

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

Ağustos'ta büyüme görünümündeki iyileşmede kara ve deniz taşıtları sektörü başı çaktı

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, IHS Markit tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın almaları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Ağustos anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Son aylarda COVID-19 kısıtlamalarının kaldırılması ve daha olağan faaliyet koşullarına geri dönülmesi, imalat sektörlerinin büyük bir kısmını üretimi hızlandırmaya teşvik etti ve Ağustos ayında çoğu sektörde güçlü üretim artışları kaydedildi.

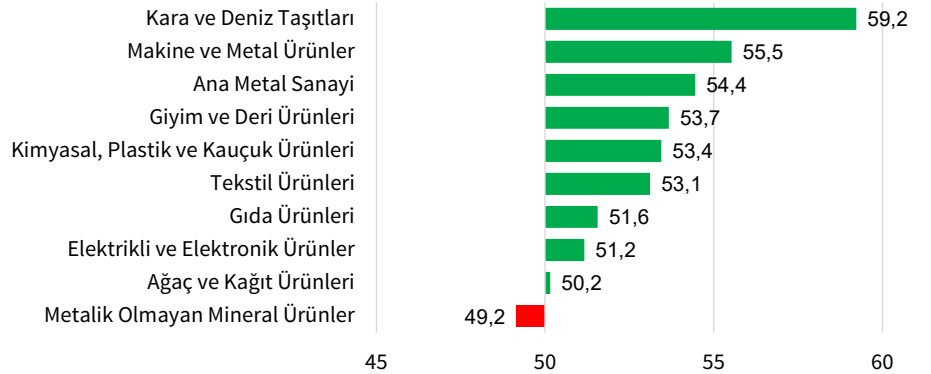
Özellikle kara ve deniz taşıtları sektöründe, yeni alınan siparişlerin yeniden büyümeye başlamasına bağlı olarak üretim güçlü bir toparlanma sergiledi.

Buna rağmen, görünüm her yönüyle olumlu değildi. Tedarik zincirlerindeki aksamaların damga vurduğu ve belirsizliklerin sürdüğü bir ortamda sektörlerden bazıları yeni siparişleri

karşulamakta zorlanmaya devam etti. Bu nedenle, enflasyonun Ağustos ayında gerilediğine ilişkin bazı sinyallere rağmen girdi maliyetleri keskin şekilde artmaya devam etti."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ağustos 2021



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit

Genel Bakış

Ağustos ayında üretimde geniş çaplı artışlar kaydedildi

Kara ve deniz taşıtları, makine ve metal ürünler ile tekstil sektörlerinde güçlü toparlanmalar gerçekleşti

Tedarik zincirlerindeki aksamalar belirgin şekilde devam etti

Takip edilen on sektörden biri hariç tamamı Ağustos'ta üretim artışı sağlarken en güçlü büyüme hızlı şekilde toparlanan kara ve deniz taşıtları üretiminde gerçekleşti. Sektörlerin çoğunun yeni siparişlerinde de artış gözlenirken birkaç sektör özellikle ihracatta güçlü performans sergiledi. Öte yandan, tedarik zincirlerindeki aksamalar öne çıkmaya devam etti ve bu durum hem girdi hem de nihai ürün fiyatlarındaki artışların sürmesine yol açtı.

Kara ve deniz taşıtlarının yanı sıra giyim ve deri ürünleri, tekstil, makine ve metal ürünler sektörlerinde de üretim belirgin iyileşmeler gösterdi. Üretimi yavaşlayan tek sektör metalik olmayan mineral ürünler sektörü. Takip edilen kategoriler içerisinde yeni siparişlerin en belirgin yavaşlamayı gösterdiği metalik olmayan mineral ürünler sektöründe üretim aylık bazda üst üste altıncı kez azaldı.

Yeni alınan siparişler altı sektörde artış kaydederken, üretimde olduğu gibi yeni siparişlerde de en hızlı genişleme kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Birçok sektör, yeni ihracat siparişlerinin ivme kazanmasından destek aldı. Özellikle tekstil ile gıda ürünleri sektörlerinde güçlü ihracat performansı kaydedildi.

Yeni siparişlerdeki iyileşmelere ve üretim gereksinimlerindeki yükselişe bağlı olarak, istihdam artışı kaydeden sektör sayısı Temmuz'da altı iken Ağustos'ta yediye

yükseldi. Satın alma faaliyetlerinde geniş çaplı artış gözlenirken, sadece iki sektörde girdi alımları azaldı.

İmalatçılar girdi alımı yaparken, artan teslimat süreleriyle karşılaşmaya devam etti. En belirgin gecikmeler, elektrikli ve elektronik ürünler ile makine ve metal ürünler sektörlerinde gerçekleşti.

Ağustos ayında sektörlerin çoğunluğunda enflasyonun gerilemesine rağmen, arz kısıtları girdi maliyetlerinde artışlara yol açtı. Girdi fiyatlarındaki en keskin artış metalik olmayan mineral ürünler sektörü firmalarında kaydedildi.

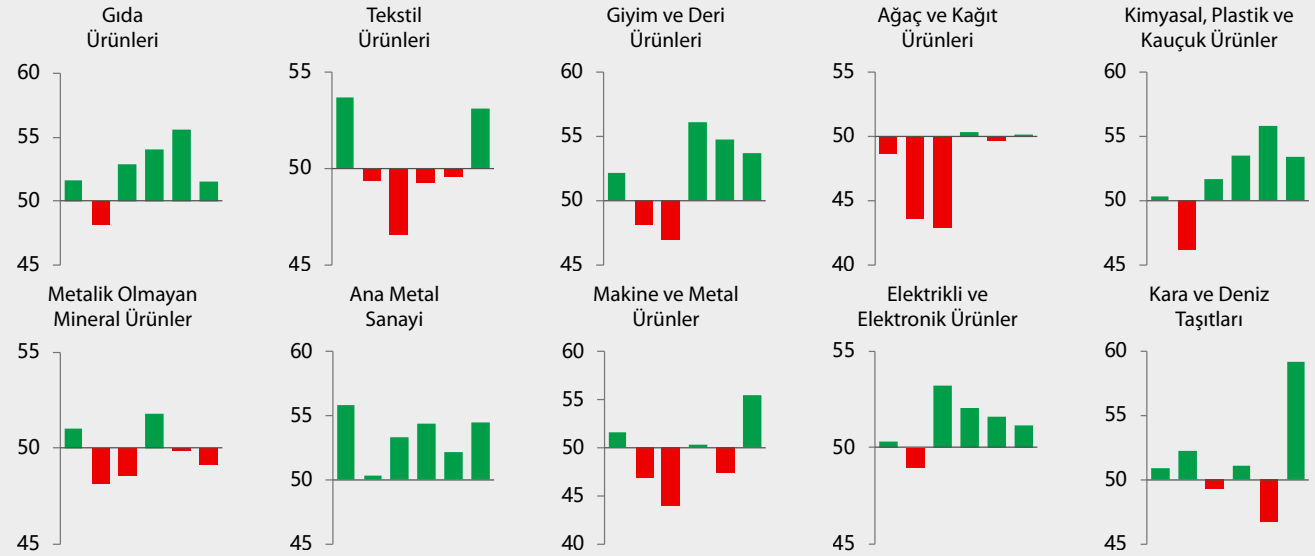
Benzer şekilde nihai ürün fiyatları da artmaya devam etti, ancak artışlar genel olarak daha sınırlı düzeylerde gerçekleşti. Satış fiyatlarındaki en hızlı artış tekstil sektöründe, en düşük oranlı artış ise giyim ve deri ürünleri sektöründe ölçüldü.

Girdi temininde yaşanan zorluklar, Ağustos'ta çoğu sektörde girdi stoklarının azalmasına yol açtı. Bununla birlikte, üretim öncesi stokların belirgin bir şekilde arttığı kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü gibi bazı istisnalar da söz konusuydu.

Sektörel PMI Genel Bakış

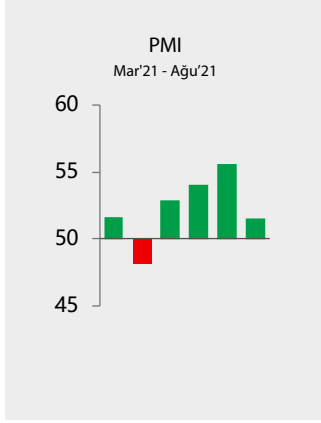
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Mar'21 - Ağu'21

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit



Gıda Ürünleri

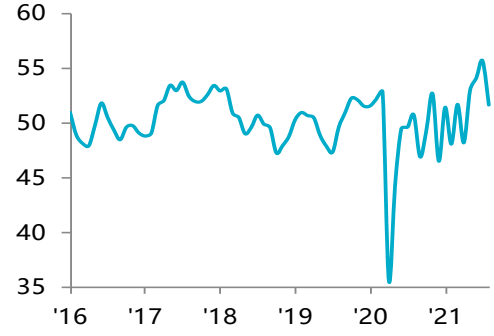
Gıda ürünlerindeki büyüme Ağustos'ta yavaşladı



Gıda ürünleri sektörü Ağustos ayında büyüme bölgesinde kaldı. Ancak üretim ve yeni siparişlerdeki artış, anket geçmişinin en yüksek oranlı büyümesinin kaydedildiği Temmuz ayına göre yavaşladı. Yeni ihracat siparişleri toplam yeni siparişlerden daha hızlı artmaya devam etti.

Firmalar, birikmiş işleri karşılayabilmek amacıyla satın alma faaliyetlerini ve istihdamı daha yüksek oranlarda artırdı. Bu arada enflasyonist baskılar gevşeme belirtileri gösterdi.

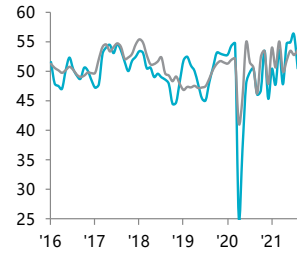
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

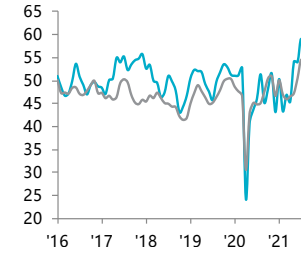
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

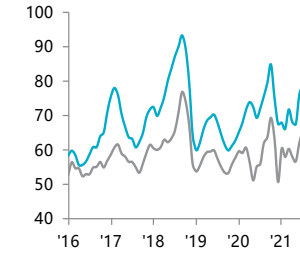
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

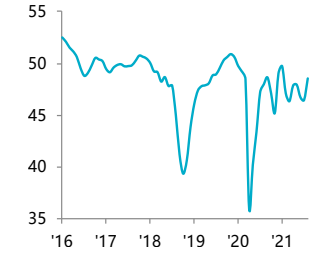
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

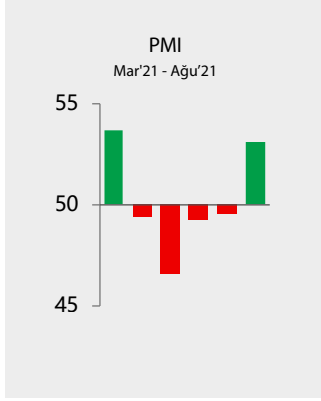
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-21	51,6	53,6	47,0	63,3	46,0	55,1	49,8	71,7	60,2	51,8	46,3	50,6
04-21	48,1	47,8	45,5	55,8	46,6	50,0	49,5	68,0	57,9	44,3	47,8	47,0
05-21	52,9	54,7	54,2	56,2	47,3	51,8	47,8	67,5	56,6	52,4	47,9	47,9
06-21	54,0	54,9	54,1	61,6	50,6	53,5	51,0	76,1	62,1	52,8	46,7	53,7
07-21	55,6	56,2	59,1	61,3	54,6	52,7	48,6	78,4	65,3	51,0	46,4	52,0
08-21	51,6	50,5	50,4	55,2	50,6	53,6	48,8	76,1	63,7	52,5	48,5	53,5



Tekstil Ürünleri

Tekstil üretimi yeniden büyümeye başladı

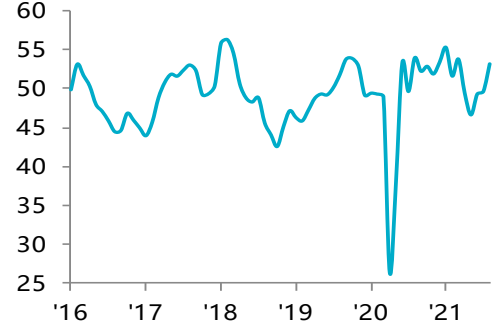


Tekstil üretimi, COVID-19 salgınının neden olduğu aksamalara bağlı olarak üst üste dört ay daraldıktan sonra Ağustos'ta yeniden büyümeye başladı. Büyüme hızı güçlü seyretti ve son bir yılın en yüksek oranında kaydedildi. Toplam yeni siparişlerde yavaşlamanın hafif şekilde devam etmesine karşın yeni ihracat siparişleri belirgin artış kaydetti.

Enflasyon oranı son üç ayın en düşük seviyesine inmiş olsa da girdi fiyatlarında keskin artış eğilimi sürdü. Buna karşılık, satış fiyatları enflasyonu yükseldi ve takip edilen on sektör içerisinde en yüksek oranda gerçekleşti.

PMI

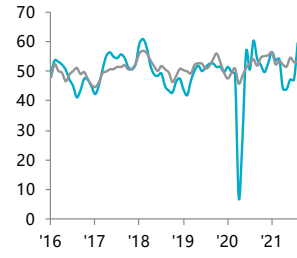
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

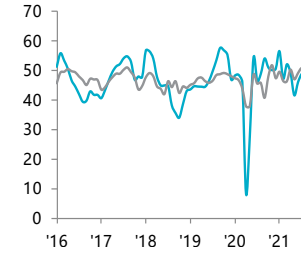
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

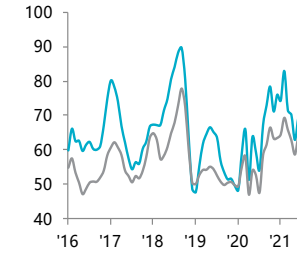
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

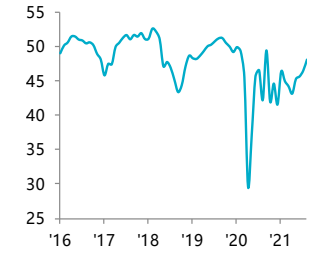
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

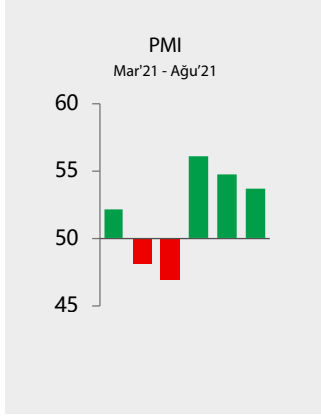
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Tarih	PMI	Üretim	Yeni Siparişler				İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	Mal Alım Miktarı					Teslim Süresi	Girdi Stoku	
03-21	53,7	54,3	52,0	49,4	46,4	53,4	49,2	71,7	65,8	55,5	44,3	55,2	
04-21	49,4	44,2	49,0	53,3	50,4	52,0	43,2	70,3	62,7	51,8	43,2	47,1	
05-21	46,6	44,0	41,5	47,0	47,1	51,4	44,8	63,0	58,6	47,7	45,3	46,3	
06-21	49,2	47,4	45,9	52,7	49,2	54,4	46,9	69,6	63,4	47,0	45,7	45,9	
07-21	49,6	47,3	48,7	49,9	51,0	52,9	52,7	71,3	57,9	48,7	46,6	45,8	
08-21	53,1	59,8	49,3	56,9	49,4	53,2	49,0	67,6	69,6	53,2	48,2	49,9	



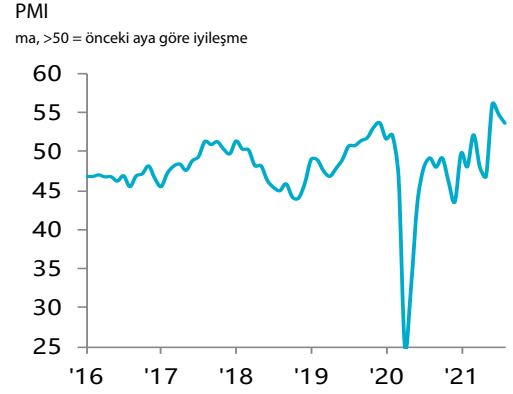
Giyim ve Deri Ürünleri

Yeni siparişlerdeki artış hız kesti

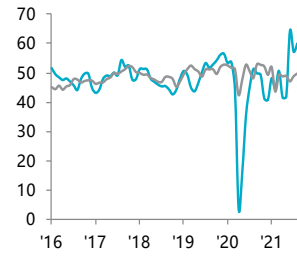


Ağustos'ta ayında giyim ve deri ürünleri sektörünün yeni siparişleri artmaya devam etse de büyüme Temmuz ayıyla karşılaştırıldığında çok daha düşük oranda gerçekleşti. Firmaların üretim hacmini hızlı bir şekilde genişletmeye devam etmesi, birikmiş işlerin azalmasına olanak sağladı.

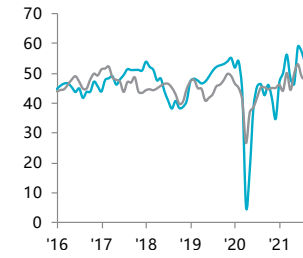
Üretim artışını desteklemek için firmalar girdi alımlarını anketin başladığı Ocak 2016'dan beri en yüksek oranda artırdı. Ancak buna rağmen tedarik zincirlerinde devam eden gecikmelerin etkisiyle girdi stokları düşüş gösterdi.



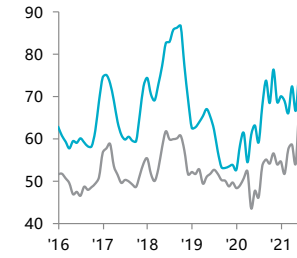
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



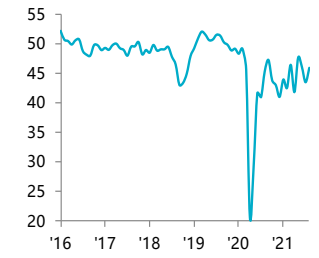
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

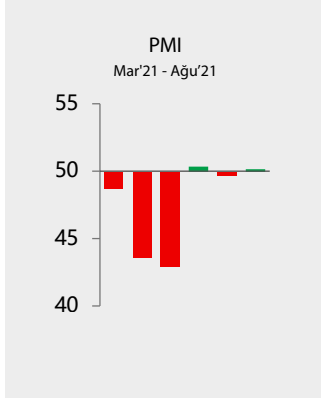
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-21	52,2	50,6	56,1	58,1	50,1	49,2	49,0	66,2	57,6	55,9	46,4	48,2
04-21	48,1	41,5	48,1	39,4	44,3	48,7	48,3	72,5	58,6	42,9	41,8	48,1
05-21	46,9	41,8	46,4	51,1	49,9	48,9	48,7	66,7	54,2	44,7	47,6	49,2
06-21	56,1	64,2	58,8	54,3	53,0	47,1	48,6	75,6	66,8	55,0	46,1	49,0
07-21	54,8	57,1	57,1	56,9	48,8	48,8	49,7	71,1	59,2	57,8	43,5	51,6
08-21	53,7	59,9	52,9	49,4	47,7	49,7	48,3	73,4	56,0	58,1	45,9	47,7



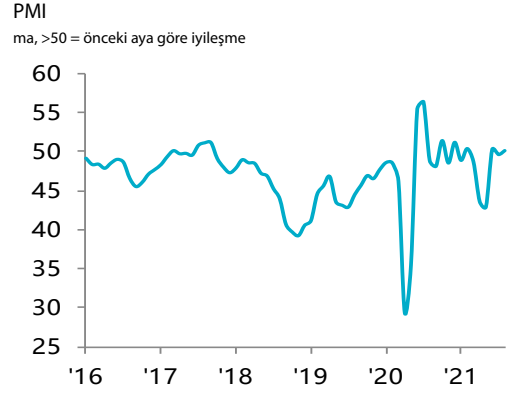
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Üretim üst üste üçüncü ay arttı



Ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün üretimi Ağustos'ta üst üste üçüncü ay artış kaydetti. Her ne kadar büyüme ılımlı düzeyde kalsa da Temmuz 2020'den beri en yüksek oranda kaydedildi. Yeni siparişler azalmaya devam etti, ancak büyüme bölgesine dönen yeni ihracat siparişlerinin etkisiyle bu düşüş on aydır süregelen yavaşlama döneminin en düşük oranında gerçekleşti.

Önceki ay yatay seyreden istihdam düzeyi Ağustos'ta azaldı. Bu arada, enflasyon hem girdi maliyetlerinde hem de nihai ürün fiyatlarında düşüş göstermekle beraber yüksek seviyelerde seyretti.



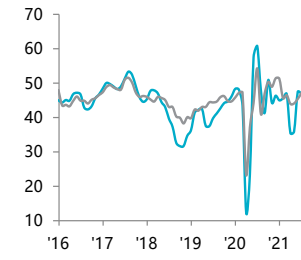
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



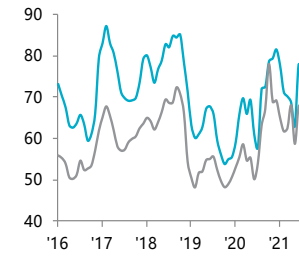
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



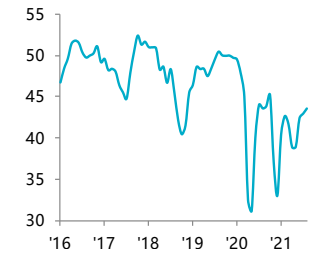
Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

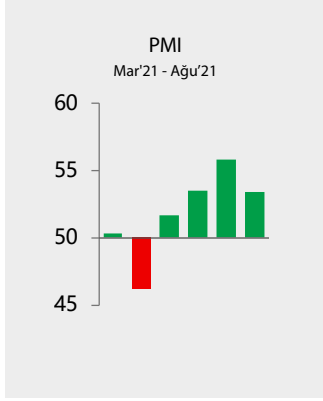
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Aylık Periyot	PMI		Yeni Siparişler				İstihdam		Girdi Fiyatları		Tedarikçilerin		Girdi Stoku
	PMI	Üretim	Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi		
03-21	48,7	45,8	46,8	52,2	46,3	49,1	44,0	70,1	62,5	45,9	41,7	46,4	
04-21	43,6	37,5	35,5	47,3	43,8	50,3	41,6	68,7	67,9	38,3	38,8	43,5	
05-21	42,9	37,2	35,9	47,4	43,9	47,3	42,8	63,0	58,7	36,3	38,9	42,5	
06-21	50,3	51,4	47,4	41,2	45,2	51,5	43,0	77,7	67,6	47,0	42,4	43,0	
07-21	49,6	51,3	47,0	44,9	46,9	50,0	46,2	76,4	68,1	44,2	42,9	41,7	
08-21	50,2	51,8	47,9	52,4	49,1	49,7	48,6	75,7	62,6	46,2	43,5	44,2	



Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

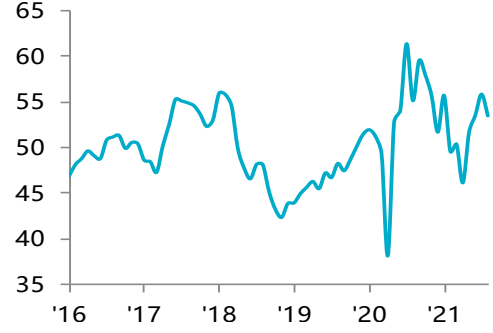
Girdi stoklarında rekor artış gerçekleşti



Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektöründeki firmalar Ağustos'ta ciddi tedarik zinciri aksamaları ile karşı karşıya kalmaya devam etti. Öte yandan, teslimat süreleri bir yıla yakın dönemin en hafif artışını gösterdi. Enflasyonist baskılar yüksek düzeylerini korudu ve son sekiz ayın en keskin girdi maliyetleri enflasyonu gerçekleştirdi.

Firmalar, tedarik zincirlerinde devam eden aksamalardan korunmak amacıyla üretim öncesi stoklarını genişletti. Girdi stokları, üçüncü çeyrek ortasında anket geçmişinin en belirgin artışını kaydetti.

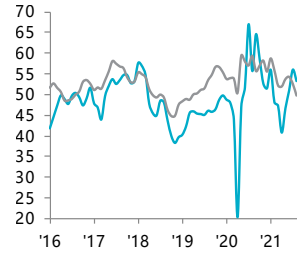
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

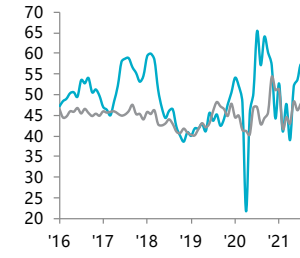
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

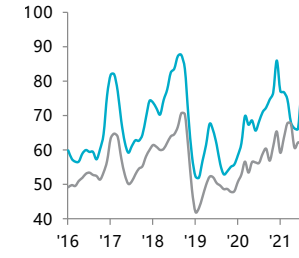
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

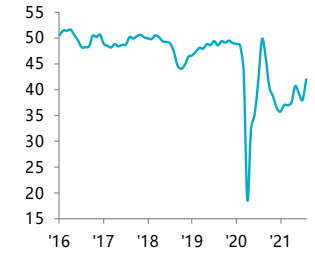
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

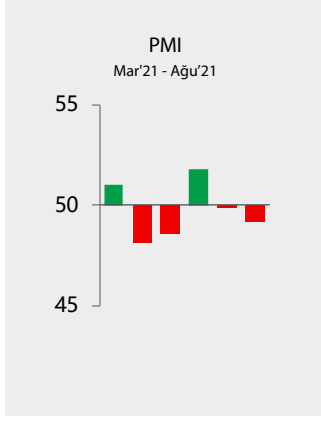
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-21	50,4	47,2	47,9	45,5	44,5	52,2	45,3	74,8	67,7	48,0	36,9	43,0
04-21	46,2	40,7	39,2	46,5	42,9	51,9	47,5	68,2	67,6	36,6	37,5	44,7
05-21	51,7	46,6	52,1	50,2	48,2	53,7	49,0	66,4	60,8	48,9	40,6	47,3
06-21	53,5	50,9	53,7	56,9	46,1	54,3	46,8	66,2	62,2	51,7	39,3	47,3
07-21	55,8	55,9	57,5	58,7	47,8	52,6	48,5	77,0	62,0	57,5	38,0	47,6
08-21	53,4	53,2	52,2	47,7	48,4	49,8	54,5	78,0	62,7	55,6	41,9	58,3



Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Maliyet enflasyonu belirgin şekilde hızlandı

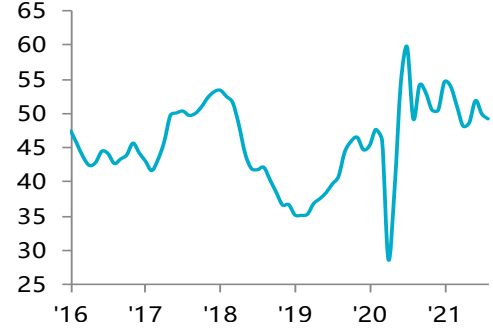


Metalik olmayan mineral ürünler sektörünün girdi maliyetleri enflasyonu Ağustos ayında son sekiz ayın en yüksek hızına ulaştı ve anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde ilk sırada yer aldı. Nihai ürün fiyatları da keskin şekilde arttı, ancak bu artış girdi maliyetlerindeki yükselişe kıyasla çok daha düşük oranda gerçekleşti.

Bu arada, yeni siparişlerin son üç ayda ilk kez yavaşlaması nedeniyle üretim azalmaya devam etti. Yeni ihracat siparişlerindeki artışa rağmen, toplam yeni siparişler açısından Ağustos ayında en zayıf performans gösteren sektör metalik olmayan mineral ürünler oldu.

PMI

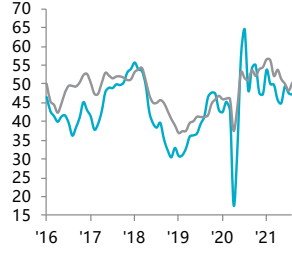
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

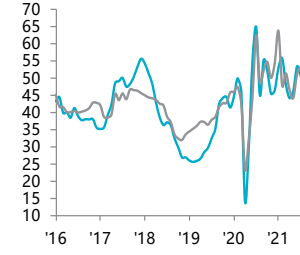
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

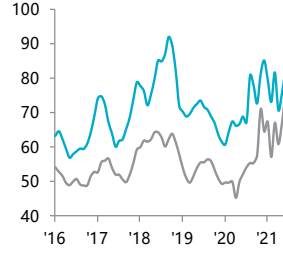
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

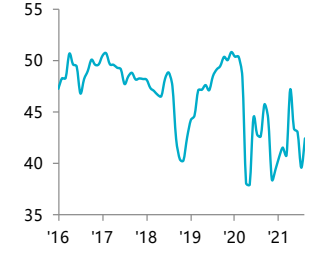
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

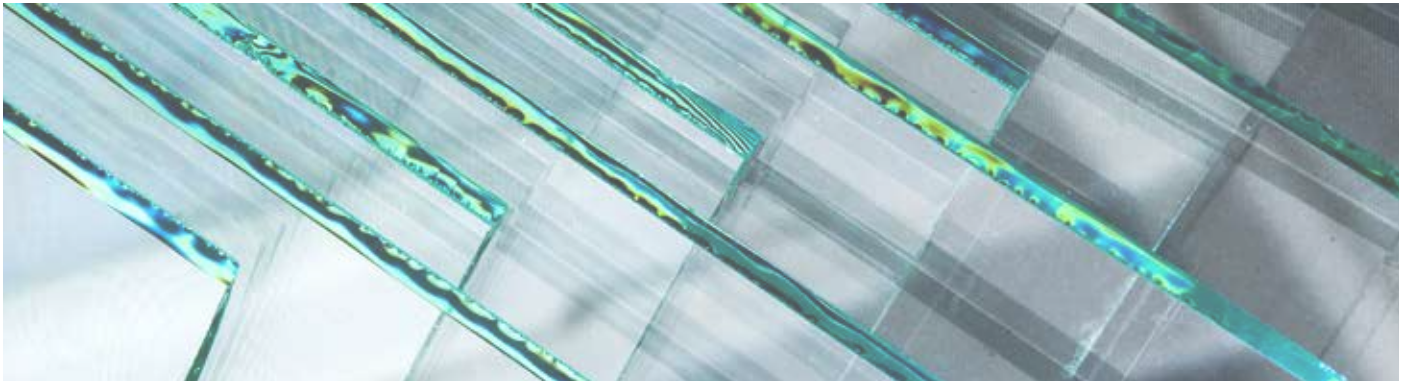
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

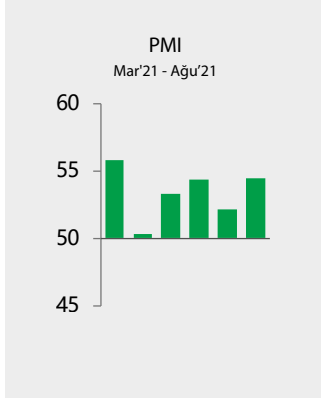
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI		Yeni Siparişler				Girdi Fiyatları			Tedarikçilerin		
	PMI	Üretim	Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-21	51,0	49,7	48,2	51,3	51,3	52,2	47,4	81,8	67,1	54,4	40,8	48,5
04-21	48,1	45,7	44,2	49,8	46,4	53,8	49,5	70,7	60,9	45,7	47,2	47,4
05-21	48,6	44,9	46,3	44,7	44,1	51,3	48,6	75,6	66,9	42,1	43,4	47,4
06-21	51,8	49,4	53,4	51,8	50,9	50,1	49,1	81,3	74,1	52,1	43,1	49,2
07-21	49,9	47,5	50,6	49,4	52,9	48,2	45,4	77,5	66,0	47,7	39,6	41,1
08-21	49,2	47,1	45,8	54,2	48,0	50,4	49,8	82,2	65,8	50,3	42,5	49,1



Ana Metal Sanayi

Üretim Ağustos ayında toparlandı

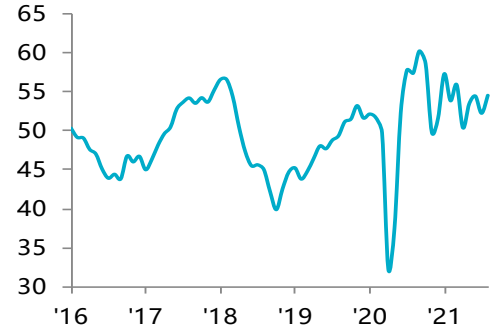


Ana metal sektörünün üretimi Temmuz ayındaki düşüşün ardından üçüncü çeyrek ortasında yeniden büyümeye başladı. Üretim güçlü artış gösterdi ve bu artış Mart'tan beri en yüksek oranda gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki genişleme hızı son 11 ayın en yüksek seviyesine çıktı. Birikmiş işler keskin şekilde arttı ve anket geçmişinin en hızlı yükselişlerinden birini kaydetti.

Firmalar iş yüklerindeki artışa bağlı olarak hem istihdam düzeyini hem de satın alma faaliyetlerini genişletti.

PMI

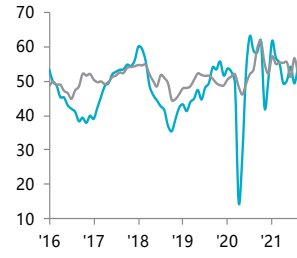
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

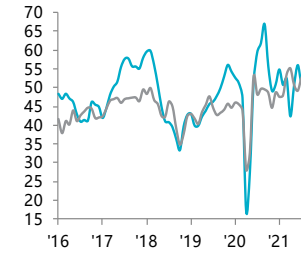
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

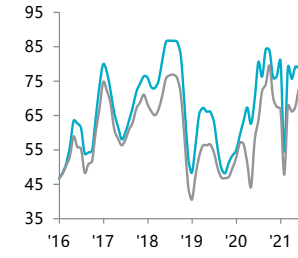
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

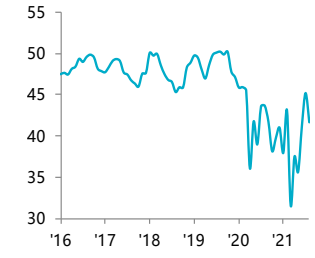
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

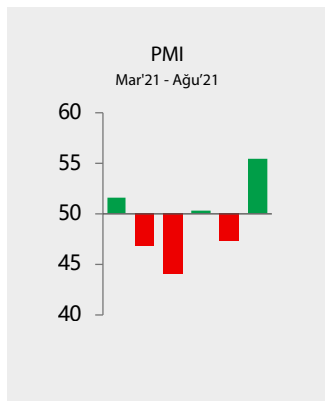
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Tarih	PMI		Yeni Siparişler					Girdi Fiyatları			Tedarikçilerin		
	PMI	Üretim	Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku	
03-21	55,8	55,2	52,4	56,8	53,5	55,5	46,9	79,2	67,9	53,7	31,6	49,5	
04-21	50,3	49,4	42,4	54,3	55,1	55,4	46,3	75,7	66,2	49,3	37,5	48,0	
05-21	53,4	50,2	50,5	55,3	50,7	55,6	50,1	79,2	67,5	49,6	35,7	49,0	
06-21	54,4	54,2	55,9	52,2	49,2	51,2	46,4	79,0	72,8	53,0	41,2	49,7	
07-21	52,2	49,3	51,6	55,4	52,5	56,7	50,8	81,4	71,3	48,7	45,2	48,0	
08-21	54,4	54,3	56,7	53,1	54,3	51,7	48,2	67,5	57,7	53,8	41,7	47,8	



Makine ve Metal Ürünler

Yeni siparişler yeniden artmaya başladı



Makine ve metal ürünler sektöründe Temmuz ayına kadar üst üste dokuz ay gerileyen yeni siparişler Ağustos'ta artış gösterdi. Söz konusu büyüme belirgin düzeyde ve son bir yılın en yüksek hızında gerçekleşti. Mart ayından beri ilk kez ve güçlü şekilde artan üretimde de benzer bir eğilim görüldü.

Sektör arz tarafındaki ciddi gecikmelerden olumsuz etkilenmeye devam etti ve takip edilen on sektör içerisinde elektrikli ve elektronik ürünler ile birlikte en zayıf performansı gösteren sektör oldu. Bunun sonucu olarak, girdi alımlarının yeniden artmaya başlamış olmasına rağmen girdi stokları azalmaya devam etti.

PMI

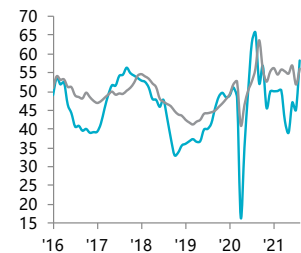
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

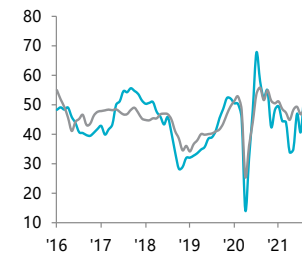
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

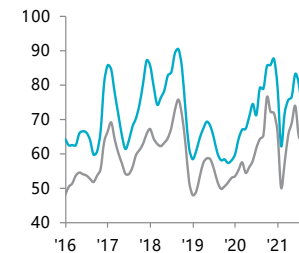
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

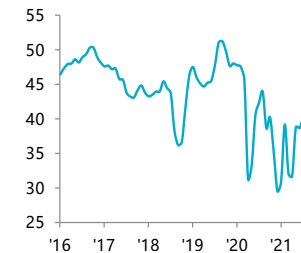
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

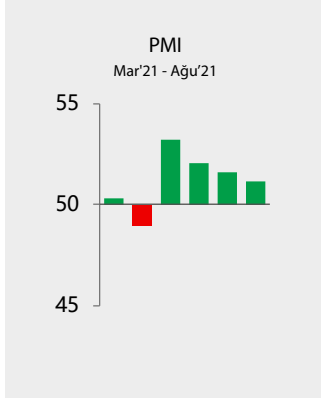
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Dönem	PMI	Üretim	Yeni Siparişler				İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	Mal Alım Miktarı					Teslim Süresi	Girdi Stoku	
03-21	51,6	50,3	44,0	42,9	47,2	55,9	46,0	71,8	57,3	44,3	32,1	45,0	
04-21	46,9	42,1	33,8	46,5	44,8	55,4	43,5	75,6	65,4	41,3	31,7	48,7	
05-21	44,0	39,1	34,7	42,8	48,1	54,8	41,3	76,6	68,9	38,9	38,9	37,1	
06-21	50,3	47,1	46,9	49,7	49,1	57,0	38,9	83,2	73,8	46,6	38,7	39,4	
07-21	47,4	45,1	40,6	45,4	46,6	51,9	49,1	80,4	65,0	46,2	40,0	45,5	
08-21	55,5	58,2	55,1	52,2	48,9	56,2	43,0	72,2	63,8	52,7	38,7	40,1	



Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün tedarik zincirinde ciddi aksamlar devam etti



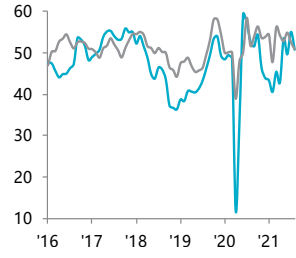
Elektrikli ve elektronik ürünler sektörü Ağustos'ta tedarik zincirlerindeki gecikmelerden belirgin şekilde olumsuz etkilenmeye devam etti. Teslim süreleri önemli ölçüde ve Temmuz'a kıyasla daha yüksek oranda arttı. Devam eden aksamlar, sektörün yavaşlamasında etkili oldu. Üretim artışı yavaşlarken yeni siparişler azalmaya devam etti.

Enflasyonist baskıların önceki aya kıyasla çok daha düşük oranda gerçekleşmesi ise anketin pozitif gelişmeleri arasında yer aldı. Girdi maliyetleri enflasyonu son altı ayın en düşük düzeyinde gerçekleşirken nihai ürün fiyatlarında Haziran 2020'den beri en ılımlı artış kaydedildi.

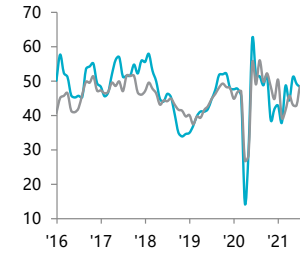
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



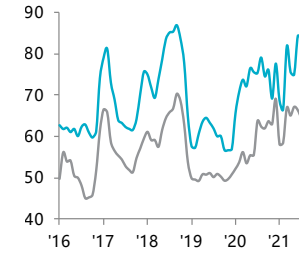
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

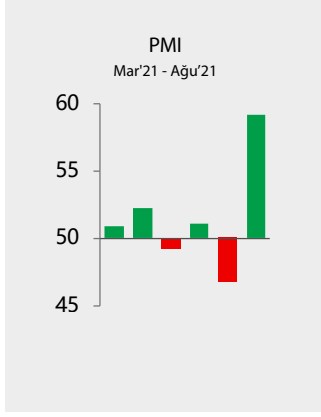
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Aylık Periyot	Tedarikçilerin											
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-21	50,3	45,4	48,6	46,2	41,5	56,1	44,5	81,7	67,0	45,6	38,0	38,6
04-21	49,0	42,8	44,4	48,1	45,8	54,2	44,9	75,6	65,1	45,2	33,6	41,6
05-21	53,2	53,3	51,2	50,7	43,1	52,8	48,5	74,9	67,2	51,6	36,7	45,0
06-21	52,0	49,6	49,2	48,5	43,0	54,9	46,7	84,2	66,4	45,2	35,4	42,3
07-21	51,6	55,0	48,4	45,6	48,6	52,5	46,2	83,2	63,9	54,8	45,1	45,9
08-21	51,2	50,7	49,0	49,8	44,4	50,8	43,0	72,2	56,4	49,7	38,7	44,2



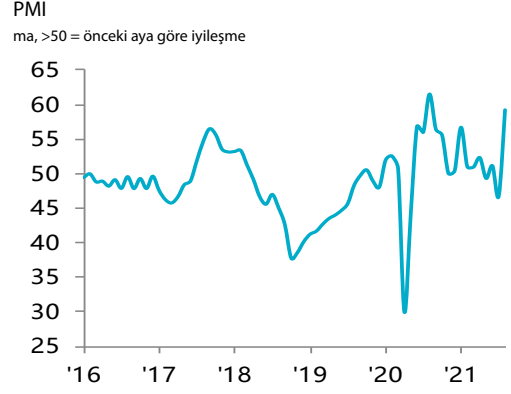
Kara ve Deniz Taşıtları

Kara ve deniz taşıtları üretiminde güçlü artış gerçekleşti



Ağustos verileri, Temmuz ayındaki gerilemenin ardından kara ve deniz taşıtları sektörünün üretiminde güçlü toparlanmaya işaret etti. Üretimdeki artış, geçen yılın Ağustos ayından beri en yüksek hızda ve anket tarafından takip edilen on sektör içerisinde en belirgin düzeyde kaydedildi. Yeni siparişler de artarak üç aylık düşüş trendini sona erdirdi.

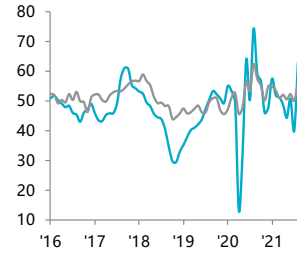
Üretim artışı, bir yıla yakın dönemin en hızlı istihdam genişlemesi ile desteklenirken satın alma faaliyetlerindeki genişleme anket geçmişinin en yüksek hızında gerçekleşti.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

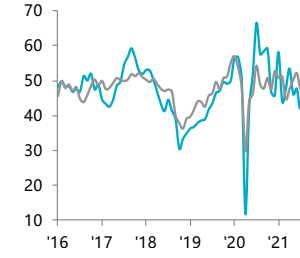
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

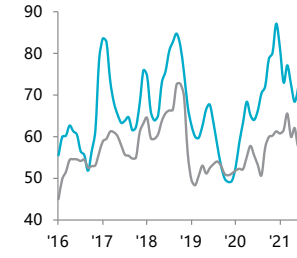
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

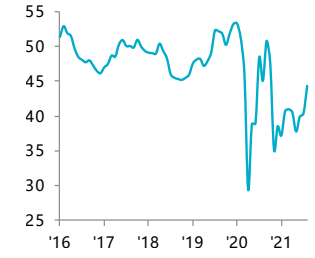
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-21	50,9	51,1	47,7	46,5	44,6	50,8	48,2	77,1	65,4	47,0	41,0	48,3
04-21	52,3	48,7	53,4	49,6	47,6	51,9	47,3	72,5	59,8	46,8	40,5	47,7
05-21	49,3	44,3	46,1	49,9	50,1	50,4	49,5	68,3	61,9	50,1	37,8	49,5
06-21	51,1	50,7	47,7	53,2	52,1	52,2	43,5	72,3	57,5	49,2	39,9	46,7
07-21	46,7	39,8	42,6	45,0	47,6	49,9	44,1	87,5	63,2	50,9	40,4	50,4
08-21	59,2	62,9	63,1	52,7	50,6	55,5	48,0	64,9	56,2	63,2	44,4	51,2



800

imalatçı

10

sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak IHS Markit tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmektedir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

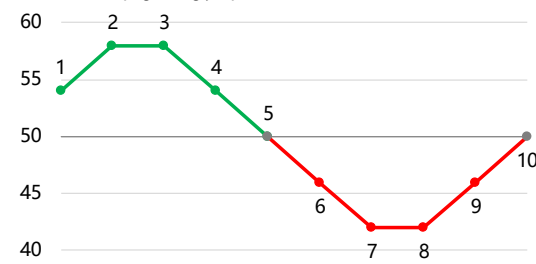
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

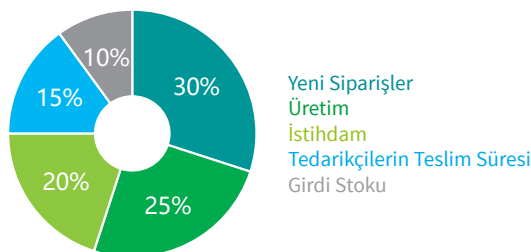
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacıya Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yanı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
IHS Markit
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
E: joanna.vickers@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmalier veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50,000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir, Copyright © 2021 IHS Markit Ltd, Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>