



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

Ocak ayında sektörlerin büyük bölümünde üretim arttı

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Ocak anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

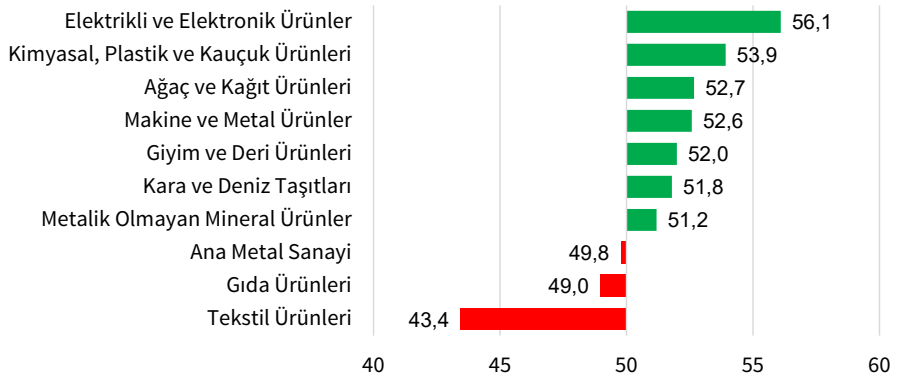
“Türkiye Sektörel PMI raporu, Türk imalat sanayi kapsamında yer alan çoğu sektörün yıla güçlü bir başlangıç yaptığına işaret etti. Sektörlerin büyük bölümünde üretim ve yeni siparişlerin arttığı görüldü. Bu gelişmeler, 2023 yılının sektör açısından 2022 kadar zorlayıcı olmayacağı yönünde umut veriyor.

performans sergiledi. Buna karşılık, tekstil sektöründe zorluklar devam etti. Yılın başında güçlenen maliyet baskılarına rağmen nihai ürün fiyatlarında artışın ivme kaybettiği tek sektör tekstil ürünleri oldu.”

Ocak ayında özellikle elektrikli ve elektronik ürünler sektörü güçlü bir

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ocak 2023



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global.



Genel Bakış

Üretim ve yeni siparişlerde olumlu eğilimler gözlemlendi

Sektörlerin çoğunda enflasyonist baskılar güçlendi

Tekstil sektöründe sıkıntılar devam etti

Türkiye Sektörel PMI® Ocak ayı raporu, Türk imalat sanayi alt sektörlerinden birçoğunun yıla pozitif bir başlangıç yaptığını işaret etti. Sektörlerin büyük bir bölümü Ocak ayında üretim ve yeni siparişlerini artırdı. Nispeten olumsuz bir gelişme ise hemen hemen tüm sektörlerde maliyet enflasyonunun yükselmesi ve böylece satış fiyatlarının genel olarak hızlı bir şekilde artması oldu.

Ocak ayında anket kapsamında takip edilen on sektörden sekizi üretimini artırdı. Bu sayı bir önceki anket döneminde beş olarak gerçekleşmişti. Ocak'ta üretimin yavaşlama kaydettiği iki sektör ise gıda ürünleri ve tekstil oldu. Yavaşlama özellikle tekstilde oldukça belirgin gerçekleşti. Üretimdeki en güçlü artış ise son 31 ayın en yüksek büyüme temposuna ulaşan elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe gözlemlendi.

Elektrikli ve elektronik ürünler aynı zamanda yeni siparişlerde de en hızlı genişlemenin yaşandığı sektör oldu. Kara ve deniz taşıtları, ağaç ve kağıt ürünleri ile giyim ve deri ürünleri sektörlerinin yeniden büyümeye geçmesiyle birlikte toplam yedi sektörde yeni siparişler artış kaydetti. Buna karşılık, tekstil sektörünün zorlanmaya devam ettiği görüldü. Uluslararası talepte devam eden durağanlığa bağlı olarak yeni ihracat siparişlerinde pozitif görünüm daha sınırlı gerçekleşti.

İstihdam çoğu sektörde artış gösterdi. Diğer

tarafından çalışan sayısını artıran sektör sayısı, azaltan sektör sayısından sadece bir fazla oldu ve bu gelişimde muhtemelen maliyet endişeleri rol oynadı.

Asgari ücrete yapılan artışla birlikte Ocak ayında girdi fiyatlarının artış hızı sektörlerin büyük bölümünde yükseldi. Maliyet enflasyonu, giyim ve deri ürünleri haricindeki tüm sektörlerde ivme kazandı. Girdi fiyatlarında en keskin artış makine ve metal ürünlerinde gerçekleşti.

Ocak ayında nihai ürün fiyatlarında en hızlı artış ana metal sanayi sektöründe yaşandı. Firmaların hızlanan maliyet artışlarını satış fiyatlarına yansıtmasına bağlı olarak, biri hariç tüm sektörlerde nihai ürün fiyatları enflasyonu yükseldi. Satış fiyatlarında artışın yavaşladığı tek sektör, zayıf talebin fiyatlama gücünü kısıtladığı tekstil oldu.

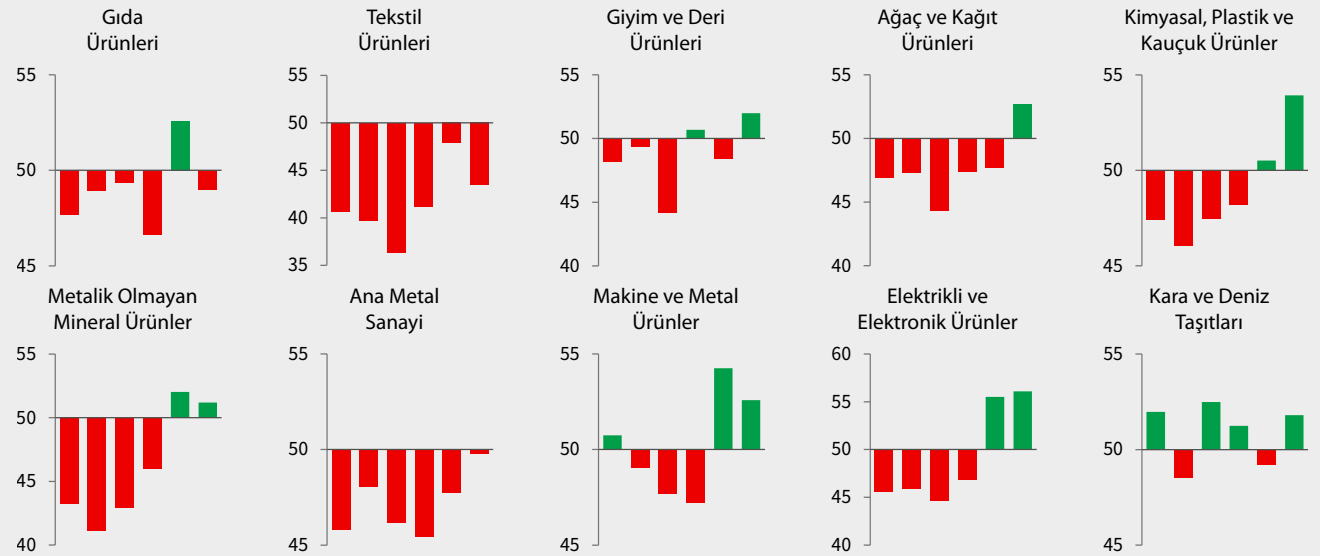
Enflasyonist baskıların güçlenmesine rağmen, birçok sektör talep ortamındaki iyileşmenin etkisiyle satın alma hacmini artırdı. Ayrıca takip edilen sektörlerin yarısında girdi stokları artış kaydetti.

Satın alınan ürünlerin teslimat sürelerindeki artış genel olarak devam etti. Ancak 2022 yılı ortalamaları ile kıyaslandığında teslimat gecikmelerinin daha sınırlı olduğu gözlemlendi.

Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ağu'22 - Oca'23

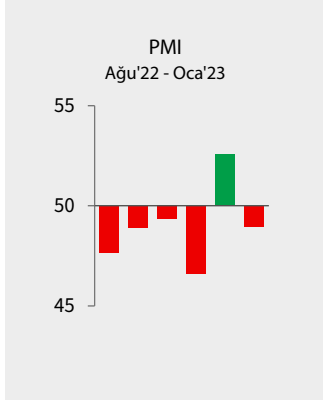
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global





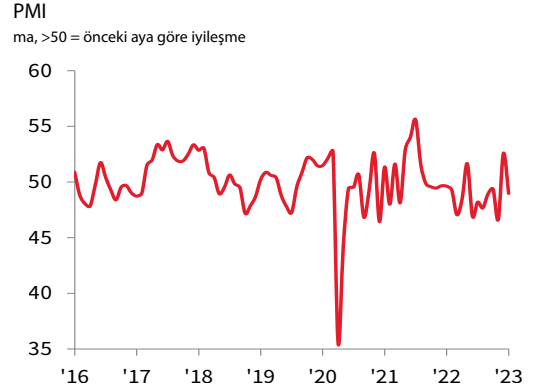
Gıda Ürünleri

Gıda üretimi Ocak ayında bir miktar geriledi

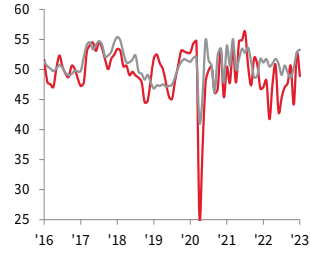


2022'nin son ayında güçlü bir artış gösteren gıda üretimi Ocak'ta yavaşladı. Üretimdeki düşüş, yeni siparişlerin ve ihracatın gösterdiği ivme kaybı ile uyumlu bir görünüm sergiledi. Nispeten olumlu bir gelişme ise birikmiş işleri tamamlamaya yönelik çabalara bağlı olarak istihdamda son 17 aylık dönemin en güçlü artışının yaşanması oldu.

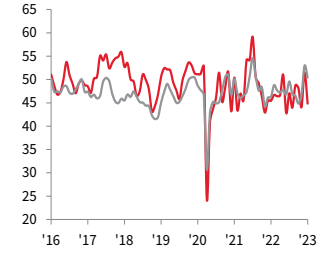
Girdi maliyetleri enflasyonu geçen yılın Temmuz ayından beri en yüksek düzeye çıkarken nihai ürün fiyatlarındaki artış da hızlandı. Tedarikçilerin teslimat sürelerinde ise çok sınırlı bir artış gerçekleşti.



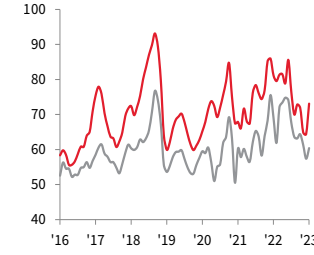
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



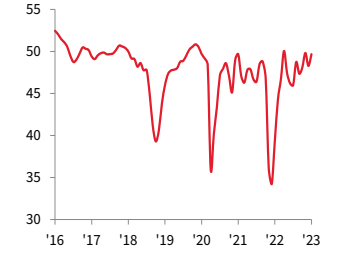
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



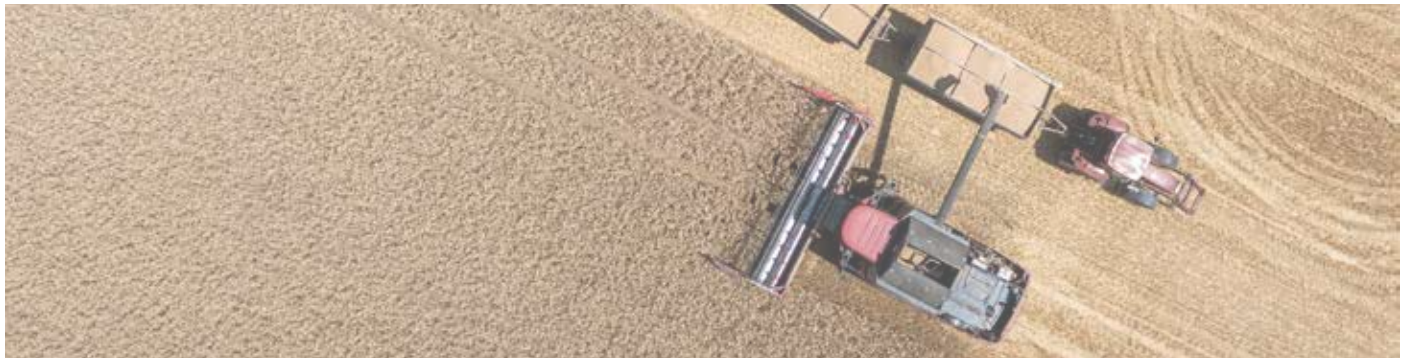
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

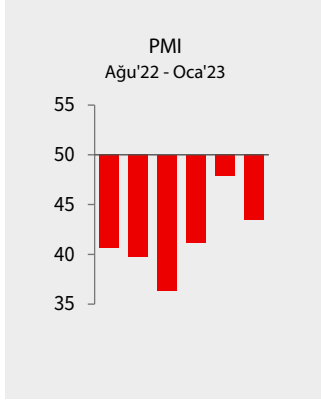
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-22	47,7	47,0	44,0	51,7	46,9	50,7	50,5	70,0	63,6	46,5	48,8	49,1
09-22	48,9	47,7	48,7	48,1	46,5	49,4	49,2	72,8	63,2	43,7	47,4	45,7
10-22	49,3	50,6	48,1	46,6	44,8	48,6	46,4	71,9	64,4	46,8	48,1	47,3
11-22	46,6	44,2	44,1	48,8	46,8	50,4	51,4	64,9	61,4	45,6	49,8	47,6
12-22	52,6	52,8	51,5	51,2	53,0	52,8	53,2	64,4	57,4	58,1	48,3	56,2
01-23	49,0	48,9	44,8	46,8	50,4	53,3	49,4	73,1	60,4	46,5	49,7	50,9





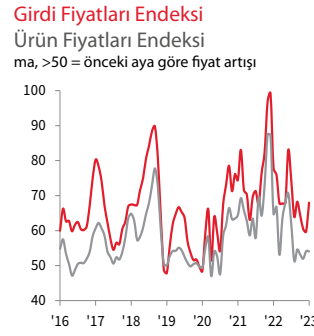
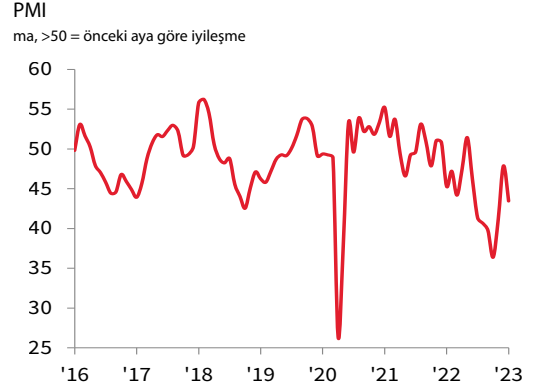
Tekstil Ürünleri

Zorlu faaliyet koşulları Ocak ayında da devam etti



Anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde üretim ve yeni siparişlerde en keskin yavaşlamalar tekstil ürünleri sektöründe kaydedildi. 2023 yılının başında zorlu koşullarla karşılaşmaya devam eden sektörde hem toplam satışlar hem de yeni ihracat siparişleri Aralık ayına göre daha belirgin yavaşladı. Firmalar, iş yüklerindeki azalışa bağlı olarak istihdam ve satın alma faaliyetlerini daralttı.

Girdi maliyetlerindeki artışın hızlanmasına rağmen talep koşullarının durağan seyri nedeniyle nihai ürün fiyatlarındaki artış hızı Aralık ayındakine çok yakın seyretti.



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

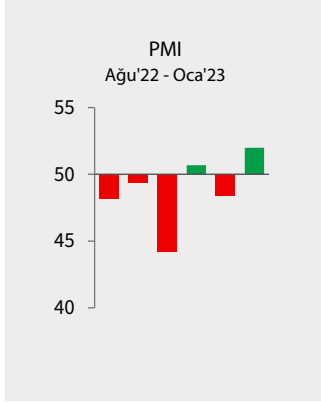
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-22	40,7	36,4	32,8	40,1	40,2	50,2	49,4	63,9	51,3	35,8	49,7	41,1
09-22	39,7	36,9	31,3	41,4	38,4	43,6	54,6	68,2	54,5	33,2	46,3	43,6
10-22	36,4	33,1	28,5	36,3	33,5	44,6	48,2	64,4	53,2	32,6	55,3	39,1
11-22	41,2	37,3	40,0	38,9	35,7	43,3	45,5	60,5	51,9	36,3	50,3	37,3
12-22	47,9	53,3	49,3	47,8	39,1	43,8	50,2	59,7	54,1	45,8	52,5	38,7
01-23	43,4	43,7	39,1	43,8	43,6	46,5	47,6	68,0	54,0	37,8	50,7	40,8





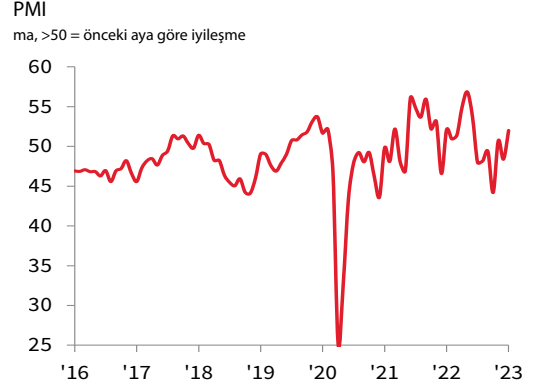
Giyim ve Deri Ürünleri

Yeni siparişler yeniden büyümeye geçti

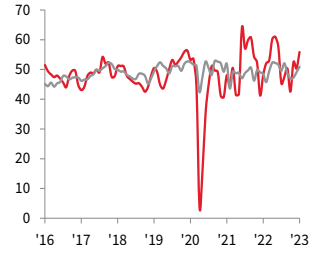


Giyim ve deri ürünleri imalatçılarının yeni siparişleri Ocak'ta yeniden büyümeye geçti ve son üç ayda ikinci kez arttı. Yeni ihracat siparişleri ise Aralık'taki azalışın ardından yatay seyretti. Siparişlerdeki iyileşme, üretim artışının devam etmesini sağladı ve büyüme Haziran 2022'den beri en yüksek hızda kaydedildi.

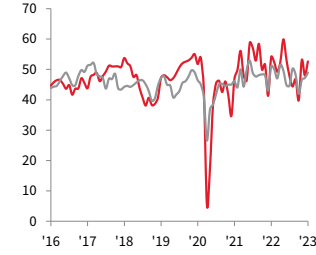
Üretim gereksinimlerindeki yükseliş istihdamın son beş ayda ilk kez artmasına yol açarken satın alma faaliyetleri altı aylık düşüşün ardından değişim göstermedi. Girdi stokları ise sınırlı bir artış kaydetti.



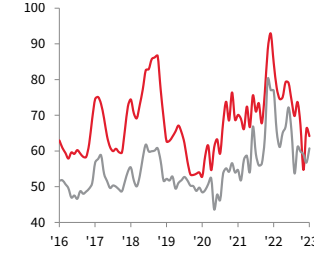
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



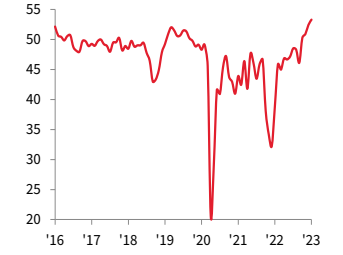
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

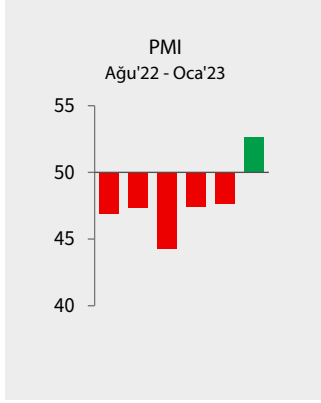
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-22	48,2	47,6	44,4	48,3	50,3	52,1	50,1	69,8	53,7	42,1	48,3	47,9
09-22	49,3	50,4	46,7	43,2	48,2	48,6	49,5	73,7	61,1	47,3	46,1	49,2
10-22	44,2	42,6	39,8	42,4	42,0	47,1	50,7	67,3	59,8	39,4	50,3	47,3
11-22	50,7	52,5	53,1	46,4	46,6	47,2	49,8	54,7	59,0	49,6	50,9	48,1
12-22	48,4	50,4	48,0	44,3	47,2	49,1	46,9	66,3	56,7	42,2	52,4	44,2
01-23	52,0	55,9	52,6	49,7	48,9	50,9	48,0	64,2	60,7	50,0	53,3	50,4





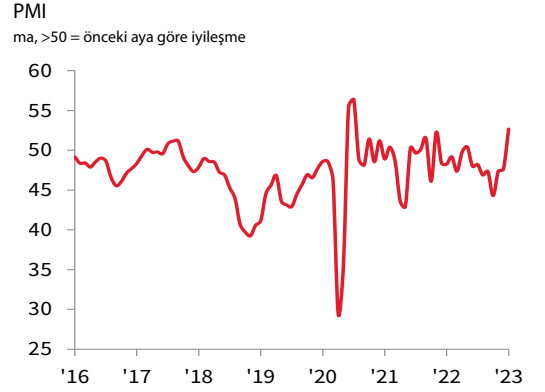
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Üretimde son iki buçuk yılın en güçlü artışı gerçekleşti



Ocak verileri, ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün yeniden büyümeye geçtiğine işaret etti ve üretimde son sekiz aylık dönemin ilk artışı gerçekleşti. Büyüme aynı zamanda Temmuz 2020'den bu yana en yüksek oranda kaydedildi. Yeni siparişler ve satın alma faaliyetleri toplanırken istihdam üst üste üçüncü ay genişledi.

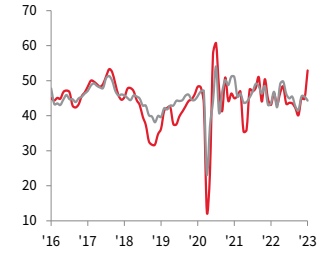
Sektörde maliyet enflasyonu Temmuz 2022'den bu yana en yüksek düzeye çıktı. Buna bağlı olarak nihai ürün fiyatları da son dört ayın en hızlı artışını gösterdi.



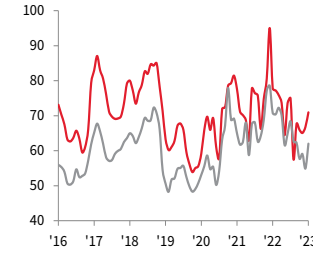
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



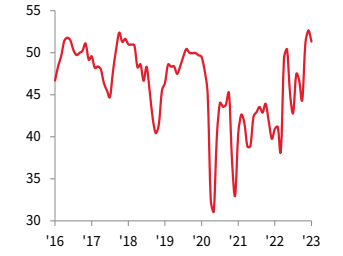
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

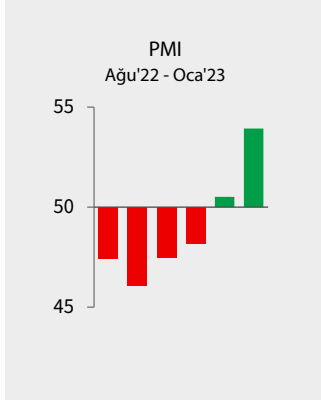
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-22	46,9	45,9	43,5	47,6	45,4	49,0	48,5	57,5	62,6	44,4	47,4	46,9
09-22	47,3	43,0	42,1	46,4	42,6	57,9	49,6	67,6	62,3	46,2	46,7	43,6
10-22	44,3	41,0	40,1	43,7	41,6	45,5	47,2	65,9	57,7	47,2	44,4	45,7
11-22	47,4	45,8	45,1	47,6	45,5	51,7	47,9	65,1	59,0	45,1	51,1	47,4
12-22	47,6	45,5	44,8	44,7	45,5	52,7	50,3	66,8	54,9	47,4	52,6	51,9
01-23	52,7	56,5	52,9	49,6	44,3	50,3	48,5	70,9	62,0	53,7	51,3	53,2





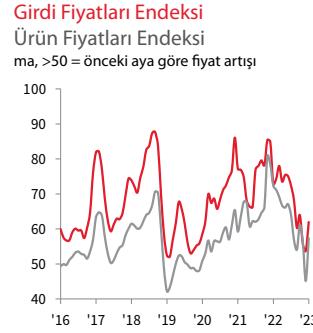
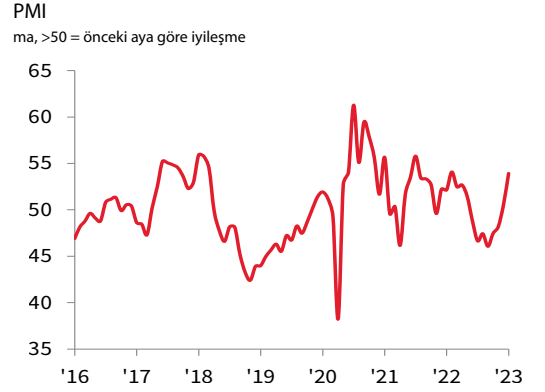
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Güçlenen maliyet baskılarına bağlı olarak nihai ürün fiyatları yeniden yükselişe geçti



Aralık ayında üç yılın ilk düşüşünü kaydeden nihai ürün fiyatları Ocak'ta yeniden arttı. Söz konusu artış, anket katılımcılarının girdi maliyetlerindeki yükselişi müşterilere yansıtmasına bağlı olarak güçlü gerçekleşti. Girdi fiyatları enflasyonu son üç ayın en yüksek seviyesine çıktı.

Satış fiyatlarındaki artışa rağmen sektördeki firmalar yeni yılın başında siparişlerini artırdı. Siparişlerdeki büyüme son 18 ayın en yüksek hızında gerçekleşti. Buna bağlı olarak, üretim sekiz ayın ilk artışını kaydetti ve güçlü bir toparlanma sergiledi.



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

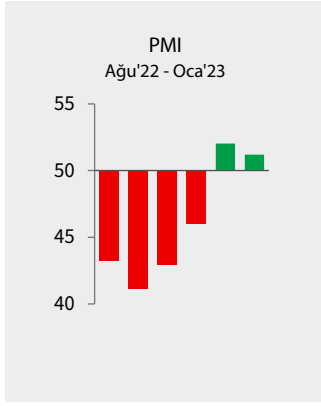
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-22	47,4	41,8	43,0	48,5	43,2	53,7	48,7	68,3	56,9	44,8	43,1	48,3
09-22	46,1	45,3	36,6	43,8	42,9	52,7	50,3	60,3	54,1	43,1	43,3	47,1
10-22	47,5	46,4	44,6	42,2	48,2	50,8	51,2	64,0	61,1	49,7	50,9	49,6
11-22	48,2	47,5	43,5	45,6	47,1	52,1	54,7	55,8	56,4	42,3	49,8	53,1
12-22	50,5	49,6	52,7	48,7	43,9	50,3	48,9	53,7	45,1	48,9	49,9	47,2
01-23	53,9	55,3	55,2	54,6	50,4	52,9	48,5	62,0	57,4	54,4	48,7	52,6



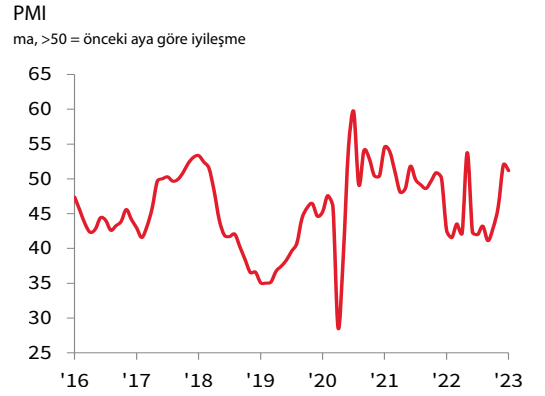


Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Metalik olmayan mineral ürünler üretimi yeniden genişlemeye geçti



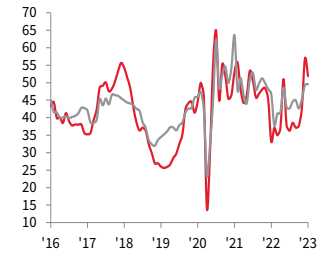
Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe üretim Ocak'ta son sekiz ayın ilk artışını kaydederek yeniden büyümeye geçti. İlimli düzeyde gerçekleşen genişleme, ihracat da dahil olmak üzere yeni siparişlerde üst üste ikinci kez kaydedilen aylık artıştan kaynaklandı. Birikmiş işlerdeki azalışın durmasına paralel olarak istihdam hacmi Aralık'taki artışı takiben hafif düşüş gösterdi. Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu belirgin şekilde hızlandı ve her ikisi de son üç ayın en yüksek seviyelerine ulaştı.



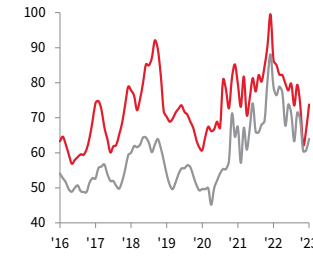
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



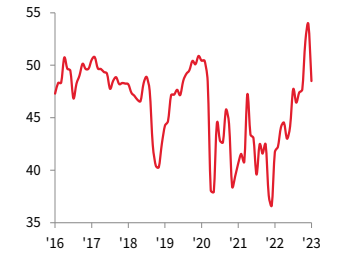
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

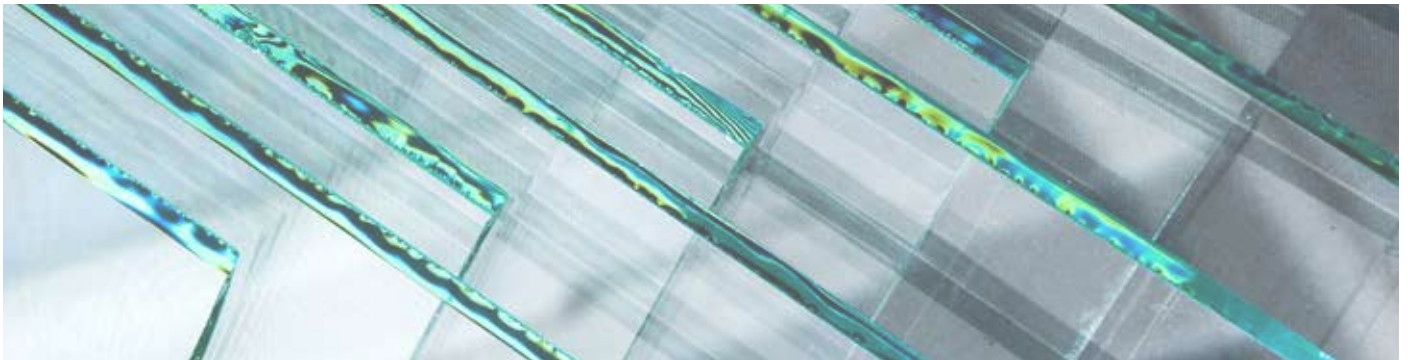


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

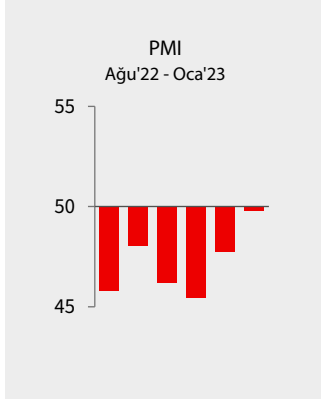
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-22	43,2	38,1	38,5	48,9	44,6	47,8	51,6	73,5	63,3	41,1	46,4	45,4
09-22	41,1	36,6	37,2	40,7	45,0	43,9	52,0	79,4	71,4	35,7	47,4	41,5
10-22	43,0	38,6	37,6	38,6	42,6	48,3	54,4	74,0	69,4	36,9	47,7	45,1
11-22	46,0	47,3	42,7	43,8	45,3	47,5	56,1	62,4	60,5	50,7	52,3	47,5
12-22	52,0	49,9	56,9	52,2	49,3	52,5	55,1	66,5	60,7	53,5	53,9	50,5
01-23	51,2	51,1	51,9	54,6	49,6	48,4	51,0	73,8	64,0	48,8	48,5	54,5





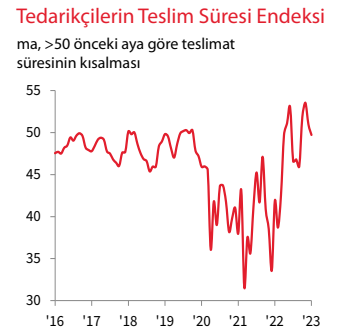
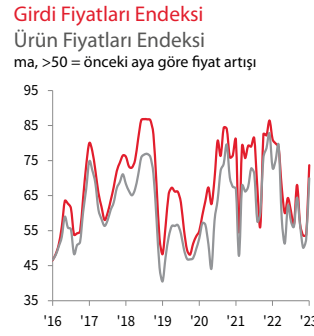
Ana Metal Sanayi

Ocak'ta en yüksek nihai ürün fiyatları enflasyonu ana metal sektöründe gerçekleşti



Ocak ayında anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde nihai ürün fiyatlarının en hızlı arttığı sektör ana metal sanayi oldu. Sektörde enflasyon keskin bir şekilde artarak son on ayın en yüksek düzeyine ulaştı. Nihai ürün fiyatlarında çok daha yüksek oranda gerçekleşen artış, girdi maliyetlerindeki benzer eğilimden kaynaklandı.

Yeni siparişler yılın başında yavaşlamaya devam etti. Ancak bu düşüş sınırlı oldu ve 16 aydır devam eden aşağı yönlü trendin en ilımlı seviyesinde gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri de kısmen ivme kaybetti. Buna rağmen, üretim bir yıllık yavaşlamanın ardından Ocak'ta yeniden büyümeye geçti.



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

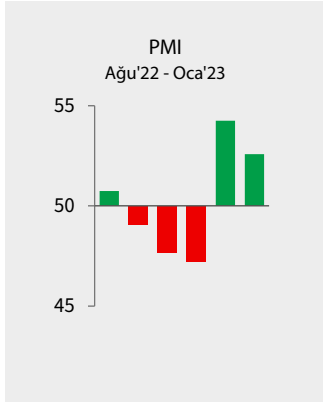
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-22	45,8	45,9	40,3	42,7	45,9	50,0	47,1	56,7	56,2	39,9	46,8	42,5
09-22	48,0	48,3	45,9	46,6	45,5	48,8	50,0	68,1	64,4	45,9	46,0	43,2
10-22	46,2	42,9	44,0	45,0	43,7	52,2	49,7	56,9	56,5	44,8	51,8	46,0
11-22	45,4	46,2	41,5	42,2	44,5	49,5	45,6	53,6	50,1	46,4	53,5	45,6
12-22	47,7	47,9	45,7	48,3	43,5	51,3	51,3	53,8	52,6	46,6	51,0	44,3
01-23	49,8	52,3	48,9	49,5	49,7	49,0	52,4	73,7	70,0	48,3	49,7	47,0





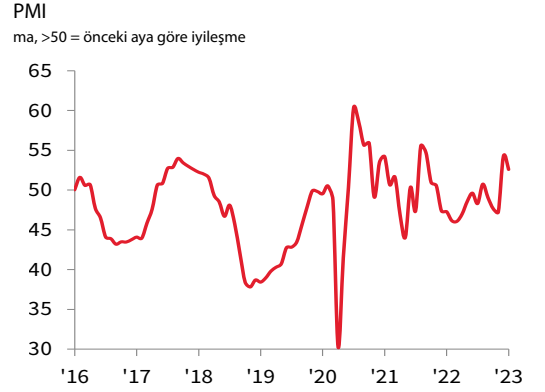
Makine ve Metal Ürünler

Girdi maliyetlerinde sert artış kaydedildi

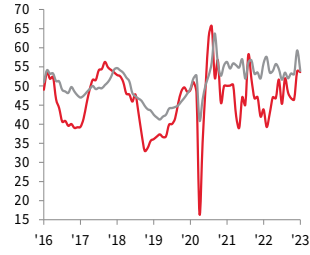


Ocak verileri, makine ve metal ürünleri sektörü firmalarının girdi fiyatlarında keskin bir artışa işaret etti. Son on ayın en yüksek düzeyine çıkan enflasyon, anket kapsamında takip edilen sektörler içerisinde en yüksek düzeyde gerçekleşti. Bunun sonucu olarak nihai ürün fiyatlarındaki artış da hız kazandı.

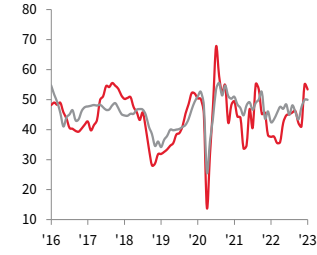
Güçlü enflasyonist baskılara rağmen firmalar üretim ve yeni siparişlerini artırmaya devam ederken istihdam ve satın alma faaliyetlerini de genişletti. Girdi alımlarındaki artış iki yıldan uzun bir dönemin en yüksek düzeyinde gerçekleşti.



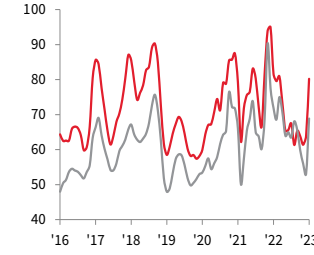
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



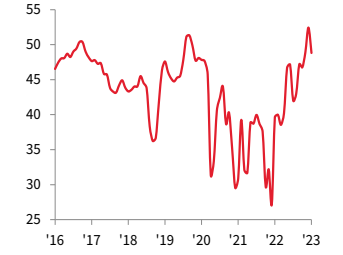
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

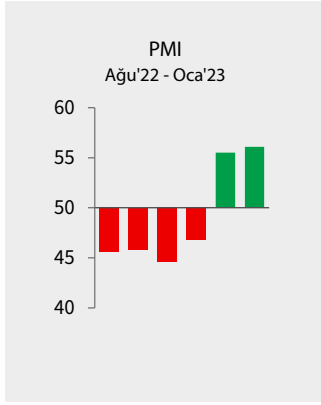
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-22	50,7	52,0	45,7	49,6	48,1	53,5	51,5	61,4	68,1	47,2	43,0	47,8
09-22	49,1	48,3	46,2	45,2	45,9	52,0	51,6	65,4	65,6	44,8	47,2	48,1
10-22	47,7	46,8	42,2	42,3	43,4	53,3	47,2	63,9	59,9	41,7	46,8	46,8
11-22	47,2	46,5	41,1	41,0	47,5	53,1	50,3	61,4	56,0	45,1	48,9	49,8
12-22	54,2	53,9	55,1	48,0	49,9	59,3	51,9	64,0	53,1	50,3	52,5	52,7
01-23	52,6	53,6	53,4	49,4	50,0	54,0	51,8	80,2	68,9	55,8	48,8	46,8





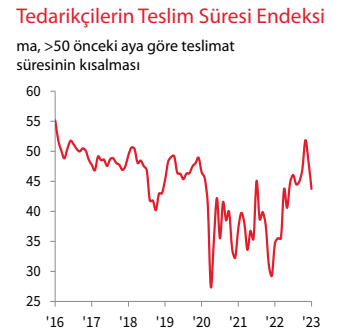
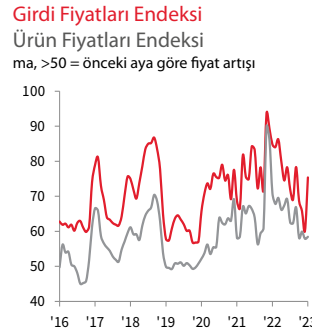
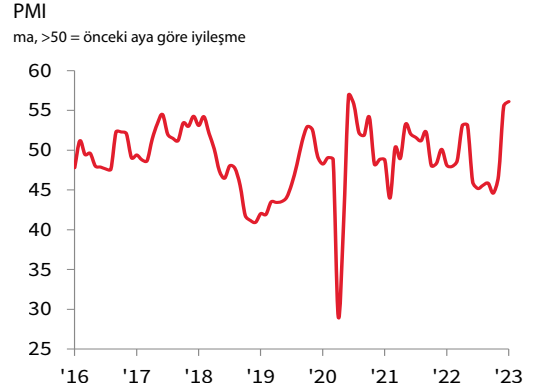
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Yeni siparişlerde en güçlü artış sağlayan sektör elektrikli ve elektronik ürünler oldu



Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe yeni siparişler Ocak'ta üst üste ikinci kez güçlü artış kaydetti. Ayrıca söz konusu artış takip edilen on sektör içerisinde en yüksek hızda kaydedildi. Toplam yeni siparişlerdeki artış, ihracattaki hafif yavaşlamaya rağmen gerçekleşti.

Öte yandan, üretim keskin bir şekilde arttı ve ilgili endeks Haziran 2020'den bu yana en yüksek değeri aldı. Firmalar ayrıca istihdam düzeylerini ve satın alma faaliyetlerini de artırdı. Girdilere yönelik güçlü talep tedarikçilerin teslimat sürelerinde belirgin artışa yol açtı.



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

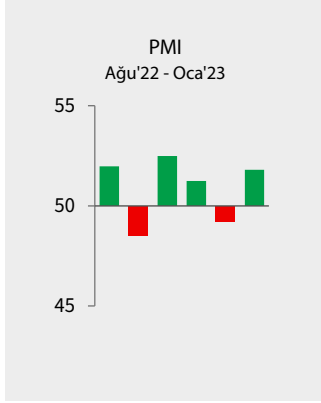
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-22	45,6	45,5	38,9	46,1	42,2	49,5	43,0	69,1	62,3	43,5	44,5	43,0
09-22	45,8	41,3	41,8	43,8	43,9	51,0	49,2	78,3	66,9	42,6	44,9	44,9
10-22	44,6	43,0	40,2	50,2	45,6	45,3	46,6	68,7	58,2	40,3	47,0	47,6
11-22	46,8	43,9	46,7	49,4	40,9	48,9	44,0	65,8	59,9	45,6	51,8	48,0
12-22	55,5	58,5	62,0	46,7	51,8	47,5	49,2	60,1	57,9	60,1	48,4	50,3
01-23	56,1	58,8	59,9	49,2	53,7	51,3	51,4	75,4	58,5	57,4	43,7	47,2





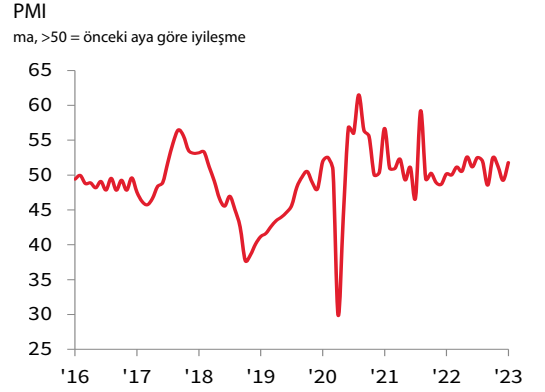
Kara ve Deniz Taşıtları

Kara ve deniz taşıtları üretimi yeniden artışa geçti

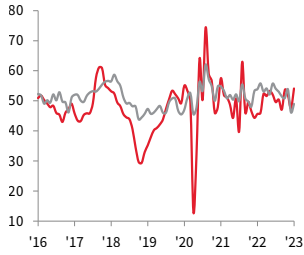


Bir önceki anket döneminde son üç ayın ilk düşüşünü kaydeden kara ve deniz taşıtları üretimi Ocak'ta yeniden güçlü bir şekilde toplanarak Ağustos 2021'den bu yana en yüksek hızda arttı. Hem toplam yeni siparişler hem de yeni ihracat siparişleri artış gösterdi.

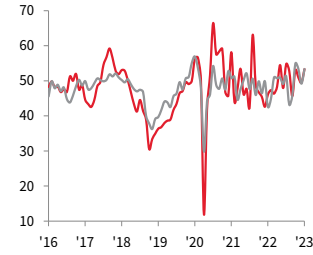
Yeni siparişlerdeki hızlanmaya ve istihdamın üst üste ikinci ay genişlemesine bağlı olarak birikmiş işler de arttı. Firmalar, sipariş gereksinimlerini karşılayabilmek için mevcut stoklarını kullandı ve böylece hem girdi hem de nihai ürün stoklarında azalma gözlemlendi.



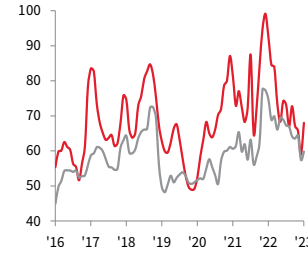
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



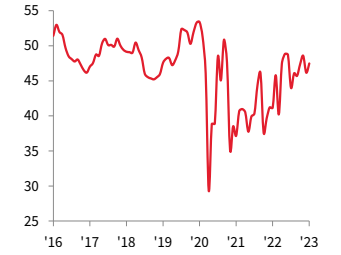
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
08-22	52,0	50,4	52,8	47,1	43,2	53,0	45,0	67,0	66,9	52,8	46,1	48,4
09-22	48,5	47,1	45,6	50,0	45,8	51,5	44,5	72,8	64,2	46,4	45,7	46,5
10-22	52,5	53,6	53,0	50,8	54,9	50,9	50,8	67,1	63,5	53,9	47,4	51,1
11-22	51,2	51,9	50,9	55,1	53,4	53,8	45,8	65,7	64,4	49,9	48,6	45,1
12-22	49,2	47,5	49,5	50,7	49,2	46,2	47,6	59,0	57,5	51,6	46,2	51,9
01-23	51,8	54,1	53,3	53,0	53,4	49,0	44,0	68,0	59,8	50,2	47,5	46,0





800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev, 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

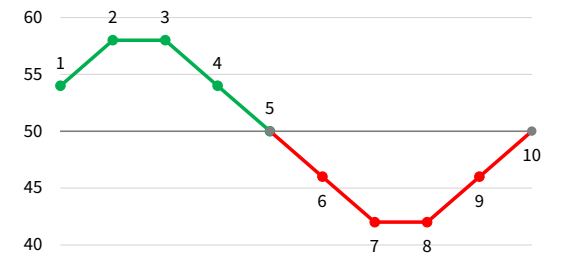
C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

Anket Soruları	
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

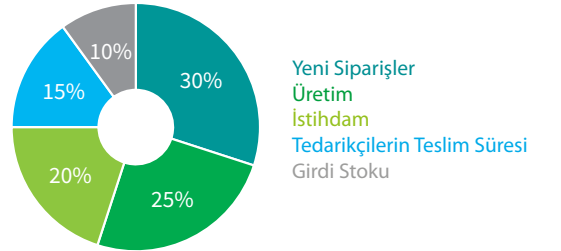
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları





İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
E: sabrina.mayeen@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu İçerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>