

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

Kasım'da sektörler genelinde satış fiyatları enflasyonu hızlandı

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, IHS Markit tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Kasım anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

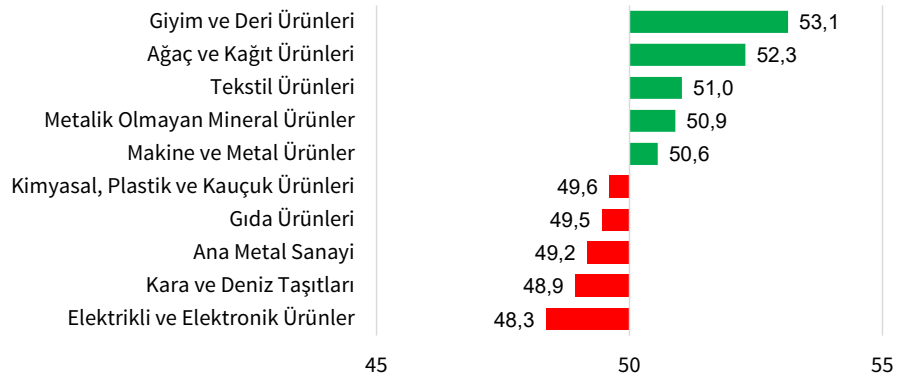
"Fiyatlardaki yükselişin yol açtığı zorluklar, Kasım ayında tüm sektörlerde belirgin olarak gözlemlendi. Güçlü maliyet baskıları nedeniyle on sektörün tamamında firmalar satış fiyatlarını daha hızlı bir şekilde yükseltmek zorunda kaldı. Bu durum hiç kuşkusuz talep üzerindeki olumsuz etki yarattı ve yılın son çeyreğinin ortasında sadece iki sektör yeni sipariş hacmini artırabildi.

Tedarik zinciri gecikmeleri yaygın şekilde gözlenirken özellikle elektronik parçaların arzı ile ilgili ciddi sorunlar yaşandı. Buna bağlı olarak teslimat sürelerindeki en belirgin artış elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe gerçekleşti.

Bazı sektörler üretim ve yeni siparişlerde büyümeyi sürdürebilmiş olsa da yukarıda değindiğimiz zorluklar yılın sonlarına doğru tüm firmaların durumunu olumsuz etkileyebilir."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Kasım 2021



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit

Genel Bakış

Girdi maliyetleri ve satış fiyatlarında belirgin artışlar gerçekleşti

Tedarik zincirlerinde ciddi aksamalar devam etti

On sektörün sadece ikisinde yeni siparişler arttı

Kasım ayında, Türk lirasındaki değer kaybı ve tedarik zincirlerindeki aksamalar sonucu Türkiye Sektörel PMI raporunda takip edilen on sektörün tamamında belirgin fiyat artışları gözlemlendi. Sektörlerin hemen hemen hepsinde girdi fiyatları daha hızlı artarken nihai ürün satış fiyatları enflasyonu ise tüm sektörlerde ivme kazandı. Hem üretim hem de yeni siparişler sektörlerin çoğunluğunda yavaşlarken raporun olumlu gelişmeleri yine istihdam tarafında gerçekleşti.

Kasım'da en yüksek girdi maliyeti artışlarının yaşandığı iki sektör sırasıyla tekstil ürünleri ile kara ve deniz taşıtları oldu. Maliyet enflasyonunda artış gerçekleşmeyen tek sektör olan ana metal sanayiinde dahi girdi fiyatları sert şekilde yükseldi.

Girdi maliyetlerindeki yükselişin müşterilere yansıtılması satış fiyatlarında da hızlı artışlara yol açtı ve tüm sektörlerde enflasyon ivme kazandı. Satış fiyatlarındaki en hızlı artış makine ve metal ürünleri sektöründe gerçekleşti.

Fiyat baskılarındaki güçlenme, döviz kurlarındaki artış ve arz kısıtlarından kaynaklandı. Arz yönlü sıkıntılar, tedarikçilerin girdi teslimatlarındaki gecikmelerin artması ile daha da belirgin hale geldi. En uzun gecikmeler, özellikle elektronik parçalarda yaşanan küresel darboğazdan etkilenen elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe yaşandı.

Tüm bu zorluklar Kasım ayında talep koşullarını olumsuz etkiledi. Yeni siparişler giyim ve deri ürünleri ile ağaç ve kağıt ürünleri olmak üzere sadece iki sektörde artış gösterdi. Yeni siparişlerdeki en belirgin yavaşlama kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler grubunda kaydedildi ve böylece sektörün altı aylık genişleme süreci sona erdi. Daha olumlu bir tablonun gözlemlendiği yeni ihracat siparişleri, sektörlerin yarısında artış gösterdi.

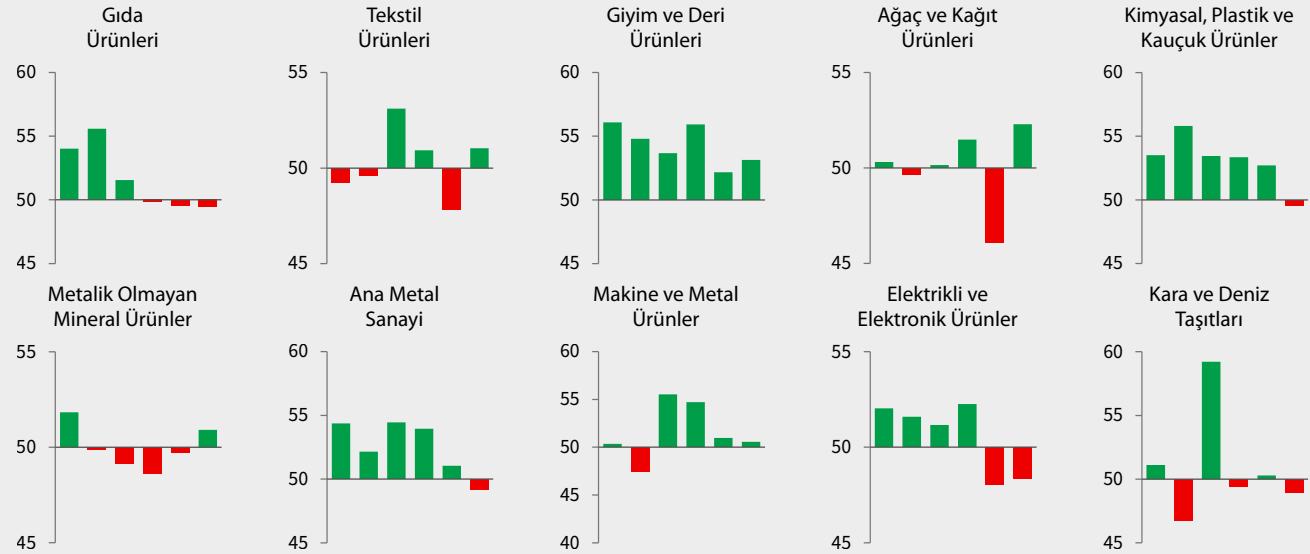
Yeni siparişlere benzer şekilde üretim de sektörlerin çoğunluğunda yavaşladı. En keskin düşüş ana metal sanayi sektöründe gerçekleşti. Yeni siparişlerin büyüme kaydettiği iki sektörün yanı sıra tekstil ve gıda ürünlerinde de üretim artışı gözlemlendi.

Kasım ayında en olumlu tablo yine işgücü piyasasında ortaya çıktı. Takip edilen on sektörün altısı personel sayılarını artırdı. İstihdam hacminde en hızlı genişleme kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe kaydedildi. İşgücü sayılarını azaltan sektörlerde düşüşler genellikle ılımlı seyretti. Bu gelişmenin istisnası olan elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe istihdam kaybı belirgin gerçekleşti.

Sektörel PMI Genel Bakış

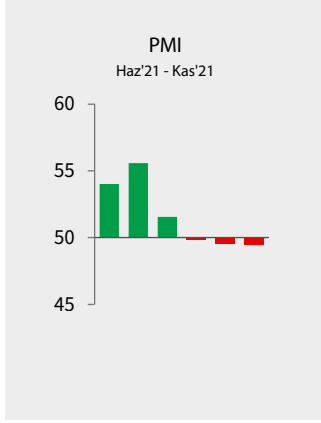
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Haz'21 - Kas'21

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit



Gıda Ürünleri

Tedarik zinciri gecikmeleri yoğunlaştı

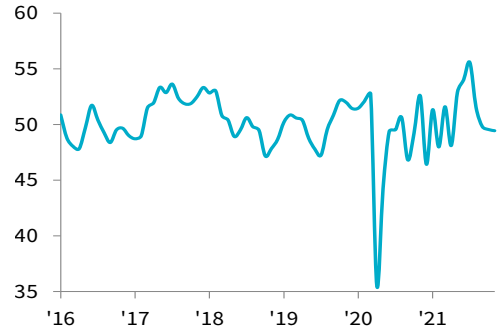


Gıda üretimi Kasım ayında artmaya devam etse de diğer alt endeksler son çeyrek ortalarında sektör açısından daha olumsuz bir tablo çizdi.

Tedarikçilerin teslimat süreleri çok daha hızlı arttı ve bu artışın hızı Nisan 2020'deki rekorun çok hafif altında kaldı. Bununla eşzamanlı olarak hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarında enflasyon hızlandı. Yeni siparişler keskin yavaşlama gösterdi ve düşüş son bir buçuk yıllık dönemin en belirgin düzeyinde kaydedildi.

PMI

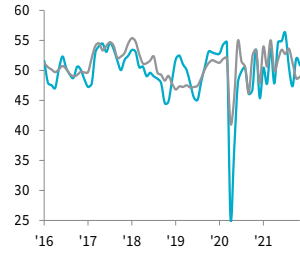
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

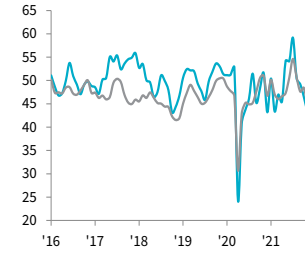
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

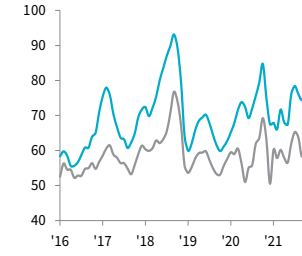
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

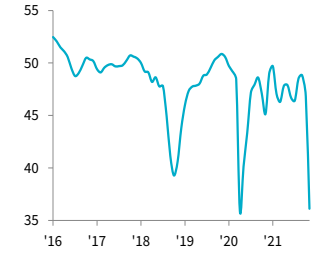
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

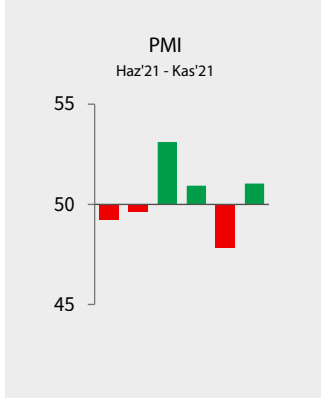
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Dönem	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-21	54,0	54,9	54,1	61,6	50,6	53,5	51,0	76,1	62,1	52,8	46,7	53,7
07-21	55,6	56,2	59,1	61,3	54,6	52,7	48,6	78,4	65,3	51,0	46,4	52,0
08-21	51,6	50,5	50,4	55,2	50,6	53,6	48,8	76,1	63,7	52,5	48,5	53,5
09-21	49,8	47,4	49,2	53,2	47,6	51,3	51,4	74,4	58,3	48,2	48,8	53,1
10-21	49,6	52,0	46,4	52,1	48,4	48,7	50,5	76,9	63,9	47,6	46,8	49,5
11-21	49,5	50,9	42,9	46,8	44,3	49,0	46,0	85,2	68,3	43,9	36,1	44,9



Tekstil Ürünleri

Üretim Kasım'da büyüme bölgesine geri döndü

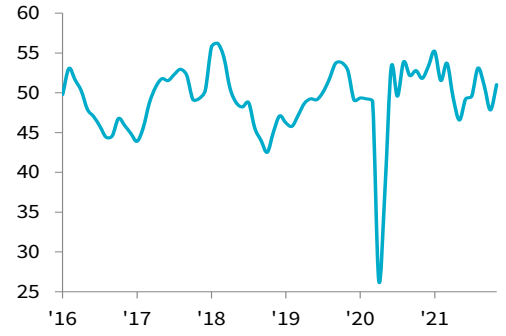


Kasım'da tekstil imalatçıları üretim hacimlerini son dört ayda üçüncü kez artırırken istihdam da yeniden büyümeye geçti. Bu artışlar, toplam yeni siparişlerdeki yavaşlamaya rağmen gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri ise yükselmeye devam etti.

Tekstil sektöründe girdi maliyetleri yaklaşık altı yıllık anket tarihinin en keskin artışını kaydederken takip edilen on kategori içerisinde en yüksek oranlı artış da bu sektörde gerçekleşti. Bunun sonucunda, nihai ürün fiyatları enflasyonu da güçlü şekilde hızlandı.

PMI

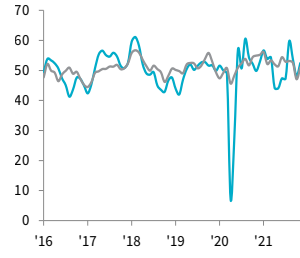
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

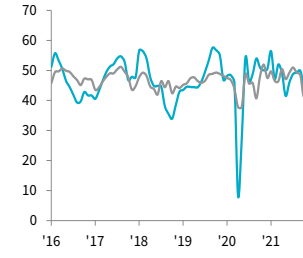
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

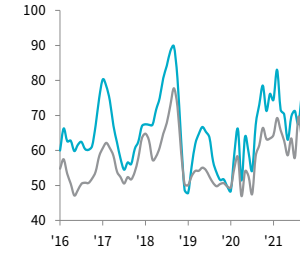
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

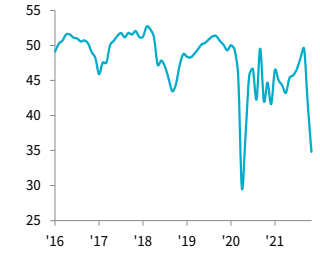
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

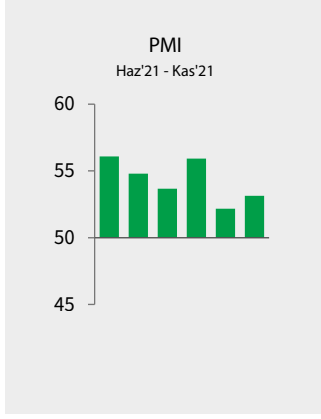
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim					Tedarikçilerin					
			Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-21	49,2	47,4	45,9	52,7	49,2	54,4	46,9	69,6	63,4	47,0	45,7	45,9
07-21	49,6	47,3	48,7	49,9	51,0	52,9	52,7	71,3	57,9	48,7	46,6	45,8
08-21	53,1	59,8	49,3	56,9	49,4	53,2	49,0	67,6	69,6	53,2	48,2	49,9
09-21	50,9	53,7	49,9	56,9	48,4	52,5	47,9	76,5	64,2	49,7	49,5	44,7
10-21	47,8	48,1	44,9	50,3	41,2	47,1	47,6	82,4	73,0	45,9	41,5	41,4
11-21	51,0	52,4	45,3	52,5	48,5	51,1	49,2	96,8	87,4	51,2	34,8	43,6



Giyim ve Deri Ürünleri

Giyim ve deri ürünlerinde yeni siparişler arttı

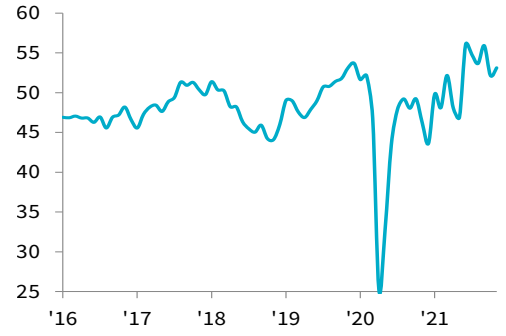


Kasım'da takip edilen sektörler içerisinde yeni siparişlerin arttığı iki sektörden biri giyim ve deri ürünleri oldu. Toplam yeni siparişlerde son altı ayın beşinci artışı gerçekleşirken yeni ihracat siparişlerinde de büyüme kaydedildi. Bu artışlara bağlı olarak, firmalar üretim hacmini de genişletmeye devam etti. Böylece mevcut büyüme eğilimi altı aya ulaştı.

Anketin görece olumsuz gelişmeleri ise tedarik zincirlerindeki ciddi aksamaların yanı sıra hem girdi maliyetlerinde hem de nihai ürün fiyatlarında enflasyonun belirgin şekilde hızlandığına yönelik sinyallerin güçlenmesi oldu.

PMI

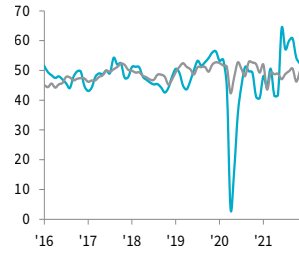
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

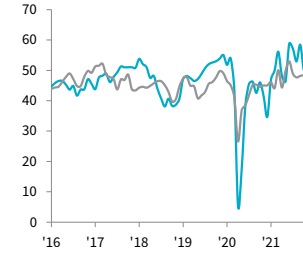
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

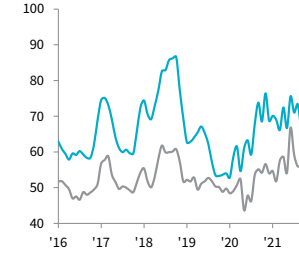
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

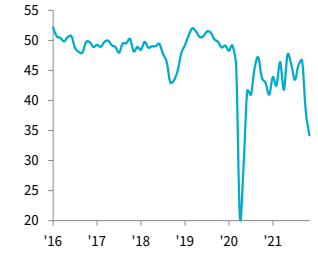
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

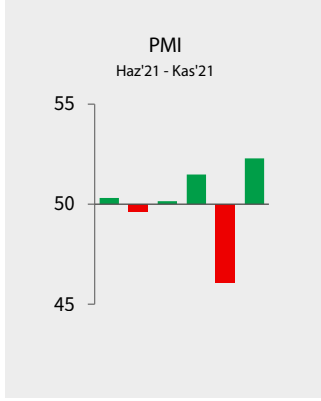
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim					Tedarikçilerin					
			Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-21	56,1	64,2	58,8	54,3	53,0	47,1	48,6	75,6	66,8	55,0	46,1	49,0
07-21	54,8	57,1	57,1	56,9	48,8	48,8	49,7	71,1	59,2	57,8	43,5	51,6
08-21	53,7	59,9	52,9	49,4	47,7	49,7	48,3	73,4	56,0	58,1	45,9	47,7
09-21	55,9	60,7	58,4	54,6	48,1	50,6	51,3	67,8	56,5	57,1	46,7	50,9
10-21	52,2	54,3	49,9	54,3	48,4	46,2	47,1	76,1	63,4	56,8	38,1	50,8
11-21	53,1	52,3	51,6	50,3	48,1	49,8	49,7	88,4	80,1	52,2	34,2	47,3

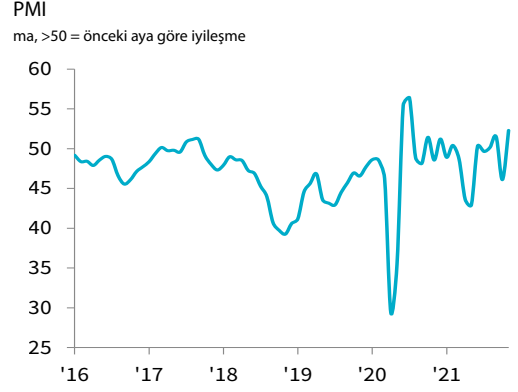


Ağaç ve Kağıt Ürünleri

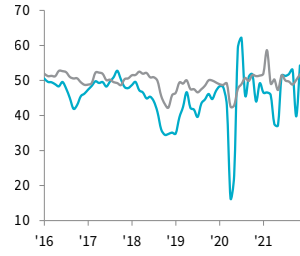
Ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün üretimi Kasım'da toparlandı



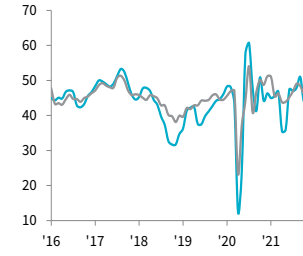
Kasım ayı verileri, Ekim ayındaki yavaşlamanın ardından ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe üretimin toparlandığına işaret etti. Üretimdeki artış anket kapsamındaki on sektör içerisinde en güçlü düzeyde kaydedildi ve böylece geçen ayki durum tam tersine dönmüş oldu. Yeni siparişler de ihracatta ivmelenen artışın desteğiyle yeniden büyümeye geçti. Üretim ve yeni siparişlerdeki artışa bağlı olarak firmalar hem istihdamı hem de satın alma faaliyetlerini genişletti. Girdi alımları son 9 aylık dönemde ilk kez artış gösterdi.



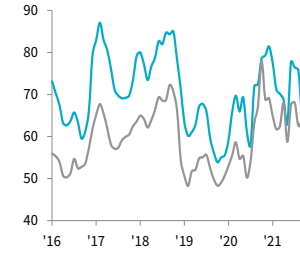
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



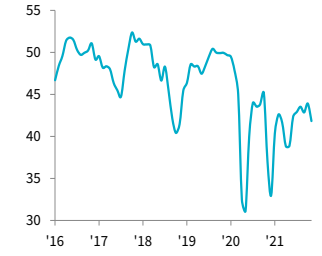
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

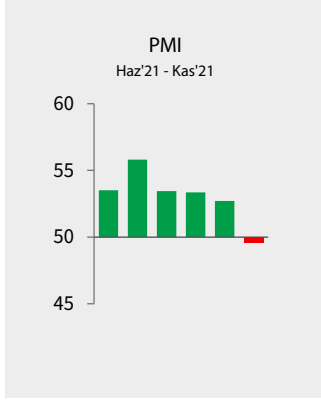
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-21	50,3	51,4	47,4	41,2	45,2	51,5	43,0	77,7	67,6	47,0	42,4	43,0
07-21	49,6	51,3	47,0	44,9	46,9	50,0	46,2	76,4	68,1	44,2	42,9	41,7
08-21	50,2	51,8	47,9	52,4	49,1	49,7	48,6	75,7	62,6	46,2	43,5	44,2
09-21	51,5	53,0	51,0	55,6	48,4	48,8	49,7	66,2	64,2	49,6	42,9	46,0
10-21	46,1	39,7	44,0	51,2	46,3	50,1	47,9	74,8	68,8	47,1	43,9	45,2
11-21	52,3	54,3	50,4	52,7	48,4	51,8	48,8	80,5	77,1	50,9	41,8	45,2



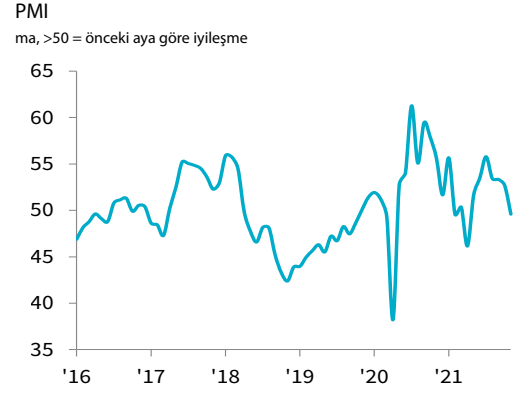
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Satış fiyatları rekor artış kaydetti



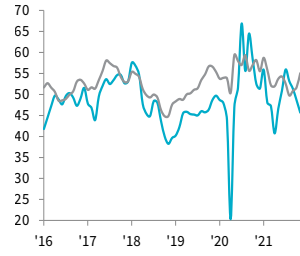
Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler sektöründeki firmalar nihai ürün fiyatlarını anketin başladığı Ocak 2016'dan beri en hızlı şekilde artırdı. Girdi maliyetleri enflasyonunun hızlanması satış fiyatlarındaki yükselişte belirleyici oldu. Tedarik zincirlerindeki aksamalar yoğunlaştı ve teslimat sürelerindeki artış Nisan 2020'den beri en yüksek düzeye çıktı.

Fiyat artışları ve arz kısıtları Kasım ayında üretimi ve yeni siparişleri olumsuz etkiledi. Yeni işler son yedi ayda ilk kez yavaşladı.



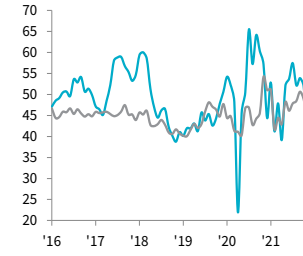
Üretim Endeksi İstihdam Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



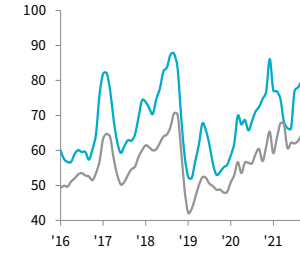
Yeni Siparişler Endeksi Birikmiş İşler Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



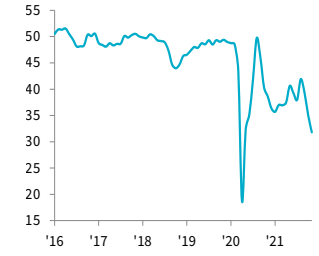
Girdi Fiyatları Endeksi Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

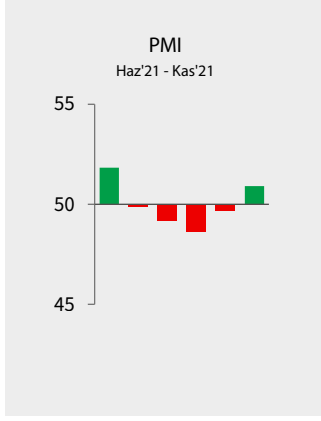
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-21	53,5	50,9	53,7	56,9	46,1	54,3	46,8	66,2	62,2	51,7	39,3	47,3
07-21	55,8	55,9	57,5	58,7	47,8	52,6	48,5	77,0	62,0	57,5	38,0	47,6
08-21	53,4	53,2	52,2	47,7	48,4	49,8	54,5	78,0	62,7	55,6	41,9	58,3
09-21	53,3	51,3	53,9	52,9	50,7	50,9	50,4	79,6	64,6	55,5	39,4	50,8
10-21	52,7	48,6	52,0	54,8	48,9	51,7	49,4	78,2	66,2	54,2	35,1	48,9
11-21	49,6	45,7	40,4	47,2	44,7	55,1	45,4	85,4	80,8	44,8	31,8	48,2



Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Üretimdeki yavaşlama devam etti

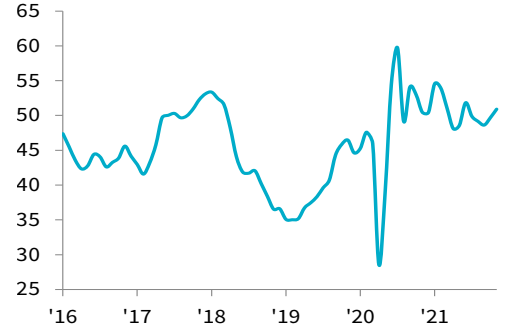


Metalik olmayan mineral ürünler sektörünün üretiminde yavaşlama trendi Kasım'da dokuz ayı geride bıraktı. Üretimdeki yavaşlama yeni işlerdeki gerilemeden kaynaklandı. Bununla birlikte, istihdam art arda ikinci ay artış gösterdi.

Bu arada üst üste ikinci ay hızlanan girdi maliyetleri enflasyonunda anket geçmişinin en yüksek oranlarından biri kaydedildi. Bunun sonucu olarak, nihai ürün fiyatları enflasyonu yeni bir rekor seviyeye ulaştı.

PMI

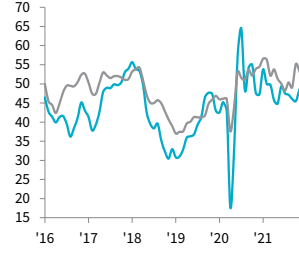
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

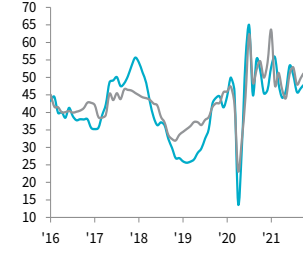
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

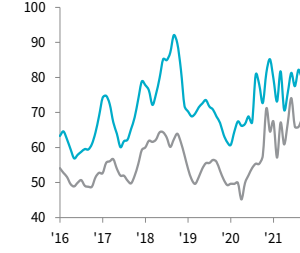
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

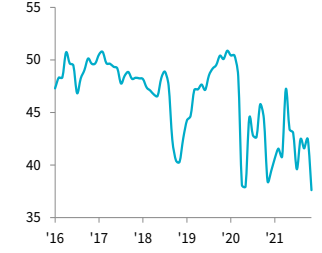
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

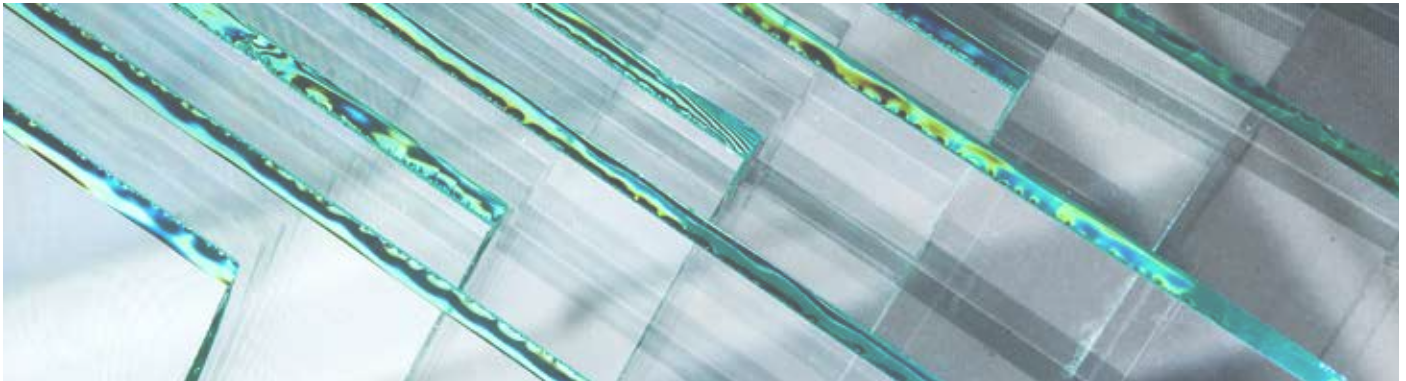
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

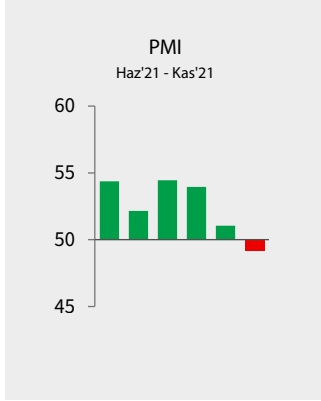
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-21	51,8	49,4	53,4	51,8	50,9	50,1	49,1	81,3	74,1	52,1	43,1	49,2
07-21	49,9	47,5	50,6	49,4	52,9	48,2	45,4	77,5	66,0	47,7	39,6	41,1
08-21	49,2	47,1	45,8	54,2	48,0	50,4	49,8	82,2	65,8	50,3	42,5	49,1
09-21	48,6	46,1	46,8	54,7	49,8	49,1	50,9	80,4	68,0	45,7	41,6	44,7
10-21	49,7	45,5	48,1	44,8	51,2	55,2	41,8	84,7	69,1	44,5	42,4	42,3
11-21	50,9	48,6	48,4	58,0	49,9	53,2	47,9	90,7	80,7	38,7	37,6	42,2



Ana Metal Sanayi

Üretim ve yeni siparişlerdeki yavaşlamaya rağmen istihdam artmaya devam etti



Ana metal sektöründeki firmalar Kasım ayında hem üretim hem yeni siparişlerde ivme kaybı olduğunu bildirdi. Üretim ise geçen yılın Kasım ayından beri en belirgin yavaşlamayı sergiledi. Bu yavaşlamalara rağmen, firmalar üst üste on yedinci ay istihdam artırdı.

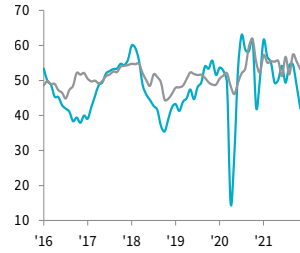
Kasım ayında, takip edilen sektörler içerisinde girdi maliyetleri enflasyonunun gerilediği tek sektör ana metaller oldu. Buna rağmen girdi maliyetlerindeki artış yüksek gerçekleşti. Nihai ürün fiyatları ise bir yılı aşkın sürenin en hızlı artışını sergiledi.

PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



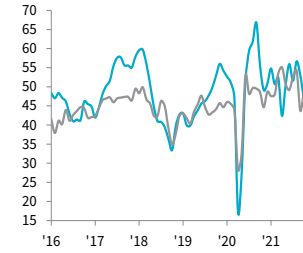
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



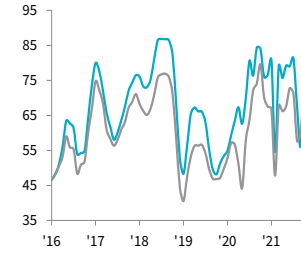
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



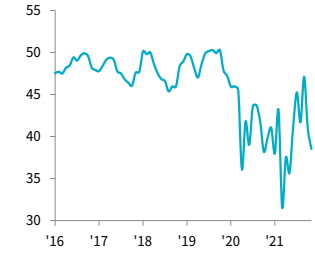
Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

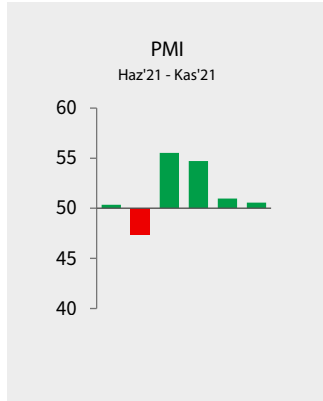
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Dönem	PMI	Üretim	Yeni Siparişler				İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	Mal Alım Miktarı					Teslim Süresi	Girdi Stoku	
06-21	54,4	54,2	55,9	52,2	49,2	51,2	46,4	79,0	72,8	53,0	41,2	49,7	
07-21	52,2	49,3	51,6	55,4	52,5	56,7	50,8	81,4	71,3	48,7	45,2	48,0	
08-21	54,4	54,3	56,7	53,1	54,3	51,7	48,2	67,5	57,7	53,8	41,7	47,8	
09-21	53,9	54,5	53,0	52,4	43,7	57,4	45,9	56,3	60,3	52,6	47,1	50,0	
10-21	51,0	48,6	47,2	51,1	48,4	55,5	50,6	82,6	75,9	47,0	40,9	47,7	
11-21	49,2	42,0	47,9	46,5	46,5	53,2	47,1	82,2	78,5	41,0	38,5	44,2	



Makine ve Metal Ürünler

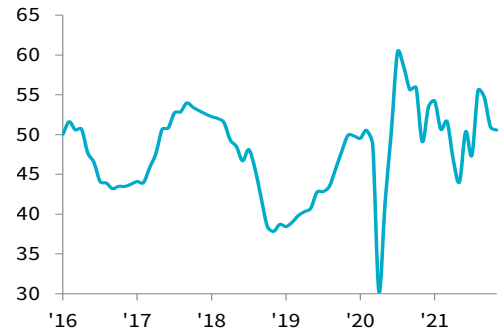
Satış fiyatları izlenen tüm sektörler içerisinde en keskin artışı kaydetti



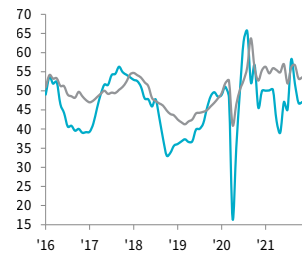
Makine ve metal ürünler sektöründe nihai ürün fiyatları enflasyonu anket kapsamında takip edilen on sektör içerisindeki en yüksek düzeyde gerçekleşti. Satış fiyatlarındaki artış girdi maliyetlerindeki rekor yükselişten kaynaklandı.

Yeni siparişlerdeki tabloya benzer şekilde, üretim de art arda iki ay yavaşladı. Bununla birlikte, istihdam güçlü şekilde artmaya devam etti ve mevcut artış eğilimi on sekizinci aya taşındı.

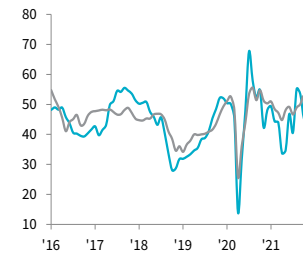
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



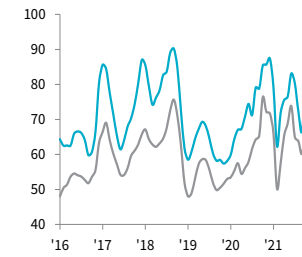
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



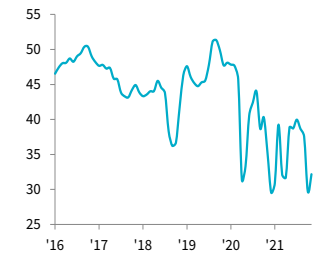
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

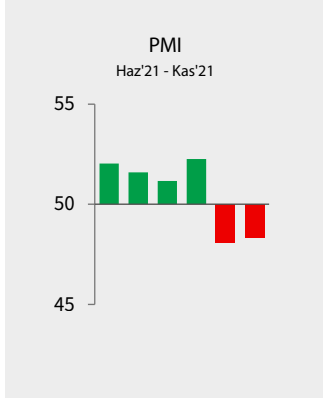
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-21	50,3	47,1	46,9	49,7	49,1	57,0	38,9	83,2	73,8	46,6	38,7	39,4
07-21	47,4	45,1	40,6	45,4	46,6	51,9	49,1	80,4	65,0	46,2	40,0	45,5
08-21	55,5	58,2	55,1	52,2	48,9	56,2	43,0	72,2	63,8	52,7	38,7	40,1
09-21	54,7	51,9	53,4	56,1	50,0	56,7	50,7	66,6	60,2	54,2	37,6	50,0
10-21	51,0	46,8	45,3	54,7	52,5	53,2	43,9	81,6	68,6	48,3	29,7	45,2
11-21	50,6	47,1	45,7	51,5	43,8	53,6	42,3	93,9	90,3	45,5	32,2	42,1

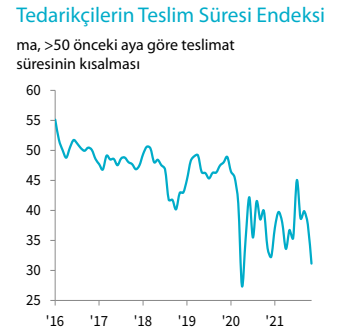
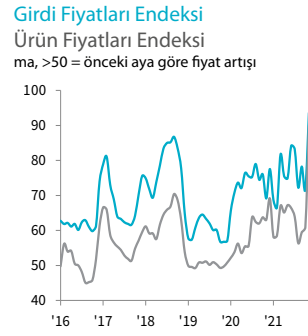


Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Tedarikçilerin teslimat süreleri belirgin şekilde uzadı



Kasım ayında, takip edilen on sektör içerisinde tedarikçilerin teslimatlarındaki en uzun gecikmeler elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe yaşandı. Tedarikçi performansında Nisan 2020'den beri en sert bozulma gözlemlendi. Arz kısıtları ve Türk lirasındaki değer kaybı hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonunda keskin hızlanmalara yol açtı. Üretim, yeni siparişler ve istihdam Kasım'da yavaşlarken, firmalar mümkün olduğu ölçüde girdi güvenliğini sağlamak amacıyla satın alma faaliyetlerini arttırdı.



Endeks Özeti

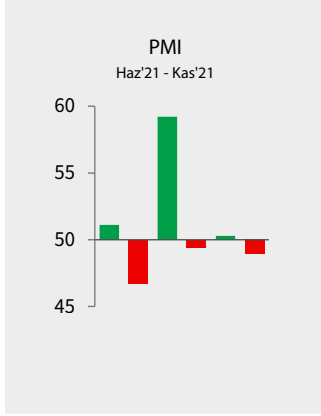
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Dönem	PMI		Yeni Siparişler				İstihdam		Girdi Fiyatları		Ürün Fiyatları		Tedarikçilerin		
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku			
06-21	52,0	49,6	49,2	48,5	43,0	54,9	46,7	84,2	66,4	45,2	35,4	42,3			
07-21	51,6	55,0	48,4	45,6	48,6	52,5	46,2	83,2	63,9	54,8	45,1	45,9			
08-21	51,2	50,7	49,0	49,8	44,4	50,8	43,0	72,2	56,4	49,7	38,7	44,2			
09-21	52,3	52,3	52,3	55,2	47,9	48,6	47,2	78,3	59,5	48,9	39,9	47,8			
10-21	48,1	43,2	44,8	47,3	44,9	51,7	42,5	71,7	60,9	44,2	37,7	41,4			
11-21	48,3	46,4	44,7	49,0	41,4	41,5	49,2	93,6	89,8	51,0	31,1	47,1			



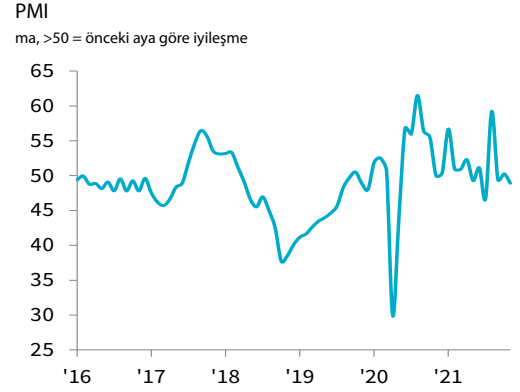
Kara ve Deniz Taşıtları

Maliyet enflasyonu rekor seviyeye ulaştı

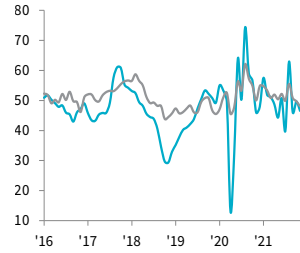


Kasım'da kara ve deniz taşıtları sektörü üzerindeki enflasyonist baskılar güçlendi. Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarında anket tarihinin en keskin artışları gerçekleşti.

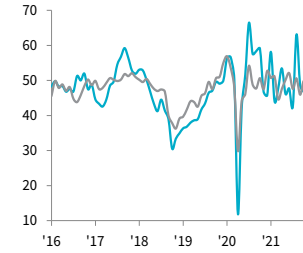
Fiyatlardaki yükselişin müşterileri caydırdığına yönelik işaretler gözlemlendi. Yeni siparişler üst üste üçüncü ay ve Temmuz ayından beri en yüksek oranda azaldı. Üretim hız kaybederken firmalar istihdam düzeyini ve satın alma faaliyetlerini azalttı. Girdi alımı gerçekleştiren imalatçılar çok daha uzun teslimat süreleri ile karşılaştı.



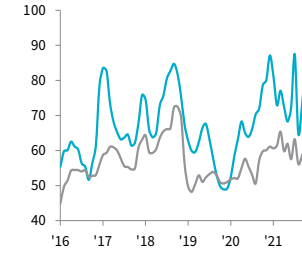
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



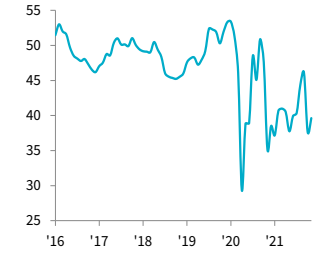
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
06-21	51,1	50,7	47,7	53,2	52,1	52,2	43,5	72,3	57,5	49,2	39,9	46,7
07-21	46,7	39,8	42,6	45,0	47,6	49,9	44,1	87,5	63,2	50,9	40,4	50,4
08-21	59,2	62,9	63,1	52,7	50,6	55,5	48,0	64,9	56,2	63,2	44,4	51,2
09-21	49,4	46,1	48,6	48,4	45,9	50,9	47,2	72,2	58,4	48,0	46,1	50,6
10-21	50,3	49,6	46,7	44,0	49,9	49,7	49,1	84,0	62,2	44,4	37,7	45,5
11-21	48,9	46,6	45,4	49,2	46,4	48,1	47,3	94,7	77,6	45,2	39,6	49,8



800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak IHS Markit tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

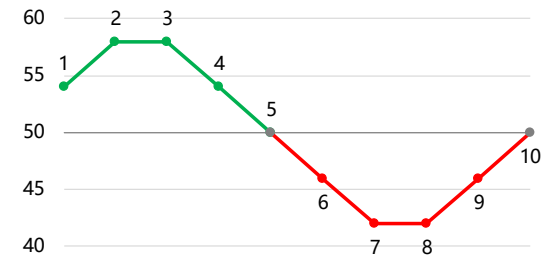
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economic@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

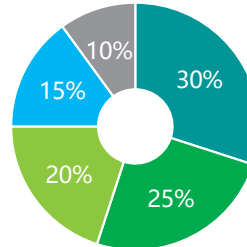
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Yeni Siparişler
Üretim
İstihdam
Tedarikçilerin Teslim Süresi
Girdi Stoku

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacıya Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yanı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaştırma Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
IHS Markit
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
E: joanna.vickers@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmalier veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50,000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir, Copyright © 2021 IHS Markit Ltd, Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>