

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

Bazı sektörlerde üretim canlandı, ancak kimi alanlarda talep zayıflıkları devam etti

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, IHS Markit tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Temmuz anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"COVID-19 kısıtlamalarının kaldırılmasına bağlı olarak birçok sektörde üretim ve yeni siparişlerin canlandığı gözlemlendi; ancak genele yaygınlık açısından bakıldığında görünüm olumlu olmaktan uzaktı.

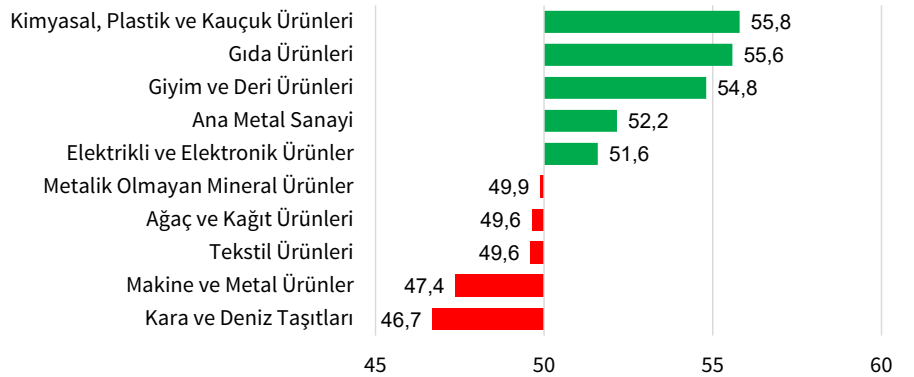
Kimyasal, plastik ve kauçuk, gıda ürünleri, giyim ve deri ürünleri gibi sektörlerde faaliyetlerin hız kazanması, anketin pozitif gelişmeleri arasında yer aldı.

Öte yandan, tedarik zincirlerinde devam eden aksamalar, keskin fiyat artışları ve talebin zayıf seyrettiği bazı alanlar, takip edilen on sektörün yarısında üretimin yavaşlamasına yol açtı. Bu sektörlerdeki

firmalar, üçüncü çeyreğin devamında toparlanmanın daha geniş tabanlı hale gelmesini umuyor olacaklar."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Temmuz 2021



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit

Genel Bakış

Takip edilen sektörlerin yarısında üretim artışı gerçekleşti

Üretimde en güçlü büyüme giyim ve deri ürünleri sektöründe kaydedildi

Kara ve deniz taşıtları sektöründe maliyet enflasyonu rekor düzeye çıktı

Üçüncü çeyreğin başlangıcına yönelik sonuçlar, rapor kapsamında takip edilen on sektöre ilişkin karmaşık bir görünüm oluşturdu. COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesi, bazı sektörlerde aktivitenin canlanmasını sağladı ve üretimde güçlü artışlar gözlemlendi. Öte yandan, bazı sektörler keskin fiyat artışları, tedarik zinciri aksamaları ve talep zayıflıkları nedeniyle zorlanmaya devam etti.

Takip edilen on sektörün yarısı Temmuz'da üretim hacmini artırdı. Giyim ve deri ürünleri sektörü büyümede başı çekmeye devam ederken, COVID-19 kısıtlamalarının gevşetilmesi gıda ürünleri, elektrikli ve elektronik ürünler, kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri ve ağaç ve kağıt ürünleri sektörlerindeki canlanmaya katkı sağladı. Üretimde yavaşlama kaydedilen sektörler içerisinde en keskin düşüş kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti.

Benzer şekilde, on sektörün beşinde yeni siparişler büyüme kaydederken, en güçlü büyümenin yaşandığı gıda ürünleri sektörünün yeni siparişlerinde yaşanan artış, anketin başladığı Ocak 2016'dan beri rekor hızda gerçekleşti. Bu sektörün yeni ihracat siparişleri de belirgin bir artış gösterdi.

Temmuz ayında, takip edilen on sektörün tamamında tedarikçilerin teslimat süreleri arttı. Buna rağmen sektörlerin çoğunluğunda tedarikçi performansındaki bozulma Haziran'a kıyasla daha ılımlı

düzeyde kaydedildi. Teslimatlardaki en belirgin gecikmeler kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşti.

Tedarik zincirlerindeki aksamalar, kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri imalatçıların girdi maliyetleri enflasyonunda belirgin bir hızlanmaya yol açtı. En güçlü maliyet baskısı ise enflasyon oranının yeni rekor kırdığı kara ve deniz taşıtları firmalarında gözlemlendi.

Temmuz'da girdi maliyetlerinin hızla artmasıyla birlikte sektörlerin tümünde satış fiyatları belirgin yükselişler kaydetti. Nihai ürün fiyatlarındaki en keskin artış ana metal sektöründe gerçekleşirken en düşük oranlı artış ise durağan talep karşısında yeni siparişlerini artırmaya çalışan tekstil sektöründe kaydedildi.

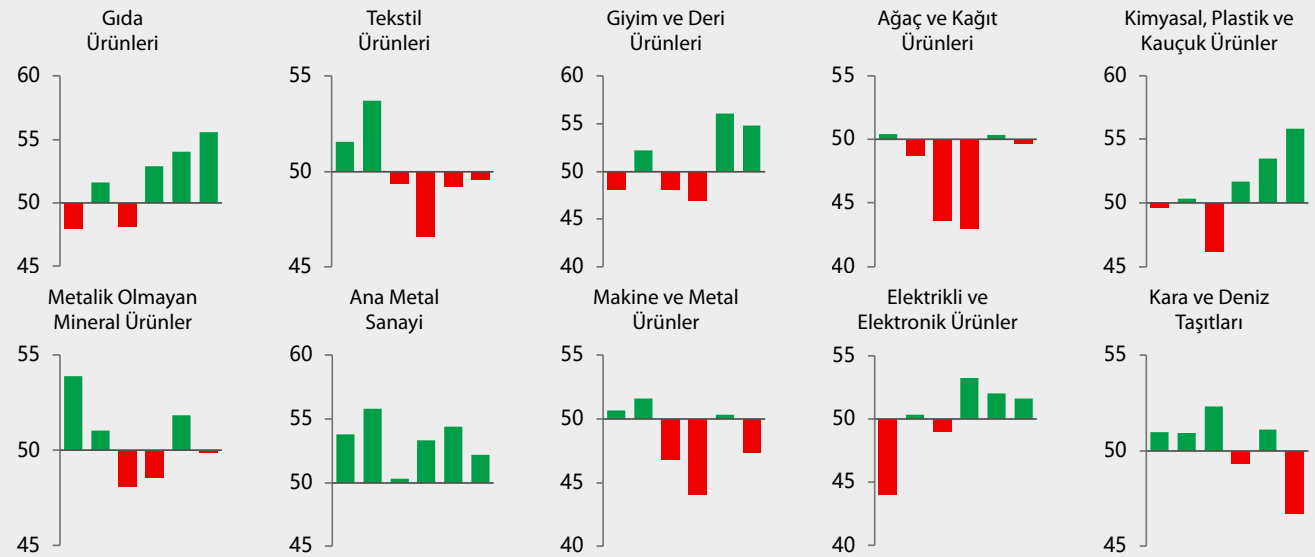
Tedarik zinciri aksamaları, gıda ürünleri başta olmak üzere birçok sektörde birikmiş işlerin artmasına yol açtı.

Sektörlerin çoğunda istihdam artış gösterdi. Bununla birlikte, söz konusu artış önceki aylarda olduğu kadar genele yaygın seyremedi ve çalışan sayısını yükselten sektör sayısı altı oldu. İstihdam düzeyindeki en güçlü artış ana metal sektöründe gerçekleşti. İstihdam azaltan üç sektör içerisinde ise en belirgin düşüş metalik olmayan mineral ürünler sektöründe kaydedildi.

Sektörel PMI Genel Bakış

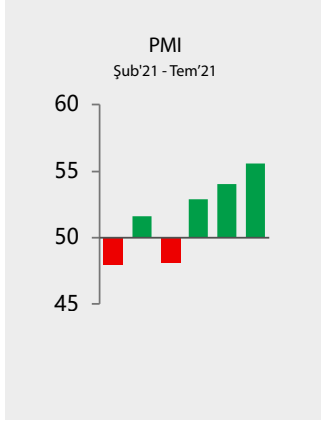
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Şub'21 - Tem'21

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit



Gıda Ürünleri

Üretimde büyüme hızlanmaya devam etti

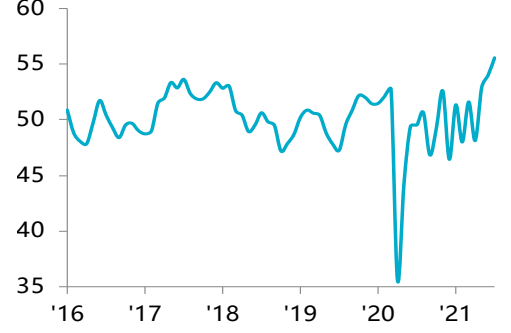


Önceki iki ayda olduğu gibi Temmuz'da da gıda üretimi artış gösterdi. Güçlü gerçekleşen üretim artışı veri setinin başladığı Ocak 2016'dan beri en yüksek hızda kaydedildi. İhracattaki hızlı büyümenin desteğiyle yeni siparişlerde de rekor artış gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki ivmelenme, birikmiş işlerin de daha önce görülmemiş düzeyde hızla artmasında da rol oynadı. Söz konusu artış, takip edilen on sektör içerisinde en güçlü düzeyde gerçekleşti.

Bu arada, sektörde hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları daha yüksek hızla arttı.

PMI

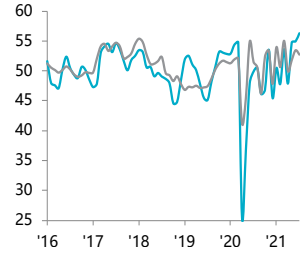
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

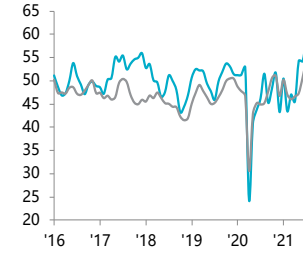
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

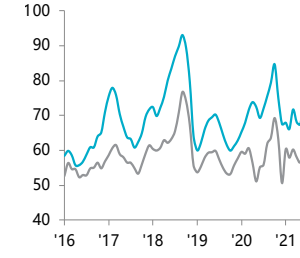
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

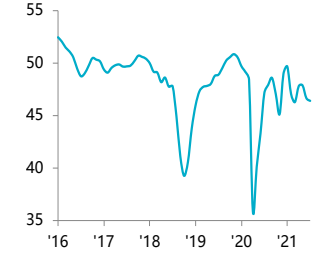
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

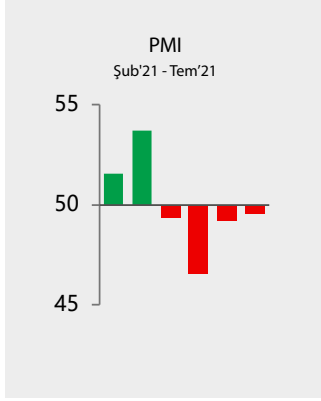
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	Tedarikçilerin											
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-21	48,0	47,8	43,3	52,6	47,0	50,6	49,3	66,1	57,8	46,1	47,1	49,7
03-21	51,6	53,6	47,0	63,3	46,0	55,1	49,8	71,7	60,2	51,8	46,3	50,6
04-21	48,1	47,8	45,5	55,8	46,6	50,0	49,5	68,0	57,9	44,3	47,8	47,0
05-21	52,9	54,7	54,2	56,2	47,3	51,8	47,8	67,5	56,6	52,4	47,9	47,9
06-21	54,0	54,9	54,1	61,6	50,6	53,5	51,0	76,1	62,1	52,8	46,7	53,7
07-21	55,6	56,2	59,1	61,3	54,6	52,7	48,6	78,4	65,3	51,0	46,4	52,0



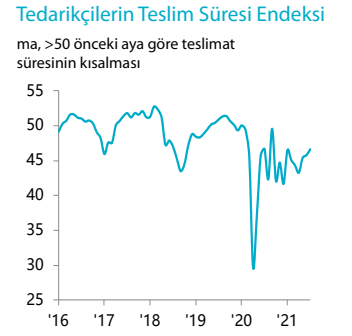
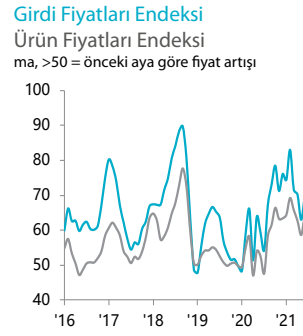
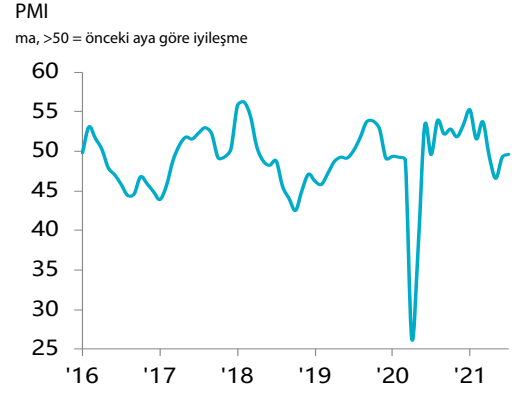
Tekstil Ürünleri

Tekstil sektörü Temmuz'da zorlanmaya devam etti



Üretim ve yeni siparişlerde devam eden yavaşlamaya bağlı olarak faaliyet koşulları Temmuz'da üst üste dördüncü ay yavaşladı. Birikmiş işlerdeki artışı sınırlandırmaya yönelik olarak sektördeki firmaların istihdamı üst üste on dördüncü ay genişletmesi, anketin görece olumlu gelişmesi olarak kaydedildi.

Girdi maliyetleri enflasyonu üst üste ikinci ay arttı ve Mart'tan beri en yüksek düzeyde gerçekleşti. Buna bağlı olarak, nihai ürün fiyatları da keskin bir şekilde yükseldi. Ancak söz konusu artış, bir yıldır devam eden enflasyon trendinin en düşük oranında kaydedildi.



Endeks Özeti

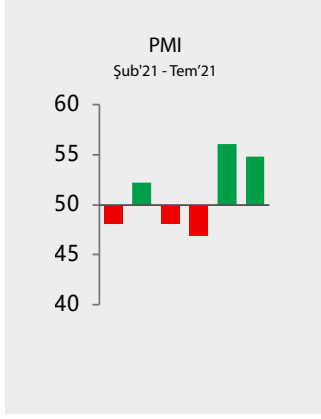
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-21	51,6	53,8	47,1	43,0	46,5	52,2	48,4	83,1	69,3	47,4	45,0	53,0
03-21	53,7	54,3	52,0	49,4	46,4	53,4	49,2	71,7	65,8	55,5	44,3	55,2
04-21	49,4	44,2	49,0	53,3	50,4	52,0	43,2	70,3	62,7	51,8	43,2	47,1
05-21	46,6	44,0	41,5	47,0	47,1	51,4	44,8	63,0	58,6	47,7	45,3	46,3
06-21	49,2	47,4	45,9	52,7	49,2	54,4	46,9	69,6	63,4	47,0	45,7	45,9
07-21	49,6	47,3	48,7	49,9	51,0	52,9	52,7	71,3	57,9	48,7	46,6	45,8



Giyim ve Deri Ürünleri

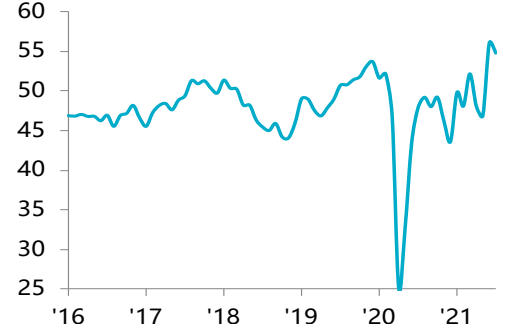
Üretimde güçlü artış devam etti



Giyim ve deri ürünleri sektöründeki toparlanma üçüncü çeyreğin başında da devam etti. Büyüme Haziran'a göre hız kesmiş olsa da, takip edilen on sektör içerisinde üst üste ikinci ay en güçlü üretim artışı gerçekleşti.

Yeni siparişlerin de keskin bir şekilde artmasıyla, firmalar satın alma faaliyetlerini genişletmeye yöneldi. Satın alımlardaki artış hızı rekor düzeye ulaştı. Bunun sonucu olarak, girdi stokları son 44 ayda ilk kez artış kaydetti.

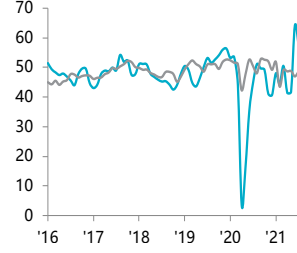
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

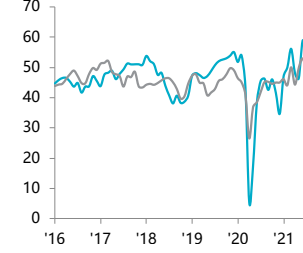
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

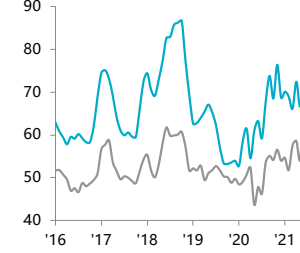
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

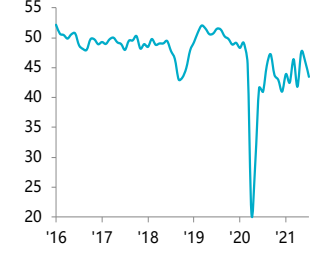
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

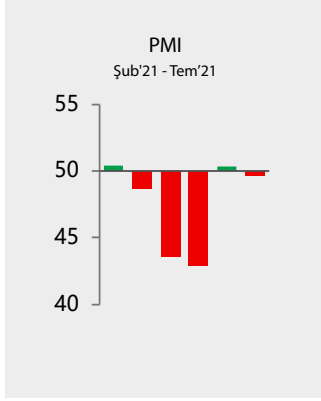
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-21	48,1	44,4	49,9	49,1	44,1	43,6	47,4	69,0	51,8	44,9	42,5	46,8
03-21	52,2	50,6	56,1	58,1	50,1	49,2	49,0	66,2	57,6	55,9	46,4	48,2
04-21	48,1	41,5	48,1	39,4	44,3	48,7	48,3	72,5	58,6	42,9	41,8	48,1
05-21	46,9	41,8	46,4	51,1	49,9	48,9	48,7	66,7	54,2	44,7	47,6	49,2
06-21	56,1	64,2	58,8	54,3	53,0	47,1	48,6	75,6	66,8	55,0	46,1	49,0
07-21	54,8	57,1	57,1	56,9	48,8	48,8	49,7	71,1	59,2	57,8	43,5	51,6



Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Üretim üst üste ikinci ay artış gösterdi

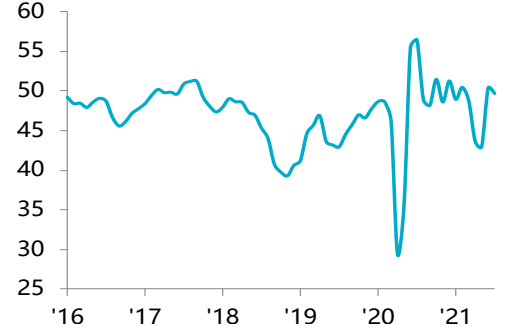


Ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün üretimi üst üste ikinci ay arttı. Söz konusu artış ılımlı düzeyde ve Haziran ayındakine yakın seviyede kaydedildi. Üretimdeki büyüme, yeni siparişlerde süregelen yavaşlamaya rağmen gerçekleşti. İstihdam ise önceki ay gözlenen artışın ardından yatay seyretti.

Sektördeki firmaların girdi maliyetlerindeki keskin artışı müşterilerine yansıtması sonucu nihai ürün fiyatları enflasyonu son yedi ayın en yüksek düzeyine çıkı.

PMI

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

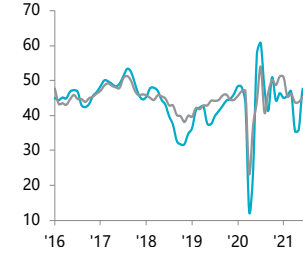
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

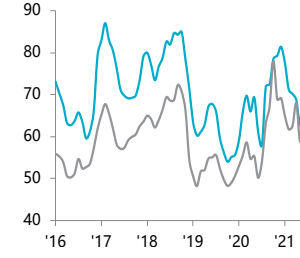
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

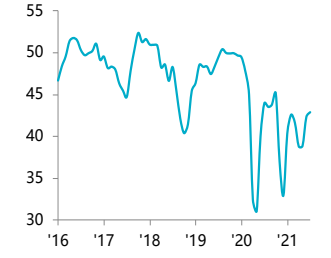
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

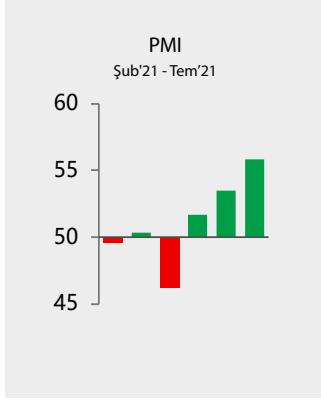
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-21	50,4	46,6	45,6	45,6	45,5	58,7	44,1	71,2	61,7	50,1	42,6	47,6
03-21	48,7	45,8	46,8	52,2	46,3	49,1	44,0	70,1	62,5	45,9	41,7	46,4
04-21	43,6	37,5	35,5	47,3	43,8	50,3	41,6	68,7	67,9	38,3	38,8	43,5
05-21	42,9	37,2	35,9	47,4	43,9	47,3	42,8	63,0	58,7	36,3	38,9	42,5
06-21	50,3	51,4	47,4	41,2	45,2	51,5	43,0	77,7	67,6	47,0	42,4	43,0
07-21	49,6	51,3	47,0	44,9	46,9	50,0	46,2	76,4	68,1	44,2	42,9	41,7



Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

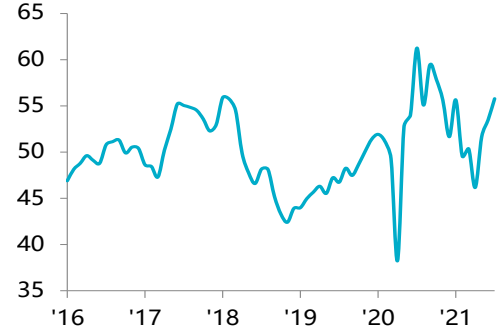
Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektöründe büyüme hızlandı



Üçüncü çeyreğin başında kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektöründe büyüme ivme kazandı. Yeni siparişler, COVID-19'un yol açtığı aksamlar nedeniyle yaşanan yavaşlama döneminin ardından toparlanmayı sürdürdü ve genişleme hızı dokuz ayın en yüksek düzeyine çıktı. Yeni ihracat siparişlerindeki keskin artış, toplam yeni siparişleri destekledi. Girdi maliyetleri enflasyonu belirgin bir ivme kazandı ve Ocak ayından beri en yüksek hızda gerçekleşti. Nihai ürün fiyatları da ay boyunca keskin bir şekilde arttı.

PMI

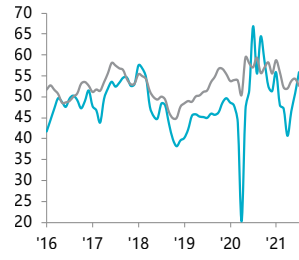
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

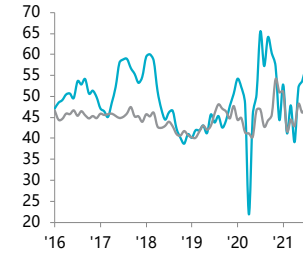
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

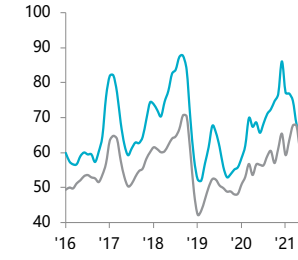
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

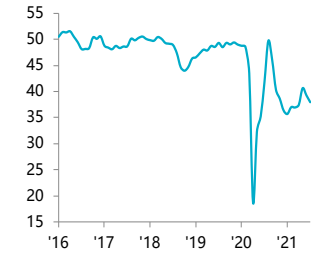
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

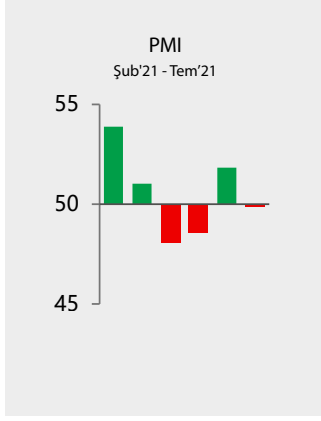
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-21	49,6	48,1	41,2	46,5	41,7	55,9	47,8	76,9	63,5	40,1	37,0	45,6
03-21	50,4	47,2	47,9	45,5	44,5	52,2	45,3	74,8	67,7	48,0	36,9	43,0
04-21	46,2	40,7	39,2	46,5	42,9	51,9	47,5	68,2	67,6	36,6	37,5	44,7
05-21	51,7	46,6	52,1	50,2	48,2	53,7	49,0	66,4	60,8	48,9	40,6	47,3
06-21	53,5	50,9	53,7	56,9	46,1	54,3	46,8	66,2	62,2	51,7	39,3	47,3
07-21	55,8	55,9	57,5	58,7	47,8	52,6	48,5	77,0	62,0	57,5	38,0	47,6



Metalik Olmayan Mineral Ürünler

İstihdamdaki duraksamaya bağlı olarak birikmiş işlerde artış gözlemlendi

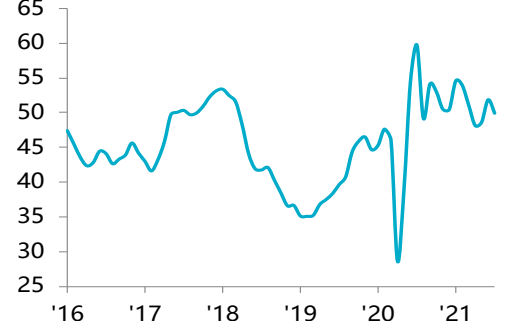


Metalik olmayan mineral ürünler sektöründeki firmalar, yeni siparişlerinin Temmuz'da üst üste ikinci ay arttığını bildirdi. Büyümenin Haziran'a kıyasla hız kesmiş olmasına rağmen birikmiş işlerdeki artış devam etti. Bu durum, istihdamın bir yılı aşkın süredir ilk kez yavaşlamasından ve tedarikçilerin teslimat sürelerinde yıl başından beri en sert artışın yaşanmasından kaynaklandı.

Sektörde üretim üst üste beşinci ay yavaşladı ve bu yavaşlama ikinci çeyrek sonuna kıyasla daha belirgin düzeyde gerçekleşti.

PMI

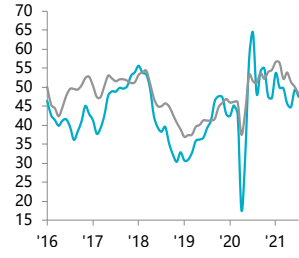
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

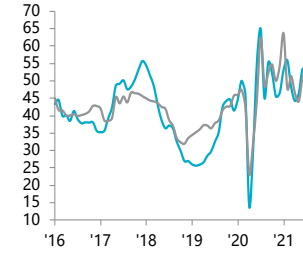
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

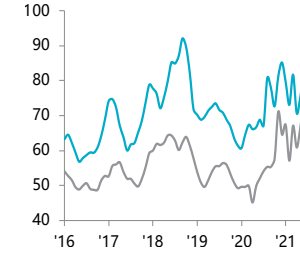
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

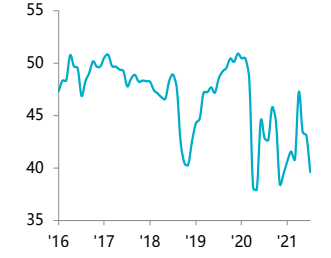
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

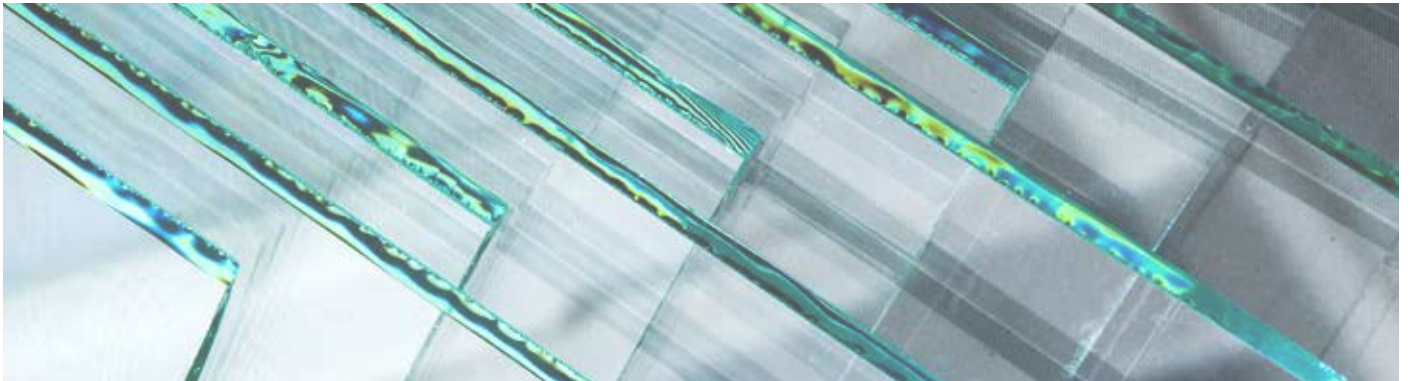
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

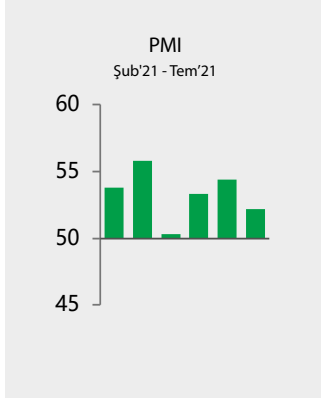
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-21	53,9	50,0	55,8	51,4	47,8	56,3	44,6	73,2	57,1	49,7	41,6	46,4
03-21	51,0	49,7	48,2	51,3	51,3	52,2	47,4	81,8	67,1	54,4	40,8	48,5
04-21	48,1	45,7	44,2	49,8	46,4	53,8	49,5	70,7	60,9	45,7	47,2	47,4
05-21	48,6	44,9	46,3	44,7	44,1	51,3	48,6	75,6	66,9	42,1	43,4	47,4
06-21	51,8	49,4	53,4	51,8	50,9	50,1	49,1	81,3	74,1	52,1	43,1	49,2
07-21	49,9	47,5	50,6	49,4	52,9	48,2	45,4	77,5	66,0	47,7	39,6	41,1



Ana Metal Sanayi

Girdi maliyetleri enflasyonu dokuz ayın en yüksek düzeyine çıktı

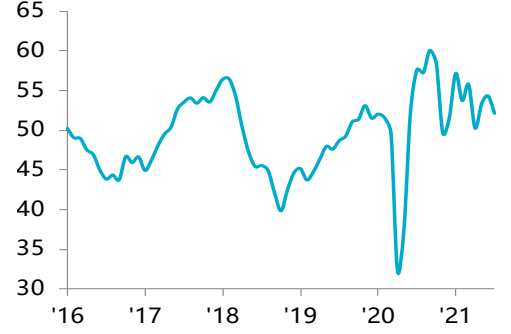


Ana metal imalatçıların girdi fiyatları Temmuz'da belirgin bir şekilde arttı ve enflasyon oranı geçen yılın Ekim ayından beri en yüksek düzeye çıktı. Bunun yansıması olarak firmalar kendi satış fiyatlarını hızla artırdı. Ayrıca, ürün fiyatları enflasyonu takip edilen on sektör içerisindeki en yüksek düzeyde gerçekleşti.

Yeni siparişler üst üste üçüncü ay arttı, ancak söz konusu artış Haziran'a kıyasla daha düşük oranda kaydedildi. Üretim ise hafif yavaşladı ve bu durum iki aylık genişleme dönemini sona erdirdi.

PMI

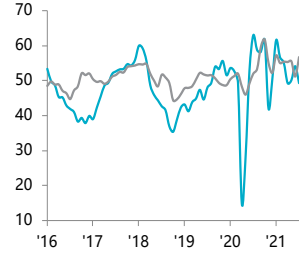
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

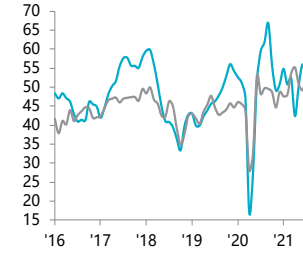
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

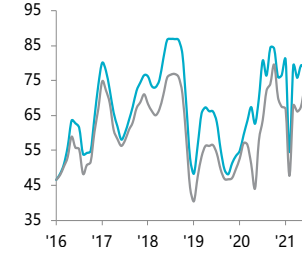
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

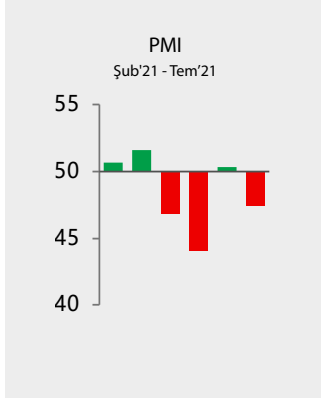
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-21	53,8	56,7	50,7	56,1	47,9	55,1	48,4	54,5	47,8	50,6	43,1	48,2
03-21	55,8	55,2	52,4	56,8	53,5	55,5	46,9	79,2	67,9	53,7	31,6	49,5
04-21	50,3	49,4	42,4	54,3	55,1	55,4	46,3	75,7	66,2	49,3	37,5	48,0
05-21	53,4	50,2	50,5	55,3	50,7	55,6	50,1	79,2	67,5	49,6	35,7	49,0
06-21	54,4	54,2	55,9	52,2	49,2	51,2	46,4	79,0	72,8	53,0	41,2	49,7
07-21	52,2	49,3	51,6	55,4	52,5	56,7	50,8	81,4	71,3	48,7	45,2	48,0



Makine ve Metal Ürünler

Yeni siparişler keskin bir şekilde yavaşladı

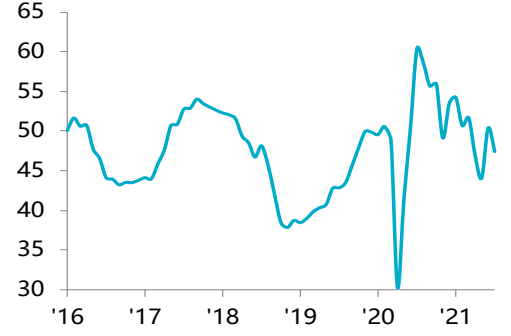


Makine ve metal ürünler sektörünün yeni siparişleri Temmuz'da hız kaybetmeye devam etti ve bu gelişme mevcut yavaşlama eğilimini dokuzuncu aya taşıdı. Düşüş oran olarak belirgin düzeyde gerçekleşti. Firmaların üretimi de üst üste dördüncü ay yavaşlama gösterdi.

Haziran ayına kıyasla gerilemekle birlikte enflasyonist baskılar güçlü düzeyde kaldı. Bu arada, tedarikçilerin teslimat süreleri artmaya devam etti; ancak söz konusu artış geçen yılın Ekim ayından beri en düşük oranda kaydedildi.

PMI

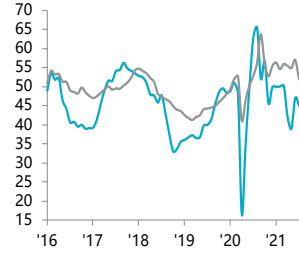
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

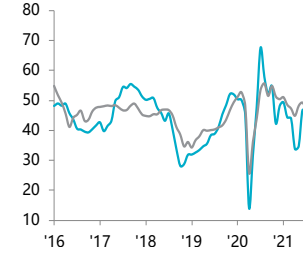
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

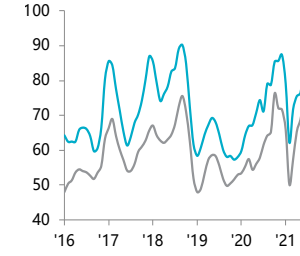
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

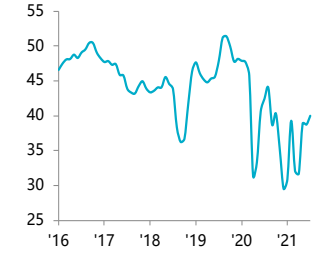
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

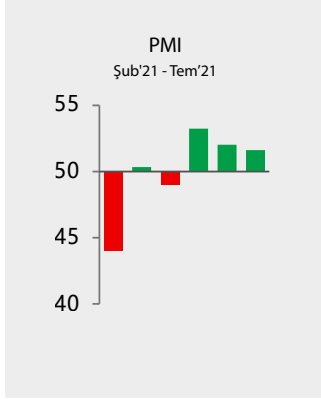
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-21	50,7	50,1	44,4	46,7	48,4	54,6	43,8	62,3	50,2	50,7	39,3	48,0
03-21	51,6	50,3	44,0	42,9	47,2	55,9	46,0	71,8	57,3	44,3	32,1	45,0
04-21	46,9	42,1	33,8	46,5	44,8	55,4	43,5	75,6	65,4	41,3	31,7	48,7
05-21	44,0	39,1	34,7	42,8	48,1	54,8	41,3	76,6	68,9	38,9	38,9	37,1
06-21	50,3	47,1	46,9	49,7	49,1	57,0	38,9	83,2	73,8	46,6	38,7	39,4
07-21	47,4	45,1	40,6	45,4	46,6	51,9	49,1	80,4	65,0	46,2	40,0	45,5



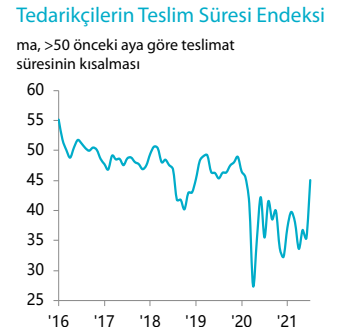
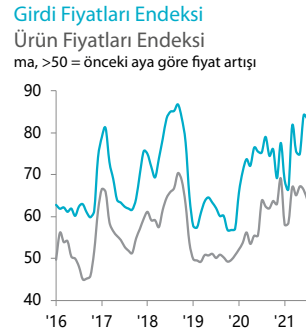
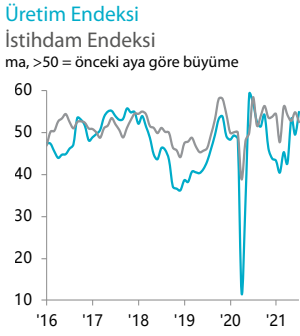
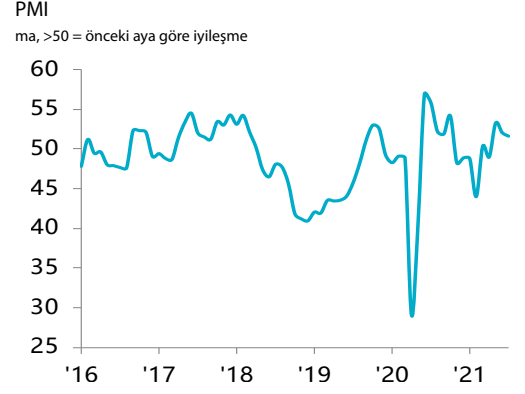
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Üretim yeniden büyümeye geçti



Elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün üretimi Temmuz'da yeniden büyümeye geçti. Böylece üretim son üç ayda ikinci kez arttı ve söz konusu artış son bir yılın en yüksek hızında gerçekleşti. Yeni siparişler ise yurt dışından alınan yeni işlerdeki belirgin yavaşlamaya bağlı olarak hız kesti.

Sektörde tedarik zinciri aksamalarının hafiflediğine yönelik bazı işaretler gözlemlendi. Teslimat süreleri yine belirgin şekilde uzamakla birlikte tedarikçi performansındaki bozulma Şubat 2020'den beri en ılımlı düzeyde gerçekleşti.



Endeks Özeti

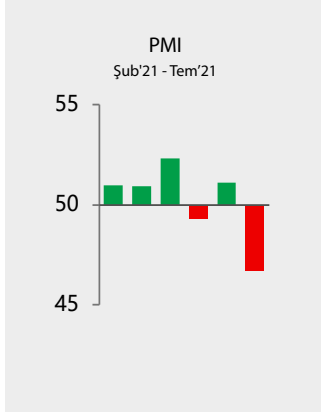
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-21	44,0	40,5	37,9	47,8	39,3	47,7	46,4	66,6	58,5	42,1	39,7	38,9
03-21	50,3	45,4	48,6	46,2	41,5	56,1	44,5	81,7	67,0	45,6	38,0	38,6
04-21	49,0	42,8	44,4	48,1	45,8	54,2	44,9	75,6	65,1	45,2	33,6	41,6
05-21	53,2	53,3	51,2	50,7	43,1	52,8	48,5	74,9	67,2	51,6	36,7	45,0
06-21	52,0	49,6	49,2	48,5	43,0	54,9	46,7	84,2	66,4	45,2	35,4	42,3
07-21	51,6	55,0	48,4	45,6	48,6	52,5	46,2	83,2	63,9	54,8	45,1	45,9



Kara ve Deniz Taşıtları

Kara ve deniz taşıtları üretimi keskin bir şekilde azaldı

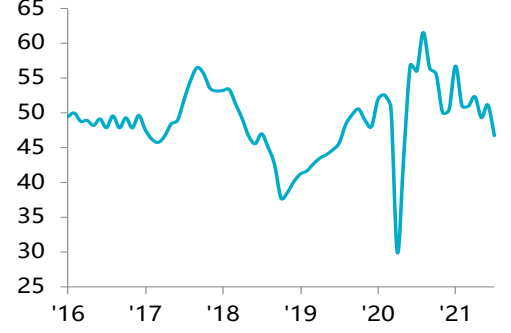


Kara ve deniz taşıtları sektörünün üretimi Temmuz'da keskin bir şekilde yavaşladı ve takip edilen on sektör içerisindeki en belirgin düşüşü gösterdi. Üretimdeki yavaşlama Mayıs 2020'den beri en yüksek hızda kaydedildi ve benzer bir görünüm yeni siparişler için de söz konusu oldu.

Firmalar girdi maliyetlerindeki yüksek enflasyondan ve tedarik zincirlerindeki ciddi aksamalardan olumsuz etkilendi. Ayrıca girdi fiyatlarındaki artış, on sektör içerisinde en yüksek düzeyde kaydedildi. Buna bağlı olarak, firmalar kendi satış fiyatlarını keskin şekilde ve Mart ayından beri en yüksek oranda artırdı.

PMI

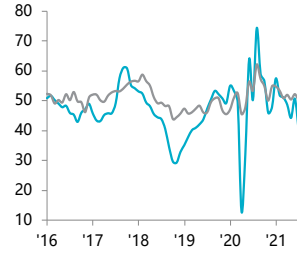
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

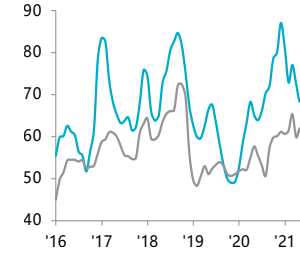
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

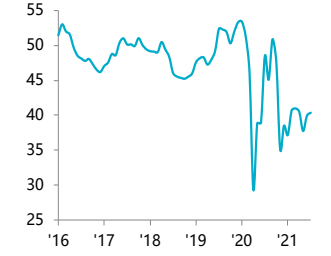
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-21	51,0	51,9	44,1	51,6	51,2	53,4	48,0	72,9	61,4	49,8	40,7	52,1
03-21	50,9	51,1	47,7	46,5	44,6	50,8	48,2	77,1	65,4	47,0	41,0	48,3
04-21	52,3	48,7	53,4	49,6	47,6	51,9	47,3	72,5	59,8	46,8	40,5	47,7
05-21	49,3	44,3	46,1	49,9	50,1	50,4	49,5	68,3	61,9	50,1	37,8	49,5
06-21	51,1	50,7	47,7	53,2	52,1	52,2	43,5	72,3	57,5	49,2	39,9	46,7
07-21	46,7	39,8	42,6	45,0	47,6	49,9	44,1	87,5	63,2	50,9	40,4	50,4



800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned}
 & \% \text{'Arttı'} \\
 & + \\
 & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\
 & + \\
 & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0
 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak IHS Markit tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

FHer bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmektedir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

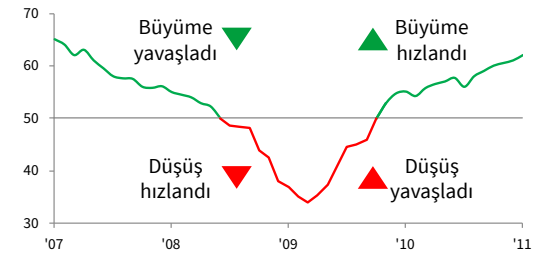
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

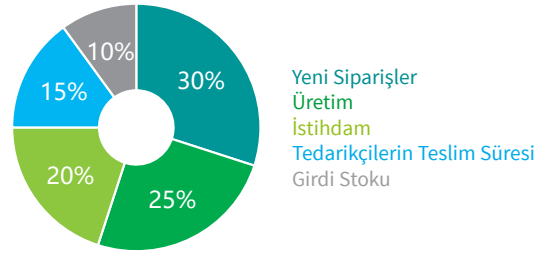
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yan Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaştırma Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzak Araçları Hariç)

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
IHS Markit
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
E: joanna.vickers@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmallere veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgilili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50,000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir, Copyright © 2021 IHS Markit Ltd, Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>