

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

Zorlu faaliyet koşulları devam etti, ancak maliyet enflasyonu yavaşladı

İçindekiler

[Genel Bakış](#)[Gıda Ürünleri](#)[Tekstil Ürünleri](#)[Giyim ve Deri Ürünleri](#)[Ağaç ve Kağıt Ürünleri](#)[Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler](#)[Metalik Olmayan Mineral Ürünler](#)[Ana Metal Sanayi](#)[Makine ve Metal Ürünler](#)[Elektrikli ve Elektronik Ürünler](#)[Kara ve Deniz Taşıtları](#)[Metodoloji](#)[Daha Fazla Bilgi](#)

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Ağustos anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

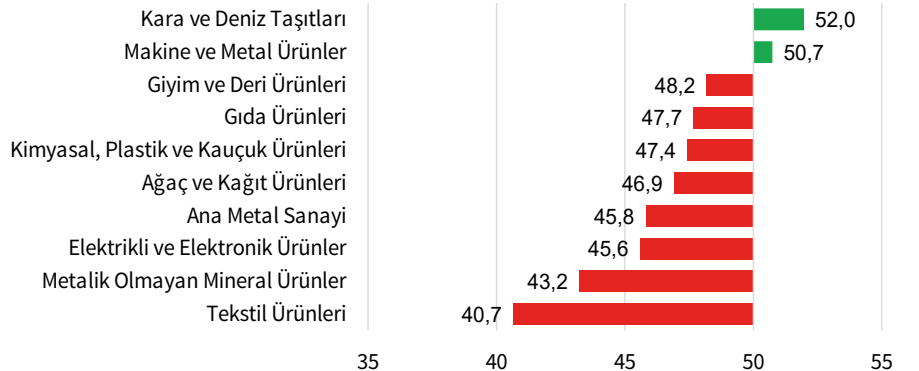
“Sektörlerin önemli bir bölümünde firmalar hem yurt içi hem de yurt dışında süregelen zayıf talep koşullarıyla mücadele etmeye devam etti. Bu dönemde yeni siparişleri olumlu performans gösteren tek sektör kara ve deniz taşıtları oldu. Ağustos'ta özellikle tekstil sektörü oldukça zorlandı ve sektördeki firmalar talebi güçlendirmek amacıyla satış fiyatlarındaki artışı sınırlı miktarda tuttu.

Maliyet enflasyonunda sektörlerin geneline yayılı yavaşlama, firmaların siparişlerini artırmak için fiyat artışlarını sınırlı tutmalarını kolaylaştırdı.

Önümüzdeki ayların temel sorusu, küresel ekonomide talebin ne ölçüde canlanma sinyali verebileceği ve bunun Türk firmalarına büyümeye geri dönüş için ne kadar fırsat sağlayacağı olacak.”

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ağustos 2022



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global.

Genel Bakış

Yeni siparişler sadece kara ve deniz taşıtları sektöründe yükseldi

Sektörlerin çoğunda istihdam artışı yaşandı

Girdi maliyeti enflasyonunda genele yaygın ivme kaybı gözlemlendi

Türkiye Sektörel PMI® raporu, Ağustos ayında birçok sektörde zorlu faaliyet koşullarının sürdüğüne işaret etti. Temmuz'da olduğu gibi yeni siparişleri artan tek sektör kara ve deniz taşıtları sektörü oldu. Üretim ise sektörlerin çoğunda düşüş gösterdi. Son anketin başlıca olumlu göstergesi yine istihdam olurken girdi fiyatları enflasyonundaki genel düşüş firmaların üzerindeki maliyet baskısını kısmen hafifletti.

Ağustos ayında, takip edilen on sektörün dokuzunda yeni siparişler yavaşladı. Bu durumun istisnası son dört ayın üçünde büyüme kaydeden kara ve deniz taşıtları sektörü oldu. Yeni siparişlerde en belirgin yavaşlama -Mayıs 2020'den bu yana görülen en yüksek oran ile- tekstil sektöründeydi. Zayıflık dış talep koşullarında da kendisini gösterirken yeni ihracat siparişlerini artırabilen tek sektör gıda ürünleri oldu.

Yeni siparişlerin azalması ile sektörlerin çoğunluğu Ağustos ayında üretimini de yavaşlattı. Temmuz ayı ile kıyaslandığında sadece kara ve deniz taşıtları ile makine ve metal ürünler sektörlerinde üretim arttı. Tekstil, yeni siparişlere benzer şekilde üretimin de en sert şekilde yavaşladığı sektör oldu.

Üretim ve yeni siparişlerdeki ivme kayıplarına rağmen, Ağustos'ta çoğu sektör istihdamını artırdı. En güçlü artış kimyasal,

plastik ve kauçuk ürünleri sektöründe gerçekleşti. Üç sektörde istihdam azalırken bunlar içerisinde en belirgin düşüş metalik olmayan mineral ürünler imalatında gerçekleşti.

Anket kapsamında takip edilen on sektörün tamamında girdi maliyeti enflasyonunun gerilemesi, Ağustos ayında imalat sektörünü bir ölçüde destekledi. Metalik olmayan mineral ürünler girdi fiyatlarındaki en hızlı artışı kaydeden sektör olmayı sürdürürken en düşük enflasyon ana metal sektöründe gerçekleşti.

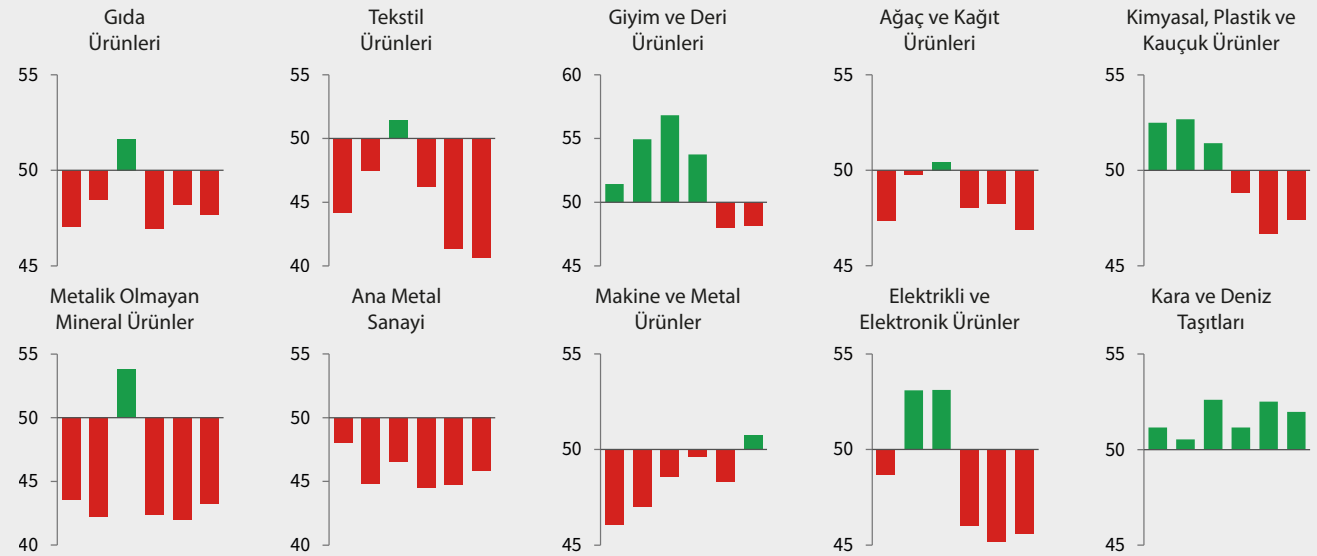
Tekstil sektöründe yeni siparişlerin sert bir şekilde yavaşlamasına bağlı olarak firmalar talebi artırmak amacıyla nihai ürün fiyatlarındaki artışı çok ılımlı düzeyde tuttu. Diğer sektörlerin çoğunluğu nihai ürün fiyatlarında önceki aya kıyasla daha düşük oranlı artışlar yaptı. Bu durumun tek istisnası makine ve metal ürünleri sektörü oldu.

On sektörün tamamı Ağustos ayında daha uzun teslimat süreleri ile karşılaşsa da tedarik zinciri aksamalarında en kötünün geride kaldığına ilişkin sinyaller devam etti. Tekstil firmalarının teslimat sürelerinde artış çok sınırlı kalırken en belirgin bozulma makine ve metal ürünlerinde gerçekleşti.

Sektörel PMI Genel Bakış

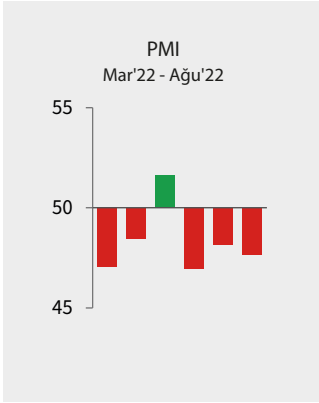
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Mar'22 - Ağu'22

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global



Gıda Ürünleri

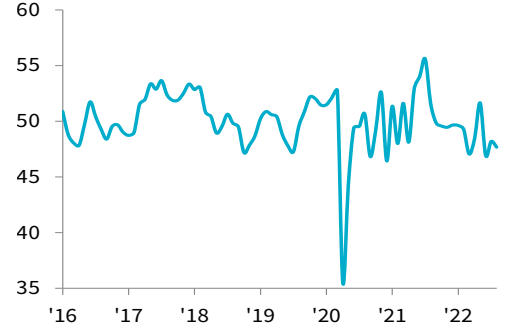
Enflasyonist baskılar Ağustos ayında hafifledi



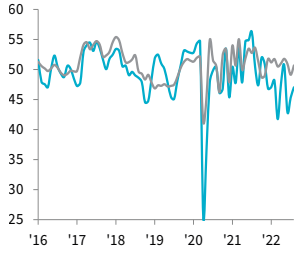
Ağustos ayında gıda ürünleri sektörü enflasyonunda gevşeme sinyalleri devam etti. Girdi maliyetleri Mayıs 2021'den bu yana en düşük oranda yükselirken nihai ürün fiyatları enflasyonu da son altı ayın en ılımlı düzeyine geriledi.

Enflasyondaki gevşemeye rağmen mevcut yüksek seviyeler firmaların yeni sipariş almada yaşadığı zorlukları artırdı. Toplam yeni siparişlerin üst üste üçüncü ay yavaşlamasına rağmen yurt dışından alınan siparişlerde artış kaydedildi. Üretim, düşüşünü üst üste üçüncü aya taşıdı. Öte yandan, istihdam Temmuz ayındaki gerilemenin ardından hafif artış kaydetti.

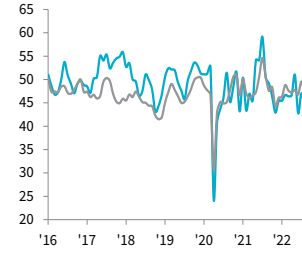
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



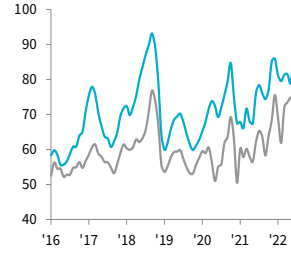
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



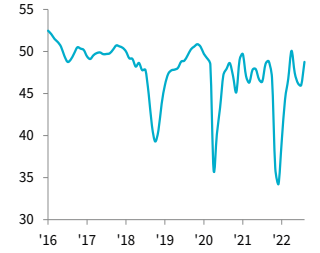
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

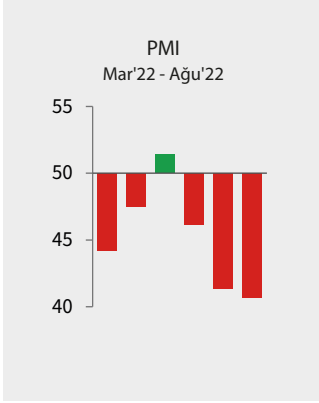
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-22	47,1	41,7	46,4	55,4	47,7	50,5	48,0	81,3	72,1	47,7	46,7	46,0
04-22	48,5	47,6	46,6	55,6	47,2	51,0	53,3	81,5	73,4	47,5	50,1	49,0
05-22	51,6	50,8	51,0	58,1	47,8	51,8	51,0	78,9	74,8	52,8	47,5	54,1
06-22	46,9	42,9	42,8	52,8	46,8	50,9	54,5	85,6	74,1	47,8	46,2	51,2
07-22	48,2	45,3	47,0	52,2	49,6	49,1	54,0	76,5	67,7	46,6	46,0	48,2
08-22	47,7	47,0	44,0	51,7	46,9	50,7	50,5	70,0	63,6	46,5	48,8	49,1



Tekstil Ürünleri

Üretim ve yeni siparişlerde düşüş hızlandı

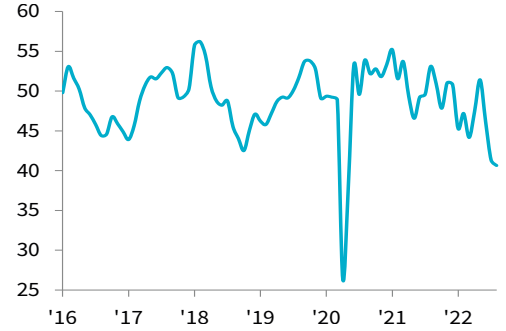


Ağustos ayında, anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde hem üretim hem de yeni siparişlerin en belirgin yavaşlama gösterdiği sektör tekstil ürünleri oldu. Her ikisinde de COVID-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en belirgin düşüş kaydedildi.

Talebi canlandırma çabaları doğrultusunda firmalar satış fiyatlarındaki artışı sınırlı tuttu ve söz konusu artış iki yılı aşkın bir dönemin en düşük hızında ölçüldü. Bu durum, Mayıs 2021'den bu yana en düşük oranda olsa da halen yüksek seviyelerini koruyan girdi maliyetleri enflasyonuna rağmen gerçekleşti.

PMI

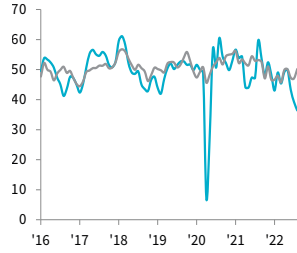
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

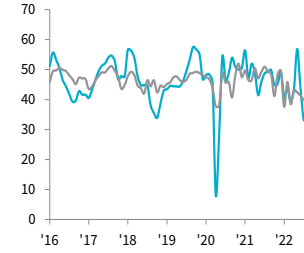
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

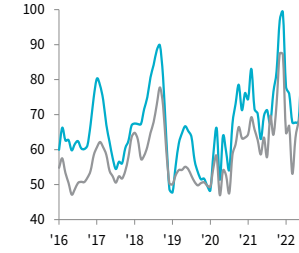
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

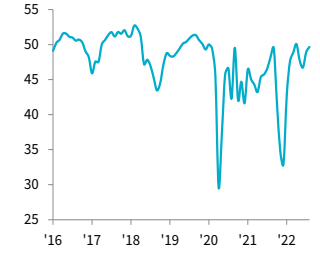
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

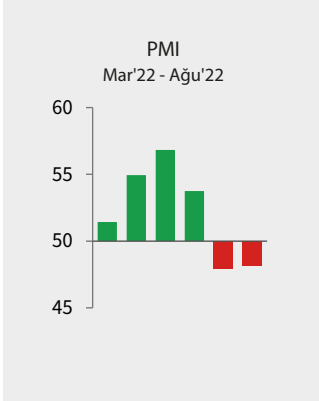
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-22	44,2	45,4	39,2	38,5	38,5	45,7	47,6	67,8	53,1	43,3	48,8	42,4
04-22	47,5	49,1	43,5	45,3	43,0	49,9	47,7	67,8	63,4	44,8	50,1	46,8
05-22	51,4	49,9	56,9	55,2	42,4	50,1	49,1	67,9	67,9	46,9	47,7	40,1
06-22	46,2	43,3	44,0	47,7	41,4	47,3	46,5	83,1	70,6	44,5	46,7	47,0
07-22	41,3	39,2	33,3	38,5	39,9	47,1	47,7	74,2	61,8	39,1	48,9	44,8
08-22	40,7	36,4	32,8	40,1	40,2	50,2	49,4	63,9	51,3	35,8	49,7	41,1



Giyim ve Deri Ürünleri

Yeni siparişler üst üste ikinci kez yavaşladı

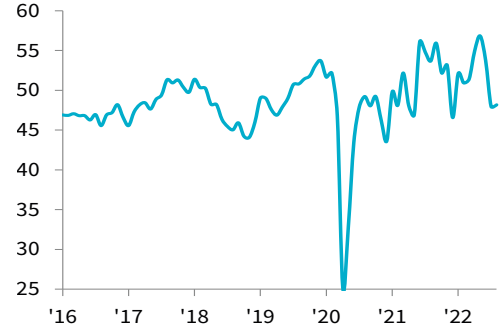


Ağustos verileri, Türkiye'deki giyim ve deri ürünleri firmalarının yeni siparişlerinde üst üste ikinci ay yavaşlamaya işaret etti. Söz konusu yavaşlama Temmuz ayına kıyasla daha belirgin gerçekleşti. Bu nedenle üretim ve satın alma faaliyetleri azaltıldı, ancak istihdam yeniden büyümeye geçti.

Hem girdi maliyetleri hem de satış fiyatları enflasyonu üçüncü çeyrek ortasında hafıfladı. Nihai ürün fiyatlarında son bir buçuk yılın ılımlı artışı kaydedildi.

PMI

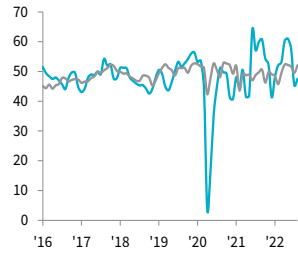
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

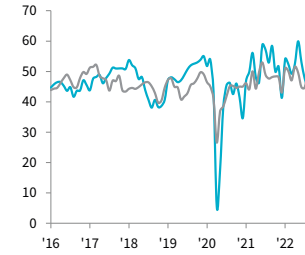
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

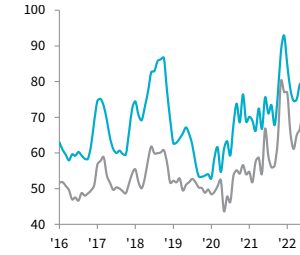
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

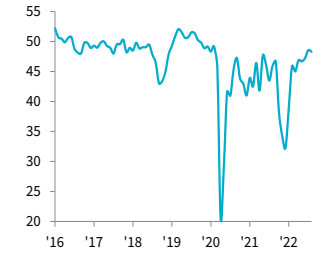
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

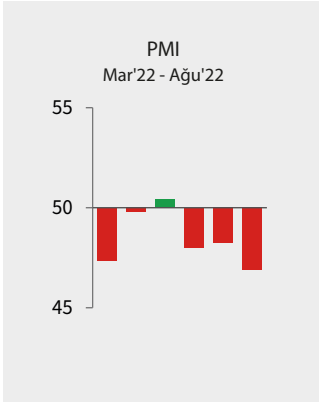
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-22	51,4	53,1	49,2	54,6	47,1	49,5	50,7	74,6	61,1	47,1	45,0	52,3
04-22	54,9	60,2	52,5	57,9	51,6	52,3	51,1	75,1	65,0	53,1	46,8	57,0
05-22	56,8	61,0	60,0	62,8	49,6	52,2	49,1	79,3	66,8	54,8	46,7	51,6
06-22	53,7	57,7	53,1	55,4	44,9	51,6	52,0	79,0	72,2	52,4	47,2	51,3
07-22	48,0	45,4	47,7	44,7	44,7	49,6	45,3	74,2	65,4	49,6	48,5	46,5
08-22	48,2	47,6	44,4	48,3	50,3	52,1	50,1	69,8	53,7	42,1	48,3	47,9



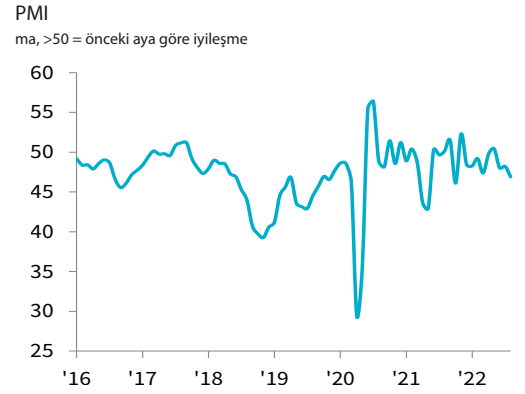
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Yeni siparişlerdeki yavaşlamaya bağlı olarak istihdam azaldı

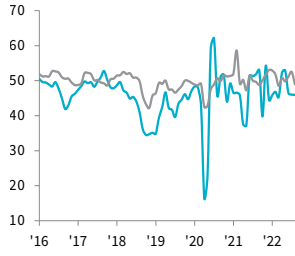


Ağustos'ta ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün yeni siparişleri üst üste dokuzuncu ay yavaşlama kaydetti. Buna bağlı olarak firmalar, üretim, satın alma faaliyetleri ve istihdamda da azalışa gitti. İstihdam son üç ayda ilk kez düşüş kaydetti.

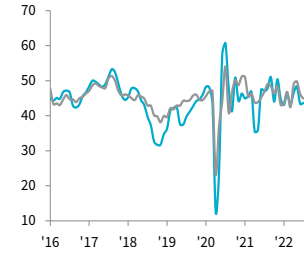
Girdi maliyetleri enflasyonu sert şekilde yavaşlayarak Aralık 2019'dan bu yana en hafif düzeyde gerçekleşti. Böylece firmaların satış fiyatlarını artırma hızı da yavaşladı. Buna rağmen nihai ürün fiyatlarındaki artışlar girdi maliyetlerine kıyasla yüksek düzeyde kalmaya devam etti.



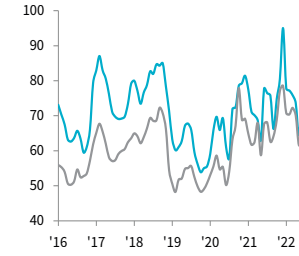
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

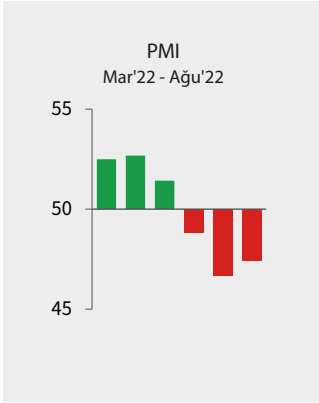
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-22	47,4	45,3	43,1	48,9	42,4	48,5	46,3	75,9	72,2	47,6	38,4	41,6
04-22	49,8	52,2	46,5	47,3	49,0	50,8	52,5	73,6	70,1	47,3	49,3	50,2
05-22	50,4	52,9	48,3	48,6	49,8	49,8	51,8	64,4	61,6	49,4	50,4	53,1
06-22	48,0	46,5	43,4	49,8	46,3	51,2	47,4	73,6	64,8	45,1	45,1	49,1
07-22	48,2	46,0	43,7	54,9	45,0	52,6	48,9	74,9	68,4	40,6	42,8	45,3
08-22	46,9	45,9	43,5	47,6	45,4	49,0	48,5	57,5	62,6	44,4	47,4	46,9



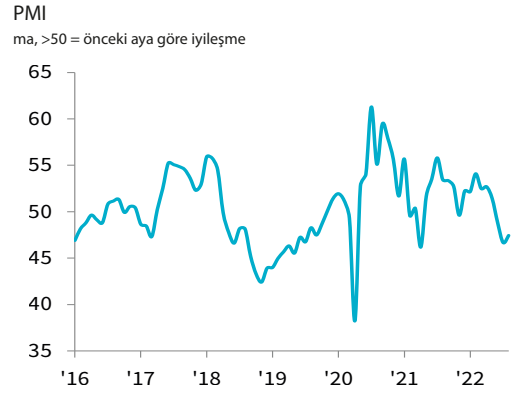
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Birikmiş işlerdeki yavaşlamaya rağmen istihdamda güçlü artış kaydedildi

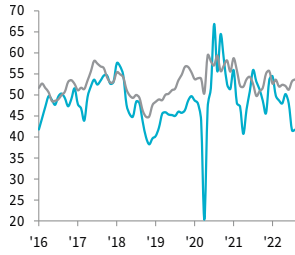


Ağustos'ta kimyasal, plastik ve kauçuk sektörün üretimi Temmuz'a benzer şekilde keskin bir yavaşlama sergiledi. Yeni siparişlerde üst üste üçüncü ay olacak şekilde belirgin ivme kaybı yaşanırken birikmiş işlerde de düşüş gözlemlendi.

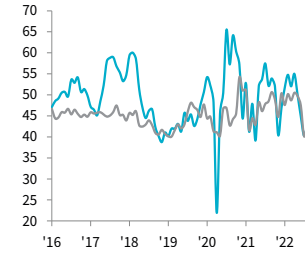
İş yüklerindeki hafiflemeye rağmen firmalar işgücünü genişletmeye devam etti ve böylece istihdam son 12 ay boyunca kesintisiz arttı. Söz konusu artış güçlü düzeyde ve yıl başından bu yana en yüksek hızda gerçekleşti. Takip edilen on sektör içerisinde en hızlı istihdam artışı da kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe kaydedildi.



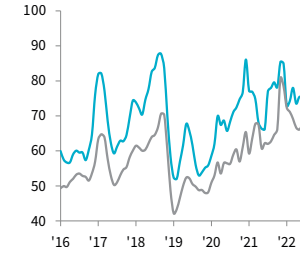
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



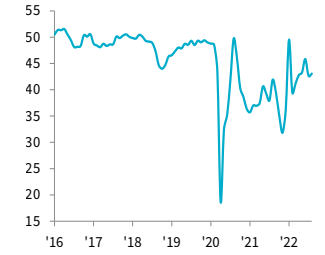
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

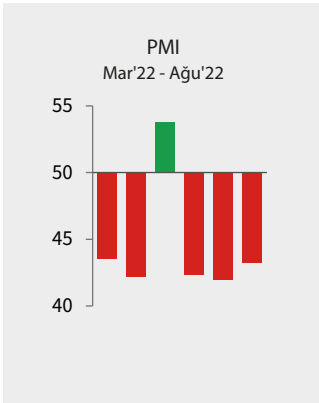
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-22	52,5	48,7	52,0	52,8	48,7	52,0	48,4	78,0	69,2	51,3	41,2	54,8
04-22	52,7	48,0	55,0	54,2	50,5	52,4	47,4	73,5	66,7	49,6	42,8	51,2
05-22	51,4	50,2	50,0	47,5	49,7	52,1	50,3	75,4	66,1	50,8	43,3	49,4
06-22	48,8	47,9	44,8	47,5	47,5	51,2	50,6	75,1	67,1	46,5	45,9	50,1
07-22	46,7	41,6	40,3	41,3	40,1	53,2	47,4	72,4	64,1	44,2	42,6	49,4
08-22	47,4	41,8	43,0	48,5	43,2	53,7	48,7	68,3	56,9	44,8	43,1	48,3



Metalik Olmayan Mineral Ürünler

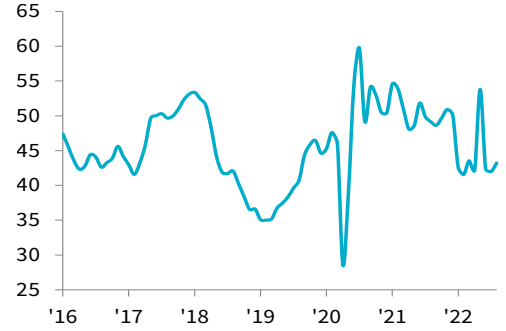
Maliyet enflasyonu gevşemekle beraber yüksek seviyelerde kaldı



Ağustos ayında metalik olmayan mineral ürünler sektörü belirgin ivme kaybını sürdürdü. Hem üretim hem de yeni siparişler sert şekilde yavaşlamaya devam ederken istihdamda da diğer tüm sektörlerle kıyasla daha hızlı gerileme yaşandı.

Girdi maliyetleri enflasyonu son 16 ayın en düşük düzeyine gerilemesine rağmen diğer sektörleri geride bıraktı. Nihai ürün fiyatları enflasyonu da azalma kaydetti ve Nisan 2021'den bu yana en düşük düzeyde gerçekleşti. Tedarikçilerin teslim sürelerinin Temmuz ayına göre daha hızlı artış kaydettiği üç sektörden biri metalik olmayan mineral ürünler oldu.

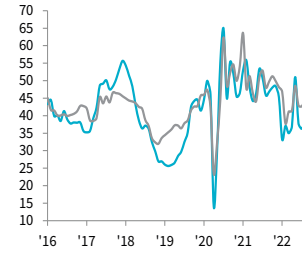
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



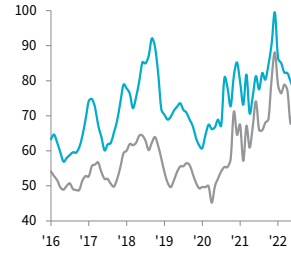
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



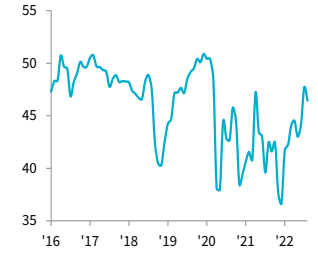
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

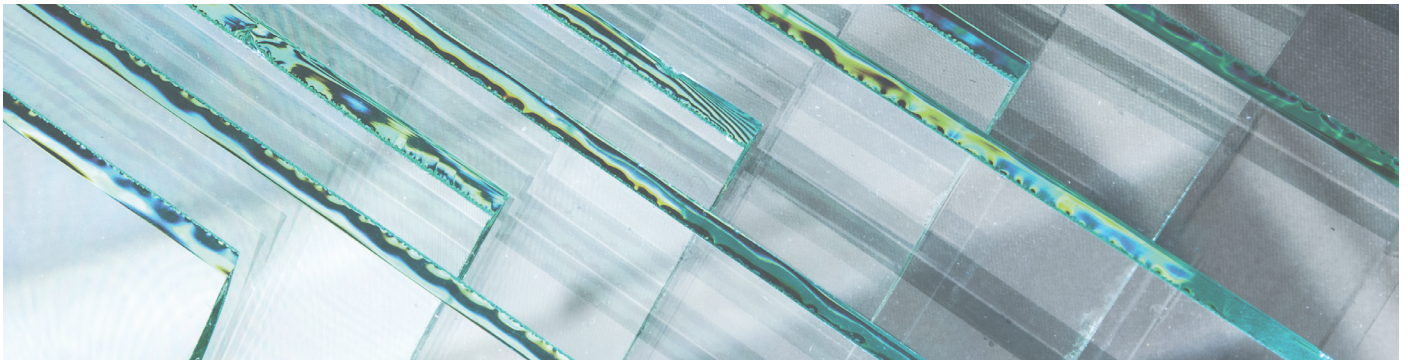


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



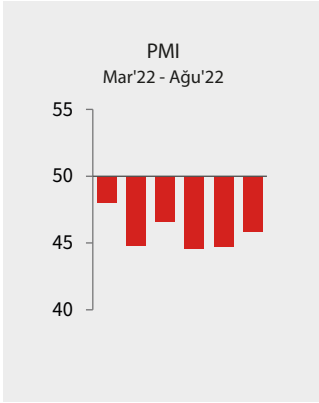
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-22	43,5	40,5	35,0	45,7	41,2	51,4	41,3	82,4	78,9	41,8	44,1	42,6
04-22	42,2	36,0	36,9	41,6	41,4	48,7	41,8	82,2	77,2	40,8	44,5	40,4
05-22	53,8	61,0	51,0	48,1	48,5	49,1	48,4	79,8	67,7	57,0	43,0	48,6
06-22	42,4	36,7	37,9	43,0	42,9	46,4	44,7	77,9	73,8	35,9	44,2	41,7
07-22	42,0	38,1	36,3	39,1	42,7	47,3	46,6	79,7	71,2	40,1	47,7	42,6
08-22	43,2	38,1	38,5	48,9	44,6	47,8	51,6	73,5	63,3	41,1	46,4	45,4



Ana Metal Sanayi

Üretimdeki düşüş hız kesti



Ana metal sektörünün üretimdeki yavaşlama eğilimi üçüncü çeyrek ortasında da devam etti. Ancak söz konusu yavaşlama Mayıs'tan bu yana en hafif çapta gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki bozulma da hız kesti, ancak yine de belirgin düzeyde kaldı. İstihdam ise yatay seyretti.

Girdi maliyetleri enflasyonu son 11 ayın düşük seviyesine geriledi ve takip edilen on sektör içerisindeki en düşük hızda kaydedildi. Böylece firmalar kendi satış fiyatlarını da daha düşük oranda yükseltti.

PMI

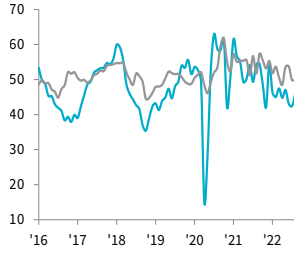
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

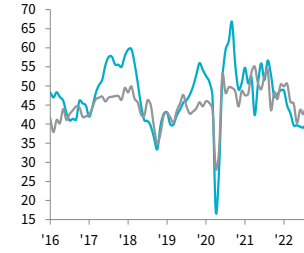
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

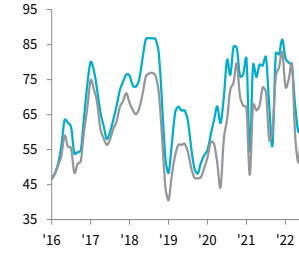
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

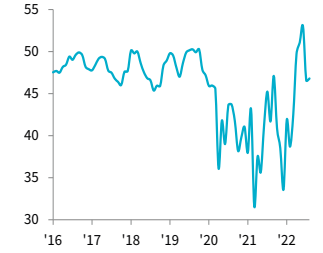
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

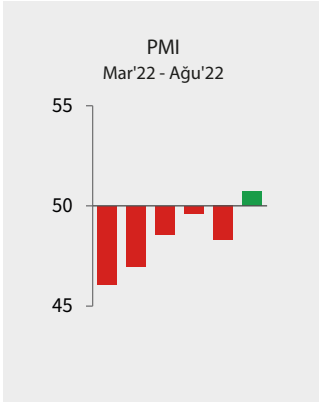
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-22	48,0	47,5	42,8	48,7	45,8	50,6	46,4	78,6	79,3	44,5	42,5	45,5
04-22	44,8	44,8	39,7	47,1	45,4	48,5	46,3	67,3	58,4	42,0	49,7	44,8
05-22	46,6	47,0	39,7	47,0	40,3	53,6	49,7	60,0	51,3	43,2	51,1	48,5
06-22	44,5	43,1	39,3	46,3	43,7	53,8	42,9	64,3	62,2	43,2	53,0	41,7
07-22	44,7	42,4	39,1	43,9	42,7	49,9	49,2	60,7	57,7	46,4	46,6	44,1
08-22	45,8	45,9	40,3	42,7	45,9	50,0	47,1	56,7	56,2	39,9	46,8	42,5



Makine ve Metal Ürünler

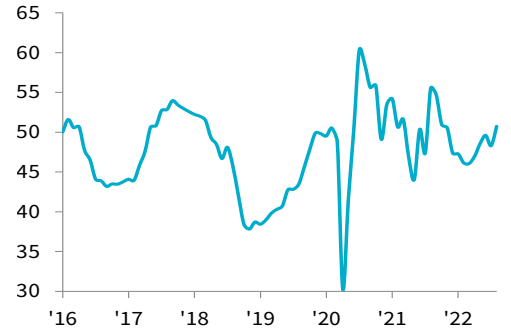
Üretim yeniden büyümeye geçti



Makine ve metal ürün imalatçıların üretimi, Temmuz'daki yavaşlamanın ardından Ağustos ayında toparlanarak son üç ayda ikinci kez artış kaydetti. Söz konusu artış yeni siparişlerde devam eden yavaşlamaya rağmen gerçekleşti ve istihdamın ivme kazanmasına bağlı olarak artan kapasiteden kaynaklandı. Üretim artışı ve yeni siparişlerdeki yavaşlama, nihai ürün stoklarının üç ayda ilk kez artmasına yol açtı. Ancak satın alma faaliyetlerindeki yavaşlamaya paralel olarak girdi stokları düşüş gösterdi.

PMI

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

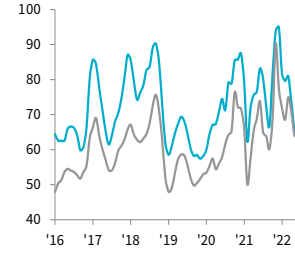
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

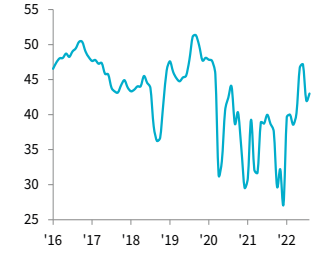
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

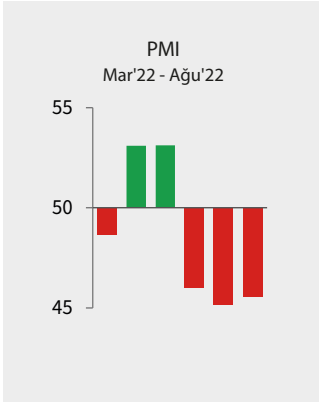
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-22	46,1	42,8	35,5	47,0	45,6	53,5	43,6	80,9	75,0	40,4	38,5	47,8
04-22	47,0	47,0	35,9	49,1	47,6	53,9	48,2	73,4	70,6	44,6	40,2	47,2
05-22	48,6	46,8	42,2	47,3	46,9	55,7	51,2	65,4	64,0	47,7	46,7	50,5
06-22	49,6	51,7	44,8	51,4	48,4	54,4	47,9	65,6	65,0	42,9	47,1	44,6
07-22	48,3	45,3	45,1	49,5	44,9	51,7	48,1	67,5	63,5	44,9	42,0	44,2
08-22	50,7	52,0	45,7	49,6	48,1	53,5	51,5	61,4	68,1	47,2	43,0	47,8



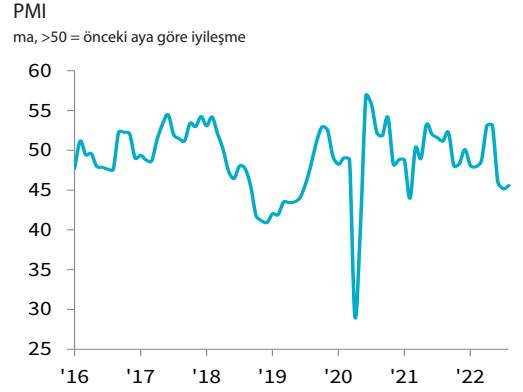
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Yeni siparişlerde belirgin yavaşlama kaydedildi



Ağustos verileri, elektrikli ve elektronik ürün imalatçılarının yeni siparişlerinde keskin ve bir önceki aya kıyasla daha yüksek oranlı yavaşlamaya işaret etti. Söz konusu yavaşlama son bir buçuk yılın en belirgin düzeyinde gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri de ivme kaybetti.

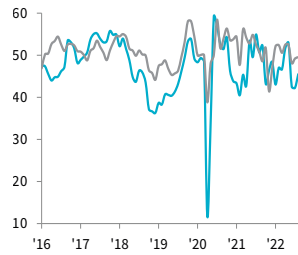
Yeni işlerdeki yavaşlamaya bağlı olarak firmalar üretim, istihdam ve satın alma faaliyetlerini azalttı. Bu arada, enflasyon oranları yüksek düzeyde kalırken tedarikçilerin teslimat sürelerinde de son üç ayın en yüksek artışı kaydedildi.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

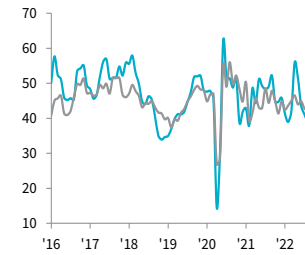
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

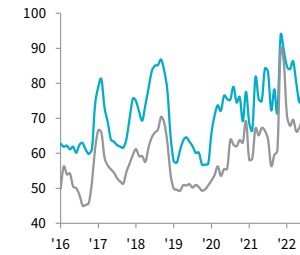
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

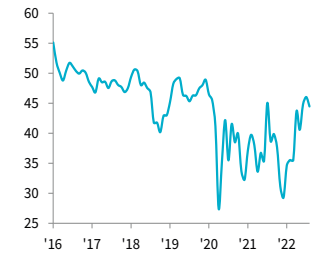
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

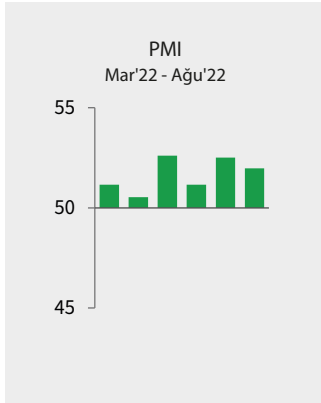
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-22	48,7	46,7	42,1	47,3	45,1	50,6	45,6	86,2	69,5	52,4	35,5	45,9
04-22	53,1	51,6	55,9	53,6	46,6	52,5	44,8	80,0	66,2	49,2	43,7	44,6
05-22	53,1	52,9	51,6	48,5	44,0	52,5	47,6	74,5	67,4	53,6	40,6	49,9
06-22	46,0	42,6	43,7	48,5	44,9	48,1	46,8	78,2	69,2	49,1	44,8	43,7
07-22	45,2	42,2	41,2	50,8	42,9	49,2	44,9	72,0	62,6	43,2	46,0	43,3
08-22	45,6	45,5	38,9	46,1	42,2	49,5	43,0	69,1	62,3	43,5	44,5	43,0



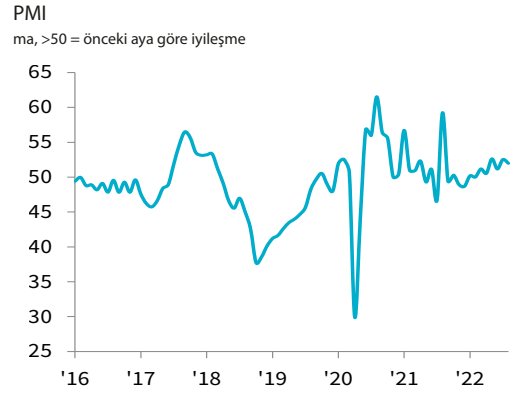
Kara ve Deniz Taşıtları

Ağustos ayında yeni siparişleri büyüyen tek sektör kara ve deniz taşıtları sektörü oldu



Temmuz ayında olduğu gibi Ağustos'ta da yeni siparişlerde genişleme kaydedilen tek sektör kara ve deniz taşıtları oldu. Yeni siparişler son dört ayda üçüncü kez arttı ve söz konusu artış güçlü düzeyde gerçekleşti. Yeni siparişlerdeki iyileşme, üretimin yeniden büyümeye geçmesinde etkili oldu. Ancak üretimdeki artış ılımlı düzeyde gerçekleşti.

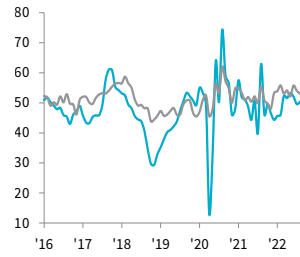
Firmalar istihdam hacmini son dokuz ay boyunca kesintisiz olarak genişletirken, satın alma faaliyetleri üst üste altı ay artış gösterdi. Buna rağmen girdi stokları düşmeye devam etti.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

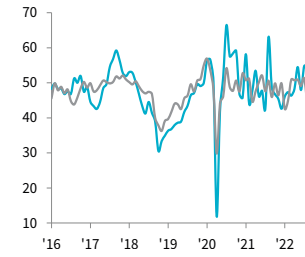
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş işler Endeksi

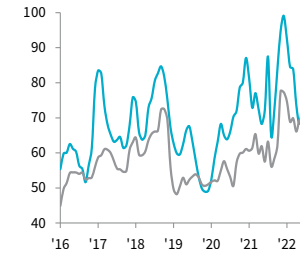
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

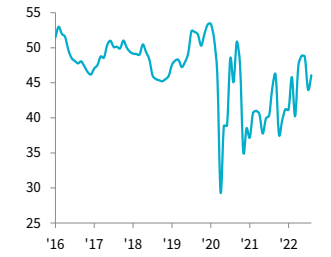
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

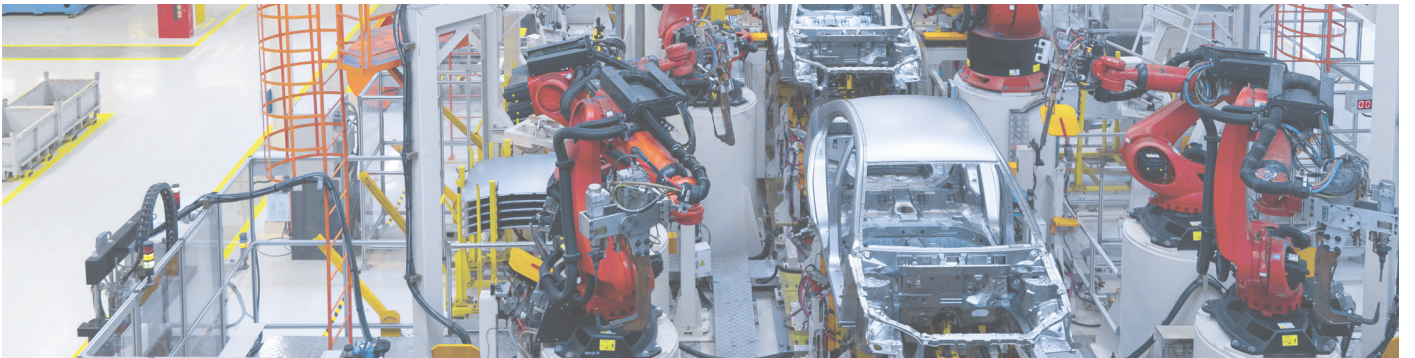
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
03-22	51,2	52,3	46,3	50,6	51,0	53,1	47,8	83,9	69,9	52,7	40,2	45,9
04-22	50,5	51,6	48,3	45,9	50,7	54,1	47,7	73,6	66,1	50,7	47,4	44,4
05-22	52,6	53,3	54,5	47,2	50,9	52,1	46,3	68,3	69,4	54,5	48,8	48,4
06-22	51,2	52,1	47,9	47,2	49,1	55,7	48,7	74,2	69,0	51,7	48,7	49,2
07-22	52,5	49,6	54,8	46,6	51,3	54,0	48,1	73,1	67,3	50,3	44,0	44,8
08-22	52,0	50,4	52,8	47,1	43,2	53,0	45,0	67,0	66,9	52,8	46,1	48,4



800
imalatçı10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

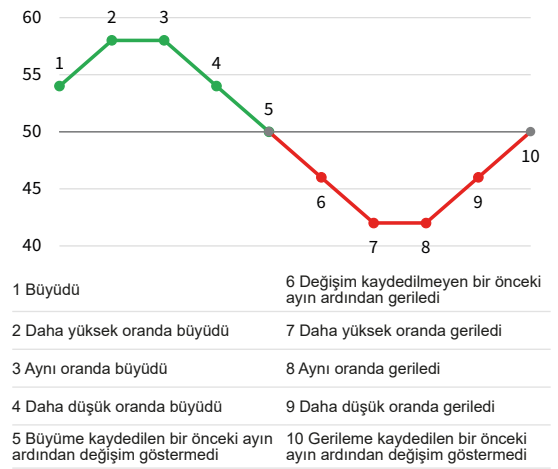
PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Anket Soruları

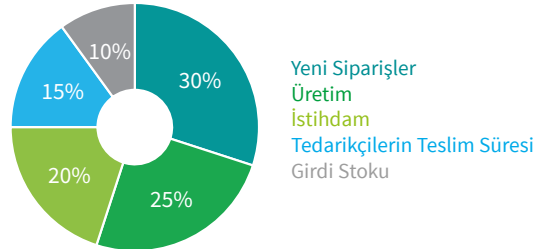
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş işler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



PMI Alt Endeks Ağırlıkları



Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

C22 – Kauçuk ve Plastik Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

C23 – Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

C24 – Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

C25 – Fabrikasyon Metal Ürünleri (Makine ve Teçhizat Hariç)

C28 – Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman imalatı

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

C26 – Bilgisayar, Elektronik ve Optik Ürünler

C27 – Elektrikli Teçhizat

Kara ve Deniz Taşıtları

C29 – Motorlu Kara Taşıtı, Treyler (Römork) ve Yarı Treyler (Römork)

C30 – Diğer Ulaştırma Araçlarının İmalatı (C303 Hava ve Uzay Araçları Hariç)

İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
E: sabrina.mayeen@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (ISO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. ISO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, ISO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı ISO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan ISO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden S&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtım veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu İçerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®'lar) anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>