

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

Temmuz'da tüm sektörlerde üretim yavaşladı

İçindekiler

[Genel Bakış](#)[Gıda Ürünleri](#)[Tekstil Ürünleri](#)[Giyim ve Deri Ürünleri](#)[Ağaç ve Kağıt Ürünleri](#)[Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler](#)[Metalik Olmayan Mineral Ürünler](#)[Ana Metal Sanayi](#)[Makine ve Metal Ürünler](#)[Elektrikli ve Elektronik Ürünler](#)[Kara ve Deniz Taşıtları](#)[Metodoloji](#)[Daha Fazla Bilgi](#)

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Temmuz anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Küresel ekonomik koşullarda gözlenen belirgin zayıflık işaretleri ve imalat sektörü üzerinde oluşan baskıyla birlikte Türk sanayi sektöründe faaliyet gösteren firmalar açısından üçüncü çeyrek zorlu başladı.

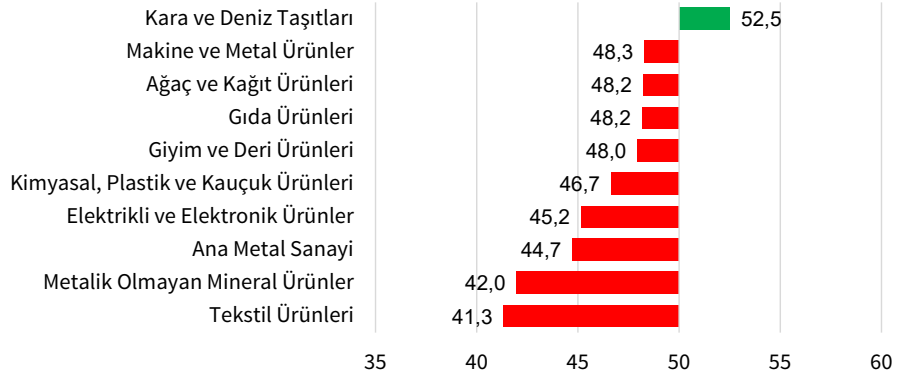
Temmuz ayında faaliyet koşullarındaki bozulmadan kaçınmayı başarabilen tek sektör, yeni siparişlerdeki güçlü artıştan destek bulan kara ve deniz taşıtları oldu. Buna karşın, takip edilen on sektörün tamamında üretimin hız kaybetmesi, firmaların karşı karşıya olduğu zorlukların yaygınlığına işaret etti.

Diğer taraftan anketin görece pozitif

gelişmesi, son yıllarda sanayiye zarar veren bazı olumsuzlukların hafifleme işaretleri göstermesi oldu. Enflasyonist baskılar zayıflarken en düşük oranlı artışlar piyasa fiyatlarının gevşeme eğilimi gösterdiği ana metal sanayi sektöründe kaydedildi. Benzer şekilde, tedarikçilerin teslimat sürelerindeki artış yılın başlarındaki düzeylerle kıyaslandığında çok daha ılımlı seyretti. Bunun bir örneği, tedarikçi performansındaki bozulmanın son iki buçuk yılın en hafif seviyesinde ölçüldüğü elektrikli ve elektronik ürünler sektörü oldu."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Temmuz 2022



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global.

Genel Bakış

Yeni siparişlerdeki ivme kaybı sonucu üretim genele yaygın yavaşlama gösterdi

Kara ve deniz taşıtları, yeni siparişleri artan tek sektör oldu

Sektörlerin çoğunda istihdam azaldı

Türkiye Sektörel PMI® raporu, Temmuz ayında imalat sanayi sektörü genelinde zayıflığa işaret etti. On sektörün tamamında üretim yavaşlarken sadece kara ve deniz taşıtlarının yeni siparişlerinde artış kaydedildi. Birikmiş iş yükünün hafiflemesiyle birlikte çoğu firma istihdam düzeylerini azalttı. Anketin görece pozitif gelişmesi ise enflasyonist baskıların hafiflediğine ilişkin belirtiler oldu.

Üçüncü çeyreğin başında üretim tarafı genele yayılı zayıflama işaretleri gösterdi. Son 15 aylık dönemde ilk kez sektörlerin tamamında üretim yavaşladı. En belirgin düşüşlerin gerçekleştiği iki sektör, metalik olmayan mineral ürünler ile tekstil ürünleri oldu.

Benzer şekilde, on sektörün dokuzunda yeni siparişler yavaşlama gösterirken bu durumun istisnası kara ve deniz taşıtları sektöründe kaydedilen güçlü artış oldu. En keskin yavaşlama ise tekstil ürünlerinde gerçekleşti ve bu sektörün yeni siparişleri COVID-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en hızlı düşüşü gösterdi. Dış talep tarafında ise kısmen daha olumlu bir tablo gözlemlendi ve on sektörün üçünde yeni ihracat siparişleri artış kaydetti.

Talepteki zayıflık belirtilerinin yanı sıra üretim gereksinimlerindeki düşüş, sektörlerin çoğunluğunda istihdamın azalmasına yol açtı. Gıda ürünleri, ana metal sanayi ve giyim ve deri ürünlerinde istihdam

artış eğilimi kesintiye uğradı.

Satın alma faaliyetlerinde de genele yaygın bir yavaşlama gözlemlendi. Girdi alımlarını artıran tek sektör kara ve deniz taşıtları oldu. Ancak diğerlerinde olduğu gibi bu sektörde de firmalar girdi stoklarını azalttı.

Girdi maliyetleri enflasyonu yüksek kalmaya devam etse de sektörlerin çoğunda fiyat artış hızı Haziran ayı ile kıyaslandığında düşük seyretti. Girdi fiyatlarındaki en belirgin yükseliş metalik olmayan mineral ürünler sektöründe gerçekleşirken en yavaş artış ise ana metal sanayiinde kaydedildi.

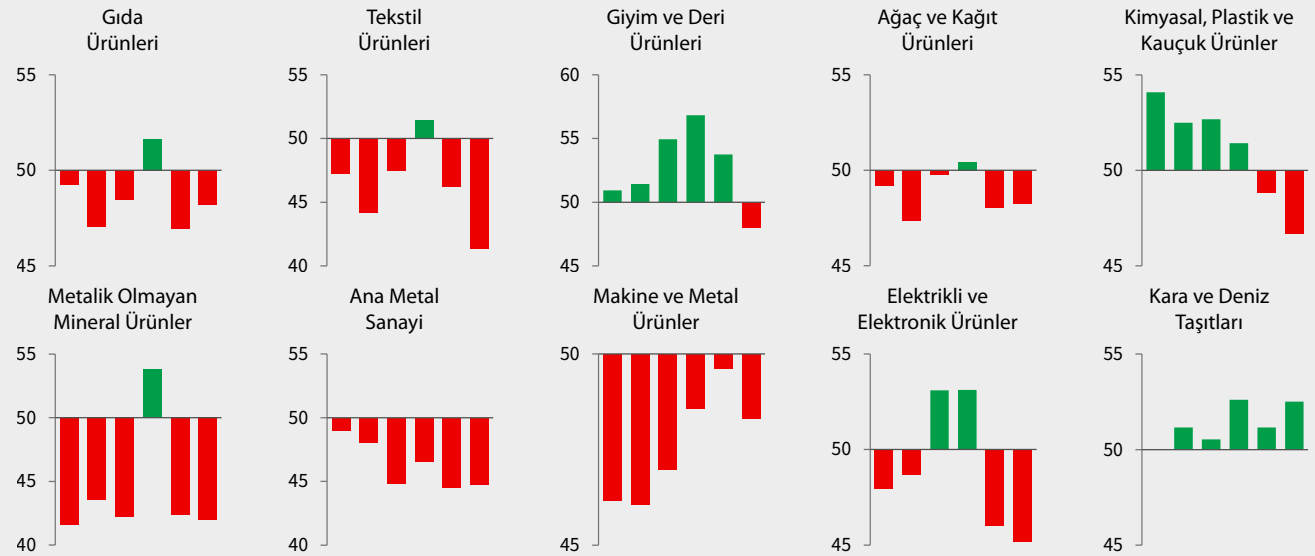
Temmuz ayında satış fiyatlarındaki en ılımlı artış da yine ana metal sektöründe gerçekleşirken aylık bazda enflasyonun hızlandığı tek sektör ağaç ve kağıt ürünleri oldu.

Tedarikçilerin teslimat süreleri tüm sektörlerde uzarken tedarikçi performansında en belirgin bozulmanın yaşandığı sektör makine ve metal ürünler oldu. Teslim sürelerindeki en sınırlı artış ise tekstil sektöründe gerçekleşti.

Sektörel PMI Genel Bakış

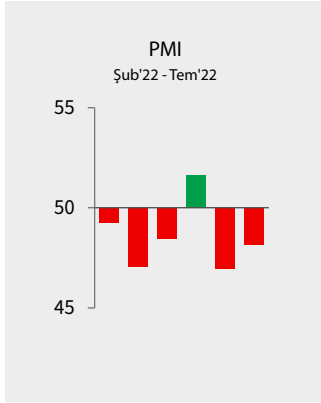
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Şub'22 - Tem'22

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global



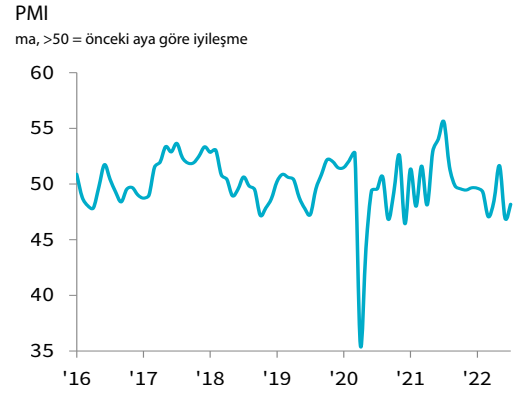
Gıda Ürünleri

İstihdam son sekiz ayda ilk kez azaldı

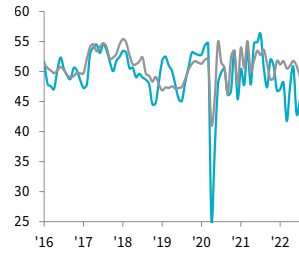


Türk gıda üreticilerinin üretim ve yeni siparişleri Temmuz'da üst üste ikinci ay yavaşladı. Ancak her iki göstergede de düşüş Haziran ayına kıyasla ılımlı seyretti. Yeni siparişlerdeki ivme kaybı, firmaların satın alma faaliyetlerini ve işgücü sayılarını azaltmasına yol açtı. İstihdamda son sekiz ayın ilk düşüşü yaşandı.

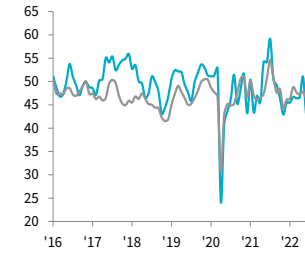
Üçüncü çeyreğin başında sektörün girdi maliyetleri enflasyonu hız kesti. Yine de takip edilen on sektör içerisinde ikinci en hızlı fiyat artışı gıda ürünlerinde gerçekleşti. Nihai ürün fiyatlarında da benzer bir tablo gözlemlendi.



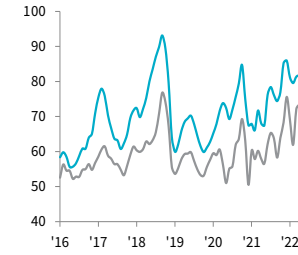
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



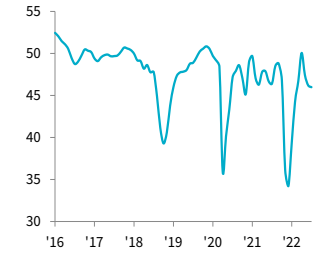
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



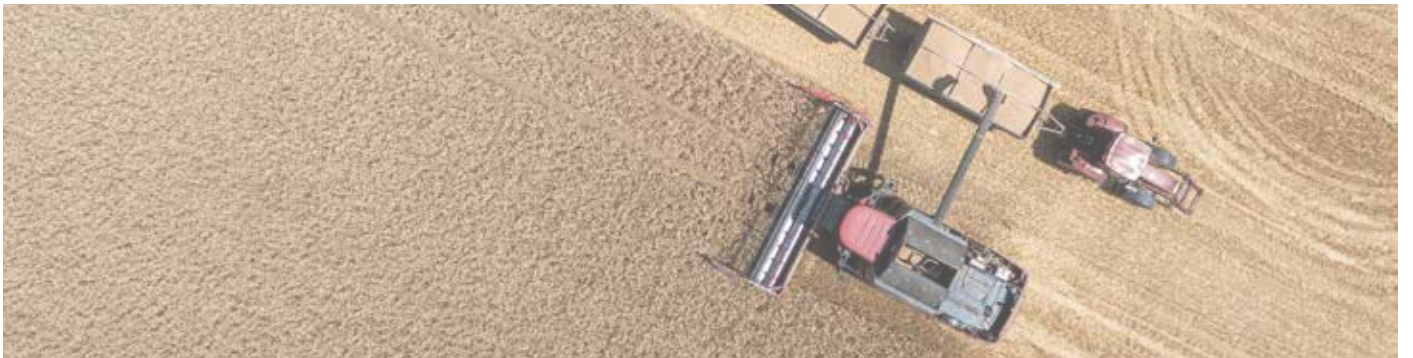
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

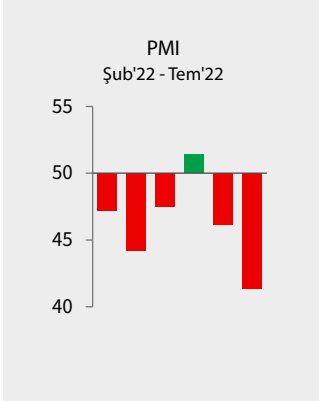
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-22	49,3	48,1	46,7	52,4	48,8	51,7	49,8	79,6	61,9	48,3	44,2	45,2
03-22	47,1	41,7	46,4	55,4	47,7	50,5	48,0	81,3	72,1	47,7	46,7	46,0
04-22	48,5	47,6	46,6	55,6	47,2	51,0	53,3	81,5	73,4	47,5	50,1	49,0
05-22	51,6	50,8	51,0	58,1	47,8	51,8	51,0	78,9	74,8	52,8	47,5	54,1
06-22	46,9	42,9	42,8	52,8	46,8	50,9	54,5	85,6	74,1	47,8	46,2	51,2
07-22	48,2	45,3	47,0	52,2	49,6	49,1	54,0	76,5	67,7	46,6	46,0	48,2



Tekstil Ürünleri

Tüm sektörler içerisinde en keskin yavaşlama tekstilde gerçekleşti

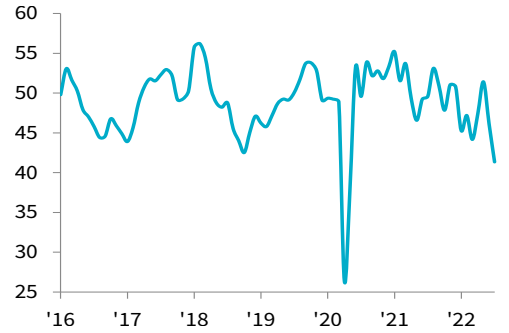


Tekstil imalatçıları, Temmuz ayında yeni siparişlerin keskin bir şekilde yavaşladığına işaret etti. Anket kapsamındaki on sektör içerisinde en belirgin düşüş tekstil ürünleri sektöründe kaydedildi. Yeni siparişlerde COVID-19 salgınının ilk dalgası hariç olmak üzere anket geçmişinin (Ocak 2016'dan beri) en belirgin yavaşlaması gözlemlendi. Yeni ihracat siparişlerinde de benzer şekilde ivme kaybı yaşandı.

Bu gelişmelerin sonucunda üretim de Mayıs 2020'den beri en yüksek hızda gerilerken firmalar istihdam düzeylerini ve girdi alımlarını azalttı. Birikmiş işlerde de düşüş kaydedildi.

PMI

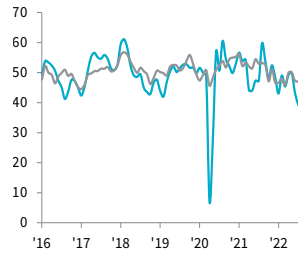
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

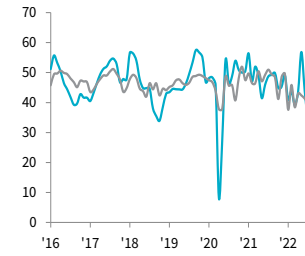
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

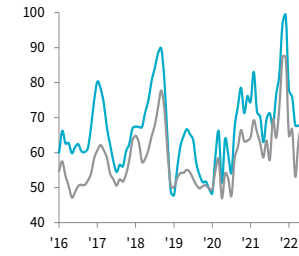
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

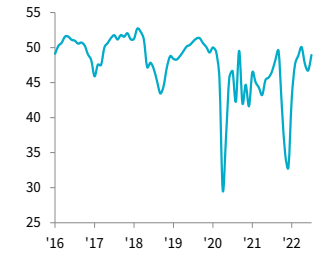
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

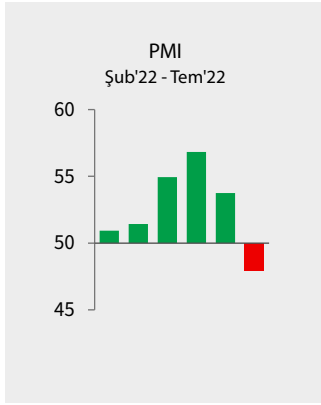
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Aylık	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-22	47,2	49,0	43,8	41,9	45,9	48,0	44,9	76,0	66,8	43,4	47,6	43,3
03-22	44,2	45,4	39,2	38,5	38,5	45,7	47,6	67,8	53,1	43,3	48,8	42,4
04-22	47,5	49,1	43,5	45,3	43,0	49,9	47,7	67,8	63,4	44,8	50,1	46,8
05-22	51,4	49,9	56,9	55,2	42,4	50,1	49,1	67,9	67,9	46,9	47,7	40,1
06-22	46,2	43,3	44,0	47,7	41,4	47,3	46,5	83,1	70,6	44,5	46,7	47,0
07-22	41,3	39,2	33,3	38,5	39,9	47,1	47,7	74,2	61,8	39,1	48,9	44,8



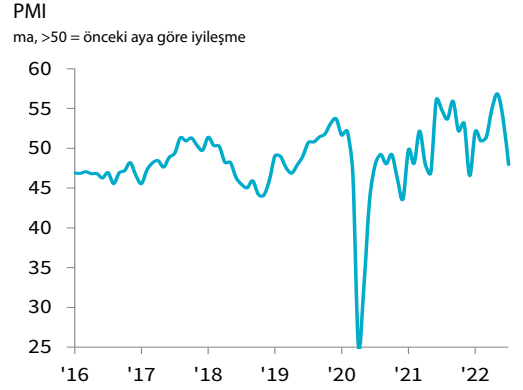
Giyim ve Deri Ürünleri

Üretim son altı ayda ilk kez yavaşladı

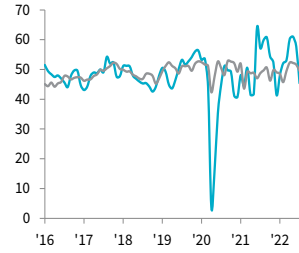


Giyim ve deri ürünleri sektörünün üretimi, üst üste güçlü artışların yaşandığı bir dönemin ardından Ocak'tan bu yana ilk düşüşü kaydetti. Yeni siparişler de yavaşlama gösterirken istihdam düzeyi son dört ayda ilk kez azaldı.

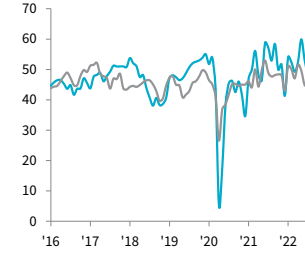
Tedarikçilerin teslimat süreleri Şubat 2020'den bu yana en düşük oranda artarken enflasyonist baskılar da üçüncü çeyrek başı itibarıyla hafifleme belirtileri gösterdi. Girdi maliyetlerinde son on ayın en ılımlı artışı görülürken nihai ürün fiyatları enflasyonu da Nisan'dan beri en düşük düzeyde kaydedildi.



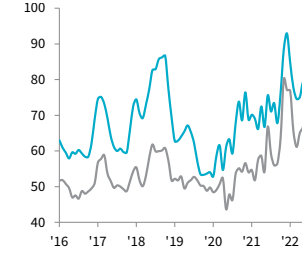
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



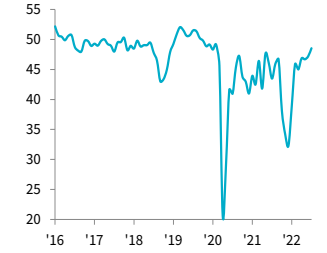
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



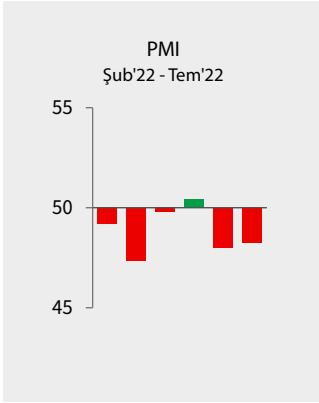
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-22	50,9	52,1	52,4	60,3	50,1	45,8	46,1	77,8	65,6	49,0	45,9	49,2
03-22	51,4	53,1	49,2	54,6	47,1	49,5	50,7	74,6	61,1	47,1	45,0	52,3
04-22	54,9	60,2	52,5	57,9	51,6	52,3	51,1	75,1	65,0	53,1	46,8	57,0
05-22	56,8	61,0	60,0	62,8	49,6	52,2	49,1	79,3	66,8	54,8	46,7	51,6
06-22	53,7	57,7	53,1	55,4	44,9	51,6	52,0	79,0	72,2	52,4	47,2	51,3
07-22	48,0	45,4	47,7	44,7	44,7	49,6	45,3	74,2	65,4	49,6	48,5	46,5

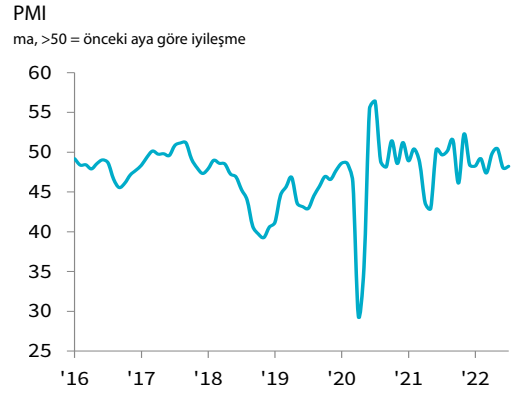


Ağaç ve Kağıt Ürünleri

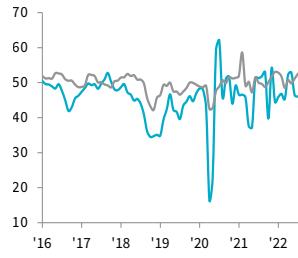
Yeniden büyümeye geçen ihracata rağmen yeni siparişler yavaşladı



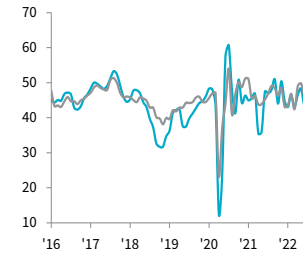
Ağaç ve kağıt ürünleri firmalarının yeni siparişlerinde yavaşlama eğilimi sekiz aya ulaştı. Temmuz'daki yavaşlama, yurt dışından alınan yeni siparişlerin son beş ayda ilk kez artmasına rağmen gerçekleşti. Bu arada üretim de üst üste ikinci ay ivme kaybetti. Firmalar istihdamı güçlü şekilde artırdı ve söz konusu artış Ocak ayından beri en yüksek hızda gerçekleşti. Buna rağmen, satın alma faaliyetleri keskin bir şekilde azaldı.



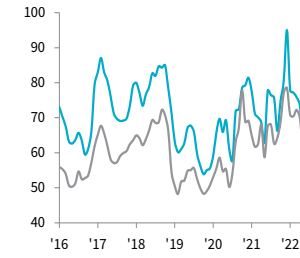
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



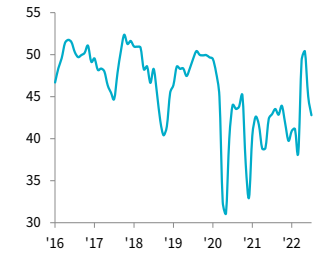
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

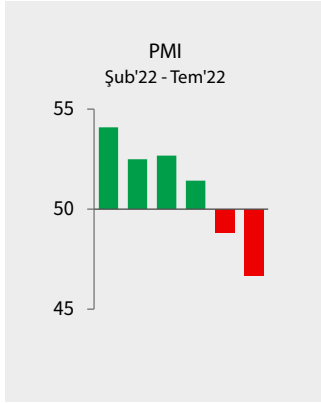
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-22	49,2	46,8	46,4	50,3	46,8	51,8	43,9	77,2	70,4	44,8	41,1	43,9
03-22	47,4	45,3	43,1	48,9	42,4	48,5	46,3	75,9	72,2	47,6	38,4	41,6
04-22	49,8	52,2	46,5	47,3	49,0	50,8	52,5	73,6	70,1	47,3	49,3	50,2
05-22	50,4	52,9	48,3	48,6	49,8	49,8	51,8	64,4	61,6	49,4	50,4	53,1
06-22	48,0	46,5	43,4	49,8	46,3	51,2	47,4	73,6	64,8	45,1	45,1	49,1
07-22	48,2	46,0	43,7	54,9	45,0	52,6	48,9	74,9	68,4	40,6	42,8	45,3



Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Enflasyonist baskılar hafifleme sinyalleri verdi



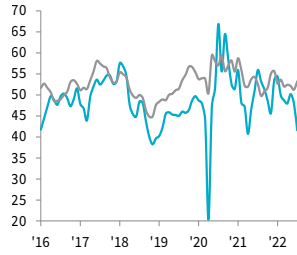
Temmuz ayında kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektöründe enflasyonist baskıların hafiflediğine yönelik sinyaller dikkat çekti. Girdi maliyetleri son 13 ayın, nihai ürün fiyatları ise son 11 ayın en düşük oranında arttı. Diğer yandan tedarik zincirlerindeki aksamalar belirginleşti ve teslimat sürelerinde Mart ayından beri en yüksek oranlı artış kaydedildi.

Sektörün yeni siparişleri üçüncü çeyrek başında keskin bir azalma kaydetti. Benzer şekilde üretimde de gerileme yaşandı ve düşüş Nisan 2021'den beri en yüksek hızda gerçekleşti.

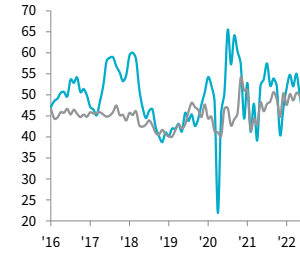
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



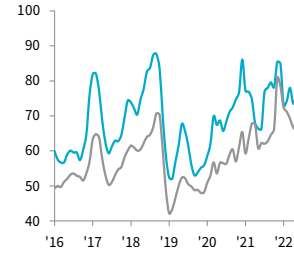
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



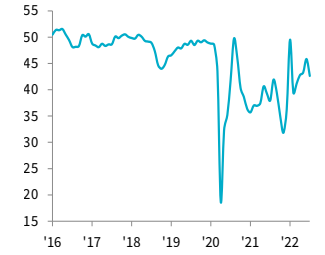
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



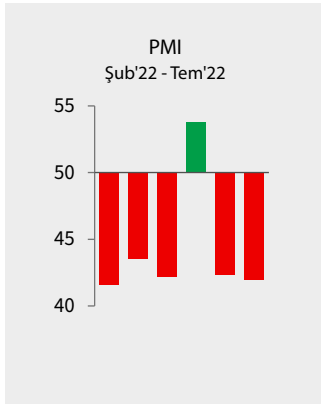
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Aylık	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-22	54,1	49,8	54,8	54,7	50,2	53,6	51,7	74,3	71,1	48,1	39,5	53,9
03-22	52,5	48,7	52,0	52,8	48,7	52,0	48,4	78,0	69,2	51,3	41,2	54,8
04-22	52,7	48,0	55,0	54,2	50,5	52,4	47,4	73,5	66,7	49,6	42,8	51,2
05-22	51,4	50,2	50,0	47,5	49,7	52,1	50,3	75,4	66,1	50,8	43,3	49,4
06-22	48,8	47,9	44,8	47,5	47,5	51,2	50,6	75,1	67,1	46,5	45,9	50,1
07-22	46,7	41,6	40,3	41,3	40,1	53,2	47,4	72,4	64,1	44,2	42,6	49,4



Metalik Olmayan Mineral Ürünler

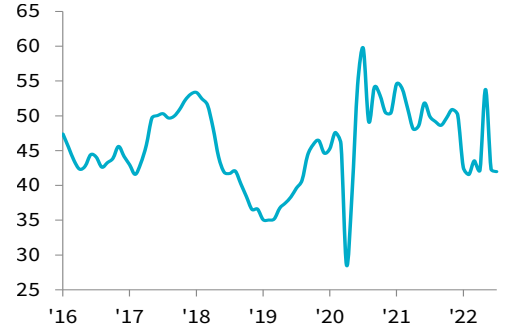
Üretimde en belirgin yavaşlama metalik olmayan mineral ürünler sektöründe yaşandı



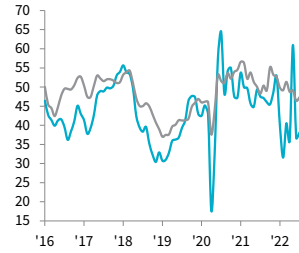
Metalik olmayan mineral ürün imalatçıları Temmuz ayında yeni sipariş ve üretimin keskin şekilde yavaşladığını bildirdi. Söz konusu yavaşlama, anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde en belirgin düzeyde gerçekleşti. Buna bağlı olarak firmalar istihdam düzeylerini ve satın alma faaliyetlerini de azalttı.

Girdi maliyetleri enflasyonu hızlı bir şekilde artmaya devam etti ve oran olarak Haziran ayına kıyasla bir miktar yükseldi. Buna bağlı olarak firmalar satış fiyatlarını da geçmiş dönem ortalamasının oldukça üzerinde bir hızda artırdı.

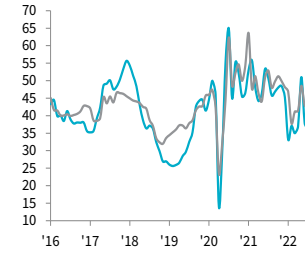
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



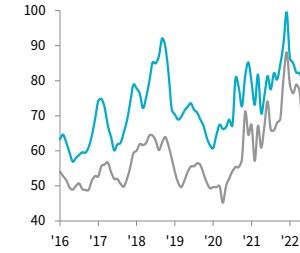
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



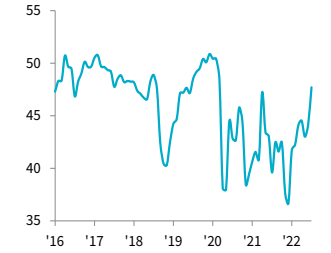
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

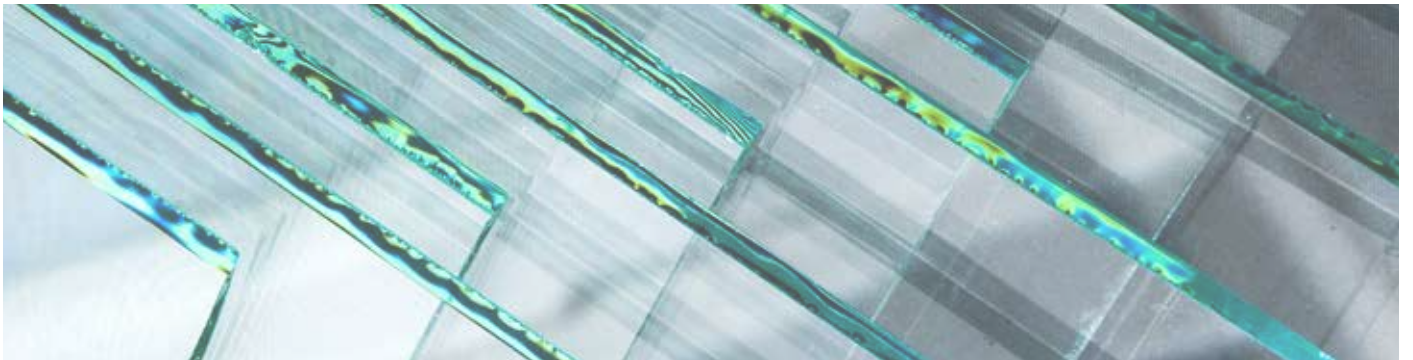


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



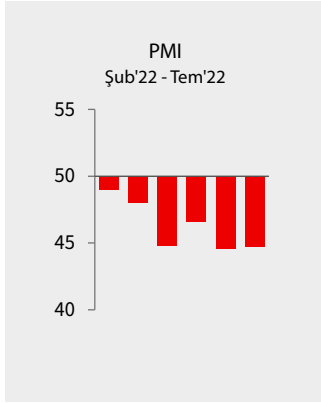
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-22	41,6	31,6	37,1	47,2	37,8	49,2	41,0	85,1	76,4	39,1	42,2	40,4
03-22	43,5	40,5	35,0	45,7	41,2	51,4	41,3	82,4	78,9	41,8	44,1	42,6
04-22	42,2	36,0	36,9	41,6	41,4	48,7	41,8	82,2	77,2	40,8	44,5	40,4
05-22	53,8	61,0	51,0	48,1	48,5	49,1	48,4	79,8	67,7	57,0	43,0	48,6
06-22	42,4	36,7	37,9	43,0	42,9	46,4	44,7	77,9	73,8	35,9	44,2	41,7
07-22	42,0	38,1	36,3	39,1	42,7	47,3	46,6	79,7	71,2	40,1	47,7	42,6



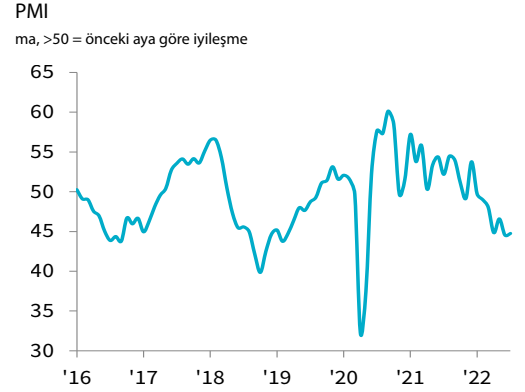
Ana Metal Sanayi

Takip edilen sektörler içerisinde en düşük enflasyon ana metal sektöründe gerçekleşti

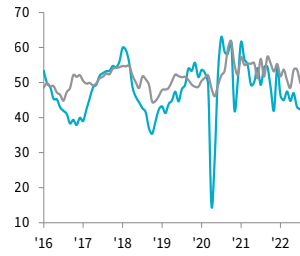


Temmuz'da ana metal sanayi firmalarının girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları sert bir şekilde artmaya devam etti. Buna rağmen her iki kalemden de enflasyon oranları takip edilen on sektör içerisinde en düşük düzeyde gerçekleşti. Bu arada tedarikçilerin teslimat süreleri üç ayda ilk kez arttı.

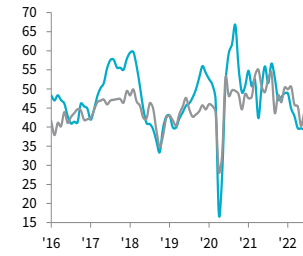
Yeni siparişler keskin bir şekilde yavaşlamaya devam etti ve bu yavaşlama COVID-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Buna bağlı olarak, firmalar üretim ve satın alma faaliyetlerini azalttı. İstihdam ise hemen hemen değişmedi.



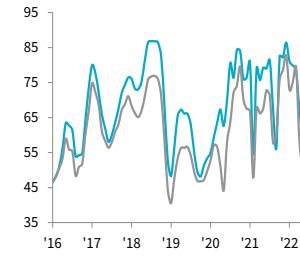
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



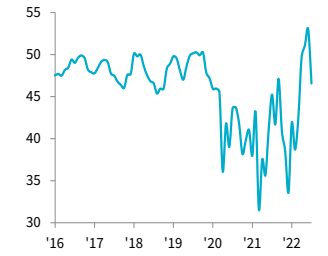
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



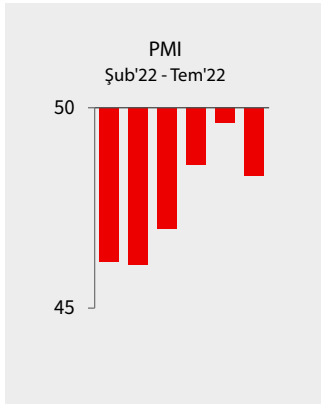
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Aylık	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-22	49,0	45,0	44,8	51,0	50,6	53,7	43,5	79,9	75,1	42,4	38,7	43,5
03-22	48,0	47,5	42,8	48,7	45,8	50,6	46,4	78,6	79,3	44,5	42,5	45,5
04-22	44,8	44,8	39,7	47,1	45,4	48,5	46,3	67,3	58,4	42,0	49,7	44,8
05-22	46,6	47,0	39,7	47,0	40,3	53,6	49,7	60,0	51,3	43,2	51,1	48,5
06-22	44,5	43,1	39,3	46,3	43,7	53,8	42,9	64,3	62,2	43,2	53,0	41,7
07-22	44,7	42,4	39,1	43,9	42,7	49,9	49,2	60,7	57,7	46,4	46,6	44,1



Makine ve Metal Ürünler

Yeni siparişlerde yavaşlama devam etti

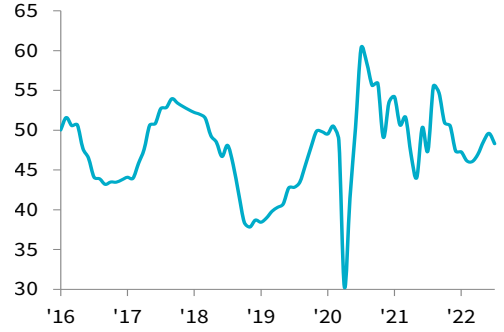


Temmuz verileri, makine ve metal ürünler sektörünün yeni siparişlerinde yavaşlama eğiliminin on aya ulaştığına işaret etti. Bu durum, Haziran ayında artan üretimin yeniden hız kesmesine yol açtı. İstihdamın artmaya devam etmesi nispeten olumlu bir gelişme olarak kayda geçti.

Tedarik zincirlerindeki ciddi aksamalara bağlı olarak girdi maliyetleri enflasyonu son üç ayın en yüksek düzeyine çıkı. Nihai ürün fiyatları keskin bir şekilde arttı, ancak enflasyon oranı Eylül 2021'den beri en düşük düzeye geriledi.

PMI

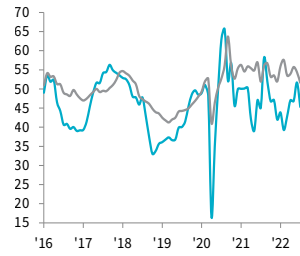
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

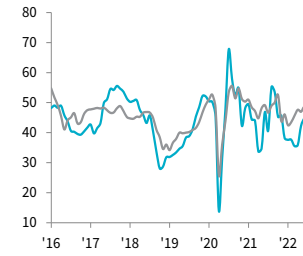
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

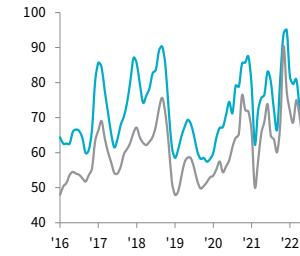
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

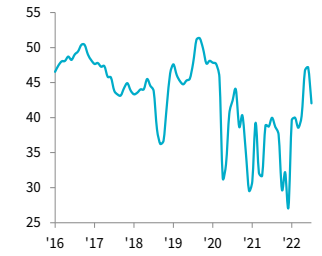
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

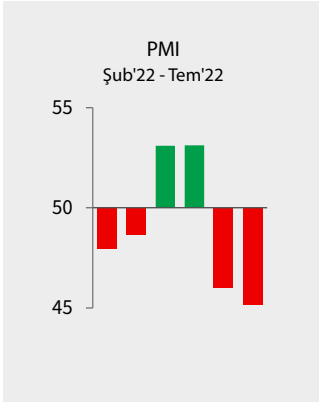
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Aylık Periyot	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-22	46,2	39,3	37,7	44,6	43,5	57,6	49,8	79,6	68,6	43,6	40,0	45,3
03-22	46,1	42,8	35,5	47,0	45,6	53,5	43,6	80,9	75,0	40,4	38,5	47,8
04-22	47,0	47,0	35,9	49,1	47,6	53,9	48,2	73,4	70,6	44,6	40,2	47,2
05-22	48,6	46,8	42,2	47,3	46,9	55,7	51,2	65,4	64,0	47,7	46,7	50,5
06-22	49,6	51,7	44,8	51,4	48,4	54,4	47,9	65,6	65,0	42,9	47,1	44,6
07-22	48,3	45,3	45,1	49,5	44,9	51,7	48,1	67,5	63,5	44,9	42,0	44,2



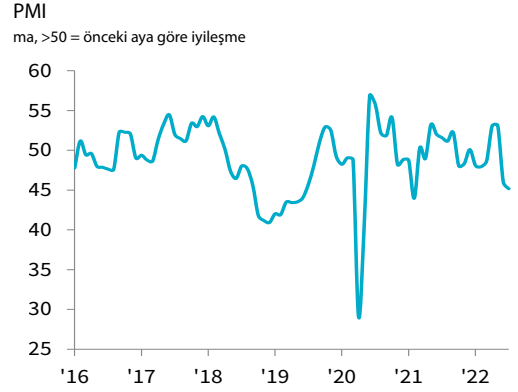
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Tedarik zinciri baskıları hafifleme sinyali verdi, ancak talep zayıfladı

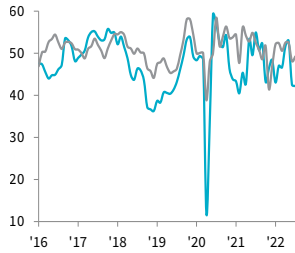


Yeni siparişler Temmuz'da üst üste ikinci ay yavaşladı ve söz konusu yavaşlama Şubat'tan beri en belirgin düzeyde kaydedildi. Söz konusu ivme kaybı yeni ihracat siparişlerindeki iyileşmeye rağmen gerçekleşti. Bu arada üretim de son iki ay düşüş gösterdi.

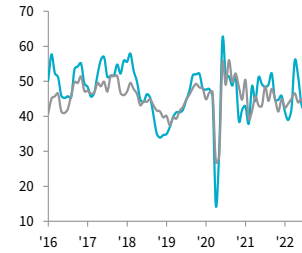
Sektörün tedarik zincirlerindeki aksamaların hafiflediğine yönelik işaretler devam etti ve teslimat sürelerindeki uzama son iki buçuk yılın en ılımlı düzeyinde gerçekleşti. Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarında artışlar yavaşladı.



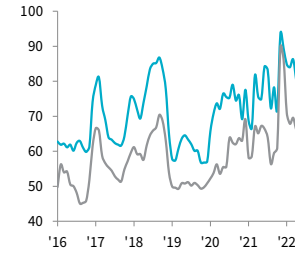
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



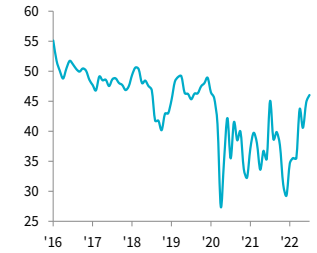
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

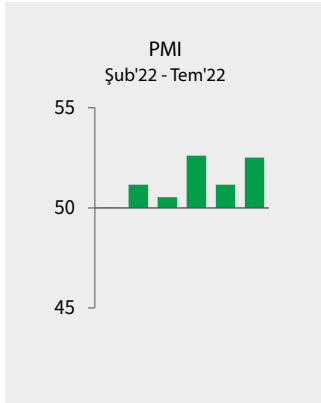
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-22	47,9	47,0	39,0	53,5	43,6	52,4	47,3	84,0	67,8	48,7	35,5	43,5
03-22	48,7	46,7	42,1	47,3	45,1	50,6	45,6	86,2	69,5	52,4	35,5	45,9
04-22	53,1	51,6	55,9	53,6	46,6	52,5	44,8	80,0	66,2	49,2	43,7	44,6
05-22	53,1	52,9	51,6	48,5	44,0	52,5	47,6	74,5	67,4	53,6	40,6	49,9
06-22	46,0	42,6	43,7	48,5	44,9	48,1	46,8	78,2	69,2	49,1	44,8	43,7
07-22	45,2	42,2	41,2	50,8	42,9	49,2	44,9	72,0	62,6	43,2	46,0	43,3



Kara ve Deniz Taşıtları

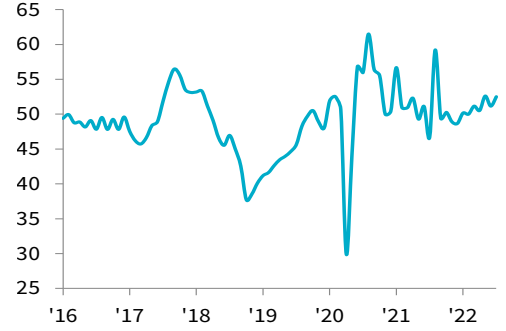
Yeni siparişlerde güçlü artış kaydedildi



Kara ve deniz taşıtları sektörü, Temmuz ayında yeni siparişleri artıran tek sektör oldu. Yeni siparişler güçlü bir genişleme ile yeniden büyümeye geçti ve söz konusu büyüme geçen yılın Ağustos ayından beri en yüksek oranda gerçekleşti. Firmalar yeni siparişlerdeki yükselişe bağlı olarak ek personel alımı yaptı. Yine de dört aylık büyümenin ardından üretim genel olarak durağan bir seyir izledi.

Satın alma faaliyetlerinin üst üste beşinci ay artmasına rağmen girdilerin üretimde kullanılmasına bağlı olarak girdi stokları düşüş gösterdi. Nihai ürün stokları da üst üste beşinci ay azaldı.

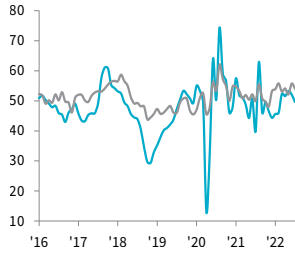
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

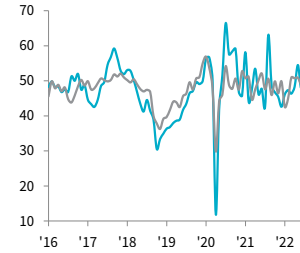
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

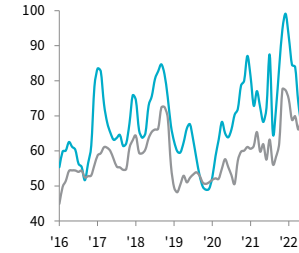
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

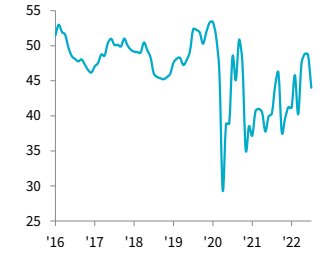
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
02-22	50,0	46,0	47,3	53,7	44,9	55,8	57,5	84,6	68,9	48,6	45,8	50,3
03-22	51,2	52,3	46,3	50,6	51,0	53,1	47,8	83,9	69,9	52,7	40,2	45,9
04-22	50,5	51,6	48,3	45,9	50,7	54,1	47,7	73,6	66,1	50,7	47,4	44,4
05-22	52,6	53,3	54,5	47,2	50,9	52,1	46,3	68,3	69,4	54,5	48,8	48,4
06-22	51,2	52,1	47,9	47,2	49,1	55,7	48,7	74,2	69,0	51,7	48,7	49,2
07-22	52,5	49,6	54,8	46,6	51,3	54,0	48,1	73,1	67,3	50,3	44,0	44,8



800
imalatçı10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 - Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

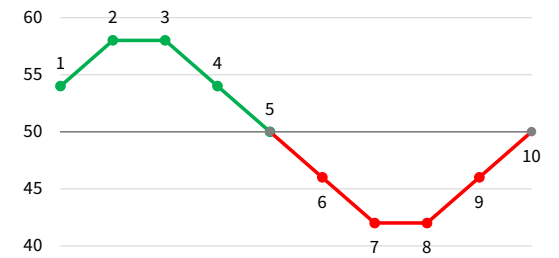
C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

Anket Soruları	
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş işler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

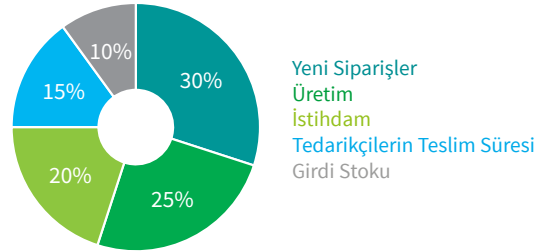
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
E: sabrina.mayeen@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>