

# İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

## Ocak ayında yeni siparişler yavaşlama kaydetti

### İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, IHS Markit tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Ocak anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan IHS Markit Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

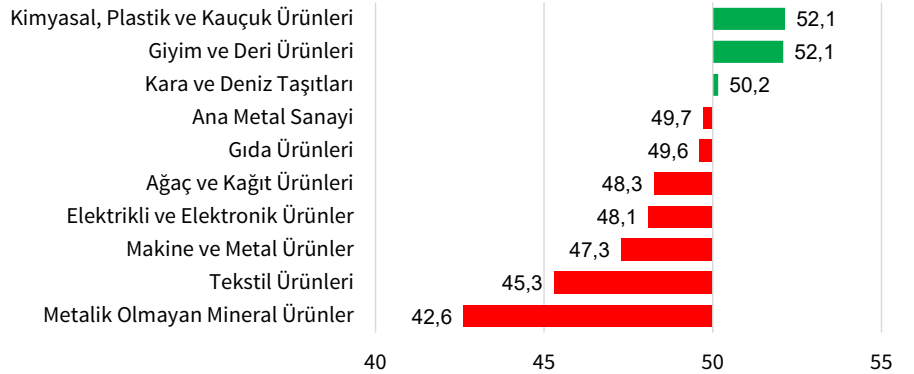
*“Ocak ayında zorlu faaliyet koşulları imalat sanayi genelinde devam etti. Sektörlerin tamamı, güçlü enflasyonist baskıların yanı sıra tedarik zincirlerinde ciddi aksamalarla karşı karşıya kaldı. Bununla birlikte, yılın ilk ayında her iki sorunun da görece hafiflediğine ilişkin işaretler dikkat çekti.*

*Fiyatlardaki yükseliş, firmaların yeni sipariş almasını zorlaştırdı ve buna bağlı olarak üretim yavaşladı. Sadece kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü üretimde büyüme sağlayabildi.*

*Yaşanan güçlüklerle enerji arzı sorunlarının da eklenmesinin ardından, firmaların büyüme ivmesi yaratabilmesi için yakın vadede koşulların iyileşmeye başlaması gerekiyor.”*

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ocak 2022



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit

## Genel Bakış

Üretim sadece kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe artış gösterdi

Enflasyonist baskılar gevşeme sinyali verdi

Sektörlerin çoğunluğunda istihdam artışı devam etti

2022 yılının ilk ayına ilişkin Türkiye Sektörel PMI® raporu, imalat sanayi altındaki birçok sektörde zorlu faaliyet koşullarının sürdüğüne işaret etti. Yeni siparişler ve üretim çok az sektörde artış kaydederken enflasyonist baskılar kısmi bir gevşemeye rağmen yüksek seviyelerini korudu. Anketin olumlu gelişmesi yine sektörlerin çoğunluğunda istihdamın artması oldu.

Takip edilen on sektörün dokuzunda üretim Ocak ayında yavaşlama kaydetti. Bu sayı bir önceki ay yedi olarak gerçekleşmişti. Üretimde en belirgin düşüşün yaşandığı metalik olmayan mineral ürünler sektöründe Mayıs 2020'den bu yana en sert daralma gözlemlendi. Ocak'ta üretimi artıran tek sektör olan kimyasal, plastik ve kauçuk ürünlerinde güçlü ve önceki aya göre ivmelenen bir üretim büyümesi yaşandı.

Yeni siparişlerde de genel olarak üretim ile benzer bir tablo ortaya çıktı. Büyüme bölgesindeki kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü dışında yeni siparişleri artıran tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu. Firmaların ihracat pazarlarında daha başarılı olmasına rağmen, sadece dört sektör yurt dışından alınan yeni siparişlerde genişleme kaydetti. Fiyat baskılarının ihracat pazarlarındaki müşterileri olumsuz etkilemesine bağlı olarak, yurt dışından alınan yeni siparişlerin arttığı sektör sayısı yediden dörde düştü.

Hem girdi maliyetlerinde hem de nihai ürün fiyatlarında artış oranlarının genel olarak

azalmasına rağmen enflasyonist baskılar yılın başında yüksek kalmaya devam etti.

Girdi maliyetlerinde en keskin artışlar kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşirken nihai ürün fiyatlarındaki en hızlı artış ise metalik olmayan mineral ürünler sektöründe kaydedildi. Maliyet yüklerindeki en düşük oranlı artış kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe ölçülürken en düşük nihai ürün fiyatları enflasyonu ise tekstil sektöründe gerçekleşti.

Ocak ayında enflasyonist baskıların hafiflediğine ilişkin sinyallerin yanı sıra tedarik zincirlerindeki aksamaların yoğunluğu da bir miktar azaldı. Takip edilen on sektörden dokuzunda tedarik zinciri sıkıntıları önceki aya göre hafifledi. Bunun istisnası, teslimat sürelerinin Aralık ayı ile aynı oranda arttığı kara ve deniz taşıtları oldu. En uzun tedarik gecikmeleri ise elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe yaşandı.

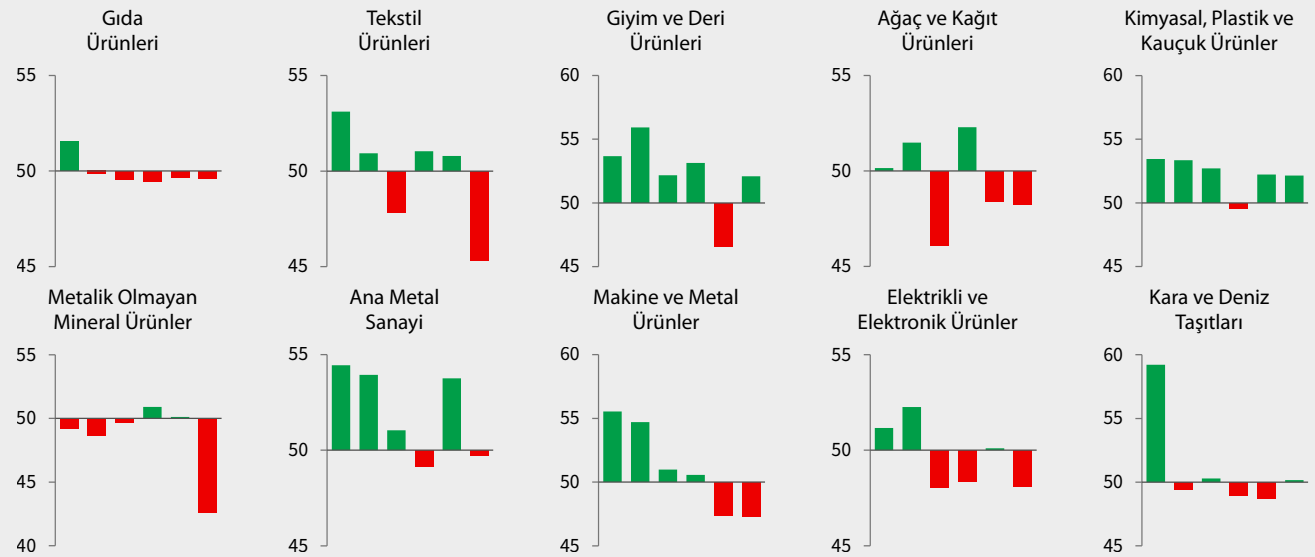
Firmaların yaygın olarak karşılaştığı zorluklara rağmen, sektörlerin çoğunluğunda istihdam düzeyinin iyileşmeye devam ettiği gözlemlendi. Ocak ayında on sektörün yedisinde istihdam artışı kaydedilirken en güçlü artış makine ve metal ürünleri sektöründe ölçüldü.

İstihdamda azalma görülen üç sektör ise tekstil ürünleri, giyim ve deri ürünleri ve metalik olmayan mineral ürünler oldu.

### Sektörel PMI Genel Bakış

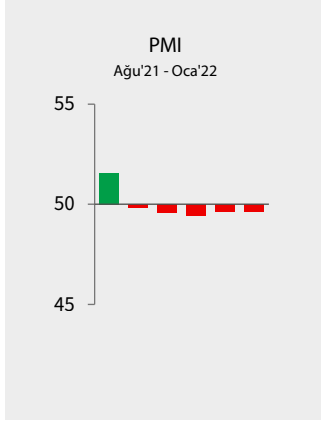
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ağu'21 - Oca'22

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve IHS Markit



## Gıda Ürünleri

### Yeni siparişler üst üste beşinci ay yavaşladı

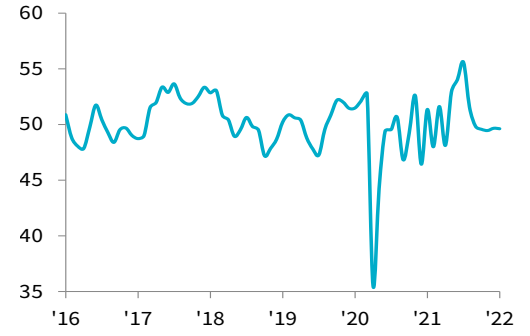


Gıda ürünleri sektörünün toplam yeni siparişlerinde yavaşlama eğilimi beş aya ulaşırken yeni ihracat siparişleri de Aralık'taki artışın ardından ivme kaybetti. Üretim bir önceki ayda olduğu gibi yine düşüş gösterdi. İstihdam ise artmayı sürdürdü.

Girdi maliyetleri enflasyonu son üç ayın en düşük seviyesine gerilemesine rağmen yüksek kalmaya devam etti. Benzer bir görünüm nihai ürün fiyatlarında da söz konusu oldu. Öte yandan, takip edilen on sektör içerisinde tedarikçilerin teslim sürelerindeki en belirgin artışlardan biri gıda ürünlerinde gerçekleşti.

**PMI**

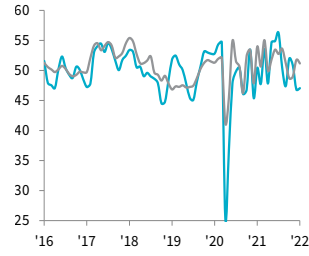
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



#### Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

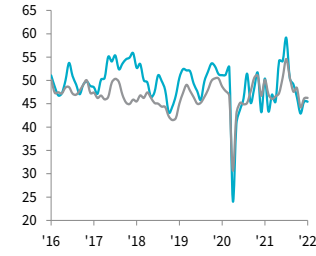
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

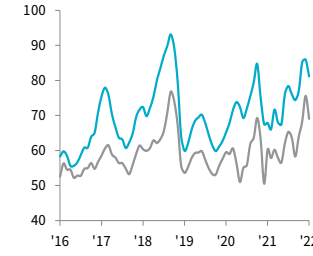
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Girdi Fiyatları Endeksi

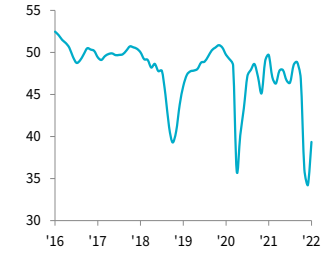
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

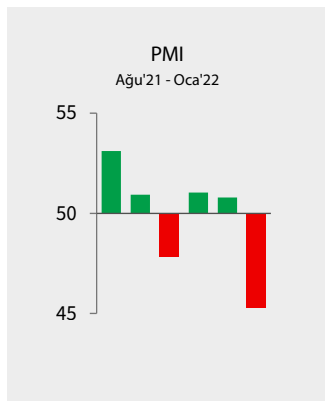
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-21	51,6	50,5	50,4	55,2	50,6	53,6	48,8	76,1	63,7	52,5	48,5	53,5
09-21	49,8	47,4	49,2	53,2	47,6	51,3	51,4	74,4	58,3	48,2	48,8	53,1
10-21	49,6	52,0	46,4	52,1	48,4	48,7	50,5	76,9	63,9	47,6	46,8	49,5
11-21	49,5	50,9	42,9	46,8	44,3	49,0	46,0	85,2	68,3	43,9	36,1	44,9
12-21	49,7	46,8	45,5	51,5	46,1	51,7	41,2	85,9	75,6	43,8	34,2	41,0
01-22	49,6	47,1	45,4	49,9	46,3	51,2	49,1	81,2	69,0	44,2	39,3	48,8



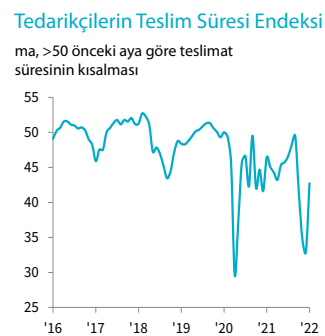
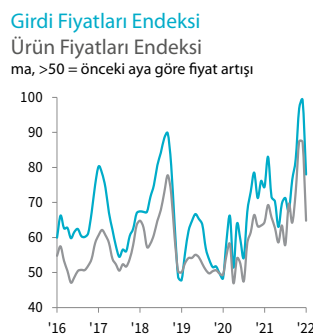
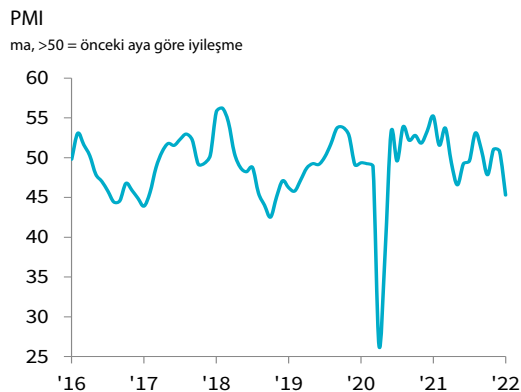
## Tekstil Ürünleri

### Üretimde belirgin hız kaybı yaşandı



Ocak ayında üretim ve yeni siparişlerde görülen keskin yavaşlamalara bağlı olarak tekstil sektöründeki faaliyet koşulları son üç ayda ilk kez olumsuz seyretti. Hem üretim hem yeni siparişler Mayıs 2020'den beri en belirgin düşüşü sergiledi. Yeni siparişlerin yavaşlamasına bağlı olarak, firmaların birikmiş işleri altı yıllık anket tarihinin en yüksek oranında düştü ve istihdam azalmaya devam etti.

Girdi maliyetleri enflasyonu hızlı bir şekilde gerilerken, takip edilen on sektör içerisinde nihai ürün fiyatlarındaki en düşük oranlı artış tekstil ürünleri sektöründe gerçekleşti.



#### Endeks Özeti

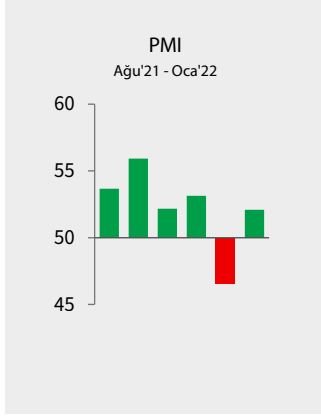
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Dönem	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-21	53,1	59,8	49,3	56,9	49,4	53,2	49,0	67,6	69,6	53,2	48,2	49,9
09-21	50,9	53,7	49,9	56,9	48,4	52,5	47,9	76,5	64,2	49,7	49,5	44,7
10-21	47,8	48,1	44,9	50,3	41,2	47,1	47,6	82,4	73,0	45,9	41,5	41,4
11-21	51,0	52,4	45,3	52,5	48,5	51,1	49,2	96,8	87,4	51,2	34,8	43,6
12-21	50,8	48,3	49,2	50,1	49,6	46,6	46,9	99,2	87,2	47,1	32,9	45,8
01-22	45,3	43,0	40,9	43,6	37,6	46,6	46,1	78,0	64,8	36,3	42,7	43,4



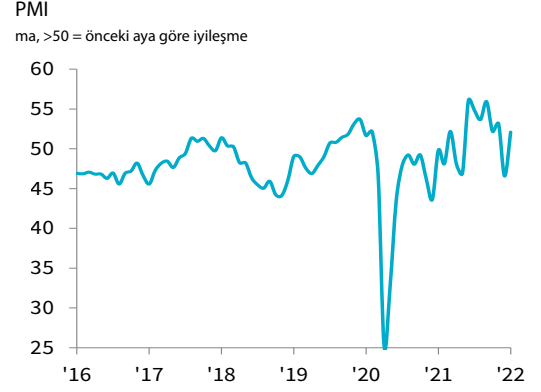
## Giyim ve Deri Ürünleri

### İhracattaki güçlü artışın desteğiyle yeni siparişler yeniden büyümeye geçti

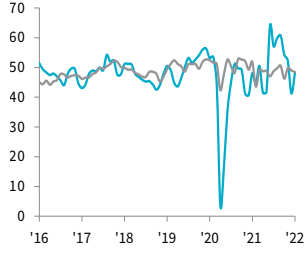


Ocak'ta yeni siparişler son üç ayda ikinci kez arttı ve artış hızı geçen yılın Eylül ayından beri en yüksek düzeye çıktı. Yeni ihracat siparişlerindeki belirgin iyileşme, toplam yeni siparişlerdeki artışı destekledi.

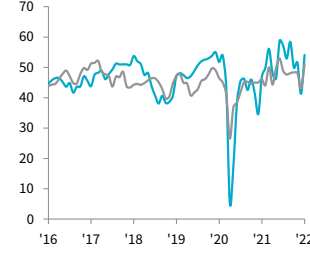
Yeni siparişlerin yeniden büyümeye geçmesine rağmen firmalar üretim ve istihdam düzeylerini azaltmaya devam etti. Bu eğilim, birikmiş işlerin son yedi ayda ilk kez artmasına katkı yaptı. Tedarik zincirlerinde ise ciddi aksamaların sürdüğü gözlemlendi.



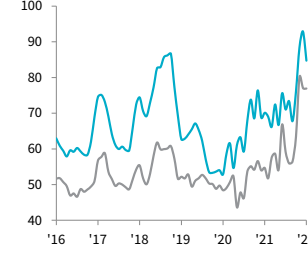
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



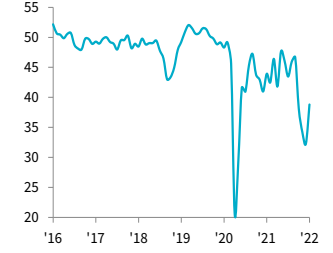
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-21	53,7	59,9	52,9	49,4	47,7	49,7	48,3	73,4	56,0	58,1	45,9	47,7
09-21	55,9	60,7	58,4	54,6	48,1	50,6	51,3	67,8	56,5	57,1	46,7	50,9
10-21	52,2	54,3	49,9	54,3	48,4	46,2	47,1	76,1	63,4	56,8	38,1	50,8
11-21	53,1	52,3	51,6	50,3	48,1	49,8	49,7	88,4	80,1	52,2	34,2	47,3
12-21	46,6	41,3	41,3	51,7	43,1	49,0	44,7	92,9	77,0	37,5	32,3	38,9
01-22	52,1	48,1	54,1	55,8	51,1	48,5	47,2	84,7	76,9	51,7	38,8	49,5



## Ağaç ve Kağıt Ürünleri

### İş yüklerindeki azalmaya rağmen yeni işe alımlar devam etti



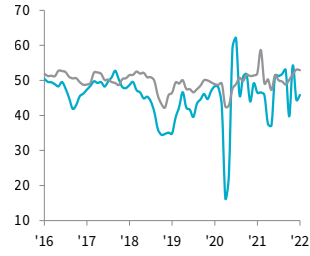
Ağaç ve kağıt ürünleri imalatçıları Ocak'ta işgücü sayılarını genişletmeye devam etti ve böylece istihdam artış eğilimi dördüncü aya ulaştı. İstihdamdaki artış, üretim ve yeni siparişlerde süregelen yavaşlamaya rağmen gerçekleşti.

Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları keskin bir şekilde artmaya devam etti. Ancak her ikisinde de enflasyon oranı 2021 sonuna göre önemli ölçüde yavaşlayarak son üç ayın en düşük düzeyinde kaydedildi. Bu arada tedarik zincirlerinde yaşanan sorunlar devam etti.



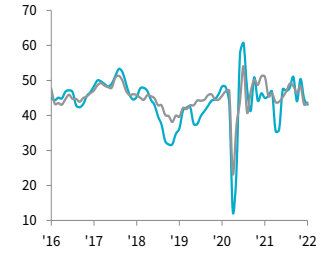
#### Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



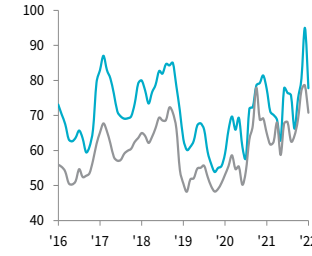
#### Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



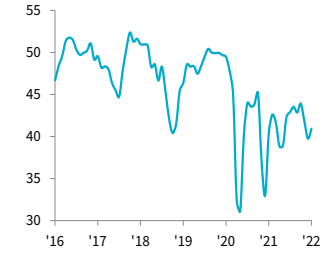
#### Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

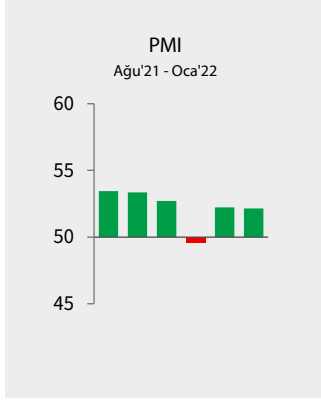
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Aylık Periyot	Tedarikçilerin												
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku	
08-21	50,2	51,8	47,9	52,4	49,1	49,7	48,6	75,7	62,6	46,2	43,5	44,2	
09-21	51,5	53,0	51,0	55,6	48,4	48,8	49,7	66,2	64,2	49,6	42,9	46,0	
10-21	46,1	39,7	44,0	51,2	46,3	50,1	47,9	74,8	68,8	47,1	43,9	45,2	
11-21	52,3	54,3	50,4	52,7	48,4	51,8	48,8	80,5	77,1	50,9	41,8	45,2	
12-21	48,4	44,5	44,8	50,1	43,1	53,1	42,6	95,0	78,5	42,5	39,8	42,0	
01-22	48,3	45,9	43,1	51,5	43,6	52,9	42,8	77,8	70,8	46,6	40,9	44,2	

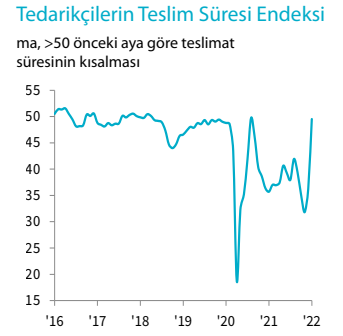
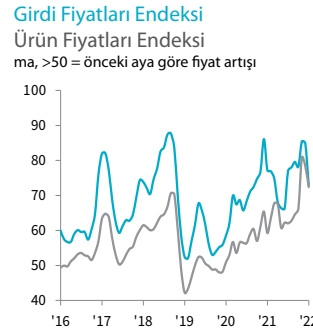
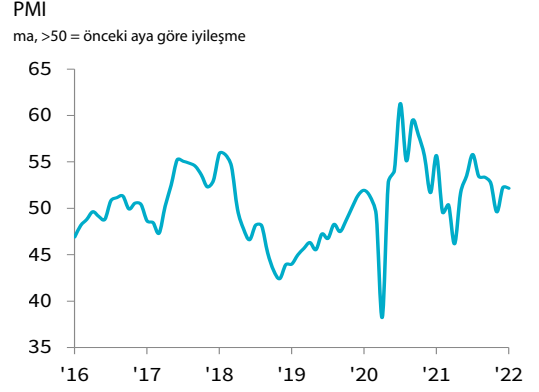


## Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

### Üretimi artan tek sektör kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler oldu



Ocak ayında, takip edilen on sektör içerisinde üretim artışı kaydeden tek sektör kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler oldu. Güçlü gerçekleşen bu artış Temmuz 2021'den beri en yüksek hızda kaydedildi. Yeni siparişlerde de son üç ayın ilk büyümesi gerçekleşti. Firmaların istihdam artırmaya devam etmeleri, iş yüklerini karşılamalarına yardımcı oldu. Tedarik zincirlerinde ise bazı iyileşme belirtileri gözlemlendi. Teslimat sürelerindeki artış Ağustos 2020'den beri en düşük oranda gerçekleşti ve eğilim olarak yatay seyre yaklaştı.



#### Endeks Özeti

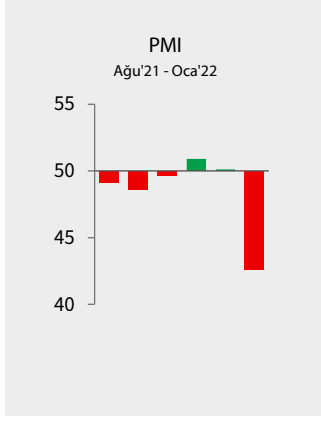
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-21	53,4	53,2	52,2	47,7	48,4	49,8	54,5	78,0	62,7	55,6	41,9	58,3
09-21	53,3	51,3	53,9	52,9	50,7	50,9	50,4	79,6	64,6	55,5	39,4	50,8
10-21	52,7	48,6	52,0	54,8	48,9	51,7	49,4	78,2	66,2	54,2	35,1	48,9
11-21	49,6	45,7	40,4	47,2	44,7	55,1	45,4	85,4	80,8	44,8	31,8	48,2
12-21	52,2	53,6	46,8	52,1	50,4	55,7	42,5	84,9	78,4	50,0	36,2	40,8
01-22	52,1	54,4	51,6	51,0	47,6	52,7	47,3	72,9	72,4	52,5	49,5	49,6



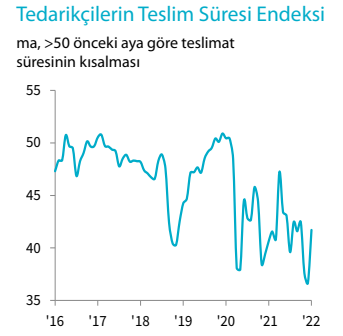
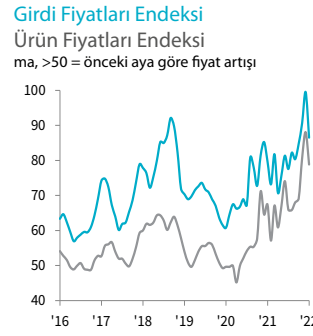
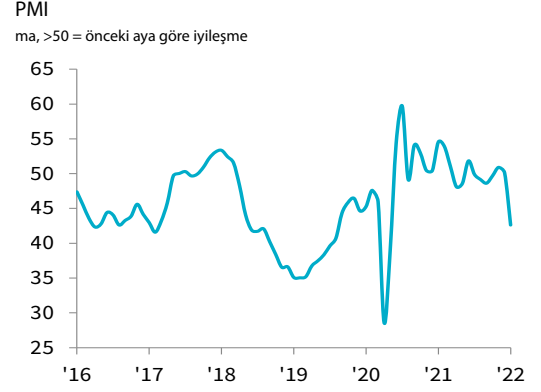
## Metalik Olmayan Mineral Ürünler

### Yeni siparişlerde keskin yavaşlama kaydedildi



Ocak verileri, yoğun enflasyon ortamının metalik olmayan mineral ürünler sektöründeki talebi olumsuz etkilediğine işaret etti. Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu yüksek kalmaya devam etti ve fiyat artışları takip edilen on sektör içerisindeki en keskin hızda gerçekleşti.

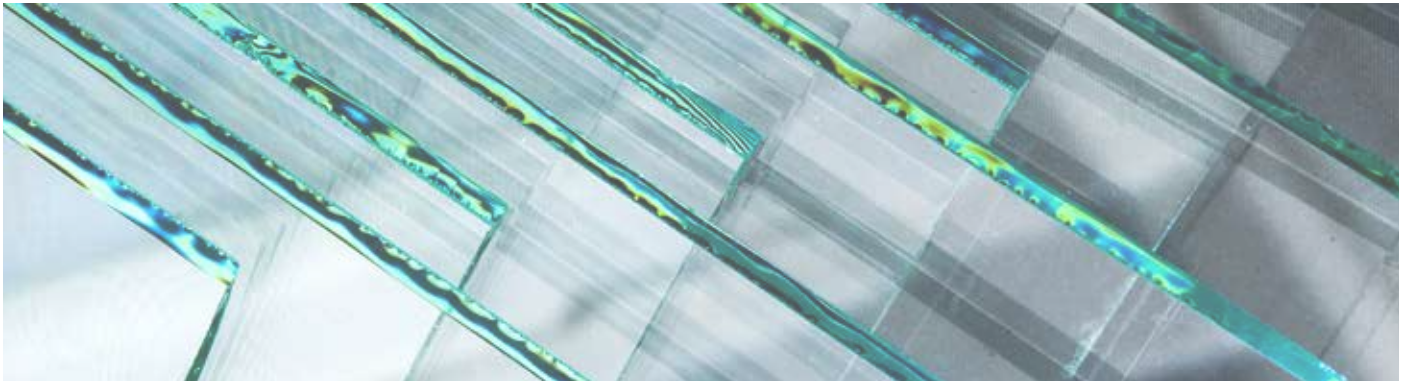
Buna bağlı olarak, üretim ve yeni siparişlerde de en belirgin yavaşlama yine bu sektörde kaydedildi. Yeni siparişler Mayıs 2020'den beri en sert ivme kaybını sergilerken firmalar son dönemlerde yaptıkları işe alımlara ara verdi.



#### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

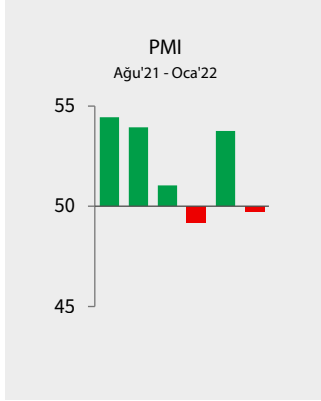
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-21	49,2	47,1	45,8	54,2	48,0	50,4	49,8	82,2	65,8	50,3	42,5	49,1
09-21	48,6	46,1	46,8	54,7	49,8	49,1	50,9	80,4	68,0	45,7	41,6	44,7
10-21	49,7	45,5	48,1	44,8	51,2	55,2	41,8	84,7	69,1	44,5	42,4	42,3
11-21	50,9	48,6	48,4	58,0	49,9	53,2	47,9	90,7	80,7	38,7	37,6	42,2
12-21	50,1	52,8	45,3	48,0	48,1	52,6	36,6	99,5	88,1	43,9	36,7	33,0
01-22	42,6	40,1	33,2	54,2	46,9	49,8	43,8	86,5	78,9	42,3	41,7	39,2





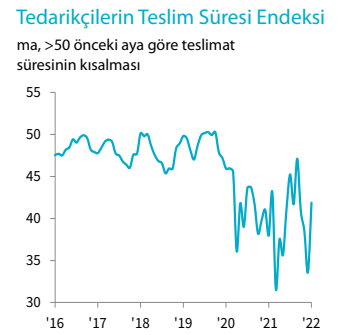
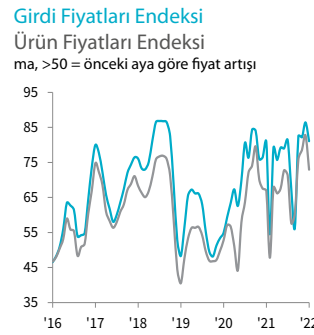
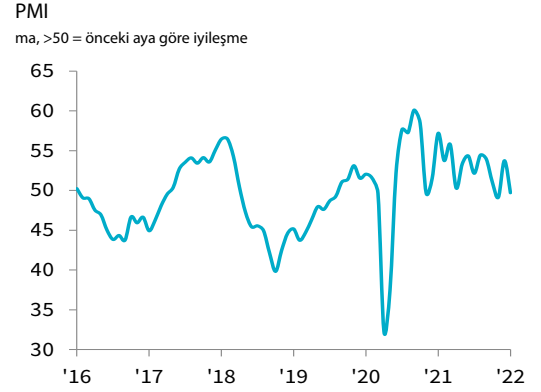
## Ana Metal Sanayi

### Ana metal sektöründe üretim yeni siparişlerdeki yavaşlamaya bağlı olarak azaldı



Yeni siparişler üst üste dördüncü ay yavaşladı ve düşüş Aralık ayındaki ile aynı oranda gerçekleşti. Ana metal sektöründeki firmalar, bir önceki ay kaydedilen büyümenin ardından yavaşlayan talep nedeniyle Ocak'ta üretimi azalttı. İstihdamın artışının 19 ay boyunca sürmesi, anketin görece olumlu gelişmesi olarak kaydedildi. Ancak bu artış da geçen yılın Ağustos ayından beri en düşük oranda kaydedildi.

Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu Aralık ayına göre yavaşlamasına rağmen yüksek seviyelerini korudu.



#### Endeks Özeti

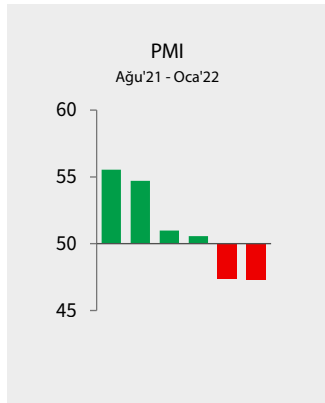
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-21	54,4	54,3	56,7	53,1	54,3	51,7	48,2	67,5	57,7	53,8	41,7	47,8
09-21	53,9	54,5	53,0	52,4	43,7	57,4	45,9	56,3	60,3	52,6	47,1	50,0
10-21	51,0	48,6	47,2	51,1	48,4	55,5	50,6	82,6	75,9	47,0	40,9	47,7
11-21	49,2	42,0	47,9	46,5	46,5	53,2	47,1	82,2	78,5	41,0	38,5	44,2
12-21	53,8	54,4	48,8	53,8	50,4	55,3	46,6	86,5	82,7	48,7	33,6	44,9
01-22	49,7	46,3	48,8	48,2	49,9	51,8	48,0	81,1	73,0	46,5	41,9	44,2



## Makine ve Metal Ürünler

### Ocak'ta yeni siparişlerdeki ivme kaybı belirginleşti

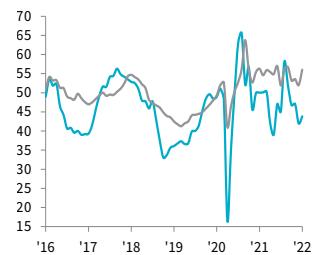


Makine ve metal ürünleri sektörünün yeni siparişleri Ocak'ta keskin bir şekilde yavaşlamaya devam etti. Dört aydır devam eden ivme kaybı geçen Mayıs ayından beri en belirgin düzeyde gerçekleşti. Toplam yeni siparişlerin yanı sıra yeni ihracat siparişleri de yavaşladı.

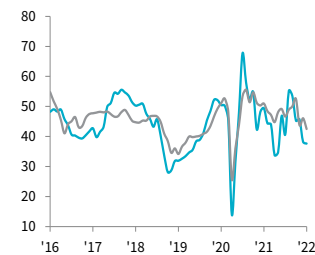
Firmalar, bu gelişmelere üretim ve satın alma faaliyetlerini azaltarak karşılık verdi. Buna rağmen, güçlenerek devam eden istihdam artışı, geçen yılın Eylül ayından beri en yüksek oranda kaydedildi.



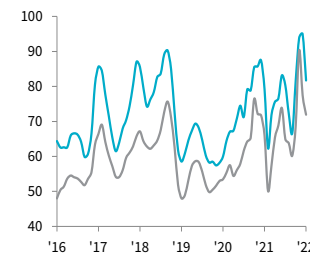
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



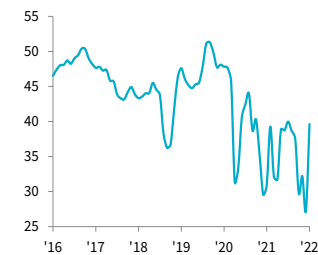
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

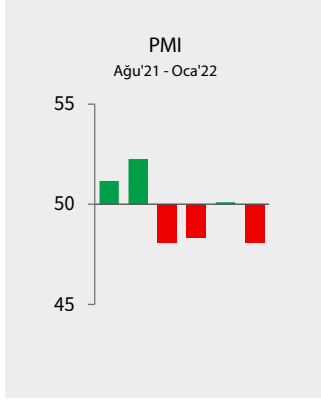
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-21	55,5	58,2	55,1	52,2	48,9	56,2	43,0	72,2	63,8	52,7	38,7	40,1
09-21	54,7	51,9	53,4	56,1	50,0	56,7	50,7	66,6	60,2	54,2	37,6	50,0
10-21	51,0	46,8	45,3	54,7	52,5	53,2	43,9	81,6	68,6	48,3	29,7	45,2
11-21	50,6	47,1	45,7	51,5	43,8	53,6	42,3	93,9	90,3	45,5	32,2	42,1
12-21	47,4	42,0	38,2	47,6	46,1	52,0	42,1	95,0	77,5	38,7	27,2	41,0
01-22	47,3	43,8	37,6	44,5	42,5	56,0	50,2	81,7	71,9	38,2	39,6	47,8



## Elektrikli ve Elektronik Ürünler

### Tedarik zincirlerinde uzun gecikmeler yaşandı



Tedarik teslim sürelerinin ciddi ölçüde uzadığı elektrikli ve elektronik ürünler, takip edilen on sektör içerisinde tedarikçi performansının en belirgin şekilde bozulduğu sektör oldu.

Arzdaki aksamaların yanı sıra firmalar 2022 yılının başında talep yetersizliğine de dikkat çekti. Yeni siparişler geçen yılın Şubat ayından bu yana en yüksek oranda azaldı. Üretim üst üste dördüncü ay yavaşlama kaydetti. Anketin nispeten olumlu sonuçlarından biri, istihdamın son üç ayda ilk kez artması oldu.

**PMI**

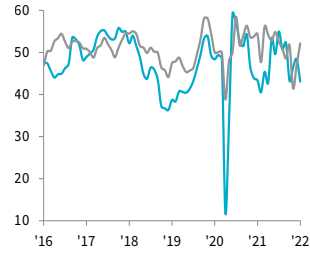
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



#### Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

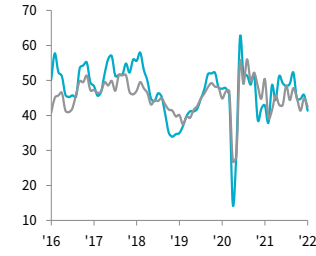
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

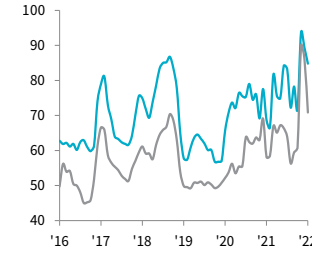
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Girdi Fiyatları Endeksi

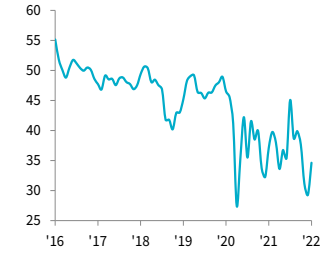
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

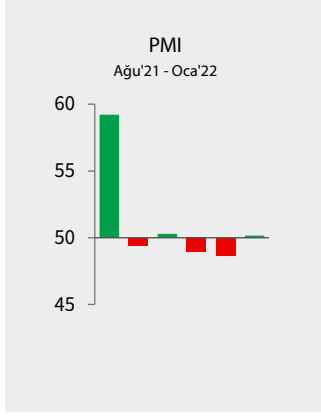
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-21	51,2	50,7	49,0	49,8	44,4	50,8	43,0	72,2	56,4	49,7	38,7	44,2
09-21	52,3	52,3	52,3	55,2	47,9	48,6	47,2	78,3	59,5	48,9	39,9	47,8
10-21	48,1	43,2	44,8	47,3	44,9	51,7	42,5	71,7	60,9	44,2	37,7	41,4
11-21	48,3	46,4	44,7	49,0	41,4	41,5	49,2	93,6	89,8	51,0	31,1	47,1
12-21	50,1	48,4	45,8	48,9	44,9	47,0	41,3	89,3	86,2	48,8	29,3	42,5
01-22	48,1	43,1	41,4	49,7	42,5	52,1	43,4	84,8	70,9	47,7	34,6	46,9



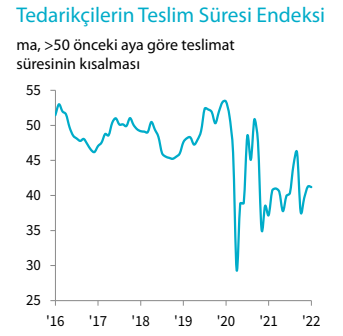
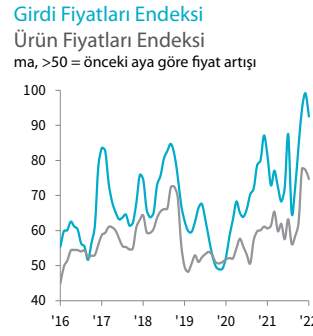
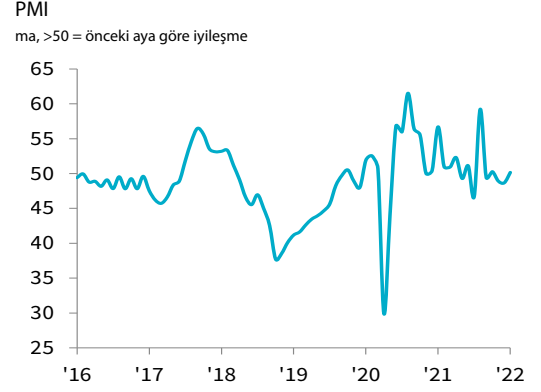
## Kara ve Deniz Taşıtları

### Maliyet enflasyonu yüksek kalmaya devam etti



Girdi maliyetleri enflasyonu önceki ayın rekor seviyesine kıyasla gerilemiş olmasına rağmen Ocak'ta anket tarihinin en yüksek oranlarından birinde gerçekleşti. Benzer bir tablo, geçen yılın Kasım ayından bu yana en yüksek oranda artan nihai ürün fiyatları için de söz konusu oldu.

Yılın ilk ayında hem üretim hem de yeni siparişler yavaşlamaya devam etti; ancak her ikisinde de düşüş Aralık ayına göre ılımlı seyretti. İstihdam ise son iki ayda güçlü artış gösterdi.



#### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-21	59,2	62,9	63,1	52,7	50,6	55,5	48,0	64,9	56,2	63,2	44,4	51,2
09-21	49,4	46,1	48,6	48,4	45,9	50,9	47,2	72,2	58,4	48,0	46,1	50,6
10-21	50,3	49,6	46,7	44,0	49,9	49,7	49,1	84,0	62,2	44,4	37,7	45,5
11-21	48,9	46,6	45,4	49,2	46,4	48,1	47,3	94,7	77,6	45,2	39,6	49,8
12-21	48,7	44,3	42,6	51,2	49,9	53,3	53,8	99,1	77,3	46,7	41,2	53,4
01-22	50,2	45,6	46,1	47,0	42,6	53,9	52,3	92,5	74,7	46,9	41,2	53,3



800  
imalatçı

10  
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

## Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak IHS Markit tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

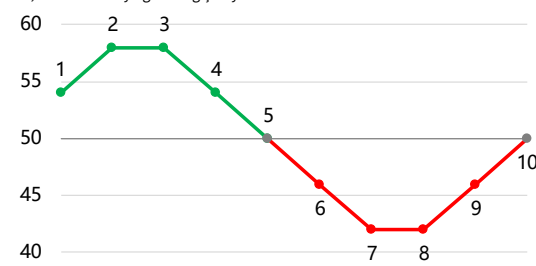
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen [economic@ihsmarkit.com](mailto:economic@ihsmarkit.com) adresi ile irtibata geçiniz.

### Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

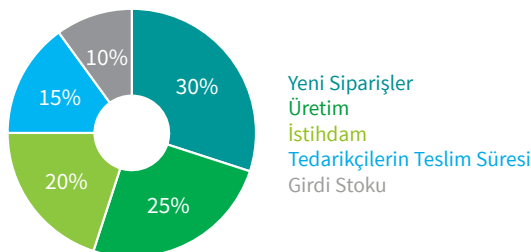
### Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

### PMI Alt Endeks Ağırlıkları



### Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

#### Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

#### Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

#### Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

#### Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

#### Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacıya Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

#### Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

#### Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

#### Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

#### Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

#### Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yanı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)

## İletişim

Nesrin Akçay  
İstanbul Sanayi Odası  
T: +90 212 252 29 00  
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker  
Ekonomi Direktörü  
IHS Markit  
T: +44 1491 461016  
E: andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
IHS Markit  
T: +44 207 260 2234  
E: joanna.vickers@ihsmarkit.com

### İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

### Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye PMI® İmalat Sanayi Raporu fikri mülkiyet hakları IHS Markit şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IHS Markit'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmalier veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle IHS Markit'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. IHS Markit, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır. IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır.

### IHS Markit Hakkında

IHS Markit (NYSE: INFO), dünya ekonomisine yön veren pazarlar ve sektörler hakkında bilgi, analiz ve çözümler üreten dünya lideri bir şirkettir. Finans dışı özel sektör, finans sektörü ve kamudan oluşan geniş müşteri yelpazesine operasyonel verimliliklerini artırmalarını, sağlıklı ve bilgili karar almalarını sağlayacak yeni nesil bilgi, analiz ve çözümler sunmaktadır. IHS Markit'in özel sektör ve kamuda 50,000'den fazla müşterisi bulunmaktadır. Fortune Global 500'ün yüzde 80'ine ve dünyanın lider finans kuruluşlarına hizmet vermektedir.

IHS Markit, IHS Markit Ltd'nin veya bağlı kuruluşlarının kayıtlı ticari markasıdır. Diğer bütün şirket ve ürün isimleri ilgili sahibin ticari markası olabilir, Copyright © 2022 IHS Markit Ltd, Tüm Hakları Saklıdır.

### PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>