

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

Eylül'de takip edilen on sektörün tamamında talep koşulları yavaşladı

İçindekiler

[Genel Bakış](#)[Gıda Ürünleri](#)[Tekstil Ürünleri](#)[Giyim ve Deri Ürünleri](#)[Ağaç ve Kağıt Ürünleri](#)[Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler](#)[Metalik Olmayan Mineral Ürünler](#)[Ana Metal Sanayi](#)[Makine ve Metal Ürünler](#)[Elektrikli ve Elektronik Ürünler](#)[Kara ve Deniz Taşıtları](#)[Metodoloji](#)[Daha Fazla Bilgi](#)

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Eylül anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Eylül ayında Türk imalat sektörünün tüm kesimlerinde talep koşulları yavaşlama sergiledi. Geçen yıl sonundan beri ilk kez görülen bu durum, sektörün hiçbir bölümünün küresel imalat sanayiinde bir süredir görülen zayıflıktan muaf olmadığına işaret etti.

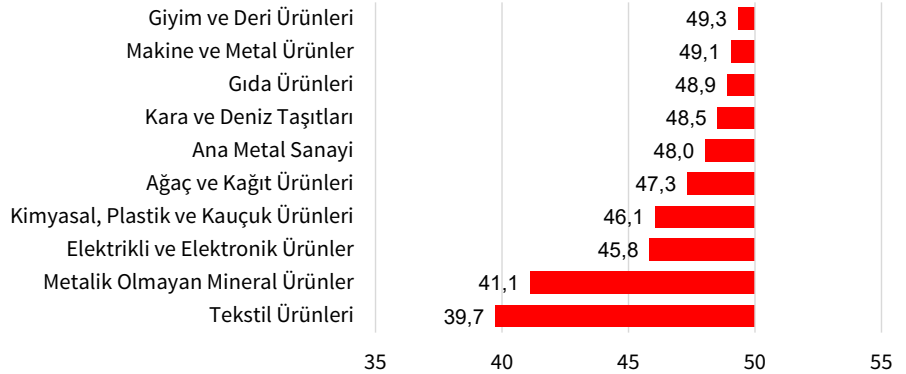
Yeni siparişlerdeki yetersizlik, birçok sektörde nihai ürün stoklarının birikmeye başlamasına yol açtı ve bu nedenle üretime yönelik kısa vadeli beklentiler bozulmaya devam etti.

Diğer yandan, enflasyonda son aylarda gözlenen yavaşlama eğiliminin tersine döndüğü ve maliyet baskılarının

güçlendiğine yönelik belirtiler dikkat çekti. Bunun geçici bir hareket olarak kalması halinde, firmaların uzun bir süredir fazlasıyla ihtiyaç duyduğu rahatlamamanın önümüzdeki aylarda yaşanması mümkün olabilir."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Eylül 2022



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global.

Genel Bakış

Yeni siparişler sektörlerin tamamında yavaşladı

Üretim sadece giyim ve deri ürünleri sektöründe artış kaydetti

Nihai ürün stoklarında artış belirtileri gözlemlendi

Türkiye Sektörel PMI® Eylül ayı raporu, COVID-19 salgınının ilk dalgasından bu yana ilk kez, takip edilen on sektörün tamamında faaliyet koşullarının yavaşladığına işaret etti. Yeni siparişler genele yayılı bir şekilde ivme kaybederken üretim sadece bir sektörde arttı. Son aylarda enflasyonda kaydedilen gevşemenin ardından maliyet baskıları yeniden artış sinyali verdi. İstihdam ise anketin başlıca pozitif gelişmesi olmaya Eylül ayında da devam etti ve sektörlerin yarısında çalışan sayısı artmayı sürdürdü.

Eylül'de on sektörün tamamı yeni siparişlerde yavaşlama kaydetti. Düşüşün en sert yaşandığı sektörün tekstil olmasına karşılık, en ılımlı ivme kaybı gıda üreticilerinde gerçekleşti. Öte yandan, yeni ihracat siparişleri neredeyse tüm sektörlerde yavaşlarken sadece kara ve deniz taşıtlarında gözlenen yatay seyir, on kategorinin tamamında bozulma olmasını önledi.

Yeni siparişlerdeki zayıflık, Eylül ayında çoğu sektörün üretimini azaltmasına yol açtı. Üretimini artıran tek sektör, iki aylık daralmanın ardından toparlanan tekstil oldu. Üretimdeki en keskin yavaşlama ise metalik olmayan mineral ürünler sektöründe kaydedildi.

Anket kapsamında takip edilen on sektörden beşi Eylül'de istihdamını artırırken en güçlü artış ağaç ve kağıt ürünleri

sektöründe gerçekleşti. Tekstil ürünleri ise yeni siparişlerdeki tabloyla paralel olarak istihdam hacminde de en belirgin düşüşün yaşandığı sektör oldu.

Son aylarda gevşeme eğilimi gösteren girdi maliyetleri enflasyonu üçüncü çeyreğin sonunda yeniden genel bir artış kaydetti. Enflasyonun Ağustos ayına göre hız kestiği tek sektör kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri oldu. Buna karşın, takip edilen sektörlerin yarısında nihai ürün fiyatları enflasyonu yükseldi.

Yeni siparişlerin tüm sektörlerde yavaşlaması sonucu, firmaların satılmamış nihai ürün stoklarında birikim gözlemlendi. Üretim sonrası stoklar dört sektörde arttı ve en belirgin artış tekstil sektöründe gerçekleşti.

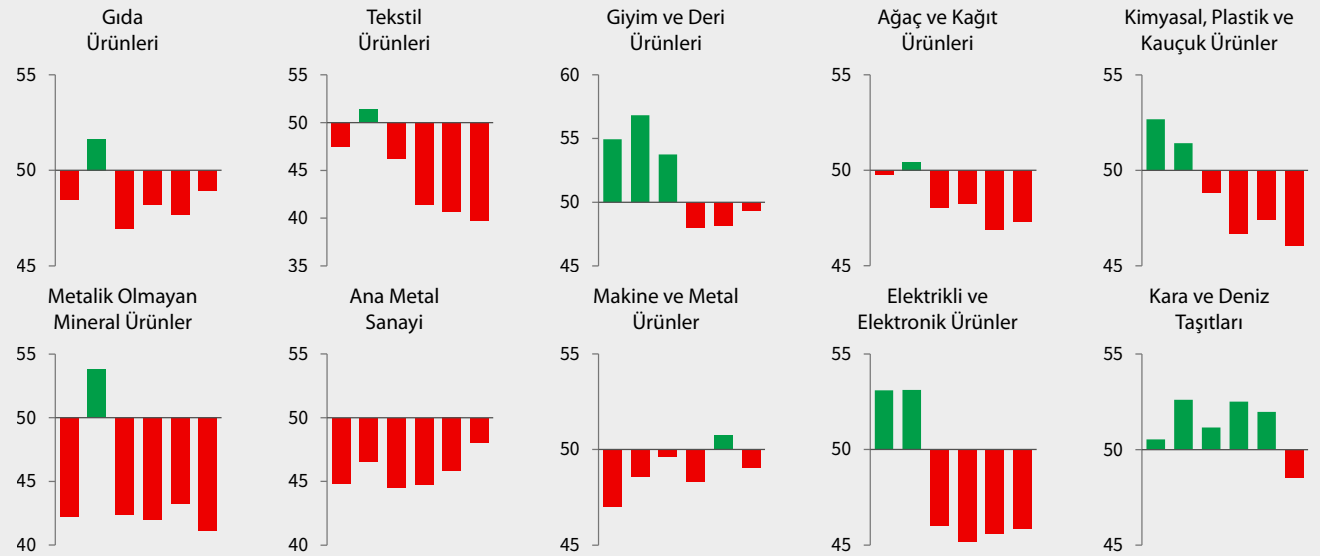
Öte yandan, nihai ürün stoklarında görülen yükseliş üretim öncesi stoklar için geçerli değildi. Girdi alımlarındaki genel düşüşe bağlı olarak on sektörün tamamında girdi stokları azaldı. Satın alımlardaki en keskin düşüş, firmaların yeni siparişlerdeki zayıflamaya uyum sağladığı tekstil sektöründe kaydedildi.

Tedarikçilerin teslimat süreleri Eylül ayında uzamaya devam ederken en belirgin gecikmeler kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gözlemlendi.

Sektörel PMI Genel Bakış

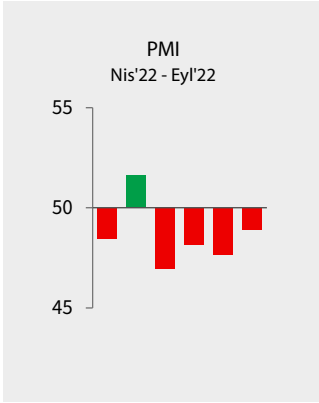
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Nis'22 - Eyl'22

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global



Gıda Ürünleri

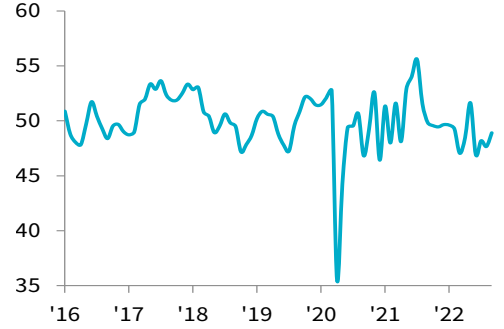
Gıda üretiminde yavaşlama daha ılımlı gerçekleşti



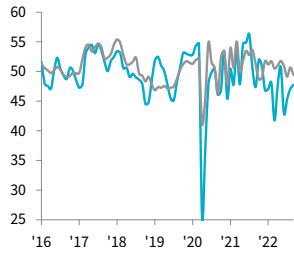
Türk gıda imalatçılarının üretimi Eylül ayında yavaşlamaya devam etse de düşüş son dört ayın en düşük oranında kaydedildi. Yeni ihracat siparişlerinde yeniden başlayan düşüşe rağmen toplam yeni siparişlerdeki gerileme önceki aya göre çok daha ılımlı gerçekleşti.

İstihdam son üç ayda ikinci kez azalırken satın alma faaliyetleri Mayıs 2020'den bu yana en yüksek oranda yavaşladı. Girdi maliyetleri enflasyonu yükseldi, ancak satış fiyatlarındaki artış yavaşlamaya devam ederek son yedi ayın en düşük hızında gerçekleşti.

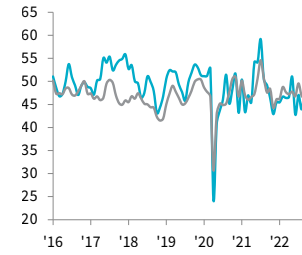
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



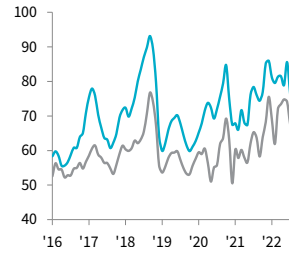
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



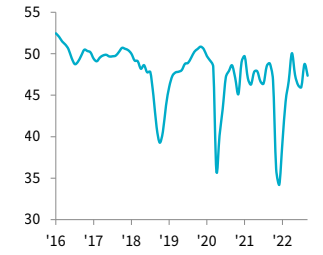
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



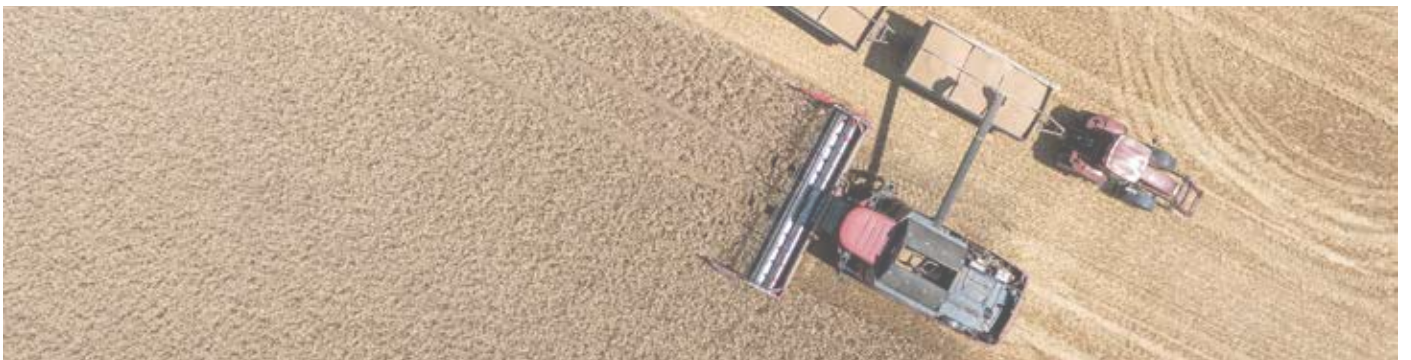
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

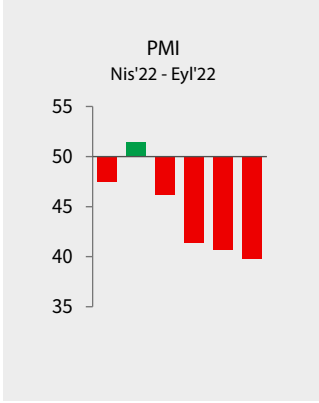
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-22	48,5	47,6	46,6	55,6	47,2	51,0	53,3	81,5	73,4	47,5	50,1	49,0
05-22	51,6	50,8	51,0	58,1	47,8	51,8	51,0	78,9	74,8	52,8	47,5	54,1
06-22	46,9	42,9	42,8	52,8	46,8	50,9	54,5	85,6	74,1	47,8	46,2	51,2
07-22	48,2	45,3	47,0	52,2	49,6	49,1	54,0	76,5	67,7	46,6	46,0	48,2
08-22	47,7	47,0	44,0	51,7	46,9	50,7	50,5	70,0	63,6	46,5	48,8	49,1
09-22	48,9	47,7	48,7	48,1	46,5	49,4	49,2	72,8	63,2	43,7	47,4	45,7



Tekstil Ürünleri

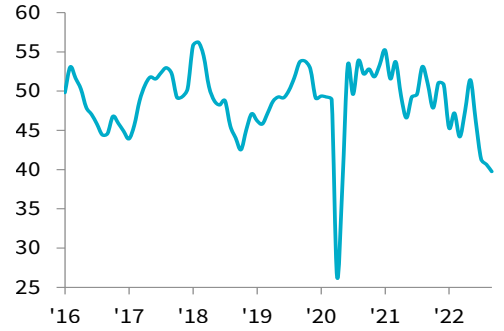
Yeni siparişlerde en keskin yavaşlama tekstil firmalarında gerçekleşti



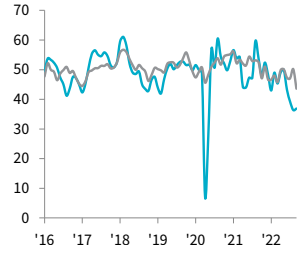
Tekstil sektöründeki yavaşlama Eylül ayında daha da belirginleşti ve faaliyet koşullarında COVID-19 salgınının ilk dalgasından bu yana en sert bozulma gözlemlendi. Üçüncü çeyreğin sonundaki bu zayıflıkta yeni siparişlerdeki düşüş belirleyici oldu. Tekstil ürünleri, takip edilen on sektör içerisinde yeni siparişlerin en sert azaldığı sektör oldu.

Buna bağlı olarak firmalar üretim, istihdam ve satın alma faaliyetlerini de hızlı bir şekilde azalttı. Öte yandan, nihai ürün stoklarında anket tarihinin en keskin artışlarından biri gerçekleşti.

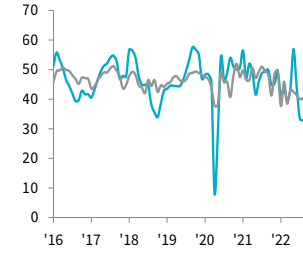
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



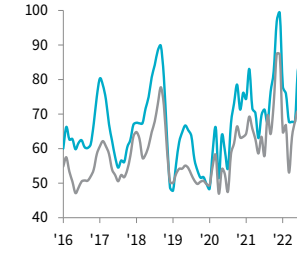
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



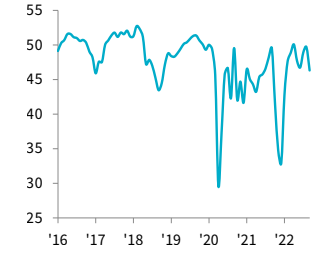
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



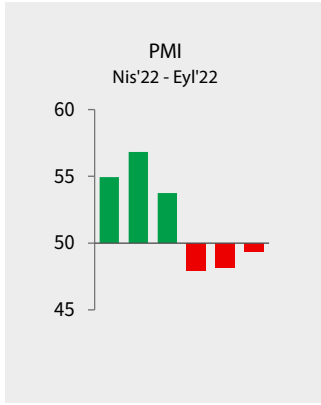
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Aylık	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-22	47,5	49,1	43,5	45,3	43,0	49,9	47,7	67,8	63,4	44,8	50,1	46,8
05-22	51,4	49,9	56,9	55,2	42,4	50,1	49,1	67,9	67,9	46,9	47,7	40,1
06-22	46,2	43,3	44,0	47,7	41,4	47,3	46,5	83,1	70,6	44,5	46,7	47,0
07-22	41,3	39,2	33,3	38,5	39,9	47,1	47,7	74,2	61,8	39,1	48,9	44,8
08-22	40,7	36,4	32,8	40,1	40,2	50,2	49,4	63,9	51,3	35,8	49,7	41,1
09-22	39,7	36,9	31,3	41,4	38,4	43,6	54,6	68,2	54,5	33,2	46,3	43,6



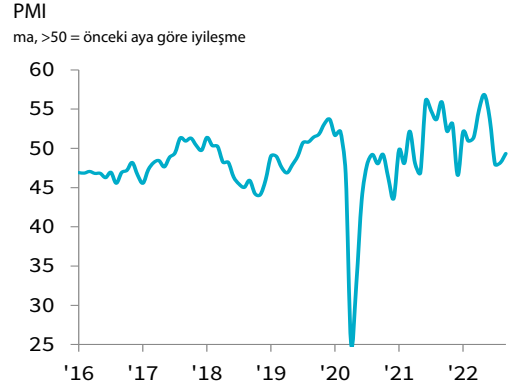
Giyim ve Deri Ürünleri

Üretim yeniden artışa geçti

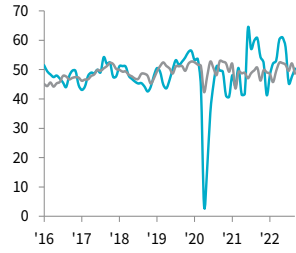


Üretimin iki aylık yavaşlamanın ardından Eylül'de yeniden büyümeye geçtiği giyim ve deri ürünleri, üçüncü çeyreğin sonunda üretimde artış kaydedilen tek sektör oldu.

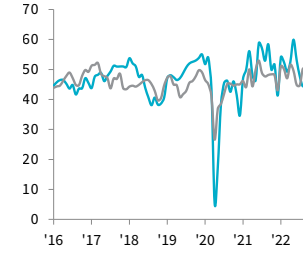
Sektördeki görece olumsuz gelişme ise yeni siparişlerin yavaşlamaya devam etmesiydi. Bu durum firmaların birikmiş işlerini azaltmalarına imkan verdi. Öte yandan hem istihdam hem de satın alma faaliyetlerinde düşüş gerçekleşti. Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları enflasyonu ise yükseldi.



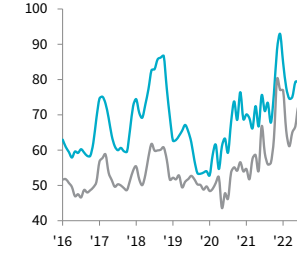
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



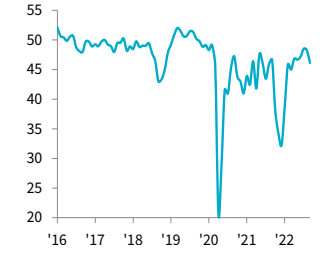
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

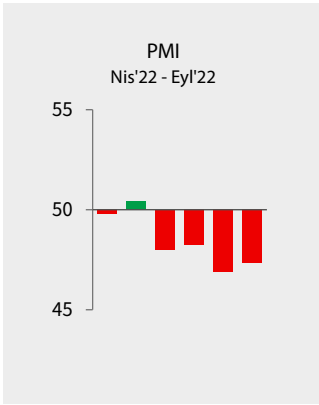
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-22	54,9	60,2	52,5	57,9	51,6	52,3	51,1	75,1	65,0	53,1	46,8	57,0
05-22	56,8	61,0	60,0	62,8	49,6	52,2	49,1	79,3	66,8	54,8	46,7	51,6
06-22	53,7	57,7	53,1	55,4	44,9	51,6	52,0	79,0	72,2	52,4	47,2	51,3
07-22	48,0	45,4	47,7	44,7	44,7	49,6	45,3	74,2	65,4	49,6	48,5	46,5
08-22	48,2	47,6	44,4	48,3	50,3	52,1	50,1	69,8	53,7	42,1	48,3	47,9
09-22	49,3	50,4	46,7	43,2	48,2	48,6	49,5	73,7	61,1	47,3	46,1	49,2



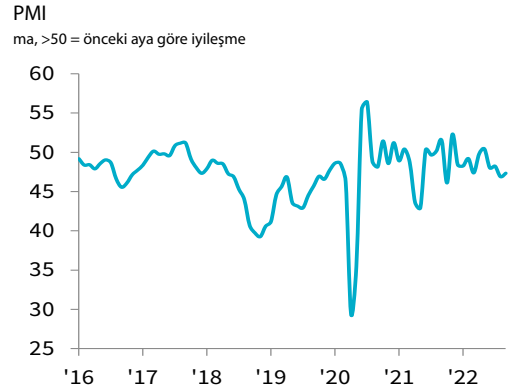
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Yeni siparişlerdeki yavaşlama derinleşti

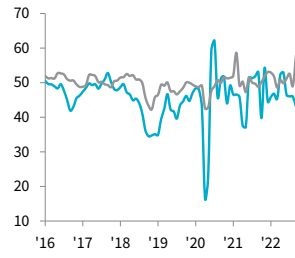


Ağaç ve kağıt ürünleri imalatçıları, yeni siparişlerde son 16 ayın en belirgin ivme kaybını yaşadı ve buna bağlı olarak sektörün üretimi hızlı bir şekilde azaldı. Öte yandan, iş yüklerindeki hafiflemeye rağmen istihdam hacmi genişledi ve artış Şubat 2021'den bu yana en yüksek hızda gerçekleşti. Bu durum, firmaların birikmiş işlerini azaltabilmelerini sağladı.

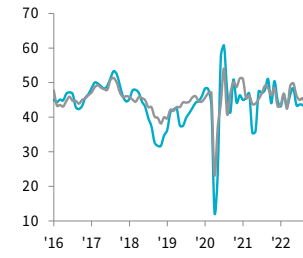
Ağustos'ta son 32 ayın en düşük düzeyine gerileyen girdi maliyetleri enflasyonu Eylül'de hızlanırken nihai ürün fiyatlarındaki artış ise kısmen yavaşladı.



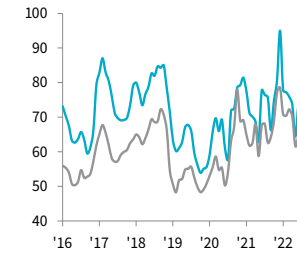
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



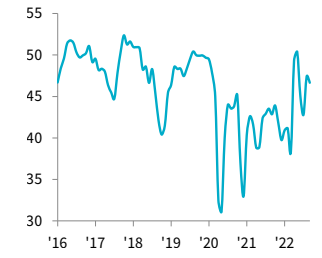
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

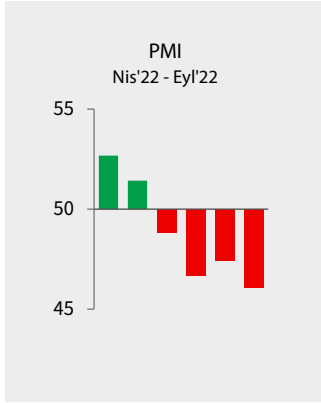
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-22	49,8	52,2	46,5	47,3	49,0	50,8	52,5	73,6	70,1	47,3	49,3	50,2
05-22	50,4	52,9	48,3	48,6	49,8	49,8	51,8	64,4	61,6	49,4	50,4	53,1
06-22	48,0	46,5	43,4	49,8	46,3	51,2	47,4	73,6	64,8	45,1	45,1	49,1
07-22	48,2	46,0	43,7	54,9	45,0	52,6	48,9	74,9	68,4	40,6	42,8	45,3
08-22	46,9	45,9	43,5	47,6	45,4	49,0	48,5	57,5	62,6	44,4	47,4	46,9
09-22	47,3	43,0	42,1	46,4	42,6	57,9	49,6	67,6	62,3	46,2	46,7	43,6



Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Ürün fiyatları enflasyonu 29 ayın en düşük seviyesine indi



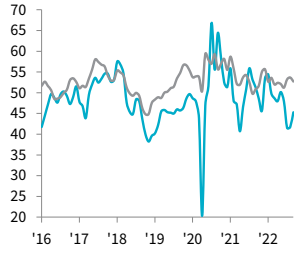
Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler sektöründe nihai ürün fiyatları Eylül ayında artmaya devam etse de enflasyon oranı üst üste üçüncü ay geriledi ve yaklaşık iki buçuk yılın en düşük düzeyinde kaydedildi. Girdi maliyetlerindeki artışın son 32 ayda görülen en düşük hızda gerçekleşmesi, nihai ürün fiyatları enflasyonundaki düşüşte etkili oldu. Her ikisinde de enflasyon oranı takip edilen on sektör içerisinde en düşük düzeyde kaydedildi.

Öte yandan, yeni siparişlerde son 29 ayın en sert düşüşünün yaşanmasına bağlı olarak üretim de yavaşlamaya devam etti.

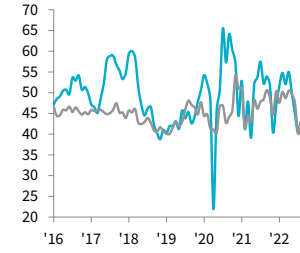
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



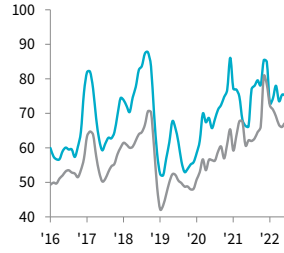
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



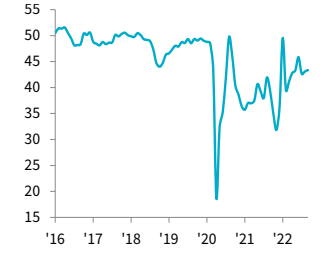
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



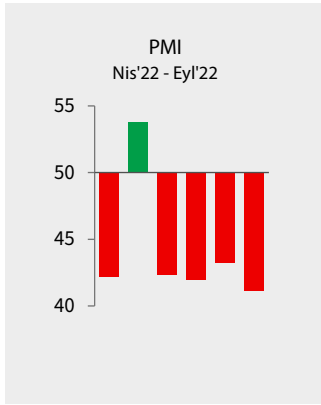
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-22	52,7	48,0	55,0	54,2	50,5	52,4	47,4	73,5	66,7	49,6	42,8	51,2
05-22	51,4	50,2	50,0	47,5	49,7	52,1	50,3	75,4	66,1	50,8	43,3	49,4
06-22	48,8	47,9	44,8	47,5	47,5	51,2	50,6	75,1	67,1	46,5	45,9	50,1
07-22	46,7	41,6	40,3	41,3	40,1	53,2	47,4	72,4	64,1	44,2	42,6	49,4
08-22	47,4	41,8	43,0	48,5	43,2	53,7	48,7	68,3	56,9	44,8	43,1	48,3
09-22	46,1	45,3	36,6	43,8	42,9	52,7	50,3	60,3	54,1	43,1	43,3	47,1



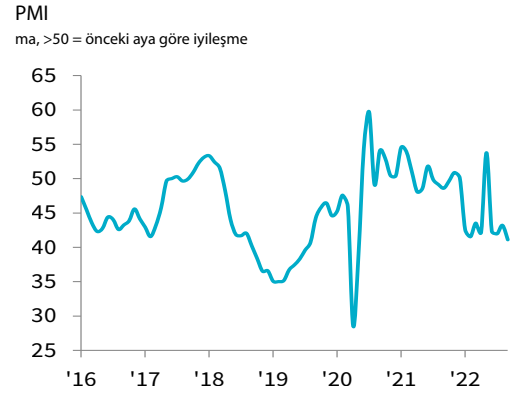
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Sektör Eylül ayında üretimdeki yavaşlamada başı çaktı

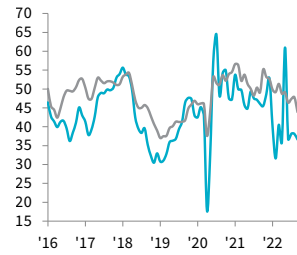


Takip edilen on sektör içerisinde üretimin Eylül ayında en belirgin yavaşladığı sektör metalik olmayan mineral ürünler oldu. Üretim, Nisan ayından bu yana en yüksek oranda yavaşlarken yeni siparişlerde de benzer bir ivme kaybı gözlemlendi. Üretimdeki düşüş, firmaların istihdam hacmini ve satın alma faaliyetlerini Mayıs 2020'den bu yana en sert şekilde azaltmalarına yol açtı.

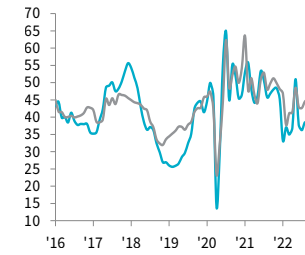
Diğer taraftan, nihai ürün stoklarında ise son iki yılın en yüksek oranlı artışı kaydedildi.



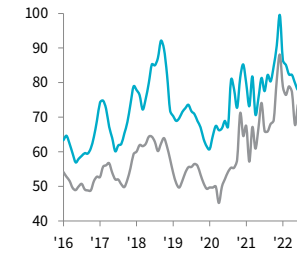
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



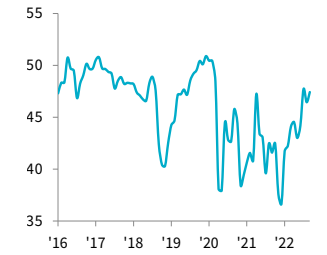
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

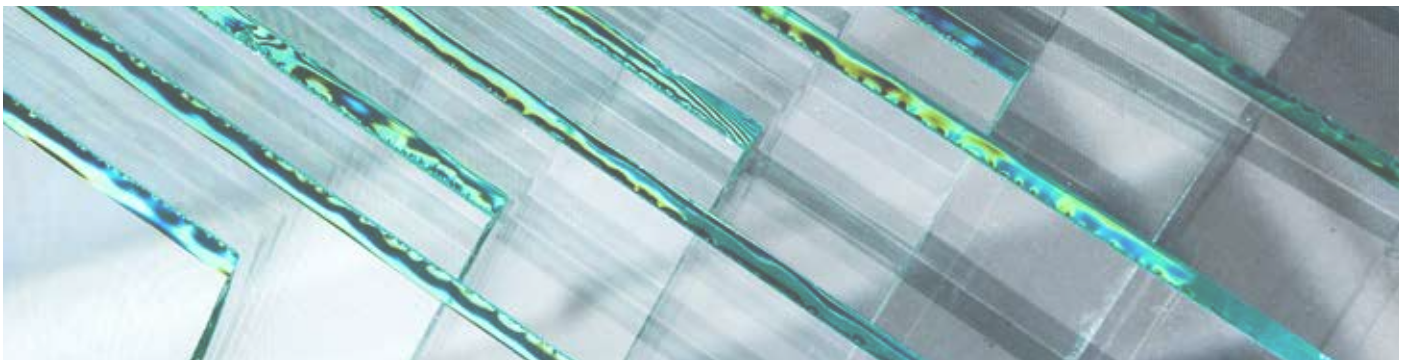


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



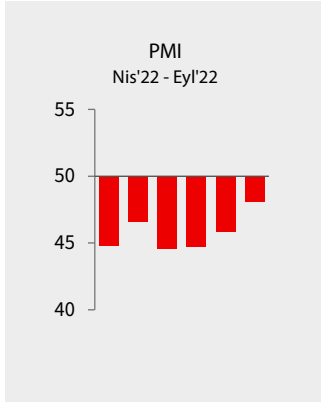
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-22	42,2	36,0	36,9	41,6	41,4	48,7	41,8	82,2	77,2	40,8	44,5	40,4
05-22	53,8	61,0	51,0	48,1	48,5	49,1	48,4	79,8	67,7	57,0	43,0	48,6
06-22	42,4	36,7	37,9	43,0	42,9	46,4	44,7	77,9	73,8	35,9	44,2	41,7
07-22	42,0	38,1	36,3	39,1	42,7	47,3	46,6	79,7	71,2	40,1	47,7	42,6
08-22	43,2	38,1	38,5	48,9	44,6	47,8	51,6	73,5	63,3	41,1	46,4	45,4
09-22	41,1	36,6	37,2	40,7	45,0	43,9	52,0	79,4	71,4	35,7	47,4	41,5



Ana Metal Sanayi

Maliyet enflasyonu altı ayın en yüksek düzeyine çıktı



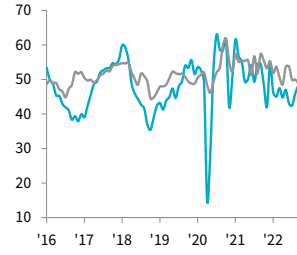
Ana metal sektöründe, önceki aylarda ivme kaybeden girdi maliyetleri enflasyonu Eylül'de yeniden hızlandı ve Mart'tan bu yana en yüksek düzeye çıktı. Buna bağlı olarak, nihai ürün fiyatları da son altı ayın en yüksek hızında arttı.

Yeni siparişler üçüncü çeyreğin sonunda yavaşlamaya devam etti, ancak bu yavaşlama Ocak ayından bu yana en düşük oranda gerçekleşti. Üretimin büyüme bölgesine yaklaşmasına rağmen istihdam hacmi Ağustos'taki yatay seyrin ardından Eylül'de düşüş gösterdi.

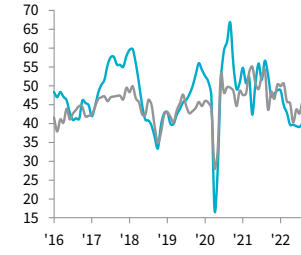
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



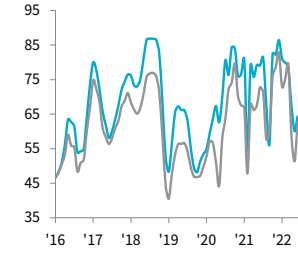
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



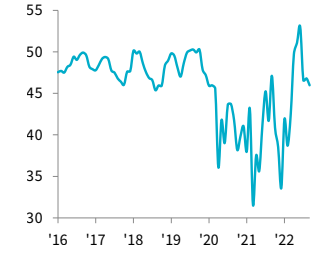
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



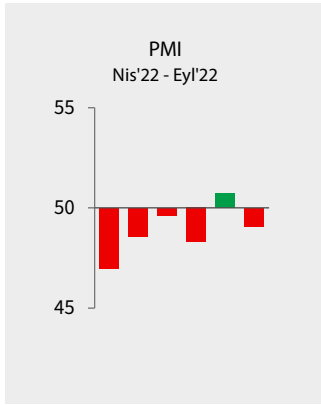
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-22	44,8	44,8	39,7	47,1	45,4	48,5	46,3	67,3	58,4	42,0	49,7	44,8
05-22	46,6	47,0	39,7	47,0	40,3	53,6	49,7	60,0	51,3	43,2	51,1	48,5
06-22	44,5	43,1	39,3	46,3	43,7	53,8	42,9	64,3	62,2	43,2	53,0	41,7
07-22	44,7	42,4	39,1	43,9	42,7	49,9	49,2	60,7	57,7	46,4	46,6	44,1
08-22	45,8	45,9	40,3	42,7	45,9	50,0	47,1	56,7	56,2	39,9	46,8	42,5
09-22	48,0	48,3	45,9	46,6	45,5	48,8	50,0	68,1	64,4	45,9	46,0	43,2



Makine ve Metal Ürünler

Yeni siparişlerdeki düşüğe rağmen istihdam artmaya devam etti

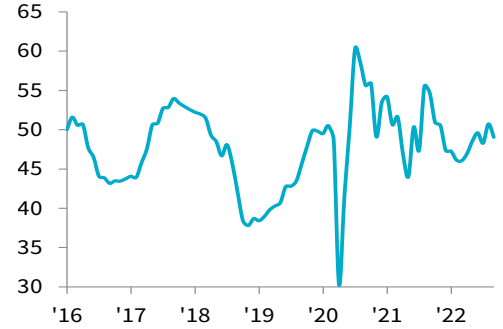


Makine ve metal ürünlerinde yeni siparişler Eylül ayı itibarıyla son bir yıl boyunca yavaşlama sergiledi. Ağustos'ta kaydedilen artışın ardından sektörde üretim de azaldı. Olumlu bir gelişme, istihdamın artmaya devam etmesi ve artış eğiliminin 28 aya uzanması oldu.

Satışlardaki zayıflık, firmaların genel olarak nihai ürünlerini stokta tutmasına yol açtı ve böylece üretim sonrası stoklar üst üste ikinci kez aylık artış kaydetti. Öte yandan, enflasyonist baskılar yüksek seyirini korudu.

PMI

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

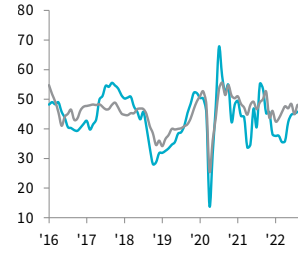
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

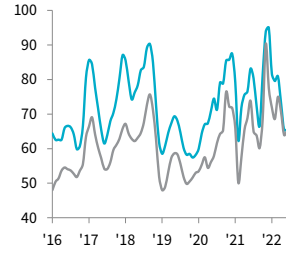
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

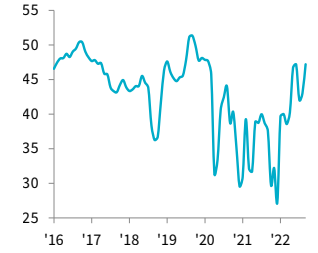
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

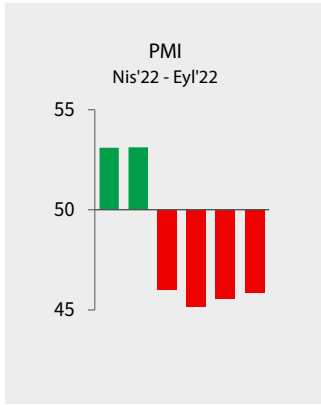
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-22	47,0	47,0	35,9	49,1	47,6	53,9	48,2	73,4	70,6	44,6	40,2	47,2
05-22	48,6	46,8	42,2	47,3	46,9	55,7	51,2	65,4	64,0	47,7	46,7	50,5
06-22	49,6	51,7	44,8	51,4	48,4	54,4	47,9	65,6	65,0	42,9	47,1	44,6
07-22	48,3	45,3	45,1	49,5	44,9	51,7	48,1	67,5	63,5	44,9	42,0	44,2
08-22	50,7	52,0	45,7	49,6	48,1	53,5	51,5	61,4	68,1	47,2	43,0	47,8
09-22	49,1	48,3	46,2	45,2	45,9	52,0	51,6	65,4	65,6	44,8	47,2	48,1



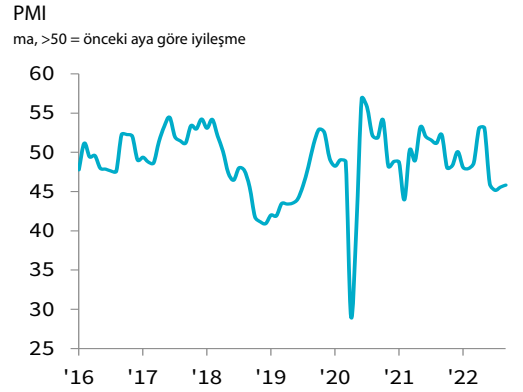
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Üretimde son bir buçuk yılın en hızlı düşüşü gerçekleşti



Elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün üretimi Eylül ayında ivme kaybetmeyi sürdürdü ve yavaşlama Şubat 2021'den bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Yeni ihracat siparişlerindeki azalmayla beraber toplam yeni siparişler de düşüş kaydetti. Buna rağmen istihdam son dört ayda ilk kez artış sergiledi.

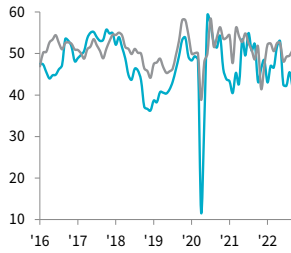
Girdi maliyetleri enflasyonu son beş ayın yüksek düzeyine çıkarken nihai ürün fiyatlarındaki artış da hız kazandı. Tedarikçilerin teslimat süreleri ise belirgin şekilde uzamaya devam etti.



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

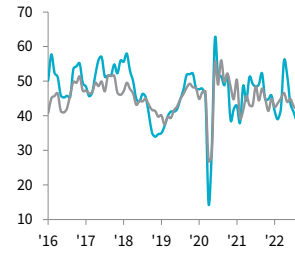
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

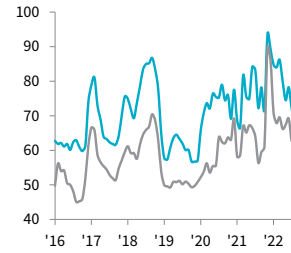
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

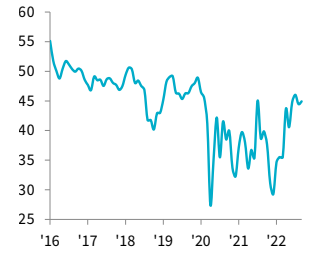
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

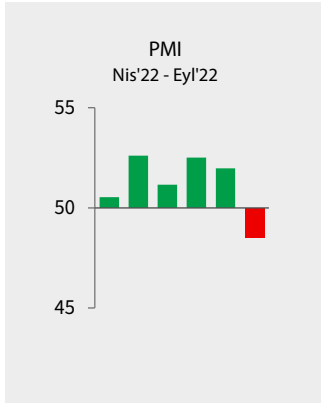
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Aylık	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-22	53,1	51,6	55,9	53,6	46,6	52,5	44,8	80,0	66,2	49,2	43,7	44,6
05-22	53,1	52,9	51,6	48,5	44,0	52,5	47,6	74,5	67,4	53,6	40,6	49,9
06-22	46,0	42,6	43,7	48,5	44,9	48,1	46,8	78,2	69,2	49,1	44,8	43,7
07-22	45,2	42,2	41,2	50,8	42,9	49,2	44,9	72,0	62,6	43,2	46,0	43,3
08-22	45,6	45,5	38,9	46,1	42,2	49,5	43,0	69,1	62,3	43,5	44,5	43,0
09-22	45,8	41,3	41,8	43,8	43,9	51,0	49,2	78,3	66,9	42,6	44,9	44,9



Kara ve Deniz Taşıtları

Yeni siparişler yeniden yavaşlamaya geçti



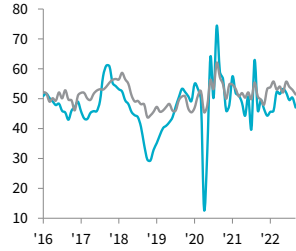
Eylül'de yeni ihracat siparişlerindeki istikrarlı seyre rağmen toplam siparişlerde son üç ayın ilk ivme kaybı gözlemlendi. Ağustos'ta artış kaydeden üretim, toplam yeni siparişlerdeki yavaşlamaya bağlı olarak geri çekildi. İstihdam ise Eylül ayında da artmaya devam ederek yükseliş trendini onuncu aya taşıdı.

Sektörün girdi fiyatları keskin bir şekilde ve bir önceki aya göre daha yüksek oranda arttı. Buna karşılık, firmalar nihai ürün fiyatlarını da yeniden hızlı bir şekilde yükseltti.

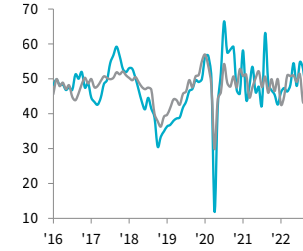
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



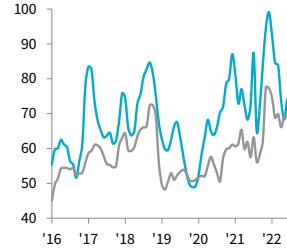
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



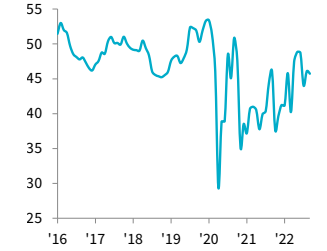
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
04-22	50,5	51,6	48,3	45,9	50,7	54,1	47,7	73,6	66,1	50,7	47,4	44,4
05-22	52,6	53,3	54,5	47,2	50,9	52,1	46,3	68,3	69,4	54,5	48,8	48,4
06-22	51,2	52,1	47,9	47,2	49,1	55,7	48,7	74,2	69,0	51,7	48,7	49,2
07-22	52,5	49,6	54,8	46,6	51,3	54,0	48,1	73,1	67,3	50,3	44,0	44,8
08-22	52,0	50,4	52,8	47,1	43,2	53,0	45,0	67,0	66,9	52,8	46,1	48,4
09-22	48,5	47,1	45,6	50,0	45,8	51,5	44,5	72,8	64,2	46,4	45,7	46,5



800
 imalatçı

 10
 sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned}
 & \% \text{'Arttı'} \\
 & + \\
 & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\
 & + \\
 & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0
 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

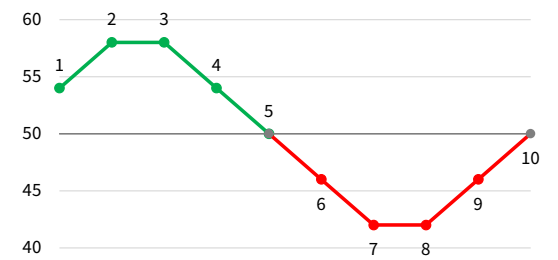
C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

Anket Soruları

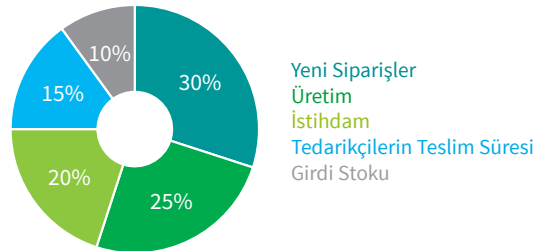
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



PMI Alt Endeks Ağırlıkları



İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
E: sabrina.mayeen@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu İçerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>