

# İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

## Güçlü ihracat performansı imalat sektörlerinde büyümeyi destekledi

### İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, IHS Markit tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Eylül anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

*“Türkiye Sektörel PMI anketinin son raporunda performansı ön plana çıkan sektör giyim ve deri ürünleri oldu. Salgının başlamasıyla birlikte olağanüstü zor bir yıl geçiren bu sektördeki firmalar, son aylarda yeni siparişlerde ve üretimde istikrarlı bir toparlanma yaşıyor.*

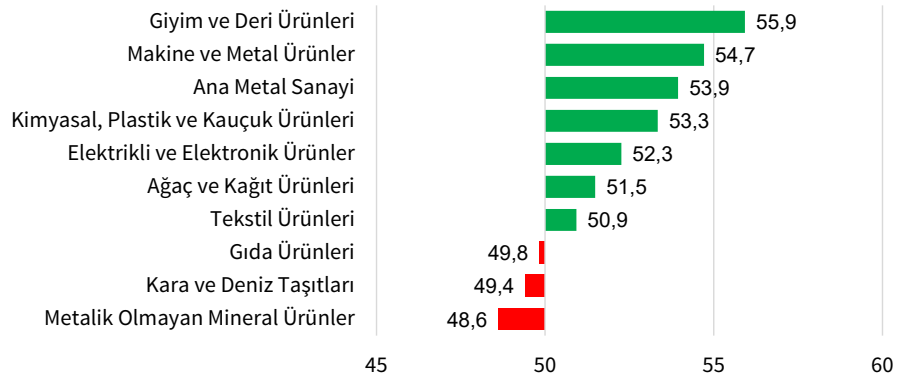
*Genel tabloya bakıldığında ise uluslararası talebin toplam yeni siparişleri desteklediği ve neredeyse tüm sektörlerin yeni ihracat siparişlerinde büyüme gerçekleştiği görülüyor.*

*Tedarik zincirlerindeki aksamalar üçüncü çeyrek sonu itibarıyla yaygın bir şekilde devam ederken, 2021’in geride kalan dönemi boyunca firmaları etkileyen*

*arz sıkıntılarının yakın vadede sona ereceğine ilişkin çok az belirti gözlemlendi. Bu nedenle enflasyon cephesinde önemli bir rahatlama söz konusu olmadı ve tüm sektörlerde hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları keskin artışlar kaydetti.”*

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Eylül 2021



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit

## Genel Bakış

Eylül'de on sektörden yedisi üretimini artırdı

İhracattaki büyüme toplam yeni siparişleri destekledi

Enflasyonist baskılar belirgin düzeyde kaldı

Eylül ayında, özellikle ihracat pazarlarında olmak üzere, talebin iyileştiğine yönelik işaretler arttı ve anket kapsamında takip edilen sektörlerin çoğu Eylül'de üretim artışı kaydetti. Girdi maliyetleri, tedarik zincirlerinde devam eden aksamaların da etkisiyle yine genele yayılı artışlar gösterdi.

Üretimde son dönemde gözlenen güçlü toparlanmanın devam ettiği giyim ve deri ürünleri sektörü, Eylül ayında tüm sektörler içerisinde en hızlı üretim artışını kaydetti. Ana metaller ve tekstilde de güçlü artışlar gerçekleşti. Öte yandan, metalik olmayan mineral ürünler sektöründe üretim yavaşlamaya devam ederken gıda ürünleri ile kara ve deniz taşıtları sektörlerinde ise büyümenin duraksadığı görüldü.

Sektörlerin çoğunda yeni siparişler arttı. Üretimde olduğu gibi, yeni siparişlerde de en hızlı büyüyen sektör giyim ve deri ürünleri oldu. Son anketin genel sonuçlarından birisi, uluslararası talepteki iyileşmenin toplam yeni siparişleri desteklemesi oldu. Kara ve deniz taşıtları sektörü istisna olmak üzere, dokuz sektörde yeni ihracat siparişleri yükseldi.

Ana metaller ile makine ve metal ürünler sektörleri, üçüncü çeyrek sonunda istihdam artışına öncülük etti. Kapasite artışları, çoğu sektörde firmaların iş yüklerini genel anlamda yönetebilmelerini sağladı. Birikmiş işler yalnızca kimyasallar, plastik ve kauçuk sektöründe arttı.

Tedarik zincirlerindeki aksamalar faaliyetleri olumsuz etkilemeye devam etti. Takip edilen sektörlerin tümünde teslimat süreleri arttı. En uzun gecikmeler makine ve metal ürünler sektöründe gözlemlendi.

Arz tarafında yaşanan zorluklar enflasyonist baskıların artmasına katkı yaptı ve girdi maliyetleri enflasyonu genel olarak yüksek düzeyde kaldı. En hızlı artış metalik olmayan mineral ürünler sektöründe gerçekleşirken bu sektörü kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler yakından takip etti.

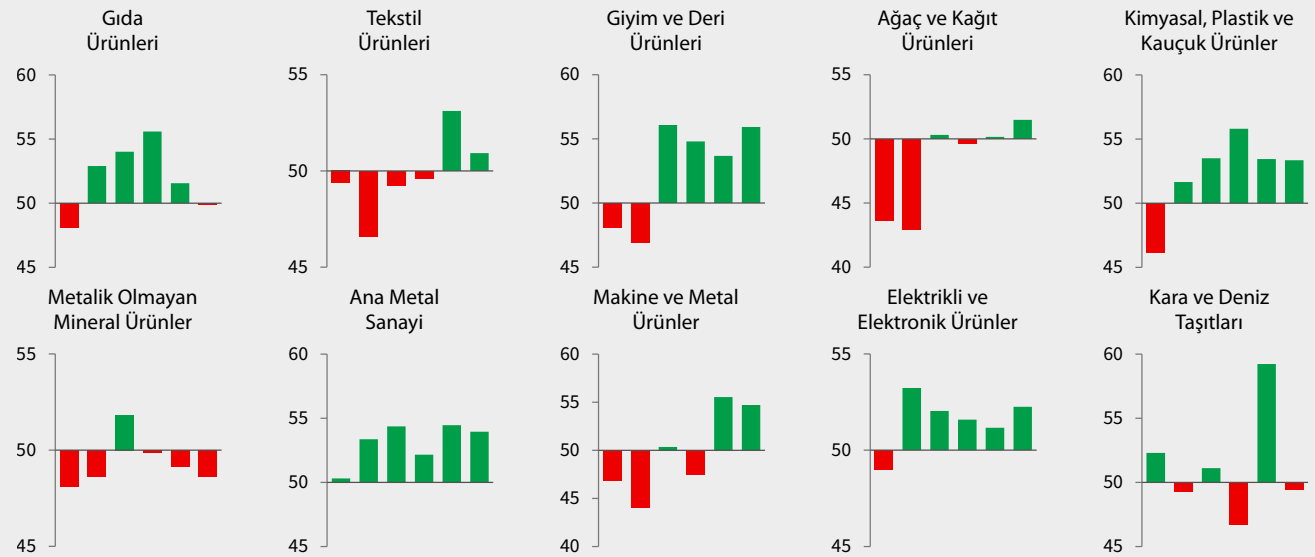
On sektörün tümünde satış fiyatları Eylül ayında artış kaydederken en hızlı artış metalik olmayan mineral ürünler sektöründe yaşandı.

Girdi stoklarının artış ve azalış gösterdiği sektör sayısının aynı olması, stok biriktirme yönünde kimi çabalar olduğuna işaret etti. Öte yandan, makine ve metal ürünleri ile ana metaller sektörlerinde stoklar uzun süreli düşüşün ardından yatay seyretti.

### Sektörel PMI Genel Bakış

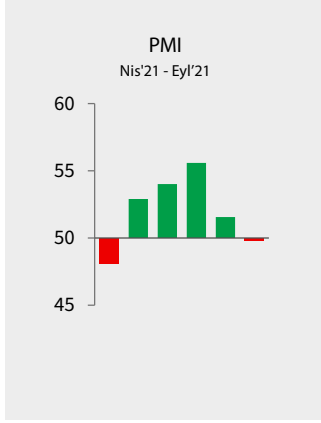
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Nis'21 - Eyl'21

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit



## Gıda Ürünleri

### Gıda üretimi son 5 ayda ilk kez geriledi

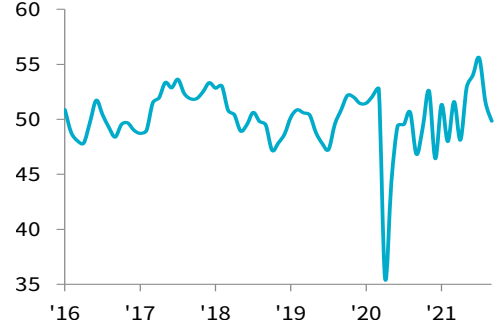


Gıda ürünleri sektörünün üretimi Eylül'de azaldı ve bu gelişme dört aylık artış eğilimini sona erdirdi. Yeni ihracat siparişlerinde devam eden büyümeye rağmen toplam yeni siparişlerde yaşanan düşüş, üretimde de gerilemeye yol açtı. Sektörde istihdam artmaya devam etti; ancak bu artış son 5 ayın en düşük oranında kaydedildi.

Girdi maliyetleri enflasyonu yüksek düzeyde kaldı ve firmalar girdi fiyatlarındaki yükselişi genel olarak müşterilere yansıttı. Buna rağmen nihai ürün fiyatları enflasyonu son dört ayın en düşük düzeyine geriledi.

#### PMI

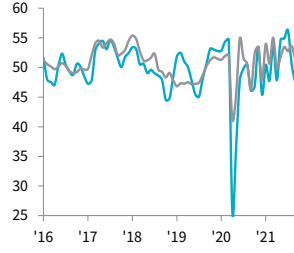
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



#### Üretim Endeksi

##### İstihdam Endeksi

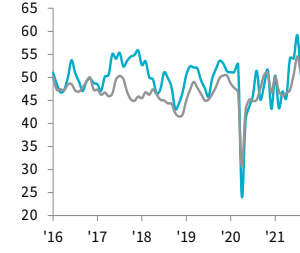
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Yeni Siparişler Endeksi

##### Birikmiş İşler Endeksi

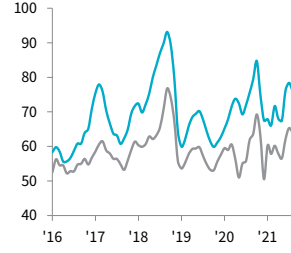
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Girdi Fiyatları Endeksi

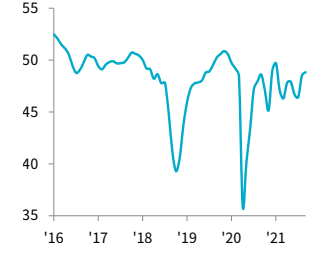
##### Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

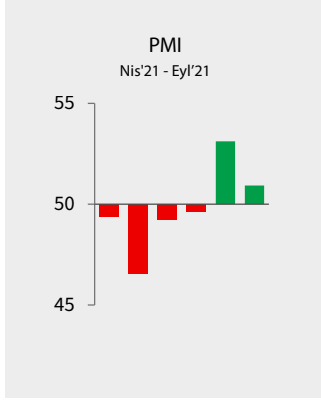
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Dönem	PMI	Üretim	Yeni Siparişler				İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	Mal Alım Miktarı					Teslim Süresi	Girdi Stoku	
04-21	48,1	47,8	45,5	55,8	46,6	50,0	49,5	68,0	57,9	44,3	47,8	47,0	
05-21	52,9	54,7	54,2	56,2	47,3	51,8	47,8	67,5	56,6	52,4	47,9	47,9	
06-21	54,0	54,9	54,1	61,6	50,6	53,5	51,0	76,1	62,1	52,8	46,7	53,7	
07-21	55,6	56,2	59,1	61,3	54,6	52,7	48,6	78,4	65,3	51,0	46,4	52,0	
08-21	51,6	50,5	50,4	55,2	50,6	53,6	48,8	76,1	63,7	52,5	48,5	53,5	
09-21	49,8	47,4	49,2	53,2	47,6	51,3	51,4	74,4	58,3	48,2	48,8	53,1	



## Tekstil Ürünleri

### Yeni siparişler Eylül'de yatay seyretti

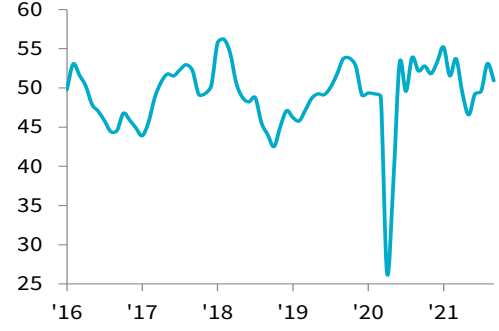


Tekstil sektörünün yeni siparişleri beş aylık yavaşlamanın ardından Eylül ayında hemen değişim göstermedi. Yeni siparişlerde gözlenen iyileşme belirtileri, Ağustos ayındaki güçlü toparlanmanın ardından üretim artışının devam etmesini destekledi.

Firmaların istihdam düzeyini güçlü şekilde artırması, iş yüklerinin yönetilmesine ve birikmiş işlerin üst üste ikinci ay azaltılmasına olanak sağladı. Bu arada girdi maliyetleri enflasyonu keskin şekilde artarak son yedi ayın en yüksek düzeyine çıktı.

#### PMI

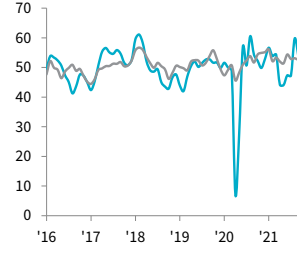
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



#### Üretim Endeksi

##### İstihdam Endeksi

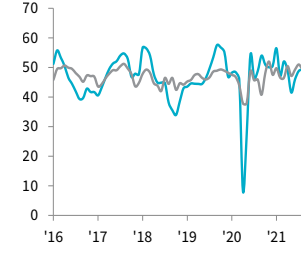
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Yeni Siparişler Endeksi

##### Birikmiş işler Endeksi

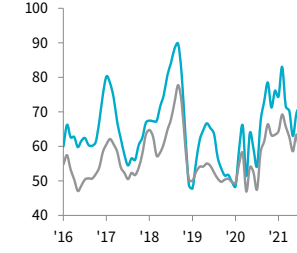
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Girdi Fiyatları Endeksi

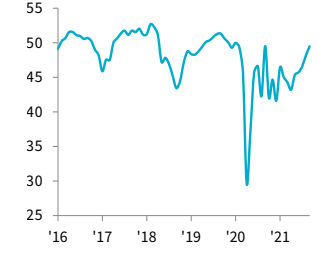
##### Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

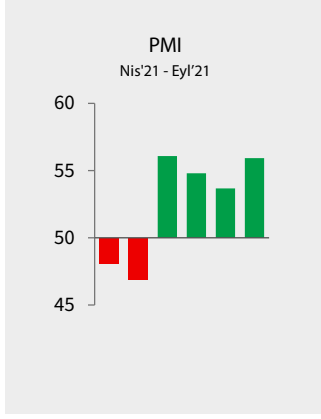
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Dönem	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-21	49,4	44,2	49,0	53,3	50,4	52,0	43,2	70,3	62,7	51,8	43,2	47,1
05-21	46,6	44,0	41,5	47,0	47,1	51,4	44,8	63,0	58,6	47,7	45,3	46,3
06-21	49,2	47,4	45,9	52,7	49,2	54,4	46,9	69,6	63,4	47,0	45,7	45,9
07-21	49,6	47,3	48,7	49,9	51,0	52,9	52,7	71,3	57,9	48,7	46,6	45,8
08-21	53,1	59,8	49,3	56,9	49,4	53,2	49,0	67,6	69,6	53,2	48,2	49,9
09-21	50,9	53,7	49,9	56,9	48,4	52,5	47,9	76,5	64,2	49,7	49,5	44,7



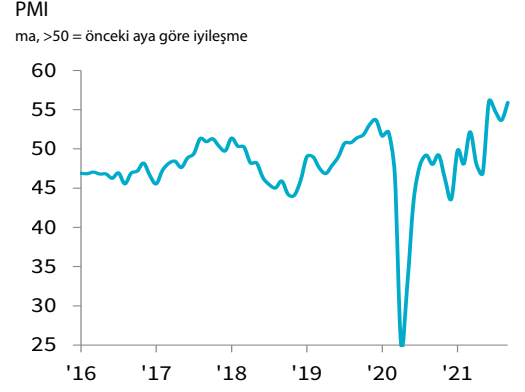
## Giyim ve Deri Ürünleri

### İstihdam son sekiz ayda ilk kez arttı

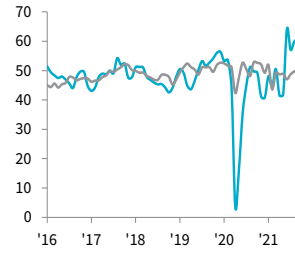


Giyim ve deri ürünleri sektörünün yakın dönemde gösterdiği canlanma üçüncü çeyrek sonunda da devam etti. Üretim ve yeni siparişlerde yüksek oranlı artışlar gerçekleşti ve her iki gösterge de takip edilen on sektör içerisinde en güçlü büyümeyi kaydetti. Buna bağlı olarak, firmalar Ocak ayından beri ilk kez ek personel alımı yaptı.

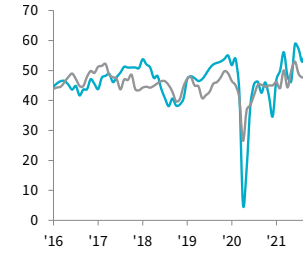
Satın alma faaliyetlerinde keskin artış kaydedildi ve bu durum, tedarikçilerin teslimat sürelerindeki uzamaya rağmen girdi stoklarının artmasında rol oynadı.



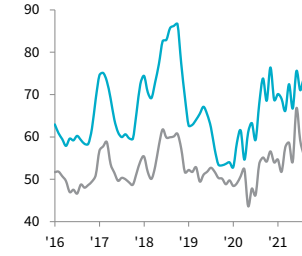
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



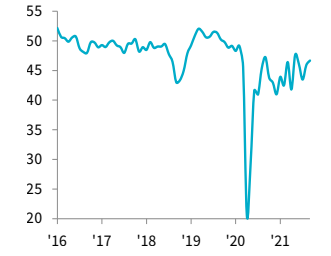
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



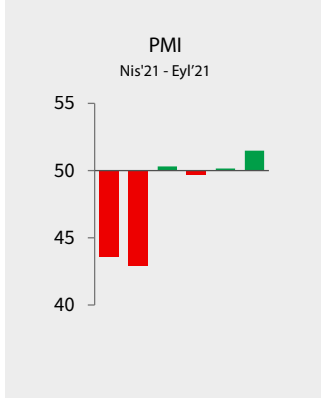
**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Dönem	PMI	Üretim	Yeni		Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Siparişleri						Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-21	48,1	41,5	48,1	39,4	44,3	48,7	48,3	72,5	58,6	42,9	41,8	48,1
05-21	46,9	41,8	46,4	51,1	49,9	48,9	48,7	66,7	54,2	44,7	47,6	49,2
06-21	56,1	64,2	58,8	54,3	53,0	47,1	48,6	75,6	66,8	55,0	46,1	49,0
07-21	54,8	57,1	57,1	56,9	48,8	48,8	49,7	71,1	59,2	57,8	43,5	51,6
08-21	53,7	59,9	52,9	49,4	47,7	49,7	48,3	73,4	56,0	58,1	45,9	47,7
09-21	55,9	60,7	58,4	54,6	48,1	50,6	51,3	67,8	56,5	57,1	46,7	50,9



## Ağaç ve Kağıt Ürünleri

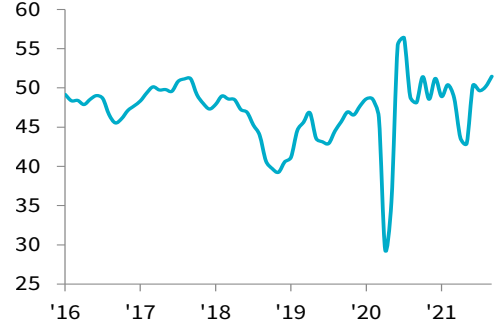
### Üretimde 14 ayın en hızlı artışı kaydedildi



Önceki üç ayda olduğu gibi Eylül'de de ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün üretimi artış kaydetti. Söz konusu artış güçlü düzeyde ve Temmuz 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti. Bu arada, yeni siparişler yeniden büyüme bölgesine geçerek bir yıla yakın dönemin ilk artışını gösterdi. Yurt dışından alınan yeni siparişlerde anketin başladığı Ocak 2016'dan beri en keskin artış yaşandı ve bu gelişme toplam yeni iş hacmini destekledi. Yeni siparişlerdeki artışa rağmen firmalar istihdam düzeylerini hafif de olsa azaltmaya devam etti.

#### PMI

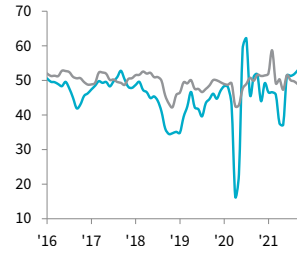
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



#### Üretim Endeksi

##### İstihdam Endeksi

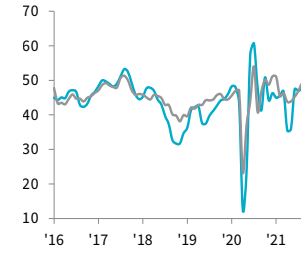
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Yeni Siparişler Endeksi

##### Birikmiş İşler Endeksi

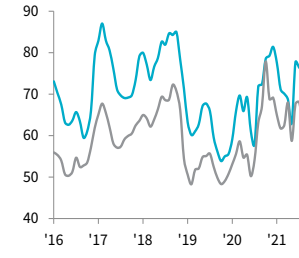
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Girdi Fiyatları Endeksi

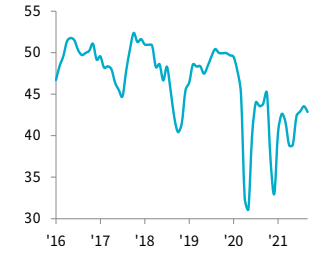
##### Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

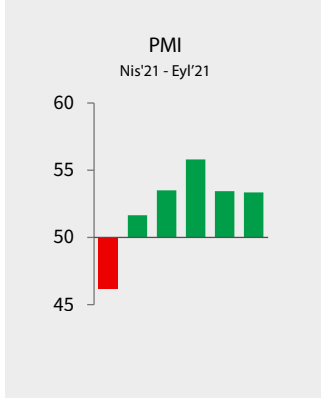
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-21	43,6	37,5	35,5	47,3	43,8	50,3	41,6	68,7	67,9	38,3	38,8	43,5
05-21	42,9	37,2	35,9	47,4	43,9	47,3	42,8	63,0	58,7	36,3	38,9	42,5
06-21	50,3	51,4	47,4	41,2	45,2	51,5	43,0	77,7	67,6	47,0	42,4	43,0
07-21	49,6	51,3	47,0	44,9	46,9	50,0	46,2	76,4	68,1	44,2	42,9	41,7
08-21	50,2	51,8	47,9	52,4	49,1	49,7	48,6	75,7	62,6	46,2	43,5	44,2
09-21	51,5	53,0	51,0	55,6	48,4	48,8	49,7	66,2	64,2	49,6	42,9	46,0



## Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

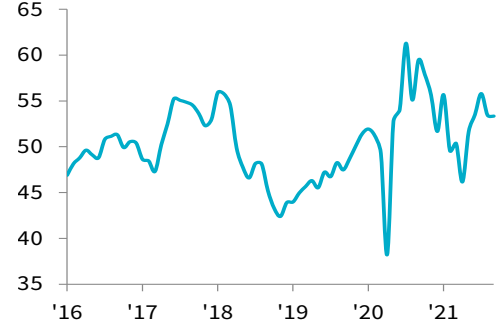
### Enflasyonist baskılar daha da güçlendi



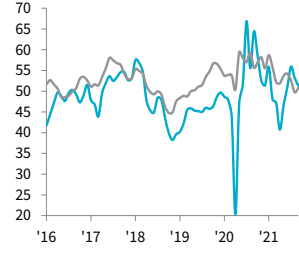
Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektörünün girdi maliyetleri ve satış fiyatları Eylül'de keskin şekilde artmayı sürdürdü. Girdi fiyatları enflasyonu yıl başından beri en yüksek düzeyde gerçekleşirken nihai ürün fiyatları ise Nisan ayından beri en hızlı artışı kaydetti. Tedarik zincirlerinde süregelen ciddi aksamalar, fiyat baskılarında kısmen de olsa rol oynadı.

Üretim üst üste dördüncü ay arttı; ancak bu artış ılımlı düzeyde kaydedildi. Öte yandan, yeni siparişler ivme kazanırken istihdamda ise Ağustos ayındaki sınırlı düşüşün ardından iyileşme gözlemlendi.

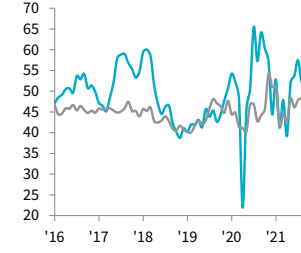
**PMI**  
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



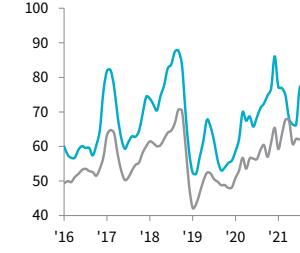
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



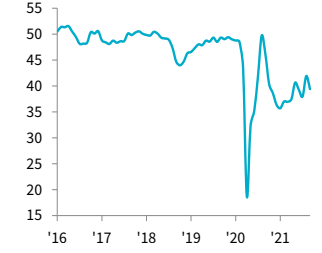
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



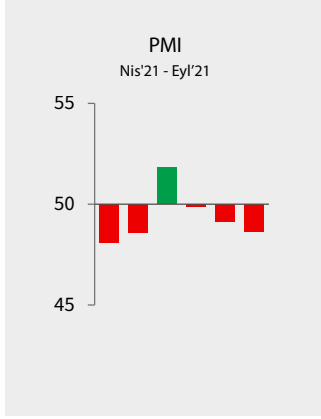
**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-21	46,2	40,7	39,2	46,5	42,9	51,9	47,5	68,2	67,6	36,6	37,5	44,7
05-21	51,7	46,6	52,1	50,2	48,2	53,7	49,0	66,4	60,8	48,9	40,6	47,3
06-21	53,5	50,9	53,7	56,9	46,1	54,3	46,8	66,2	62,2	51,7	39,3	47,3
07-21	55,8	55,9	57,5	58,7	47,8	52,6	48,5	77,0	62,0	57,5	38,0	47,6
08-21	53,4	53,2	52,2	47,7	48,4	49,8	54,5	78,0	62,7	55,6	41,9	58,3
09-21	53,3	51,3	53,9	52,9	50,7	50,9	50,4	79,6	64,6	55,5	39,4	50,8



## Metalik Olmayan Mineral Ürünler

### Üretim üst üste yedinci ay yavaşladı

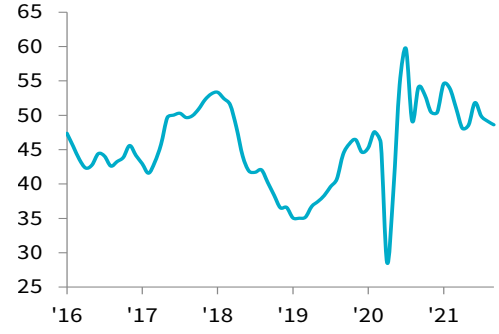


Mart'tan bu yana her ay olduğu gibi Eylül'de de metalik olmayan mineral ürünler sektörü imalatçıları üretim hacimlerini azalttı. Yaşanan belirgin düşüş, son dört ayın en yüksek hızında gerçekleşti. Üretimdeki yavaşlama, ihracattaki büyümeye rağmen toplam yeni siparişlerde son iki aydır yaşanan gerilemeden kaynaklandı.

Metalik olmayan mineral ürünler sektörü, bir önceki aya benzer şekilde, takip edilen on sektör içerisinde girdi maliyetlerinin en hızlı arttığı sektör oldu.

**PMI**

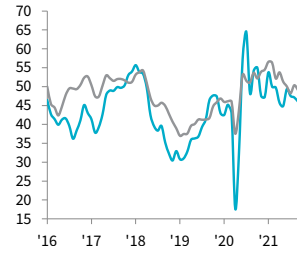
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



#### Üretim Endeksi

##### İstihdam Endeksi

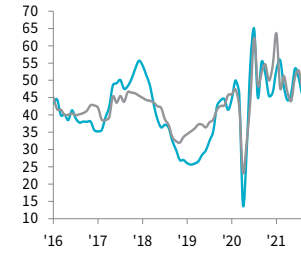
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Yeni Siparişler Endeksi

##### Birikmiş İşler Endeksi

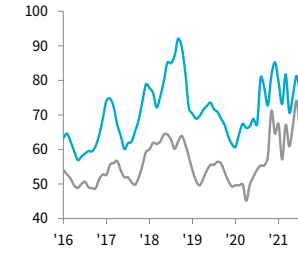
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Girdi Fiyatları Endeksi

##### Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

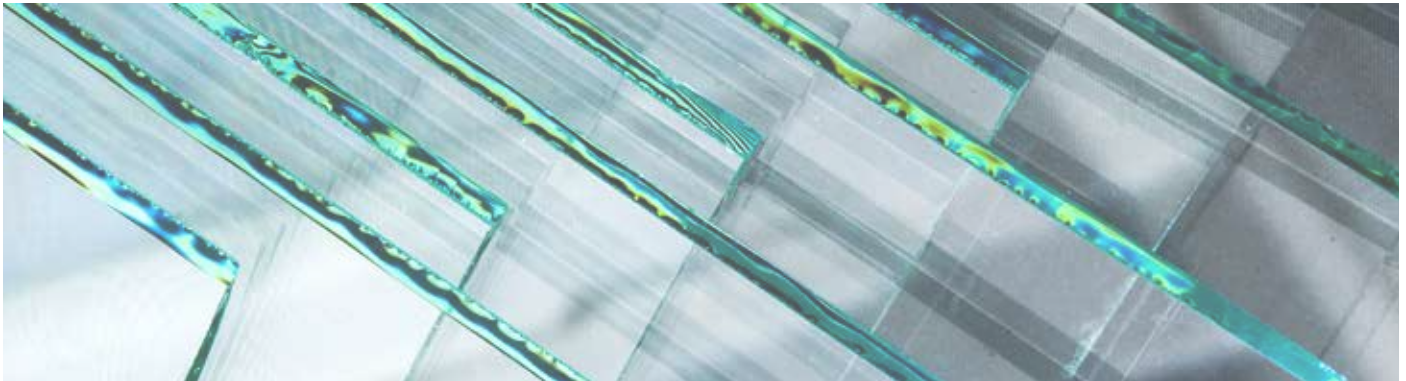
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

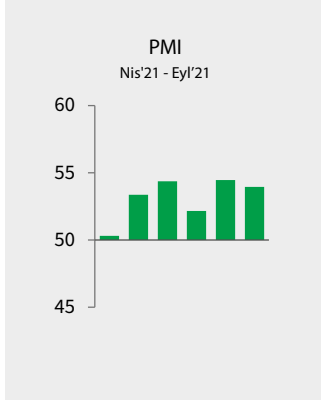
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-21	48,1	45,7	44,2	49,8	46,4	53,8	49,5	70,7	60,9	45,7	47,2	47,4
05-21	48,6	44,9	46,3	44,7	44,1	51,3	48,6	75,6	66,9	42,1	43,4	47,4
06-21	51,8	49,4	53,4	51,8	50,9	50,1	49,1	81,3	74,1	52,1	43,1	49,2
07-21	49,9	47,5	50,6	49,4	52,9	48,2	45,4	77,5	66,0	47,7	39,6	41,1
08-21	49,2	47,1	45,8	54,2	48,0	50,4	49,8	82,2	65,8	50,3	42,5	49,1
09-21	48,6	46,1	46,8	54,7	49,8	49,1	50,9	80,4	68,0	45,7	41,6	44,7





## Ana Metal Sanayi

### Ana metal sektörü istihdam artışında başı çaktı

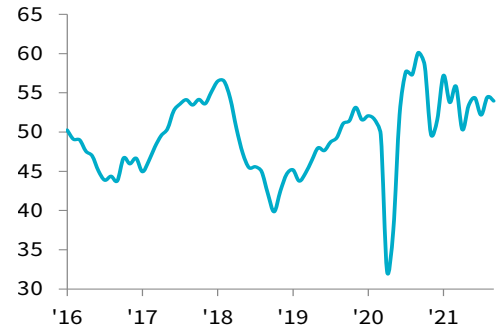


Ana metal sektöründe faaliyet gösteren firmalar, üçüncü çeyreğin sonunda personel sayılarını artırdı. İstihdam keskin bir şekilde ve geçen yılın Ekim ayından beri en yüksek oranda genişledi. Ayrıca, takip edilen on sektör içerisinde en hızlı istihdam artışı ana metal sektöründe gerçekleşti.

Kapasitedeki artış, firmaların önceki iki ayda artış kaydeden birikmiş işlerini azaltmalarına olanak sağladı. Üretim ve yeni siparişlerdeki güçlü artışlar Eylül'de devam etti.

#### PMI

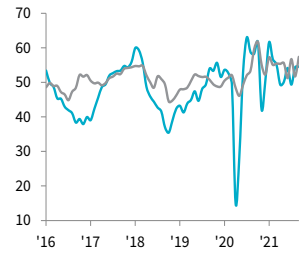
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



#### Üretim Endeksi

##### İstihdam Endeksi

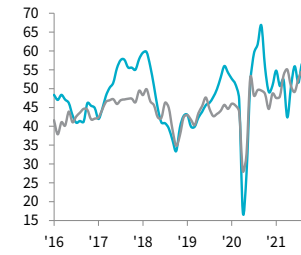
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Yeni Siparişler Endeksi

##### Birikmiş işler Endeksi

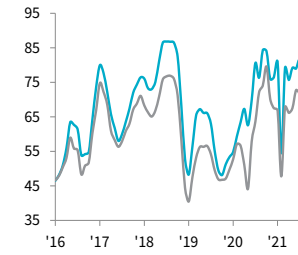
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Girdi Fiyatları Endeksi

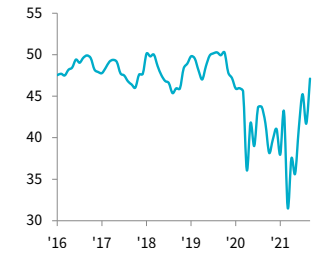
##### Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

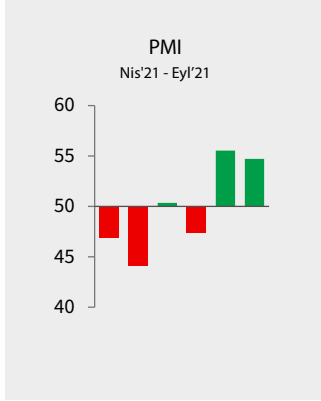
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-21	50,3	49,4	42,4	54,3	55,1	55,4	46,3	75,7	66,2	49,3	37,5	48,0
05-21	53,4	50,2	50,5	55,3	50,7	55,6	50,1	79,2	67,5	49,6	35,7	49,0
06-21	54,4	54,2	55,9	52,2	49,2	51,2	46,4	79,0	72,8	53,0	41,2	49,7
07-21	52,2	49,3	51,6	55,4	52,5	56,7	50,8	81,4	71,3	48,7	45,2	48,0
08-21	54,4	54,3	56,7	53,1	54,3	51,7	48,2	67,5	57,7	53,8	41,7	47,8
09-21	53,9	54,5	53,0	52,4	43,7	57,4	45,9	56,3	60,3	52,6	47,1	50,0



## Makine ve Metal Ürünler

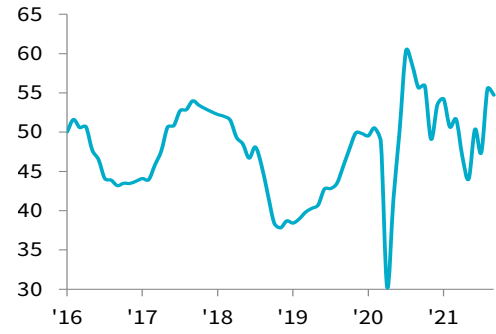
### Tedarik zincirlerinde aksamalar yoğunlaştı



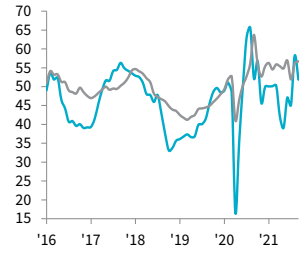
Eylül ayında tedarikçilerin teslim süreleri on sektörün tümünde uzamış olsa da en belirgin gecikmeler makine ve metal ürünleri firmalarında gerçekleşti. Sektörde teslimat süreleri Nisan'dan beri en hızlı artışı kaydetti.

Firmalar, gecikmelere karşı korunmak amacıyla satın alma faaliyetlerini genişletti ve yedi aylık düşüş döneminin ardından girdi stoklarını sabit tuttu. Bu arada sektörün üretim, yeni siparişler ve istihdamında artış devam etti.

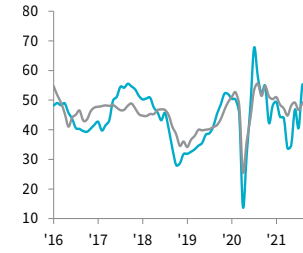
PMI  
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



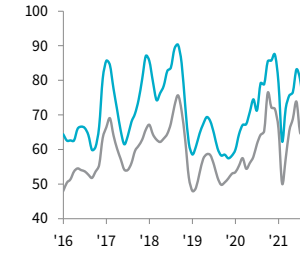
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



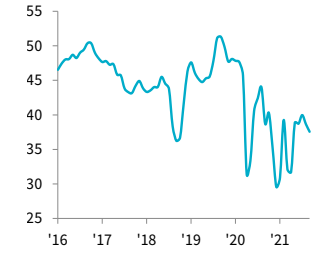
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

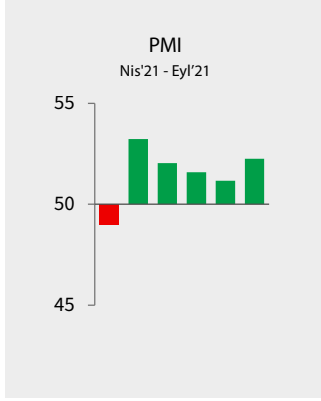
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Tarih	PMI		Yeni Siparişler				İstihdam		Girdi Fiyatları		Ürün Fiyatları		Tedarikçilerin		
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku			
04-21	46,9	42,1	33,8	46,5	44,8	55,4	43,5	75,6	65,4	41,3	31,7	48,7			
05-21	44,0	39,1	34,7	42,8	48,1	54,8	41,3	76,6	68,9	38,9	38,9	37,1			
06-21	50,3	47,1	46,9	49,7	49,1	57,0	38,9	83,2	73,8	46,6	38,7	39,4			
07-21	47,4	45,1	40,6	45,4	46,6	51,9	49,1	80,4	65,0	46,2	40,0	45,5			
08-21	55,5	58,2	55,1	52,2	48,9	56,2	43,0	72,2	63,8	52,7	38,7	40,1			
09-21	54,7	51,9	53,4	56,1	50,0	56,7	50,7	66,6	60,2	54,2	37,6	50,0			



## Elektrikli ve Elektronik Ürünler

### Yeni siparişler Mayıs ayından beri ilk kez arttı

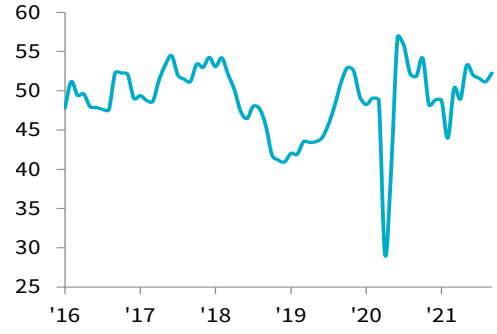


Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe yeni siparişler üç aylık düşüşün ardından Eylül'de yeniden büyümeye geçti. Üretimde ise üst üste üçüncü ay artış gerçekleşti. Buna rağmen firmalar işgücü sayılarını hafif azalttı ve böylece istihdamda altı aylık artış trendi sona erdi.

Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarında keskin artışlar kaydedildi ve her ikisinde de enflasyon oranı Ağustos'a kıyasla yükseldi. Firmalar, tedarikçilerin teslimat sürelerinde belirgin artışların devam ettiğini bildirdi.

PMI

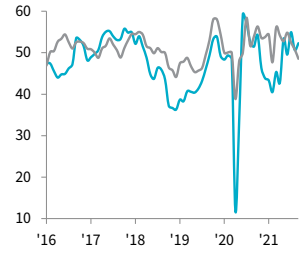
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



#### Üretim Endeksi

##### İstihdam Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Yeni Siparişler Endeksi

##### Birikmiş işler Endeksi

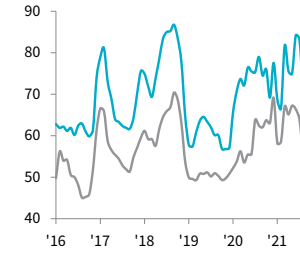
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Girdi Fiyatları Endeksi

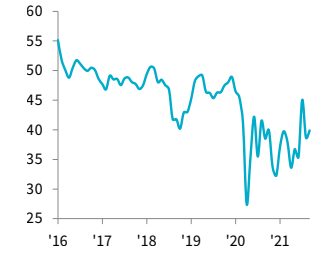
##### Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

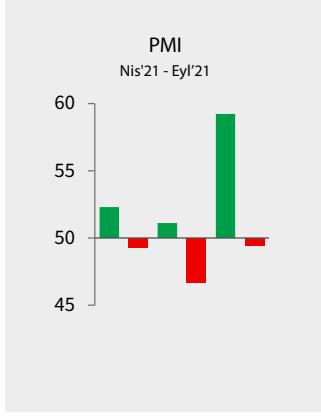
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI		Yeni Siparişler				İstihdam		Girdi Fiyatları			Tedarikçilerin		
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku		
04-21	49,0	42,8	44,4	48,1	45,8	54,2	44,9	75,6	65,1	45,2	33,6	41,6		
05-21	53,2	53,3	51,2	50,7	43,1	52,8	48,5	74,9	67,2	51,6	36,7	45,0		
06-21	52,0	49,6	49,2	48,5	43,0	54,9	46,7	84,2	66,4	45,2	35,4	42,3		
07-21	51,6	55,0	48,4	45,6	48,6	52,5	46,2	83,2	63,9	54,8	45,1	45,9		
08-21	51,2	50,7	49,0	49,8	44,4	50,8	43,0	72,2	56,4	49,7	38,7	44,2		
09-21	52,3	52,3	52,3	55,2	47,9	48,6	47,2	78,3	59,5	48,9	39,9	47,8		



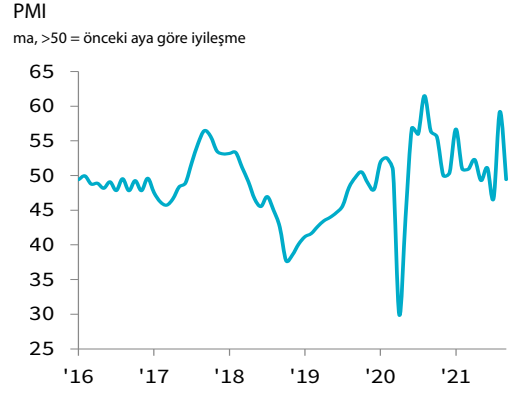
## Kara ve Deniz Taşıtları

### Ağustos ayındaki toparlanmanın ardından üretim geriledi



Önceki ay kaydedilen güçlü toparlanmanın ardından kara ve deniz taşıtları sektörünün üretimi Eylül'de azaldı. Benzer bir görünüm yeni siparişlerde de söz konusu oldu. Firmalar istihdamı artırmaya devam etti ve böylece çalışan sayısı üst üste iki ay artmış oldu.

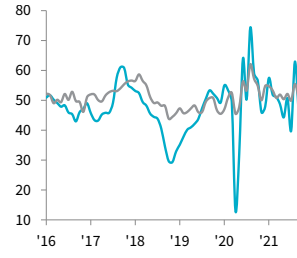
Tedarik zincirlerinde aksamalar sürerken girdi fiyatları keskin şekilde artmaya devam etti. Bunun sonucu olarak, sektördeki firmalar satış fiyatlarını belirgin düzeyde artırdı. Söz konusu artış, Ağustos'a göre daha yüksek oranda ve seri ortalamasının üzerinde gerçekleşti.



#### Üretim Endeksi

##### İstihdam Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Yeni Siparişler Endeksi

##### Birikmiş işler Endeksi

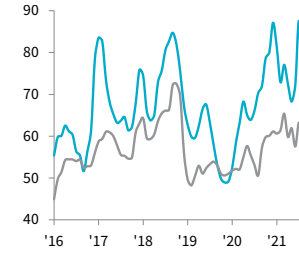
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Girdi Fiyatları Endeksi

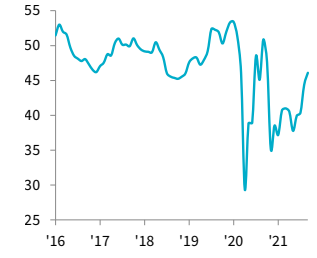
##### Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-21	52,3	48,7	53,4	49,6	47,6	51,9	47,3	72,5	59,8	46,8	40,5	47,7
05-21	49,3	44,3	46,1	49,9	50,1	50,4	49,5	68,3	61,9	50,1	37,8	49,5
06-21	51,1	50,7	47,7	53,2	52,1	52,2	43,5	72,3	57,5	49,2	39,9	46,7
07-21	46,7	39,8	42,6	45,0	47,6	49,9	44,1	87,5	63,2	50,9	40,4	50,4
08-21	59,2	62,9	63,1	52,7	50,6	55,5	48,0	64,9	56,2	63,2	44,4	51,2
09-21	49,4	46,1	48,6	48,4	45,9	50,9	47,2	72,2	58,4	48,0	46,1	50,6



800  
imalatçı

10  
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

## Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak IHS Markit tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

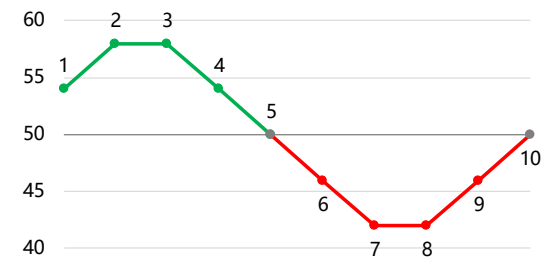
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen [economic@ihsmarkit.com](mailto:economic@ihsmarkit.com) adresi ile irtibata geçiniz.

### Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

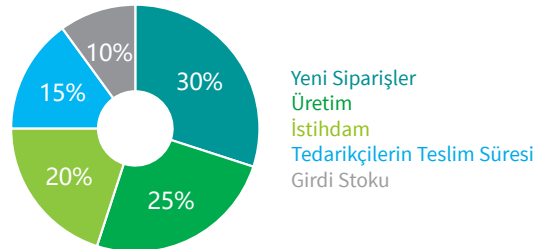
### Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

### PMI Alt Endeks Ağırlıkları



### Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

#### Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

#### Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

#### Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

#### Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

#### Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

#### Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

#### Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

#### Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

#### Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

#### Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yanı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)

## İletişim

Nesrin Akçay  
İstanbul Sanayi Odası  
T: +90 212 252 29 00  
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker  
Ekonomi Direktörü  
IHS Markit  
T: +44 1491 461016  
E: andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
IHS Markit  
T: +44 207 260 2234  
E: joanna.vickers@ihsmarkit.com

### İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

### Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmalier veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.

### IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50,000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir, Copyright © 2021 IHS Markit Ltd, Tüm Hakları Saklıdır.

### PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>