

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

Güçlü maliyet baskıları yeni siparişlerde geniş çaplı yavaşlamaya yol açtı

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, IHS Markit tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Aralık anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

“İmalat sanayi firmaları, 2021 yılı sona ererken maliyet yüklerinde belirgin bir yükselişe karşı karşıya kaldı. Aralık'ta sektörlerin çoğunluğunda girdi maliyetlerinin rekor artış göstermesi sorunun boyutunu gözler önüne serdi.

Keskin fiyat artışları, müşterileri yeni sipariş vermekten caydırdı ve COVID-19 salgınının 2020'nin ilk yarısındaki başlangıç dalgasından bu yana ilk kez, sektörlerin tamamında yeni siparişler yavaşladı.

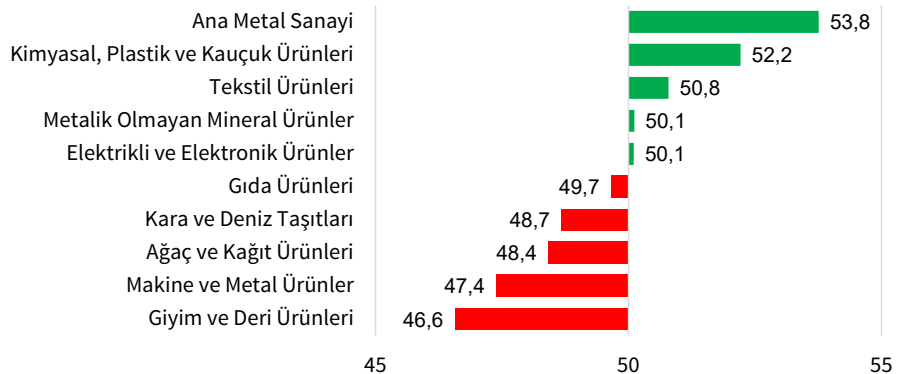
Üretim tarafında da bundan çok daha iyi bir tablo ortaya çıkmadı ve sadece birkaç sektörde büyüme kaydedildi. Özellikle ham madde tedarik ihtiyacı yüksek olan sektörlerde üretimin devam ettirilmesi

konusunda zorluklarla karşılaşıldı.

İstihdamın genel olarak dirençli seyrini koruması, 2022 yılının başında iyimserlik sağlayan gelişmelerden biri oldu. İstihdam seviyelerini yükselten firmalar, oluşturdukları ek kapasiteden yararlanabilmek için koşulların yakın zamanda iyiye gitmesini ümit ediyor olacak.”

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Aralık 2021



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit

Genel Bakış

Sektörlerin çoğunluğunda maliyet enflasyonu rekor artış kaydetti

Tüm sektörlerde yeni siparişler yavaşladı

Olumlu tarafta yine istihdam öne çıktı

Aralık ayına ilişkin Türkiye Sektörel PMI raporu, Türk lirasındaki değer kaybının enflasyonist baskıları artırması nedeniyle firmaların 2021 yılının sonunda ciddi maliyet artışları ile karşı karşıya kaldığına işaret etti. Fiyatlardaki yükseliş müşterilerin yeni sipariş vermektten vazgeçmesine yol açtı ve anket kapsamında takip edilen on sektörün tamamında yeni siparişler yavaşladı. Son anketin öne çıkan olumlu gelişmesi, sektörlerin çoğunluğunda istihdam artışının devam etmesi oldu.

Maliyet baskıları Aralık'ta yüksek düzeyde seyredirken on sektörün altısında girdi fiyatları altı yıllık veri geçmişinin en sert artışını kaydetti. Özellikle metalik olmayan mineral ürünler, tekstil ürünleri, kara ve deniz taşıtları kategorilerinde maliyet yükleri güçlü artışlar gösterdi.

Bunun sonucunda, satış fiyatları da yılı keskin artışlarla kapattı. En hızlı yükseliş metalik olmayan mineral ürünler sektöründe yaşandı. Ana metal sanayi ile ağaç ve kağıt ürünleri sektörlerinde de rekor artışlar kaydedildi.

Fiyatlardaki keskin artışlar, Aralık ayında firmaların yeni sipariş almalarını da zorlaştırdı. Mayıs 2020'den beri ilk kez sektörlerin tümünde yeni siparişler azalma kaydetti. En hızlı düşüş, makine ve metal ürünleri sektöründe gerçekleşti.

Yeni ihracat siparişleri ise yılın son ayında

daha olumlu bir tablo çizdi ve takip edilen on sektörün yedisinde büyüme kaydetti.

Aralık'ta ana metaller, kimyasal-plastik-kauçuk ve metalik olmayan mineral ürünler olmak üzere sadece üç sektörün üretiminde artış gözlemlendi. En belirgin yavaşlama, altı aylık büyüme döneminin sona erdiği giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti.

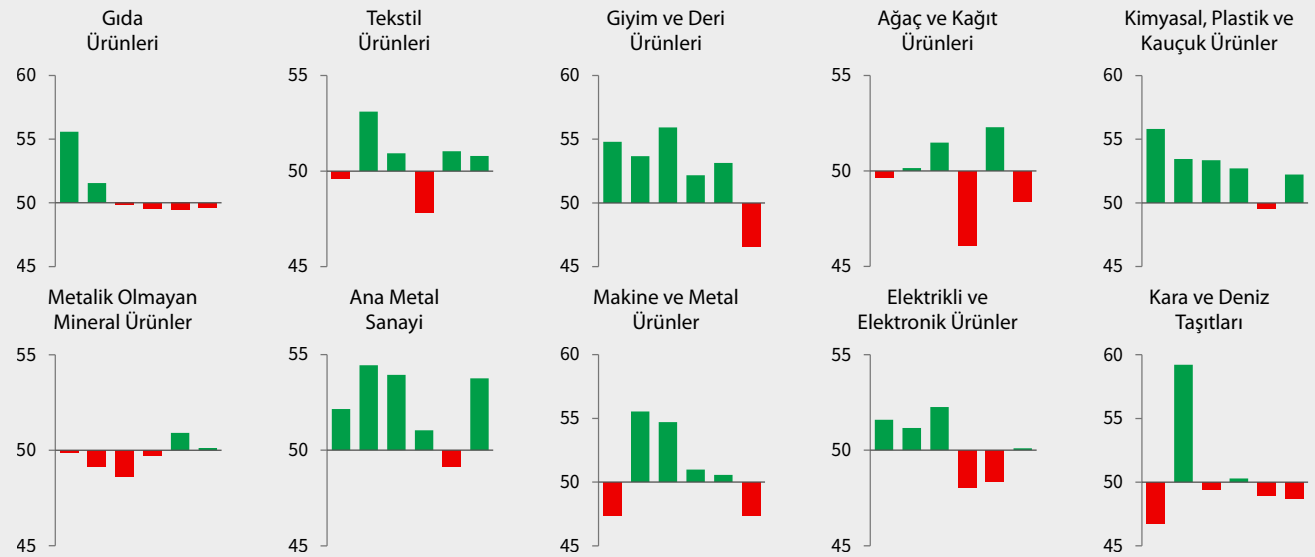
Tedarik zincirlerinde yaşanan ciddi aksamalar, faaliyetleri olumsuz etkilemeye devam etti. Tedarikçilerin teslimat süreleri tüm sektörlerde keskin artış gösterdi ve Kasım ayına göre daha uzun süreli gecikmeler yaşandı. Teslimat sürelerindeki en belirgin artışlar makine ve metal ürünleri ile elektrikli ve elektronik ürünler sektörlerinde gerçekleşti.

Firmaların yıl sonunda karşılaştığı zorluklara rağmen istihdam genel olarak artmaya devam etti. Çalışan sayılarını artıran sektör sayısı Kasım'da altı iken Aralık'ta yediye çıktı. En yüksek oranda yeni istihdam yaratan sektörler kimyasal, plastik ve kauçuk ile ana metal sanayi oldu.

Sektörel PMI Genel Bakış

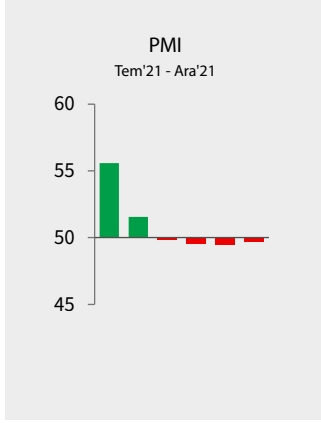
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Tem'21 - Ara'21

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit



Gıda Ürünleri

Üretim son üç ayda ilk kez yavaşladı

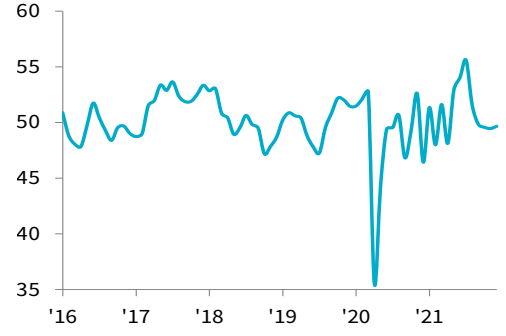


Gıda ürünleri sektörünün üretimi Ekim ve Kasım aylarındaki artışların ardından Aralık'ta yavaşladı. Bu yavaşlama, toplam yeni siparişlerde yaşanan ivme kaybını yansıttı. Buna karşın yeni ihracat siparişlerinde artış gerçekleşti. İstihdamın son üç ayda ilk kez artması, anketin bir diğer pozitif gelişmesi olarak kayda geçti.

Sektörde girdi maliyetleri enflasyonu Ekim 2018'den beri en yüksek düzeye çıktı. Buna karşılık, satış fiyatları altı yıllık anket geçmişinin ikinci en yüksek oranında arttı. Bu arada tedarikçilerin teslimat sürelerindeki uzama şimdiye kadarki en belirgin düzeyde ölçüldü.

PMI

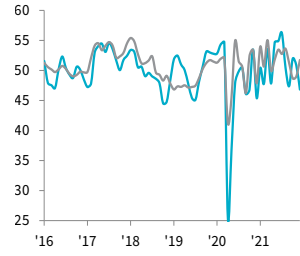
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

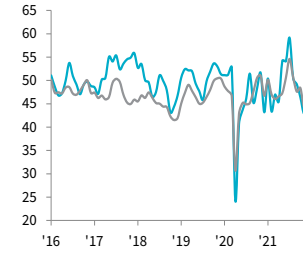
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

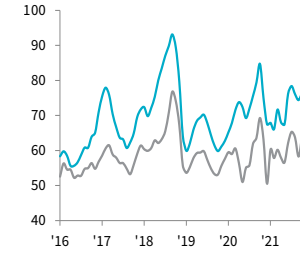
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

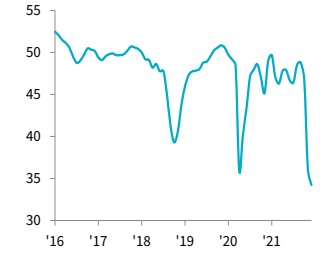
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

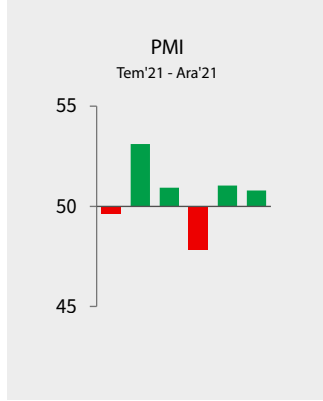
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-21	55,6	56,2	59,1	61,3	54,6	52,7	48,6	78,4	65,3	51,0	46,4	52,0
08-21	51,6	50,5	50,4	55,2	50,6	53,6	48,8	76,1	63,7	52,5	48,5	53,5
09-21	49,8	47,4	49,2	53,2	47,6	51,3	51,4	74,4	58,3	48,2	48,8	53,1
10-21	49,6	52,0	46,4	52,1	48,4	48,7	50,5	76,9	63,9	47,6	46,8	49,5
11-21	49,5	50,9	42,9	46,8	44,3	49,0	46,0	85,2	68,3	43,9	36,1	44,9
12-21	49,7	46,8	45,5	51,5	46,1	51,7	41,2	85,9	75,6	43,8	34,2	41,0



Tekstil Ürünleri

Maliyet baskıları arttı

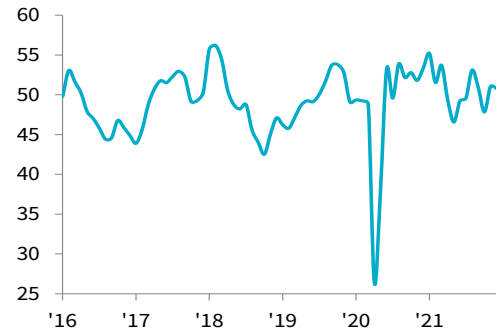


Döviz kurlarındaki artış, tekstil imalatçılarının girdi maliyetlerindeki keskin artışın Aralık'ta daha da hızlanmasına katkı yaptı. Enflasyon oranı üst üste dördüncü ay hızlanarak rekor düzeye çıktı. Satış fiyatları da keskin bir şekilde yükseldi.

Yeni siparişlerdeki yavaşlama trendi dokuz ayı geride bırakırken üretim de Kasım ayındaki artışın ardından düşüş gösterdi. Birikmiş işlerin azalmasıyla birlikte firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini azalttı. İstihdamdaki azalış Nisan 2020'den beri en yüksek oranda gerçekleşti.

PMI

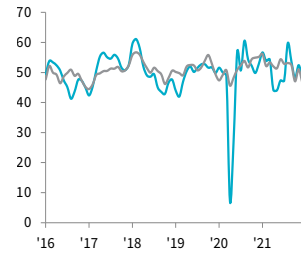
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

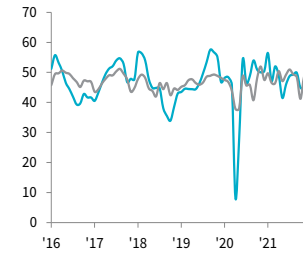
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

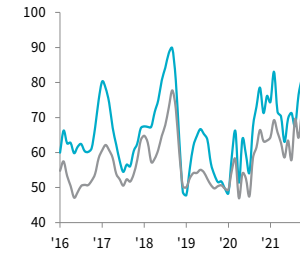
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

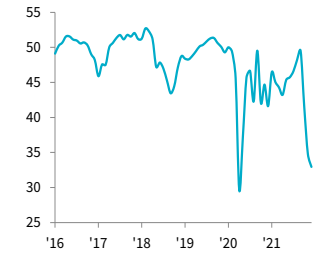
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

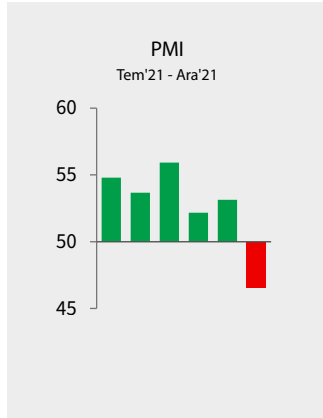
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-21	49,6	47,3	48,7	49,9	51,0	52,9	52,7	71,3	57,9	48,7	46,6	45,8
08-21	53,1	59,8	49,3	56,9	49,4	53,2	49,0	67,6	69,6	53,2	48,2	49,9
09-21	50,9	53,7	49,9	56,9	48,4	52,5	47,9	76,5	64,2	49,7	49,5	44,7
10-21	47,8	48,1	44,9	50,3	41,2	47,1	47,6	82,4	73,0	45,9	41,5	41,4
11-21	51,0	52,4	45,3	52,5	48,5	51,1	49,2	96,8	87,4	51,2	34,8	43,6
12-21	50,8	48,3	49,2	50,1	49,6	46,6	46,9	99,2	87,2	47,1	32,9	45,8



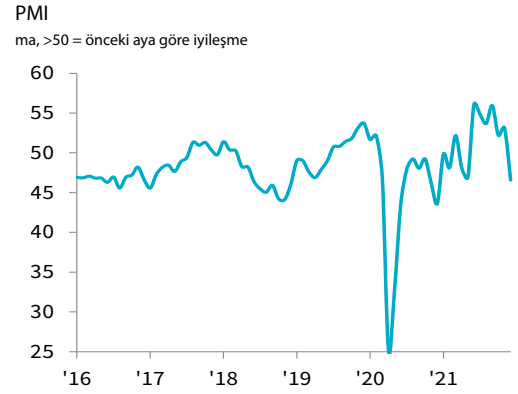
Giyim ve Deri Ürünleri

Üretim ve yeni siparişler yavaşladı

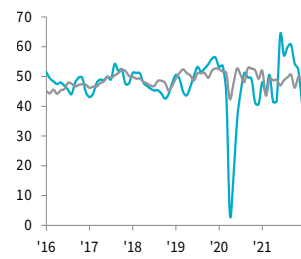


Giyim ve deri ürünleri sektöründe önceki altı ay boyunca iyileşme bölgesinde seyreden faaliyet koşulları yılın son ayında zayıfladı. Hem üretim hem de yeni siparişler keskin şekilde yavaşlarken istihdam da düşüş gösterdi.

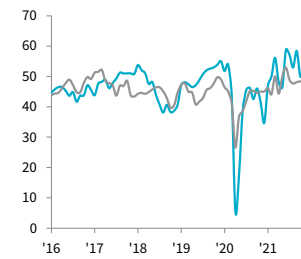
Tedarik zincirlerindeki uzun gecikmeler ve girdi maliyetlerindeki artış firmaların yeni sipariş alma çabalarını olumsuz etkiledi. Girdi fiyatları enflasyonu, veri setinin başladığı Ocak 2016'dan beri en yüksek düzeye çıktı.



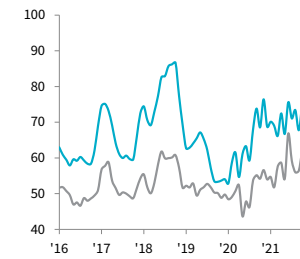
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



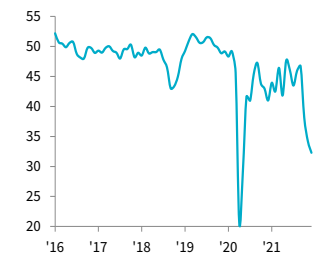
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

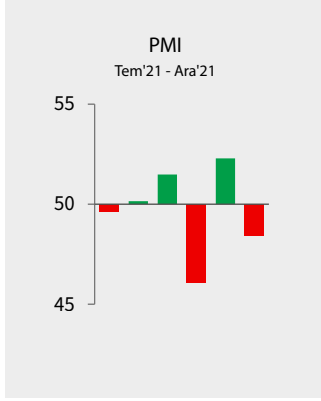
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler				İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	Mal Alım Miktarı					Teslim Süresi	Girdi Stoku	
07-21	54,8	57,1	57,1	56,9	48,8	48,8	49,7	71,1	59,2	57,8	43,5	51,6	
08-21	53,7	59,9	52,9	49,4	47,7	49,7	48,3	73,4	56,0	58,1	45,9	47,7	
09-21	55,9	60,7	58,4	54,6	48,1	50,6	51,3	67,8	56,5	57,1	46,7	50,9	
10-21	52,2	54,3	49,9	54,3	48,4	46,2	47,1	76,1	63,4	56,8	38,1	50,8	
11-21	53,1	52,3	51,6	50,3	48,1	49,8	49,7	88,4	80,1	52,2	34,2	47,3	
12-21	46,6	41,3	41,3	51,7	43,1	49,0	44,7	92,9	77,0	37,5	32,3	38,9	



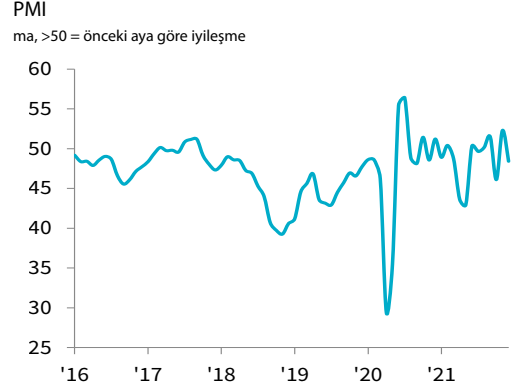
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Satış fiyatları Aralık'ta rekor artış kaydetti

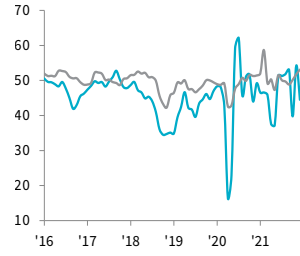


Aralık ayında diğer tüm sektörlerde olduğu gibi ağaç ve kağıt ürünlerinde de girdi maliyetleri hızlı şekilde yükseldi ve artış hızı anket geçmişinin rekor seviyesinde kaydedildi. Buna bağlı olarak, firmalar kendi satış fiyatlarını da şimdiye kadarki en yüksek oranda artırdı.

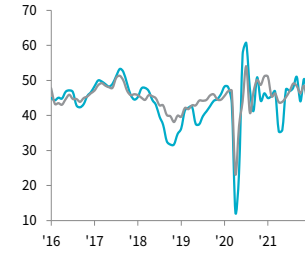
Güçlü fiyat artışları birçok müşteriyi yeni sipariş vermekten vazgeçirdi ve böylece Kasım ayındaki artışın ardından yeni siparişlerde yavaşlama yaşandı. Sektörün üretimini azaltmasına rağmen istihdamı artırmaya devam ettiği görüldü.



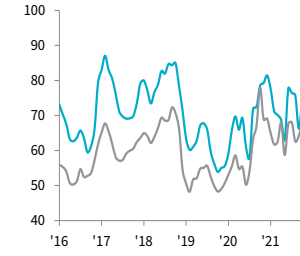
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



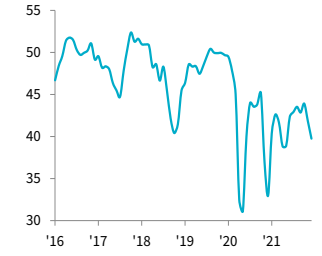
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

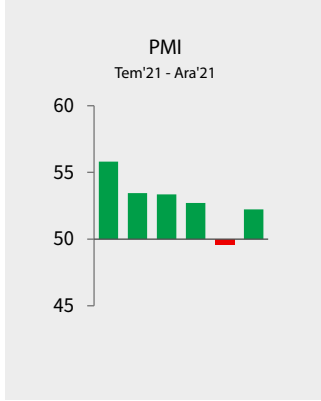
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-21	49,6	51,3	47,0	44,9	46,9	50,0	46,2	76,4	68,1	44,2	42,9	41,7
08-21	50,2	51,8	47,9	52,4	49,1	49,7	48,6	75,7	62,6	46,2	43,5	44,2
09-21	51,5	53,0	51,0	55,6	48,4	48,8	49,7	66,2	64,2	49,6	42,9	46,0
10-21	46,1	39,7	44,0	51,2	46,3	50,1	47,9	74,8	68,8	47,1	43,9	45,2
11-21	52,3	54,3	50,4	52,7	48,4	51,8	48,8	80,5	77,1	50,9	41,8	45,2
12-21	48,4	44,5	44,8	50,1	43,1	53,1	42,6	95,0	78,5	42,5	39,8	42,0



Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

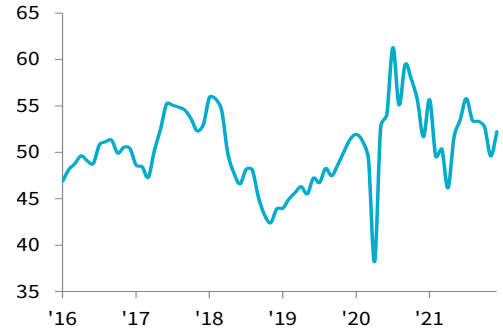
Üretim yeniden büyümeye geçti



Aralık verileri, kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe üretimin yeniden büyümeye geçerek son üç ayda ilk kez arttığına işaret etti. Üretimdeki bu artış, istihdamdaki keskin ve ivme kazanan büyümeden de destek buldu. İstihdam artışı Şubat ayından beri en yüksek hızda kaydedildi. Firmalar üretimi desteklemek için mevcut girdi stoklarını kullandı ve bu durum girdi stoklarının Mayıs 2019'dan beri en hızlı düşüşü göstermesine yol açtı.

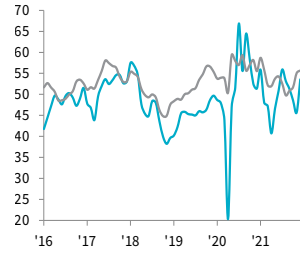
Girdi fiyatları Aralık'ta keskin bir şekilde yükselse de enflasyon oranı Kasım ayına göre geriledi ve takip edilen on sektör içerisindeki en düşük düzeyde gerçekleşti.

PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



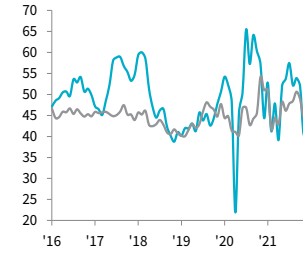
Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



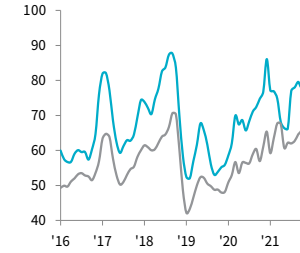
Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



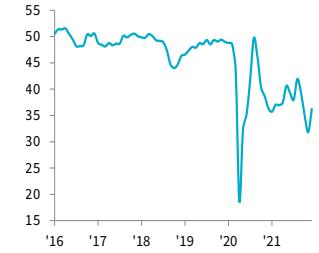
Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

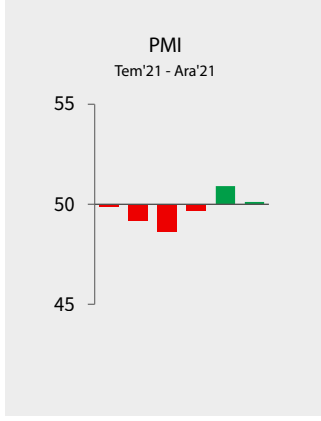
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-21	55,8	55,9	57,5	58,7	47,8	52,6	48,5	77,0	62,0	57,5	38,0	47,6
08-21	53,4	53,2	52,2	47,7	48,4	49,8	54,5	78,0	62,7	55,6	41,9	58,3
09-21	53,3	51,3	53,9	52,9	50,7	50,9	50,4	79,6	64,6	55,5	39,4	50,8
10-21	52,7	48,6	52,0	54,8	48,9	51,7	49,4	78,2	66,2	54,2	35,1	48,9
11-21	49,6	45,7	40,4	47,2	44,7	55,1	45,4	85,4	80,8	44,8	31,8	48,2
12-21	52,2	53,6	46,8	52,1	50,4	55,7	42,5	84,9	78,4	50,0	36,2	40,8



Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Girdi maliyetlerinde rekor artış kaydedildi

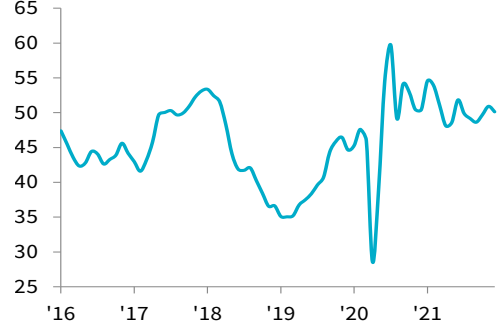


Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe girdi fiyatları Aralık'ta belirgin bir artış gösterdi. Söz konusu artış, veri geçmişinin rekorunu kırarken aynı zamanda anket kapsamındaki on sektörün en yüksek seviyesinde gerçekleşti. Benzer şekilde en yüksek nihai ürün fiyatları enflasyonu da bu sektörde kaydedildi.

Fiyat baskılarının talebi kısıtlaması sonucu yeni siparişler belirgin şekilde yavaşladı. Bununla birlikte istihdam artışının devam etmesi, firmaların üretimlerini son bir yıla yakın dönemde ilk kez genişletmelerine katkı sağladı.

PMI

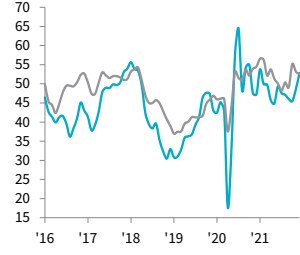
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

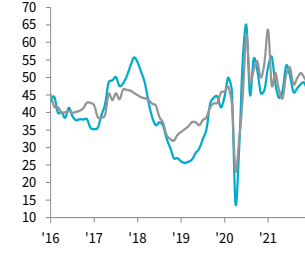
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

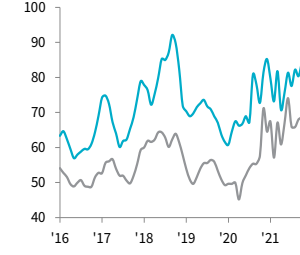
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

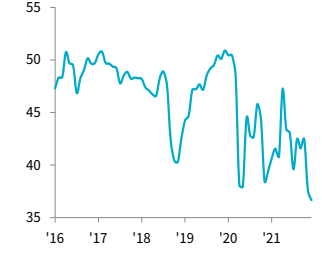
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

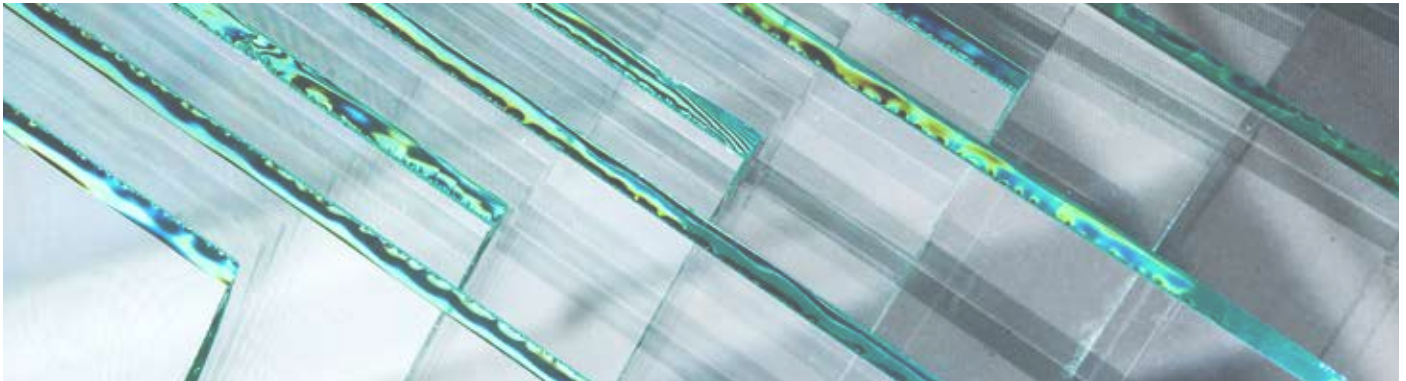
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

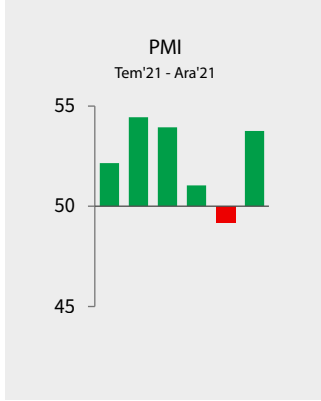
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler				İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	Mal Alım Miktarı					Teslim Süresi	Girdi Stoku	
07-21	49,9	47,5	50,6	49,4	52,9	48,2	45,4	77,5	66,0	47,7	39,6	41,1	
08-21	49,2	47,1	45,8	54,2	48,0	50,4	49,8	82,2	65,8	50,3	42,5	49,1	
09-21	48,6	46,1	46,8	54,7	49,8	49,1	50,9	80,4	68,0	45,7	41,6	44,7	
10-21	49,7	45,5	48,1	44,8	51,2	55,2	41,8	84,7	69,1	44,5	42,4	42,3	
11-21	50,9	48,6	48,4	58,0	49,9	53,2	47,9	90,7	80,7	38,7	37,6	42,2	
12-21	50,1	52,8	45,3	48,0	48,1	52,6	36,6	99,5	88,1	43,9	36,7	33,0	



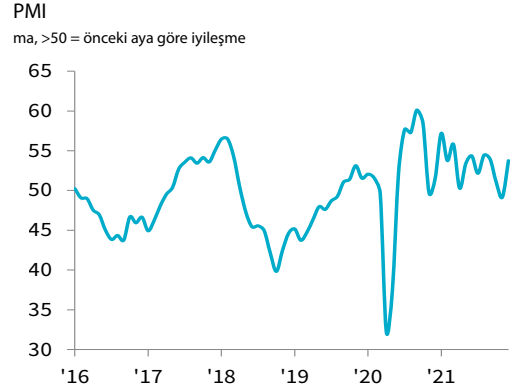
Ana Metal Sanayi

Yeni ihracat siparişlerindeki artışa bağlı olarak üretim yeniden büyümeye geçti

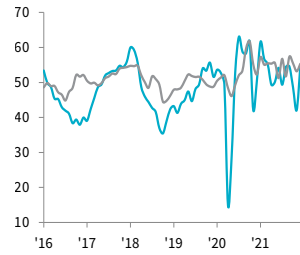


Toplam yeni siparişlerde azalma devam etmekle birlikte yılın son ayında düşüş hız kesti ve takip edilen sektörler içerisinde en ılımlı düzeyde gerçekleşti. Yeni ihracat siparişlerindeki güçlü büyüme, toplam yeni iş hacmini destekledi. Buna bağlı olarak firmalar istihdamı genişletmeye devam ederken üretimi de son üç ayda ilk kez artırdı.

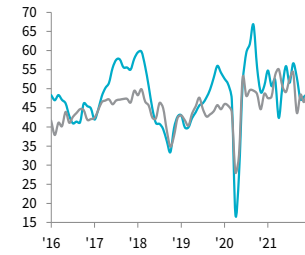
Öte yandan, ana metal sektörü de diğerleri gibi güçlü enflasyonist baskılarla karşılaştı ve hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları daha hızlı arttı.



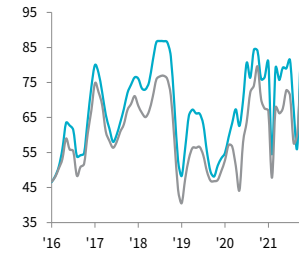
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



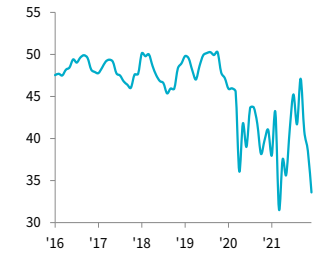
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

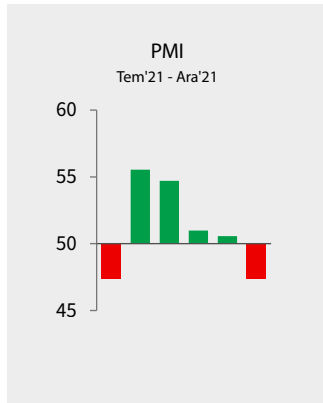
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-21	52,2	49,3	51,6	55,4	52,5	56,7	50,8	81,4	71,3	48,7	45,2	48,0
08-21	54,4	54,3	56,7	53,1	54,3	51,7	48,2	67,5	57,7	53,8	41,7	47,8
09-21	53,9	54,5	53,0	52,4	43,7	57,4	45,9	56,3	60,3	52,6	47,1	50,0
10-21	51,0	48,6	47,2	51,1	48,4	55,5	50,6	82,6	75,9	47,0	40,9	47,7
11-21	49,2	42,0	47,9	46,5	46,5	53,2	47,1	82,2	78,5	41,0	38,5	44,2
12-21	53,8	54,4	48,8	53,8	50,4	55,3	46,6	86,5	82,7	48,7	33,6	44,9



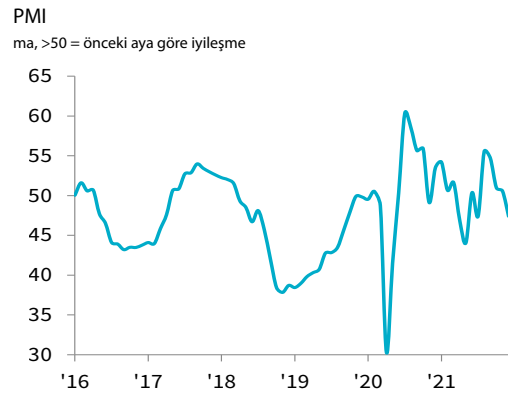
Makine ve Metal Ürünler

Arz kısıtları ve maliyet artışları yeni siparişleri olumsuz etkiledi

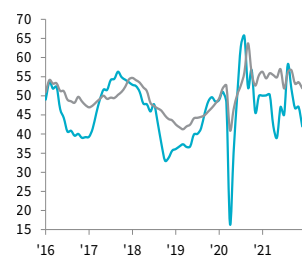


Makine ve metal ürünler sektörünün yeni siparişleri Aralık'ta keskin bir yavaşlama gösterdi ve düşüş Mayıs'tan beri en yüksek hızda kaydedildi. Yaşanan ivme kaybı aynı zamanda takip edilen on sektör içerisindeki en belirgin düzeyde gerçekleşti.

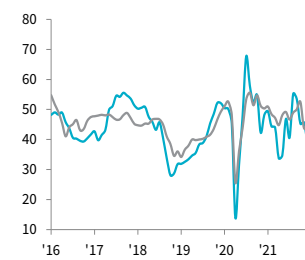
Veriler, tedarik zincirlerindeki ciddi aksamalar ile maliyet baskılarının yeni siparişlerdeki yavaşlamada etkili olduğunu gösterdi. Hem tedarikçi performansındaki bozulma hem de girdi fiyatlarındaki artış rekor düzeyde gerçekleşti. Firmaların müşterilere yönelik fiyat geçişkenliğini sınırlama çabalarına rağmen satış fiyatları keskin bir şekilde artmaya devam etti.



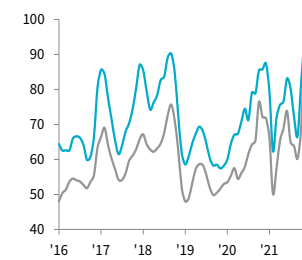
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



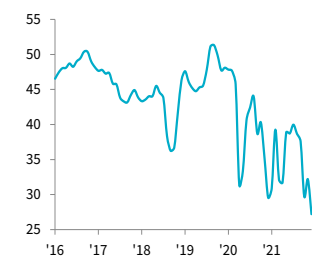
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



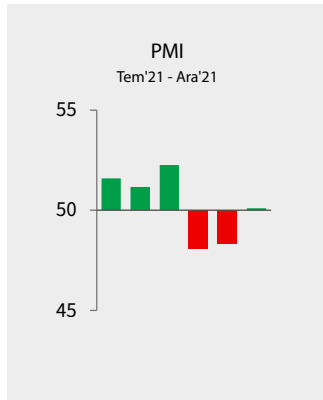
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Aylık Periyot	Tedarikçilerin												
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku	
07-21	47,4	45,1	40,6	45,4	46,6	51,9	49,1	80,4	65,0	46,2	40,0	45,5	
08-21	55,5	58,2	55,1	52,2	48,9	56,2	43,0	72,2	63,8	52,7	38,7	40,1	
09-21	54,7	51,9	53,4	56,1	50,0	56,7	50,7	66,6	60,2	54,2	37,6	50,0	
10-21	51,0	46,8	45,3	54,7	52,5	53,2	43,9	81,6	68,6	48,3	29,7	45,2	
11-21	50,6	47,1	45,7	51,5	43,8	53,6	42,3	93,9	90,3	45,5	32,2	42,1	
12-21	47,4	42,0	38,2	47,6	46,1	52,0	42,1	95,0	77,5	38,7	27,2	41,0	



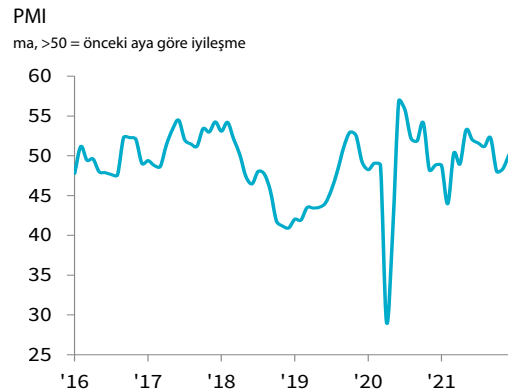
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Üretim üst üste üçüncü ay yavaşladı

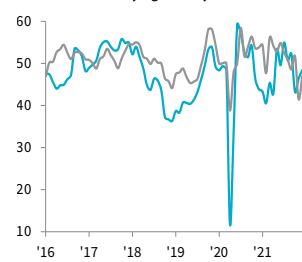


Aralık ayında elektrikli ve elektronik ürünler sektöründeki tedarik zinciri gecikmeleri yoğunlaştı ve teslimat süreleri Nisan 2020'den beri en yüksek düzeye çıktı. Girdilerin temin edilmesinde yaşanan zorluklar nedeniyle firmalar, üretim hatlarının çalışmaya devam etmesini sağlamak ve yeni siparişleri karşılayabilmek için hem girdi hem de nihai ürün stoklarını önemli ölçüde azalttı.

Üretim, yeni siparişler ve istihdamda yavaşlama devam etmekle birlikte, her üç göstergede de düşüş Kasım ayına göre ılımlı düzeyde gerçekleşti.



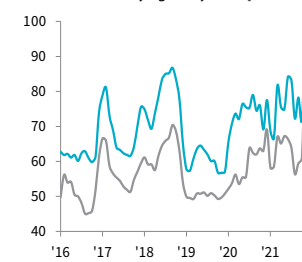
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

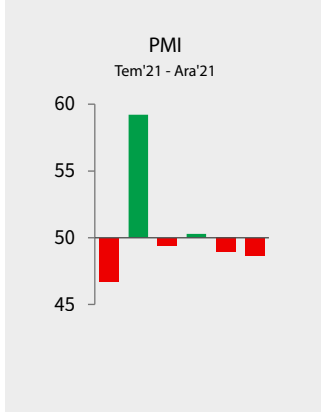
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI		Yeni Siparişler				Girdi Fiyatları			Tedarikçilerin		
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-21	51,6	55,0	48,4	45,6	48,6	52,5	46,2	83,2	63,9	54,8	45,1	45,9
08-21	51,2	50,7	49,0	49,8	44,4	50,8	43,0	72,2	56,4	49,7	38,7	44,2
09-21	52,3	52,3	52,3	55,2	47,9	48,6	47,2	78,3	59,5	48,9	39,9	47,8
10-21	48,1	43,2	44,8	47,3	44,9	51,7	42,5	71,7	60,9	44,2	37,7	41,4
11-21	48,3	46,4	44,7	49,0	41,4	41,5	49,2	93,6	89,8	51,0	31,1	47,1
12-21	50,1	48,4	45,8	48,9	44,9	47,0	41,3	89,3	86,2	48,8	29,3	42,5



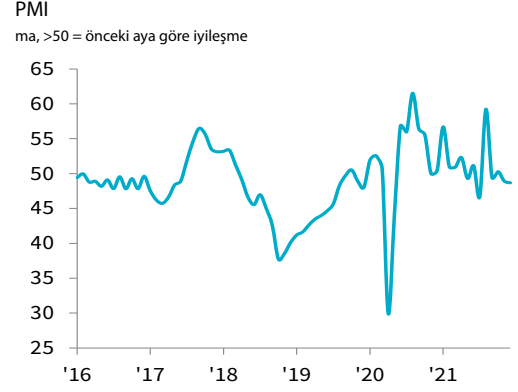
Kara ve Deniz Taşıtları

Girdi fiyatlarında rekor artış kaydedildi

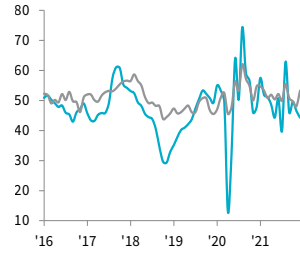


Girdi maliyetleri enflasyonu Aralık'ta üst üste dördüncü ay hızlanarak yeni bir rekor kırdı. Buna bağlı olarak nihai ürün fiyatları keskin bir şekilde artmakla birlikte bu artış Kasım ayına göre hafif bir yavaşlama kaydetti.

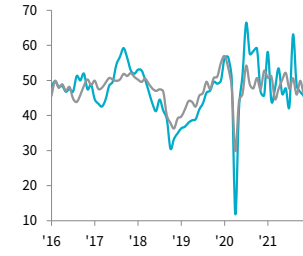
Enflasyonist baskılar müşteri talebini olumsuz etkiledi ve yeni siparişlerde son beş ayın en belirgin ivme kaybı gerçekleşti. Benzer şekilde, üretim de yılın son ayında belirgin bir şekilde yavaşladı. Buna karşılık istihdamda ise son üç ayın ilk artışı yaşandı.



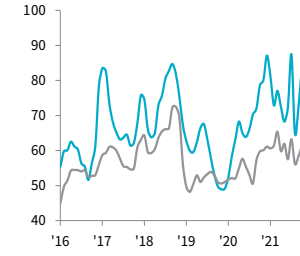
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



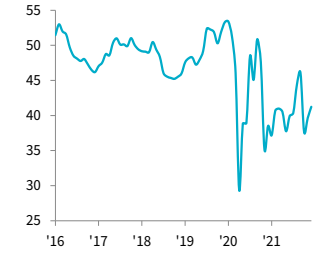
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
07-21	46,7	39,8	42,6	45,0	47,6	49,9	44,1	87,5	63,2	50,9	40,4	50,4
08-21	59,2	62,9	63,1	52,7	50,6	55,5	48,0	64,9	56,2	63,2	44,4	51,2
09-21	49,4	46,1	48,6	48,4	45,9	50,9	47,2	72,2	58,4	48,0	46,1	50,6
10-21	50,3	49,6	46,7	44,0	49,9	49,7	49,1	84,0	62,2	44,4	37,7	45,5
11-21	48,9	46,6	45,4	49,2	46,4	48,1	47,3	94,7	77,6	45,2	39,6	49,8
12-21	48,7	44,3	42,6	51,2	49,9	53,3	53,8	99,1	77,3	46,7	41,2	53,4



800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak IHS Markit tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmektedir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

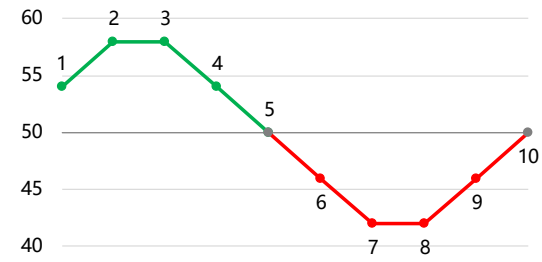
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economic@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

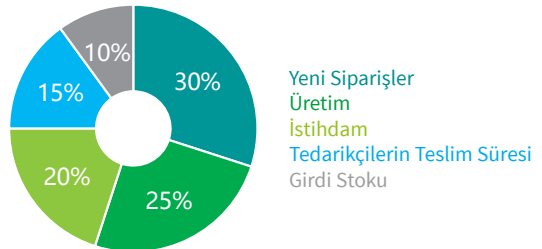
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacıya Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yanı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
IHS Markit
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
E: joanna.vickers@ihsmarkit.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmalier veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.

IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50,000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir, Copyright © 2022 IHS Markit Ltd, Tüm Hakları Saklıdır.

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi/html>