

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

Ekim ayında sektörlerin büyük bölümünde maliyet enflasyonu yavaşladı

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Ekim anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Ekim ayı PMI verileri, Türkiye'de birçok sektörde devam eden olumsuz talep koşullarına rağmen enflasyonist baskıların hafiflediğine işaret etti ve tedarik zincirlerinde iyileşme sinyali verdi.

Dördüncü çeyreğin başında, yeni siparişlerde süregelen yavaşlamanın istisnası kara ve deniz taşıtları sektörü oldu. Bu sektöre yönelik talep son altı ay içinde dördüncü kez artış gösterdi. Böylece üretim son sekiz ayın altısında büyüme kaydetti. Takip edilen on sektör içerisinde birikmiş işleri artan tek sektör de yine kara ve deniz taşıtları oldu.

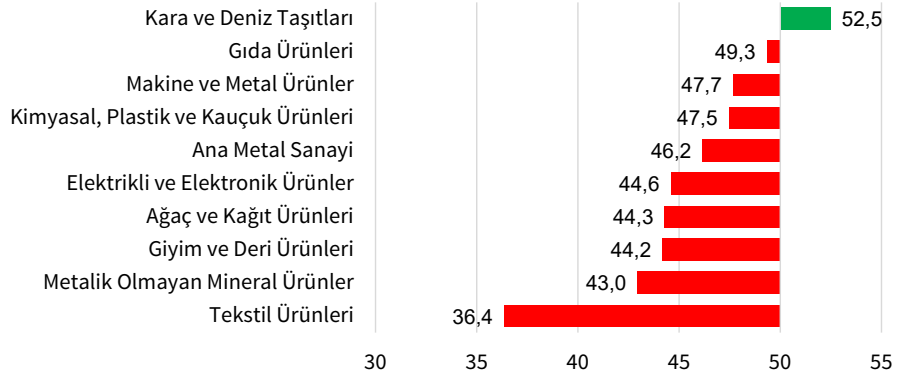
Diğer sektörler içerisinde sadece gıda

ürünleri Ekim ayında üretim artışı kaydetti. İstihdam dört sektörde artmakla birlikte artış kaydedilen sektör sayısı salgının ilk dalgasından bu yana ikinci kez en düşük düzeyde kaydedildi.

Tedarik zincirleri tarafında genele yayılı iyileşme sinyalleri devam etti. Dört sektörde teslimat süreleri azalırken, kalan sektörlerin dördünde de gecikmeler Eylül ayına kıyasla daha ılımlı seyretti. Bu durum neredeyse tüm alanlarda maliyet baskılarının azalmasına katkı yaptı. Girdi fiyatları sadece kimyasallar, plastik ve kauçuk sektöründe yükseldi."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ekim 2022



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global.

Genel Bakış

Ekim ayında en güçlü performansı kara ve deniz taşıtları kaydetti

Kimyasal, plastik ve kauçuk hariç tüm sektörlerde girdi fiyatları enflasyonu geriledi

Sektörlerin çoğunda tedarik zincirleri görece olarak iyileşti

Türkiye Sektörel PMI® Ekim ayı raporu, imalat sektörlerinin performansında geniş çaplı bir yavaşlamaya işaret etti. Eylül ayıyla kıyaslandığında, faaliyet koşulları sadece kara ve deniz taşıtları sektöründe genel bir iyileşme gösterdi. Yeni siparişleri ve üretimi aynı anda büyüyen tek sektör kara ve deniz taşıtları olurken gıda ürünleri sektörünün üretimi de artış kaydetti. İstihdamda artışlar daha yaygın olarak gözlemlendi ve dört sektörün iş gücünde genişleme yaşandı. Kimyasal, plastik ve kauçuk hariç tüm sektörlerde girdi fiyatları enflasyonu gerilerken sekiz sektörde de nihai ürün fiyatları enflasyonu düşüş kaydetti. Tedarik zincirlerinin çoğu sektörde görece olarak iyileşmesi de enflasyonist baskılardaki hafifleme katkı yaptı.

Talebin son altı ayda dördüncü kez arttığı kara ve deniz taşıtları hariç olmak üzere, tüm sektörlerde yeni siparişler yavaşlama kaydetti. Eylül ayından beri en sert ivme kayıpları tekstil, metalik olmayan mineral ürünler ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinde gerçekleşti.

Ekim ayında on sektörün sekizinde üretim azalırken en belirgin düşüşler tekstil ve metalik olmayan mineral ürünler sektörlerinde ölçüldü. Kara ve deniz taşıtlarında Ağustos 2021'den beri en güçlü büyüme gerçekleşirken, gıda ürünleri sektöründe daha ılımlı bir üretim artışı gözlemlendi.

Dört sektörde istihdam Ekim'de artış kaydetti. Ancak artış kaydedilen sektör sayısı Nisan-Mayıs 2020 dönemindeki ilk pandemi dalgasından bu yana ikinci kez en düşük düzeyde kaydedildi. İstihdam artışının en güçlü olduğu sektör ise makine ve metal ürünleri oldu. Bu sektörü sırasıyla ana metal sanayi, kara ve deniz taşıtları, kimyasal, plastik ve kauçuk sektörleri takip etti. İşe alımlarda en sert yavaşlama ise tekstil ürünlerinde kaydedildi.

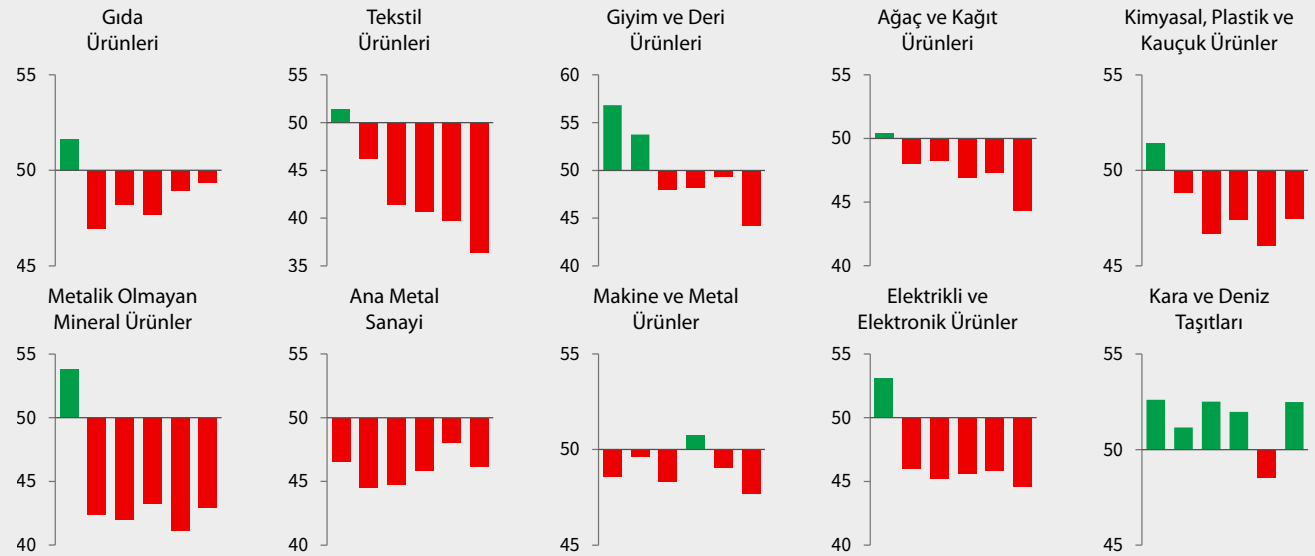
Ekim ayında on sektörün dokuzunda girdi fiyatlarındaki artış hız kesti. Genel maliyet baskılarının en hafif olduğu iki sektör sırasıyla ana metal sanayi ile makine ve metal ürünler oldu. Hem girdi hem de nihai ürün fiyatlarında en hızlı artış, metalik olmayan mineral ürünler sektöründe kaydedildi. Girdi fiyatları enflasyonu yalnızca kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe yükseldi. Gıda ürünleri sektöründe ise nihai ürün fiyatları enflasyonu artış kaydetti.

Ekim ayında dört sektörde tedarikçilerin teslimat süreleri kısırlarken en belirgin düşüş tekstilde yaşandı. Dört sektörde ise teslimat sürelerindeki artış Eylül ayına göre daha sınırlı oldu. Birikmiş işler, başta tekstil ürünleri sektöründe olmak üzere genele yayılı bir düşüş gösterirken kara ve deniz taşıtları sektöründe Ocak 2020'den beri en yüksek oranda arttı.

Sektörel PMI Genel Bakış

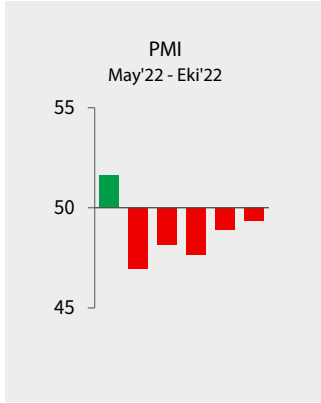
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, May'22 - Eki'22

Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global



Gıda Ürünleri

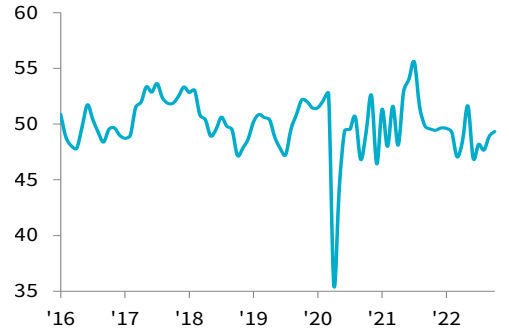
Gıda üretimi Ekim'de arttı



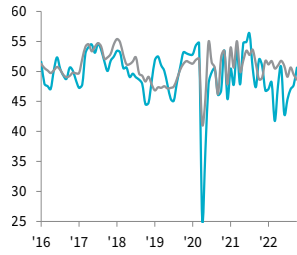
Türk gıda imalatçılarının üretimi dört aylık yavaşlamanın ardından Ekim'de artış kaydetti. Bu gelişme büyük ölçüde yeni siparişlerin yavaşlamaya devam etmesi nedeniyle firmaların mevcut sözleşmelerini azaltma çabalarından kaynaklandı. Firmaların son dört ayda üçüncü kez istihdam azaltması nedeniyle işçi başına düşen üretim de arttı.

Kısmen fiyatlardaki artışın etkisiyle, sipariş edilen girdi hacmi azalmaya devam etti. Girdi maliyetleri enflasyonu Eylül ayına göre gerilemekle birlikte güçlü düzeyde kaldı. Nihai ürün fiyatları enflasyonu ise son üç ayın en yüksek düzeyine çıktı.

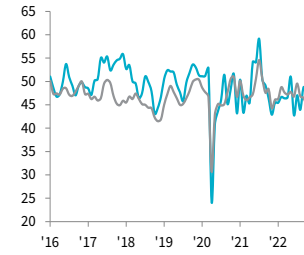
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



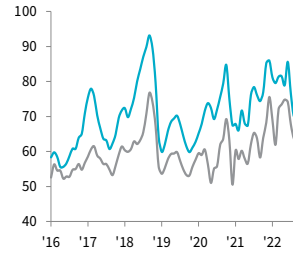
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



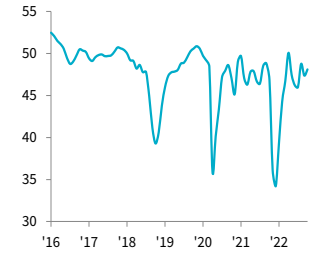
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

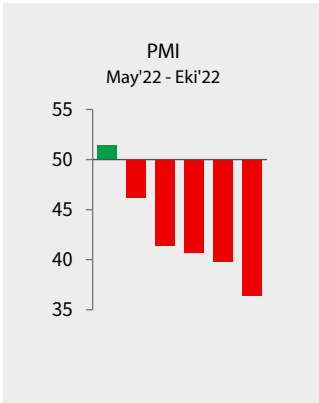
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-22	51,6	50,8	51,0	58,1	47,8	51,8	51,0	78,9	74,8	52,8	47,5	54,1
06-22	46,9	42,9	42,8	52,8	46,8	50,9	54,5	85,6	74,1	47,8	46,2	51,2
07-22	48,2	45,3	47,0	52,2	49,6	49,1	54,0	76,5	67,7	46,6	46,0	48,2
08-22	47,7	47,0	44,0	51,7	46,9	50,7	50,5	70,0	63,6	46,5	48,8	49,1
09-22	48,9	47,7	48,7	48,1	46,5	49,4	49,2	72,8	63,2	43,7	47,4	45,7
10-22	49,3	50,6	48,1	46,6	44,8	48,6	46,4	71,9	64,4	46,8	48,1	47,3

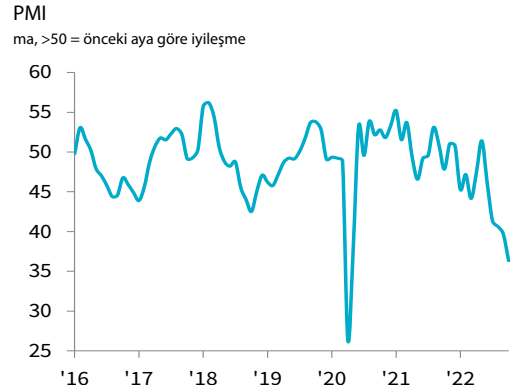


Tekstil Ürünleri

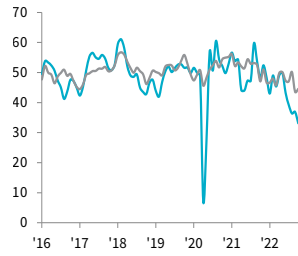
Tekstil, on sektör içerisinde talep koşullarının en zayıf olduğu sektör olmayı sürdürdü



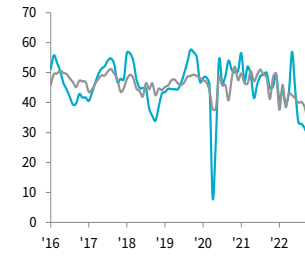
Tekstil sektörünün faaliyet koşulları Ekim'de bozulmaya devam etti. Yeni siparişlerde, takip edilen on sektör içerisindeki en belirgin yavaşlama kaydedildi. Bunun sonucu olarak, üretim ve istihdam önemli ölçüde azaldı ve firmalar maliyetleri kontrol etmek için girdi stoklarını en düşük düzeye indirmeye çalıştı. Birikmiş işlerde serinin başladığı 2016'dan bu yana en sert düşüş yaşandı. Hem girdi hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu Eylül ayına göre azaldı. Tedarikçilerin teslimat sürelerinde ise belirgin bir iyileşme gerçekleşti.



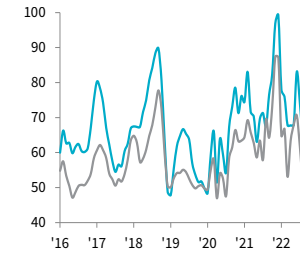
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



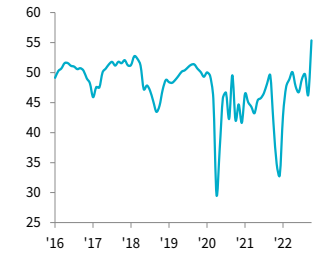
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



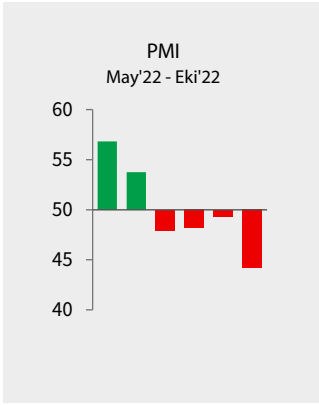
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-22	51,4	49,9	56,9	55,2	42,4	50,1	49,1	67,9	67,9	46,9	47,7	40,1
06-22	46,2	43,3	44,0	47,7	41,4	47,3	46,5	83,1	70,6	44,5	46,7	47,0
07-22	41,3	39,2	33,3	38,5	39,9	47,1	47,7	74,2	61,8	39,1	48,9	44,8
08-22	40,7	36,4	32,8	40,1	40,2	50,2	49,4	63,9	51,3	35,8	49,7	41,1
09-22	39,7	36,9	31,3	41,4	38,4	43,6	54,6	68,2	54,5	33,2	46,3	43,6
10-22	36,4	33,1	28,5	36,3	33,5	44,6	48,2	64,4	53,2	32,6	55,3	39,1



Giyim ve Deri Ürünleri

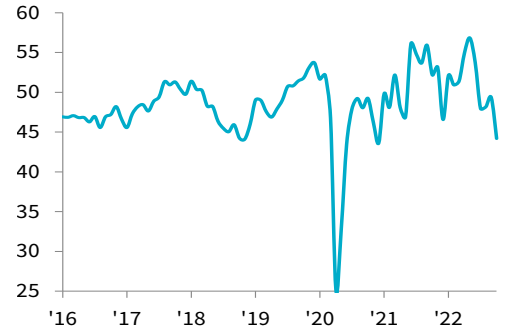
Ekim'de hem enflasyon hem de talep geriledi



Giyim ve deri ürünleri sektöründe yılın son çeyreği hem yeni siparişlerde hem de maliyet enflasyonunda düşüğe başladı. Talepteki soğuma firmaların üretimi sınırlandırmasına ve birikmiş işlerini azaltmasına yol açtı. Girdi fiyatları enflasyonu son 17 ayın en düşük düzeyine gerilerken nihai ürün fiyatlarındaki artış ise son 13 ayın ikinci en düşük oranında gerçekleşti. Firmaların girdi stoklarını düşürmeye yönelmesi sonucu satın alma faaliyetleri azalmaya devam etti. Arz tarafında ise tedarikçi performansının üç yılı aşkın süredir ilk kez iyileştiği görüldü.

PMI

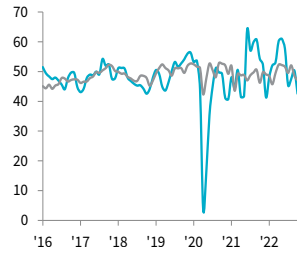
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

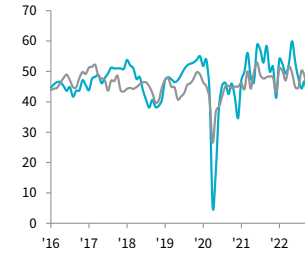
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

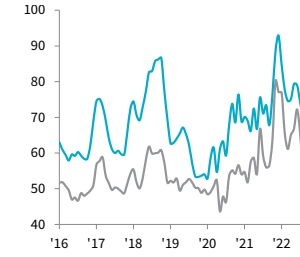
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

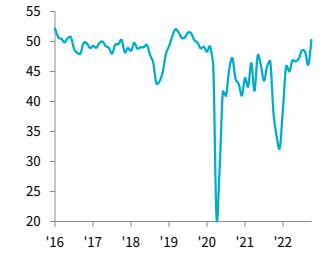
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

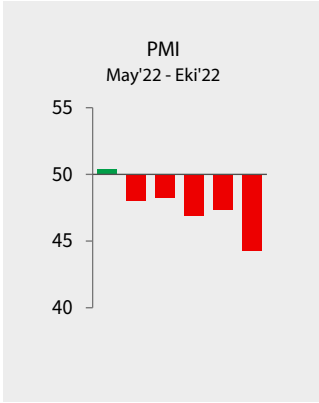
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-22	56,8	61,0	60,0	62,8	49,6	52,2	49,1	79,3	66,8	54,8	46,7	51,6
06-22	53,7	57,7	53,1	55,4	44,9	51,6	52,0	79,0	72,2	52,4	47,2	51,3
07-22	48,0	45,4	47,7	44,7	44,7	49,6	45,3	74,2	65,4	49,6	48,5	46,5
08-22	48,2	47,6	44,4	48,3	50,3	52,1	50,1	69,8	53,7	42,1	48,3	47,9
09-22	49,3	50,4	46,7	43,2	48,2	48,6	49,5	73,7	61,1	47,3	46,1	49,2
10-22	44,2	42,6	39,8	42,4	42,0	47,1	50,7	67,3	59,8	39,4	50,3	47,3

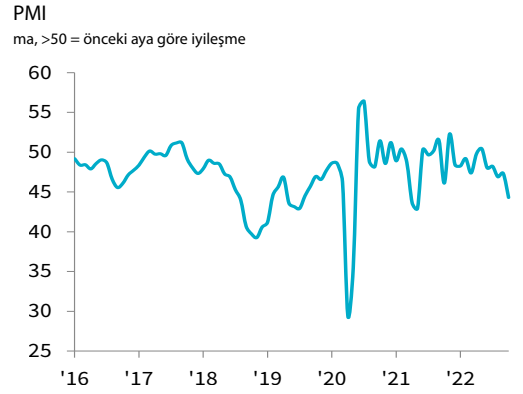


Ağaç ve Kağıt Ürünleri

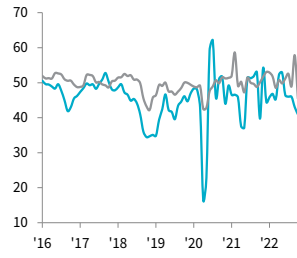
Talep ve üretim Ekim'de yavaşlamaya devam etti



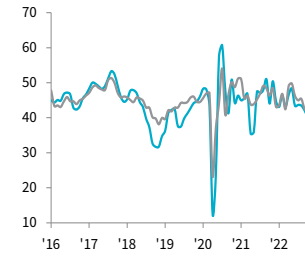
Ekim verileri, ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün yeni sipariş ve üretiminde yavaşlamanın sürdüğüne işaret etti. Talepteki yavaşlama nedeniyle firmaların birikmiş işleri azaldı ve söz konusu düşüş son iki yılın en yüksek hızında kaydedildi. Nihai ürün stokları Mart ayından beri en yüksek oranda geriledi. Satın alma ve istihdam azaltılırken tedarikçi performansı bozulmaya devam etti. Hem girdi hem de nihai ürün fiyatlarında enflasyon uzun vadeli (2016'dan itibaren) ortalamalarının altında kaldı.



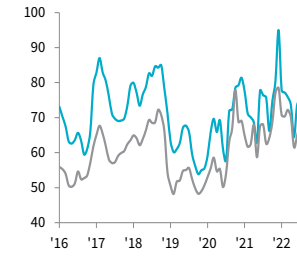
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



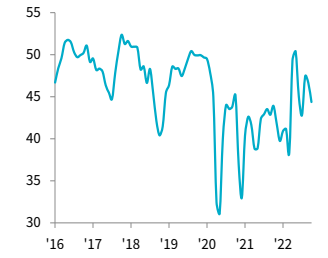
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

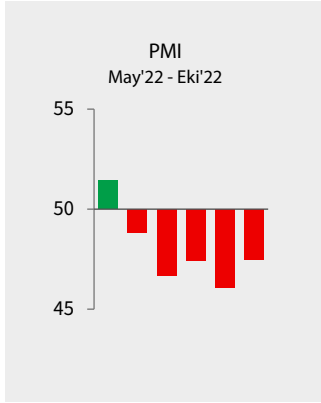
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-22	50,4	52,9	48,3	48,6	49,8	49,8	51,8	64,4	61,6	49,4	50,4	53,1
06-22	48,0	46,5	43,4	49,8	46,3	51,2	47,4	73,6	64,8	45,1	45,1	49,1
07-22	48,2	46,0	43,7	54,9	45,0	52,6	48,9	74,9	68,4	40,6	42,8	45,3
08-22	46,9	45,9	43,5	47,6	45,4	49,0	48,5	57,5	62,6	44,4	47,4	46,9
09-22	47,3	43,0	42,1	46,4	42,6	57,9	49,6	67,6	62,3	46,2	46,7	43,6
10-22	44,3	41,0	40,1	43,7	41,6	45,5	47,2	65,9	57,7	47,2	44,4	45,7

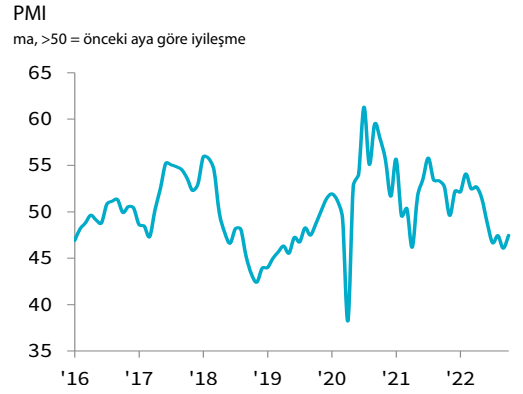


Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

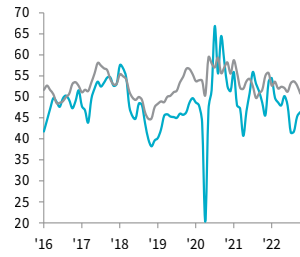
Yeni siparişler ve üretimde toparlanma belirtileri gözlemlendi



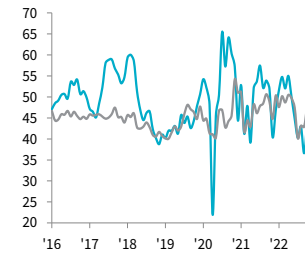
Ekim ayında plastik ve kauçuk ürünleri sektöründe yeni sipariş ve üretim endeksleri dört ayın en yüksek değerlerini almakla birlikte her iki gösterge de daralma bölgesinde kaldı. Birikmiş işlerdeki düşüşün hafif olması, kapasite üzerindeki baskının bir miktar arttığını gösterdi. İstihdamda genişleme eğilimi 14 aya ulaştı; ancak son artış söz konusu dönemin en düşük oranında gerçekleşti. Hem girdi hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu Eylül ayına göre ivme kazansa da yakın dönemdeki trend seviyelerinin altında kaldı.



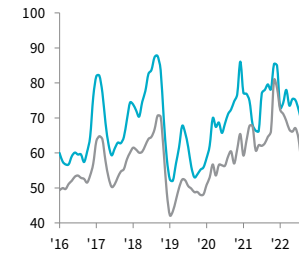
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



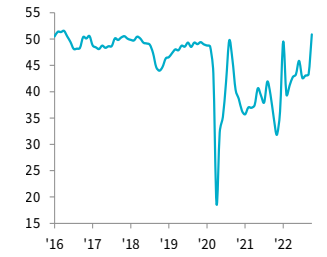
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



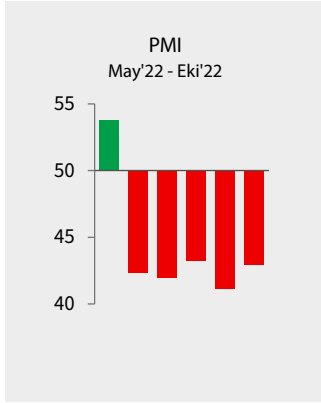
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Aylık	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-22	51,4	50,2	50,0	47,5	49,7	52,1	50,3	75,4	66,1	50,8	43,3	49,4
06-22	48,8	47,9	44,8	47,5	47,5	51,2	50,6	75,1	67,1	46,5	45,9	50,1
07-22	46,7	41,6	40,3	41,3	40,1	53,2	47,4	72,4	64,1	44,2	42,6	49,4
08-22	47,4	41,8	43,0	48,5	43,2	53,7	48,7	68,3	56,9	44,8	43,1	48,3
09-22	46,1	45,3	36,6	43,8	42,9	52,7	50,3	60,3	54,1	43,1	43,3	47,1
10-22	47,5	46,4	44,6	42,2	48,2	50,8	51,2	64,0	61,1	49,7	50,9	49,6

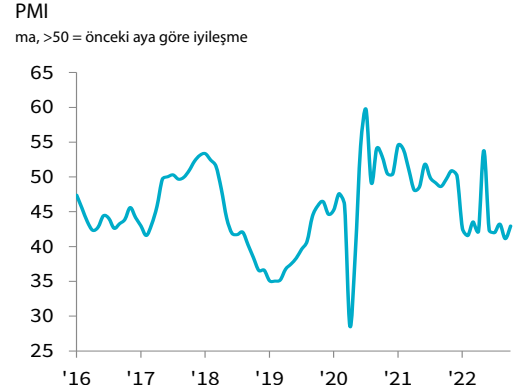


Metalik Olmayan Mineral Ürünler

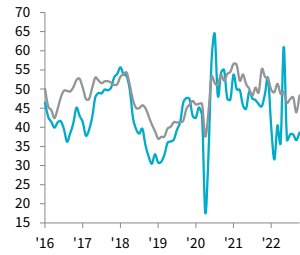
Talep zayıf seyrini korudu, ancak üretim ve istihdamda iyileşme görüldü



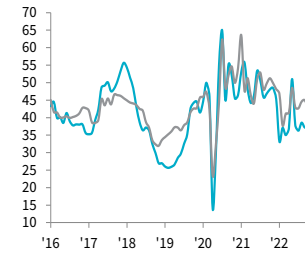
Yeni siparişler 2022 başından bu yana izlenen eğilimi sürdürerek Ekim'de de yavaşladı. Nispeten umut verici gelişme ise üretim ve istihdam alt endekslerinin son beş aydaki en yüksek düzeylerine çıkması oldu. Firmaların birikmiş işlerinde Nisan ayından bu yana en hızlı düşüş yaşandı ve nihai ürün stokları rekora yakın bir artış kaydetti. Öte yandan, firmaların girdi stoklarını asgari seviyeye indirme çabalarına bağlı olarak satın alma faaliyetleri de sınırlandı. Eylül ayına göre hem girdi hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu düşüş gösterdi.



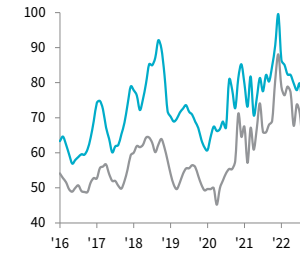
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



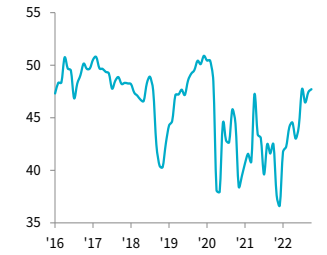
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

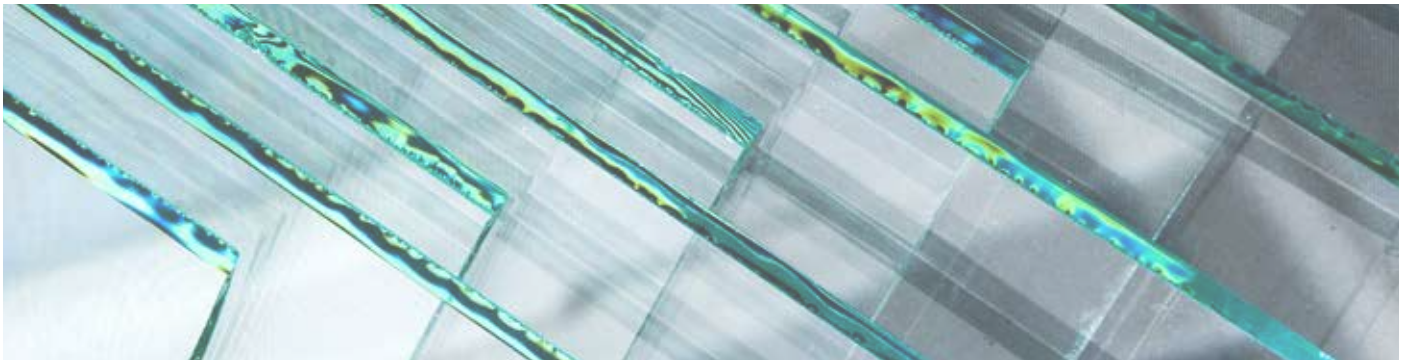


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



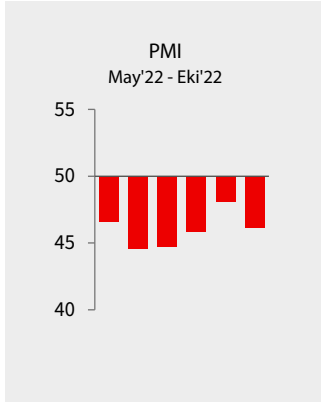
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-22	53,8	61,0	51,0	48,1	48,5	49,1	48,4	79,8	67,7	57,0	43,0	48,6
06-22	42,4	36,7	37,9	43,0	42,9	46,4	44,7	77,9	73,8	35,9	44,2	41,7
07-22	42,0	38,1	36,3	39,1	42,7	47,3	46,6	79,7	71,2	40,1	47,7	42,6
08-22	43,2	38,1	38,5	48,9	44,6	47,8	51,6	73,5	63,3	41,1	46,4	45,4
09-22	41,1	36,6	37,2	40,7	45,0	43,9	52,0	79,4	71,4	35,7	47,4	41,5
10-22	43,0	38,6	37,6	38,6	42,6	48,3	54,4	74,0	69,4	36,9	47,7	45,1



Ana Metal Sanayi

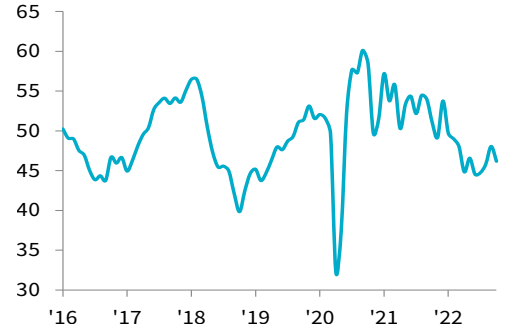
Eylül ayındaki artışın ardından enflasyonist baskılar hafifledi



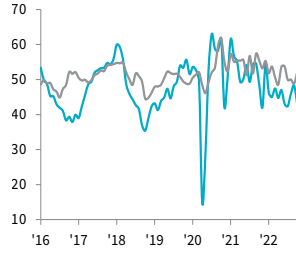
Eylül ayında keskin bir şekilde ivme kazanan girdi ve nihai ürün fiyatları enflasyonu, dördüncü çeyrek başında Ağustos'taki düzeylerine geri döndü. Her iki endeks de tarihsel ortalamalarının (2016'dan bu yana) altında kaldı.

İstihdamın yeniden büyüme geçmesine ve Haziran'dan bu yana en yüksek oranda artmasına rağmen üretim, yeni siparişler ve ihracatta zayıf seyir devam etti. Birikmiş işlerdeki düşüş hız kazanırken nihai ürün stokları hemen hemen değişmedi.

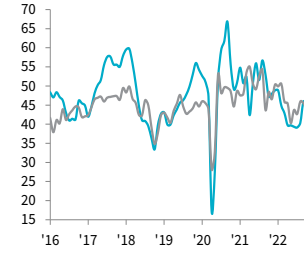
PMI
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



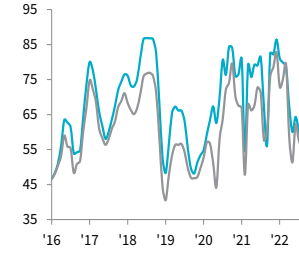
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



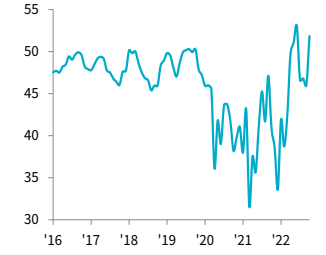
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



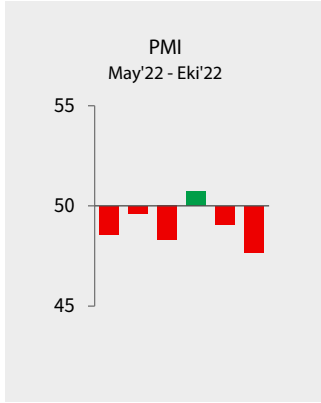
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Aylık Periyot	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-22	46,6	47,0	39,7	47,0	40,3	53,6	49,7	60,0	51,3	43,2	51,1	48,5
06-22	44,5	43,1	39,3	46,3	43,7	53,8	42,9	64,3	62,2	43,2	53,0	41,7
07-22	44,7	42,4	39,1	43,9	42,7	49,9	49,2	60,7	57,7	46,4	46,6	44,1
08-22	45,8	45,9	40,3	42,7	45,9	50,0	47,1	56,7	56,2	39,9	46,8	42,5
09-22	48,0	48,3	45,9	46,6	45,5	48,8	50,0	68,1	64,4	45,9	46,0	43,2
10-22	46,2	42,9	44,0	45,0	43,7	52,2	49,7	56,9	56,5	44,8	51,8	46,0

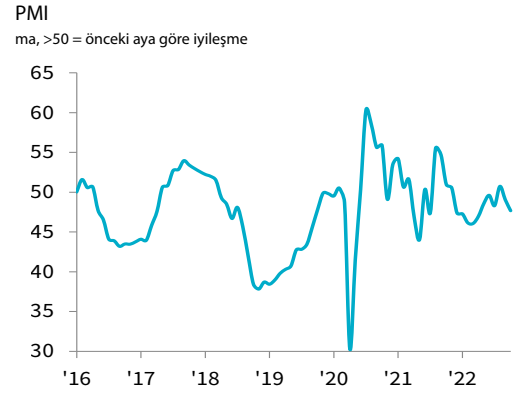


Makine ve Metal Ürünler

Firmaların birikmiş işlerini azaltmaya yönelmesi istihdama destek vermeye devam etti



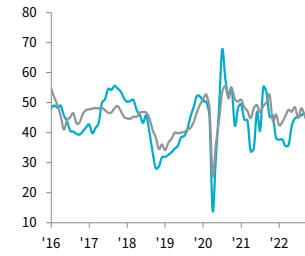
Ekim ayında, makine ve metal ürünler sektöründe faaliyet gösteren firmalar birikmiş işlerini azaltma çabaları doğrultusunda üst üste 29'uncu ay istihdam artırdı. Böylece birikmiş işlerde son dokuz ayın en hızlı düşüşü gerçekleşti ve nihai ürün stokları Mart ayından bu yana en yüksek oranda azaldı. Yeni siparişler ve üretimde zayıflık sürerken girdi alımları da azaltıldı. Maliyet baskılarının hafif azalmasına bağlı olarak nihai ürün fiyatları enflasyonu son 19 ayın en düşük seviyesine indi.



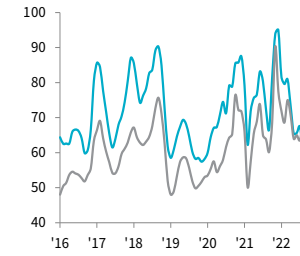
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



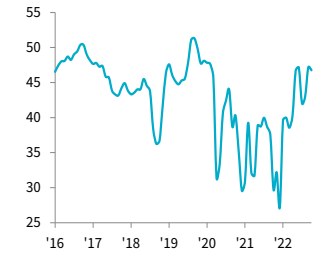
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



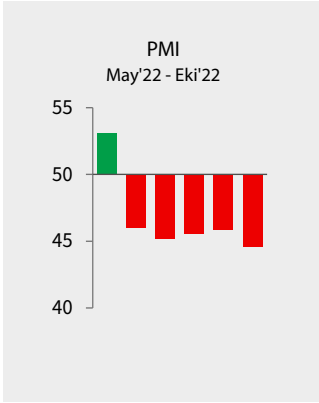
Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-22	48,6	46,8	42,2	47,3	46,9	55,7	51,2	65,4	64,0	47,7	46,7	50,5
06-22	49,6	51,7	44,8	51,4	48,4	54,4	47,9	65,6	65,0	42,9	47,1	44,6
07-22	48,3	45,3	45,1	49,5	44,9	51,7	48,1	67,5	63,5	44,9	42,0	44,2
08-22	50,7	52,0	45,7	49,6	48,1	53,5	51,5	61,4	68,1	47,2	43,0	47,8
09-22	49,1	48,3	46,2	45,2	45,9	52,0	51,6	65,4	65,6	44,8	47,2	48,1
10-22	47,7	46,8	42,2	42,3	43,4	53,3	47,2	63,9	59,9	41,7	46,8	46,8



Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Girdi fiyatları enflasyonu Şubat 2021'den bu yana en düşük düzeyde kaydedildi

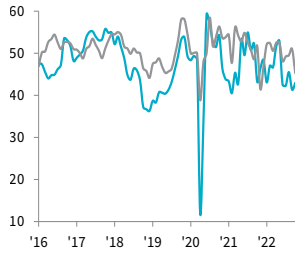


Ekim verileri elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe enflasyonist baskıların çok daha zayıfladığına işaret etti. Girdi fiyatları, Şubat 2021'den bu yana en düşük oranda artarken nihai ürün fiyatları enflasyonu son 14 ayın en düşük düzeyine geriledi. Her iki enflasyon oranı da 2016'dan itibaren hesaplanan uzun vadeli ortalamaların altında kaldı.

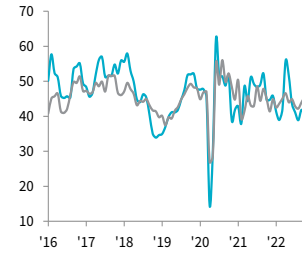
Üretim ve yeni siparişlerde zayıflama devam etti ve firmalar personel sayılarını son beş ayda dördüncü kez azalttı. Birikmiş işler ve satın alma faaliyetleri de düşüş gösterdi.



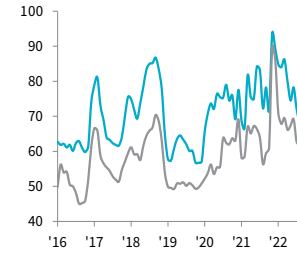
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



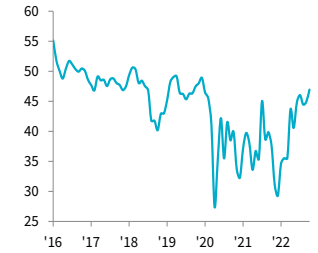
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

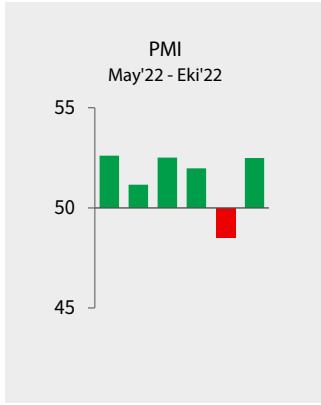
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-22	53,1	52,9	51,6	48,5	44,0	52,5	47,6	74,5	67,4	53,6	40,6	49,9
06-22	46,0	42,6	43,7	48,5	44,9	48,1	46,8	78,2	69,2	49,1	44,8	43,7
07-22	45,2	42,2	41,2	50,8	42,9	49,2	44,9	72,0	62,6	43,2	46,0	43,3
08-22	45,6	45,5	38,9	46,1	42,2	49,5	43,0	69,1	62,3	43,5	44,5	43,0
09-22	45,8	41,3	41,8	43,8	43,9	51,0	49,2	78,3	66,9	42,6	44,9	44,9
10-22	44,6	43,0	40,2	50,2	45,6	45,3	46,6	68,7	58,2	40,3	47,0	47,6

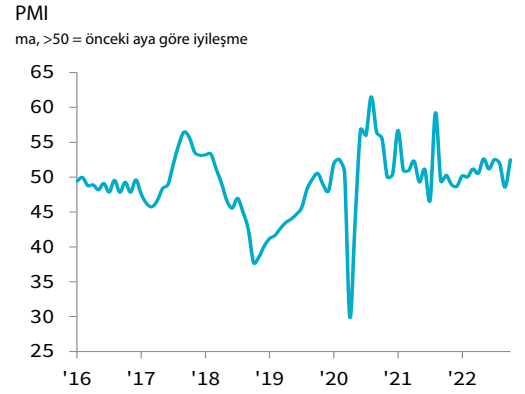


Kara ve Deniz Taşıtları

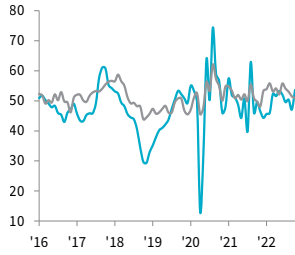
Üretimde Ağustos 2021'den beri en hızlı büyüme gerçekleşti



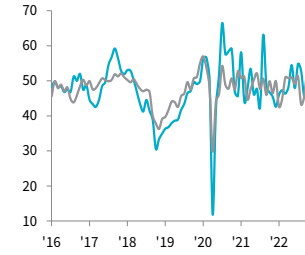
Hem üretim hem de yeni siparişlerin genişlemesine bağlı olarak faaliyet koşulları Ekim'de iyileşme sergiledi. Üretimdeki büyüme Ağustos 2021'den bu yana en yüksek hızda gerçekleşti. Öte yandan yeni siparişlerin güçlü şekilde toparlanması, birikmiş işlerde Ocak 2020'den sonra gözlenen en hızlı artışa yol açtı. Kapasite üzerindeki baskının artmasında işe alımların sınırlanması kısmen etkili oldu. İstihdam Ekim ayında çok hafif bir artış kaydetti. Hem girdi hem de nihai ürün stokları Şubat ayından bu yana ilk kez arttı. Girdi fiyatları enflasyonunun son dört ayda üçüncü kez gerilemesi sonucu nihai ürün fiyatlarında son bir yılın en düşük oranlı artışı kaydedildi.



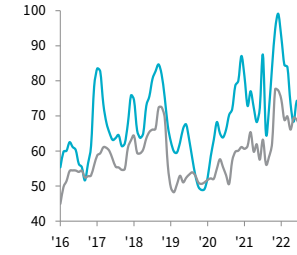
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



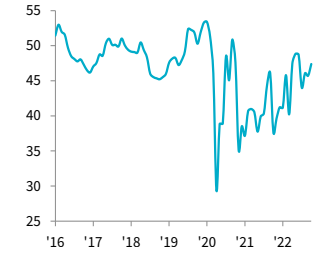
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
05-22	52,6	53,3	54,5	47,2	50,9	52,1	46,3	68,3	69,4	54,5	48,8	48,4
06-22	51,2	52,1	47,9	47,2	49,1	55,7	48,7	74,2	69,0	51,7	48,7	49,2
07-22	52,5	49,6	54,8	46,6	51,3	54,0	48,1	73,1	67,3	50,3	44,0	44,8
08-22	52,0	50,4	52,8	47,1	43,2	53,0	45,0	67,0	66,9	52,8	46,1	48,4
09-22	48,5	47,1	45,6	50,0	45,8	51,5	44,5	72,8	64,2	46,4	45,7	46,5
10-22	52,5	53,6	53,0	50,8	54,9	50,9	50,8	67,1	63,5	53,9	47,4	51,1



800
imalatçı10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economic@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

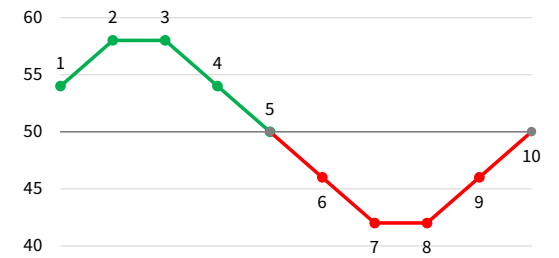
C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

Anket Soruları	
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

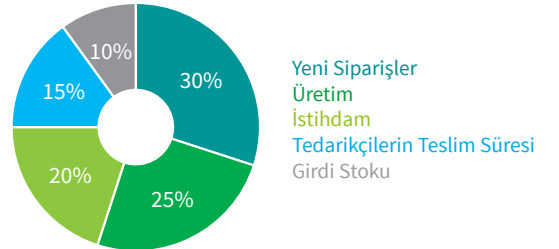
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları



İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
E: sabrina.mayeen@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden S&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>