



İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

On sektörden dokuzunda yeni siparişler iyileşme kaydetti

İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Mayıs anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Türkiye Sektörel PMI Mayıs ayı raporu Türk imalat sektöründeki toparlanmanın kapsamı ve sürdürülebilirliği açısından pek çok olumlu sinyal verdi. Depremden üç ay sonra sektörlerin tamamına yakını büyüme bölgesinde yer aldı. Mayıs ayında zayıf görünüm sergileyen tek sektör, firmaların yeni sipariş almakta zorlanmaya devam ettiği ağaç ve kağıt ürünleri oldu.

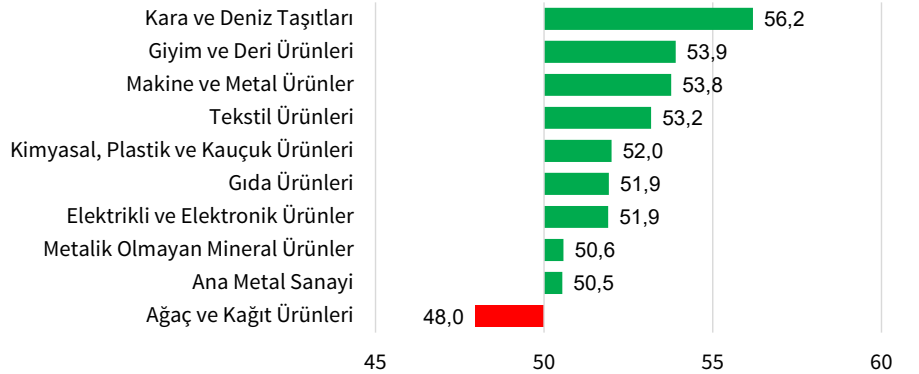
Enflasyon cephesinde, fiyat baskılarının hafifleme eğilimi devam etti ve göstergeler bu alanda da genel itibarıyla pozitif

seyretti. Sektörlerin çoğunluğunda hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları Mayıs'ta Nisan ayına göre daha düşük oranlı artışlar kaydetti.

Mevcut talep ve fiyat eğilimlerinin önümüzdeki aylarda devam etmesi halinde imalat sektöründe toparlanmanın geniş çaplı olarak süreklilik kazanmasını bekleyebiliriz."

Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Mayıs 2023



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global.



Genel Bakış

Sektörlerin çoğunda üretim ve yeni siparişler arttı

Ağaç ve kağıt ürünleri sektörü zorlanmaya devam etti

Enflasyonda yavaşlama belirtileri sürdü

Türkiye Sektörel PMI® raporu, Mayıs ayında imalat sanayi faaliyet koşullarında genele yaygın iyileşmeye işaret etti. Takip edilen on sektör içerisinde yalnızca ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe yavaşlama gerçekleşti. Şubat ayındaki depremden etkilenen üretim ve talepte toparlanma genel olarak devam etti ve çoğu sektörde istihdam artış gösterdi.

Mayıs ayında ağaç ve kağıt ürünleri ile elektrikli ve elektronik ürünler hariç olmak üzere, takip edilen on sektörün sekizinde üretim arttı. Kara ve deniz taşıtlarında üretim en hızlı artışı kaydederken gıda ürünleri, metalik olmayan mineral ürünler ve giyim ve deri ürünleri sektörleri de yeniden büyüme patikasına geçti.

Yeni siparişlerde daha da olumlu bir tablo dikkat çekti ve yalnızca ağaç ve kağıt ürünleri sektöründe düşüş kaydedildi. En hızlı artışın gerçekleştiği tekstil ürünlerini çok az bir farkla kara ve deniz taşıtları takip etti. Makine ve metal ürünler, kara ve deniz taşıtları ve gıda ürünleri başta olmak üzere bazı sektörlerde yeni ihracat siparişlerindeki hızlı büyüme toplam yeni siparişleri destekledi.

Yeni siparişlerin genele yaygın bir şekilde artmasıyla birlikte, sektörlerin büyük bölümü Mayıs ayında istihdamını genişletti. Elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün istihdamı anketin başladığı Ocak 2016'dan

beri en hızlı artışı kaydetmenin yanı sıra oran olarak diğer sektörleri de geride bıraktı. Çalışan sayıları yalnızca metalik olmayan mineral ürünler ve tekstil sektörlerinde düşüş kaydetti.

Yeni siparişlerdeki büyümeye rağmen istihdamda sağlanan artış, genel olarak firmaların iş yüklerini yönetebilmesine yardımcı oldu. İkinci çeyreğin ortasında birikmiş işler on sektörden sadece dördünde arttı.

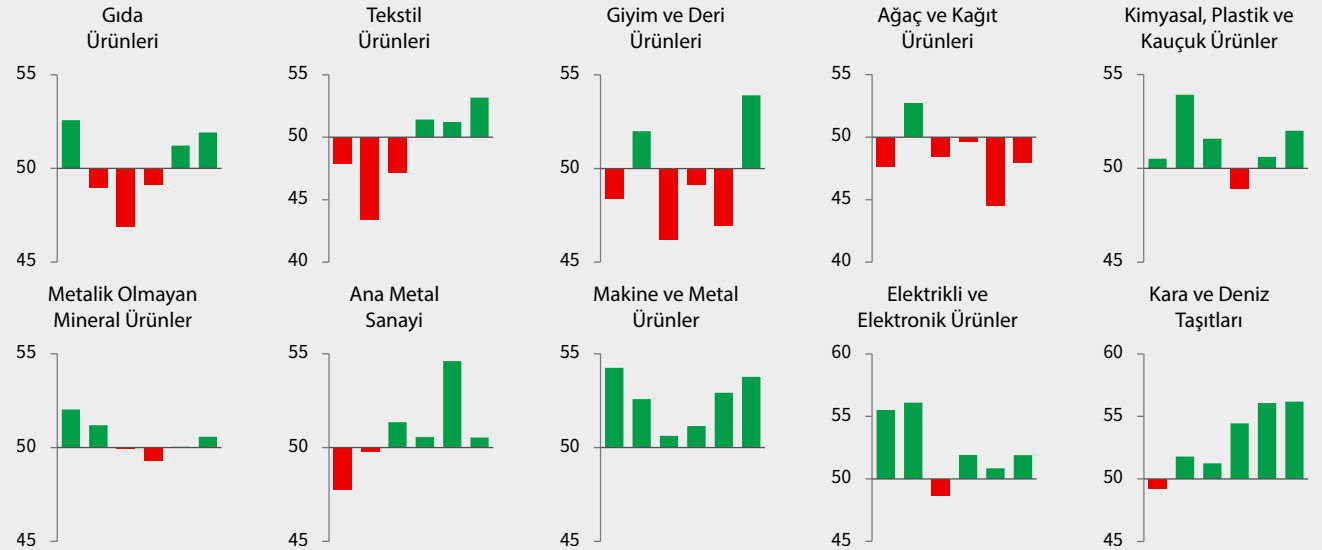
Girdi maliyetleri genel olarak yükselmeye devam etti, ancak sektörlerin çoğunluğunda enflasyon Nisan ayına kıyasla düşüş gösterdi. En hızlı artış kara ve deniz taşıtları firmalarında, en yavaş artış ise kimyasal, plastik ve kauçuk ürünlerinde gerçekleşti. Bu eğilim nihai ürün fiyatları için de geçerli oldu.

Elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün üretiminde görülen yukarıda da bahsettiğimiz yavaşlama, firmaların yeni siparişleri karşılayabilmek için genellikle mevcut stoklarını kullanmalarına yol açtı. Buna bağlı olarak nihai ürün stokları Mayıs ayında hızlı bir şekilde azaldı. Ancak genel tabloya bakıldığında sektörlerin çoğunluğunda üretim sonrası stokların Mayıs'ta arttığı görüldü. Takip edilen on sektörün altısında artış kaydeden girdi stokları için de benzer bir tablo söz konusu oldu.

Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Ara'22 - May'23

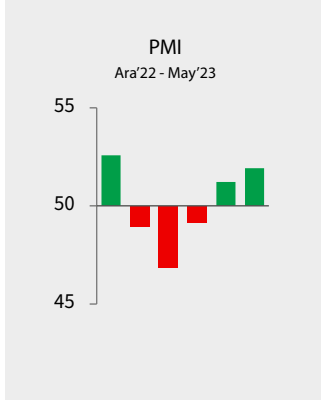
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global





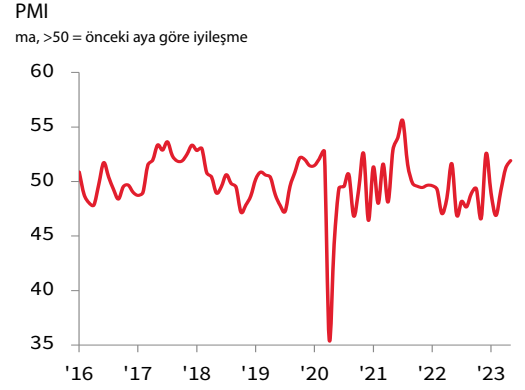
Gıda Ürünleri

Gıda üretimi yeniden büyümeye geçti

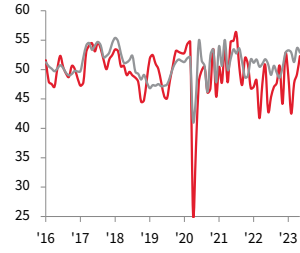


Mayıs verilerine göre, gıda ürünleri sektöründe üretimin yeniden artışa geçmesiyle birlikte dört aylık yavaşlama dönemi sona erdi. Yeni ihracat siparişlerindeki keskin artışın desteğiyle toplam yeni siparişler büyüme bölgesine döndü. Firmalar iş yüklerinin altından kalkabilmek için istihdam ve satın alma faaliyetlerini genişletti.

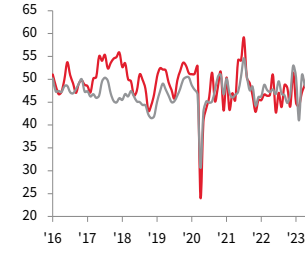
Sektördeki talep gelişmeleri fiyatları yukarıya iterken hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları Nisan ayına göre daha hızlı arttı. Öte yandan, tedarikçilerin teslimat süreleri son üç ayda ilk kez azaldı.



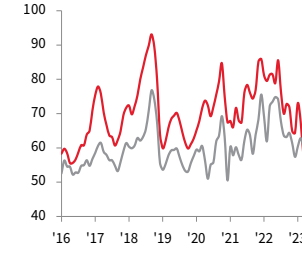
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



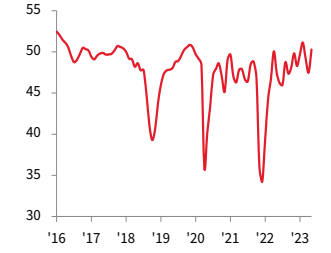
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



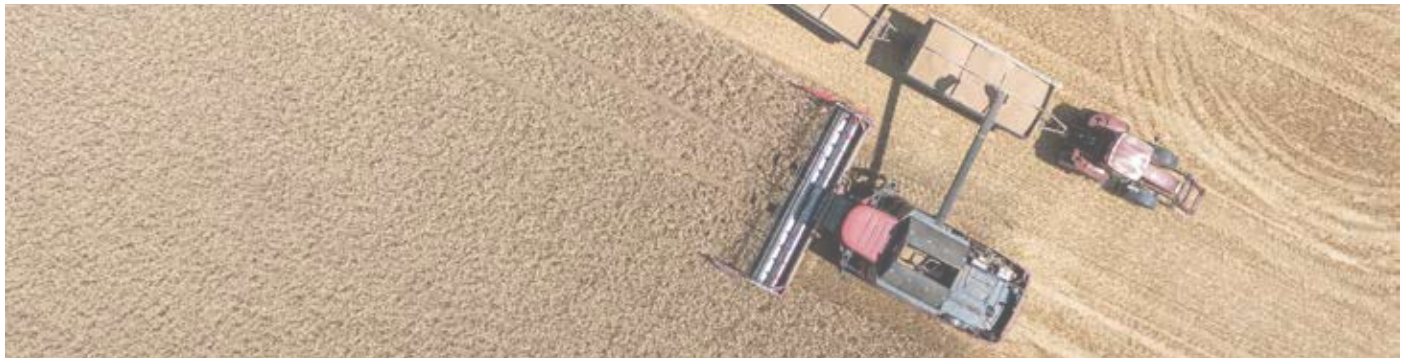
Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

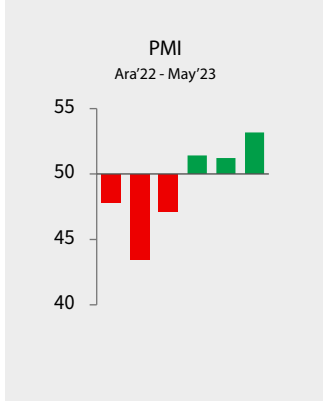
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-22	52,6	52,8	51,5	51,2	53,0	52,8	53,2	64,4	57,4	58,1	48,3	56,2
01-23	49,0	48,9	44,8	46,8	50,4	53,3	49,4	73,1	60,4	46,5	49,7	50,9
02-23	46,9	42,5	44,1	46,2	41,0	52,9	52,1	67,7	62,8	42,9	51,1	51,0
03-23	49,1	47,7	47,0	49,4	50,8	51,3	53,3	57,6	60,1	49,1	49,2	52,3
04-23	51,2	49,2	48,9	50,1	48,7	53,7	55,4	53,0	55,3	53,1	47,5	56,4
05-23	51,9	52,3	51,9	57,9	47,6	52,9	52,3	58,9	56,7	53,1	50,3	52,5



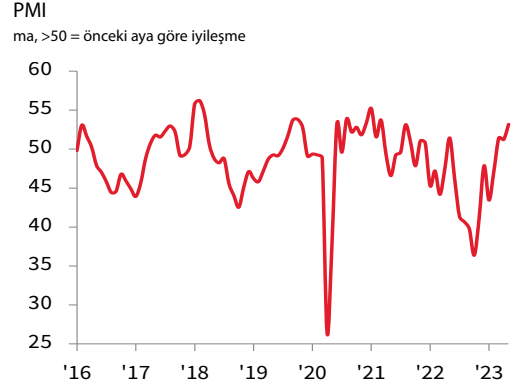


Tekstil Ürünleri

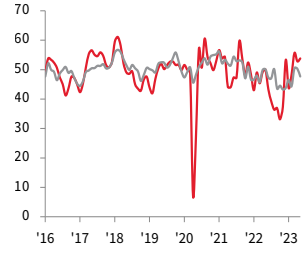
Yeni siparişlerde hızlı genişleme kaydedildi



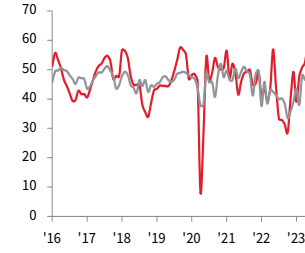
Mayıs ayında yeni siparişlerdeki hızlı artışın etkisiyle tekstil sektöründeki toparlanma hız kazandı. Söz konusu genişleme, anketin başladığı Ocak 2016'dan bu yana en yüksek oranda gerçekleşti. Firmalar, yeni siparişlerdeki artış karşısında üretimi üst üste üçüncü ay artırdı. Buna rağmen istihdam ve satın alma faaliyetleri yavaşladı. Bu durum, birikmiş işlerde son 22 ayın en yavaş düşüşünün yaşandığı sektörde kapasite baskılarının oluşmaya başladığına işaret etti.



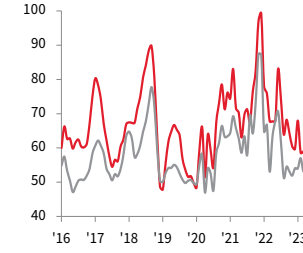
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



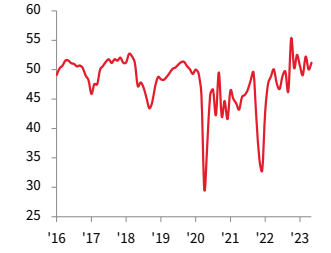
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

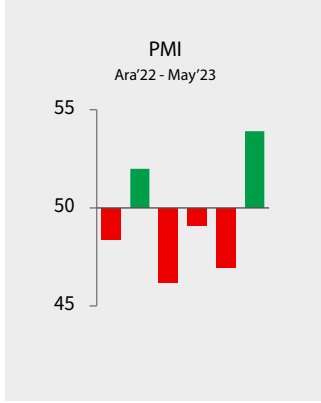
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-22	47,9	53,3	49,3	47,8	39,1	43,8	50,2	59,7	54,1	45,8	52,5	38,7
01-23	43,4	43,7	39,1	43,8	43,6	46,5	47,6	68,0	54,0	37,8	50,7	40,8
02-23	47,2	48,3	47,6	50,6	38,0	44,3	46,5	58,6	57,0	45,7	49,1	43,0
03-23	51,4	55,7	50,8	54,2	48,1	50,5	45,4	58,9	53,1	53,4	52,2	50,1
04-23	51,2	52,8	52,5	51,2	46,5	50,3	48,9	60,5	54,1	54,0	50,0	47,0
05-23	53,2	53,8	59,7	49,8	49,7	47,7	48,0	57,3	52,0	48,9	51,2	49,5





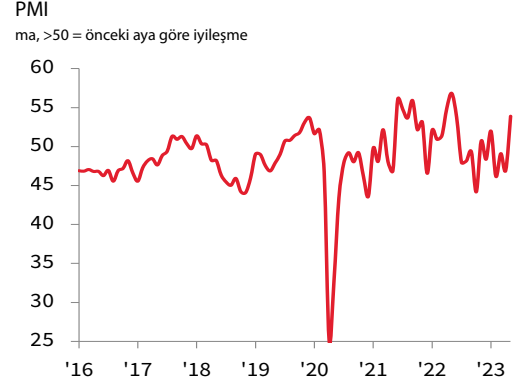
Giyim ve Deri Ürünleri

Giyim ve deri ürünleri sektörü yeniden büyümeye geçti

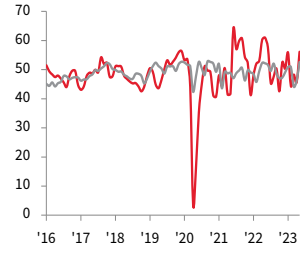


Giyim ve deri ürünleri sektörünün genel durumu Mayıs'ta dört aydır ilk kez iyileşti. Aynı zamanda son bir yılın en yüksek oranında gerçekleşen bu iyileşmede üretim, yeni siparişler ve istihdamın yeniden genişlemeye geçmesi gibi olumlu gelişmeler etkili oldu. Özellikle üretimdeki büyüme güçlü seyretti ve geçen yılın Haziran ayından bu yana en yüksek oranda kaydedildi.

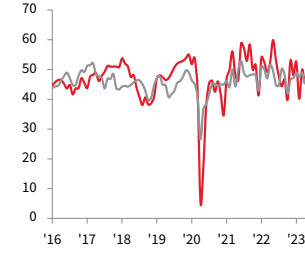
Hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatları Mayıs'ta hızlı bir şekilde artmaya devam etti, ancak enflasyon oranları bir önceki anket dönemine göre geriledi.



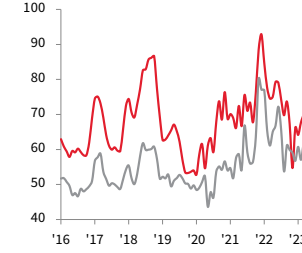
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



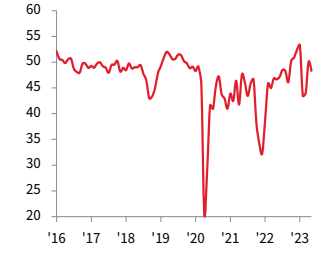
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

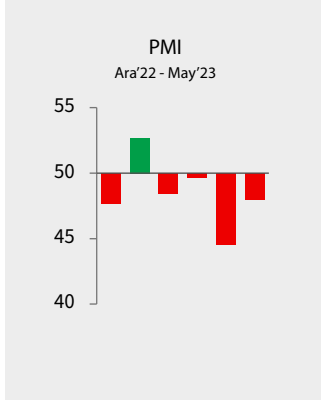
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-22	48,4	50,4	48,0	44,3	47,2	49,1	46,9	66,3	56,7	42,2	52,4	44,2
01-23	52,0	55,9	52,6	49,7	48,9	50,9	48,0	64,2	60,7	50,0	53,3	50,4
02-23	46,2	44,4	40,2	43,7	47,5	50,9	47,5	67,7	57,0	42,1	43,5	43,9
03-23	49,1	48,3	50,0	50,2	49,0	44,1	46,9	69,9	61,6	44,9	44,0	48,0
04-23	46,9	45,7	45,5	48,4	45,5	46,1	48,5	69,6	59,4	45,4	50,1	51,7
05-23	53,9	56,1	54,5	54,3	51,1	52,6	52,4	63,1	58,0	54,0	48,3	52,4





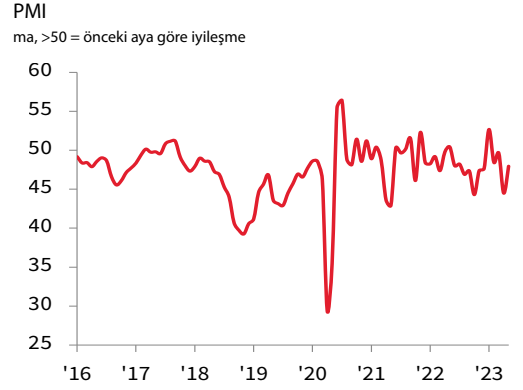
Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Yeni siparişler Mayıs'ta üst üste dördüncü ay yavaşladı

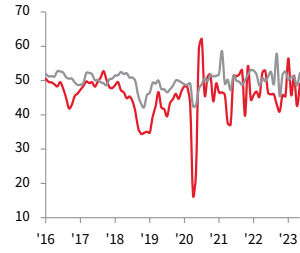


Anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde yeni siparişlerin azaldığı tek sektör ağaç ve kağıt ürünleri oldu. Düşüş Nisan ayına göre hafif yavaşlamakla birlikte oldukça belirgin düzeyde gerçekleşti. Sektörde üretimin ivme kaybetmesine rağmen işgücü cephesinde daha olumlu gelişmeler yaşandı ve firmalar istihdamda büyümeye geri dönüş sinyali verdi.

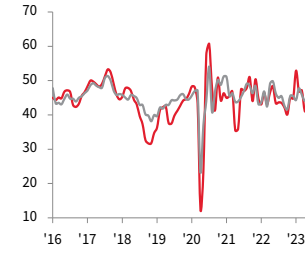
Satın alma faaliyetleri ay içerisinde hemen hemen yatay seyretti. Bu eğilim, üretimdeki yavaşlamayla birlikte girdi stoklarının artmasına yol açtı.



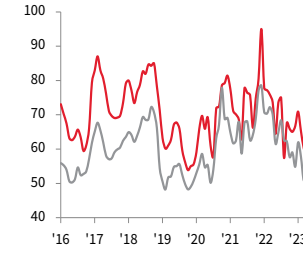
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



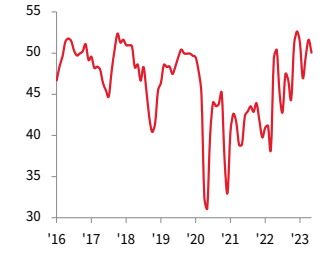
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş işler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

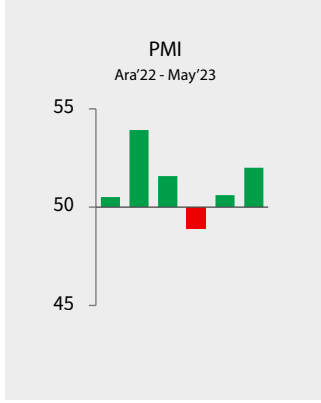
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-22	47,6	45,5	44,8	44,7	45,5	52,7	50,3	66,8	54,9	47,4	52,6	51,9
01-23	52,7	56,5	52,9	49,6	44,3	50,3	48,5	70,9	62,0	53,7	51,3	53,2
02-23	48,4	45,7	46,9	50,5	47,7	51,1	46,1	65,3	57,8	49,5	47,0	47,9
03-23	49,6	51,4	47,2	42,5	45,8	51,0	50,4	60,2	50,9	47,2	49,6	48,7
04-23	44,5	42,6	41,1	45,6	44,1	48,6	46,9	58,3	54,7	43,4	51,6	45,3
05-23	48,0	49,1	41,7	49,7	45,5	52,3	57,8	63,2	57,2	49,8	50,1	52,4





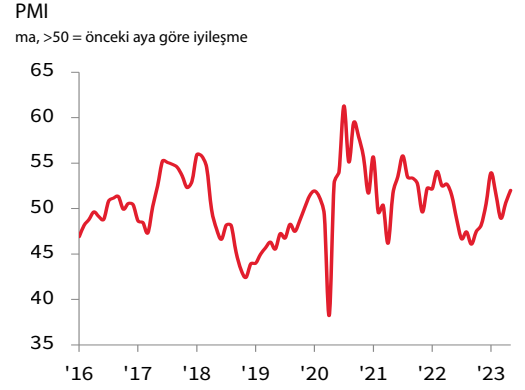
Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

Enflasyonist baskının en zayıf seyrettiği sektör kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri oldu

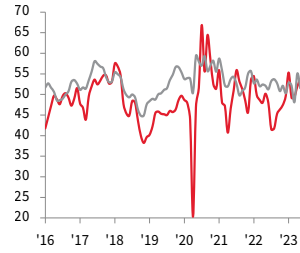


Mayıs ayında anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde hem girdi maliyetleri hem de nihai ürün fiyatlarındaki en zayıf artışlar kimya, plastik ve kauçuk ürünleri sektöründe gözlemlendi. Girdi fiyatlarındaki artış son üç ayın en yüksek hızında olmasına rağmen hafif seyretti. Öte yandan, nihai ürün fiyatları Şubat ayından bu yana ilk kez ve ılımlı düzeyde artış gösterdi.

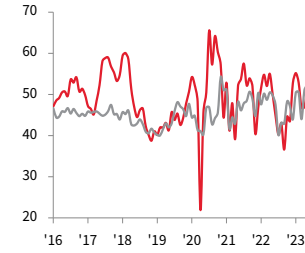
Sektörün yeni siparişleri Mayıs ayında hafif bir artışla toparlanma sergiledi. Üretim hacminde büyüme yaşanırken firmalar birikmiş işlerin artmasına da bağlı olarak istihdamı genişletti.



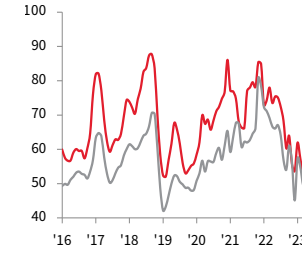
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



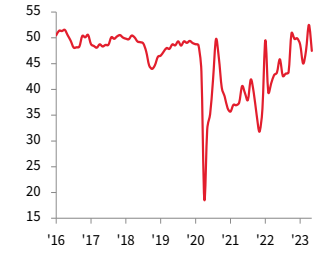
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

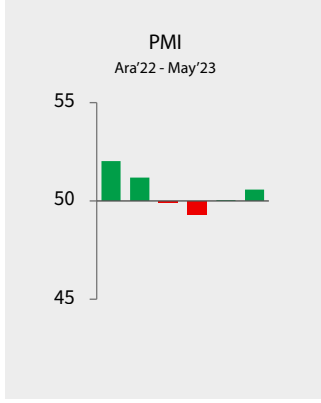
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-22	50,5	49,6	52,7	48,7	43,9	50,3	48,9	53,7	45,1	48,9	49,9	47,2
01-23	53,9	55,3	55,2	54,6	50,4	52,9	48,5	62,0	57,4	54,4	48,7	52,6
02-23	51,6	49,2	52,9	46,6	50,5	52,1	48,5	57,3	54,8	49,4	45,0	47,3
03-23	48,9	49,4	46,8	50,8	44,0	48,1	50,5	53,0	49,6	47,3	47,5	50,3
04-23	50,6	52,0	46,9	52,9	51,0	55,1	52,6	52,0	49,5	46,9	52,5	53,9
05-23	52,0	53,6	51,0	50,9	52,2	51,5	51,8	53,5	50,9	53,2	47,5	51,1





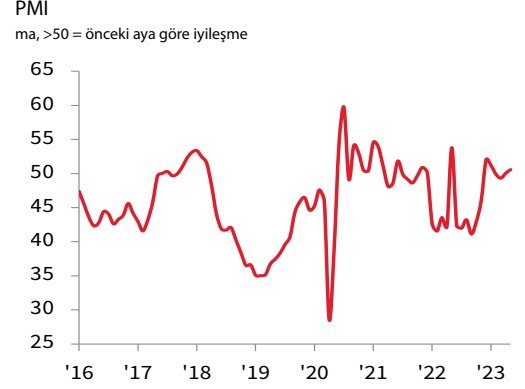
Metalik Olmayan Mineral Ürünler

Üretim son dört ayda ilk kez artış kaydetti

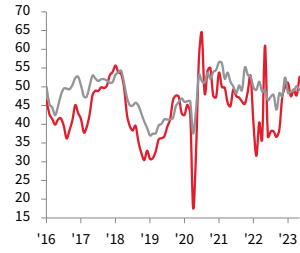


Yeni siparişlerde art arda ikinci kez gerçekleşen aylık artış, Mayıs ayında metalik olmayan mineral ürünler sektöründe üretimin yeniden büyümeye geçmesine destek oldu. Son dört aydır ilk kez gerçekleşen üretim artışının güçlü seyri, nihai ürün stoklarının da artmasını sağladı. Mamul stoklarında birikme eğilimi böylece onuncu aya ulaştı.

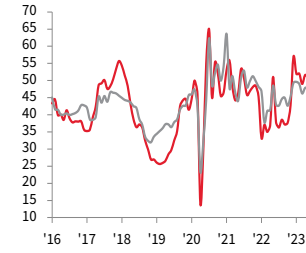
Sektörde girdi maliyetleri keskin bir şekilde artmaya devam etse de, nihai ürün fiyatları enflasyonu düşük seviyede gerçekleşti. Öte yandan, tedarikçilerin teslimat süreleri son üç ayda ilk kez kısaldı.



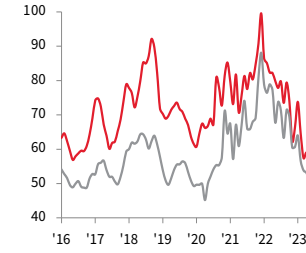
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



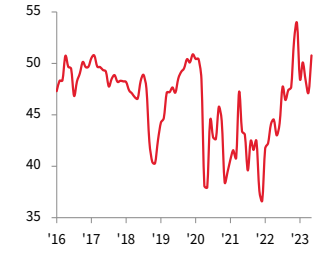
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

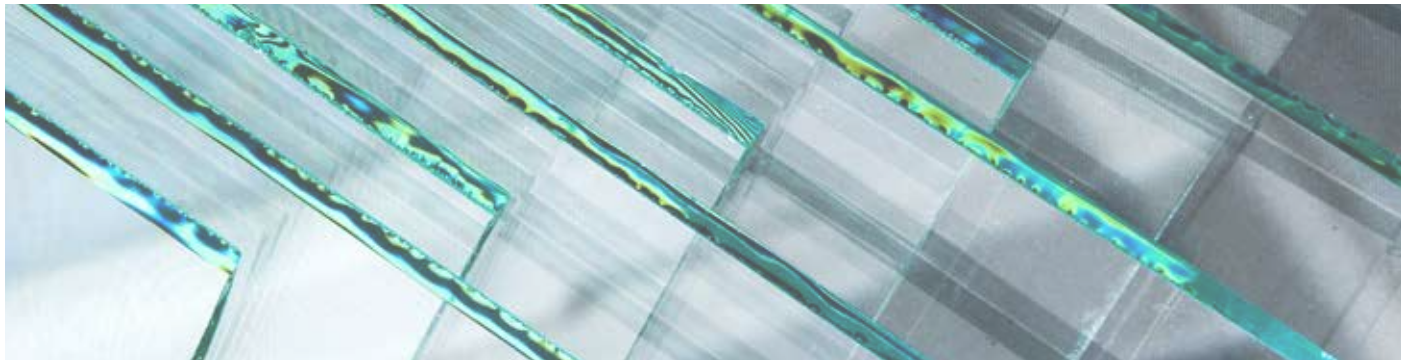


Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

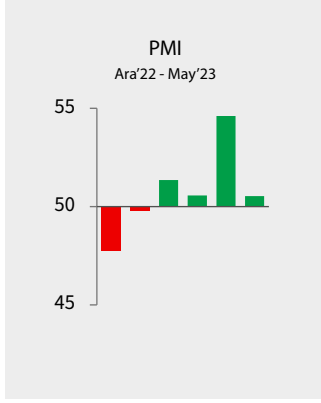
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-22	52,0	49,9	56,9	52,2	49,3	52,5	55,1	66,5	60,7	53,5	53,9	50,5
01-23	51,2	51,1	51,9	54,6	49,6	48,4	51,0	73,8	64,0	48,8	48,5	54,5
02-23	49,9	47,5	52,0	47,9	49,0	48,8	52,1	64,7	56,6	47,6	50,1	52,0
03-23	49,3	49,3	49,0	45,2	46,2	49,0	55,8	57,5	53,9	50,5	48,3	47,4
04-23	50,0	47,7	51,6	46,5	47,8	50,2	50,3	59,1	53,2	48,1	47,2	46,8
05-23	50,6	52,7	50,9	46,8	47,8	49,2	52,6	58,0	51,4	51,4	50,8	49,3





Ana Metal Sanayi

Yeni siparişlerdeki artış Mayıs'ta hız kesti

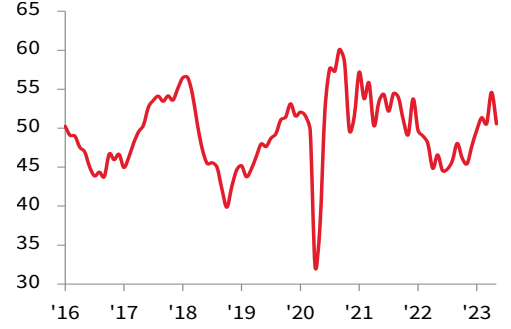


Ana metal sanayi Mayıs ayında büyüme bölgesinde kalmasına rağmen hem üretim hem de yeni siparişlerdeki artışlar Nisan ayına göre ivme kaybetti. Özellikle yeni siparişlerdeki büyüme çok hafif düzeyde kaydedildi. Öte yandan istihdam kısmen arttı ve firmalar satın alma faaliyetlerini genişletmeye devam etti.

Sektörde girdi maliyetleri hızla artmaya devam etse de enflasyon son beş ayın en ılımlı seviyesine geriledi. Satış fiyatları ise hafif düzeyde ve geçen yılın Kasım ayından bu yana en düşük oranda arttı.

PMI

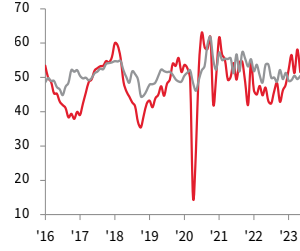
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



Üretim Endeksi

İstihdam Endeksi

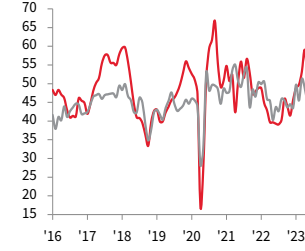
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Yeni Siparişler Endeksi

Birikmiş İşler Endeksi

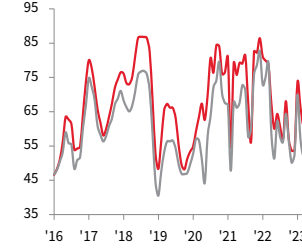
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi

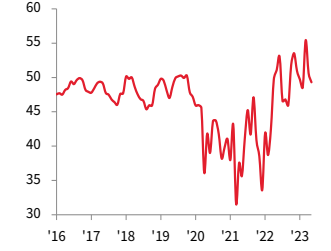
Ürün Fiyatları Endeksi

ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi

ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

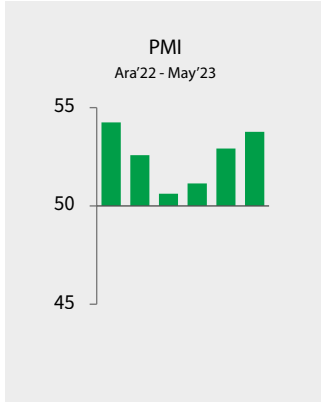
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-22	47,7	47,9	45,7	48,3	43,5	51,3	51,3	53,8	52,6	46,6	51,0	44,3
01-23	49,8	52,3	48,9	49,5	49,7	49,0	52,4	73,7	70,0	48,3	49,7	47,0
02-23	51,4	56,5	49,7	44,8	45,5	49,2	48,6	66,5	57,2	47,7	48,6	47,5
03-23	50,6	51,3	53,2	51,6	51,3	50,5	49,0	61,0	52,3	48,2	55,4	50,2
04-23	54,6	58,1	59,1	53,2	48,8	49,5	50,5	61,1	55,5	55,5	50,6	50,5
05-23	50,5	51,5	50,1	50,4	44,4	50,4	47,7	58,7	51,2	52,8	49,3	49,4





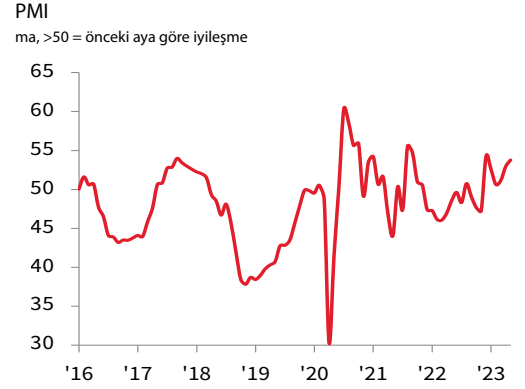
Makine ve Metal Ürünler

İstihdamda yılın başından bu yana en hızlı artış gerçekleşti

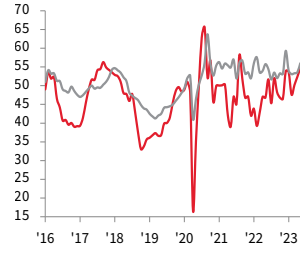


Makine ve metal ürünler sektörünün üretimi, Ağustos 2021'den bu yana kaydedilen en hızlı genişleme ile Mayıs ayında da artmaya devam etti. Yurt dışından alınan yeni siparişlerdeki hızlı büyümenin etkisiyle toplam yeni siparişler de iyileşti. Birikmiş işlerde süregelen artış, firmaları ek personel almaya sevk etti. İstihdamdaki artış güçlü düzeyde ve 2023'ün başından bu yana en yüksek oranda gerçekleşti.

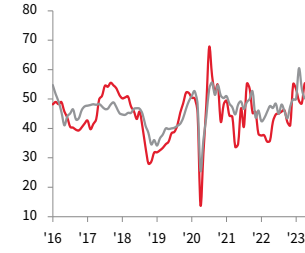
Girdi maliyetlerindeki hızlı yükseliş eğilimine rağmen nihai ürün fiyatları enflasyonu Mayıs'ta son 27 ayın en düşük düzeyine geriledi.



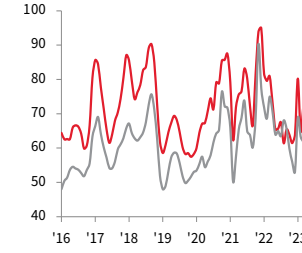
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



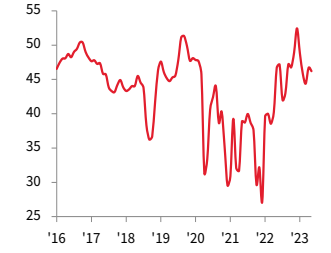
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

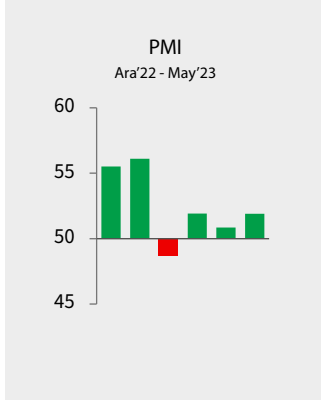
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-22	54,2	53,9	55,1	48,0	49,9	59,3	51,9	64,0	53,1	50,3	52,5	52,7
01-23	52,6	53,6	53,4	49,4	50,0	54,0	51,8	80,2	68,9	55,8	48,8	46,8
02-23	50,6	47,6	49,4	53,0	60,5	53,1	50,2	64,8	63,4	50,8	45,9	51,6
03-23	51,1	50,2	48,6	48,5	53,4	53,3	47,7	71,7	61,7	49,5	44,4	50,1
04-23	52,9	52,4	55,3	51,3	50,2	53,6	46,5	63,5	58,7	52,5	46,7	45,3
05-23	53,8	54,7	52,4	61,2	51,8	56,0	47,7	60,1	51,9	56,9	46,2	51,3





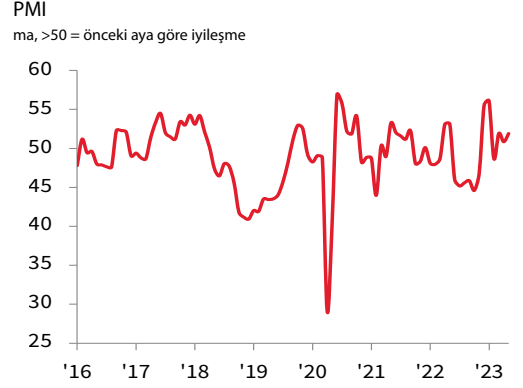
Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Yeni siparişlerdeki artışa rağmen üretim yavaşladı

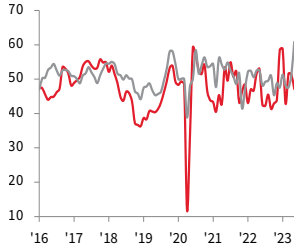


Nisan'da yatay seyreden yeni siparişler takip eden ayda ılımlı bir artış kaydetti. Buna rağmen firmalar son üç ayda ilk kez üretimini azalttı. Bu eğilim, imalatçıların yeni siparişleri karşılayabilmek için genel olarak mevcut nihai ürün stoklarını kullandıklarını gösterdi. Nitekim mamul stoklarında son üç yılın en belirgin düşüşü gerçekleşti.

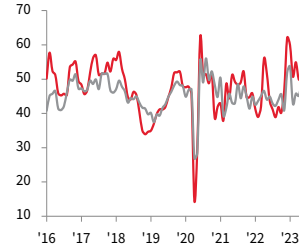
Sektörde istihdam hızlı bir şekilde arttı ve söz konusu artış anketin başladığı Ocak 2016'dan beri en yüksek hızda kaydedildi.



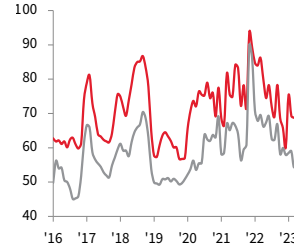
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



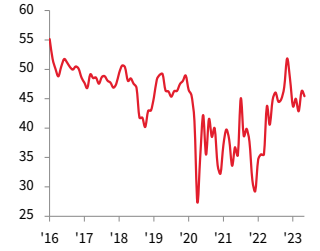
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

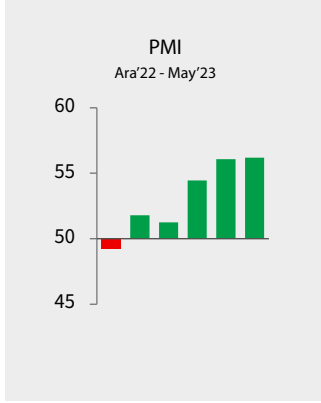
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-22	55,5	58,5	62,0	46,7	51,8	47,5	49,2	60,1	57,9	60,1	48,4	50,3
01-23	56,1	58,8	59,9	49,2	53,7	51,3	51,4	75,4	58,5	57,4	43,7	47,2
02-23	48,7	42,9	50,7	47,3	42,8	48,1	48,2	69,3	59,0	46,2	45,0	48,7
03-23	51,9	51,6	54,9	50,0	45,7	47,6	41,8	68,8	54,3	52,4	42,9	44,5
04-23	50,8	51,4	50,0	49,7	45,2	51,1	45,5	68,1	60,6	49,4	46,3	47,2
05-23	51,9	47,1	50,4	50,0	48,7	60,9	40,9	62,1	52,2	48,2	45,4	46,2





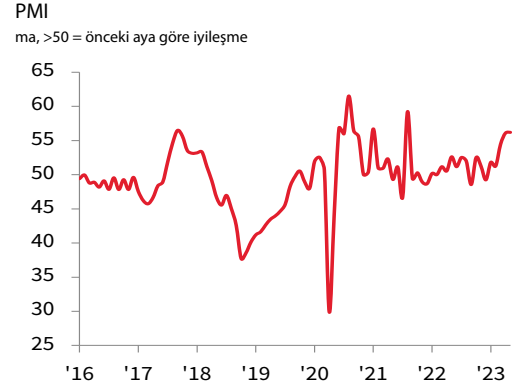
Kara ve Deniz Taşıtları

Enflasyonist baskılar güçlü seyrini korudu

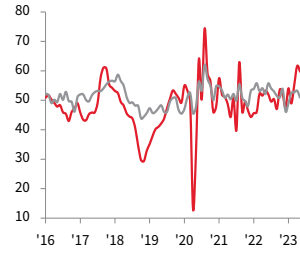


Anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde hem girdi maliyetlerinin hem de nihai ürün fiyatlarının Mayıs ayında en hızlı arttığı sektör kara ve deniz taşıtları oldu. Sektörde girdi fiyatları enflasyonu Nisan ayına kıyasla hafif yükseldi. Nihai ürün fiyatlarındaki artış ise hız kesti, ancak seri ortalamasının üzerinde kaldı.

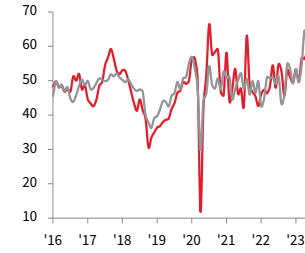
Öte yandan, sektörde büyüme güçlü seyrini sürdürdü. Yeni siparişlerde son 21 ayın en hızlı artışı kaydedildi. Üretimin de güçlü bir şekilde artmasına paralel olarak firmalar üst üste dördüncü ay çalışan sayılarını artırdı.



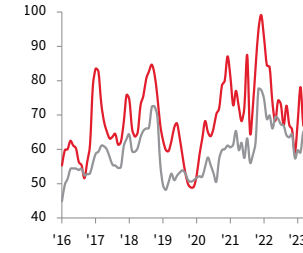
Üretim Endeksi
İstihdam Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



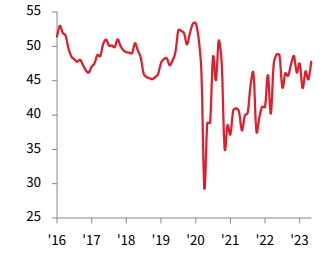
Yeni Siparişler Endeksi
Birikmiş İşler Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi
Ürün Fiyatları Endeksi
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
12-22	49,2	47,5	49,5	50,7	49,2	46,2	47,6	59,0	57,5	51,6	46,2	51,9
01-23	51,8	54,1	53,3	53,0	53,4	49,0	44,0	68,0	59,8	50,2	47,5	46,0
02-23	51,2	48,9	49,8	50,1	49,5	52,5	53,2	78,2	59,1	51,2	43,9	51,5
03-23	54,4	55,2	56,5	55,3	54,6	52,7	55,0	67,0	65,1	56,3	46,4	51,1
04-23	56,1	61,6	56,3	58,8	64,6	53,3	46,6	66,9	64,4	57,2	45,2	49,0
05-23	56,2	59,8	58,8	58,0	57,1	50,9	51,4	67,1	60,7	62,0	47,8	55,9





800
imalatçı

10
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen economics@ihsmarkit.com adresi ile irtibata geçiniz.

Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

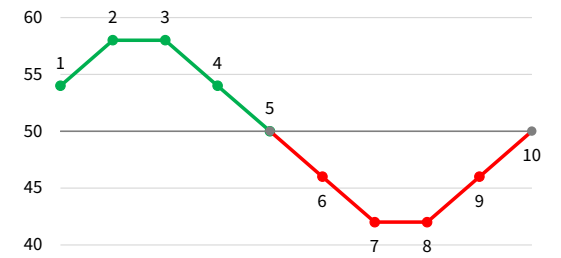
C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

Anket Soruları	
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

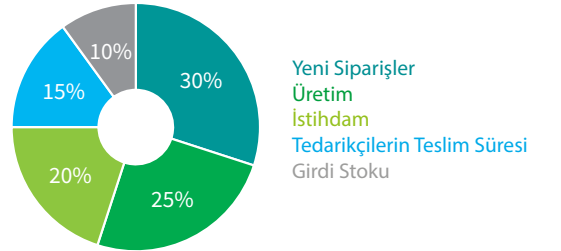
Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



Değişim	Yorum
1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

PMI Alt Endeks Ağırlıkları





İletişim

Nesrin Akçay
İstanbul Sanayi Odası
T: +90 212 252 29 00
E: nakcay@iso.org.tr

Andrew Harker
Ekonomi Direktörü
S&P Global Market Intelligence
T: +44 1491 461016
E: andrew.harker@spglobal.com

Sabrina Mayeen
Corporate Communications
S&P Global Market Intelligence
T: +44 (0) 7967 447030
E: sabrina.mayeen@spglobal.com

İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. www.spglobal.com

PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>