

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

Devam eden zorluklara rağmen fiyat ve tedarik baskıları hafifledi

İçindekiler

[Genel Bakış](#)[Gıda Ürünleri](#)[Tekstil Ürünleri](#)[Giyim ve Deri Ürünleri](#)[Ağaç ve Kağıt Ürünleri](#)[Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler](#)[Metalik Olmayan Mineral Ürünler](#)[Ana Metal Sanayi](#)[Makine ve Metal Ürünler](#)[Elektrikli ve Elektronik Ürünler](#)[Kara ve Deniz Taşıtları](#)[Metodoloji](#)[Daha Fazla Bilgi](#)

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Nisan anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

“Nisan ayında Türk imalat sanayii birçok açıdan zorlu faaliyet koşulları altında çalışmaya devam etse de bazı sektörler iyileşme belirtileri gösterdi. Özellikle giyim ve deri ürünleri sektöründe üretim artışı hızlanırken satın alma faaliyetleri yeniden büyümeye geçti ve stok oluşturma eğilimi güçlendi.

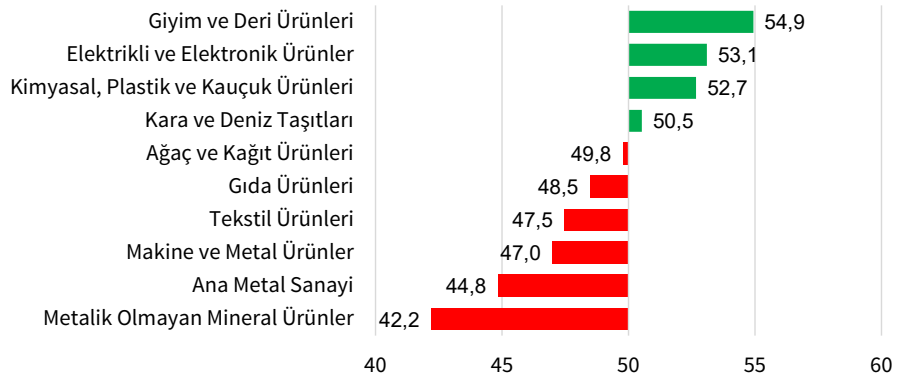
zayıflaması, yılın geride kalan kısmında sanayi sektörünü yavaşlatan bazı güçlüklerin hafiflemeye başlıyor olabileceği yönünde ümit veriyor.”

Elektrikli ve elektronik ürünler sektörü de geçtiğimiz aylarda yaşanan yoğun tedarik aksamalarının hafiflemeye başlamasıyla birlikte büyüme bölgesine geri döndü.

Tedarik zincirlerinde iyileşme belirtilerinin sektörler arasında yaygın olması ve enflasyonist baskıların genel olarak

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Nisan 2022



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global.

Genel Bakış

On sektörden dördü üretim artışı gösterdi

Sektörlerin çoğunda yeni siparişler yavaşlamaya devam etti

Enflasyonist baskılar ve tedarik zinciri aksamalarında azalma belirtileri gözlemlendi

Türkiye Sektörel PMI® raporu, imalat sektöründe devam eden zorlu piyasa koşullarına rağmen ikinci çeyreğin ilk ayında bazı göstergelerin iyileştiğine işaret etti. Enflasyonist baskılarda görülen zayıflama belirtilerinin yanı sıra bazı sektörlerde tedarikçilerin teslim sürelerindeki uzama yerini yatay seyre bıraktı. Sektörlerin çoğunluğunda artan istihdam, anketin en olumlu yönlerinden biri olmayı sürdürdü.

Nisan ayında anket kapsamında takip edilen on sektörden sadece dördü üretimini artırdı. Ancak bu sayı, geçen yılın Kasım ayından beri en yüksek düzeye çıktı. Ağaç ve kağıt ürünleri ile elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe üretim toparlanırken en güçlü büyüme giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşti. En keskin yavaşlama ise metalik olmayan mineral ürünlerde yaşandı.

Takip edilen on sektörün çoğunda yeni siparişler ivme kaybederken en belirgin düşüş makine ve metal ürünlerde yaşandı. Elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün yeni siparişleri güçlü bir şekilde toparlandı ve büyüme Haziran 2020'den bu yana en yüksek oranda kaydedildi.

Nisan ayında tedarik zincirleri iyileşme belirtileri gösterdi. Sektörlerin bazılarında teslimat sürelerinin artış eğilimi yerini yatay seyre bırakırken diğerlerinde ise Mart ayına göre daha ılımlı arttı. Ağaç ve kağıt ürünleri ile elektrikli ve elektronik ürünler

sektörlerinde önceki aya göre çok daha sınırlı gecikmeler gözlemlendi.

Benzer şekilde enflasyonist baskılar ikinci çeyrek başında genel olarak hafifledi. Yedi sektörde girdi maliyetlerindeki artış hız keserken yine aynı sayıdaki sektörde nihai ürün fiyatları enflasyonu geriledi. Her iki göstergede de en hızlı yükseliş metalik olmayan mineral ürünler sektöründe ölçüldü.

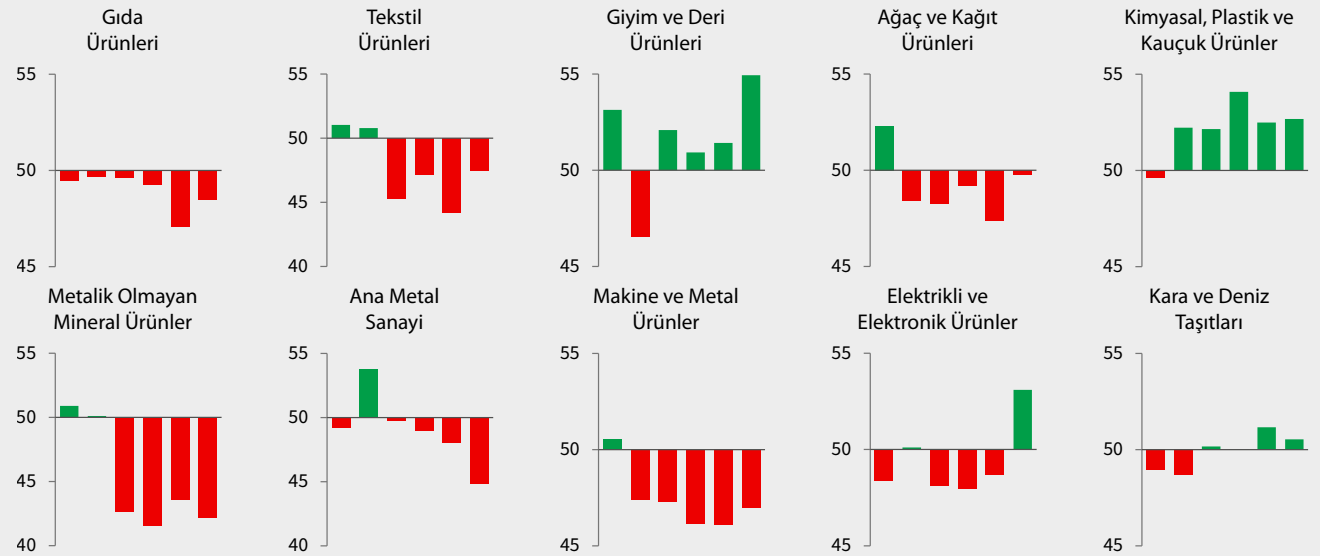
Sektörlerin çoğunluğunda istihdam artmaya devam ederken en güçlü artış kara ve deniz taşıtlarında gerçekleşti. Bununla birlikte, satın alma faaliyetleri ise kara ve deniz taşıtları ile giyim ve deri ürünleri olmak üzere yalnızca iki sektörde artış gösterdi.

Giyim ve deri ürünlerinde girdi alımlarının yeniden büyümeye geçmesi, sektörün girdi stoklarında anketin başladığı Ocak 2016'dan beri en güçlü artışın gerçekleşmesini sağladı. Üretim öncesi stoklar sadece üç sektörde artış kaydetti. Ancak bu sayı geçen yılın Eylül ayından beri en yüksek düzeye çıktı.

Sektörel PMI Genel Bakış

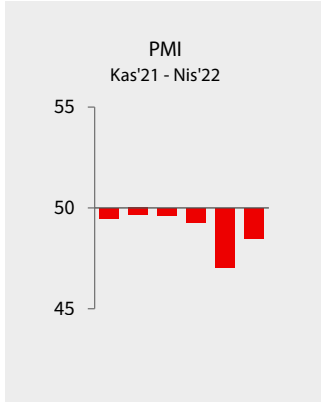
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Kas'21 - Nis'22

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global



Gıda Ürünleri

Enflasyonist baskılar güçlendi

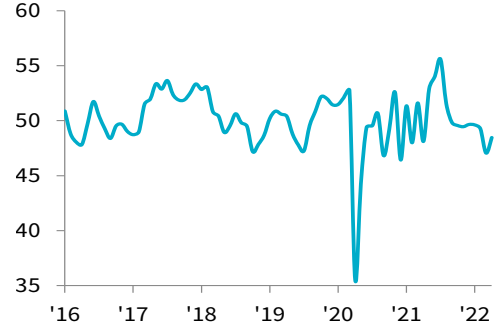


Gıda ürünleri, Nisan ayında girdi maliyetleri enflasyonunun hızlandığı iki sektörden biri oldu. Bu sektörde satış fiyatları daha hızlı artış kaydetti ve enflasyon son dört ayın en yüksek seviyesine çıktı. Bu arada tedarikçilerin teslimat süreleri hafif azaldı ve bu durum 27 aylık artış dönemini sona erdirdi.

Üretim ve yeni siparişler yavaşlamaya devam etmekle birlikte Mart ayına göre daha sınırlı gerçekleşti. Yeni ihracat siparişlerinin geçen yılın Temmuz ayından bu yana en yüksek hızda artması ve istihdamın genişlemeye devam etmesi anketin olumlu gelişmeleri olarak kaydedildi.

PMI

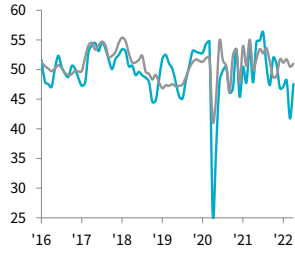
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

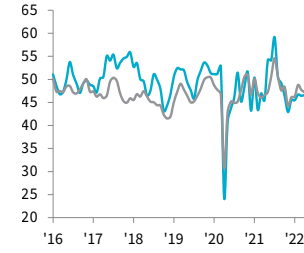
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

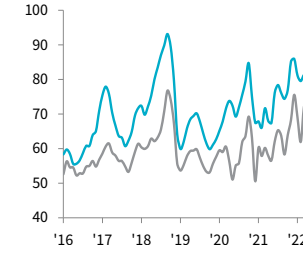
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

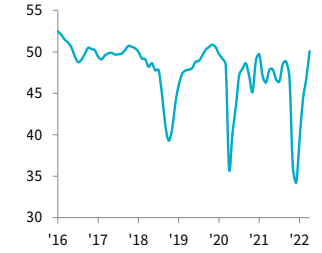
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

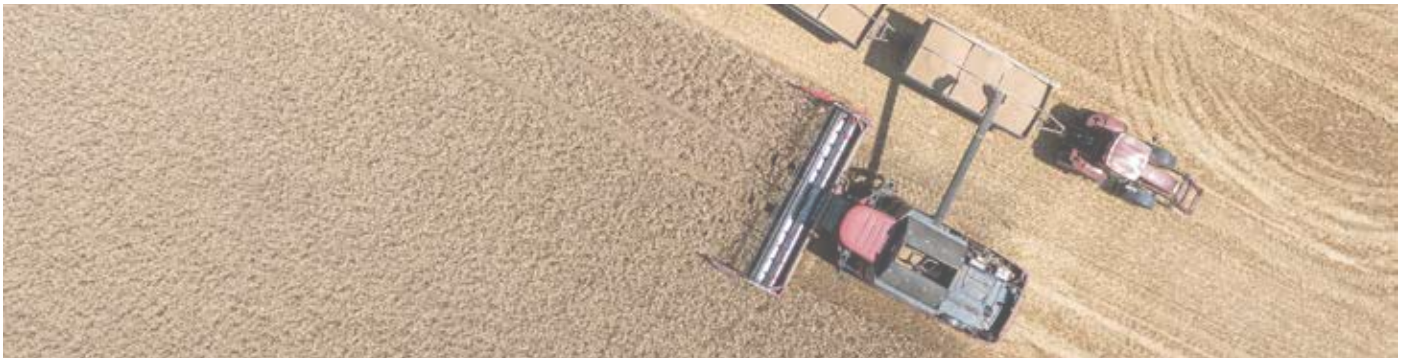
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

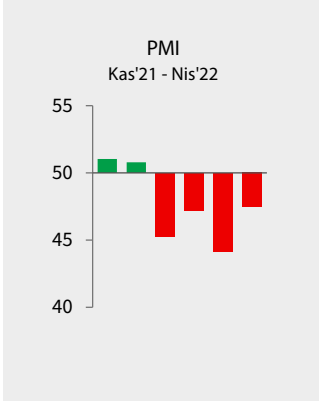
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-21	49,5	50,9	42,9	46,8	44,3	49,0	46,0	85,2	68,3	43,9	36,1	44,9
12-21	49,7	46,8	45,5	51,5	46,1	51,7	41,2	85,9	75,6	43,8	34,2	41,0
01-22	49,6	47,1	45,4	49,9	46,3	51,2	49,1	81,2	69,0	44,2	39,3	48,8
02-22	49,3	48,1	46,7	52,4	48,8	51,7	49,8	79,6	61,9	48,3	44,2	45,2
03-22	47,1	41,7	46,4	55,4	47,7	50,5	48,0	81,3	72,1	47,7	46,7	46,0
04-22	48,5	47,6	46,6	55,6	47,2	51,0	53,3	81,5	73,4	47,5	50,1	49,0



Tekstil Ürünleri

Tedarikçilerin teslimat süreleri yatay seyretti

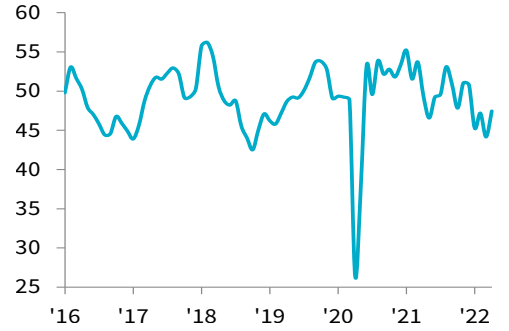


Türkiye'deki tekstil firmaları, Nisan ayında tedarikçilerin teslimat sürelerinin önemli bir değişim göstermediğini bildirdi. Böylece tedarikçi performansındaki 26 aylık bozulma trendi sona erdi. Bununla birlikte, enflasyonist baskılar yüksek seviyelerini korudu. Girdi maliyetleri enflasyonu değişim göstermezken nihai ürün fiyatlarında artış hızı kazandı.

Üretimdeki azalış devam etmekle birlikte beş aydır süregelen yavaşlama döneminin en düşük oranında kaydedildi. Hem yeni siparişler hem de istihdamda daha ılımlı düşüş gerçekleşti.

PMI

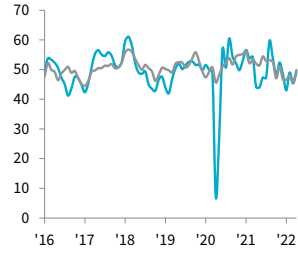
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

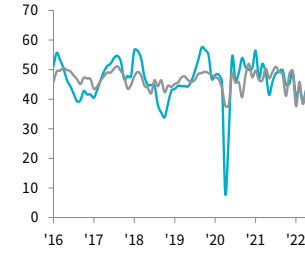
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

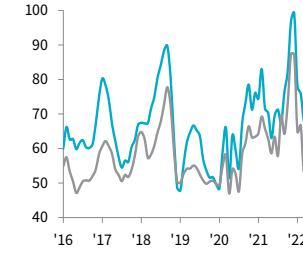
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

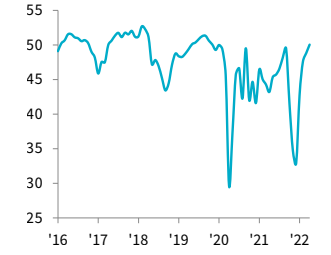
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

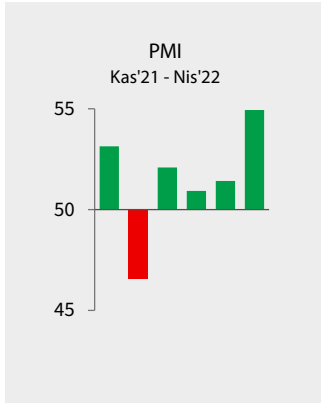
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Dönem	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-21	51,0	52,4	45,3	52,5	48,5	51,1	49,2	96,8	87,4	51,2	34,8	43,6
12-21	50,8	48,3	49,2	50,1	49,6	46,6	46,9	99,2	87,2	47,1	32,9	45,8
01-22	45,3	43,0	40,9	43,6	37,6	46,6	46,1	78,0	64,8	36,3	42,7	43,4
02-22	47,2	49,0	43,8	41,9	45,9	48,0	44,9	76,0	66,8	43,4	47,6	43,3
03-22	44,2	45,4	39,2	38,5	38,5	45,7	47,6	67,8	53,1	43,3	48,8	42,4
04-22	47,5	49,1	43,5	45,3	43,0	49,9	47,7	67,8	63,4	44,8	50,1	46,8



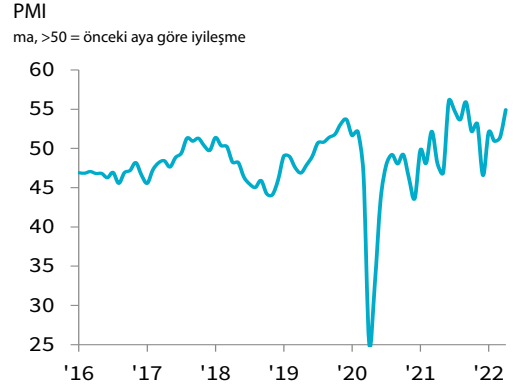
Giyim ve Deri Ürünleri

Giyim ve deri ürünlerinde üretim güçlü şekilde arttı

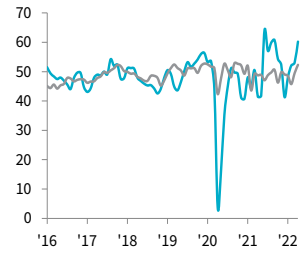


Nisan verileri, giyim ve deri ürünleri sektörünün üretiminde güçlü bir artışa işaret etti. Büyüme hem son yedi ayın hem de takip edilen on sektörün en yüksek oranında gerçekleşti. Benzer şekilde yeni siparişlerde de artış kaydedildi.

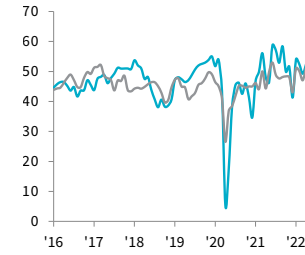
İş yüklerindeki genişlemeye bağlı olarak istihdam son yedi ayda, satın alma faaliyetleri ise Ocak ayından bu yana ilk kez arttı. Girdi stokları ise anketin başladığı Ocak 2016'dan beri en hızlı artışı gösterdi.



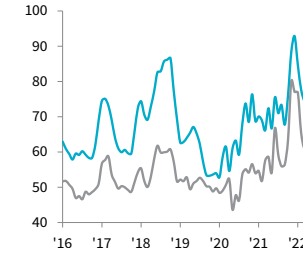
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



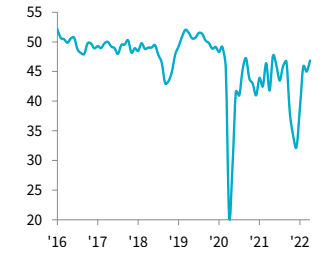
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

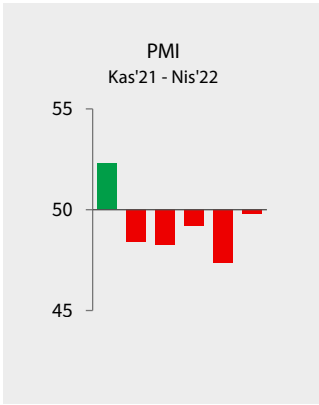
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-21	53,1	52,3	51,6	50,3	48,1	49,8	49,7	88,4	80,1	52,2	34,2	47,3
12-21	46,6	41,3	41,3	51,7	43,1	49,0	44,7	92,9	77,0	37,5	32,3	38,9
01-22	52,1	48,1	54,1	55,8	51,1	48,5	47,2	84,7	76,9	51,7	38,8	49,5
02-22	50,9	52,1	52,4	60,3	50,1	45,8	46,1	77,8	65,6	49,0	45,9	49,2
03-22	51,4	53,1	49,2	54,6	47,1	49,5	50,7	74,6	61,1	47,1	45,0	52,3
04-22	54,9	60,2	52,5	57,9	51,6	52,3	51,1	75,1	65,0	53,1	46,8	57,0



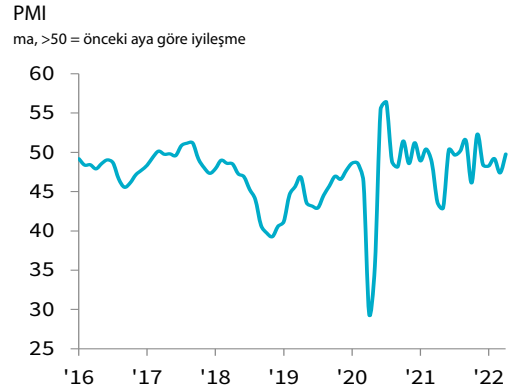
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe üretim yeniden büyümeye geçti

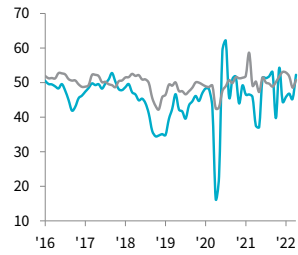


Ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün üretimi Nisan'da son beş ayın ilk artışını kaydetti. Yeni siparişler yavaşlamaya devam etti, ancak bu yavaşlama Mart ayına göre daha ılımlı seyretti. Bu arada istihdam son yedi ayda altıncı kez artış gösterdi.

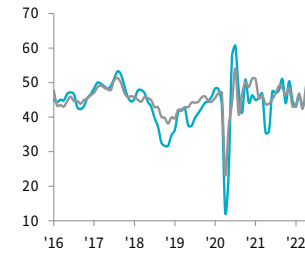
Sektörde enflasyon oranları gerilerken tedarik zincirlerindeki aksamalar Ocak 2020'den beri en düşük düzeyde gerçekleşti. Firmalar girdi ve nihai ürün stoklarını genişletti. Girdi stokları anket tarihinde ilk kez artış kaydetti.



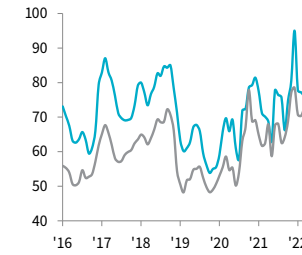
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



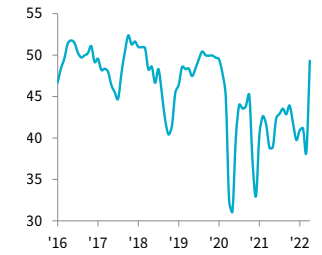
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

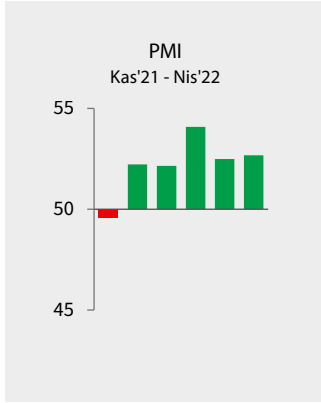
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-21	52,3	54,3	50,4	52,7	48,4	51,8	48,8	80,5	77,1	50,9	41,8	45,2
12-21	48,4	44,5	44,8	50,1	43,1	53,1	42,6	95,0	78,5	42,5	39,8	42,0
01-22	48,3	45,9	43,1	51,5	43,6	52,9	42,8	77,8	70,8	46,6	40,9	44,2
02-22	49,2	46,8	46,4	50,3	46,8	51,8	43,9	77,2	70,4	44,8	41,1	43,9
03-22	47,4	45,3	43,1	48,9	42,4	48,5	46,3	75,9	72,2	47,6	38,4	41,6
04-22	49,8	52,2	46,5	47,3	49,0	50,8	52,5	73,6	70,1	47,3	49,3	50,2



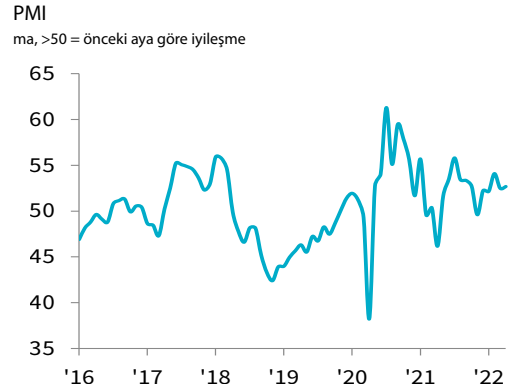
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Yeni siparişler son dokuz ayın en yüksek hızında arttı

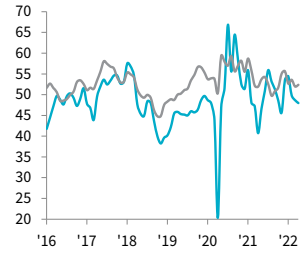


Kimyasal, plastik ve kauçuk firmalarının yeni siparişleri ikinci çeyreğin başında güçlendi. Yeni işler belirgin şekilde arttı ve bu artış geçen yılın Temmuz ayından beri en hızlı şekilde gerçekleşti. Buna rağmen, üretim art arda üçüncü ay yavaşladı. Böylece birikmiş işler de hafif arttı.

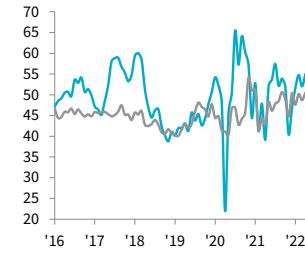
İstihdam üst üste sekizinci ay artmasına rağmen satın alma faaliyetleri Mart ayındaki artışın ardından ivme kaybetti. Tedarikçilerin teslimat süreleri ise keskin şekilde artmayı sürdürdü.



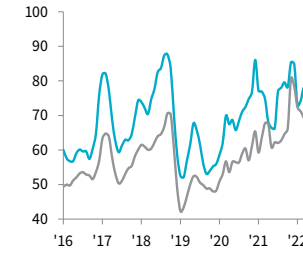
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



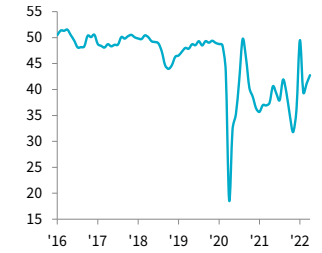
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



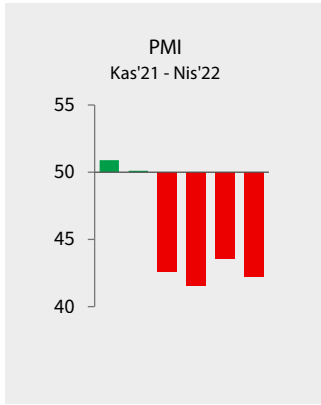
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-21	49,6	45,7	40,4	47,2	44,7	55,1	45,4	85,4	80,8	44,8	31,8	48,2
12-21	52,2	53,6	46,8	52,1	50,4	55,7	42,5	84,9	78,4	50,0	36,2	40,8
01-22	52,1	54,4	51,6	51,0	47,6	52,7	47,3	72,9	72,4	52,5	49,5	49,6
02-22	54,1	49,8	54,8	54,7	50,2	53,6	51,7	74,3	71,1	48,1	39,5	53,9
03-22	52,5	48,7	52,0	52,8	48,7	52,0	48,4	78,0	69,2	51,3	41,2	54,8
04-22	52,7	48,0	55,0	54,2	50,5	52,4	47,4	73,5	66,7	49,6	42,8	51,2



Metalik Olmayan Mineral Ürünler

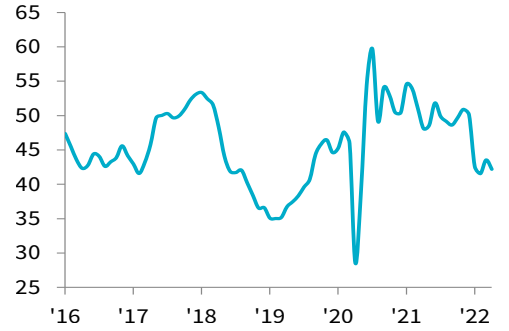
Üretimdeki belirgin yavaşlama devam etti



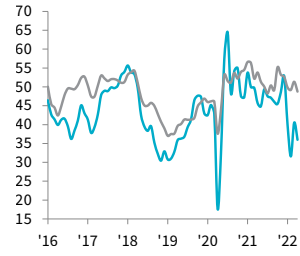
Önceki üç ayda olduğu gibi Nisan'da da metalik olmayan mineral ürünler sektörünün üretimi keskin şekilde yavaşladı. Yeni siparişlerdeki azalışın devam etmesi bu gelişmede etkili oldu. Takip edilen on sektör arasında en belirgin üretim kaybı bu sektörde yaşandı. Firmalar, iş yüklerindeki düşüğe karşılık olarak istihdamı ve satın alma faaliyetlerini azalttı.

Metalik olmayan mineral ürünler sektörü bu dönemde güçlü enflasyonist baskıların etkisi altında kaldı. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında en hızlı artış bu sektörde yaşandı.

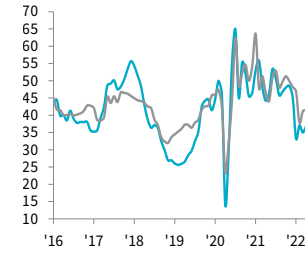
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



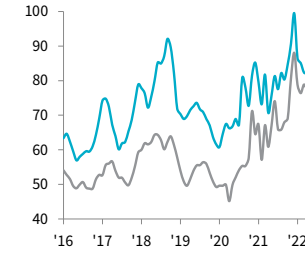
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



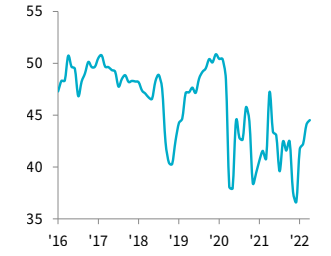
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

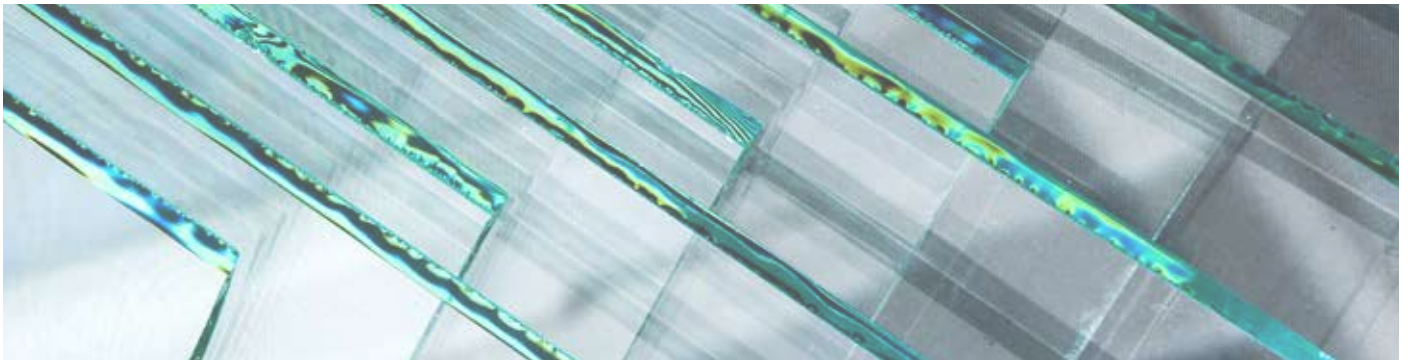


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



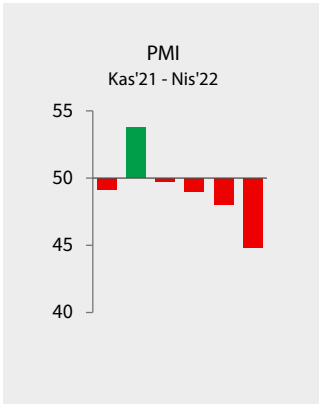
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-21	50,9	48,6	48,4	58,0	49,9	53,2	47,9	90,7	80,7	38,7	37,6	42,2
12-21	50,1	52,8	45,3	48,0	48,1	52,6	36,6	99,5	88,1	43,9	36,7	33,0
01-22	42,6	40,1	33,2	54,2	46,9	49,8	43,8	86,5	78,9	42,3	41,7	39,2
02-22	41,6	31,6	37,1	47,2	37,8	49,2	41,0	85,1	76,4	39,1	42,2	40,4
03-22	43,5	40,5	35,0	45,7	41,2	51,4	41,3	82,4	78,9	41,8	44,1	42,6
04-22	42,2	36,0	36,9	41,6	41,4	48,7	41,8	82,2	77,2	40,8	44,5	40,4



Ana Metal Sanayi

Yeni siparişlerde yaklaşık son 2 yılın en keskin düşüşü gerçekleşti



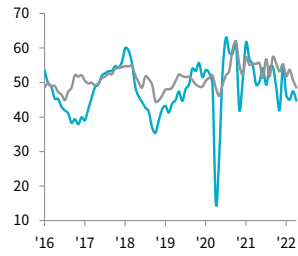
Nisan ayında ana metal sektörünün yeni siparişleri, önceki aya göre keskinleşen belirgin bir yavaşlama kaydetti. Bu yavaşlama aynı zamanda Mayıs 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri hız keserken bu durum firmaların üretim, istihdam ve girdi alımlarında da azalmaya yol açtı.

Sektörde enflasyon güçlü bir yavaşlama sergiledi. Girdi maliyetleri geçen yılın Eylül ayından bu yana en düşük oranda artarken nihai ürün fiyatları enflasyonu sekiz ayın en ılımlı düzeyinde kaydedildi.

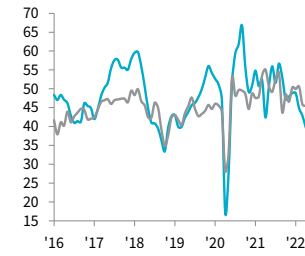
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



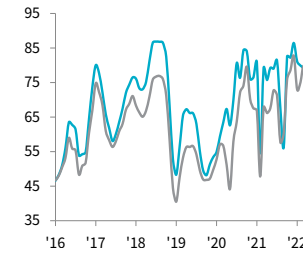
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



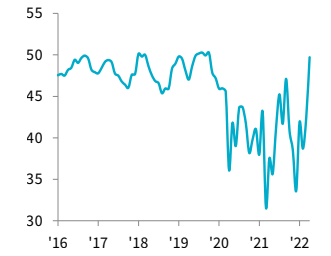
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



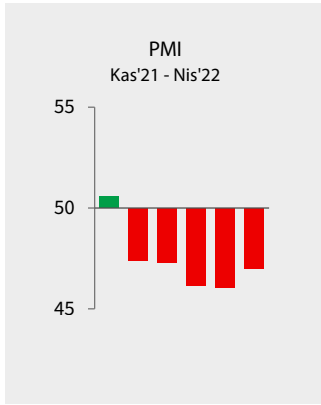
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-21	49,2	42,0	47,9	46,5	46,5	53,2	47,1	82,2	78,5	41,0	38,5	44,2
12-21	53,8	54,4	48,8	53,8	50,4	55,3	46,6	86,5	82,7	48,7	33,6	44,9
01-22	49,7	46,3	48,8	48,2	49,9	51,8	48,0	81,1	73,0	46,5	41,9	44,2
02-22	49,0	45,0	44,8	51,0	50,6	53,7	43,5	79,9	75,1	42,4	38,7	43,5
03-22	48,0	47,5	42,8	48,7	45,8	50,6	46,4	78,6	79,3	44,5	42,5	45,5
04-22	44,8	44,8	39,7	47,1	45,4	48,5	46,3	67,3	58,4	42,0	49,7	44,8



Makine ve Metal Ürünler

Yeni siparişlerde en belirgin yavaşlama makine ve metal ürünler sektöründe yaşandı

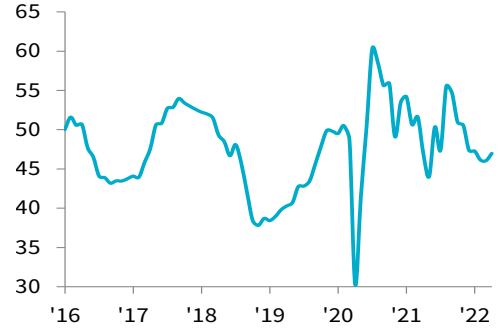


Takip edilen on sektör arasında yeni siparişlerdeki en yüksek oranlı düşüş makine ve metal ürünler sektöründe gerçekleşti. Böylece yeni siparişler art arda yedinci ay yavaşladı. İstihdamın Mart ayına göre hızlanarak artması anketin görece pozitif gelişmesi oldu.

Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları hızlı bir şekilde artmaya devam etti, ancak enflasyon Mart ayına göre ivme kaybetti.

PMI

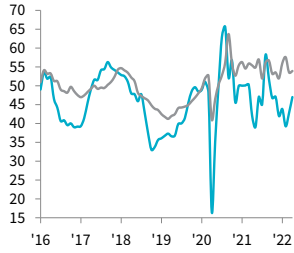
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

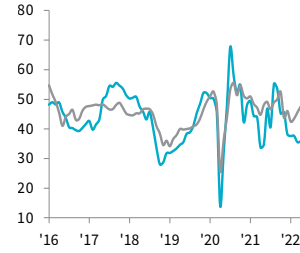
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

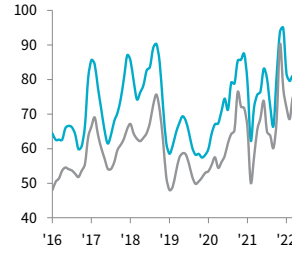
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

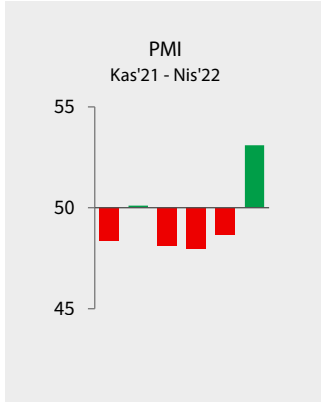
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-21	50,6	47,1	45,7	51,5	43,8	53,6	42,3	93,9	90,3	45,5	32,2	42,1
12-21	47,4	42,0	38,2	47,6	46,1	52,0	42,1	95,0	77,5	38,7	27,2	41,0
01-22	47,3	43,8	37,6	44,5	42,5	56,0	50,2	81,7	71,9	38,2	39,6	47,8
02-22	46,2	39,3	37,7	44,6	43,5	57,6	49,8	79,6	68,6	43,6	40,0	45,3
03-22	46,1	42,8	35,5	47,0	45,6	53,5	43,6	80,9	75,0	40,4	38,5	47,8
04-22	47,0	47,0	35,9	49,1	47,6	53,9	48,2	73,4	70,6	44,6	40,2	47,2



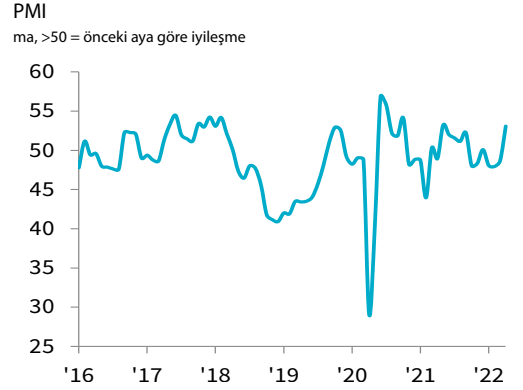
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Üretim ve yeni siparişler yeniden büyümeye geçti

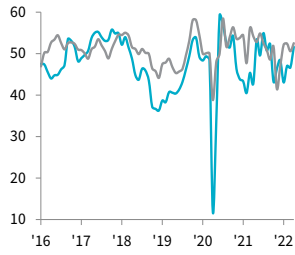


Nisan'da elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe yeni siparişler güçlü bir şekilde arttı. Son yedi ayda ilk kez gerçekleşen bu artış, aynı zamanda Haziran 2020'den beri en yüksek hızda ve takip edilen on sektör arasında en güçlü düzeyde gerçekleşti. Üretim altı aylık yavaşlama döneminin ardından yeniden büyümeye geçti.

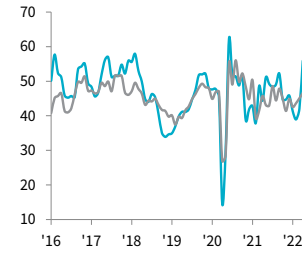
Üretim ve yeni siparişlerdeki toparlanmanın yanı sıra tedarikçi performansındaki bozulma da hafifledi. Teslim sürelerindeki artış Temmuz 2021'den beri en düşük oranda gerçekleşti.



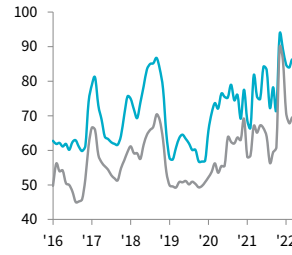
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



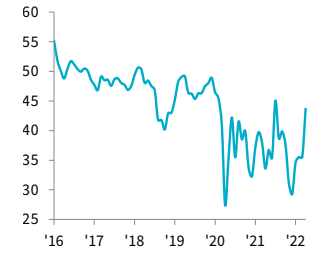
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

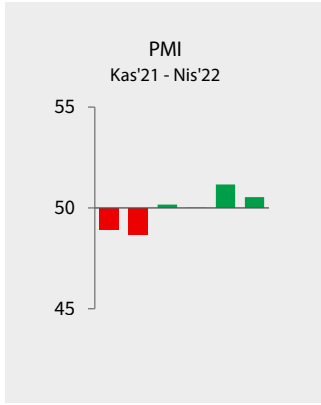
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-21	48,3	46,4	44,7	49,0	41,4	41,5	49,2	93,6	89,8	51,0	31,1	47,1
12-21	50,1	48,4	45,8	48,9	44,9	47,0	41,3	89,3	86,2	48,8	29,3	42,5
01-22	48,1	43,1	41,4	49,7	42,5	52,1	43,4	84,8	70,9	47,7	34,6	46,9
02-22	47,9	47,0	39,0	53,5	43,6	52,4	47,3	84,0	67,8	48,7	35,5	43,5
03-22	48,7	46,7	42,1	47,3	45,1	50,6	45,6	86,2	69,5	52,4	35,5	45,9
04-22	53,1	51,6	55,9	53,6	46,6	52,5	44,8	80,0	66,2	49,2	43,7	44,6



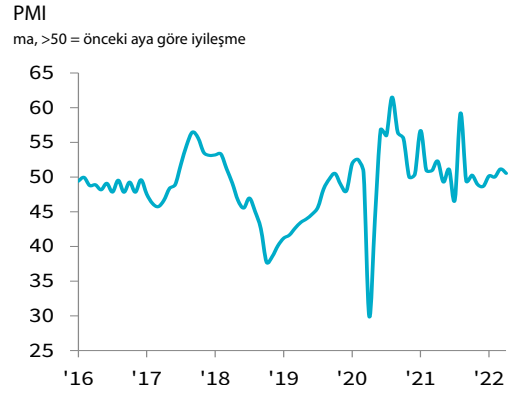
Kara ve Deniz Taşıtları

Üretimdeki toparlanma Nisan'da devam etti

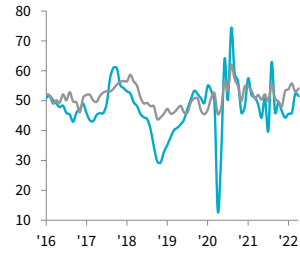


Mart'ta yeniden büyümeye geçen kara ve deniz taşıtları üretimi Nisan'da artmaya devam etti. Ancak söz konusu bu artış ılımlı düzeyde ve önceki aya göre daha düşük oranda gerçekleşti. Yeni siparişler ise yavaşlamayı sürdürdü. Üretim gereksinimlerindeki artış, firmaları istihdam ve satın alma faaliyetlerini genişletmeye teşvik etti.

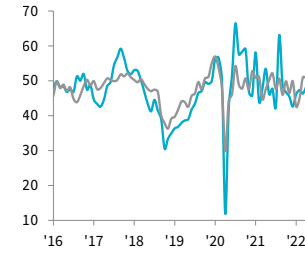
Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu düşüş gösterdi. Tedarikçilerin teslimat sürelerinde ise son bir buçuk yılın en ılımlı artışı gözlemlendi.



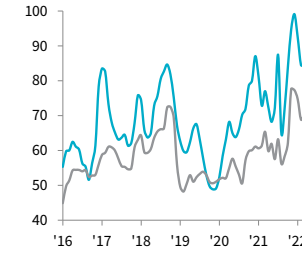
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



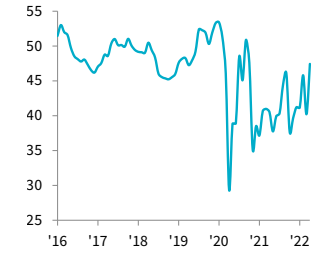
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-21	48,9	46,6	45,4	49,2	46,4	48,1	47,3	94,7	77,6	45,2	39,6	49,8
12-21	48,7	44,3	42,6	51,2	49,9	53,3	53,8	99,1	77,3	46,7	41,2	53,4
01-22	50,2	45,6	46,1	47,0	42,6	53,9	52,3	92,5	74,7	46,9	41,2	53,3
02-22	50,0	46,0	47,3	53,7	44,9	55,8	57,5	84,6	68,9	48,6	45,8	50,3
03-22	51,2	52,3	46,3	50,6	51,0	53,1	47,8	83,9	69,9	52,7	40,2	45,9
04-22	50,5	51,6	48,3	45,9	50,7	54,1	47,7	73,6	66,1	50,7	47,4	44,4



800
imalatçı10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

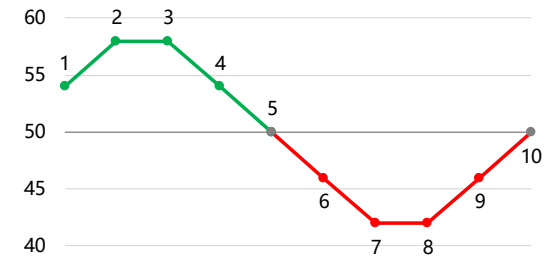
C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

Anket Soruları	
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş işler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

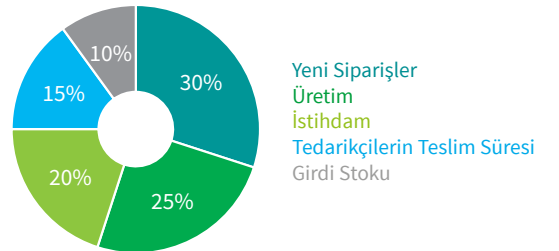
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
S&P Global
T: +44 207 260 2234
E: joanna.vickers@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden S&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>