



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

Mart ayında sektörlerin çoğunluğu üretimini artırdı

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Mart anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Şubat depreminin yol açtığı yaygın aksamaların ardından Mart ayında birçok sektör toparlanma sinyalleri verdi. Üretimde en belirgin artış tekstil ürünlerinde gerçekleşirken kara ve deniz taşıtları sektörü de talepteki güçlü artıştan faydalandı.

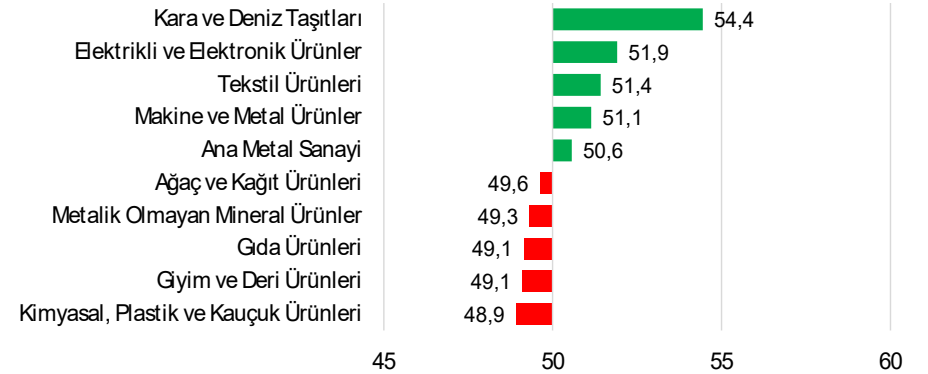
Bununla birlikte, depremin devam eden etkileri nedeniyle diğer sektörlerde toparlanmalar daha ılımlı seyretti. Tedarik zincirlerindeki aksamaların genel olarak hafiflemesine rağmen bazı sektörlerde gecikmeler belirgin şekilde devam etti.

Özellikle elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe teslimat süreleri yaklaşık son bir yılın en keskin artışını gösterdi.

Firmalar, Mart ayında görülen toparlanma belirtilerinin yılın ikinci çeyreğinde de devam etmesini ve böylece daha fazla sektörün yeniden büyüme patikasına geri dönmesini ümit ediyor olacak."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Mart 2023



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global.



Genel Bakış

Bazı sektörlerde depreme bağlı kesintilerin ardından üretim toparlandı

Enflasyonist baskılar genel olarak hafifledi

Tedarik zincirlerinde iyileşme belirtileri gözlemlendi

Türkiye Sektörel PMI® Mart ayı raporu, Türk imalat sanayi sektörlerinden bir bölümünün Şubat ayındaki depremin ardından ilk çeyrek sonunda toparlandığına işaret etti. Sektörlerin çoğunluğunda üretim artarken arz yönlü aksamaların hafiflediğine yönelik belirtiler dikkat çekti. Yine de bazı sektörlerde talep zayıf seyrini korudu.

Anket kapsamında takip edilen on sektörün altısı Mart ayında üretimini artırırken bunlardan beşi Şubat ayındaki yavaşlamanın ardından yeniden büyümeye geçti. En güçlü artış, son üç aydır ilk kez büyüme kaydeden tekstil sektöründe yaşandı.

Öte yandan, üretimin yavaşlamaya devam ettiği sektörlerde dahi düşüşler bir önceki anket dönemine göre hız kesti. En belirgin azalma gıda ürünleri sektöründe gerçekleşti.

Mart ayında on sektörden sadece dördünde yeni siparişlerin artması, talepteki gelişmelerin üretimdeki kadar pozitif olmadığına işaret etti. Yeni siparişlerde en hızlı iyileşme kara ve deniz taşıtları sektöründe gerçekleşti. Ağustos 2021'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşen bu yükseliş aynı zamanda üretim, istihdam, satın alma faaliyetleri ve stoklarda da artışa yol açtı.

Yeni siparişlerdeki en keskin yavaşlama ise son dört ayda ilk kez düşüş yaşanan kimyasal, plastik ve kauçuk ürünler sektöründe kaydedildi.

Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünlerine yönelik talepteki zayıflık belirtileri, sektörde yer alan firmaların nihai ürün fiyatlarında da indirime gitmelerine yol açtı. Satış fiyatları yalnızca bu sektörde azalma gösterdi. Diğer yandan kara ve deniz taşıtları sektöründe ise talepteki iyileşmenin sağladığı fiyatlama gücünün etkisiyle nihai ürünlerde son yedi ayın en sert fiyat artışı gerçekleşti. Kara ve deniz taşıtları dışında nihai ürün fiyatları enflasyonunun hızlandığı tek sektör giyim ve deri ürünleri oldu.

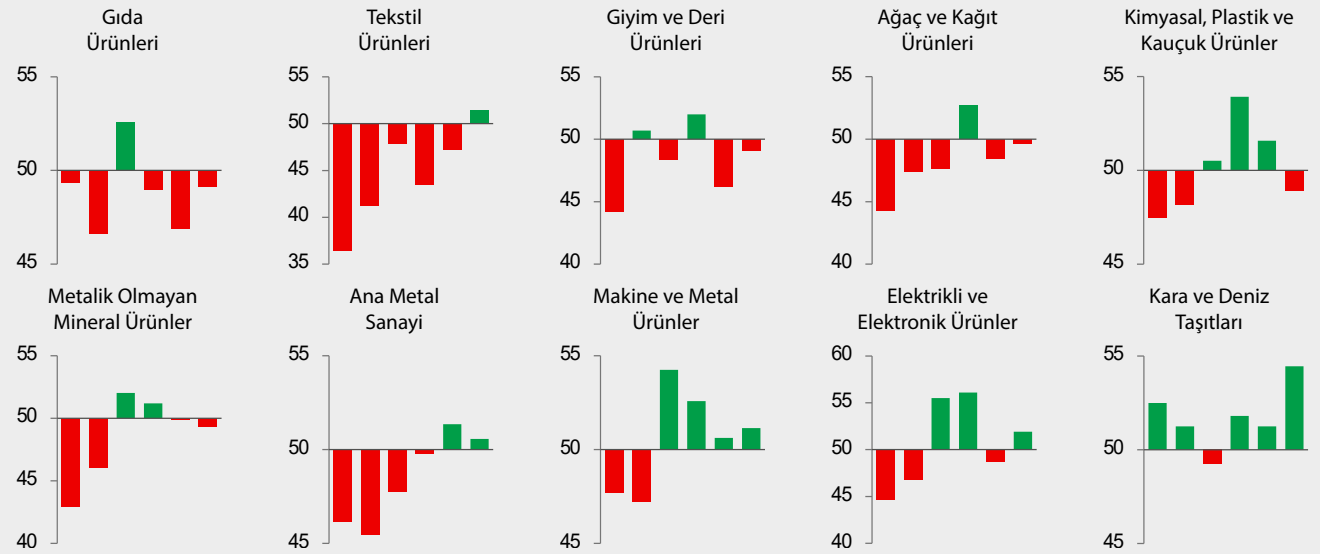
Mart ayında sektörlerin çoğunluğunda girdi maliyetleri enflasyonu yavaşladı. Girdi fiyatlarındaki en belirgin artış makine ve metal ürünlerinde yaşanırken en ılımlı artış ise kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe kaydedildi.

Tedarik zincirlerinin iyileşme işaretleri gösterdiği Mart ayında ana metal ve tekstil sektörlerinin teslimat süreleri kısalmışken diğer birçok sektörde de gecikmeler Şubat ayına göre daha hafif seyretti. Bu durumun başlıca istisnası, Mayıs 2022'den bu yana en belirgin bozulmanın kaydedildiği elektrikli ve elektronik ürünler sektörü oldu.

Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Eki'22 - Mar'23

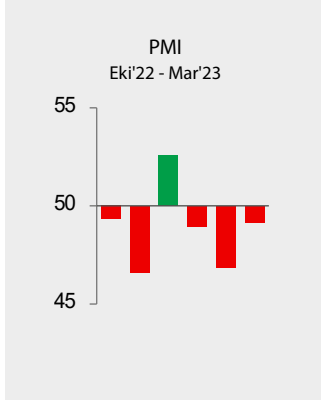
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global





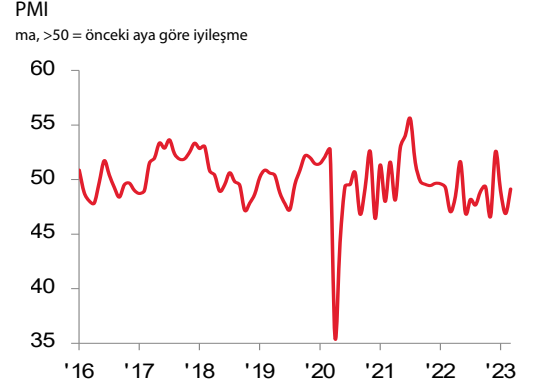
Gıda Ürünleri

Takip edilen on sektör içerisinde en keskin yavaşlama gıda ürünlerinde yaşandı

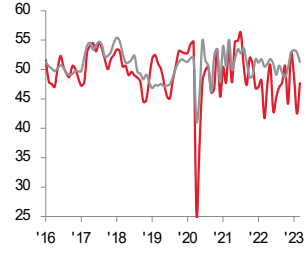


Gıda üretimi Mart'ta üst üste üçüncü kez yavaşlama kaydetti. Söz konusu yavaşlama Şubat ayına göre daha hafif olmasına rağmen anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde en güçlü ve en belirgin düzeyde gerçekleşti. Yeni siparişlerde de ivme kaybı eğilimi üç aya ulaştı.

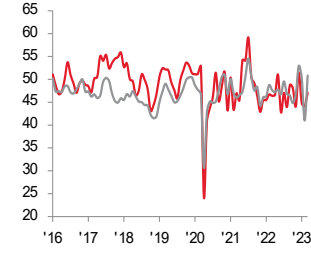
Buna rağmen birikmiş işlerdeki artış, firmaların eleman alımlarına devam etmesini sağladı. Böylece istihdam üst üste beşinci ay arttı. Öte yandan, girdi maliyetleri enflasyonu Haziran 2016'dan bu yana en düşük seviyeye geriledi.



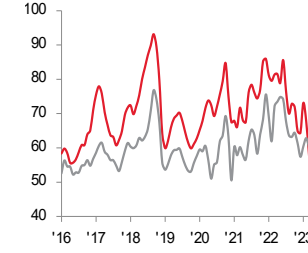
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



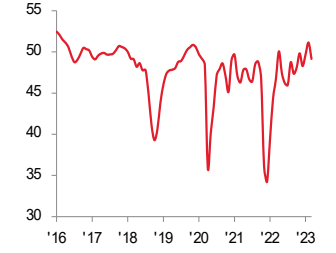
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

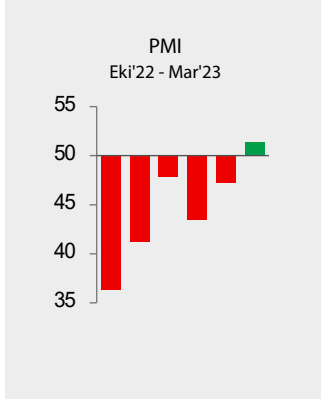
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-22	49,3	50,6	48,1	46,6	44,8	48,6	46,4	71,9	64,4	46,8	48,1	47,3
11-22	46,6	44,2	44,1	48,8	46,8	50,4	51,4	64,9	61,4	45,6	49,8	47,6
12-22	52,6	52,8	51,5	51,2	53,0	52,8	53,2	64,4	57,4	58,1	48,3	56,2
01-23	49,0	48,9	44,8	46,8	50,4	53,3	49,4	73,1	60,4	46,5	49,7	50,9
02-23	46,9	42,5	44,1	46,2	41,0	52,9	52,1	67,7	62,8	42,9	51,1	51,0
03-23	49,1	47,7	47,0	49,4	50,8	51,3	53,3	57,6	60,1	49,1	49,2	52,3





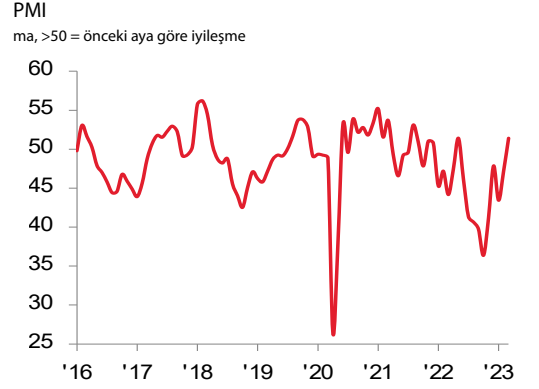
Tekstil Ürünleri

Tekstil sektöründe üretim yeniden büyümeye geçti

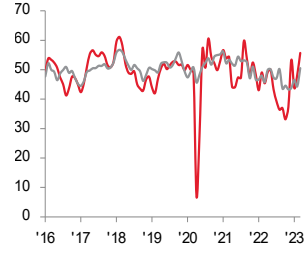


Mart ayı verileri, Türk tekstil sektöründe üretimin iki aylık yavaşlamanın ardından yeniden büyümeye başladığına işaret etti. Söz konusu artış Ağustos 2021'den bu yana en yüksek hızda gerçekleşmesinin yanı sıra anket kapsamındaki on sektör içerisinde de en güçlü seviyede kaydedildi.

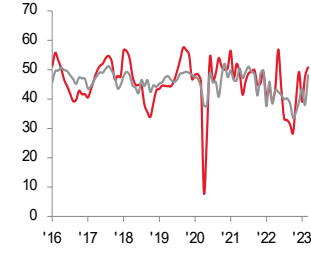
Üretimdeki genişleme, toplam yeni siparişlerin yeniden büyümeye geçmesiyle aynı döneme denk geldi. Yeni ihracat siparişlerinde de artış ivme kazandı. Buna bağlı olarak, firmalar çalışan sayılarını son yedi ayda ilk kez artırdı.



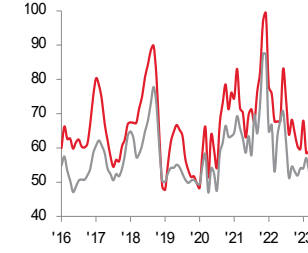
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



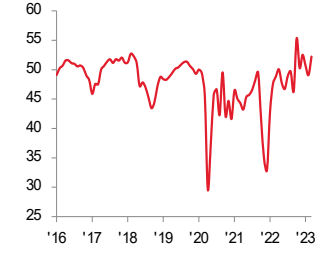
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

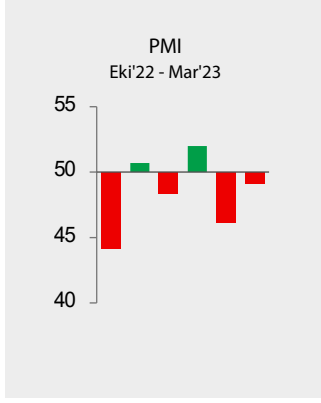
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-22	36,4	33,1	28,5	36,3	33,5	44,6	48,2	64,4	53,2	32,6	55,3	39,1
11-22	41,2	37,3	40,0	38,9	35,7	43,3	45,5	60,5	51,9	36,3	50,3	37,3
12-22	47,9	53,3	49,3	47,8	39,1	43,8	50,2	59,7	54,1	45,8	52,5	38,7
01-23	43,4	43,7	39,1	43,8	43,6	46,5	47,6	68,0	54,0	37,8	50,7	40,8
02-23	47,2	48,3	47,6	50,6	38,0	44,3	46,5	58,6	57,0	45,7	49,1	43,0
03-23	51,4	55,7	50,8	54,2	48,1	50,5	45,4	58,9	53,1	53,4	52,2	50,1





Giyim ve Deri Ürünleri

Yeni siparişler Mart ayında yatay seyre geçti

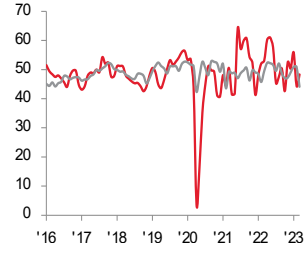


Giyim ve deri ürünleri sektöründe, depremin talebe olumsuz etkisi sonucu Şubat ayında gerileyen yeni siparişler, Mart'ta yatay seyretti. Üretimdeki yavaşlama ise devam etmekle birlikte bir önceki anket dönemine göre hız kesti.

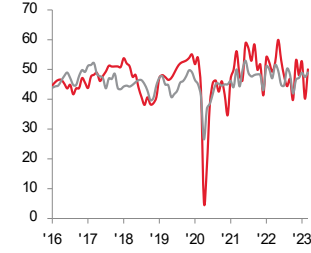
Diğer yandan deprem nedeniyle arz tarafında aksamalar devam etti ve teslimat sürelerinde üst üste ikinci ay keskin artış yaşandı. Son üç ayda ilk kez gerileyen istihdamda ise Şubat 2021'den beri en belirgin düşüş kaydedildi.



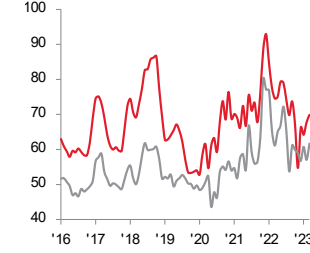
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

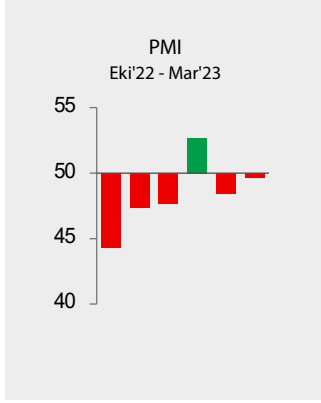
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-22	44,2	42,6	39,8	42,4	42,0	47,1	50,7	67,3	59,8	39,4	50,3	47,3
11-22	50,7	52,5	53,1	46,4	46,6	47,2	49,8	54,7	59,0	49,6	50,9	48,1
12-22	48,4	50,4	48,0	44,3	47,2	49,1	46,9	66,3	56,7	42,2	52,4	44,2
01-23	52,0	55,9	52,6	49,7	48,9	50,9	48,0	64,2	60,7	50,0	53,3	50,4
02-23	46,2	44,4	40,2	43,7	47,5	50,9	47,5	67,7	57,0	42,1	43,5	43,9
03-23	49,1	48,3	50,0	50,2	49,0	44,1	46,9	69,9	61,6	44,9	44,0	48,0





Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Satış fiyatlarında artış çok hafif seyretti



Ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe faaliyet gösteren firmalar, Şubat ayındaki yavaşlamanın ardından Mart'ta hafif bir üretim artışı sağladı. Bununla birlikte yeni siparişlerde ivme kaybı devam etti. Talepteki zayıflık, girdi maliyetlerindeki yükselişin müşterilere yansıtılmasını sınırladı. Girdi fiyatlarının keskin bir şekilde artmasına rağmen nihai ürün fiyatlarında artış çok hafif oldu ve Haziran 2020'den beri en düşük hızda kaydedildi.

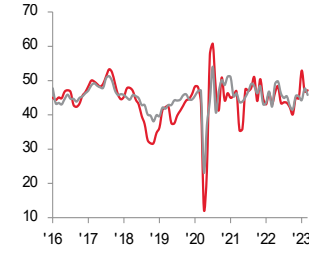
Veriler sektörde istihdamın üst üste beşinci ay arttığına işaret etti. Söz konusu artış, Şubat ayına benzer şekilde ılımlı gerçekleşti.



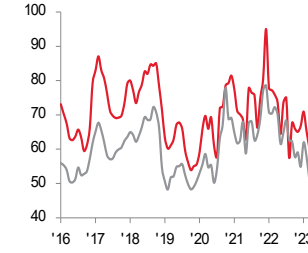
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



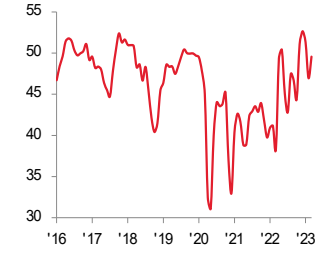
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

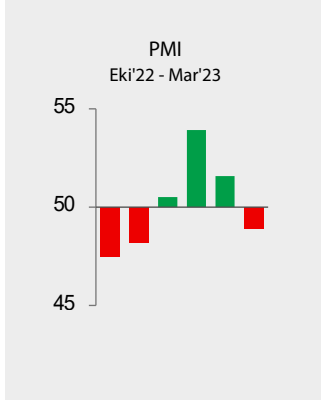
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-22	44,3	41,0	40,1	43,7	41,6	45,5	47,2	65,9	57,7	47,2	44,4	45,7
11-22	47,4	45,8	45,1	47,6	45,5	51,7	47,9	65,1	59,0	45,1	51,1	47,4
12-22	47,6	45,5	44,8	44,7	45,5	52,7	50,3	66,8	54,9	47,4	52,6	51,9
01-23	52,7	56,5	52,9	49,6	44,3	50,3	48,5	70,9	62,0	53,7	51,3	53,2
02-23	48,4	45,7	46,9	50,5	47,7	51,1	46,1	65,3	57,8	49,5	47,0	47,9
03-23	49,6	51,4	47,2	42,5	45,8	51,0	50,4	60,2	50,9	47,2	49,6	48,7





Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Satış fiyatları ilk çeyreğin sonunda düşüş gösterdi

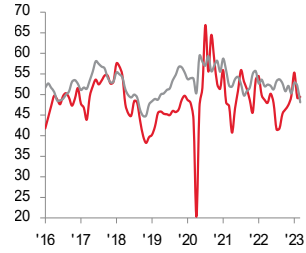


Mart'ta nihai ürün fiyatları takip edilen sektörler içerisinde yalnızca kimyasal, plastik ve kauçuk ürünlerinde azaldı. Söz konusu düşüş oldukça ılımlı gerçekleşti. Girdi maliyetleri ise yükselmeye devam etmekle birlikte enflasyon oranı üst üste ikinci ay gerileyerek son üç buçuk yılın en düşük seviyesinde kaydedildi.

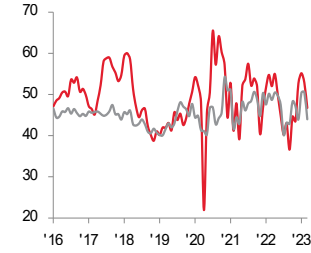
Öte yandan, yeni siparişlerin geçen Kasım ayından bu yana ilk kez yavaşlamasına bağlı olarak üretim üst üste ikinci ay hafif düşüş kaydetti. Firmalar son 19 aydır ilk kez istihdamda azalma bildirdi.



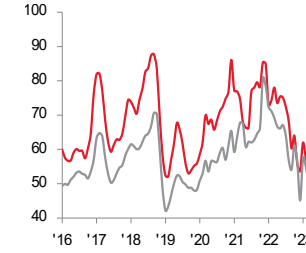
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



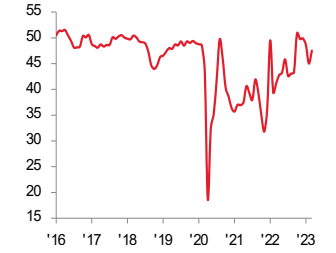
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

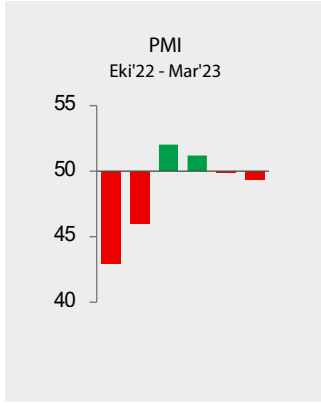
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-22	47,5	46,4	44,6	42,2	48,2	50,8	51,2	64,0	61,1	49,7	50,9	49,6
11-22	48,2	47,5	43,5	45,6	47,1	52,1	54,7	55,8	56,4	42,3	49,8	53,1
12-22	50,5	49,6	52,7	48,7	43,9	50,3	48,9	53,7	45,1	48,9	49,9	47,2
01-23	53,9	55,3	55,2	54,6	50,4	52,9	48,5	62,0	57,4	54,4	48,7	52,6
02-23	51,6	49,2	52,9	46,6	50,5	52,1	48,5	57,3	54,8	49,4	45,0	47,3
03-23	48,9	49,4	46,8	50,8	44,0	48,1	50,5	53,0	49,6	47,3	47,5	50,3





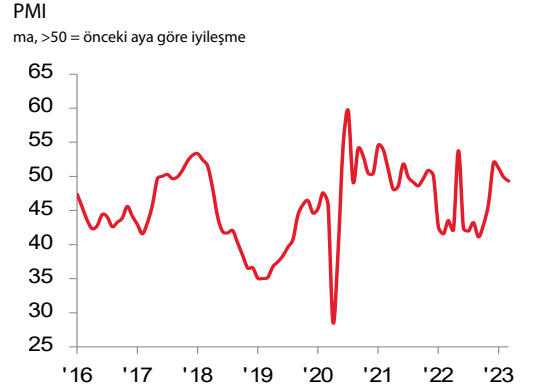
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Yeni siparişlerde hafif yavaşlama kaydedildi

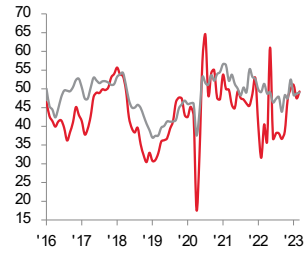


Metalik olmayan mineral ürünler sektörünün yeni siparişleri üç aylık genişlemenin ardından Mart'ta yavaşlama gösterdi. Benzer şekilde, yeni ihracat siparişleri de ivme kaybetti. Bu gelişmelere bağlı olarak firmalar üretimlerini üst üste ikinci ay azalttı.

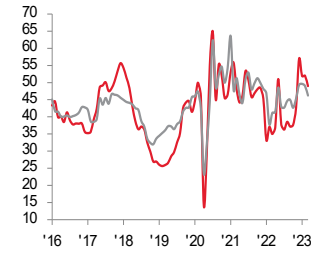
Mart'ta sektörün girdi maliyetleri enflasyonu son 82 ayın, nihai ürün fiyatları enflasyonu ise son 33 ayın en düşük seviyelerine geriledi. Öte yandan, girdi talebinin yıl başından bu yana ilk kez artmasına bağlı olarak tedarikçilerin teslimat süreleri uzadı.



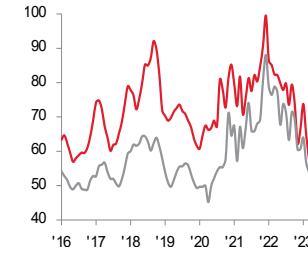
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



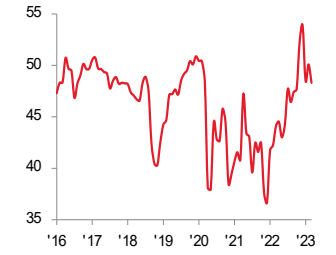
Yeni Sipariş Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

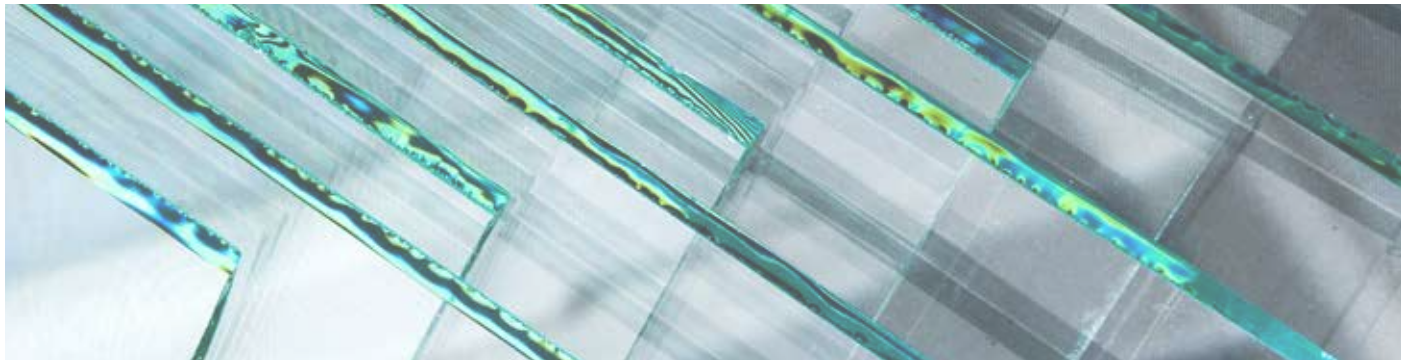


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

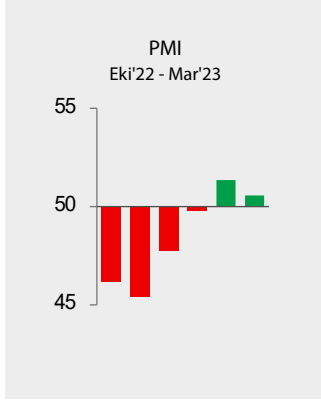
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-22	43,0	38,6	37,6	38,6	42,6	48,3	54,4	74,0	69,4	36,9	47,7	45,1
11-22	46,0	47,3	42,7	43,8	45,3	47,5	56,1	62,4	60,5	50,7	52,3	47,5
12-22	52,0	49,9	56,9	52,2	49,3	52,5	55,1	66,5	60,7	53,5	53,9	50,5
01-23	51,2	51,1	51,9	54,6	49,6	48,4	51,0	73,8	64,0	48,8	48,5	54,5
02-23	49,9	47,5	52,0	47,9	49,0	48,8	52,1	64,7	56,6	47,6	50,1	52,0
03-23	49,3	49,3	49,0	45,2	46,2	49,0	55,8	57,5	53,9	50,5	48,3	47,4





Ana Metal Sanayi

Yeni siparişler 18 aydır ilk kez arttı

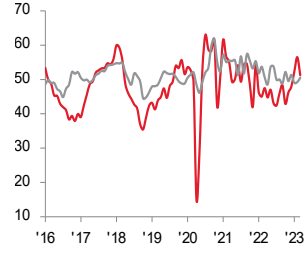


Ana metal sektöründe yeni siparişler Mart'ta son bir buçuk yılın ilk artışını göstererek büyüme bölgesine döndü. Yeni ihracat siparişlerinin toparlanması da yeni iş hacmindeki güçlü artışı destekledi. Böylece firmalar üretim ve istihdamı artırdı. Buna rağmen, birikmiş işler 13 aydır ilk kez artış gösterdi.

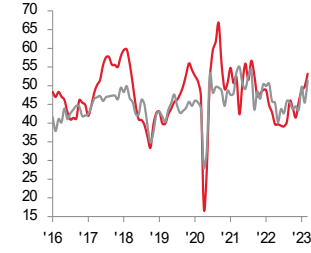
Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu ilk çeyrek sonunda keskin bir şekilde yavaşladı. Girdi maliyetleri enflasyonu yıl başından bu yana en düşük düzeyde gerçekleşirken nihai ürün fiyatlarında ise son dört ayın en yavaş artışı kaydedildi.



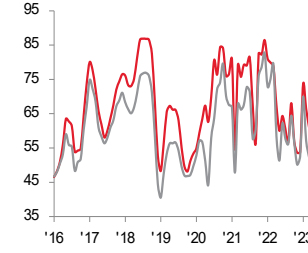
Üretim Endeksi İstihdam Endeksi ma, >50 = önceki aya göre büyüme



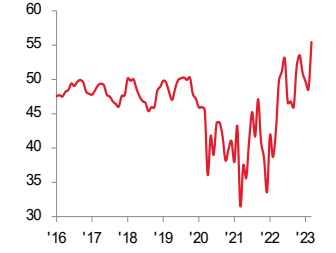
Yeni Siparişler Endeksi Birikmiş İşler Endeksi ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi Ürün Fiyatları Endeksi ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

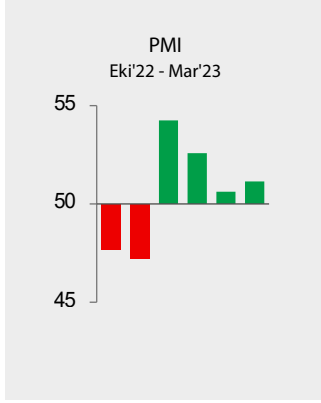
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-22	46,2	42,9	44,0	45,0	43,7	52,2	49,7	56,9	56,5	44,8	51,8	46,0
11-22	45,4	46,2	41,5	42,2	44,5	49,5	45,6	53,6	50,1	46,4	53,5	45,6
12-22	47,7	47,9	45,7	48,3	43,5	51,3	51,3	53,8	52,6	46,6	51,0	44,3
01-23	49,8	52,3	48,9	49,5	49,7	49,0	52,4	73,7	70,0	48,3	49,7	47,0
02-23	51,4	56,5	49,7	44,8	45,5	49,2	48,6	66,5	57,2	47,7	48,6	47,5
03-23	50,6	51,3	53,2	51,6	51,3	50,5	49,0	61,0	52,3	48,2	55,4	50,2





Makine ve Metal Ürünler

Talebin zayıf seyri Mart'ta da devam etti



Makine ve metal ürünler sektörünün yeni siparişleri Mart ayında üst üste ikinci ay yavaşladı. Bununla birlikte, deprem kaynaklı aksamaların hafiflemesi ve Şubat'ta hızlı bir şekilde artan birikmiş işleri tamamlama çabaları nedeniyle üretimde ılımlı bir büyüme kaydedildi. Birikmiş işlerde artış devam etse de bir önceki aya göre hız kesti. Son veriler, güçlü istihdam artışının sürdüğüne işaret ederken satın alma faaliyetlerinde ise düşüş gözlemlendi.

Sektörde maliyet enflasyonu hızlanarak takip edilen on sektör içerisindeki en yüksek seviyede gerçekleşti.



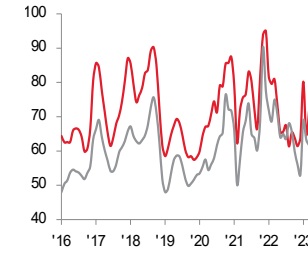
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



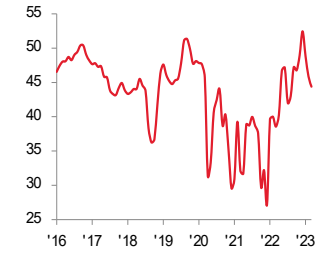
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

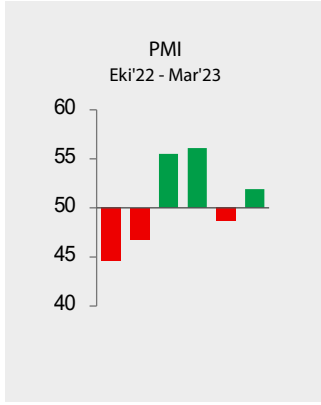
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-22	47,7	46,8	42,2	42,3	43,4	53,3	47,2	63,9	59,9	41,7	46,8	46,8
11-22	47,2	46,5	41,1	41,0	47,5	53,1	50,3	61,4	56,0	45,1	48,9	49,8
12-22	54,2	53,9	55,1	48,0	49,9	59,3	51,9	64,0	53,1	50,3	52,5	52,7
01-23	52,6	53,6	53,4	49,4	50,0	54,0	51,8	80,2	68,9	55,8	48,8	46,8
02-23	50,6	47,6	49,4	53,0	60,5	53,1	50,2	64,8	63,4	50,8	45,9	51,6
03-23	51,1	50,2	48,6	48,5	53,4	53,3	47,7	71,7	61,7	49,5	44,4	50,1





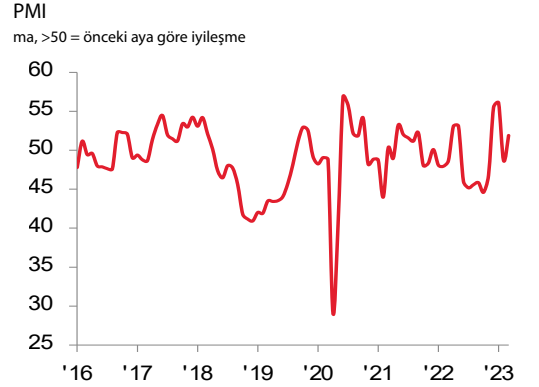
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Üretim yeniden büyümeye geçti, ancak tedarik zincirlerinde aksamalar sürdü

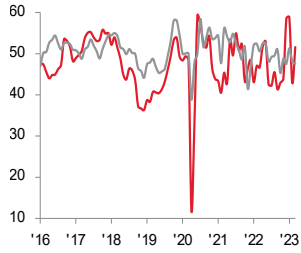


Elektrikli ve elektronik ürün imalatçıları, Şubat'ta depreme bağlı yaşanan yavaşlamanın ardından Mart ayında üretimlerini artırdı. Yeni siparişler ise üst üste dördüncü ay büyüme kaydetti.

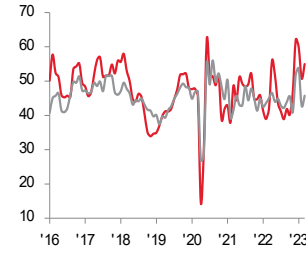
Diğer yandan, tedarik zincirlerindeki aksamalar yaygın şekilde devam etti. Teslimat sürelerinde uzama eğilimi dört aya ulaştı ve artış Mayıs 2022'den bu yana en yüksek oranda ölçüldü. Böylece girdi alımlarının hızlanmasına rağmen girdi stokları düşüş gösterdi. İlk çeyreğin sonunda hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu ivme kaybetti.



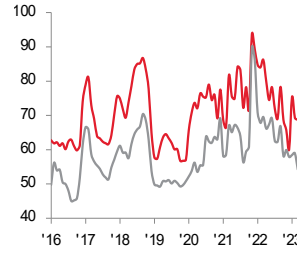
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



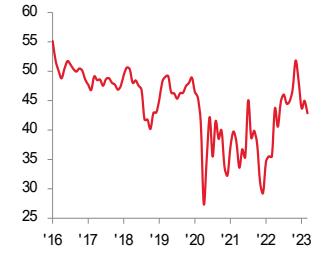
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

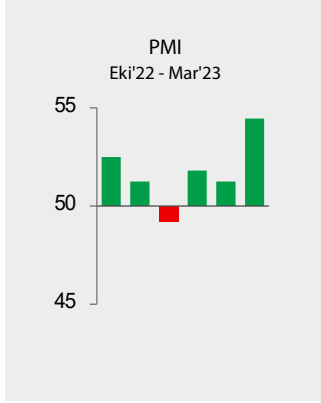
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-22	44,6	43,0	40,2	50,2	45,6	45,3	46,6	68,7	58,2	40,3	47,0	47,6
11-22	46,8	43,9	46,7	49,4	40,9	48,9	44,0	65,8	59,9	45,6	51,8	48,0
12-22	55,5	58,5	62,0	46,7	51,8	47,5	49,2	60,1	57,9	60,1	48,4	50,3
01-23	56,1	58,8	59,9	49,2	53,7	51,3	51,4	75,4	58,5	57,4	43,7	47,2
02-23	48,7	42,9	50,7	47,3	42,8	48,1	48,2	69,3	59,0	46,2	45,0	48,7
03-23	51,9	51,6	54,9	50,0	45,7	47,6	41,8	68,8	54,3	52,4	42,9	44,5





Kara ve Deniz Taşıtları

Yeni siparişlerde güçlü artış kaydedildi

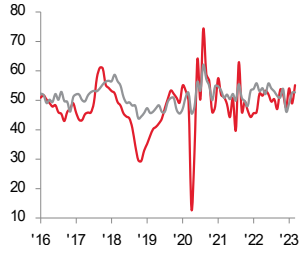


Kara ve deniz taşıtları sektöründe, Şubat ayında yaşanan deprem nedeniyle azalan yeni siparişler Mart ayında keskin bir artış kaydetti. Bu artış Ağustos 2021'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Benzer şekilde, üretimde de son 19 ayın en güçlü artışı yaşandı. Firmalar yeni işe alımları, satın alma faaliyetlerini ve stoklarını artırdı.

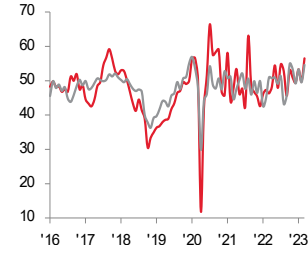
Maliyet enflasyonundaki düşüğe rağmen, iyileşen talep koşullarının fiyatlama gücünü artırmasına bağlı olarak satış fiyatlarında son yedi ayın en sert yükselişi kaydedildi.



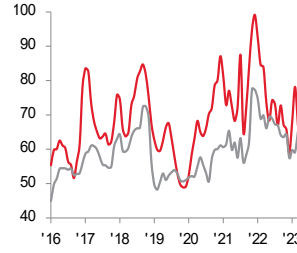
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
10-22	52,5	53,6	53,0	50,8	54,9	50,9	50,8	67,1	63,5	53,9	47,4	51,1
11-22	51,2	51,9	50,9	55,1	53,4	53,8	45,8	65,7	64,4	49,9	48,6	45,1
12-22	49,2	47,5	49,5	50,7	49,2	46,2	47,6	59,0	57,5	51,6	46,2	51,9
01-23	51,8	54,1	53,3	53,0	53,4	49,0	44,0	68,0	59,8	50,2	47,5	46,0
02-23	51,2	48,9	49,8	50,1	49,5	52,5	53,2	78,2	59,1	51,2	43,9	51,5
03-23	54,4	55,2	56,5	55,3	54,6	52,7	55,0	67,0	65,1	56,3	46,4	51,1





800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

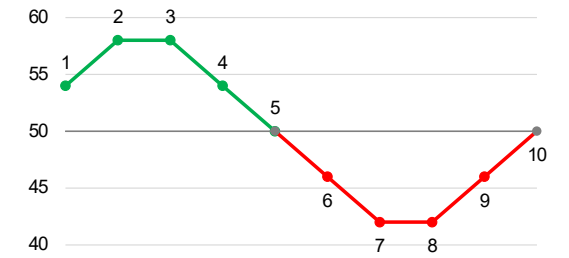
C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

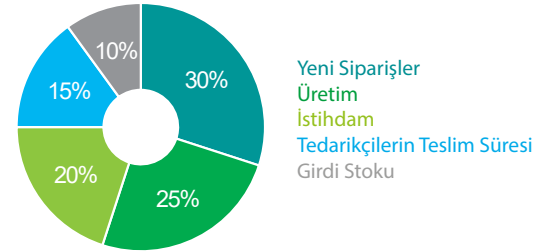
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları





İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
E: sabrina.mayeen@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirilmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>