

# İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

## Haziran ayında sektörlerin büyük bölümünde yeni siparişler ivme kaybetti

### İçindekiler

[Genel Bakış](#)[Gıda Ürünleri](#)[Tekstil Ürünleri](#)[Giyim ve Deri Ürünleri](#)[Ağaç ve Kağıt Ürünleri](#)[Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler](#)[Metalik Olmayan Mineral Ürünler](#)[Ana Metal Sanayi](#)[Makine ve Metal Ürünler](#)[Elektrikli ve Elektronik Ürünler](#)[Kara ve Deniz Taşıtları](#)[Metodoloji](#)[Daha Fazla Bilgi](#)

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Haziran anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

“Türkiye’ye ilişkin son Sektörel PMI verileri, Mayıs ayında yaşanan genel iyileşmenin ardından görünümde endişe verici bir geri çekilmeye işaret ediyor. Enflasyonist baskıların etkisiyle küresel ekonomik koşullar zayıflarken yeni siparişlerde artış gerçekleştirebilen tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu.

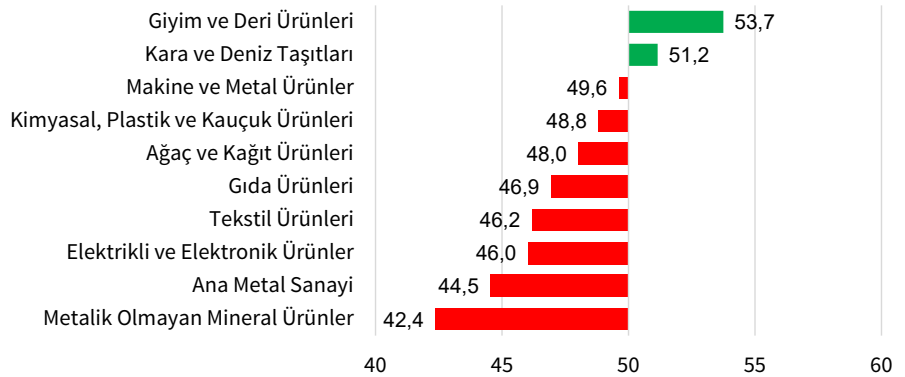
Benzer şekilde, birçok sektör Haziran’da daha güçlü maliyet artışları ile karşılaştı ve bu durum son zamanlarda enflasyonist baskıların gösterdiği yavaşlama trendini tersine çevirdi.

Olumlu gelişmelerin yaşandığı başlıca alan yine istihdam piyasası oldu.

Sektörlerin büyük bölümü personel sayılarını artırmaya devam etti. Ancak zorlu ekonomik ortam göz önüne alındığında bu eğilimin ne kadar devam edebileceği belirsiz görünüyor.”

#### Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Haziran 2022



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global.

## Genel Bakış

Yeni siparişler sadece giyim ve deri ürünleri sektöründe arttı

Üretimde genele yaygın yavaşlama kaydedildi

Maliyet enflasyonu yeniden hızlanma belirtileri gösterdi

Türkiye Sektörel PMI® raporu kapsamında toplanan anket verileri, Mayıs'ta gözlenen iyileşme belirtilerinin Haziran'da birçok sektörde geri çekildiğine işaret etti. Takip edilen on sektörün dokuzunda yeni siparişler gerilerken üretim de sektörlerin büyük bir bölümünde yavaşladı. Enflasyonist baskılar ise yüksek seyrini korudu. Firmaların karşılaştığı birçok zorluğa rağmen takip edilen sektörlerin çoğunluğunda istihdam artışı devam etti.

Haziran'da yalnızca giyim ve deri ürünlerinin yeni siparişleri büyüme bölgesinde kalırken altı sektörde siparişler büyümeden düşüğe geçti. En keskin yavaşlamalar sırasıyla metalik olmayan mineral ürünler ve ana metal sanayi sektörlerinde kaydedildi.

Yeni siparişlerdeki görünüme paralel olarak üretimde de en belirgin yavaşlama metalik olmayan mineral ürünler sektöründe gerçekleşti. Giyim ve deri ürünleri, kara ve deniz taşıtları, makine ve metal ürünler olmak üzere sadece üç sektörün üretimi artış kaydetti. Mayıs ayında üretimini artıran sektör sayısı yedi olarak gerçekleşmişti.

Talep koşullarının zorlu seyrettiğine ilişkin belirtilere rağmen sektörlerin çoğu yıl ortası itibarıyla istihdam hacmini genişletmeye devam etti. İstihdamdaki en güçlü artış kara ve deniz taşıtları sektöründe izlenirken bu sektörü makine ve metal ürünler takip etti. Yeni siparişlerde ve üretimde görülen

eğilimleri yansıtabilecek şekilde, yeni işe alımlar konusunda da en temkinli sektör metalik olmayan mineral ürünler oldu.

Önceki aylarda görülen tablodan farklı olarak Haziran'da girdi maliyetleri enflasyonu yeniden hızlanma işaretleri verdi. Girdi fiyatlarında en yüksek artış gıda ürünlerinde gerçekleşirken Mayıs ayına kıyasla enflasyondaki en belirgin ivmelenme ise tekstil sektöründe kaydedildi.

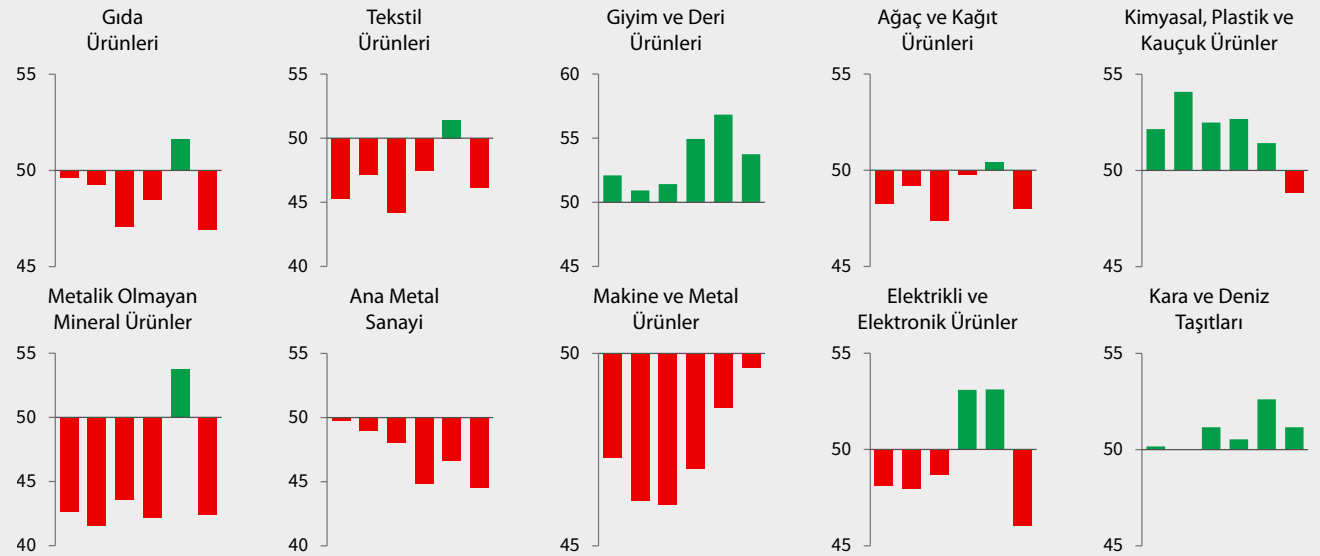
Firmaların maliyet artışlarını müşterilerine yansıtmaması sonucunda nihai ürün fiyatlarındaki en hızlı artış da gıda ürünlerinde kaydedildi. Satış fiyatlarının en düşük oranda arttığı sektör ise ana metal sanayi oldu.

Birçok sektörde tedarik zinciri aksamalarının hafiflediğine ilişkin sinyaller devam etti. Ana metal sanayinin tedarikçi performansında üst üste ikinci ay iyileşme gözlemlendi. Diğer sektörlerde de teslimat sürelerindeki artışlar genel olarak daha ılımlı seyretti. Teslimatlardaki en uzun gecikmeler metalik olmayan mineral ürünler sektöründe kaydedildi.

## Sektörel PMI Genel Bakış

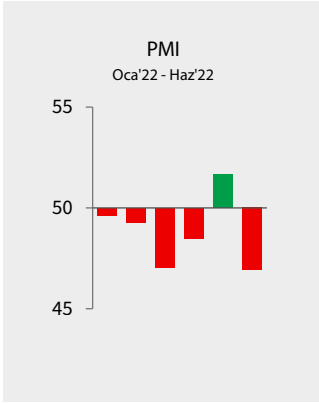
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Oca'22 - Haz'22

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global



## Gıda Ürünleri

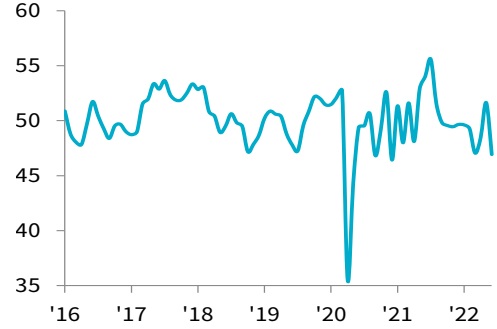
## Yeni siparişlerde keskin yavaşlama gerçekleşti



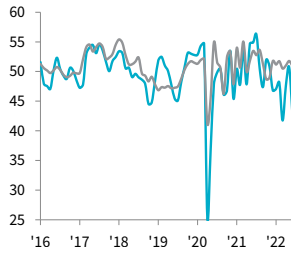
Gıda ürünleri sektörünün üretim ve yeni siparişleri Mayıs ayında büyüme bölgesine döndükten sonra Haziran'da belirgin bir yavaşlama sergiledi. Anketin görece pozitif gelişmesi, istihdamın ılımlı da olsa artmaya devam etmesi oldu.

Sektörde girdi maliyetleri enflasyonu keskin bir şekilde hızlanarak son altı ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti. Takip edilen on sektör içerisinde girdi fiyatlarındaki en hızlı artış bu sektörde kaydedildi. Nihai ürün fiyatları da belirgin bir şekilde artmaya devam etti.

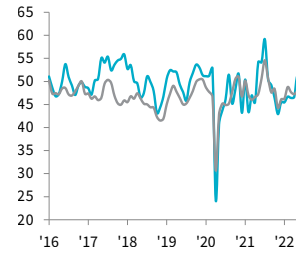
PMI  
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



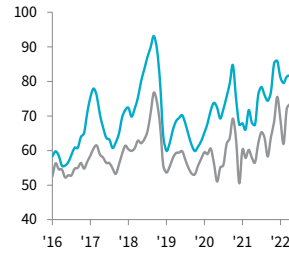
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



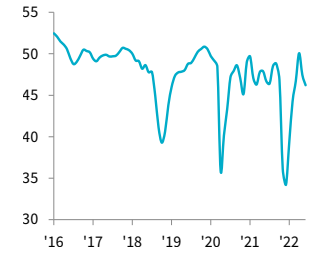
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



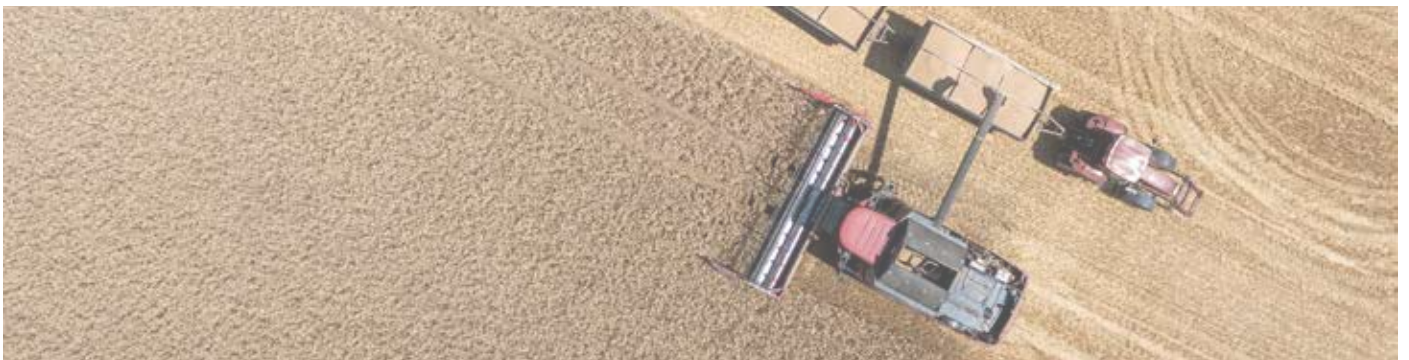
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



## Endeks Özeti

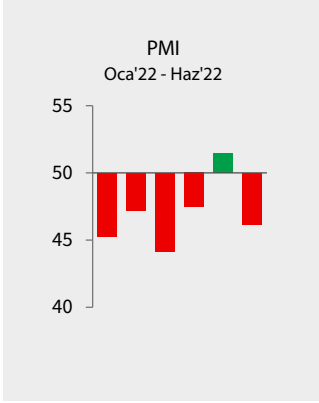
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Tedarikçilerin Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------------------|-------------|
| 01-22 | 49,6 | 47,1   | 45,4            | 49,9                     | 46,3           | 51,2     | 49,1             | 81,2            | 69,0           | 44,2             | 39,3                         | 48,8        |
| 02-22 | 49,3 | 48,1   | 46,7            | 52,4                     | 48,8           | 51,7     | 49,8             | 79,6            | 61,9           | 48,3             | 44,2                         | 45,2        |
| 03-22 | 47,1 | 41,7   | 46,4            | 55,4                     | 47,7           | 50,5     | 48,0             | 81,3            | 72,1           | 47,7             | 46,7                         | 46,0        |
| 04-22 | 48,5 | 47,6   | 46,6            | 55,6                     | 47,2           | 51,0     | 53,3             | 81,5            | 73,4           | 47,5             | 50,1                         | 49,0        |
| 05-22 | 51,6 | 50,8   | 51,0            | 58,1                     | 47,8           | 51,8     | 51,0             | 78,9            | 74,8           | 52,8             | 47,5                         | 54,1        |
| 06-22 | 46,9 | 42,9   | 42,8            | 52,8                     | 46,8           | 50,9     | 54,5             | 85,6            | 74,1           | 47,8             | 46,2                         | 51,2        |



## Tekstil Ürünleri

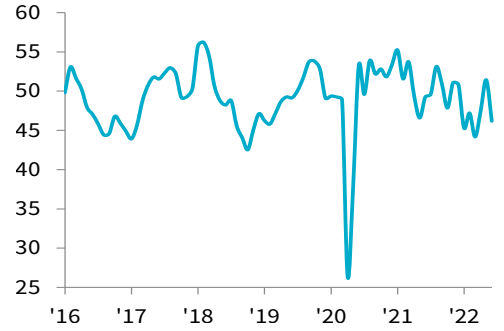
## Enflasyonist baskılar güçlendi



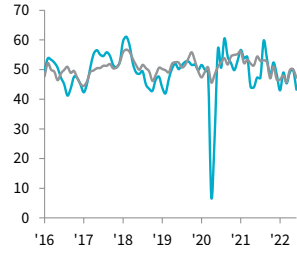
Tekstil sektöründe hem girdi maliyetleri hem de satış fiyatları Haziran'da bir önceki aya göre daha hızlı arttı. Her ikisinde de enflasyon son altı ayın en yüksek düzeyinde gerçekleşti.

Fiyat baskılarının güçlenmesi talebi olumsuz etkiledi. Yeni siparişlerde Mayıs ayındaki güçlü büyüme görünümünü Haziran'daki yavaşlamayla birlikte tersine döndü. Yeni siparişler böylece son 15 ayın 14'ünde yavaşlama kaydetti. Benzer şekilde yeni ihracat siparişlerde de düşüş gözlemlendi. Buna bağlı olarak firmalar üretim, satın alma faaliyetleri ve istihdamı azalttı.

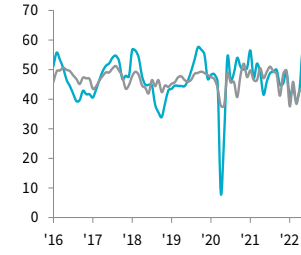
PMI  
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



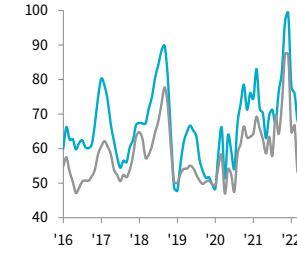
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



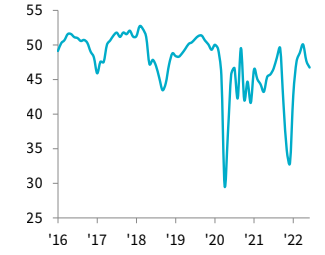
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



## Endeks Özeti

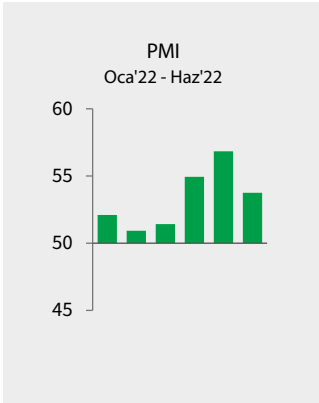
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

| Dönem | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Tedarikçilerin   |               |             |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
|       |      |        |                 |                          |                |          |                  |                 |                | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
| 01-22 | 45,3 | 43,0   | 40,9            | 43,6                     | 37,6           | 46,6     | 46,1             | 78,0            | 64,8           | 36,3             | 42,7          | 43,4        |
| 02-22 | 47,2 | 49,0   | 43,8            | 41,9                     | 45,9           | 48,0     | 44,9             | 76,0            | 66,8           | 43,4             | 47,6          | 43,3        |
| 03-22 | 44,2 | 45,4   | 39,2            | 38,5                     | 38,5           | 45,7     | 47,6             | 67,8            | 53,1           | 43,3             | 48,8          | 42,4        |
| 04-22 | 47,5 | 49,1   | 43,5            | 45,3                     | 43,0           | 49,9     | 47,7             | 67,8            | 63,4           | 44,8             | 50,1          | 46,8        |
| 05-22 | 51,4 | 49,9   | 56,9            | 55,2                     | 42,4           | 50,1     | 49,1             | 67,9            | 67,9           | 46,9             | 47,7          | 40,1        |
| 06-22 | 46,2 | 43,3   | 44,0            | 47,7                     | 41,4           | 47,3     | 46,5             | 83,1            | 70,6           | 44,5             | 46,7          | 47,0        |



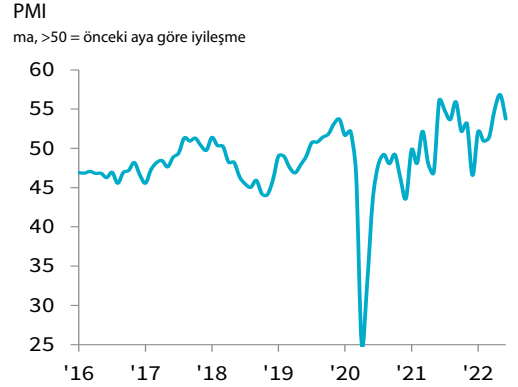
## Giyim ve Deri Ürünleri

## Üretimdeki güçlü artış devam etti

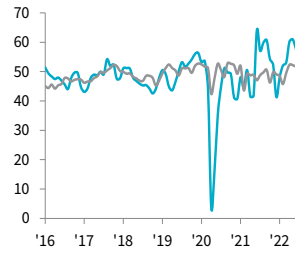


Haziran ayında, takip edilen on sektör içerisinde en hızlı üretim artışı giyim ve deri ürünleri sektöründe kaydedildi. Üst üste beşinci ay gerçekleşen bu artış Mayıs ayına göre ivme kaybetmesine rağmen güçlü seyrini korudu. Yeni siparişler de artmaya devam ederek yükselişini üçüncü aya taşıdı.

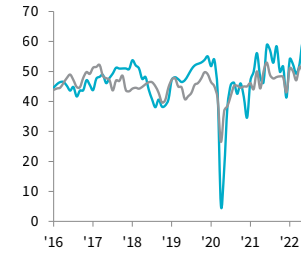
Tedarikçilerin teslimat süreleri artmaya devam etse de gecikmeler son 13 ayın en hafif düzeyinde kaydedildi. Enflasyonist baskılar ise belirgin şekilde devam etti.



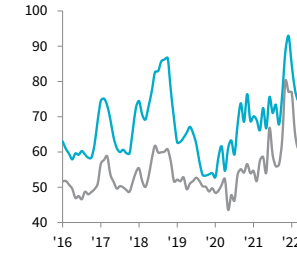
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



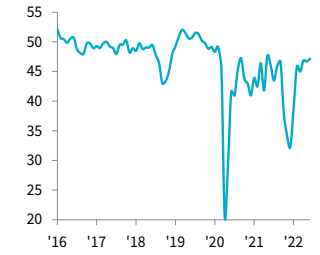
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



## Endeks Özeti

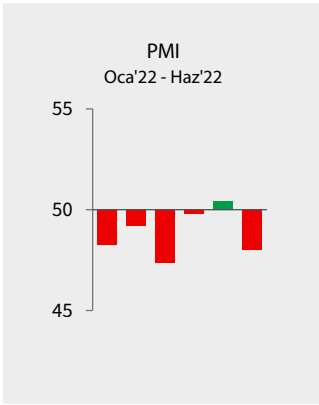
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Tedarikçilerin Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------------------|-------------|
| 01-22 | 52,1 | 48,1   | 54,1            | 55,8                     | 51,1           | 48,5     | 47,2             | 84,7            | 76,9           | 51,7             | 38,8                         | 49,5        |
| 02-22 | 50,9 | 52,1   | 52,4            | 60,3                     | 50,1           | 45,8     | 46,1             | 77,8            | 65,6           | 49,0             | 45,9                         | 49,2        |
| 03-22 | 51,4 | 53,1   | 49,2            | 54,6                     | 47,1           | 49,5     | 50,7             | 74,6            | 61,1           | 47,1             | 45,0                         | 52,3        |
| 04-22 | 54,9 | 60,2   | 52,5            | 57,9                     | 51,6           | 52,3     | 51,1             | 75,1            | 65,0           | 53,1             | 46,8                         | 57,0        |
| 05-22 | 56,8 | 61,0   | 60,0            | 62,8                     | 49,6           | 52,2     | 49,1             | 79,3            | 66,8           | 54,8             | 46,7                         | 51,6        |
| 06-22 | 53,7 | 57,7   | 53,1            | 55,4                     | 44,9           | 51,6     | 52,0             | 79,0            | 72,2           | 52,4             | 47,2                         | 51,3        |



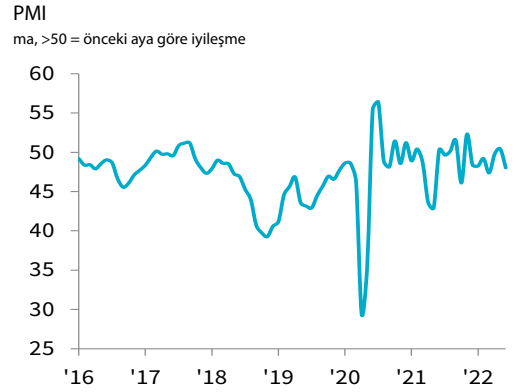
## Ağaç ve Kağıt Ürünleri

## Üretim son üç ayda ilk kez yavaşladı

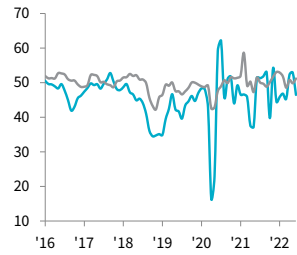


Haziran verileri, ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe üretimin son üç ayda ilk kez yavaşladığına işaret etti. Firmaların yeni sipariş akışlarındaki yavaşlamaya bağlı olarak üretimi azalttı. İş yüklerindeki hafiflemenin etkisiyle satın alma faaliyetleri de hız kesti. Buna rağmen istihdamda artış gerçekleşti.

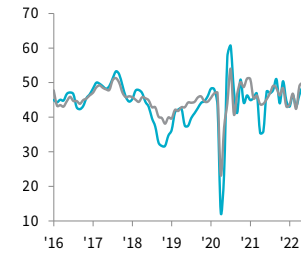
İkinci çeyrek sonunda sektörün hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları daha hızlı yükseldi. Tedarikçi performansında bir önceki ayda görülen hafif iyileşmenin ardından teslimat süreleri artış gösterdi.



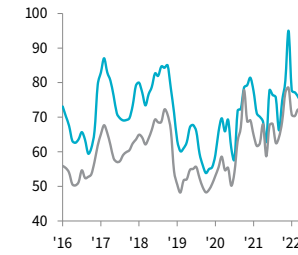
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



## Endeks Özeti

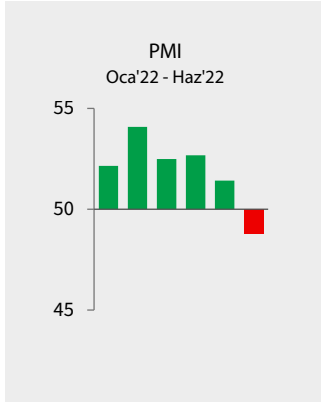
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Tedarikçilerin   |               |             |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
|       |      |        |                 |                          |                |          |                  |                 |                | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
| 01-22 | 48,3 | 45,9   | 43,1            | 51,5                     | 43,6           | 52,9     | 42,8             | 77,8            | 70,8           | 46,6             | 40,9          | 44,2        |
| 02-22 | 49,2 | 46,8   | 46,4            | 50,3                     | 46,8           | 51,8     | 43,9             | 77,2            | 70,4           | 44,8             | 41,1          | 43,9        |
| 03-22 | 47,4 | 45,3   | 43,1            | 48,9                     | 42,4           | 48,5     | 46,3             | 75,9            | 72,2           | 47,6             | 38,4          | 41,6        |
| 04-22 | 49,8 | 52,2   | 46,5            | 47,3                     | 49,0           | 50,8     | 52,5             | 73,6            | 70,1           | 47,3             | 49,3          | 50,2        |
| 05-22 | 50,4 | 52,9   | 48,3            | 48,6                     | 49,8           | 49,8     | 51,8             | 64,4            | 61,6           | 49,4             | 50,4          | 53,1        |
| 06-22 | 48,0 | 46,5   | 43,4            | 49,8                     | 46,3           | 51,2     | 47,4             | 73,6            | 64,8           | 45,1             | 45,1          | 49,1        |



## Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

## Yeni siparişler yıl başından beri ilk kez yavaşladı



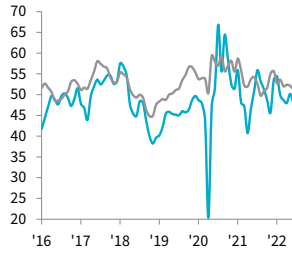
Haziran'da kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektörünün genel faaliyet koşullarında yavaşlama gözlemlendi ve bu durum altı aylık iyileşme eğilimini sona erdirdi. Söz konusu yavaşlamada yeni siparişlerin 2022 başından bu yana ilk kez düşüş göstermesi ve üretimin yeniden ivme kaybetmesi etkili oldu.

Sektörde istihdam artmaya devam etti ve böylece mevcut genişleme trendi onuncu aya ulaştı. Buna rağmen firmalar satın alma faaliyetlerini azalttı ve girdi stokları hemen hemen aynı kaldı.

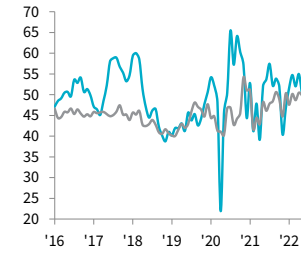
PMI  
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



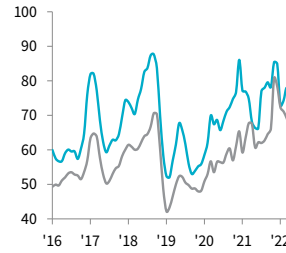
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



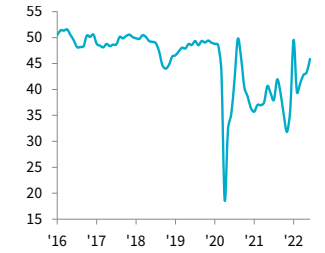
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



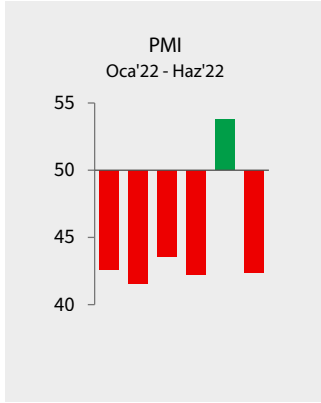
Endeks Özeti  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Tedarikçilerin   |               |             |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
|       |      |        |                 |                          |                |          |                  |                 |                | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
| 01-22 | 52,1 | 54,4   | 51,6            | 51,0                     | 47,6           | 52,7     | 47,3             | 72,9            | 72,4           | 52,5             | 49,5          | 49,6        |
| 02-22 | 54,1 | 49,8   | 54,8            | 54,7                     | 50,2           | 53,6     | 51,7             | 74,3            | 71,1           | 48,1             | 39,5          | 53,9        |
| 03-22 | 52,5 | 48,7   | 52,0            | 52,8                     | 48,7           | 52,0     | 48,4             | 78,0            | 69,2           | 51,3             | 41,2          | 54,8        |
| 04-22 | 52,7 | 48,0   | 55,0            | 54,2                     | 50,5           | 52,4     | 47,4             | 73,5            | 66,7           | 49,6             | 42,8          | 51,2        |
| 05-22 | 51,4 | 50,2   | 50,0            | 47,5                     | 49,7           | 52,1     | 50,3             | 75,4            | 66,1           | 50,8             | 43,3          | 49,4        |
| 06-22 | 48,8 | 47,9   | 44,8            | 47,5                     | 47,5           | 51,2     | 50,6             | 75,1            | 67,1           | 46,5             | 45,9          | 50,1        |



## Metalik Olmayan Mineral Ürünler

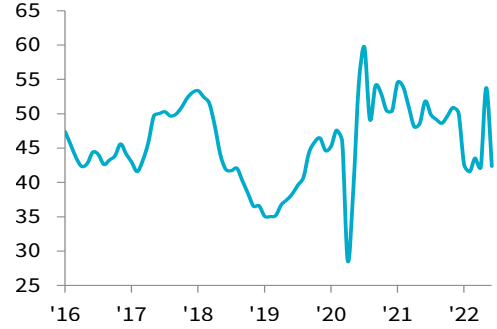
### Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe belirgin bir geri çekilme yaşandı



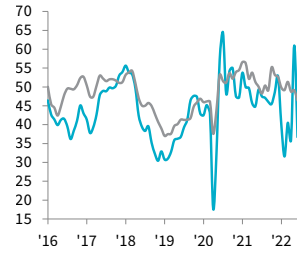
Mayıs ayında büyüme bölgesine güçlü bir geri dönüş yapan metalik olmayan mineral ürünler sektörü Haziran'da yeniden düşüşe geçti. Yeni siparişlerde kaydedilen keskin yavaşlamanın yanı sıra üretim de son altı ayda beşinci kez ivme kaybetti. Firmalar birikmiş işlerdeki düşüş nedeniyle hem satın alma faaliyetlerini hem de istihdam düzeylerini azalttı.

Sektörde altı aydır yavaşlama eğilimi gösteren girdi maliyetleri enflasyonu, Temmuz 2021'den beri en ılımlı düzeyde kaydedildi. Buna rağmen nihai ürün fiyatları enflasyonu Mayıs ayına göre hızlandı.

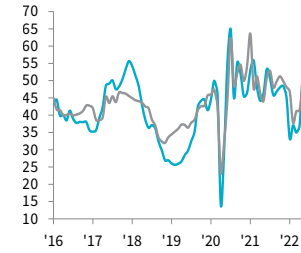
PMI  
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



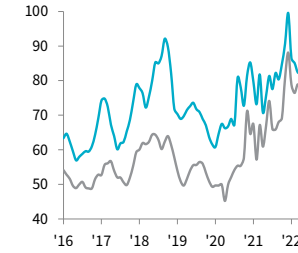
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



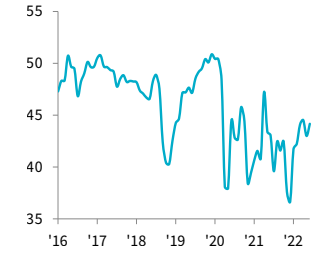
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

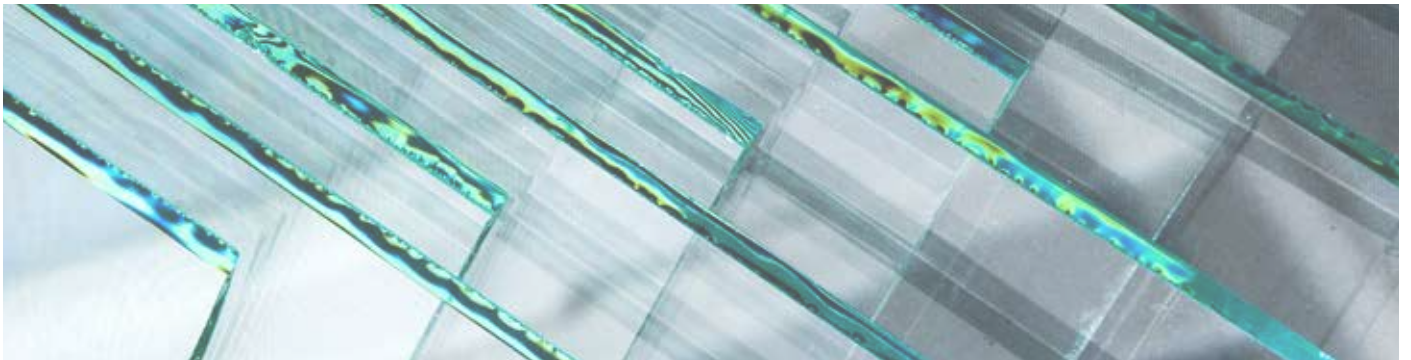


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

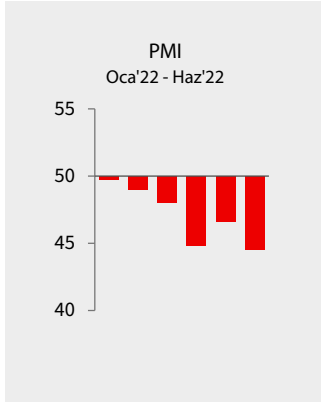
|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Tedarikçilerin Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------------------|-------------|
| 01-22 | 42,6 | 40,1   | 33,2            | 54,2                     | 46,9           | 49,8     | 43,8             | 86,5            | 78,9           | 42,3             | 41,7                         | 39,2        |
| 02-22 | 41,6 | 31,6   | 37,1            | 47,2                     | 37,8           | 49,2     | 41,0             | 85,1            | 76,4           | 39,1             | 42,2                         | 40,4        |
| 03-22 | 43,5 | 40,5   | 35,0            | 45,7                     | 41,2           | 51,4     | 41,3             | 82,4            | 78,9           | 41,8             | 44,1                         | 42,6        |
| 04-22 | 42,2 | 36,0   | 36,9            | 41,6                     | 41,4           | 48,7     | 41,8             | 82,2            | 77,2           | 40,8             | 44,5                         | 40,4        |
| 05-22 | 53,8 | 61,0   | 51,0            | 48,1                     | 48,5           | 49,1     | 48,4             | 79,8            | 67,7           | 57,0             | 43,0                         | 48,6        |
| 06-22 | 42,4 | 36,7   | 37,9            | 43,0                     | 42,9           | 46,4     | 44,7             | 77,9            | 73,8           | 35,9             | 44,2                         | 41,7        |





## Ana Metal Sanayi

## Yeni siparişlerde salgının ilk dalgasından bu yana en güçlü yavaşlama gerçekleşti



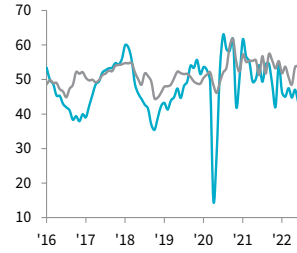
Yıl ortasına ilişkin veriler, ana metal sanayi firmaları açısından zorlu bir talep ortamına işaret etti. Yeni siparişlerde Mayıs 2020'den en sert yavaşlama gerçekleşti. Buna bağlı olarak imalatçılar üretimi geçen yılın Kasım ayından beri en yüksek oranda azalttı.

İstihdamın üst üste ikinci ay güçlü şekilde artması, anketin görece pozitif gelişmesi olarak kaydedildi. Bu arada tedarikçilerin teslimat süreleri altı buçuk yıllık anket geçmişinin en hızlı düşüşünü sergiledi.

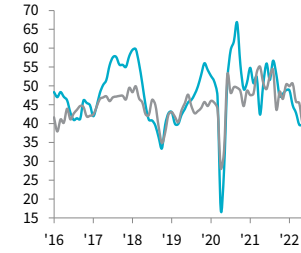
PMI  
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



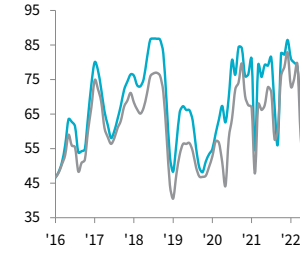
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



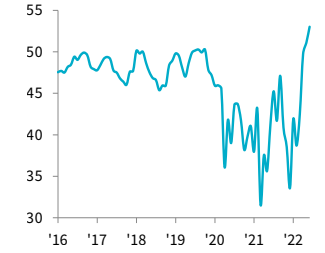
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



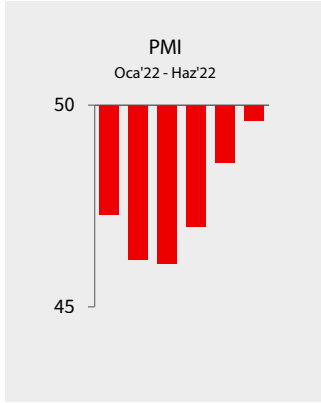
Endeks Özeti  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
| 01-22 | 49,7 | 46,3   | 48,8            | 48,2                     | 49,9           | 51,8     | 48,0             | 81,1            | 73,0           | 46,5             | 41,9          | 44,2        |
| 02-22 | 49,0 | 45,0   | 44,8            | 51,0                     | 50,6           | 53,7     | 43,5             | 79,9            | 75,1           | 42,4             | 38,7          | 43,5        |
| 03-22 | 48,0 | 47,5   | 42,8            | 48,7                     | 45,8           | 50,6     | 46,4             | 78,6            | 79,3           | 44,5             | 42,5          | 45,5        |
| 04-22 | 44,8 | 44,8   | 39,7            | 47,1                     | 45,4           | 48,5     | 46,3             | 67,3            | 58,4           | 42,0             | 49,7          | 44,8        |
| 05-22 | 46,6 | 47,0   | 39,7            | 47,0                     | 40,3           | 53,6     | 49,7             | 60,0            | 51,3           | 43,2             | 51,1          | 48,5        |
| 06-22 | 44,5 | 43,1   | 39,3            | 46,3                     | 43,7           | 53,8     | 42,9             | 64,3            | 62,2           | 43,2             | 53,0          | 41,7        |



## Makine ve Metal Ürünler

### Üretim Haziran'da yeniden büyümeye geçti



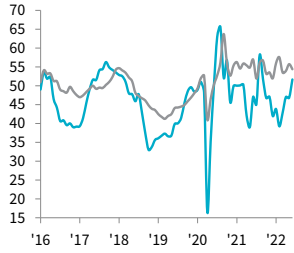
Makine ve metal ürünler sektörünün üretimi Haziran'da artış kaydetti ve bu gelişme sekiz aylık yavaşlama eğilimini sona erdirdi. İstihdamda devam eden güçlü artış üretimdeki büyümeyi destekledi.

Üretimin artmasına ve yeni ihracat siparişlerinin toparlanmasına rağmen toplam yeni siparişler yavaşlamaya devam etti. Üretim ve istihdamdaki artışların yanı sıra siparişlerde yaşanan ivme kaybı, firmaların birikmiş işlerini azaltmalarına olanak sağladı.

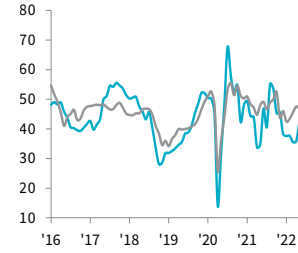
PMI  
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



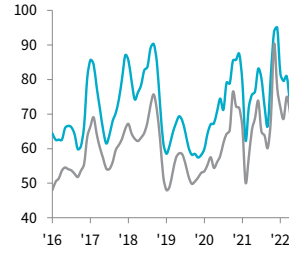
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



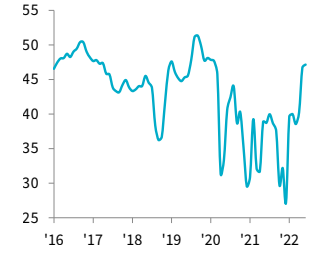
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



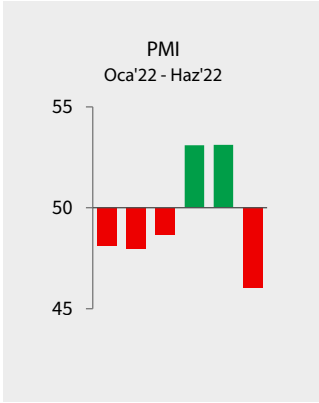
Endeks Özeti  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Mal Alım Miktarı | Tedarikçilerin Teslim Süresi | Girdi Stoku |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------------------|-------------|
| 01-22 | 47,3 | 43,8   | 37,6            | 44,5                     | 42,5           | 56,0     | 50,2             | 81,7            | 71,9           | 38,2             | 39,6                         | 47,8        |
| 02-22 | 46,2 | 39,3   | 37,7            | 44,6                     | 43,5           | 57,6     | 49,8             | 79,6            | 68,6           | 43,6             | 40,0                         | 45,3        |
| 03-22 | 46,1 | 42,8   | 35,5            | 47,0                     | 45,6           | 53,5     | 43,6             | 80,9            | 75,0           | 40,4             | 38,5                         | 47,8        |
| 04-22 | 47,0 | 47,0   | 35,9            | 49,1                     | 47,6           | 53,9     | 48,2             | 73,4            | 70,6           | 44,6             | 40,2                         | 47,2        |
| 05-22 | 48,6 | 46,8   | 42,2            | 47,3                     | 46,9           | 55,7     | 51,2             | 65,4            | 64,0           | 47,7             | 46,7                         | 50,5        |
| 06-22 | 49,6 | 51,7   | 44,8            | 51,4                     | 48,4           | 54,4     | 47,9             | 65,6            | 65,0           | 42,9             | 47,1                         | 44,6        |



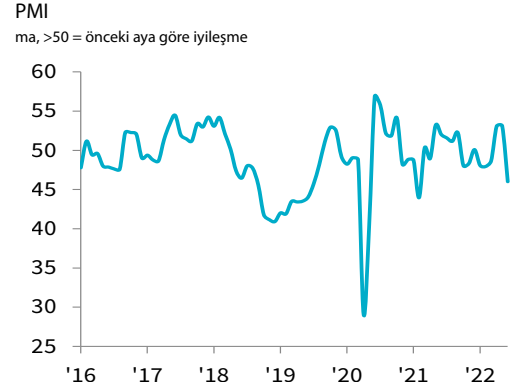
## Elektrikli ve Elektronik Ürünler

## Yeni siparişler son üç ayda ilk kez yavaşladı

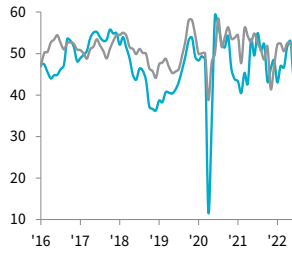


Elektrikli ve elektronik ürünler sektörü Haziran'da talebin soğumaya başladığına dair sinyaller verdi ve yeni siparişlerde son üç ayın ilk ivme kaybı gerçekleşti. Sektörün üretiminde de benzer bir görünüm ortaya çıkarken istihdam ise geçen yıl sonundan beri ilk kez düşüş kaydetti.

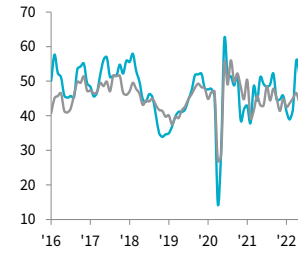
Sektörde tedarik zinciri aksamalarının hafiflediği yönünde işaretler gözlemlendi. Teslimat sürelerindeki artış bir yıla yakın sürenin en ılımlı düzeyinde gerçekleşti.



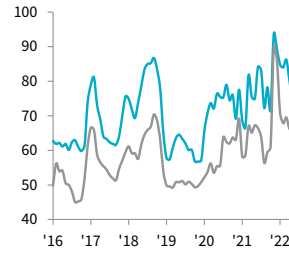
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



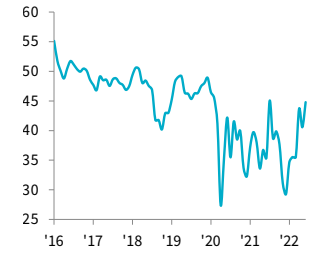
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



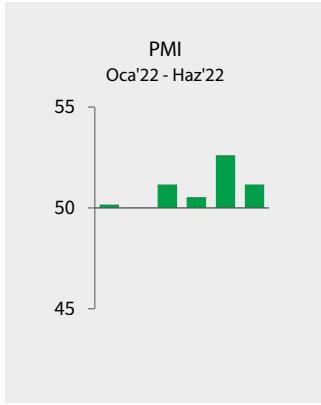
Endeks Özeti  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni Siparişler | Yeni İhracat Siparişleri | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Tedarikçilerin   |               |             |
|-------|------|--------|-----------------|--------------------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
|       |      |        |                 |                          |                |          |                  |                 |                | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
| 01-22 | 48,1 | 43,1   | 41,4            | 49,7                     | 42,5           | 52,1     | 43,4             | 84,8            | 70,9           | 47,7             | 34,6          | 46,9        |
| 02-22 | 47,9 | 47,0   | 39,0            | 53,5                     | 43,6           | 52,4     | 47,3             | 84,0            | 67,8           | 48,7             | 35,5          | 43,5        |
| 03-22 | 48,7 | 46,7   | 42,1            | 47,3                     | 45,1           | 50,6     | 45,6             | 86,2            | 69,5           | 52,4             | 35,5          | 45,9        |
| 04-22 | 53,1 | 51,6   | 55,9            | 53,6                     | 46,6           | 52,5     | 44,8             | 80,0            | 66,2           | 49,2             | 43,7          | 44,6        |
| 05-22 | 53,1 | 52,9   | 51,6            | 48,5                     | 44,0           | 52,5     | 47,6             | 74,5            | 67,4           | 53,6             | 40,6          | 49,9        |
| 06-22 | 46,0 | 42,6   | 43,7            | 48,5                     | 44,9           | 48,1     | 46,8             | 78,2            | 69,2           | 49,1             | 44,8          | 43,7        |



## Kara ve Deniz Taşıtları

## Üretim üst üste dördüncü ay artış gösterdi



Kara ve deniz taşıtları sektöründe üretim ikinci çeyrek sonunda artmaya devam etti ve böylece mevcut büyüme eğilimini dördüncü aya ulaştı. Söz konusu artış, yeni siparişlerin yeniden yavaşlamaya başlamasına rağmen gerçekleşti. Firmalar üretimdeki büyümeyi desteklemek için hem istihdamı hem de satın alma faaliyetlerini genişletti.

Sektörde girdi maliyetleri enflasyonu son üç ayın en yüksek seviyesine çıktı ve seri ortalamasının üzerinde kaldı. Nihai ürün fiyatları ise Mayıs ayına kıyasla hafif yavaşlamakla birlikte keskin bir şekilde artmaya devam etti.

PMI

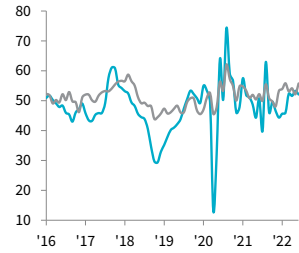
ma, &gt;50 = önceki aya göre iyileşme



## Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

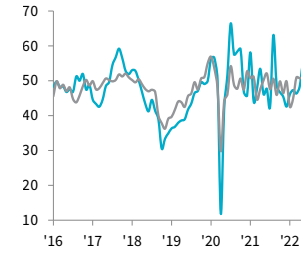
ma, &gt;50 = önceki aya göre büyüme



## Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

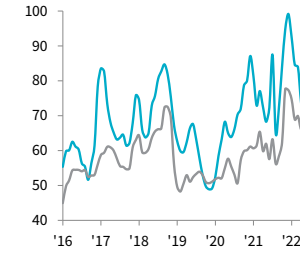
ma, &gt;50 = önceki aya göre büyüme



## Girdi Fiyatları Endeksi

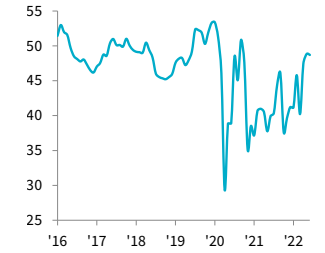
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, &gt;50 = önceki aya göre fiyat artışı



## Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, &gt;50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



## Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

|       | PMI  | Üretim | Yeni       |             | Birikmiş İşler | İstihdam | Nihai Ürün Stoku | Girdi Fiyatları | Ürün Fiyatları | Tedarikçilerin   |               |             |
|-------|------|--------|------------|-------------|----------------|----------|------------------|-----------------|----------------|------------------|---------------|-------------|
|       |      |        | Siparişler | Siparişleri |                |          |                  |                 |                | Mal Alım Miktarı | Teslim Süresi | Girdi Stoku |
| 01-22 | 50,2 | 45,6   | 46,1       | 47,0        | 42,6           | 53,9     | 52,3             | 92,5            | 74,7           | 46,9             | 41,2          | 53,3        |
| 02-22 | 50,0 | 46,0   | 47,3       | 53,7        | 44,9           | 55,8     | 57,5             | 84,6            | 68,9           | 48,6             | 45,8          | 50,3        |
| 03-22 | 51,2 | 52,3   | 46,3       | 50,6        | 51,0           | 53,1     | 47,8             | 83,9            | 69,9           | 52,7             | 40,2          | 45,9        |
| 04-22 | 50,5 | 51,6   | 48,3       | 45,9        | 50,7           | 54,1     | 47,7             | 73,6            | 66,1           | 50,7             | 47,4          | 44,4        |
| 05-22 | 52,6 | 53,3   | 54,5       | 47,2        | 50,9           | 52,1     | 46,3             | 68,3            | 69,4           | 54,5             | 48,8          | 48,4        |
| 06-22 | 51,2 | 52,1   | 47,9       | 47,2        | 49,1           | 55,7     | 48,7             | 74,2            | 69,0           | 51,7             | 48,7          | 49,2        |



800  
 imalatçı

 10  
 sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned}
 & \% \text{'Arttı'} \\
 & + \\
 & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\
 & + \\
 & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0
 \end{aligned}$$

## Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen [economic@ihsmarkit.com](mailto:economic@ihsmarkit.com) adresi ile irtibata geçiniz.

### Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

#### Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

#### Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

#### Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

#### Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

#### Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

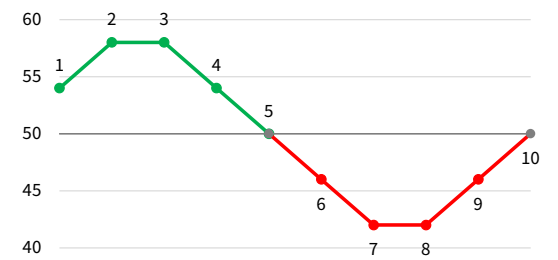
C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

### Anket Soruları

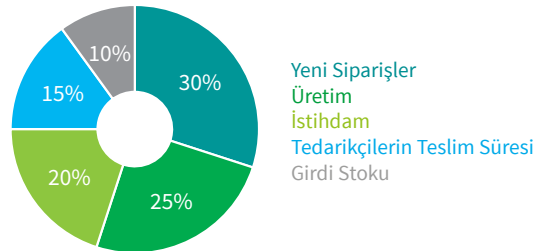
|                          |                              |
|--------------------------|------------------------------|
| Üretim                   | Mal Alım Miktarı             |
| Yeni Siparişler          | Tedarikçilerin Teslim Süresi |
| Yeni İhracat Siparişleri | Girdi Stoku                  |
| İstihdam                 | Girdi Fiyatları              |
| Birikmiş işler           | Ürün Fiyatları               |
| Nihai Ürün Stoku         |                              |

### Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



### PMI Alt Endeks Ağırlıkları



## İletişim

Nesrin Akçay  
İstanbul Sanayi Odası  
T: +90 212 252 29 00  
E: [nakcay@iso.org.tr](mailto:nakcay@iso.org.tr)

Andrew Harker  
Ekonomi Direktörü  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 1491 461016  
E: [andrew.harker@spglobal.com](mailto:andrew.harker@spglobal.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
S&P Global  
T: +44 207 260 2234  
E: [joanna.vickers@spglobal.com](mailto:joanna.vickers@spglobal.com)

### İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

### Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arızı veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

### S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>