

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

Ukrayna'daki savaş firmaların yaşadığı zorlukları artırdı

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Mart anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

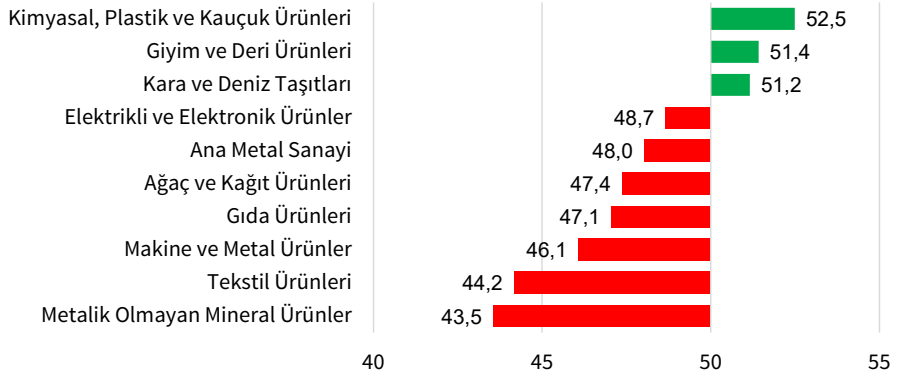
"Türk imalat sektörünün karşı karşıya olduğu zorluklar Mart ayında farklı sektörleri farklı şekillerde etkiledi. Elektrikli ve elektronik ürünler gibi bazı sektörlerde yoğun şekilde devam eden tedarik zinciri aksamaları büyümenin önündeki en önemli engellerden biri olmayı sürdürdü. Ana metal sanayi gibi diğer sektörlerde ise enflasyonist baskılar müşterileri caydırmaya devam etti.

Ukrayna'da patlak veren savaş, firmaların karşı karşıya olduğu zorlukları derinleştiriyor. Mart ayında bu durumdan özellikle gıda üretimi etkilenmiş görünüyor.

Kara ve deniz taşıtları üretiminin yedi ay sonra yeniden büyümeye geçmesi raporun olumlu gelişmelerinden biri olarak öne çıktı. Ancak zorlu şartlar göz önüne alındığında, bu eğilimin sürdürülüp sürdürülemediği önümüzdeki aylarda görülecek."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Mart 2022



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global.

Genel Bakış

Gıda üretiminde yavaşlama belirginleşti

Kara ve deniz taşıtları üretimi son yedi ayda ilk kez arttı

Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe tedarik aksamaları belirgin şekilde sürdü

Türkiye Sektörel PMI® raporu, Mart ayında bazı imalat sanayi sektörlerinde zorlu faaliyet koşullarının devam ettiğini ve Ukrayna'daki savaşın mevcut zorlukları artırdığını gösterdi. Sektörlerin büyük bölümünde üretim ve yeni siparişler yavaşlama kaydederken tedarik zinciri aksamaları ve enflasyonist baskılar genel olarak yüksek düzeyde kaldı.

Mart ayında takip edilen on sektörün sekizinde üretim ivme kaybederken en belirgin yavaşlama metalik olmayan mineral ürünler sektöründe gerçekleşti. Yüksek enflasyonist baskıların etkisiyle yeni siparişlerde de en sert ivme kaybı bu sektörde yaşandı. Yavaşlamanın daha gözle görülür hale geldiği gıda ürünlerinde de Mayıs 2020'den beri en keskin düşüş gözlemlendi.

Üretimini artıran iki sektör giyim ve deri ürünleri ile kara ve deniz taşıtları oldu. Birikmiş işlerdeki artışa bağlı olarak kara ve deniz taşıtlarında son yedi ayın ilk üretim artışı gerçekleşti.

Mart ayında yeni siparişleri artıran tek sektör, son üç aydır iyileşme eğilimi gösteren kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri oldu. Kalan dokuz sektörün tümünde yeni siparişler yavaşlarken üçünde yeni ihracat siparişleri artış gösterdi.

İmalat sektörü açısından olumlu gelişmelerin yoğunlaştığı alan yine istihdam

oldu ve on sektörün yedisinde çalışan sayıları arttı. En hızlı artış makine ve metal ürünleri sektöründe gerçekleşti. İstihdamını azaltan üç sektör içerisinde en belirgin düşüş tekstil sektöründe yaşandı.

On sektörün tamamında tedarikçilerin teslimat süreleri arttı. Ancak tedarikçi performansındaki bozulmanın boyutu sektörler arasında belirgin farklılık gösterdi. Teslim sürelerindeki en yüksek artış yine elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe yaşanırken en düşük oranlı artış ise tekstil sektöründe gerçekleşti.

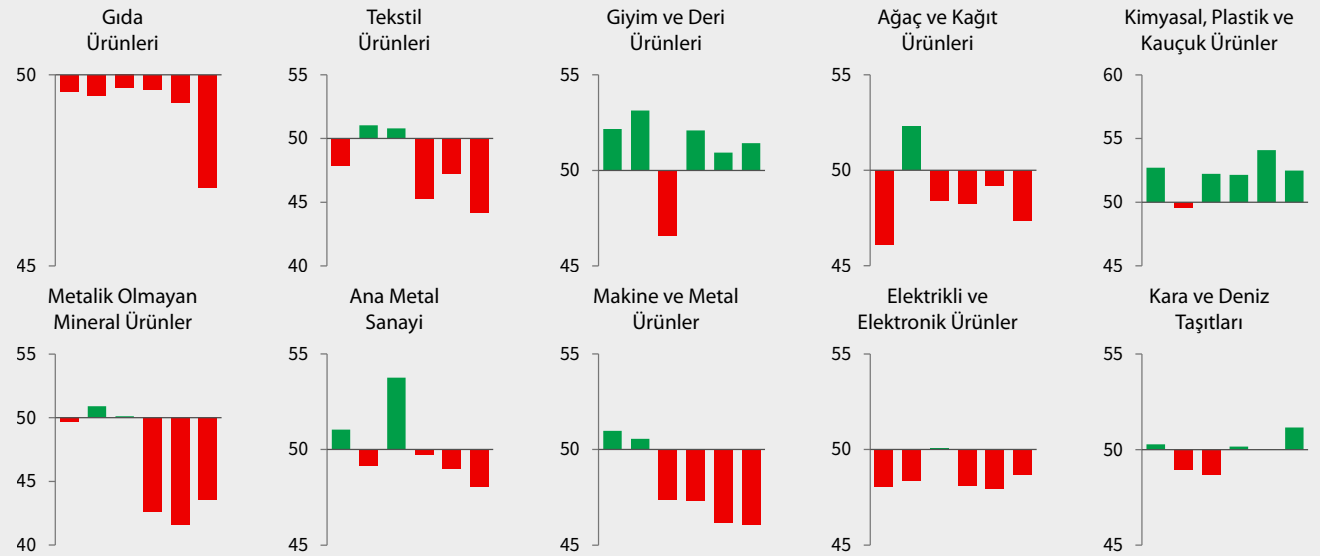
Elektrikli ve elektronik ürünler, tedarik zincirlerinde yaşanan ciddi aksamlara bağlı olarak girdi maliyetleri enflasyonunun en hızlı arttığı sektör oldu. En düşük enflasyon ise son yedi ayın en zayıf artışı ile tekstil sektöründe kaydedildi.

Tekstil ürünleri aynı zamanda nihai ürün fiyatları enflasyonunun da en düşük oranda gerçekleştiği sektör oldu. Satış fiyatlarındaki en keskin artış ise ana metal sektöründe ölçüldü.

Sektörel PMI Genel Bakış

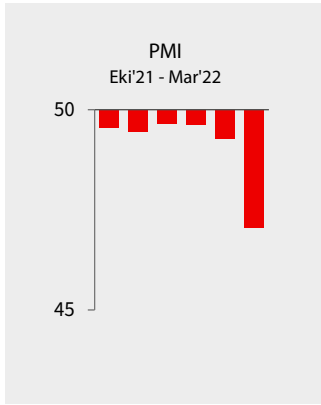
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Eki'21 - Mar'22

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global



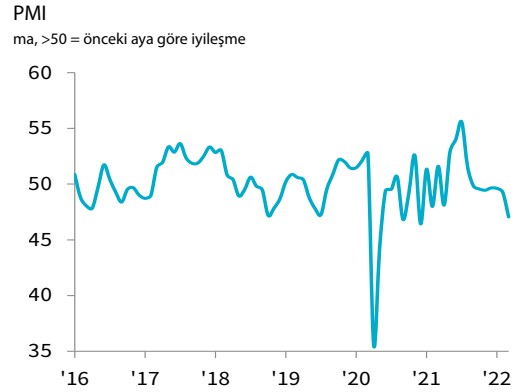
Gıda Ürünleri

Gıda üretimi keskin yavaşlama kaydetti

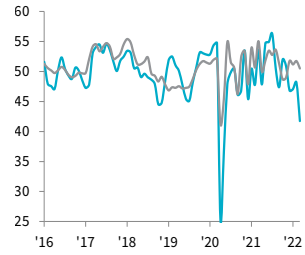


Gıda ürünleri sektörünün üretimi Mart'ta belirgin bir şekilde yavaşladı ve bu yavaşlama COVID-19 salgınının 2020'deki ilk dalgasından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Yeni ihracat siparişlerindeki güçlü iyileşmeye rağmen toplam yeni siparişler düşüş gösterdi. İstihdam ivme kaybetse de artmaya devam etti.

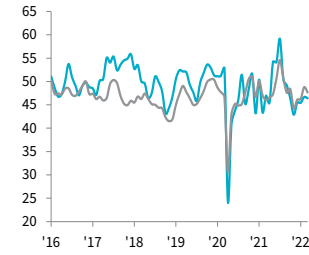
Enflasyon oranlarının arttığı bu dönemde hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları son üç ayın en hızlı yükselişini kaydetti. Bununla birlikte tedarik zincirlerindeki aksamaların daha sınırlı olduğu yönünde sinyaller gözlemlendi.



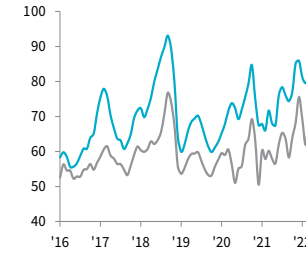
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



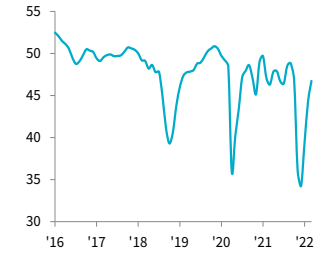
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

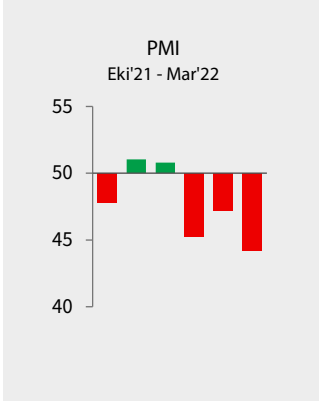
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-21	49,6	52,0	46,4	52,1	48,4	48,7	50,5	76,9	63,9	47,6	46,8	49,5
11-21	49,5	50,9	42,9	46,8	44,3	49,0	46,0	85,2	68,3	43,9	36,1	44,9
12-21	49,7	46,8	45,5	51,5	46,1	51,7	41,2	85,9	75,6	43,8	34,2	41,0
01-22	49,6	47,1	45,4	49,9	46,3	51,2	49,1	81,2	69,0	44,2	39,3	48,8
02-22	49,3	48,1	46,7	52,4	48,8	51,7	49,8	79,6	61,9	48,3	44,2	45,2
03-22	47,1	41,7	46,4	55,4	47,7	50,5	48,0	81,3	72,1	47,7	46,7	46,0



Tekstil Ürünleri

Nihai ürün fiyatları enflasyonu önemli ölçüde yavaşladı



Mart ayında tekstil sektörünün tedarik zinciri sorunlarının hafiflediğine ilişkin işaretler güçlendi ve teslimat sürelerinde son altı ayın en ılımlı artışı gerçekleşti. Bu durum, girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarındaki artışın güç kaybetmesinde etkili oldu. Satış fiyatları enflasyonu son 20 ayın en düşük seviyesine geriledi.

Diğer taraftan üretim, yeni siparişler ve istihdam ilk çeyrek sonunda yavaşlamaya devam etti ve bu yavaşlamalar Şubat ayına göre belirginleşti.

PMI

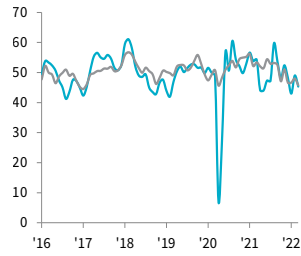
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

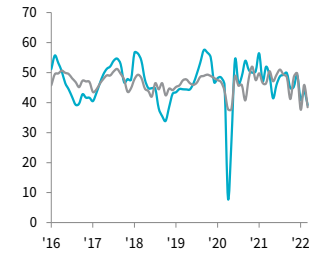
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

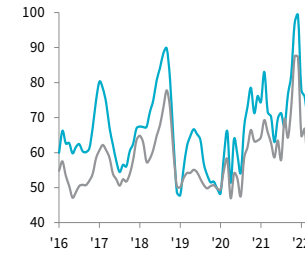
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

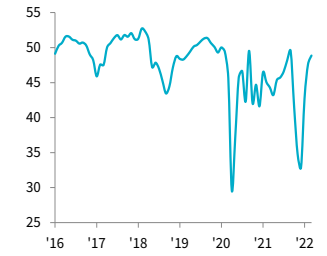
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

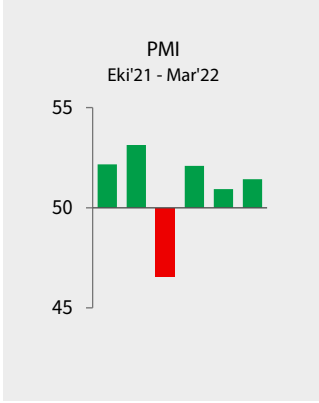
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-21	47,8	48,1	44,9	50,3	41,2	47,1	47,6	82,4	73,0	45,9	41,5	41,4
11-21	51,0	52,4	45,3	52,5	48,5	51,1	49,2	96,8	87,4	51,2	34,8	43,6
12-21	50,8	48,3	49,2	50,1	49,6	46,6	46,9	99,2	87,2	47,1	32,9	45,8
01-22	45,3	43,0	40,9	43,6	37,6	46,6	46,1	78,0	64,8	36,3	42,7	43,4
02-22	47,2	49,0	43,8	41,9	45,9	48,0	44,9	76,0	66,8	43,4	47,6	43,3
03-22	44,2	45,4	39,2	38,5	38,5	45,7	47,6	67,8	53,1	43,3	48,8	42,4



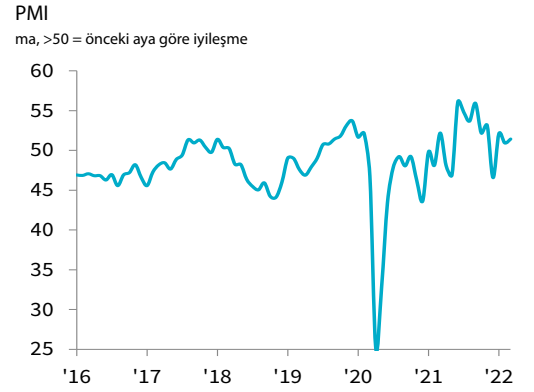
Giyim ve Deri Ürünleri

Üretimde güçlü artış kaydedildi

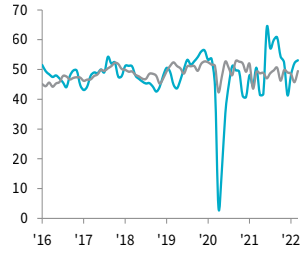


Giyim ve deri ürünleri sektöründe üretim Mart'ta üst üste ikinci ay arttı ve bu artış geçen yılın Ekim ayından beri en yüksek hızda gerçekleşti. Veriler üretimdeki iyileşmenin genellikle ihracat siparişlerinde süregelen artıştan kaynaklandığını gösterdi. Buna rağmen toplam yeni siparişlerde hafif yavaşlama gerçekleşti. İstihdam ise yataya yakın seyretti.

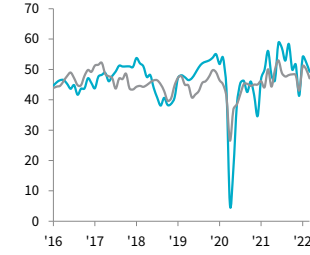
Üretimdeki artış, firmaların son altı ayda ilk kez nihai ürün stoku oluşturabilmelerini sağladı. Benzer şekilde girdi stokları da artış gösterdi.



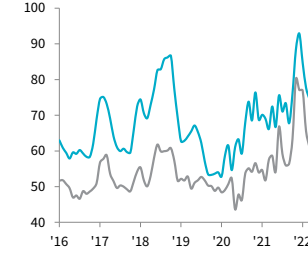
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



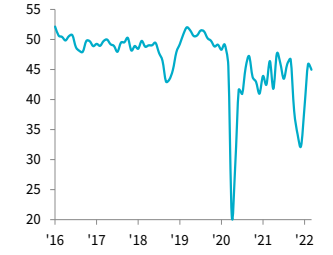
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

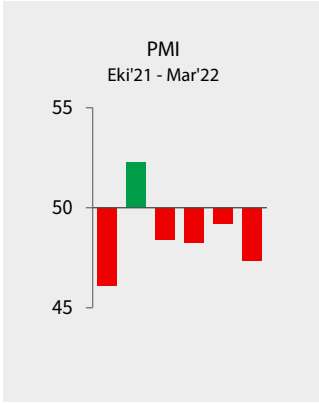
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-21	52,2	54,3	49,9	54,3	48,4	46,2	47,1	76,1	63,4	56,8	38,1	50,8
11-21	53,1	52,3	51,6	50,3	48,1	49,8	49,7	88,4	80,1	52,2	34,2	47,3
12-21	46,6	41,3	41,3	51,7	43,1	49,0	44,7	92,9	77,0	37,5	32,3	38,9
01-22	52,1	48,1	54,1	55,8	51,1	48,5	47,2	84,7	76,9	51,7	38,8	49,5
02-22	50,9	52,1	52,4	60,3	50,1	45,8	46,1	77,8	65,6	49,0	45,9	49,2
03-22	51,4	53,1	49,2	54,6	47,1	49,5	50,7	74,6	61,1	47,1	45,0	52,3



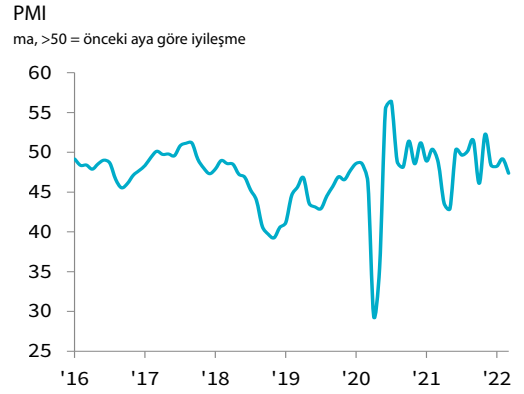
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe arz sorunları yoğunlaştı

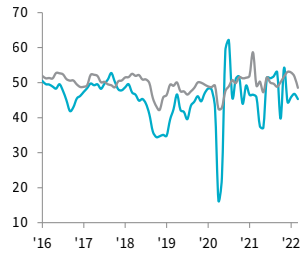


Mart verileri, ağaç ve kağıt ürünleri sektöründeki firmaların tedarik zincirlerinde ciddi aksamalara işaret etti ve teslimat süreleri Aralık 2020'den beri en yüksek oranda arttı. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları enflasyonu da tarihsel ortalamalarının üzerinde kaydedildi.

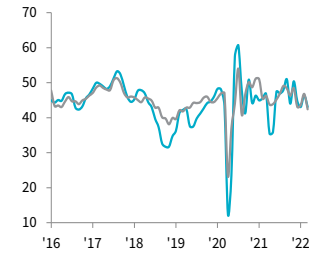
Yeni siparişler keskin bir şekilde ivme kaybetti ve düşüş Şubat ayına göre daha yüksek oranda gerçekleşti. Benzer bir gelişme üretim için de söz konusu. İstihdam son altı ayda ilk kez düşüş gösterdi.



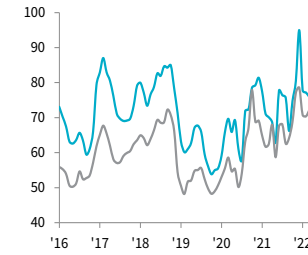
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



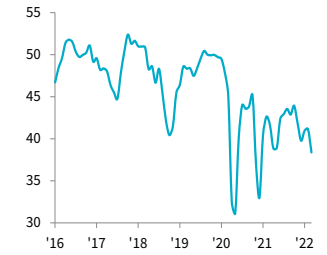
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

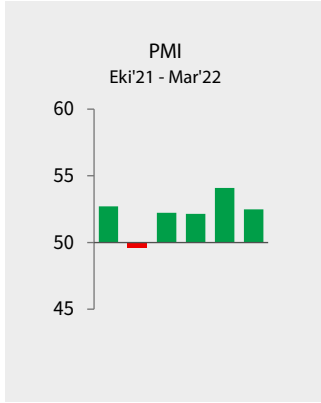
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-21	46,1	39,7	44,0	51,2	46,3	50,1	47,9	74,8	68,8	47,1	43,9	45,2
11-21	52,3	54,3	50,4	52,7	48,4	51,8	48,8	80,5	77,1	50,9	41,8	45,2
12-21	48,4	44,5	44,8	50,1	43,1	53,1	42,6	95,0	78,5	42,5	39,8	42,0
01-22	48,3	45,9	43,1	51,5	43,6	52,9	42,8	77,8	70,8	46,6	40,9	44,2
02-22	49,2	46,8	46,4	50,3	46,8	51,8	43,9	77,2	70,4	44,8	41,1	43,9
03-22	47,4	45,3	43,1	48,9	42,4	48,5	46,3	75,9	72,2	47,6	38,4	41,6



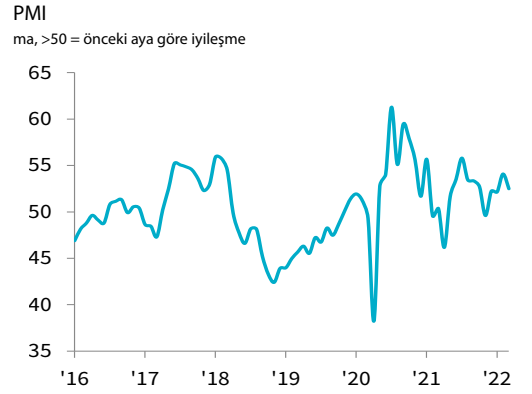
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Yeni siparişler artmaya devam etti

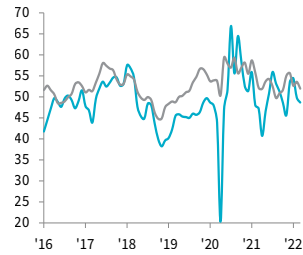


Yılın ilk iki ayında olduğu gibi Mart'ta da toplam siparişleri artış gösteren kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri, anket kapsamında yeni siparişleri iyileşen tek sektör oldu. Yeni ihracat siparişleri ve istihdam arttı. Üretim ise ılımlı düzeyde olmakla birlikte üst üste ikinci ay ivme kaybetti.

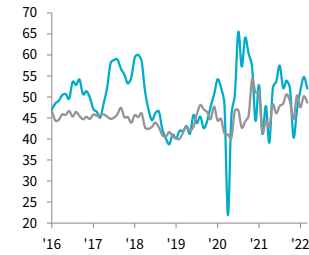
Sektörde girdi maliyetleri enflasyonu son üç ayın en yüksek seviyesine çıkmasına rağmen satış fiyatlarında geçen yılın Ekim ayından beri en sınırlı artış kaydedildi.



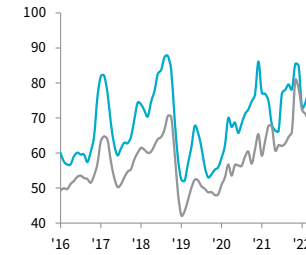
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



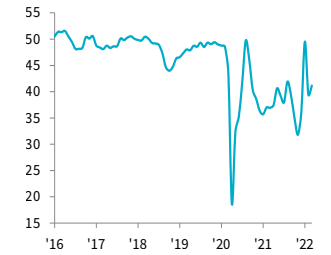
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

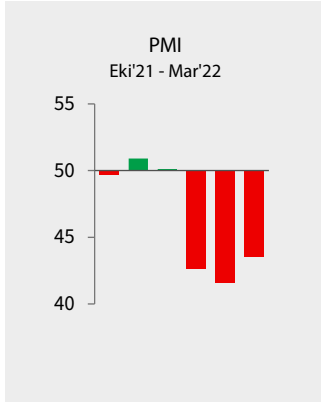
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-21	52,7	48,6	52,0	54,8	48,9	51,7	49,4	78,2	66,2	54,2	35,1	48,9
11-21	49,6	45,7	40,4	47,2	44,7	55,1	45,4	85,4	80,8	44,8	31,8	48,2
12-21	52,2	53,6	46,8	52,1	50,4	55,7	42,5	84,9	78,4	50,0	36,2	40,8
01-22	52,1	54,4	51,6	51,0	47,6	52,7	47,3	72,9	72,4	52,5	49,5	49,6
02-22	54,1	49,8	54,8	54,7	50,2	53,6	51,7	74,3	71,1	48,1	39,5	53,9
03-22	52,5	48,7	52,0	52,8	48,7	52,0	48,4	78,0	69,2	51,3	41,2	54,8



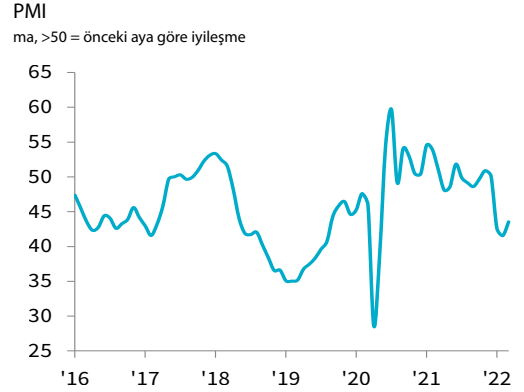
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Üretim ve yeni siparişlerde en sert yavaşlama metalik olmayan mineral ürünlerde gerçekleşti

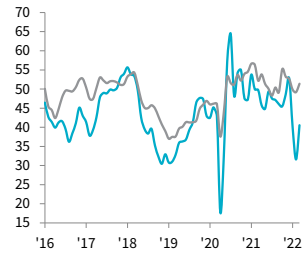


Mart ayında genel faaliyet koşullarındaki en belirgin ivme kaybı metalik olmayan mineral ürünler sektöründe gözlemlendi. Üretim ve yeni siparişler sert bir şekilde yavaşladı ve düşüşler diğer tüm sektörlerden daha hızlı gerçekleşti. Buna rağmen firmalar istihdam hacmini son üç ayda ilk kez genişletti.

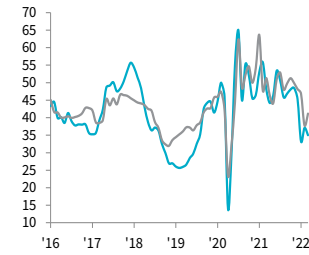
Girdi maliyetlerindeki artış, geçen yılın Eylül ayından beri en ılımlı düzeyde olmakla birlikte yüksek bir hızda devam etti. Yükselen girdi fiyatlarının büyük ölçüde müşterilere yansıtılması sonucu nihai ürün fiyatları enflasyonu Şubat ayına göre arttı.



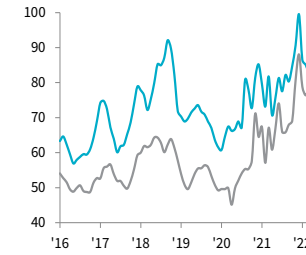
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



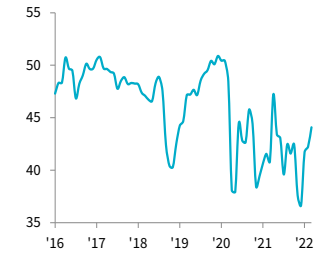
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

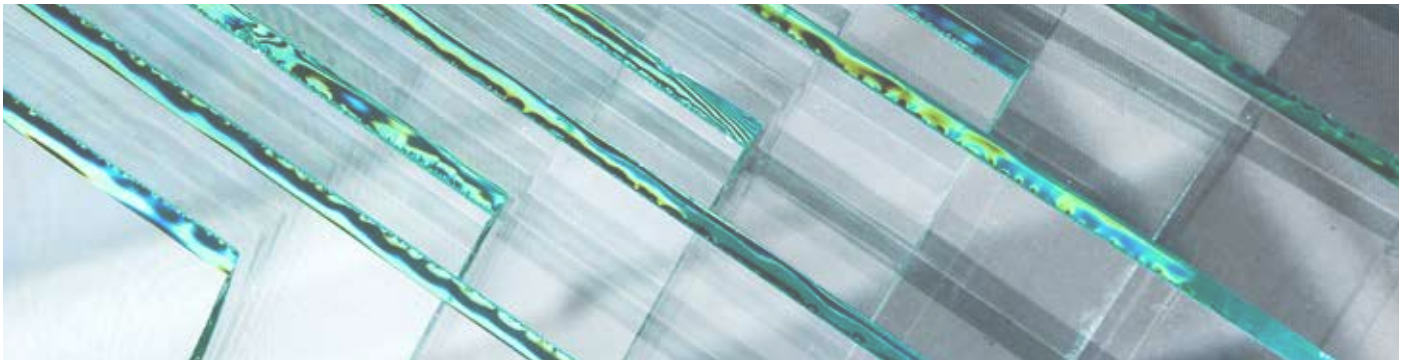


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



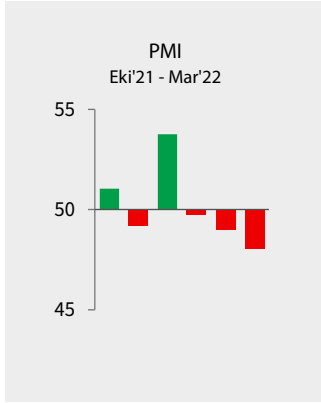
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-21	49,7	45,5	48,1	44,8	51,2	55,2	41,8	84,7	69,1	44,5	42,4	42,3
11-21	50,9	48,6	48,4	58,0	49,9	53,2	47,9	90,7	80,7	38,7	37,6	42,2
12-21	50,1	52,8	45,3	48,0	48,1	52,6	36,6	99,5	88,1	43,9	36,7	33,0
01-22	42,6	40,1	33,2	54,2	46,9	49,8	43,8	86,5	78,9	42,3	41,7	39,2
02-22	41,6	31,6	37,1	47,2	37,8	49,2	41,0	85,1	76,4	39,1	42,2	40,4
03-22	43,5	40,5	35,0	45,7	41,2	51,4	41,3	82,4	78,9	41,8	44,1	42,6

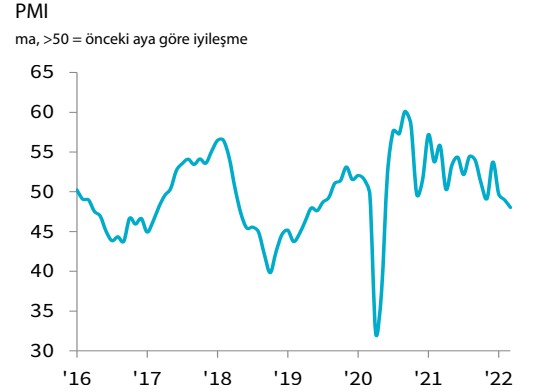


Ana Metal Sanayi

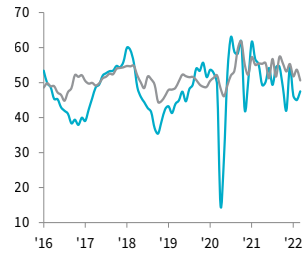
Takip edilen sektörler arasında en yüksek satış fiyatları enflasyonu ana metallerde kaydedildi



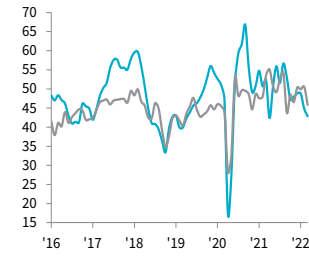
Ana metal sanayi sektöründe enflasyonist baskılar Mart ayında güçlü seyrini korudu. Girdi maliyetleri geçen yılın Eylül ayından bu yana en düşük oranda olmakla birlikte hızlı artış gösterdi. Nihai ürün fiyatları enflasyonu ise hızlandı ve anket kapsamında izlenen on sektör arasında en yüksek düzeyde gerçekleşti. Satış fiyatlarındaki yüksek oranlı artışların alıcıları caydırıcı etkisi sonucu yeni siparişlerde son bir yıla yakın dönemin en belirgin yavaşlaması kaydedildi. Üretim de art arda üçüncü ay hız kaybetti.



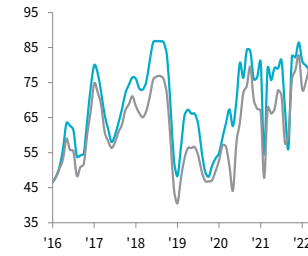
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



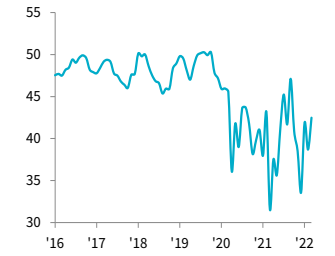
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



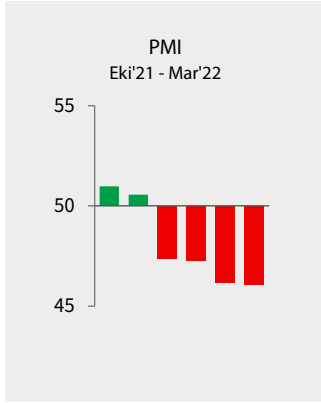
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-21	51,0	48,6	47,2	51,1	48,4	55,5	50,6	82,6	75,9	47,0	40,9	47,7
11-21	49,2	42,0	47,9	46,5	46,5	53,2	47,1	82,2	78,5	41,0	38,5	44,2
12-21	53,8	54,4	48,8	53,8	50,4	55,3	46,6	86,5	82,7	48,7	33,6	44,9
01-22	49,7	46,3	48,8	48,2	49,9	51,8	48,0	81,1	73,0	46,5	41,9	44,2
02-22	49,0	45,0	44,8	51,0	50,6	53,7	43,5	79,9	75,1	42,4	38,7	43,5
03-22	48,0	47,5	42,8	48,7	45,8	50,6	46,4	78,6	79,3	44,5	42,5	45,5



Makine ve Metal Ürünler

Yeni siparişlerde düşüş hızlandı

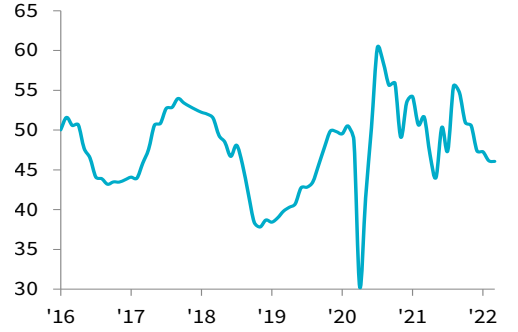


Mart'ta makine ve metal ürünleri sektörünün yeni siparişleri üst üste altıncı ay yavaşladı. Keskin gerçekleşen düşüş, geçen yılın Mayıs ayından beri en yüksek hızda ölçüldü. İstihdamda artış eğiliminin 22 aya ulaşması ise anketin görece olumlu gelişmesi olarak kaydedildi.

Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları daha hızlı artarken tedarik sorunları yoğunlaştı ve teslimat süreleri son üç ayın en yüksek oranında arttı.

PMI

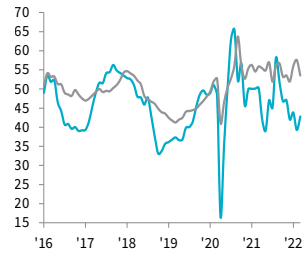
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

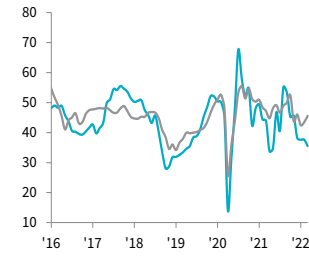
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

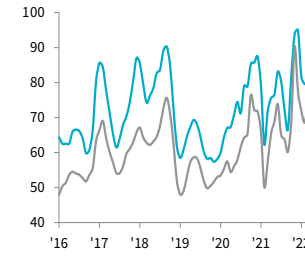
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

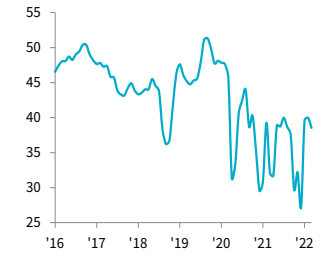
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

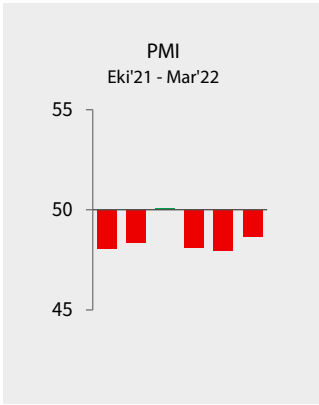
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-21	51,0	46,8	45,3	54,7	52,5	53,2	43,9	81,6	68,6	48,3	29,7	45,2
11-21	50,6	47,1	45,7	51,5	43,8	53,6	42,3	93,9	90,3	45,5	32,2	42,1
12-21	47,4	42,0	38,2	47,6	46,1	52,0	42,1	95,0	77,5	38,7	27,2	41,0
01-22	47,3	43,8	37,6	44,5	42,5	56,0	50,2	81,7	71,9	38,2	39,6	47,8
02-22	46,2	39,3	37,7	44,6	43,5	57,6	49,8	79,6	68,6	43,6	40,0	45,3
03-22	46,1	42,8	35,5	47,0	45,6	53,5	43,6	80,9	75,0	40,4	38,5	47,8



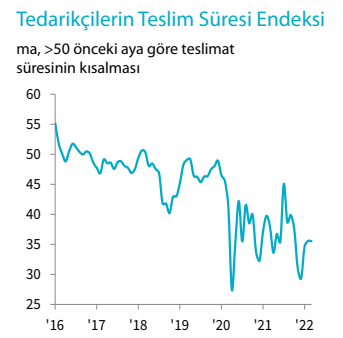
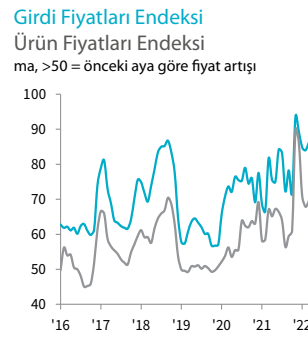
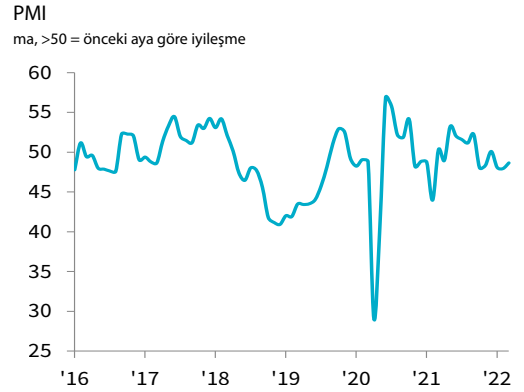
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Tedarik zincirlerinde uzun gecikmeler devam etti



Mart ayında, takip edilen on sektör içerisinde tedarikçilerin teslimat sürelerinin en fazla arttığı sektör yine elektrikli ve elektronik ürünler oldu. Söz konusu artış Şubat ayında olduğu gibi yine yüksek bir düzeyde gerçekleşti.

Arz kısıtlarının olumsuz etkisiyle üretim üst üste altıncı ay yavaşlama kaydetti. Toplam yeni siparişler ve yeni ihracat siparişlerinin ivme kaybetmesine rağmen istihdamda ılımlı artış gerçekleşti. Firmalar satın alma hacmini son dört ayda ilk kez artırdı.



Endeks Özeti

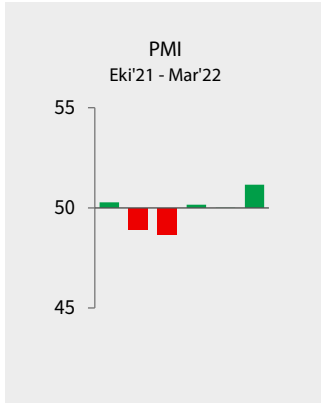
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-21	48,1	43,2	44,8	47,3	44,9	51,7	42,5	71,7	60,9	44,2	37,7	41,4
11-21	48,3	46,4	44,7	49,0	41,4	41,5	49,2	93,6	89,8	51,0	31,1	47,1
12-21	50,1	48,4	45,8	48,9	44,9	47,0	41,3	89,3	86,2	48,8	29,3	42,5
01-22	48,1	43,1	41,4	49,7	42,5	52,1	43,4	84,8	70,9	47,7	34,6	46,9
02-22	47,9	47,0	39,0	53,5	43,6	52,4	47,3	84,0	67,8	48,7	35,5	43,5
03-22	48,7	46,7	42,1	47,3	45,1	50,6	45,6	86,2	69,5	52,4	35,5	45,9



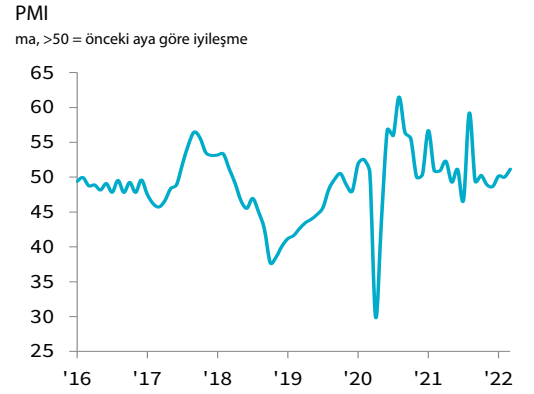
Kara ve Deniz Taşıtları

Üretim yeniden büyümeye geçti

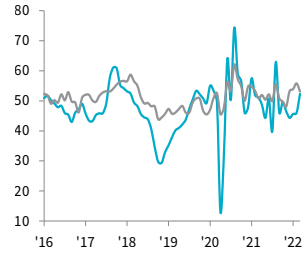


Mart'ta son yedi ayın ilk üretim artışını gerçekleştiren kara ve deniz taşıtları, böylece üretim hacmini genişleten iki sektörden biri oldu. Birikmiş işlerde geçen yılın Ağustos ayından beri ilk kez gözlenen artışı üretimdeki iyileşmede belirleyici oldu. Öte yandan, yeni siparişlerde yavaşlama devam etti.

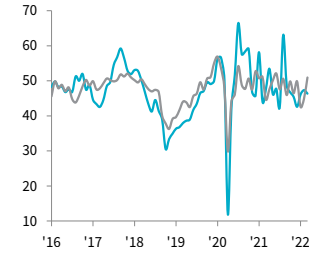
İstihdamdaki güçlü artışın sürmesi ve satın alma faaliyetlerinde yedi aydır ilk kez kaydedilen artış, üretimi artırmaya yönelik çabaları destekledi. Buna rağmen girdi stoklarında düşüş yaşandı.



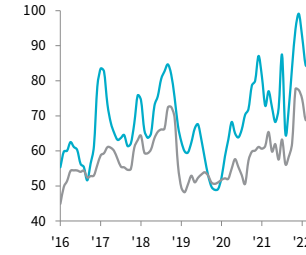
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



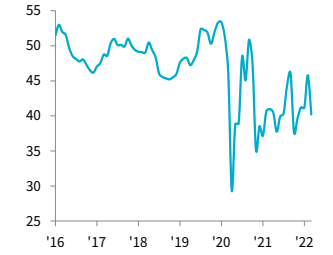
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-21	50,3	49,6	46,7	44,0	49,9	49,7	49,1	84,0	62,2	44,4	37,7	45,5
11-21	48,9	46,6	45,4	49,2	46,4	48,1	47,3	94,7	77,6	45,2	39,6	49,8
12-21	48,7	44,3	42,6	51,2	49,9	53,3	53,8	99,1	77,3	46,7	41,2	53,4
01-22	50,2	45,6	46,1	47,0	42,6	53,9	52,3	92,5	74,7	46,9	41,2	53,3
02-22	50,0	46,0	47,3	53,7	44,9	55,8	57,5	84,6	68,9	48,6	45,8	50,3
03-22	51,2	52,3	46,3	50,6	51,0	53,1	47,8	83,9	69,9	52,7	40,2	45,9



800
imalatçı10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economic@ihsmarkit.com adresi ile iletişime geçiniz.

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

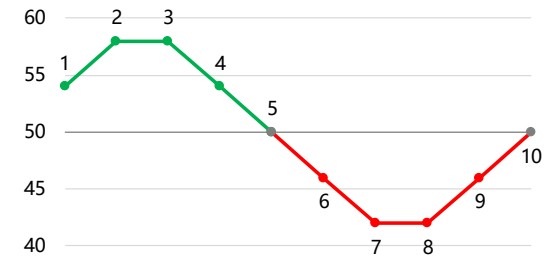
C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

Anket Soruları	
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş işler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

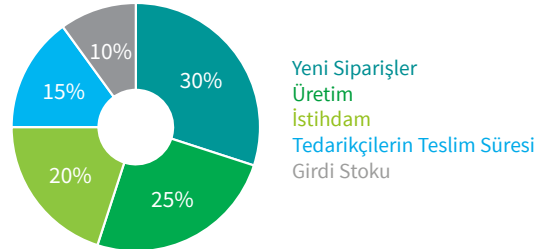
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaşım Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
S&P Global
T: +44 207 260 2234
E: joanna.vickers@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden IS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlarız. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyoruz.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI™) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>