



# İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

## Nisan'da imalat sanayi sektörlerinde toparlanma hızları farklılık gösterdi

### İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Nisan anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Şubat ayındaki depremin ardından imalat sektörlerinin toparlanma hızları ikinci çeyreğin başında belirgin farklılık gösterdi. Kara ve deniz taşıtları gibi bazı sektörler güçlü yeni sipariş akışlarının etkisiyle büyümede ön plana çıktı.

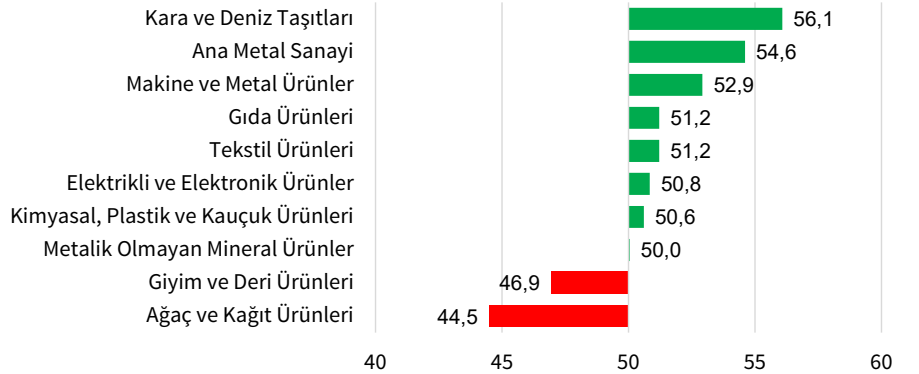
"Bununla birlikte, ağaç ve kağıt ürünleri ile giyim ve deri ürünleri başta olmak üzere kimi sektörlerde daralma koşulları devam etti. Girdi maliyetlerindeki en hızlı artışın giyim ve deri ürünlerinde gerçekleşmiş olması, bu sektörün yeni sipariş alma konusunda

yaşadığı zorlukları kısmen açıklaması bakımından dikkat çekici.

"Yine de genel olarak enflasyonist baskılar hafiflemeye devam etti. Bu eğilim, önümüzdeki aylarda da ümit edildiği şekilde devam ederse imalat sektörünün daha büyük bir kesiminde toparlanmanın zeminini güçlendirecektir."

### Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Nisan 2023



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global.



## Genel Bakış

Bazı sektörlerde üretim güçlü toparlanırken diğerlerinde zorluklar devam etti

Rekor ihracat artışı, kara ve deniz taşıtlarında yeni siparişleri güçlendirdi

Sektörlerin çoğunluğunda maliyet enflasyonu yavaşladı

Türkiye Sektörel PMI® Nisan ayı raporu, Türk imalat sanayi sektörü açısından karmaşık bir tablo çizdi. Şubat ayındaki depremin ardından bazı sektörler çok güçlü toparlanma eğilimi gösterirken, bazıları ise yeni sipariş alma ve üretim hacmini artırma konusunda zorluk yaşamaya devam etti. Takip edilen tüm sektörlerde girdi maliyetleri Nisan ayında da artmaya devam etmekte birlikte bunların çoğunda enflasyon Mart ayına göre hız kaybetti.

Mart'ta olduğu gibi Nisan'da da üretimin artış gösterdiği sektör sayısı altı oldu. Öte yandan, anket kapsamındaki sektörler belirgin şekilde farklı eğilimler sergiledi. Kara ve deniz taşıtları ile ana metal sanayiinde toparlanma hız kazandı ve üretimde güçlü genişleme kaydedildi. Buna karşılık, başta ağaç ve kağıt ürünleri ile giyim ve deri ürünleri olmak üzere kimi diğer sektörler zorlu faaliyet koşullarıyla karşılaşmaya devam etti.

Üretimdeki tabloya benzer şekilde, yeni siparişler sektörlerin yarısında artış gösterdi. Yeni siparişlerde en güçlü artış ana metallerde, en keskin yavaşlama ise ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe kaydedildi.

Nisan'da sektörlerin çoğunluğu istihdamını artırırken diğerleri ise erken emeklilik yasasının yürürlüğe girmesinin ardından bazı çalışanların işten ayrılması nedeniyle işgücünü genişletmekte zorlandı.

İstihdamdaki en güçlü büyüme kimyasal, plastik ve kauçuk kategorisinde kaydedildi ve bu sektör çalışan sayısını son 16 ayın en yüksek hızında artırdı. Yeni siparişlerin durağan seyrettiği sektörlerde ise istihdam daha zayıf bir görünüm sergiledi.

Takip edilen on sektörün tamamında girdi fiyatları Nisan ayında artmaya devam etse de bunların büyük bölümünde enflasyon hız kesti. Girdi maliyetlerindeki en belirgin yükseliş giyim ve deri ürünlerinde yaşanırken, en ılımlı artış ise kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü firmalarında gerçekleşti.

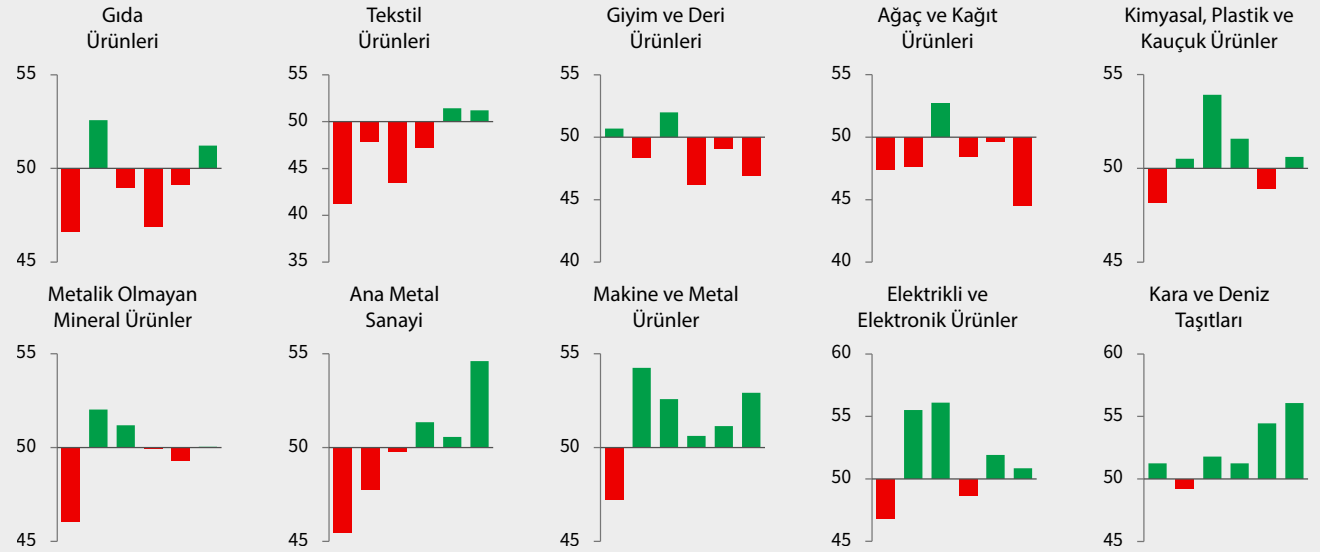
Hem yurt içi talepte hem de rekor artış sergileyen yeni ihracat siparişlerinde gözlenen güçlü seyrin fiyatlandırma gücünü desteklemesi sonucu, satış fiyatlarında en hızlı artış kara ve deniz taşıtları sektöründe kaydedildi. Nihai ürün fiyatlarının düşüş kaydettiği tek sektör, kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri oldu.

Şubat ayındaki depreme bağlı olarak girdi temininde yaşanan sorunlar, takip edilen sektörlerin yarısında teslimat sürelerinin Nisan ayında da artmasına yol açtı. En belirgin bozulma, iş yükündeki artış nedeniyle girdi talebinin keskin bir şekilde yükseldiği kara ve deniz taşıtlarında gerçekleşti.

### Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Kas'22 - Nis'23

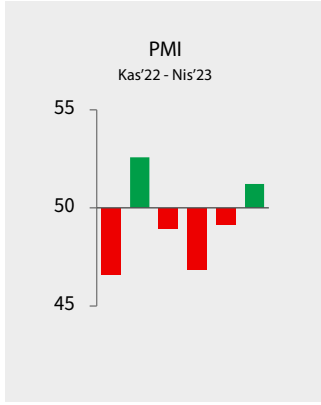
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global





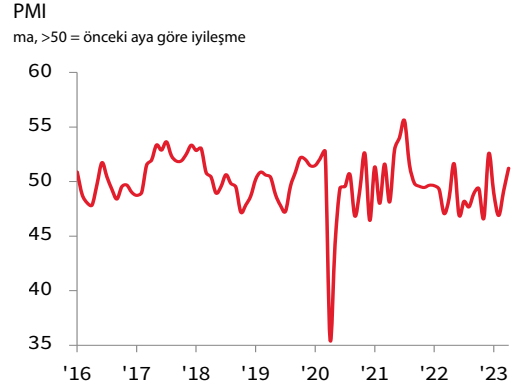
## Gıda Ürünleri

### Stoklar Nisan ayında belirgin artış kaydetti

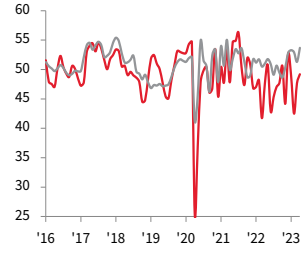


Nisan verileri, gıda ürünleri sektörünün faaliyet koşullarında iyileşmeye işaret etti. Bu iyileşmede kısmen girdi stokları endeksinin Ocak 2016'dan beri en yüksek seviyeye çıkması etkili oldu. Satın alma faaliyetlerinin son dört ayda ilk kez artması, üretim öncesi stoklardaki yükselişi desteklerken istihdamda da genişleme yaşandı.

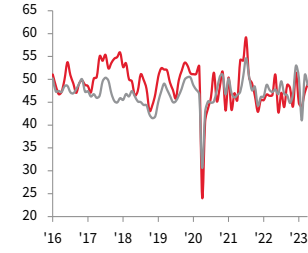
Anketin görece olumsuz gelişmesi ise üretim ve yeni siparişlerdeki yavaşlamanın üst üste dördüncü ay devam etmesi oldu. Diğer yandan, girdi maliyetleri enflasyonu anketin başladığı tarihten bu yana en düşük seviyeye geriledi.



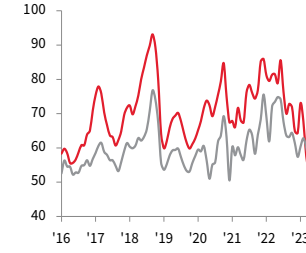
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



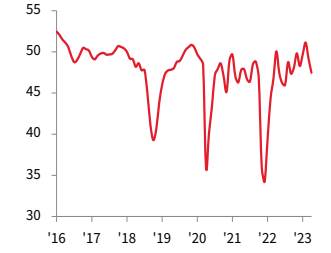
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



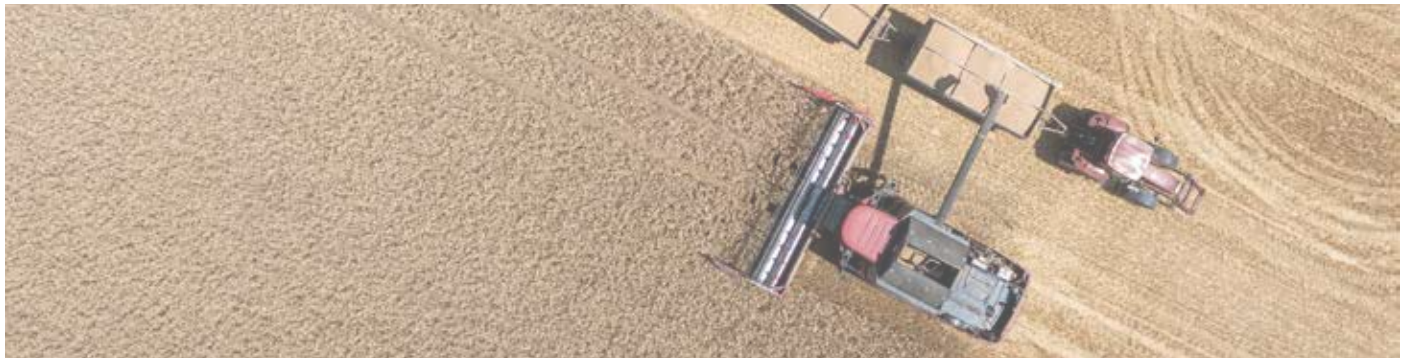
**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

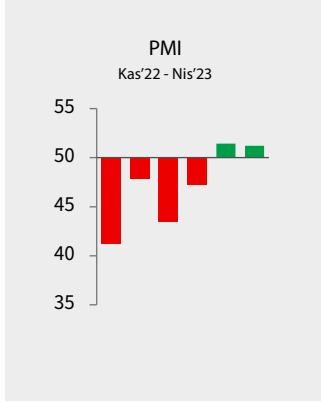
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-22	46,6	44,2	44,1	48,8	46,8	50,4	51,4	64,9	61,4	45,6	49,8	47,6
12-22	52,6	52,8	51,5	51,2	53,0	52,8	53,2	64,4	57,4	58,1	48,3	56,2
01-23	49,0	48,9	44,8	46,8	50,4	53,3	49,4	73,1	60,4	46,5	49,7	50,9
02-23	46,9	42,5	44,1	46,2	41,0	52,9	52,1	67,7	62,8	42,9	51,1	51,0
03-23	49,1	47,7	47,0	49,4	50,8	51,3	53,3	57,6	60,1	49,1	49,2	52,3
04-23	51,2	49,2	48,9	50,1	48,7	53,7	55,4	53,0	55,3	53,1	47,5	56,4





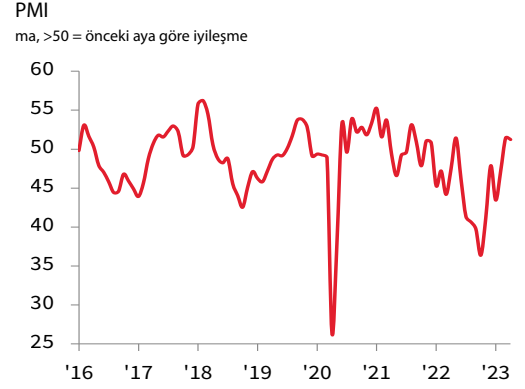
## Tekstil Ürünleri

### Tekstil sektöründe toparlanma işaretleri devam etti

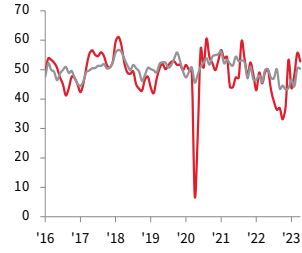


Nisan ayında tekstil sektörü üretimi üst üste ikinci kez artış kaydetti, ancak bu artış Mart ayına göre daha zayıf gerçekleşti. Yeni siparişler de yine art arda ikinci kez yükseldi ve yaklaşık son bir yılın en güçlü iyileşmesi yaşandı. Yeni ihracat siparişlerindeki yükseliş toplam yeni iş hacmini desteklerken istihdam son iki ayda hafif artış kaydetti.

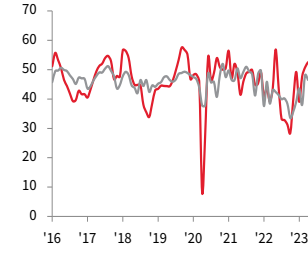
Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları enflasyonu hızlandı. Buna rağmen enflasyon oranları ilgili seri ortalamalarının altında kaydedildi.



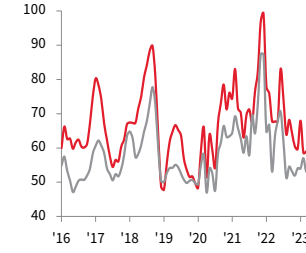
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



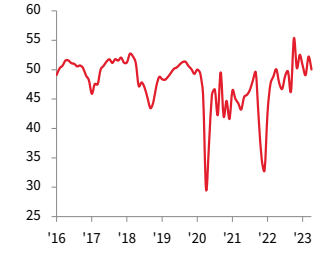
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

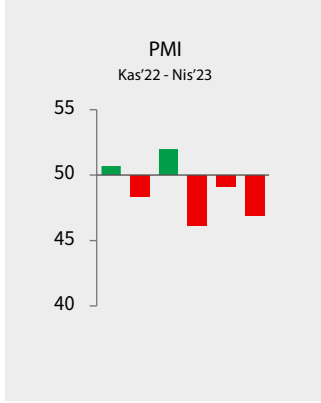
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-22	41,2	37,3	40,0	38,9	35,7	43,3	45,5	60,5	51,9	36,3	50,3	37,3
12-22	47,9	53,3	49,3	47,8	39,1	43,8	50,2	59,7	54,1	45,8	52,5	38,7
01-23	43,4	43,7	39,1	43,8	43,6	46,5	47,6	68,0	54,0	37,8	50,7	40,8
02-23	47,2	48,3	47,6	50,6	38,0	44,3	46,5	58,6	57,0	45,7	49,1	43,0
03-23	51,4	55,7	50,8	54,2	48,1	50,5	45,4	58,9	53,1	53,4	52,2	50,1
04-23	51,2	52,8	52,5	51,2	46,5	50,3	48,9	60,5	54,1	54,0	50,0	47,0





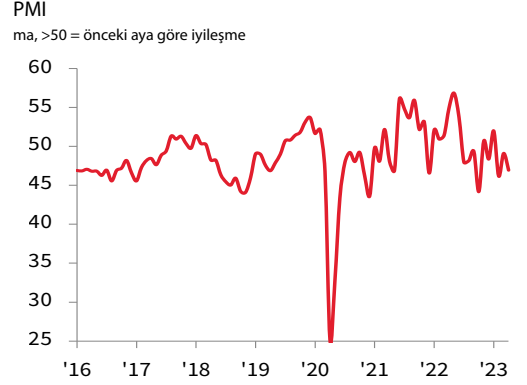
## Giyim ve Deri Ürünleri

### Sektörde yeni siparişler yeniden daralmaya geçti

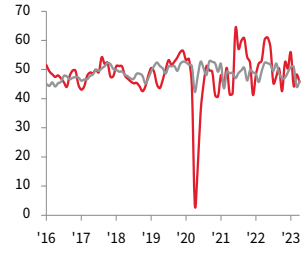


Bir önceki anket döneminde yatay seyreden yeni siparişler, Nisan ayında yeniden daralma gösterdi. Buna bağlı olarak, firmalar üretimi üst üste üçüncü ay azaltırken istihdam ve satın alma faaliyetleri yavaşladı.

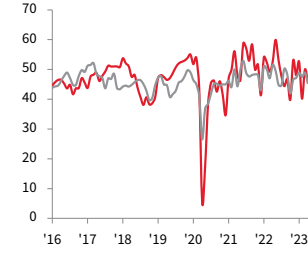
Tedarikçi performansında önceki iki ayda yaşanan bozulmanın ardından teslim sürelerinde yatay seyir izlendi. Takip edilen on sektör içerisinde girdi maliyetlerindeki en keskin artış giyim ve deri ürünleri firmalarında gerçekleşti ve buna bağlı olarak nihai ürün fiyatları belirgin şekilde yükseldi.



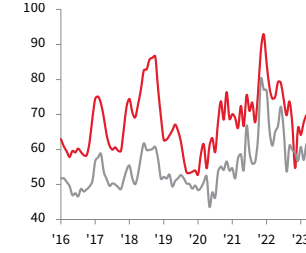
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



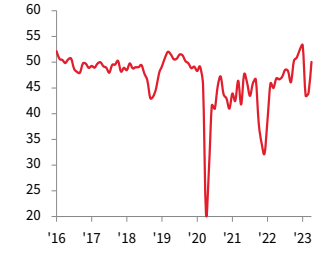
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

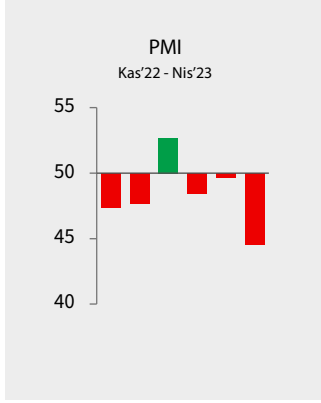
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-22	50,7	52,5	53,1	46,4	46,6	47,2	49,8	54,7	59,0	49,6	50,9	48,1
12-22	48,4	50,4	48,0	44,3	47,2	49,1	46,9	66,3	56,7	42,2	52,4	44,2
01-23	52,0	55,9	52,6	49,7	48,9	50,9	48,0	64,2	60,7	50,0	53,3	50,4
02-23	46,2	44,4	40,2	43,7	47,5	50,9	47,5	67,7	57,0	42,1	43,5	43,9
03-23	49,1	48,3	50,0	50,2	49,0	44,1	46,9	69,9	61,6	44,9	44,0	48,0
04-23	46,9	45,7	45,5	48,4	45,5	46,1	48,5	69,6	59,4	45,4	50,1	51,7



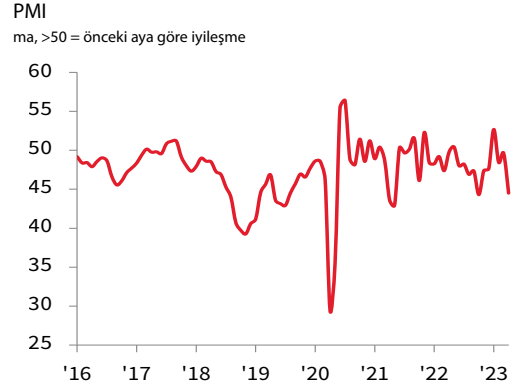


## Ağaç ve Kağıt Ürünleri

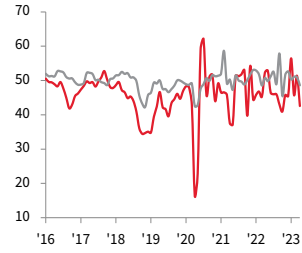
İzlenen on sektör içerisinde en keskin üretim yavaşlaması ağaç ve kağıt ürünlerinde yaşandı



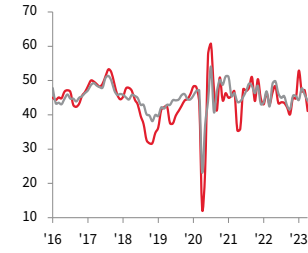
Anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde üretimde en belirgin yavaşlama ağaç ve kağıt ürünlerinde gerçekleşti. Üretimdeki sert düşüş geçen yılın Ekim ayından beri en yüksek oranda kaydedilirken aynı durum yeni siparişler için de söz konusu oldu. İş yüklerindeki düşüşe bağlı olarak firmalar son altı ayda ilk kez istihdam azalttı. Girdi maliyetleri enflasyonu son sekiz ayın en düşük düzeyine geriledi. Buna rağmen, nihai ürün fiyatları Mart ayına göre daha hızlı artış gösterdi.



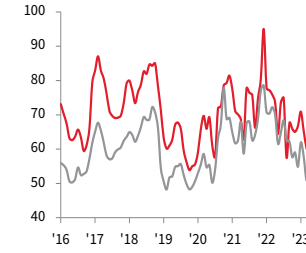
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



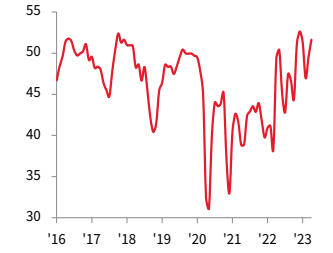
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

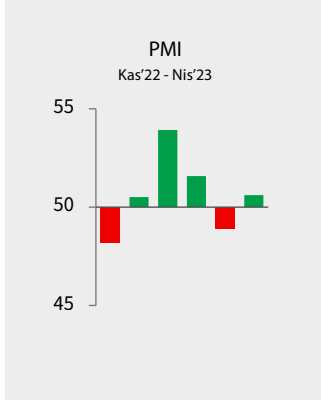
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-22	47,4	45,8	45,1	47,6	45,5	51,7	47,9	65,1	59,0	45,1	51,1	47,4
12-22	47,6	45,5	44,8	44,7	45,5	52,7	50,3	66,8	54,9	47,4	52,6	51,9
01-23	52,7	56,5	52,9	49,6	44,3	50,3	48,5	70,9	62,0	53,7	51,3	53,2
02-23	48,4	45,7	46,9	50,5	47,7	51,1	46,1	65,3	57,8	49,5	47,0	47,9
03-23	49,6	51,4	47,2	42,5	45,8	51,0	50,4	60,2	50,9	47,2	49,6	48,7
04-23	44,5	42,6	41,1	45,6	44,1	48,6	46,9	58,3	54,7	43,4	51,6	45,3





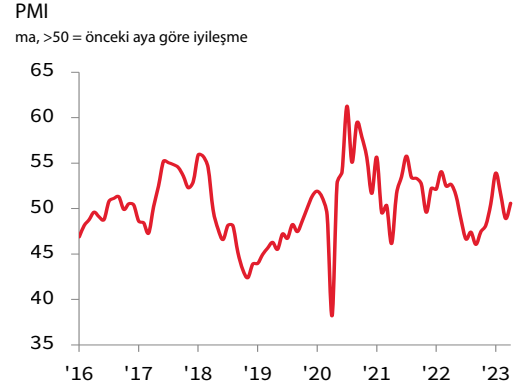
## Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

### İstihdamda 2021 sonundan bu yana en keskin artış kaydedildi

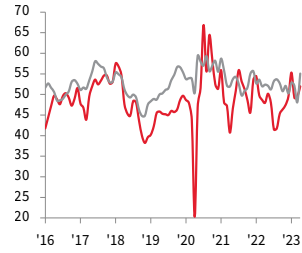


Nisan ayı verileri, kimyasal, plastik ve kauçuk sektörü istihdamında belirgin bir yükselişe işaret etti. Çalışan sayısındaki 16 ayın en güçlü hızında gerçekleşti. Kapasite artışları, firmaların son üç ayda ilk kez üretim hacmini genişletmesinde rol oynadı. Yeni siparişler art arda ikinci ay yavaşlama kaydederken, üretimdeki artışta ihracattaki iyileşme etkili oldu.

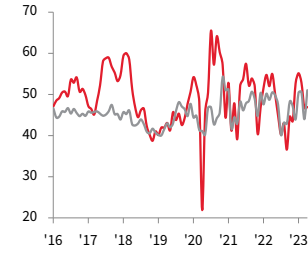
Üretim artışının yeni siparişlerde yavaşlama ile eş zamanlı olması, firmaların nihai ürün stoklarında üst üste ikinci ay artışa yol açtı.



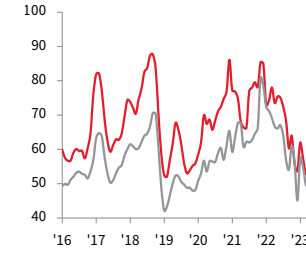
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



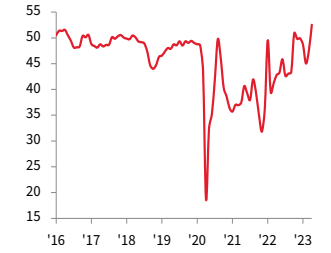
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

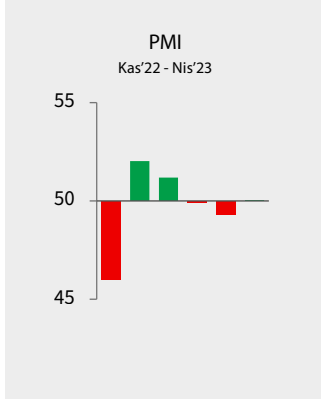
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-22	48,2	47,5	43,5	45,6	47,1	52,1	54,7	55,8	56,4	42,3	49,8	53,1
12-22	50,5	49,6	52,7	48,7	43,9	50,3	48,9	53,7	45,1	48,9	49,9	47,2
01-23	53,9	55,3	55,2	54,6	50,4	52,9	48,5	62,0	57,4	54,4	48,7	52,6
02-23	51,6	49,2	52,9	46,6	50,5	52,1	48,5	57,3	54,8	49,4	45,0	47,3
03-23	48,9	49,4	46,8	50,8	44,0	48,1	50,5	53,0	49,6	47,3	47,5	50,3
04-23	50,6	52,0	46,9	52,9	51,0	55,1	52,6	52,0	49,5	46,9	52,5	53,9





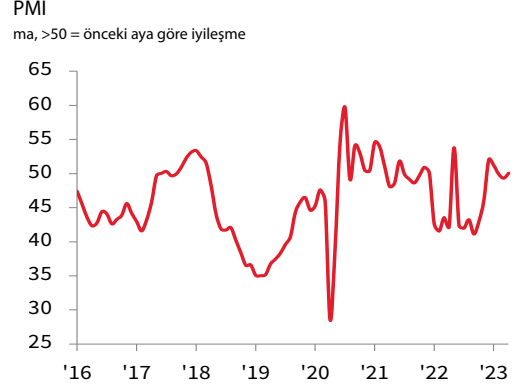
## Metalik Olmayan Mineral Ürünler

### Yeni siparişler yeniden büyümeye geçti

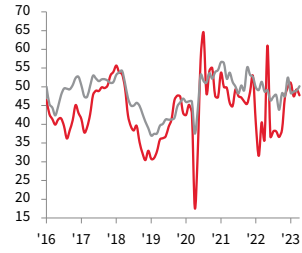


Metalik olmayan mineral ürünler sektöründe faaliyet koşulları önceki iki ay yaşanan bozulmanın ardından Nisan'da yatay seyretti. Yeni siparişler ve istihdam yeniden artışa geçti. Buna rağmen üretim üst üste ikinci ay yavaşladı.

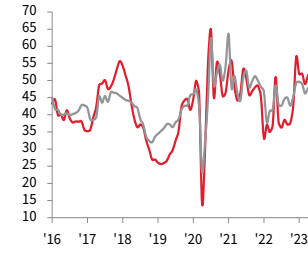
Girdi talebindeki düşüğe rağmen tedarikçilerin teslimat süreleri son sekiz ayın en yüksek oranında arttı. Maliyet enflasyonu hızlanmakla birlikte seri ortalamasının altında kalmaya devam etti. Nihai ürün fiyatları ise Haziran 2020'den bu yana en düşük oranda arttı.



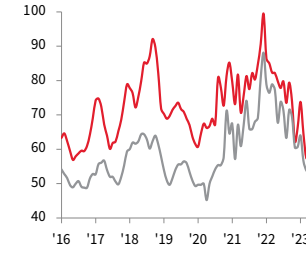
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



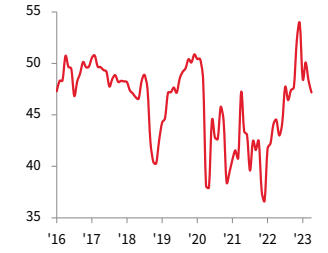
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

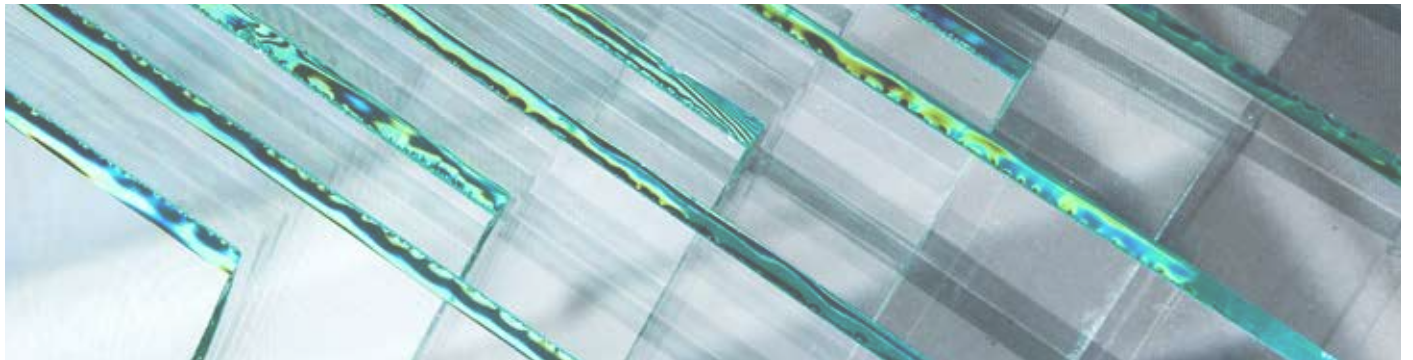


**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-22	46,0	47,3	42,7	43,8	45,3	47,5	56,1	62,4	60,5	50,7	52,3	47,5
12-22	52,0	49,9	56,9	52,2	49,3	52,5	55,1	66,5	60,7	53,5	53,9	50,5
01-23	51,2	51,1	51,9	54,6	49,6	48,4	51,0	73,8	64,0	48,8	48,5	54,5
02-23	49,9	47,5	52,0	47,9	49,0	48,8	52,1	64,7	56,6	47,6	50,1	52,0
03-23	49,3	49,3	49,0	45,2	46,2	49,0	55,8	57,5	53,9	50,5	48,3	47,4
04-23	50,0	47,7	51,6	46,5	47,8	50,2	50,3	59,1	53,2	48,1	47,2	46,8

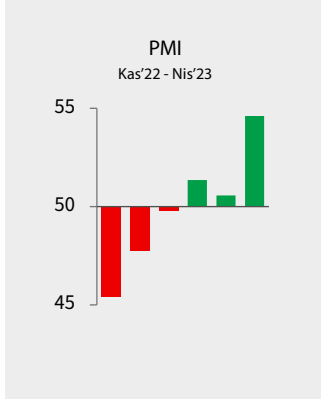






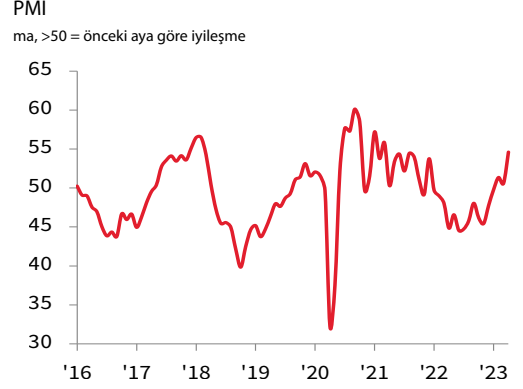
## Ana Metal Sanayi

### Ana metal sanayinde üretim Nisan ayında keskin bir şekilde arttı

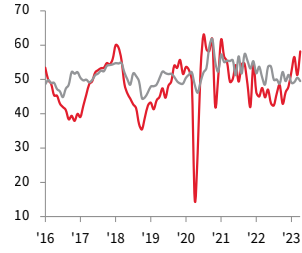


Ana metal sektörü Nisan ayında üretimini güçlü şekilde artırarak mevcut genişleme dönemini dört aya çıkardı. Büyüme aynı zamanda Ocak 2021'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Üretimdeki artış, benzer bir keskin iyileşme sergileyen yeni siparişlerle paralellik oluşturdu.

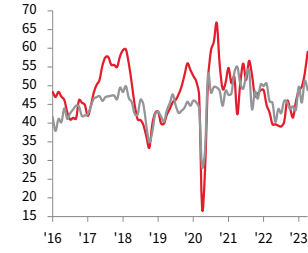
Sektördeki firmalar çalışan sayılarını artırmakta zorlansalar da bir buçuk yıldan uzun bir dönemde ilk kez satın alma faaliyetlerini genişletti. Tedarikçilerin teslimat süreleri ise art arda ikinci ay kısaldı.



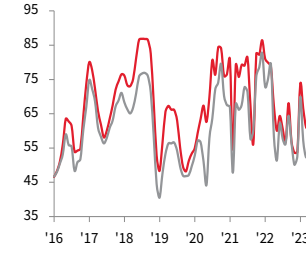
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



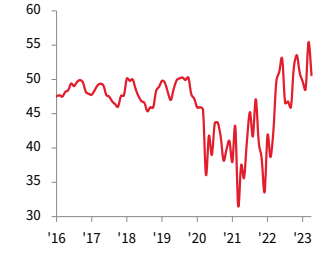
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

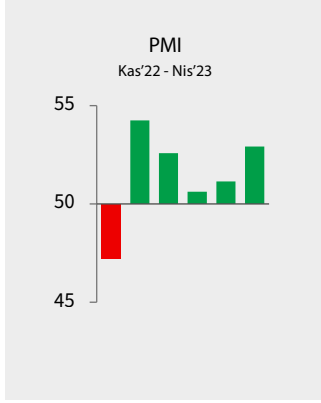
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-22	45,4	46,2	41,5	42,2	44,5	49,5	45,6	53,6	50,1	46,4	53,5	45,6
12-22	47,7	47,9	45,7	48,3	43,5	51,3	51,3	53,8	52,6	46,6	51,0	44,3
01-23	49,8	52,3	48,9	49,5	49,7	49,0	52,4	73,7	70,0	48,3	49,7	47,0
02-23	51,4	56,5	49,7	44,8	45,5	49,2	48,6	66,5	57,2	47,7	48,6	47,5
03-23	50,6	51,3	53,2	51,6	51,3	50,5	49,0	61,0	52,3	48,2	55,4	50,2
04-23	54,6	58,1	59,1	53,2	48,8	49,5	50,5	61,1	55,5	55,5	50,6	50,5





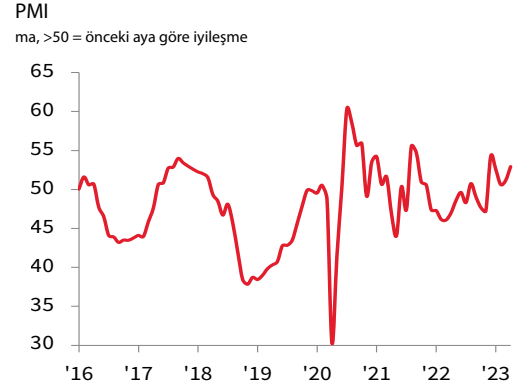
## Makine ve Metal Ürünler

### Makine ve metal ürünler sektöründe yeni siparişler yeniden artışa geçti

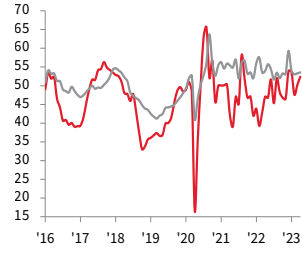


Makine ve metal ürünleri firmalarında yeni siparişler son üç ayda ilk kez artış kaydetti. Nisan'daki iyileşme belirgin düzeyde ve Ağustos 2020'den bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Yeni ihracat siparişleri de yeniden büyümeye geçti.

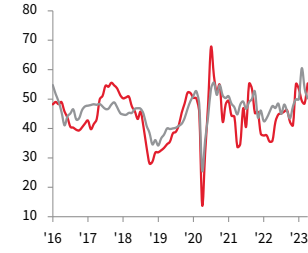
Yeni siparişler ve iş yüklerindeki artışa bağlı olarak firmalar art arda ikinci ay üretim artışına gitti. İstihdam ve satın alma faaliyetleri artarken, girdilerin üretimi desteklemek için kullanılması girdi stoklarında azalmaya yol açtı.



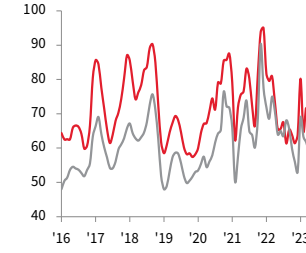
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



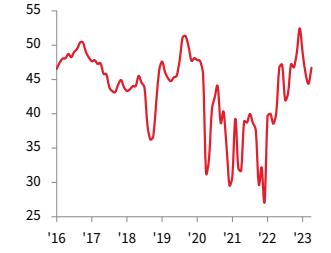
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

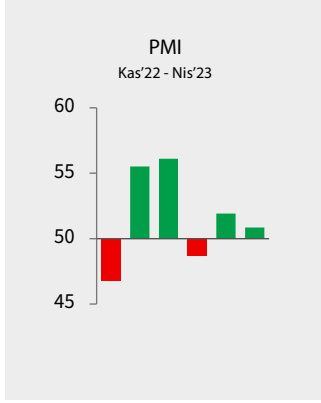
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-22	47,2	46,5	41,1	41,0	47,5	53,1	50,3	61,4	56,0	45,1	48,9	49,8
12-22	54,2	53,9	55,1	48,0	49,9	59,3	51,9	64,0	53,1	50,3	52,5	52,7
01-23	52,6	53,6	53,4	49,4	50,0	54,0	51,8	80,2	68,9	55,8	48,8	46,8
02-23	50,6	47,6	49,4	53,0	60,5	53,1	50,2	64,8	63,4	50,8	45,9	51,6
03-23	51,1	50,2	48,6	48,5	53,4	53,3	47,7	71,7	61,7	49,5	44,4	50,1
04-23	52,9	52,4	55,3	51,3	50,2	53,6	46,5	63,5	58,7	52,5	46,7	45,3





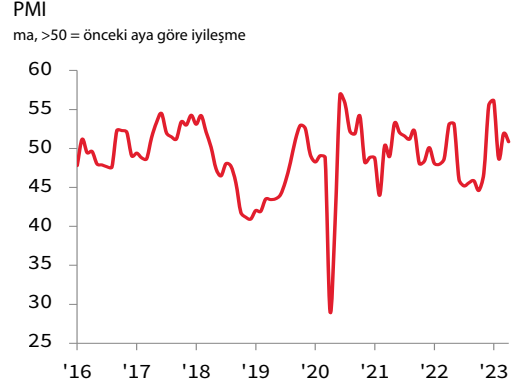
## Elektrikli ve Elektronik Ürünler

### İstihdamda son üç ayın ilk artışı

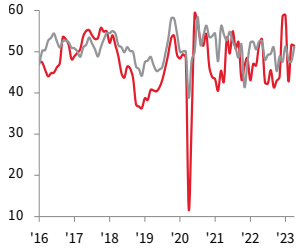


Nisan ayı verileri, Türkiye'de elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün üretiminde üst üste ikinci ay artışa işaret etti. Ancak söz konusu büyüme ılımlı düzeyde gerçekleşti. İstihdamın son üç ayda ilk kez artışa geçmesi üretimdeki genişlemeyi destekledi.

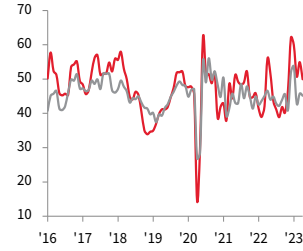
Yeni siparişlerin art arda dört aylık genişlemenin ardından yeniden durağanlaşması, anketin görece zayıf gelişmesi oldu. Yeni ihracat siparişlerinde de hafif bir düşüş gözlemlendi. Firmalar, girdi maliyetlerinde süregelen hızlı artışa bağlı olarak nihai ürün fiyatlarını da belirgin şekilde artırdı.



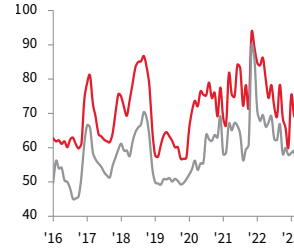
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



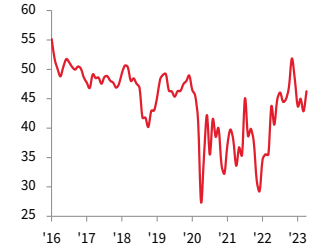
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

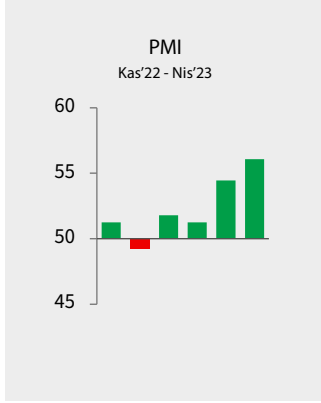
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-22	46,8	43,9	46,7	49,4	40,9	48,9	44,0	65,8	59,9	45,6	51,8	48,0
12-22	55,5	58,5	62,0	46,7	51,8	47,5	49,2	60,1	57,9	60,1	48,4	50,3
01-23	56,1	58,8	59,9	49,2	53,7	51,3	51,4	75,4	58,5	57,4	43,7	47,2
02-23	48,7	42,9	50,7	47,3	42,8	48,1	48,2	69,3	59,0	46,2	45,0	48,7
03-23	51,9	51,6	54,9	50,0	45,7	47,6	41,8	68,8	54,3	52,4	42,9	44,5
04-23	50,8	51,4	50,0	49,7	45,2	51,1	45,5	68,1	60,6	49,4	46,3	47,2





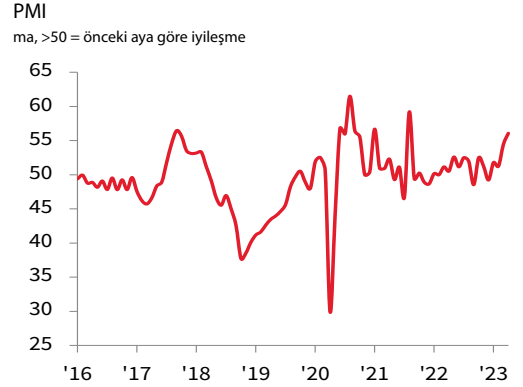
## Kara ve Deniz Taşıtları

### Kara ve deniz taşıtları, Nisan ayında üretimini en hızlı artıran sektör oldu



Nisan ayında kara ve deniz taşıtları sektöründe üretim güçlü bir şekilde arttı. Büyüme son 20 ayın en yüksek hızında ve anket kapsamında takip edilen sektörler içerisindeki en güçlü seviyede kaydedildi. Yurt dışından alınan siparişlerdeki rekor artışın desteğiyle toplam yeni siparişler keskin bir şekilde artmaya devam etti. Yeni sipariş akışının güçlü seyrine bağlı olarak birikmiş işlerde anketin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en yüksek oranlı artış gerçekleşti.

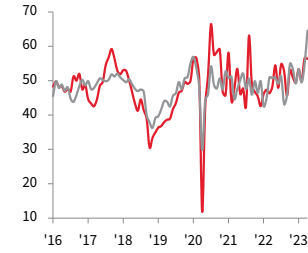
Firmalar iş yüklerindeki yoğunlaşma nedeniyle hem istihdamı hem de satın alma faaliyetlerini artırdı.



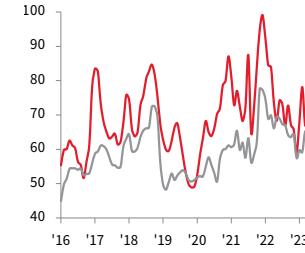
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



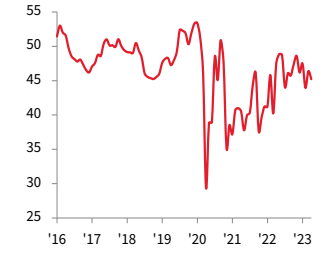
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

Aylık	PMI	Üretim	Yeni Siparişler				Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam				Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
11-22	51,2	51,9	50,9	55,1	53,4	53,8	45,8	65,7	64,4	49,9	48,6	45,1
12-22	49,2	47,5	49,5	50,7	49,2	46,2	47,6	59,0	57,5	51,6	46,2	51,9
01-23	51,8	54,1	53,3	53,0	53,4	49,0	44,0	68,0	59,8	50,2	47,5	46,0
02-23	51,2	48,9	49,8	50,1	49,5	52,5	53,2	78,2	59,1	51,2	43,9	51,5
03-23	54,4	55,2	56,5	55,3	54,6	52,7	55,0	67,0	65,1	56,3	46,4	51,1
04-23	56,1	61,6	56,3	58,8	64,6	53,3	46,6	66,9	64,4	57,2	45,2	49,0





800  
imalatçı

10  
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

## Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com) adresi ile irtibata geçiniz.

### Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

#### Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

#### Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

#### Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

#### Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

#### Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

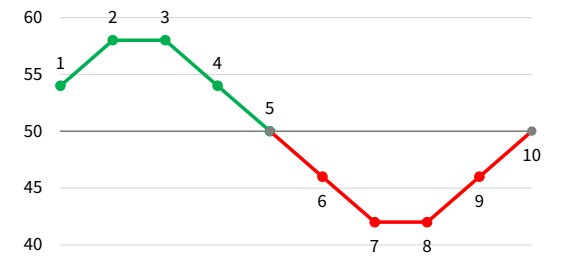
C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

### Anket Soruları

Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

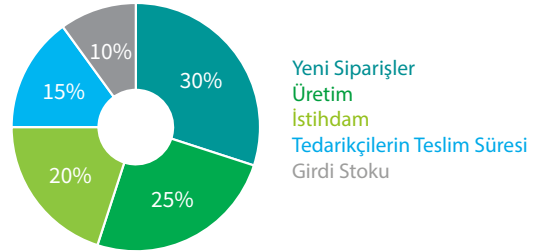
### Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

### PMI Alt Endeks Ağırlıkları





## İletişim

Nesrin Akçay  
İstanbul Sanayi Odası  
T: +90 212 252 29 00  
E: [nakcay@iso.org.tr](mailto:nakcay@iso.org.tr)

Andrew Harker  
Ekonomi Direktörü  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 1491 461016  
E: [andrew.harker@spglobal.com](mailto:andrew.harker@spglobal.com)

Sabrina Mayeen  
Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 (0) 7967 447030  
E: [sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

### İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

### Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

### S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>