



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

Şubat ayında birçok sektör depremden olumsuz etkilendi

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

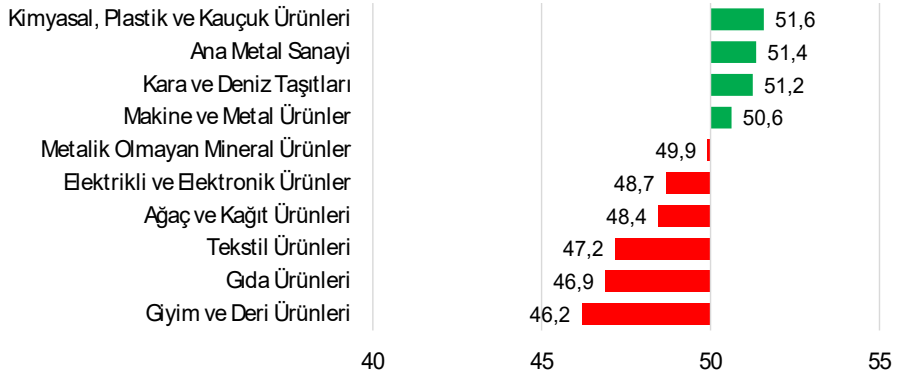
İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Şubat anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Şubat ayındaki deprem, gerek üretime doğrudan yansımaları, gerekse tedarik zincirlerinde yol açtığı aksamalara bağlı gecikmeler ile Türk imalat sanayiinin tüm alt sektörlerini belli düzeylerde etkiledi. Tedarik zincirleri tarafında teslimat sürelerinin en belirgin arttığı sektörler giyim ve deri ürünleri ile kara ve deniz taşıtları sektörleri oldu.

Etkilenen bölgeleri destekleme yönündeki çabalar, depremin faaliyet koşulları üzerindeki etkisinin büyük ölçüde geçici olmasını sağlayabilir. Bu bağlamda firmalar önümüzdeki aylarda bir toparlanmanın başlayabileceği umidini taşıyor."

Türkiye Sektörel PMI Anketi
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Şubat 2023



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global.



Genel Bakış

Şubat ayında üretimini artıran tek sektör ana metal sanayi oldu

Depreme bağlı aksamalar çoğu sektörde teslimat gecikmelerine yol açtı

Enflasyonist baskılar genel olarak hafifledi

Türkiye Sektörel PMI® Şubat ayı raporu, depremin Türk imalat sanayi alt sektörleri üzerindeki bir dizi etkisini ortaya koydu. Bazı firmaların üretime ara vermek zorunda kalması nedeniyle on sektörden dokuzunda üretim azaldı. Bir diğer önemli etki ise tedarik zincirlerinde görüldü ve sekiz sektörde teslimat süreleri uzadı.

On sektörden sekizinde üretim artışı gerçekleşen Ocak ayının ardından, depremin etkisiyle Şubat'ta sadece bir sektör üretimini artırabildi. Yalnızca ana metal sanayi ile sınırlı kalan büyüme, söz konusu sektörde son iki yılın en yüksek hızına ulaştı. Üretimde en keskin gerilemenin yaşandığı gıda ürünlerinin ardından ikinci en sert düşüş elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe gerçekleşti. Bu sektördeki büyüme, geçen iki ayda izlenen güçlü performansın ardından kesintiye uğradı.

Üretimdekine benzer bir tablo talep tarafında da gözlemlendi. Yeni siparişlerini artıran sektör sayısı Ocak ayında yedi iken Şubat'ta üçe geriledi. Diğer yandan yeni ihracat siparişleri, başta makine ve metal ürünleri olmak üzere dört sektörde genişleme kaydetti.

Üretim endeksinin yanı sıra depremden en çok etkilenen ikinci PMI alt endeksi, tedarikçilerin ürün temininde ve teslimatında yaşadığı zorluklar nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri oldu. Şubat ayında gıda

ürünleri ve metalik olmayan mineral ürünler hariç tüm sektörlerde teslimat süreleri artış gösterdi. En belirgin teslimat gecikmeleri ise giyim ve deri ürünleri ile kara ve deniz taşıtları sektörlerinde yaşandı.

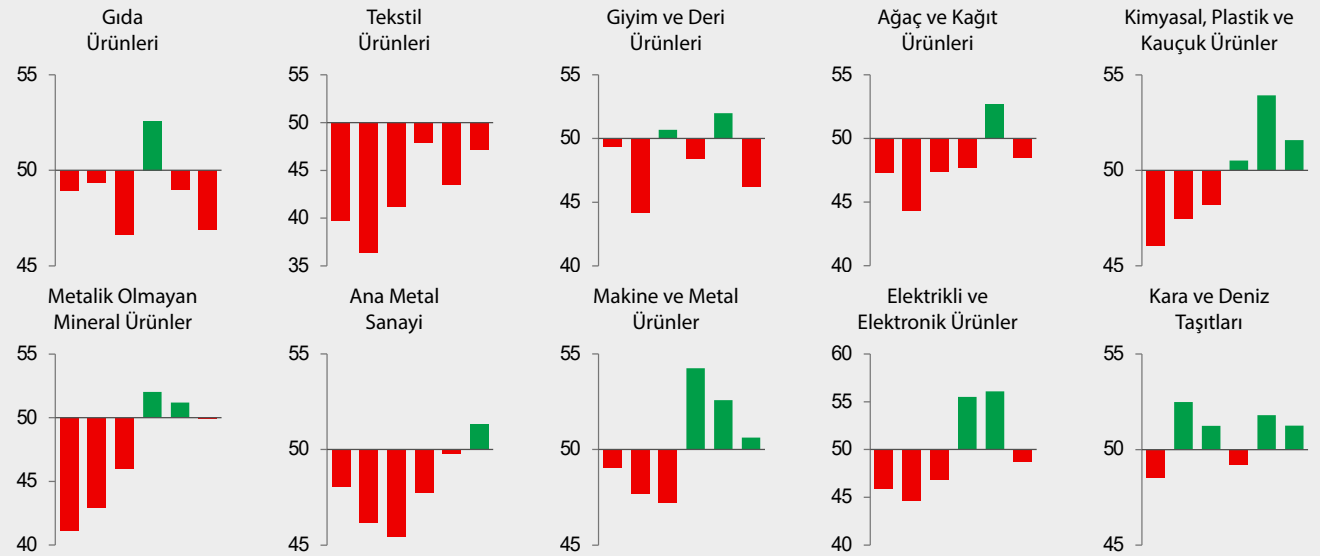
Depremin üretim üzerindeki olumsuz etkisine rağmen sektörlerin çoğunluğu Şubat ayında istihdam artırmaya devam etti. En güçlü istihdam artışı makine ve metal ürünler sektöründe gerçekleşirken en belirgin düşüş ise üretimin daralma eğilimini sürdürdüğü tekstil sektöründe gözlemlendi.

Şubat ayında girdi maliyeti enflasyonu genel olarak düşüş gösterdi. Girdi fiyatlarındaki artış yalnızca iki sektörde ivme kazanırken bu sektörler tedarik zincirlerindeki aksamalardan yoğun şekilde etkilenen giyim ve deri ürünleri ile kara ve deniz taşıtları oldu. Girdi maliyetlerindeki en düşük oranlı ise artış kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşti ve benzer bir durum nihai ürün fiyatları için de söz konusu oldu. İlk çeyreğin ortasında satış fiyatları enflasyonu birçok sektörde hız kesmesinin yanı sıra tüm sektörlerde 2022 yılı ortalamalarının altında seyretti.

Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Eyl'22 - Şub'23

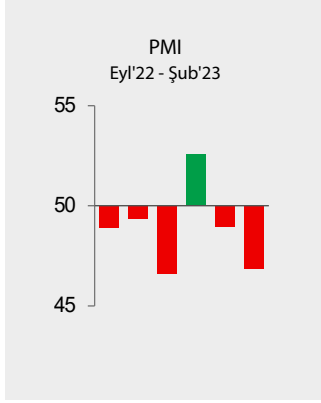
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global





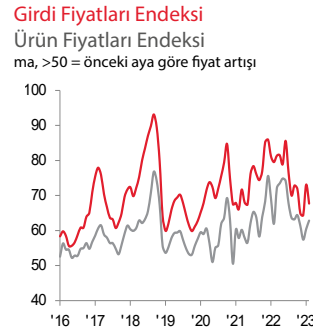
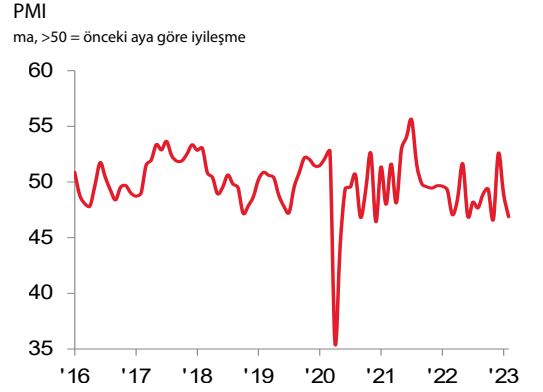
Gıda Ürünleri

Yeni siparişler üst üste ikinci ay yavaşladı



Deprem operasyonları etkilemesine bağlı olarak gıda ürünleri sektöründe faaliyet koşulları Şubat ayında yavaşlama kaydetti. Hem üretim hem de yeni siparişler ay içinde düşüş gösterirken takip edilen on sektör içerisinde en belirgin üretim daralması da bu sektörde yaşandı. İstihdamdaki genişleme ise eğilim olarak dördüncü aya ulaştı ve güçlü bir hızda gerçekleşti.

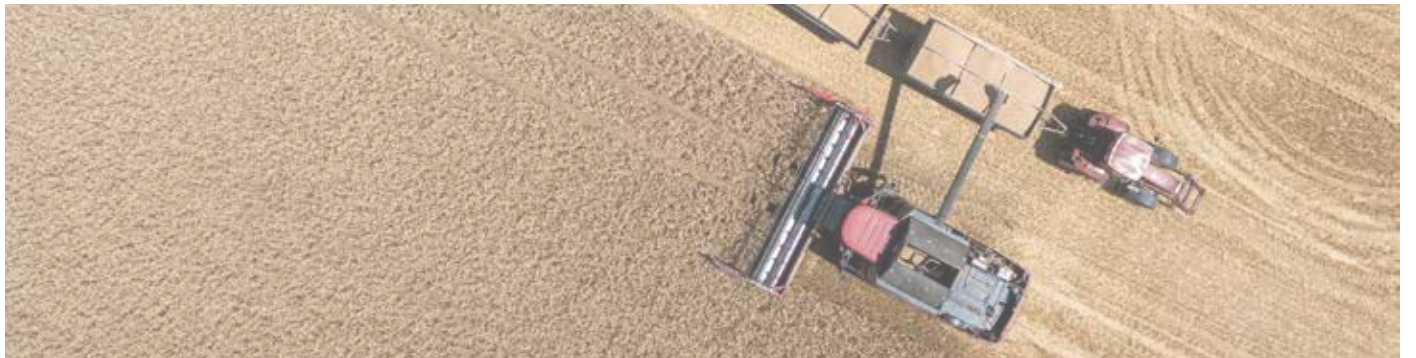
Girdi fiyatlarının Ocak ayına göre daha düşük oranda artmasına rağmen nihai ürün fiyatları enflasyonu ivme kazandı. Tedarikçilerin teslimat süreleri ise son on aylık dönemde ilk kez kısaldı.



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

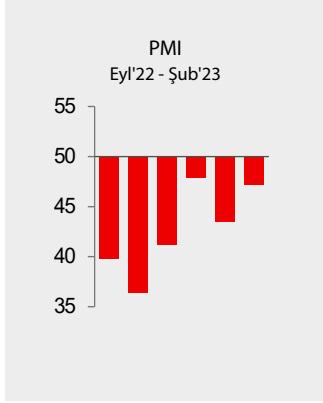
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-22	48,9	47,7	48,7	48,1	46,5	49,4	49,2	72,8	63,2	43,7	47,4	45,7
10-22	49,3	50,6	48,1	46,6	44,8	48,6	46,4	71,9	64,4	46,8	48,1	47,3
11-22	46,6	44,2	44,1	48,8	46,8	50,4	51,4	64,9	61,4	45,6	49,8	47,6
12-22	52,6	52,8	51,5	51,2	53,0	52,8	53,2	64,4	57,4	58,1	48,3	56,2
01-23	49,0	48,9	44,8	46,8	50,4	53,3	49,4	73,1	60,4	46,5	49,7	50,9
02-23	46,9	42,5	44,1	46,2	41,0	52,9	52,1	67,7	62,8	42,9	51,1	51,0





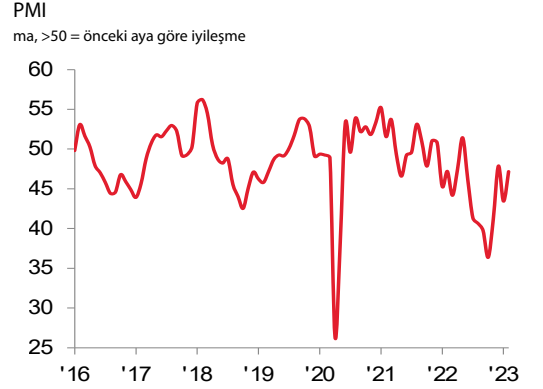
Tekstil Ürünleri

Yeni ihracat siparişleri yeniden büyümeye geçti

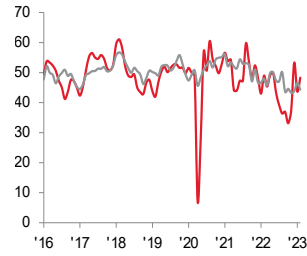


Yılın ilk çeyreğinin ortalarında tekstil sektörünün istikrarlı bölgeye yaklaştığına dair belirtiler gözlemlendi. Son anketin işaret ettiği en olumlu gelişme, sekiz aylık düşüşün ardından yeni ihracat siparişlerinin yeniden büyümeye geçmesi oldu. Üretim ve yeni siparişler ise daha düşük oranlarda olmakla birlikte azalmaya devam etti.

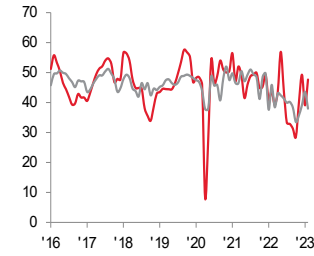
Tedarik zincirlerinin depremden etkilenmesi nedeniyle tedarikçilerin teslimat süreleri son beş ayda ilk kez arttı. Öte yandan, girdi maliyetleri enflasyonu Temmuz 2020'den bu yana en düşük seviyeye geriledi.



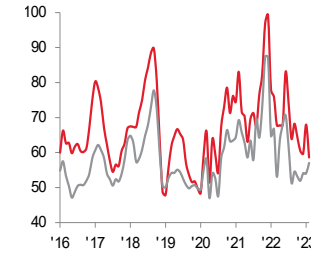
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



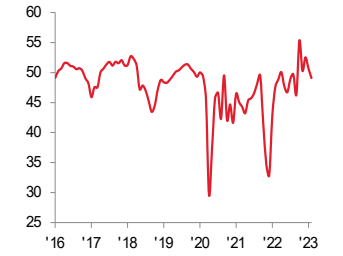
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

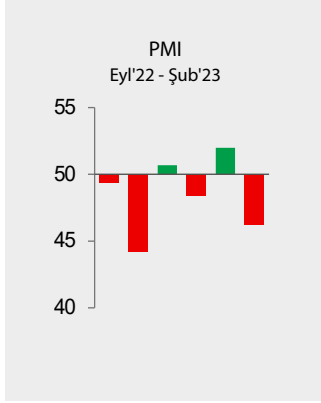
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-22	39,7	36,9	31,3	41,4	38,4	43,6	54,6	68,2	54,5	33,2	46,3	43,6
10-22	36,4	33,1	28,5	36,3	33,5	44,6	48,2	64,4	53,2	32,6	55,3	39,1
11-22	41,2	37,3	40,0	38,9	35,7	43,3	45,5	60,5	51,9	36,3	50,3	37,3
12-22	47,9	53,3	49,3	47,8	39,1	43,8	50,2	59,7	54,1	45,8	52,5	38,7
01-23	43,4	43,7	39,1	43,8	43,6	46,5	47,6	68,0	54,0	37,8	50,7	40,8
02-23	47,2	48,3	47,6	50,6	38,0	44,3	46,5	58,6	57,0	45,7	49,1	43,0





Giyim ve Deri Ürünleri

Deprem Şubat ayında üretimi olumsuz etkiledi

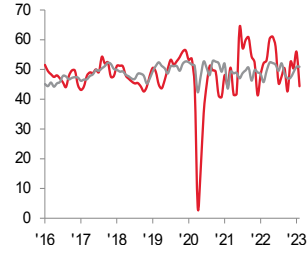


Şubat ayındaki depremin giyim ve deri ürünleri sektörü üzerindeki etkileri hem talep hem de arz göstergelerinin önceki aya göre bozulması şeklinde ortaya çıktı. Üretim ve yeni siparişler yeniden daralma bölgesine geçerken tedarikçilerin teslimat süreleri Ocak 2022'den bu yana en yüksek oranda arttı.

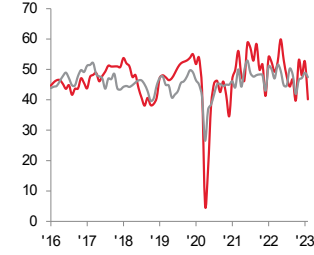
Girdi maliyetleri enflasyonu son beş ayın en yüksek düzeyine çıktı. Buna rağmen firmalar satış fiyatlarını Ocak ayına göre daha yavaş artırdı.



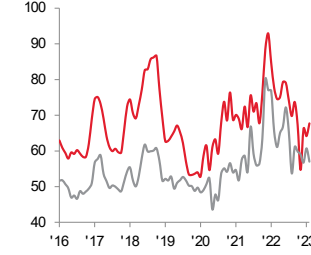
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



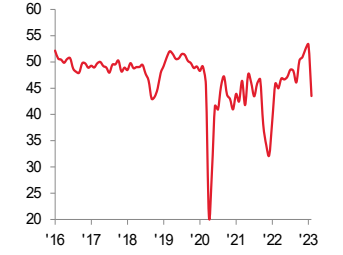
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

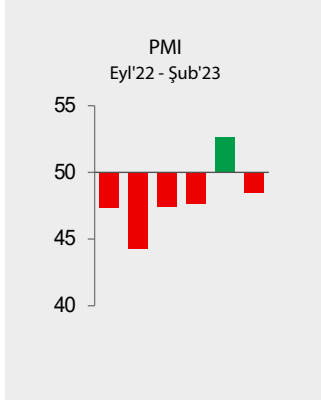
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-22	49,3	50,4	46,7	43,2	48,2	48,6	49,5	73,7	61,1	47,3	46,1	49,2
10-22	44,2	42,6	39,8	42,4	42,0	47,1	50,7	67,3	59,8	39,4	50,3	47,3
11-22	50,7	52,5	53,1	46,4	46,6	47,2	49,8	54,7	59,0	49,6	50,9	48,1
12-22	48,4	50,4	48,0	44,3	47,2	49,1	46,9	66,3	56,7	42,2	52,4	44,2
01-23	52,0	55,9	52,6	49,7	48,9	50,9	48,0	64,2	60,7	50,0	53,3	50,4
02-23	46,2	44,4	40,2	43,7	47,5	50,9	47,5	67,7	57,0	42,1	43,5	43,9





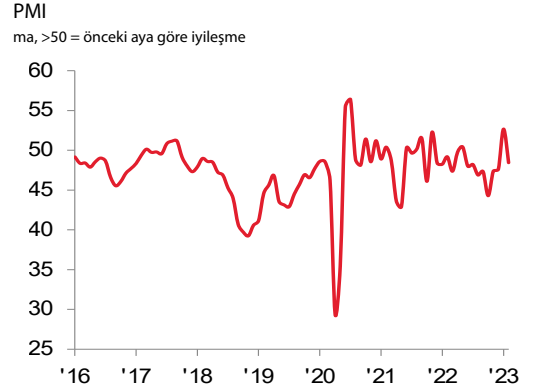
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Yeni ihracat siparişlerindeki artışa rağmen toplam yeni siparişler yavaşladı

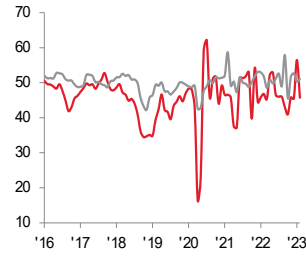


Deprem etkisiyle Şubat ayında toplam yeni siparişler yavaşlarken ihracat talebi tarafında daha olumlu gelişmeler gözlemlendi. Yurt dışından alınan yeni siparişler son yedi ayda ilk kez arttı. Diğer yandan üretim ise toplam yeni siparişlerdeki tabloyla uyumlu şekilde Ocak ayındaki artışın ardından yavaşladı.

Deprem, önceki üç ay boyunca iyileşme gösteren tedarikçilerin teslimat sürelerinde de artışa yol açtı. Buna karşılık, hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarındaki artış ilk çeyrek ortasında hız kesti.



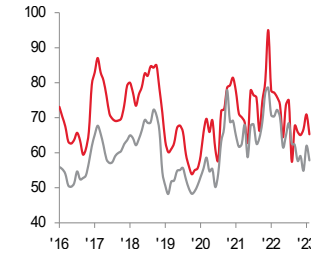
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



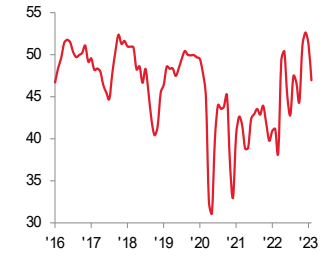
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

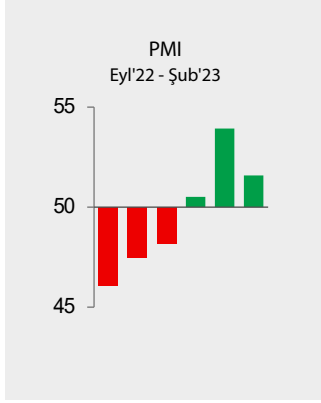
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-22	47,3	43,0	42,1	46,4	42,6	57,9	49,6	67,6	62,3	46,2	46,7	43,6
10-22	44,3	41,0	40,1	43,7	41,6	45,5	47,2	65,9	57,7	47,2	44,4	45,7
11-22	47,4	45,8	45,1	47,6	45,5	51,7	47,9	65,1	59,0	45,1	51,1	47,4
12-22	47,6	45,5	44,8	44,7	45,5	52,7	50,3	66,8	54,9	47,4	52,6	51,9
01-23	52,7	56,5	52,9	49,6	44,3	50,3	48,5	70,9	62,0	53,7	51,3	53,2
02-23	48,4	45,7	46,9	50,5	47,7	51,1	46,1	65,3	57,8	49,5	47,0	47,9





Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Satış fiyatları on sektördeki en düşük hızda arttı

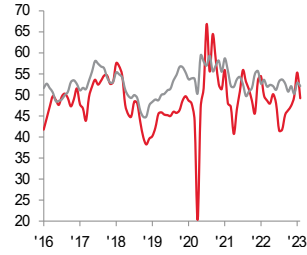


Şubat ayında kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe nihai ürün fiyatları üst üste ikinci ay artsa da oran olarak görece ılımlı düzeyde kaldı ve takip edilen on sektör arasındaki en düşük seviyede gerçekleşti. Aynı durum girdi maliyetleri için de söz konusu oldu.

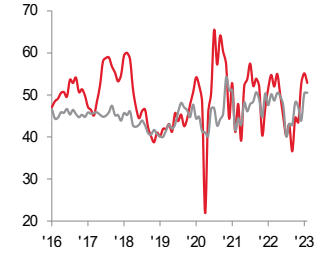
Depremin operasyonları olumsuz etkilemesi nedeniyle üretim Ocak ayındaki artışın ardından Şubat'ta yavaşladı. Depremin etkileri tedarik zincirlerinde de gözlemlendi ve teslimat süreleri geçen yılın Eylül ayından bu yana en yüksek oranda arttı.



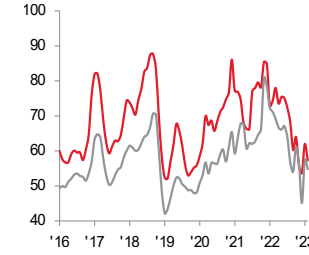
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



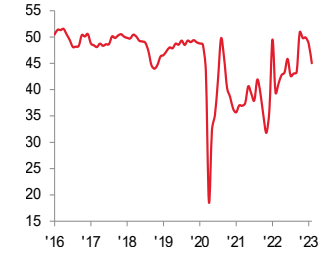
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

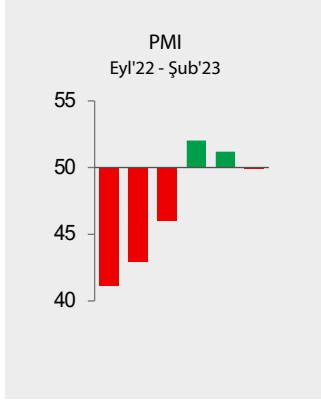
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-22	46,1	45,3	36,6	43,8	42,9	52,7	50,3	60,3	54,1	43,1	43,3	47,1
10-22	47,5	46,4	44,6	42,2	48,2	50,8	51,2	64,0	61,1	49,7	50,9	49,6
11-22	48,2	47,5	43,5	45,6	47,1	52,1	54,7	55,8	56,4	42,3	49,8	53,1
12-22	50,5	49,6	52,7	48,7	43,9	50,3	48,9	53,7	45,1	48,9	49,9	47,2
01-23	53,9	55,3	55,2	54,6	50,4	52,9	48,5	62,0	57,4	54,4	48,7	52,6
02-23	51,6	49,2	52,9	46,6	50,5	52,1	48,5	57,3	54,8	49,4	45,0	47,3





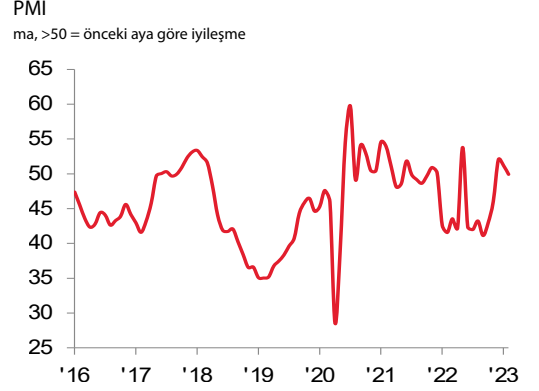
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Yeni siparişler artmaya devam etti



Şubat verileri metalik olmayan mineral ürünler sektöründe yeni siparişlerin büyümeyi sürdürdüğüne işaret etti. Yeni siparişler üst üste üçüncü ay genişledi, ancak söz konusu genişleme ılımlı seyrini koruyarak bir önceki anket dönemi ile oldukça yakın seviyede gerçekleşti.

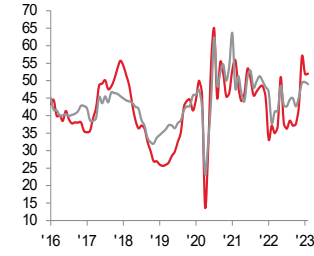
Ocak ayındaki artışın ardından üretimin yavaşlaması ve istihdamın üst üste ikinci ay azalması ise anketin görece olumsuz gelişmeleri olarak kaydedildi. Öte yandan girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları enflasyonu yılın ilk ayına göre sert bir şekilde yavaşladı.



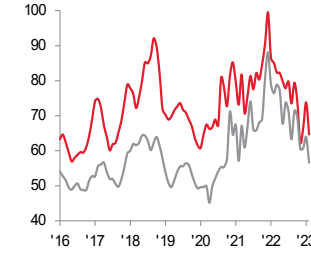
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



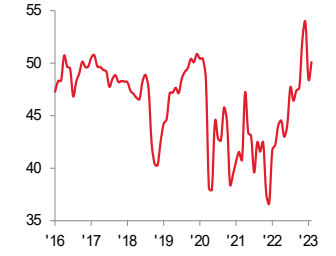
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

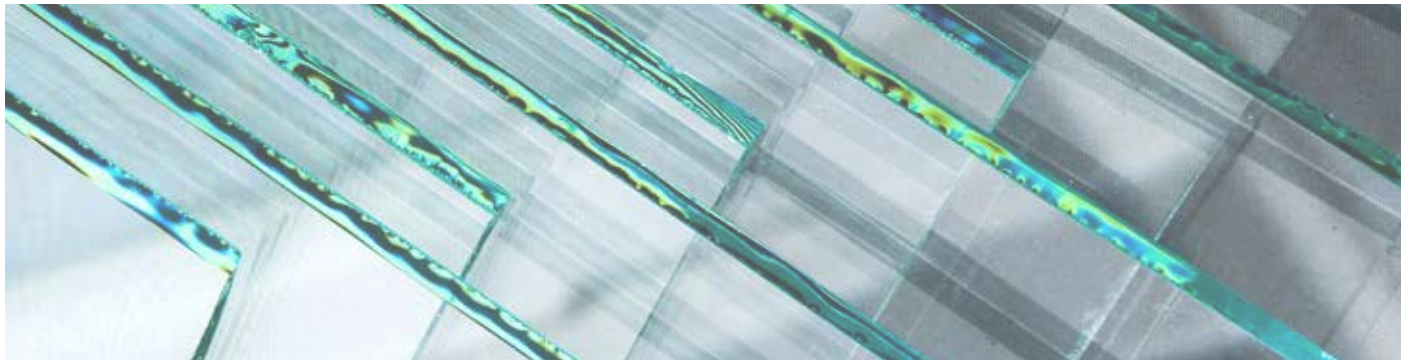


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

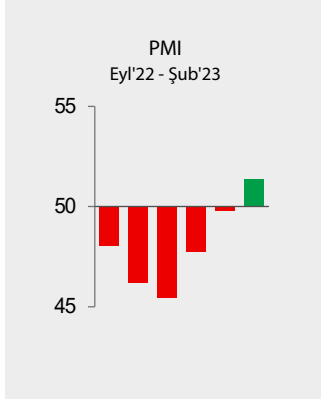
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-22	41,1	36,6	37,2	40,7	45,0	43,9	52,0	79,4	71,4	35,7	47,4	41,5
10-22	43,0	38,6	37,6	38,6	42,6	48,3	54,4	74,0	69,4	36,9	47,7	45,1
11-22	46,0	47,3	42,7	43,8	45,3	47,5	56,1	62,4	60,5	50,7	52,3	47,5
12-22	52,0	49,9	56,9	52,2	49,3	52,5	55,1	66,5	60,7	53,5	53,9	50,5
01-23	51,2	51,1	51,9	54,6	49,6	48,4	51,0	73,8	64,0	48,8	48,5	54,5
02-23	49,9	47,5	52,0	47,9	49,0	48,8	52,1	64,7	56,6	47,6	50,1	52,0





Ana Metal Sanayi

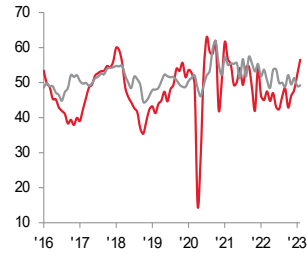
Üretim artış hızı son iki yılın en yüksek düzeyine çıktı



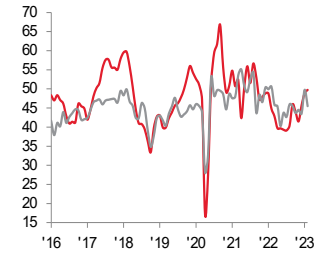
Şubat ayında takip edilen on sektörden yalnızca ana metal sanayiinde üretim artışı gerçekleşti. Söz konusu artış güçlü düzeyde kaydedildi ve Ocak ayına göre ivme kazanarak son iki yılın en yüksek düzeyine çıktı. Üretimdeki artış yeni siparişlerdeki hafif çaplı yavaşlamaya rağmen yaşandı ve bu durum firmaların birikmiş işlerini hızlı bir şekilde azaltmalarına olanak sağladı. Öte yandan hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları bir önceki anket dönemine kıyasla çok daha düşük oranda arttı.



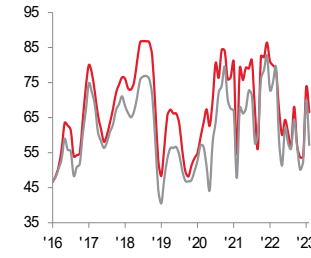
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



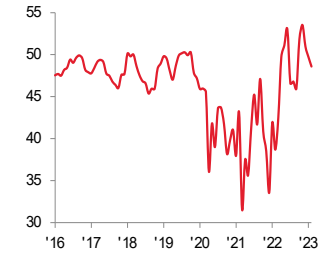
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

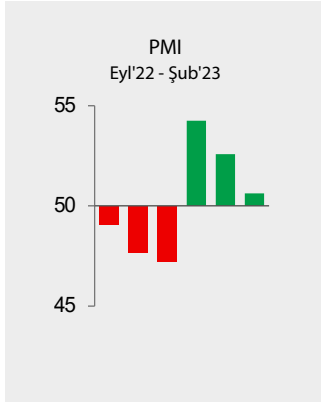
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-22	48,0	48,3	45,9	46,6	45,5	48,8	50,0	68,1	64,4	45,9	46,0	43,2
10-22	46,2	42,9	44,0	45,0	43,7	52,2	49,7	56,9	56,5	44,8	51,8	46,0
11-22	45,4	46,2	41,5	42,2	44,5	49,5	45,6	53,6	50,1	46,4	53,5	45,6
12-22	47,7	47,9	45,7	48,3	43,5	51,3	51,3	53,8	52,6	46,6	51,0	44,3
01-23	49,8	52,3	48,9	49,5	49,7	49,0	52,4	73,7	70,0	48,3	49,7	47,0
02-23	51,4	56,5	49,7	44,8	45,5	49,2	48,6	66,5	57,2	47,7	48,6	47,5





Makine ve Metal Ürünler

Deprem yol açtığı gecikmelere bağlı olarak birikmiş işler arttı

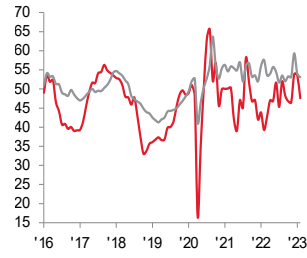


Şubat ayındaki depremin neden olduğu üretim gecikmeleri, makine ve metal ürünleri sektöründe birikmiş işlerin artmasına yol açtı. Söz konusu artış güçlü düzeyde gerçekleşti ve serinin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en yüksek hıza ulaştı. Hem üretim hem de yeni siparişler Şubat'ta son üç aydır ilk kez yavaşladı.

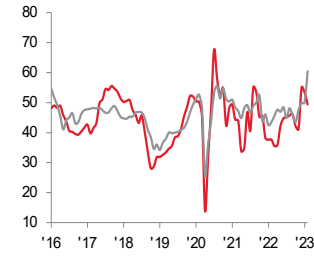
Sektörün tedarik zincirleri de depremden etkilendi ve girdi teslimat süreleri geçen yılın Ağustos ayından beri en yüksek oranda arttı.



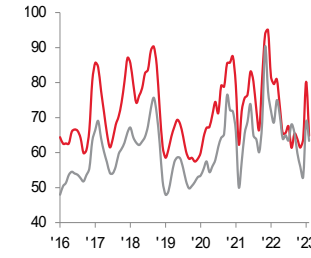
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

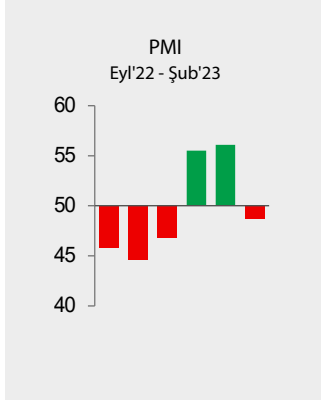
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-22	49,1	48,3	46,2	45,2	45,9	52,0	51,6	65,4	65,6	44,8	47,2	48,1
10-22	47,7	46,8	42,2	42,3	43,4	53,3	47,2	63,9	59,9	41,7	46,8	46,8
11-22	47,2	46,5	41,1	41,0	47,5	53,1	50,3	61,4	56,0	45,1	48,9	49,8
12-22	54,2	53,9	55,1	48,0	49,9	59,3	51,9	64,0	53,1	50,3	52,5	52,7
01-23	52,6	53,6	53,4	49,4	50,0	54,0	51,8	80,2	68,9	55,8	48,8	46,8
02-23	50,6	47,6	49,4	53,0	60,5	53,1	50,2	64,8	63,4	50,8	45,9	51,6





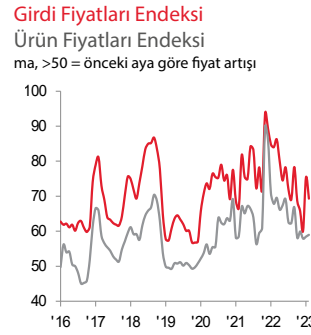
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Üretim depremden dolayı Şubat ayında durakladı



Elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe üretim, iki aylık hızlı büyümenin ardından Şubat'ta yavaşladı. Bu durum, ayındaki deprem nedeniyle bazı firmaların üretimi durdurmasından kaynaklandı. Yeni siparişler ise artmaya devam etti, ancak artış ılımlı düzeyde ve Ocak ayına göre çok daha düşük oranda gerçekleşti.

Firmalar istihdam ve satın alma faaliyetlerini yavaşlatırken tedarikçilerin teslimat süreleri uzadı. Girdi maliyetleri enflasyonunun gerilemesine rağmen nihai ürün fiyatlarında son üç ayın en hızlı artışı ölçüldü.



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

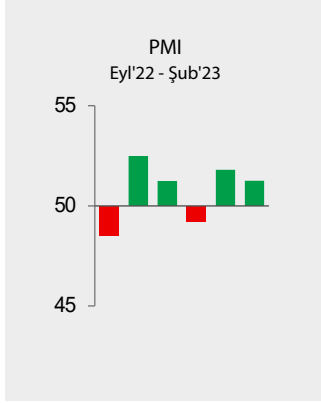
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-22	45,8	41,3	41,8	43,8	43,9	51,0	49,2	78,3	66,9	42,6	44,9	44,9
10-22	44,6	43,0	40,2	50,2	45,6	45,3	46,6	68,7	58,2	40,3	47,0	47,6
11-22	46,8	43,9	46,7	49,4	40,9	48,9	44,0	65,8	59,9	45,6	51,8	48,0
12-22	55,5	58,5	62,0	46,7	51,8	47,5	49,2	60,1	57,9	60,1	48,4	50,3
01-23	56,1	58,8	59,9	49,2	53,7	51,3	51,4	75,4	58,5	57,4	43,7	47,2
02-23	48,7	42,9	50,7	47,3	42,8	48,1	48,2	69,3	59,0	46,2	45,0	48,7





Kara ve Deniz Taşıtları

Ocak ayındaki artışın ardından üretim yavaşladı

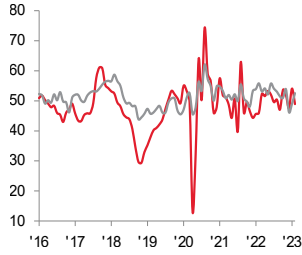


Ocak ayında büyüme bölgesine geri dönen kara ve deniz taşıtları üretimi Şubat'ta yeniden yavaşladı. Benzer şekilde, yeni ihracat siparişlerindeki genişlemeye rağmen toplam yeni siparişler hafif bir yavaşlama kaydetti. Firmalar istihdamı son üç ayda ilk kez artırırken satın alma faaliyetlerini de genişletti ve bu durum girdi stoklarının artmasında etkili oldu.

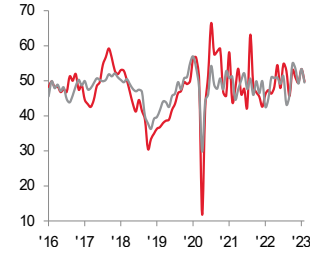
Girdi maliyetleri enflasyonu sert bir şekilde artarak geçen yılın Mart ayından bu yana en keskin hıza ulaştı ve böylece takip edilen on sektör arasındaki en yüksek düzeyde gerçekleşti.



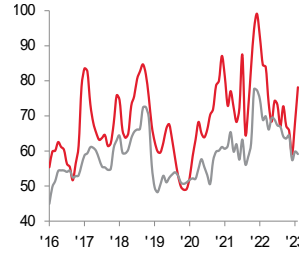
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



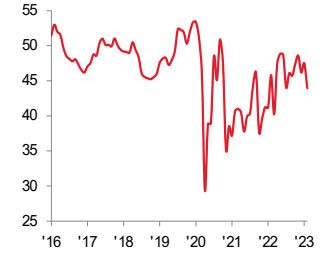
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
09-22	48,5	47,1	45,6	50,0	45,8	51,5	44,5	72,8	64,2	46,4	45,7	46,5
10-22	52,5	53,6	53,0	50,8	54,9	50,9	50,8	67,1	63,5	53,9	47,4	51,1
11-22	51,2	51,9	50,9	55,1	53,4	53,8	45,8	65,7	64,4	49,9	48,6	45,1
12-22	49,2	47,5	49,5	50,7	49,2	46,2	47,6	59,0	57,5	51,6	46,2	51,9
01-23	51,8	54,1	53,3	53,0	53,4	49,0	44,0	68,0	59,8	50,2	47,5	46,0
02-23	51,2	48,9	49,8	50,1	49,5	52,5	53,2	78,2	59,1	51,2	43,9	51,5





800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

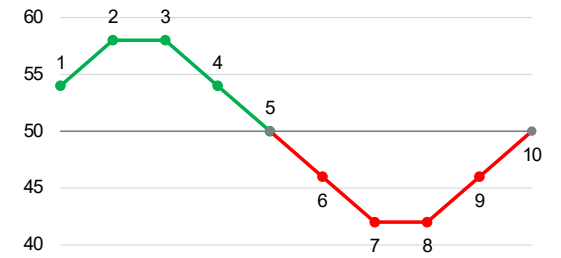
C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

Anket Soruları	
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

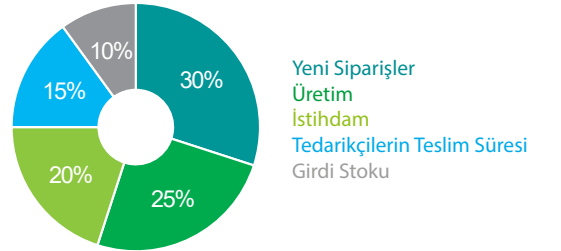
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları





İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
E: sabrina.mayeen@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>