21

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit,



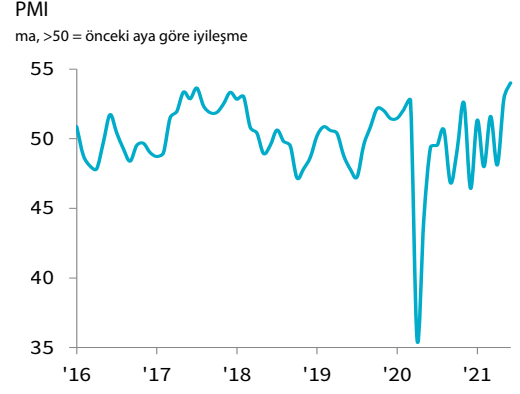
Gıda Ürünleri

Yeni siparişler üst üste ikinci ay arttı

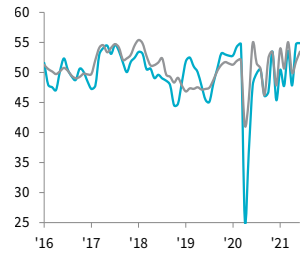


Haziran verileri, gıda imalatçılarının yeni siparişlerinde üst üste ikinci kez aylık bazda artışa işaret etti. İhracattaki güçlü büyüme toplam yeni siparişleri destekledi. Benzer şekilde üretimde de art arda iki ay artış gerçekleşti. Söz konusu artış güçlü düzeyde ve veri setinin başladığı Ocak 2016'dan beri en yüksek oranda kaydedildi. Firmalar, yeni siparişlerdeki iyileşmeye bağlı olarak istihdam ve satın alma faaliyetlerini hızlandırdı.

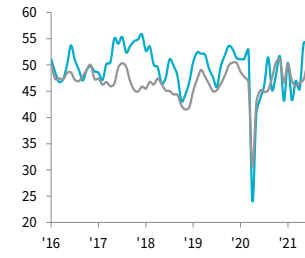
Girdi maliyetleri geçen yılın Ekim ayından beri en yüksek hızda artarken nihai ürün fiyatları enflasyonu son yedi ayın en yüksek düzeyine çıktı.



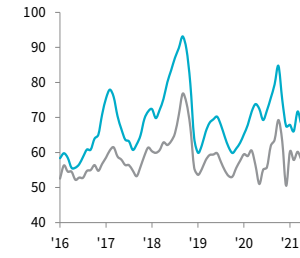
Üretim Endeksi İstihdam Endeksi ma, >50 = önceki aya göre büyüme



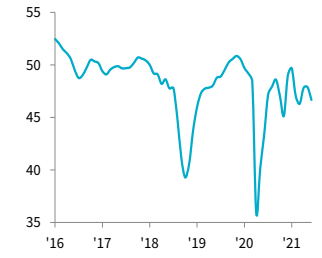
Yeni Siparişler Endeksi Birikmiş İşler Endeksi ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi Ürün Fiyatları Endeksi ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

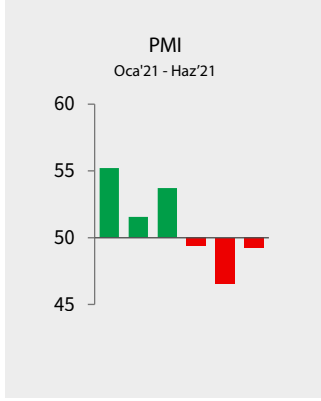
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-21	51,3	50,4	50,4	51,0	50,2	54,0	49,9	67,9	60,2	52,6	49,7	52,6
02-21	48,0	47,8	43,3	52,6	47,0	50,6	49,3	66,1	57,8	46,1	47,1	49,7
03-21	51,6	53,6	47,0	63,3	46,0	55,1	49,8	71,7	60,2	51,8	46,3	50,6
04-21	48,1	47,8	45,5	55,8	46,6	50,0	49,5	68,0	57,9	44,3	47,8	47,0
05-21	52,9	54,7	54,2	56,2	47,3	51,8	47,8	67,5	56,6	52,4	47,9	47,9
06-21	54,0	54,9	54,1	61,6	50,6	53,5	51,0	76,1	62,1	52,8	46,7	53,7



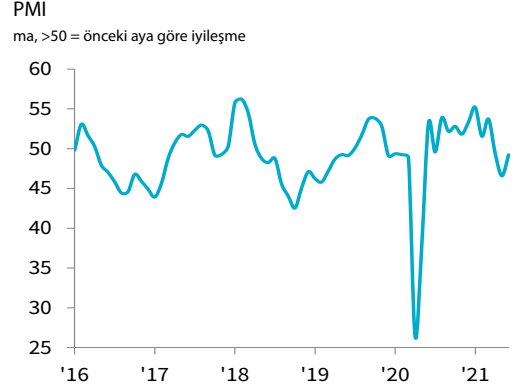
Tekstil Ürünleri

Tekstil sektörünün yeni siparişleri belirgin şekilde yavaşladı

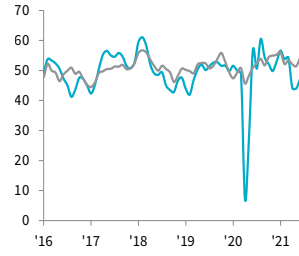


Tekstil sektörünün yeni siparişleri Haziran'da üst üste üçüncü ay ivme kaybetti. Yavaşlama belirgin düzeyde ve takip edilen on kategori içerisinde en yüksek oranda kaydedildi. Üretimde de hız kaybı görülmesine rağmen firmalar personel sayılarını Ocak ayından beri en yüksek oranda artırdı.

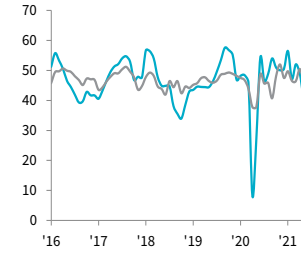
Sektörde girdi fiyatları enflasyonu arttı, ancak maliyetlerdeki yükseliş tüm sektörler içinde ikinci en düşük oranda kaydedildi. Bu arada nihai ürün fiyatları Mayıs ayına göre daha hızlı artış gösterdi.



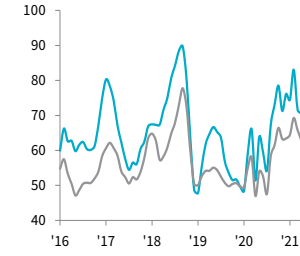
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



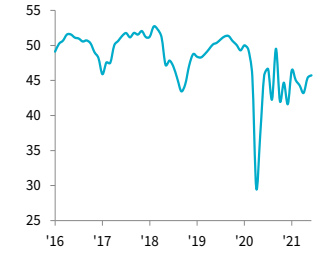
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

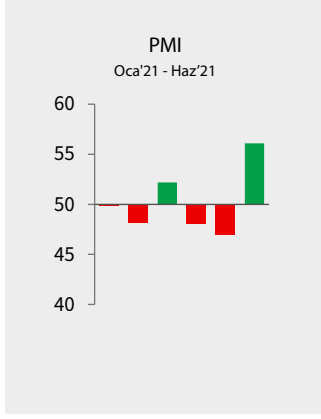
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Dönem	PMI	Üretim	Yeni Siparişler		Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri						Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-21	55,2	56,6	56,4	52,1	49,7	56,2	49,1	74,5	64,4	55,3	46,4	48,7
02-21	51,6	53,8	47,1	43,0	46,5	52,2	48,4	83,1	69,3	47,4	45,0	53,0
03-21	53,7	54,3	52,0	49,4	46,4	53,4	49,2	71,7	65,8	55,5	44,3	55,2
04-21	49,4	44,2	49,0	53,3	50,4	52,0	43,2	70,3	62,7	51,8	43,2	47,1
05-21	46,6	44,0	41,5	47,0	47,1	51,4	44,8	63,0	58,6	47,7	45,3	46,3
06-21	49,2	47,4	45,9	52,7	49,2	54,4	46,9	69,6	63,4	47,0	45,7	45,9



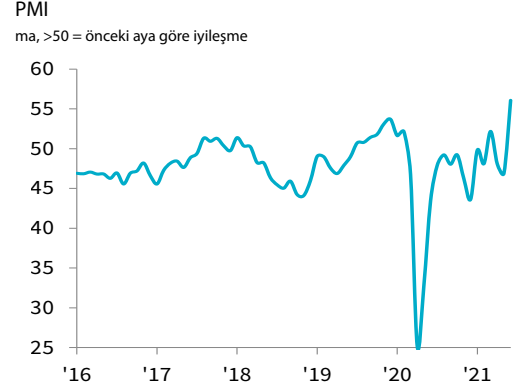
Giyim ve Deri Ürünleri

Haziran'da en güçlü üretim artışı giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti

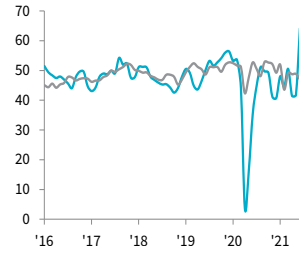


Giyim ve deri ürünleri sektörünün üretimi, ikinci çeyrek sonunda güçlü toparlanma kaydetti. Üretimdeki artış, beş buçuk yıllık anket geçmişinin en yüksek hızında ve takip edilen on sektör içerisinde en güçlü seviyede gerçekleşti. Benzer şekilde, yeni siparişlerde de büyüme bölgesine güçlü bir geri dönüş gözlemlendi.

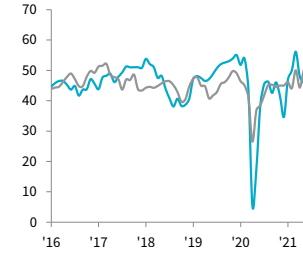
Firmalar iş yüklerindeki artış nedeniyle satın alma faaliyetlerini genişletmekle birlikte istihdam hacmini azalttı. Bunun sonucu olarak, birikmiş işlerdeki artış, anket tarihinin en yüksek hızında gerçekleşti.



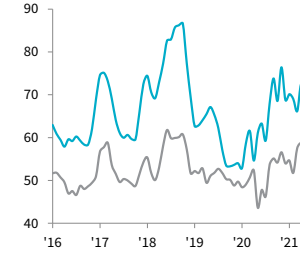
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



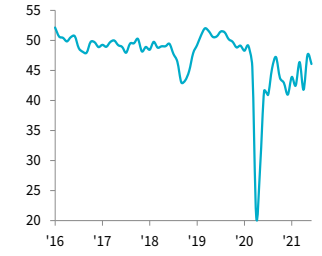
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

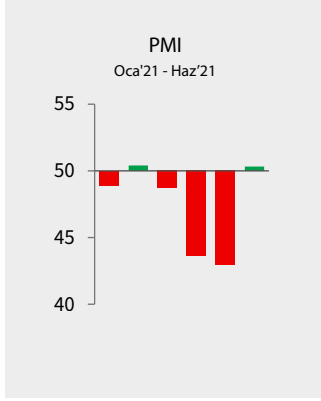
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-21	49,8	48,1	46,9	46,7	46,1	52,0	47,0	70,1	54,7	44,8	43,9	49,1
02-21	48,1	44,4	49,9	49,1	44,1	43,6	47,4	69,0	51,8	44,9	42,5	46,8
03-21	52,2	50,6	56,1	58,1	50,1	49,2	49,0	66,2	57,6	55,9	46,4	48,2
04-21	48,1	41,5	48,1	39,4	44,3	48,7	48,3	72,5	58,6	42,9	41,8	48,1
05-21	46,9	41,8	46,4	51,1	49,9	48,9	48,7	66,7	54,2	44,7	47,6	49,2
06-21	56,1	64,2	58,8	54,3	53,0	47,1	48,6	75,6	66,8	55,0	46,1	49,0



Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Üretim yeniden büyümeye geçti

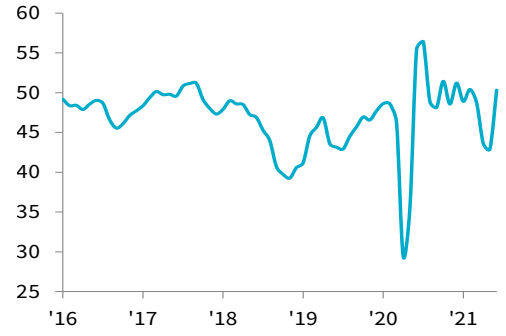


Ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün üretimi Haziran'da son sekiz ayın ilk artışını kaydetti. Ancak yeni siparişlerde devam eden yavaşlamanın etkisiyle, üretim artışı ılımlı düzeyde gerçekleşti. Üretimdeki eğilime paralel olarak firmalar istihdamın yeniden büyümeye geçtiğini bildirdi.

Öte yandan, girdi maliyetleri enflasyonu keskin şekilde arttı ve yıl başından beri en yüksek düzeye çıktı. Buna bağlı olarak firmalar da kendi satış fiyatlarını belirgin bir şekilde yükseltti.

PMI

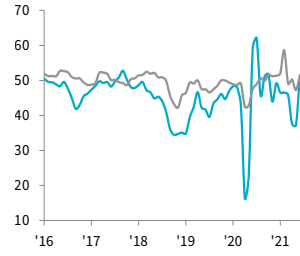
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

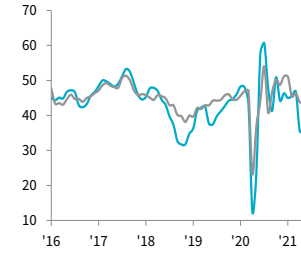
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

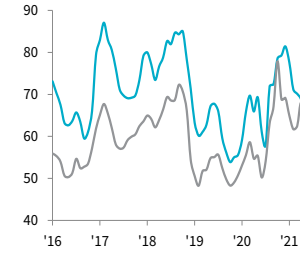
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

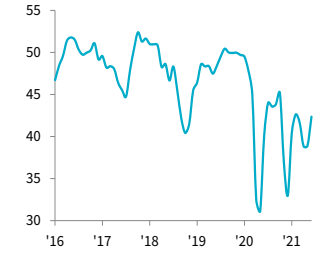
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

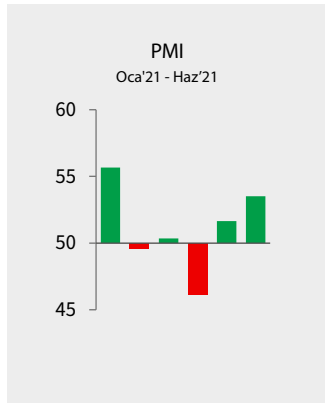
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-21	48,9	46,5	45,0	55,4	51,0	52,0	44,0	77,6	64,9	44,9	40,4	44,4
02-21	50,4	46,6	45,6	45,6	45,5	58,7	44,1	71,2	61,7	50,1	42,6	47,6
03-21	48,7	45,8	46,8	52,2	46,3	49,1	44,0	70,1	62,5	45,9	41,7	46,4
04-21	43,6	37,5	35,5	47,3	43,8	50,3	41,6	68,7	67,9	38,3	38,8	43,5
05-21	42,9	37,2	35,9	47,4	43,9	47,3	42,8	63,0	58,7	36,3	38,9	42,5
06-21	50,3	51,4	47,4	41,2	45,2	51,5	43,0	77,7	67,6	47,0	42,4	43,0

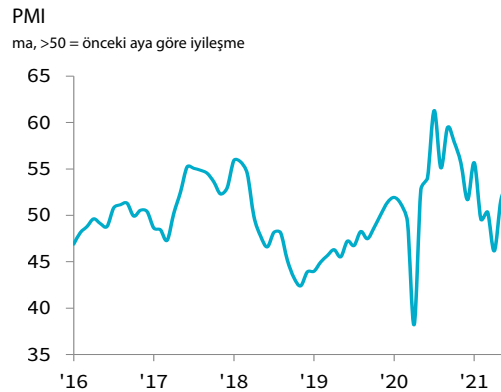


Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

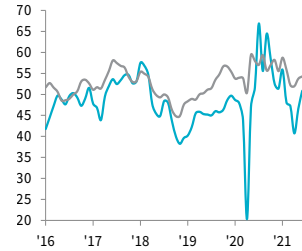
Şubat'tan beri en güçlü istihdam artışı gerçekleşti



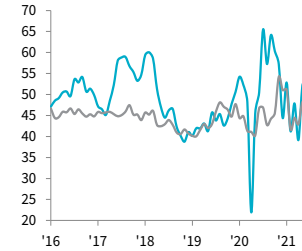
Kimyasal, plastik ve kauçuk ürün imalatçıları Haziran'da ek personel alımına devam etti ve istihdam artışı son dört ayın en yüksek hızında gerçekleşti. İstihdamdaki bu artış, yurt dışı talebindeki güçlü büyümenin de desteğiyle yeni siparişlerde yaşanan iyileşmeden kaynaklandı. Yeni siparişler üst üste ikinci kez aylık bazda arttı ve geçen yılın Kasım ayından beri en güçlü büyümeyi kaydetti. Üretimde de son beş aylık dönemde ilk kez artış gözlemlendi. Girdi maliyetleri enflasyonu son bir yılın en düşük seviyesine geriledi ve takip edilen on sektör içerisinde en sınırlı oranda gerçekleşti.



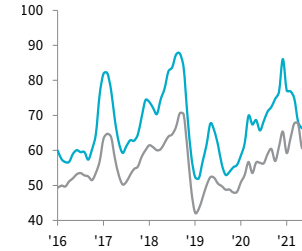
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



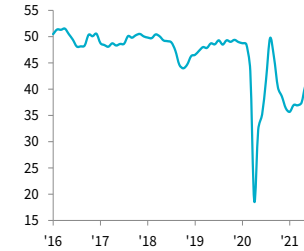
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

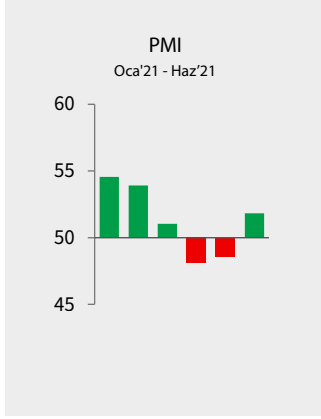
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-21	55,7	55,9	52,8	50,8	51,2	58,7	45,2	77,2	59,3	54,3	35,7	44,6
02-21	49,6	48,1	41,2	46,5	41,7	55,9	47,8	76,9	63,5	40,1	37,0	45,6
03-21	50,4	47,2	47,9	45,5	44,5	52,2	45,3	74,8	67,7	48,0	36,9	43,0
04-21	46,2	40,7	39,2	46,5	42,9	51,9	47,5	68,2	67,6	36,6	37,5	44,7
05-21	51,7	46,6	52,1	50,2	48,2	53,7	49,0	66,4	60,8	48,9	40,6	47,3
06-21	53,5	50,9	53,7	56,9	46,1	54,3	46,8	66,2	62,2	51,7	39,3	47,3



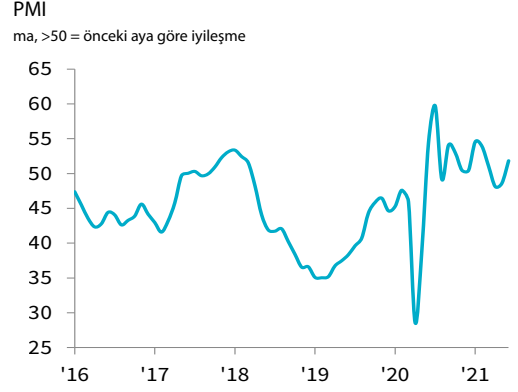
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Satış fiyatlarında en keskin artış metalik olmayan mineral ürünler sektöründe görüldü

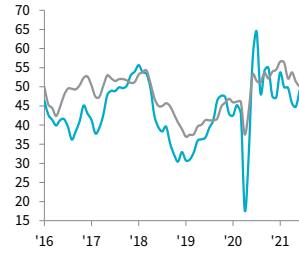


Haziran ayı verileri, metalik olmayan mineral ürünler sektöründe güçlü enflasyonist baskılara işaret etti. Girdi maliyetleri son üç ayın en yüksek oranında artarken nihai ürün fiyatları enflasyonu rekor kırdı ve takip edilen on sektör içerisinde en yüksek düzeyde kaydedildi. Girdi talebindeki artış ve tedarik zincirindeki aksamalar, enflasyonist baskıları güçlendirdi.

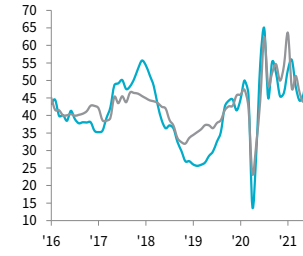
Yeni siparişlerin yeniden büyümeye geçmesine rağmen, üretim son anket döneminde hafif azalarak üst üste dördüncü kez aylık bazda geriledi.



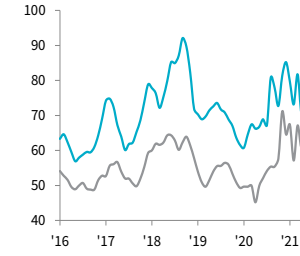
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



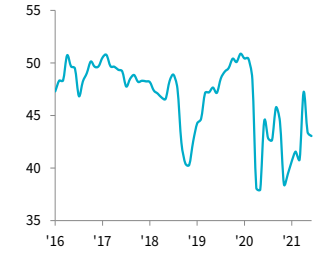
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



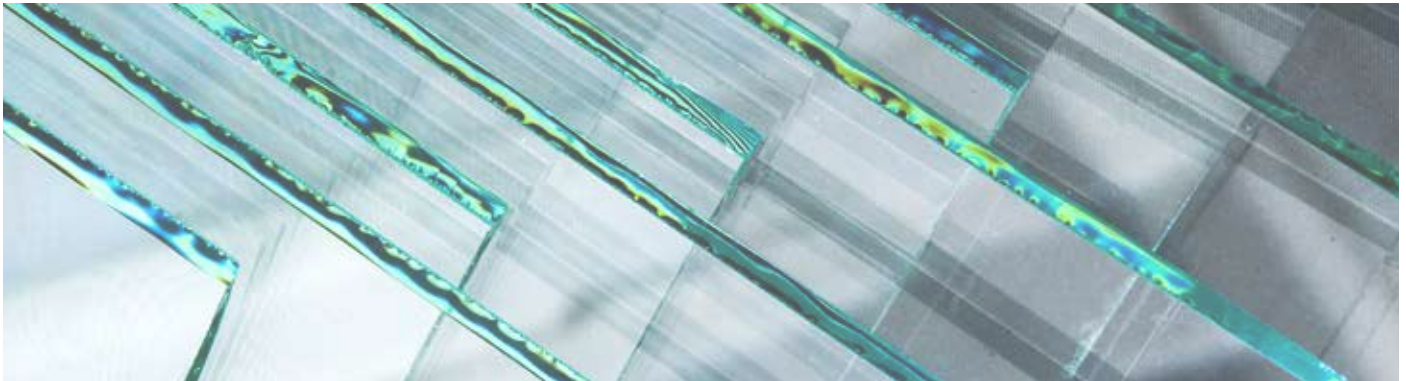
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

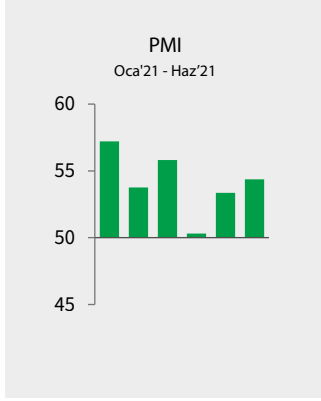
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	Tedarikçilerin											
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-21	54,5	53,8	53,0	51,1	63,6	56,6	48,9	79,6	67,4	58,2	40,7	49,8
02-21	53,9	50,0	55,8	51,4	47,8	56,3	44,6	73,2	57,1	49,7	41,6	46,4
03-21	51,0	49,7	48,2	51,3	51,3	52,2	47,4	81,8	67,1	54,4	40,8	48,5
04-21	48,1	45,7	44,2	49,8	46,4	53,8	49,5	70,7	60,9	45,7	47,2	47,4
05-21	48,6	44,9	46,3	44,7	44,1	51,3	48,6	75,6	66,9	42,1	43,4	47,4
06-21	51,8	49,4	53,4	51,8	50,9	50,1	49,1	81,3	74,1	52,1	43,1	49,2



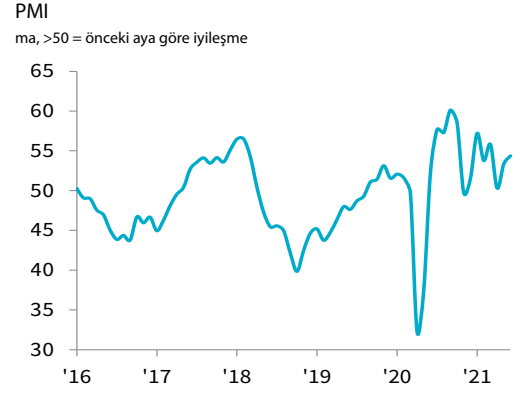
Ana Metal Sanayi

Ana metal sektöründe büyüme ivme kazandı

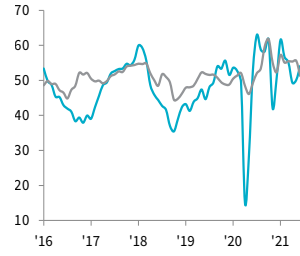


Üretim ve yeni siparişlerdeki artışın Mayıs ayına göre hızlandığı ana metal sektöründe faaliyet koşulları Haziran'da son üç ayın en güçlü iyileşmesini sergiledi. Bu arada istihdamdaki artış eğilimi de 12 aya ulaştı.

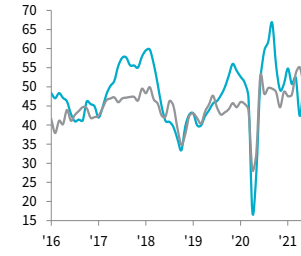
Satın alma faaliyetleri iki aylık düşüşün ardından yeniden büyümeye geçti. Bununla birlikte, tedarik zincirlerinde devam eden aksamalara bağlı olarak girdi stokları azalmayı sürdürdü. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında ise yüksek oranlı artışlar devam etti.



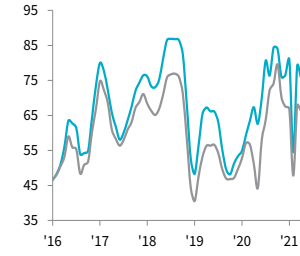
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



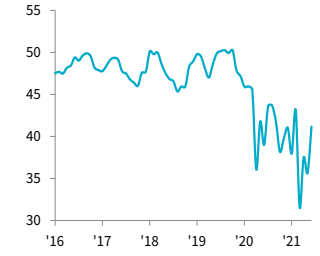
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



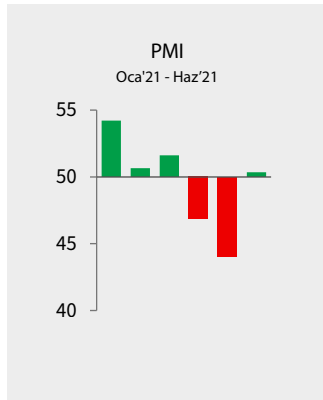
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Dönem	PMI		Yeni Siparişler				Üretim			Tedarikçilerin		
	PMI	Üretim	Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-21	57,2	61,6	54,8	58,7	47,5	57,2	42,9	80,8	66,9	55,9	38,0	46,1
02-21	53,8	56,7	50,7	56,1	47,9	55,1	48,4	54,5	47,8	50,6	43,1	48,2
03-21	55,8	55,2	52,4	56,8	53,5	55,5	46,9	79,2	67,9	53,7	31,6	49,5
04-21	50,3	49,4	42,4	54,3	55,1	55,4	46,3	75,7	66,2	49,3	37,5	48,0
05-21	53,4	50,2	50,5	55,3	50,7	55,6	50,1	79,2	67,5	49,6	35,7	49,0
06-21	54,4	54,2	55,9	52,2	49,2	51,2	46,4	79,0	72,8	53,0	41,2	49,7



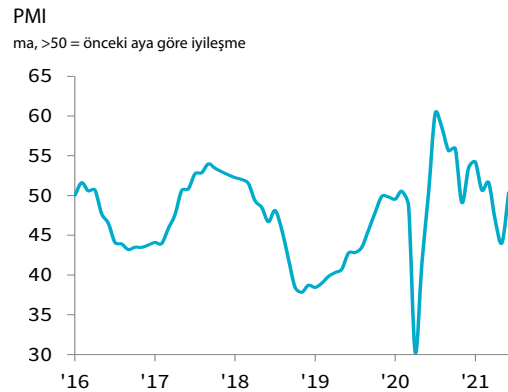
Makine ve Metal Ürünler

Makine ve metal ürünler sektörü, istihdam artışında başı çaktı

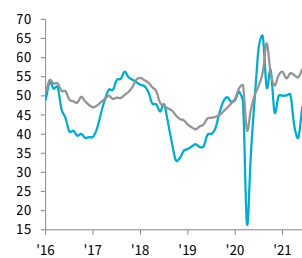


Makine ve metal ürünleri imalatçıları ikinci çeyreğin sonunda güçlü şekilde ek personel alımına gitti. İstihdam artışı Eylül 2020'deki rekor artıştan beri en yüksek oranda ve takip edilen sektörler içerisinde en belirgin düzeyde gerçekleşti. Söz konusu artış, üretim ve yeni siparişlerde süregelen daralmaya rağmen gerçekleşti. Öte yandan üretimde ve yeni siparişlerdeki düşüşler, Mayıs ayına kıyasla göre daha ılımlı seyretti.

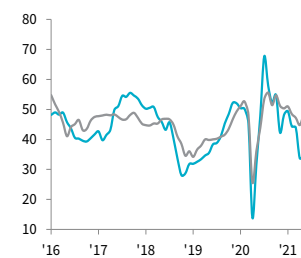
Haziran'da hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu keskin şekilde arttı.



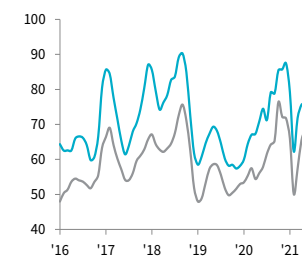
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



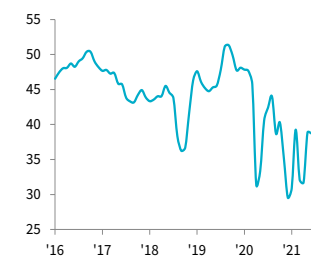
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI		Yeni Siparişler				Girdi Fiyatları			Tedarikçilerin		
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-21	54,2	50,0	49,4	48,7	51,0	56,3	46,7	79,2	66,0	52,0	30,9	52,6
02-21	50,7	50,1	44,4	46,7	48,4	54,6	43,8	62,3	50,2	50,7	39,3	48,0
03-21	51,6	50,3	44,0	42,9	47,2	55,9	46,0	71,8	57,3	44,3	32,1	45,0
04-21	46,9	42,1	33,8	46,5	44,8	55,4	43,5	75,6	65,4	41,3	31,7	48,7
05-21	44,0	39,1	34,7	42,8	48,1	54,8	41,3	76,6	68,9	38,9	38,9	37,1
06-21	50,3	47,1	46,9	49,7	49,1	57,0	38,9	83,2	73,8	46,6	38,7	39,4



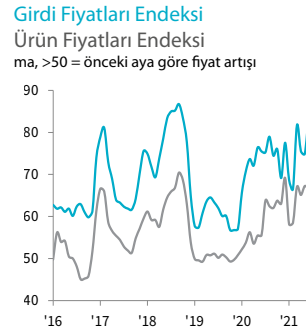
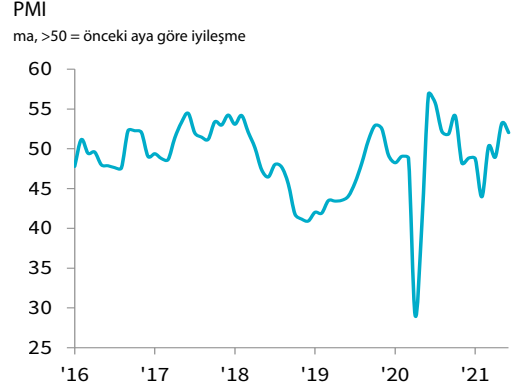
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Veriler, tedarik zincirlerinde ciddi aksamalara işaret etti



Tedarikçilerin teslim süreleri son 39 ay boyunca olduğu gibi Haziran'da da arttı. Ayrıca tedarikçi performansındaki bozulma Mayıs ayına göre belirginleşti ve COVID-19 salgını öncesinde görülmemiş boyutlarda seyretti. Takip edilen on sektör içerisinde teslimat sürelerindeki en keskin artış elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe yaşandı.

Arz sorunlarının yanı sıra maliyet yüklerindeki artışın yansıması olarak, en yüksek girdi fiyatları enflasyonu da bu sektörde gerçekleşti.



Endeks Özeti

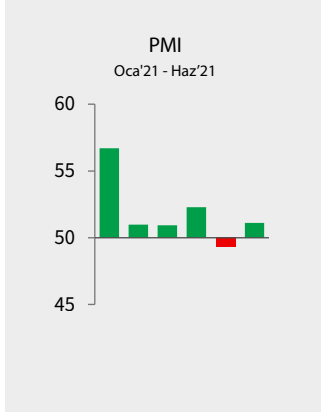
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Dönem	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-21	48,8	43,3	42,8	49,9	50,4	54,4	46,0	68,7	58,2	43,8	37,1	47,6
02-21	44,0	40,5	37,9	47,8	39,3	47,7	46,4	66,6	58,5	42,1	39,7	38,9
03-21	50,3	45,4	48,6	46,2	41,5	56,1	44,5	81,7	67,0	45,6	38,0	38,6
04-21	49,0	42,8	44,4	48,1	45,8	54,2	44,9	75,6	65,1	45,2	33,6	41,6
05-21	53,2	53,3	51,2	50,7	43,1	52,8	48,5	74,9	67,2	51,6	36,7	45,0
06-21	52,0	49,6	49,2	48,5	43,0	54,9	46,7	84,2	66,4	45,2	35,4	42,3



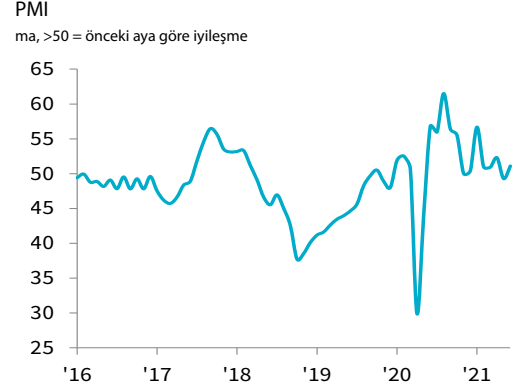
Kara ve Deniz Taşıtları

Kara ve deniz taşıtları üretiminde büyüme yeniden başladı



Haziran verileri, COVID-19 kısıtlamalarının olumsuz etkilerinin gözlemlendiği iki ayın ardından kara ve deniz taşıtları üretiminin yeniden genişlemeye geçtiğine işaret etti. Toplam yeni siparişler yavaşlamaya devam etti; ancak yurt dışından alınan yeni siparişler son dokuz ayın en güçlü artışını kaydetti ve firmalar istihdamda ılımlı artışa gitti.

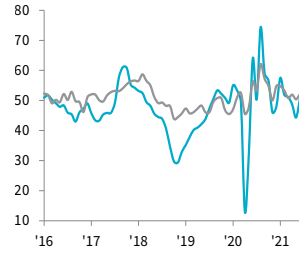
Sektörde girdi maliyetleri hızlı şekilde artmaya devam etti ve enflasyon Mayıs ayına göre yükseldi. Buna karşılık, satış fiyatları enflasyonu son dokuz ayın en düşük düzeyine geriledi.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

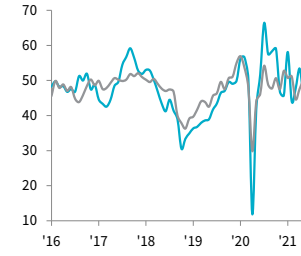
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

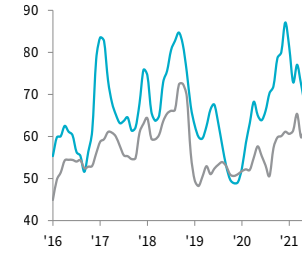
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

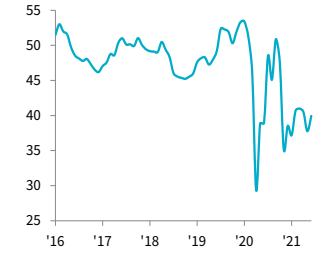
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-21	56,7	57,5	58,1	51,7	50,7	54,7	48,1	81,3	60,6	53,2	37,2	45,1
02-21	51,0	51,9	44,1	51,6	51,2	53,4	48,0	72,9	61,4	49,8	40,7	52,1
03-21	50,9	51,1	47,7	46,5	44,6	50,8	48,2	77,1	65,4	47,0	41,0	48,3
04-21	52,3	48,7	53,4	49,6	47,6	51,9	47,3	72,5	59,8	46,8	40,5	47,7
05-21	49,3	44,3	46,1	49,9	50,1	50,4	49,5	68,3	61,9	50,1	37,8	49,5
06-21	51,1	50,7	47,7	53,2	52,1	52,2	43,5	72,3	57,5	49,2	39,9	46,7



800

imalatçı

10

sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned}
 & \% \text{'Arttı'} \\
 & + \\
 & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\
 & + \\
 & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0
 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak IHS Markit tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

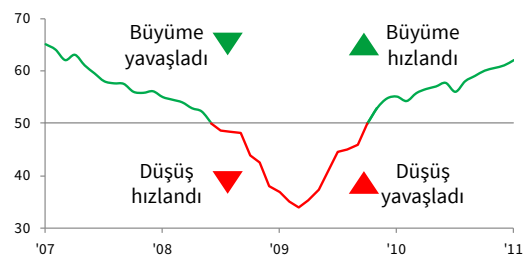
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

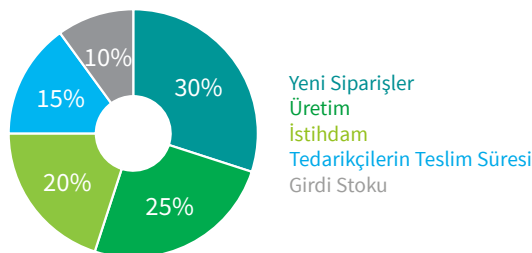
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev, 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 - Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yan Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
IHS Markit
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
E: joanna.vickers@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmalier veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50,000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir, Copyright © 2021 IHS Markit Ltd, Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>