



# İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ Anketi

## Sektörler genelinde enflasyonist baskı güçlendi

### İçindekiler

Genel Bakış

Gıda Ürünleri

Tekstil Ürünleri

Giyim ve Deri Ürünleri

Ağaç ve Kağıt Ürünleri

Kimyasal, Plastik ve Kauçuk  
Ürünler

Metalik Olmayan Mineral  
Ürünler

Ana Metal Sanayi

Makine ve Metal Ürünler

Elektrikli ve Elektronik Ürünler

Kara ve Deniz Taşıtları

Metodoloji

Daha Fazla Bilgi

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI® endeksleri, S&P Global tarafından, Türkiye imalat sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 800 şirketten oluşan panelden elde edilen anket verileri kullanılarak oluşturulmaktadır. 10 imalat sektörü için hazırlanan ve üretim, talep, kapasite, fiyatlar ve satın alımları kapsayan endeksler, ilgili sektörlerin ekonomik performansına ilişkin öncü göstergelerdir.

Haziran anketi sonuçları hakkında değerlendirmede bulunan S&P Global Market Intelligence Ekonomi Direktörü Andrew Harker, şunları söyledi:

"Türkiye Sektörel PMI Haziran ayı raporu, yıl ortasında karmaşık bir tabloya işaret etti. Makine ve metal ürünleri gibi bazı sektörler iyileşme kaydederek anlamlı bir büyüme sağlarken diğerleri daha zor koşullarla karşılaştı.

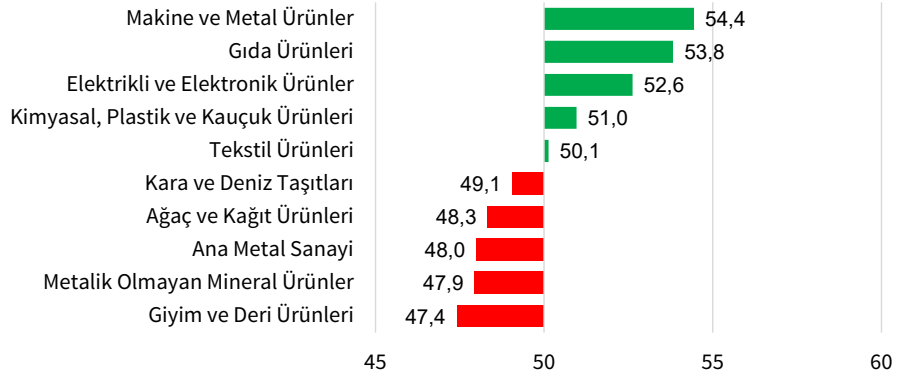
Haziran ayında firmaları zorlayan faktörlerden biri döviz kurlarındaki artış oldu. Takip edilen on sektörün tamamında girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları Mayıs ayına göre daha keskin artışlar gösterdi ve bazı sektörlerde enflasyon hızlı bir şekilde

yükseldi. Haziran'da enflasyonist baskıların güçlenmesi muhtemelen bazı sektörlerde talebi sınırlayıcı etkilere de yol açtı.

Firmaların beklentisi, yılın ikinci yarısında enflasyonun yeniden gevşemeye başlaması yönünde. Bu beklenti gerçekleşirse, daha fazla sayıda sektörün üretim ve yeni siparişlerini artırması mümkün hale gelecek."

### Türkiye Sektörel PMI Anketi

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Haziran 2023



Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



## Genel Bakış

Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında artışlar hızlandı

Başta gıda ürünleri olmak üzere üç sektörde yeni siparişler arttı

Yeni siparişlerde en belirgin yavaşlama giyim ve deri ürünlerinde kaydedildi

Türkiye Sektörel PMI® raporu, Haziran ayında liradaki değer kaybının bir sonucu olarak, enflasyonist baskıların imalat sanayi genelinde güçlendiğine işaret etti. Yeni siparişlerin takip edilen on sektörden sadece üçünde artması, artan enflasyonist baskıların bazı sektörlerde talebi de etkilediğine işaret etti.

Öte yandan, başta makine ve metal ürünleri olmak üzere bazı sektörler Haziran ayında güçlü üretim artışları gerçekleştirdi. Toplam dört sektörde üretim genişlerken kara ve deniz taşıtlarında ise Mayıs ayına göre yatay seyir izlendi. Böylece takip edilen sektörlerin yarısında üretim yavaşlama kaydederken en belirgin düşüş ağaç ve kağıt ürünlerinde gerçekleşti.

Haziran ayında üretimini artıran sektörlerden biri hariç tümünde yeni siparişler de iyileşme gösterdi. Bu eğilimin tek istisnası, siparişlerin hafif yavaşladığı tekstil ürünleri oldu. Yeni siparişlerde en hızlı artış gıda ürünlerinde, en belirgin yavaşlama ise giyim ve deri ürünleri sektöründe gerçekleşti.

Diğer yandan, toplam yeni siparişlerdeki görünüm yeni ihracat siparişlerine kıyasla daha pozitif seyretti. Dış talep koşullarındaki zayıflıklara bağlı olarak, takip edilen on sektörden sadece ikisi ihracatta büyüme sağlayabildi.

Haziran ayında sektörlerin genelinde girdi maliyetleri enflasyonu artış kaydetti. Bazı

sektörlerde girdi fiyatları bir önceki anket dönemine kıyasla çok daha hızlı yükseldi. Enflasyonda en belirgin hızlanma kimyasal, plastik ve kauçuk sektöründe gerçekleşirken maliyetlerde en sert yükseliş ise makine ve metal ürünlerinde kaydedildi.

Makine ve metal ürünleri, ikinci çeyrek sonunda satış fiyatlarının da en hızlı arttığı sektör oldu. Girdi maliyetlerindeki gelişmelerin yansımaları olarak nihai ürün fiyatları enflasyonu da genele yayılı bir şekilde yükseldi. Satış fiyatlarındaki en yavaş artış ise metalik olmayan mineral ürünler sektöründe ölçüldü.

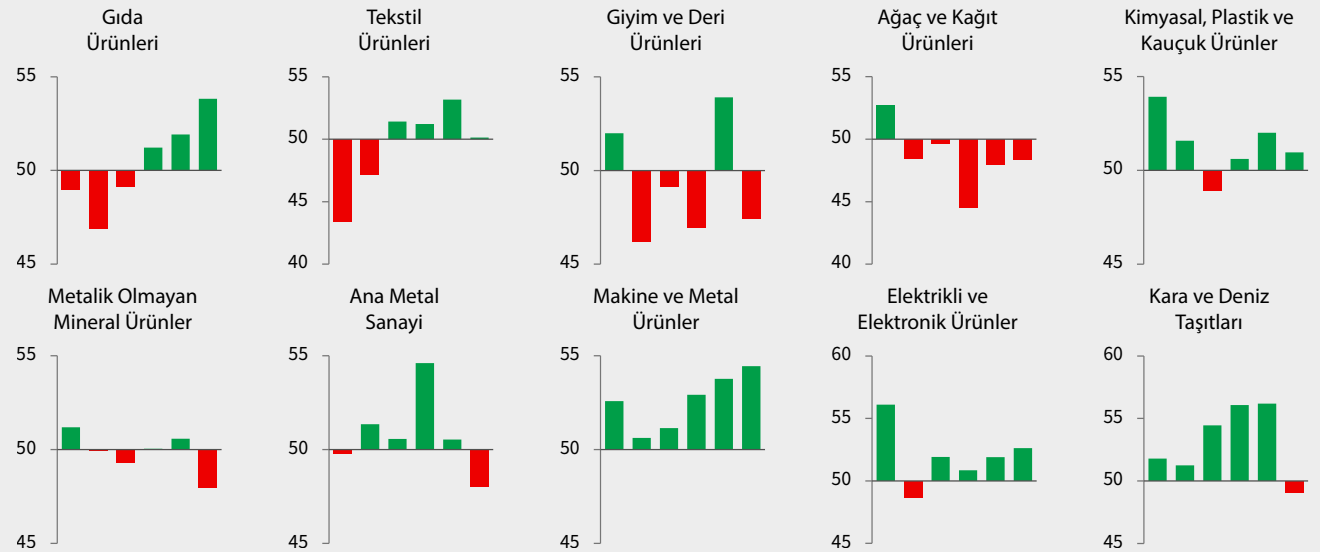
Anket kapsamında takip edilen sektörlerin yarısında istihdam artışı görülürken en güçlü artış kimyasal, plastik ve kauçuk ürünlerinde gerçekleşti. İstihdam düzeyini en yüksek oranda azaltan sektör ise yeni siparişlerin yavaşlama kaydettiği giyim ve deri ürünleri oldu.

Satın alma faaliyetleri, sektörler arasında değişken eğilimler sergiledi. Girdi alımları, takip edilen on sektörün yarısında hızlanırken diğer yarısında ivme kaybetti. Tedarikçilerin teslim süreleri ise sektörlerin çoğunluğunda artış gösterdi. Teslimatlarda en uzun gecikmeler makine ve metal ürünlerinde gözlemlendi.

### Sektörel PMI Genel Bakış

ma, >50 = önceki aya göre iyileşme, Oca'23 - Haz'23

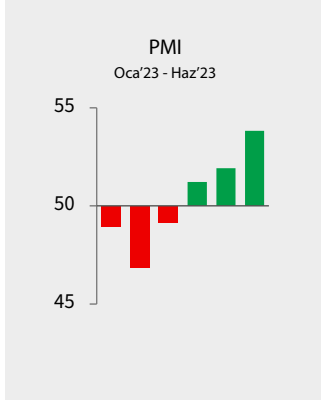
Kaynaklar: İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global PMI.



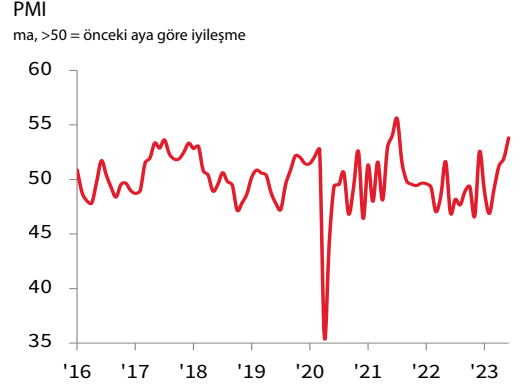


## Gıda Ürünleri

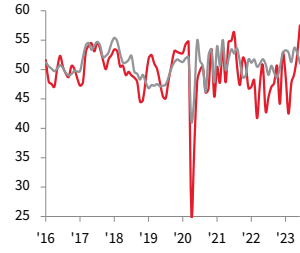
### Gıda üretiminde anket tarihinin en güçlü artışı gerçekleşti



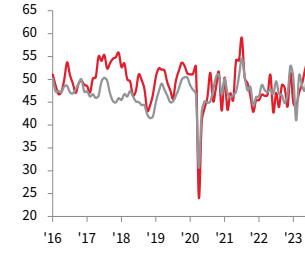
Gıda ürünleri üretimi, Haziran'da güçlü artış kaydetti. Bu artış bir önceki döneme göre hızlanarak yedi buçuk yıllık anket geçmişinin en yüksek oranında ölçüldü. Yeni siparişlerde üst üste ikinci ay gerçekleşen ve Temmuz 2021'den bu yana en güçlü hıza ulaşan iyileşme de üretimdeki büyümeyi destekledi. Birikmiş işler de ay içerisinde artış gösterdi. Artan iş yüküne bağlı olarak satın alma ve yeni işe alımlarını hızlandıran firmalar, aynı zamanda girdi ve mamul stoklarını da genişletti.



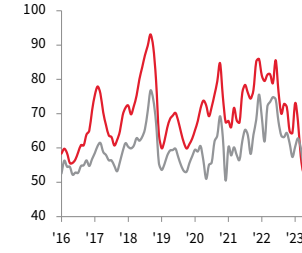
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



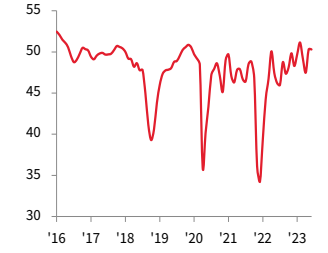
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



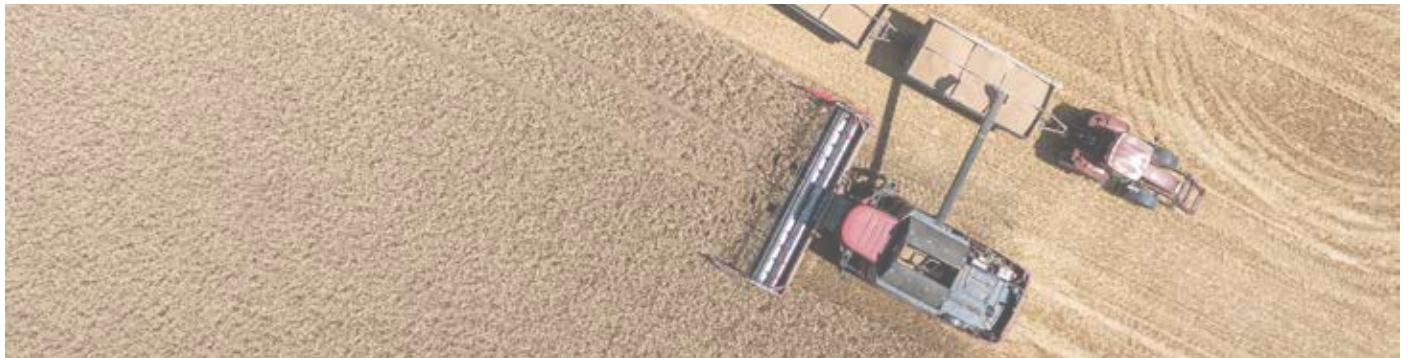
**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

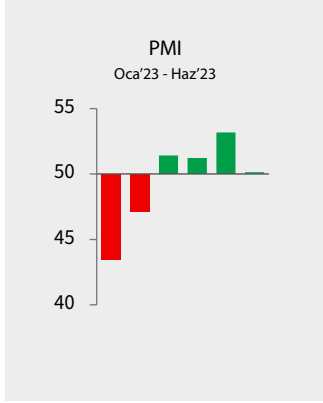
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-23	49,0	48,9	44,8	46,8	50,4	53,3	49,4	73,1	60,4	46,5	49,7	50,9
02-23	46,9	42,5	44,1	46,2	41,0	52,9	52,1	67,7	62,8	42,9	51,1	51,0
03-23	49,1	47,7	47,0	49,4	50,8	51,3	53,3	57,6	60,1	49,1	49,2	52,3
04-23	51,2	49,2	48,9	50,1	48,7	53,7	55,4	53,0	55,3	53,1	47,5	56,4
05-23	51,9	52,3	51,9	57,9	47,6	52,9	52,3	58,9	56,7	53,1	50,3	52,5
06-23	53,8	57,5	54,4	53,7	52,0	51,0	56,3	68,3	62,8	57,1	50,3	54,6





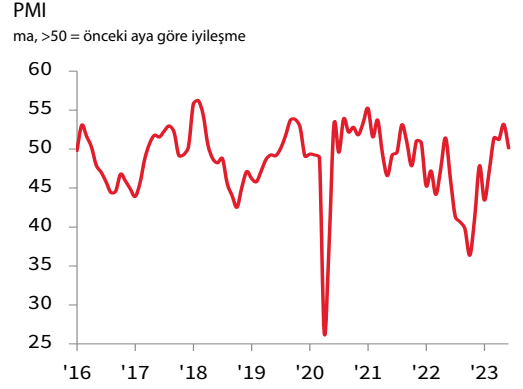
## Tekstil Ürünleri

### Yeni siparişlerdeki yavaşlamaya rağmen üretim artmaya devam etti

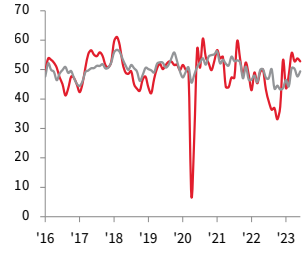


Haziran verileri, Türk tekstil imalatçılarının üretiminde art arda dördüncü ay büyümeye işaret etti. Buna karşılık, bir önceki ay güçlü şekilde artan yeni siparişler ivme kaybederek aylık bazda yatay seyretti. Benzer şekilde istihdam ve satın alma faaliyetlerinde de hafif düşüş yaşandı.

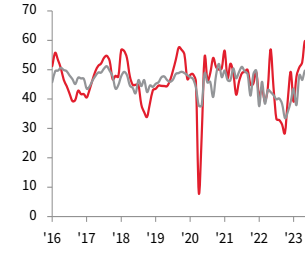
Öte yandan, girdi maliyetleri enflasyonu hızlanarak son 11 ayın en yüksek düzeyine çıktı ve seri ortalamasının üzerinde gerçekleşti. Böylece nihai ürün fiyatlarında da yaklaşık bir yılın en yüksek artışı kaydedildi.



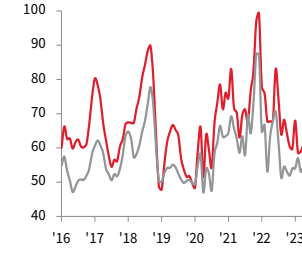
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



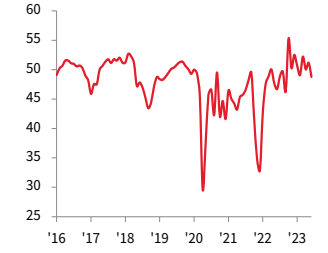
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

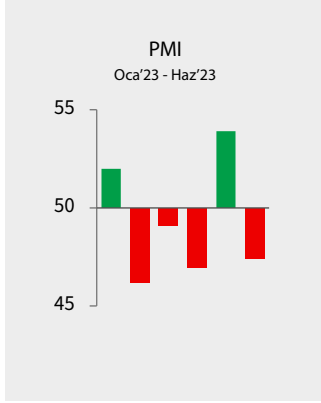
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-23	43,4	43,7	39,1	43,8	43,6	46,5	47,6	68,0	54,0	37,8	50,7	40,8
02-23	47,2	48,3	47,6	50,6	38,0	44,3	46,5	58,6	57,0	45,7	49,1	43,0
03-23	51,4	55,7	50,8	54,2	48,1	50,5	45,4	58,9	53,1	53,4	52,2	50,1
04-23	51,2	52,8	52,5	51,2	46,5	50,3	48,9	60,5	54,1	54,0	50,0	47,0
05-23	53,2	53,8	59,7	49,8	49,7	47,7	48,0	57,3	52,0	48,9	51,2	49,5
06-23	50,1	52,8	49,2	49,6	46,4	49,4	50,6	68,6	58,5	49,1	48,8	45,9



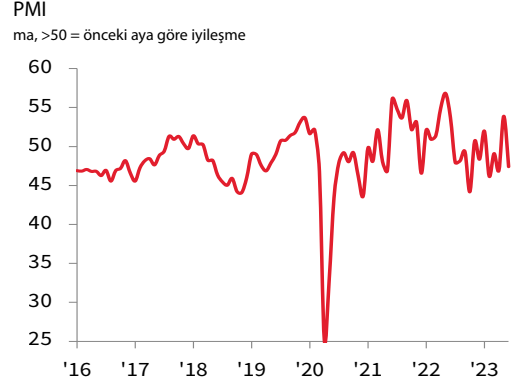


## Giyim ve Deri Ürünleri

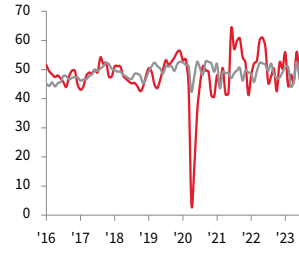
### Giyim ve deri ürünlerinde üretim yeniden yavaşladı



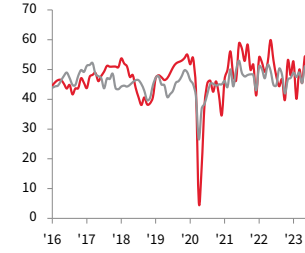
Mayıs'taki iyileşmenin ardından Haziran ayında giyim ve deri ürünleri sektörünün faaliyet koşulları son beş ayda dördüncü kez olacak şekilde bozulma gösterdi. Üretim ve yeni siparişler yeniden daralmaya geçerken, anket kapsamında takip edilen on sektör içerisinde yeni siparişlerin en belirgin yavaşladığı sektör giyim ve deri ürünleri oldu. İş yüklerindeki azalmaya bağlı olarak firmalar satın alma faaliyetlerini ve istihdamı azalttı. Diğer yandan, enflasyonist baskılarda artış gözlemlendi.



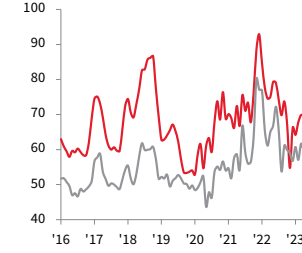
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



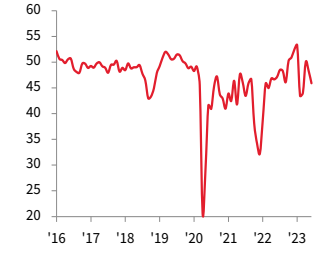
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

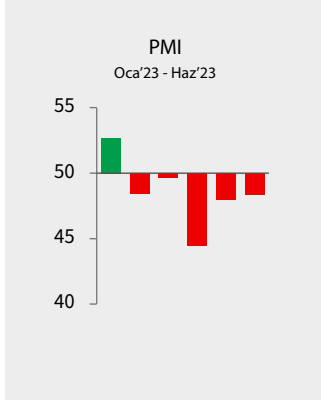
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-23	52,0	55,9	52,6	49,7	48,9	50,9	48,0	64,2	60,7	50,0	53,3	50,4
02-23	46,2	44,4	40,2	43,7	47,5	50,9	47,5	67,7	57,0	42,1	43,5	43,9
03-23	49,1	48,3	50,0	50,2	49,0	44,1	46,9	69,9	61,6	44,9	44,0	48,0
04-23	46,9	45,7	45,5	48,4	45,5	46,1	48,5	69,6	59,4	45,4	50,1	51,7
05-23	53,9	56,1	54,5	54,3	51,1	52,6	52,4	63,1	58,0	54,0	48,3	52,4
06-23	47,4	47,4	45,1	46,5	47,1	46,7	54,2	67,0	61,0	45,9	45,9	45,9



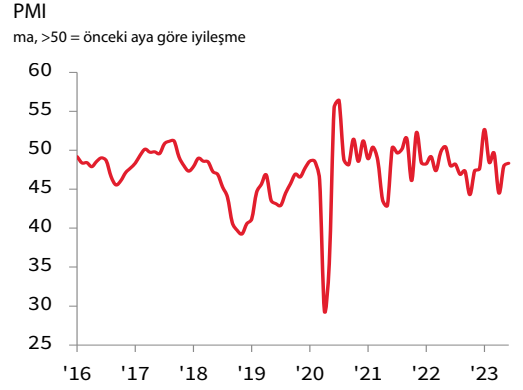


## Ağaç ve Kağıt Ürünleri

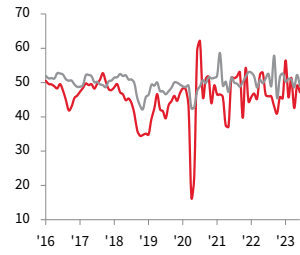
### Üretim Haziran ayında güçlü şekilde yavaşladı



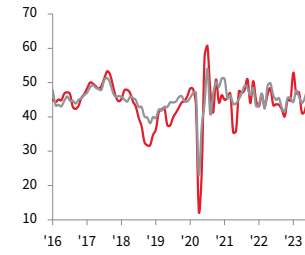
Ağaç ve kağıt ürünleri sektörünün üretimindeki yavaşlama trendi Haziran'da üç aya ulaştı. Takip edilen on sektör içerisinde en keskin ivme kaybı bu sektörde gerçekleşti. Yeni siparişler üst üste beşinci ay geriledi ve buna bağlı olarak firmalar birikmiş işlerini azaltma imkanı buldu. Mayıs ayındaki artışın ardından istihdam düşüş gösterdi. Girdi maliyetleri son beş ayın, nihai ürün fiyatları enflasyonu ise son on bir ayın en yüksek seviyelerinde kaydedildi.



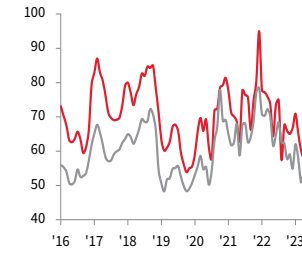
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



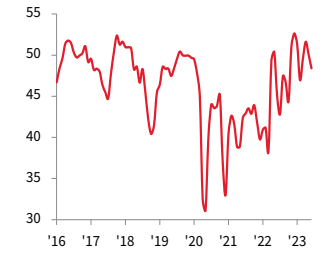
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş işler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



### Endeks Özeti

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

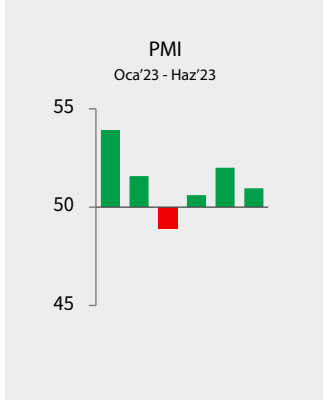
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş işler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-23	52,7	56,5	52,9	49,6	44,3	50,3	48,5	70,9	62,0	53,7	51,3	53,2
02-23	48,4	45,7	46,9	50,5	47,7	51,1	46,1	65,3	57,8	49,5	47,0	47,9
03-23	49,6	51,4	47,2	42,5	45,8	51,0	50,4	60,2	50,9	47,2	49,6	48,7
04-23	44,5	42,6	41,1	45,6	44,1	48,6	46,9	58,3	54,7	43,4	51,6	45,3
05-23	48,0	49,1	41,7	49,7	45,5	52,3	57,8	63,2	57,2	49,8	50,1	52,4
06-23	48,3	47,2	45,6	49,7	48,7	49,1	50,8	66,4	63,0	50,1	48,4	52,9





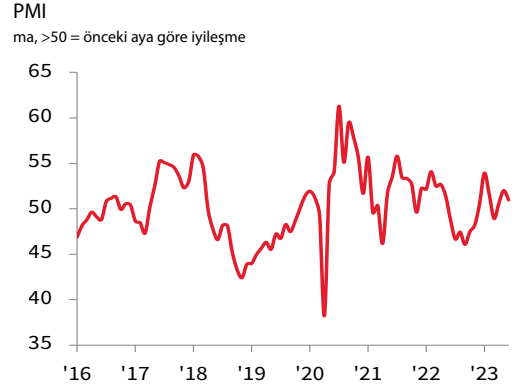
## Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünler

### Girdi maliyetleri enflasyonunda keskin artış gözlemlendi

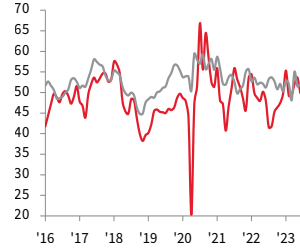


Kimyasal, plastik ve kauçuk ürünleri sektörünün üretimi art arda iki aylık büyümenin ardından Haziran'da yatay seyretti. Yurt dışından alınan yeni işlerin artmaya devam etmesine rağmen toplam yeni siparişlerde hafif düşüş yaşandı. İstihdam aylık bazda üst üste üçüncü kez artarken bu artış Mayıs ayına göre daha güçlü gerçekleşti.

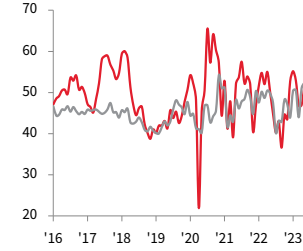
Enflasyonist baskıların belirgin şekilde güçlendiği sektörde, anket kapsamında izlenen on kategori içerisindeki en yüksek girdi maliyeti artışları ölçüldü.



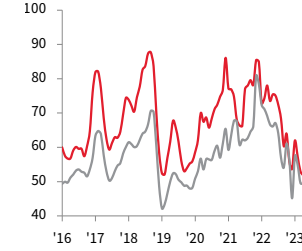
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



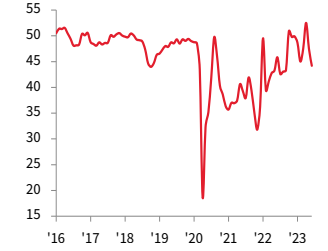
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

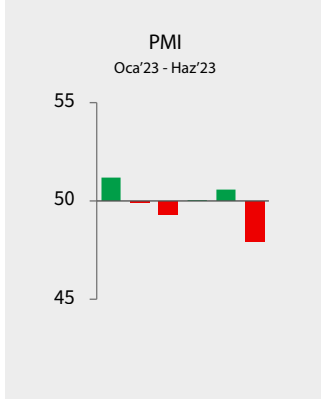
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler				İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		Girdi Stoku
			Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	Mal Alım Miktarı					Teslim Süresi		
01-23	53,9	55,3	55,2	54,6	50,4	52,9	48,5	62,0	57,4	54,4	48,7	52,6	
02-23	51,6	49,2	52,9	46,6	50,5	52,1	48,5	57,3	54,8	49,4	45,0	47,3	
03-23	48,9	49,4	46,8	50,8	44,0	48,1	50,5	53,0	49,6	47,3	47,5	50,3	
04-23	50,6	52,0	46,9	52,9	51,0	55,1	52,6	52,0	49,5	46,9	52,5	53,9	
05-23	52,0	53,6	51,0	50,9	52,2	51,5	51,8	53,5	50,9	53,2	47,5	51,1	
06-23	51,0	49,9	49,7	51,8	49,7	52,2	51,0	69,6	56,2	49,6	44,2	47,6	





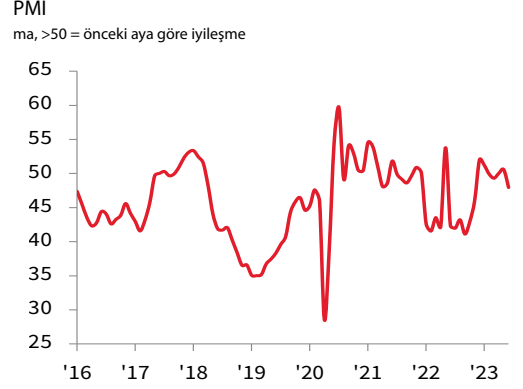
## Metalik Olmayan Mineral Ürünler

### Yeni siparişler yeniden yavaşlamaya geçti

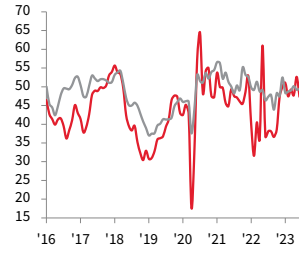


Yeni siparişlerin son üç aydır ilk kez yavaşlamasına bağlı olarak, firmalar ikinci çeyreğin son ayında üretimi azalttı. Benzer şekilde istihdam ve satın alma faaliyetleri de Haziran'da hafif geriledi. Birikmiş işlerde son yedi ayın en hızlı düşüşü gerçekleşirken sektörde stok fazlası bulunduğu yönünde sinyaller gözlemlendi.

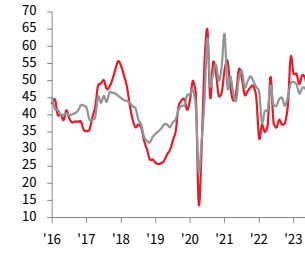
Son beş ayın zirvesine ulaşan girdi maliyetleri enflasyonuna bağlı olarak firmalar satış fiyatlarını da daha yüksek oranda artırdı. Buna rağmen, takip edilen on kategori içerisinde satış fiyatlarındaki en ılımlı artış bu sektörde gerçekleşti.



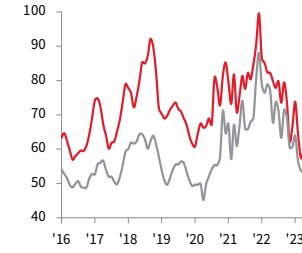
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



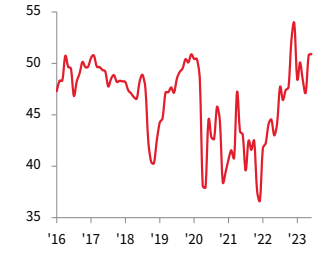
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı

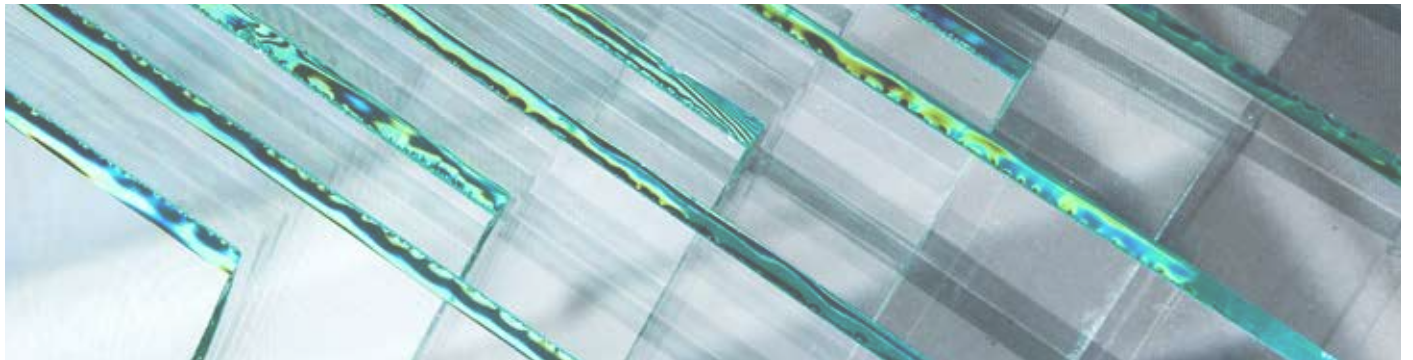


**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-23	51,2	51,1	51,9	54,6	49,6	48,4	51,0	73,8	64,0	48,8	48,5	54,5
02-23	49,9	47,5	52,0	47,9	49,0	48,8	52,1	64,7	56,6	47,6	50,1	52,0
03-23	49,3	49,3	49,0	45,2	46,2	49,0	55,8	57,5	53,9	50,5	48,3	47,4
04-23	50,0	47,7	51,6	46,5	47,8	50,2	50,3	59,1	53,2	48,1	47,2	46,8
05-23	50,6	52,7	50,9	46,8	47,8	49,2	52,6	58,0	51,4	51,4	50,8	49,3
06-23	47,9	47,3	46,4	43,5	45,6	49,5	53,1	69,9	53,9	49,7	50,9	49,3

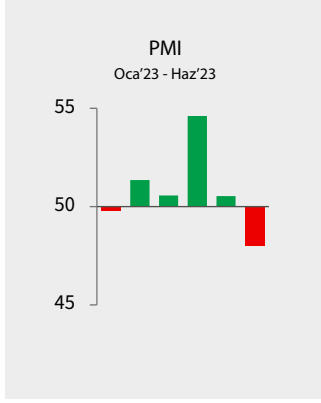






## Ana Metal Sanayi

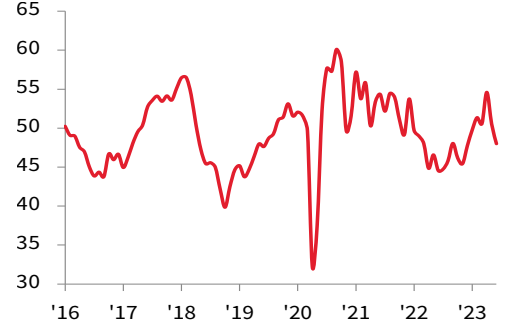
### Yeni siparişler Şubat ayından bu yana ilk kez yavaşladı



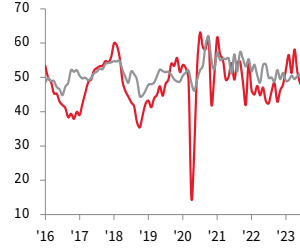
İkinci çeyrek sonunda, ana metal sanayi sektörünün yeni siparişlerinde son dört ayın ilk düşüşü kaydedildi. Özellikle yeni ihracat siparişlerinde belirgin yavaşlama gözlenirken firmalar buna bağlı olarak 2023'ün başından bu yana ilk kez üretimi yavaşlattı. İstihdamda ılımlı artışın sürmesi, anketin görece olumlu gelişmesi olarak öne çıktı.

Enflasyon oranları Haziran'da keskin bir şekilde yükseldi. Hem girdi maliyetlerinde hem de nihai ürün fiyatlarında Ocak ayından bu yana en belirgin artış ölçüldü. Her ikisinde de enflasyon oranları ortalamanın üzerinde kaydedildi.

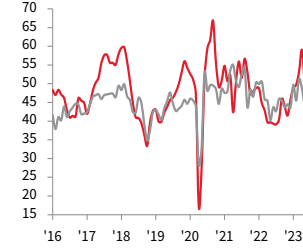
PMI  
ma, >50 = önceki aya göre iyileşme



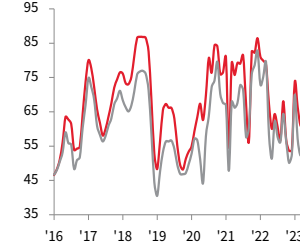
Üretim Endeksi  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



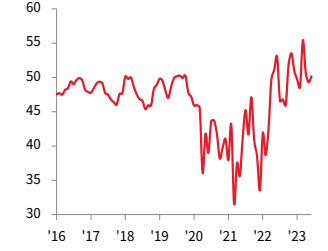
Yeni Siparişler Endeksi  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



Girdi Fiyatları Endeksi  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



Endeks Özeti  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

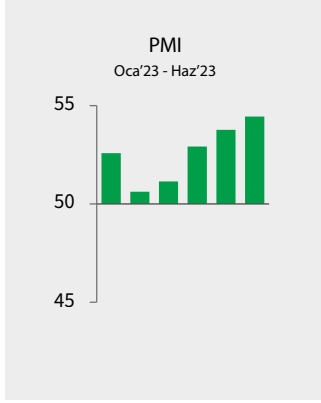
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-23	49,8	52,3	48,9	49,5	49,7	49,0	52,4	73,7	70,0	48,3	49,7	47,0
02-23	51,4	56,5	49,7	44,8	45,5	49,2	48,6	66,5	57,2	47,7	48,6	47,5
03-23	50,6	51,3	53,2	51,6	51,3	50,5	49,0	61,0	52,3	48,2	55,4	50,2
04-23	54,6	58,1	59,1	53,2	48,8	49,5	50,5	61,1	55,5	55,5	50,6	50,5
05-23	50,5	51,5	50,1	50,4	44,4	50,4	47,7	58,7	51,2	52,8	49,3	49,4
06-23	48,0	48,1	46,1	42,9	48,1	50,8	47,8	71,2	64,4	52,4	50,2	44,7





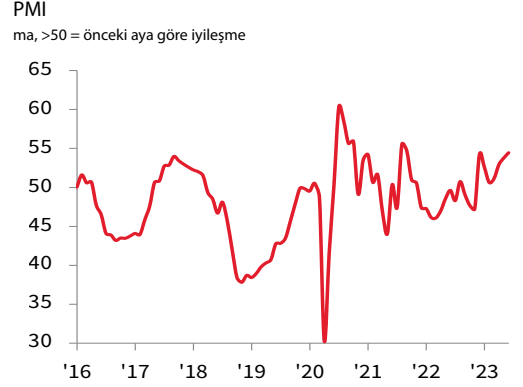
## Makine ve Metal Ürünler

### Haziran'da en yüksek enflasyon makine ve metal ürünler sektöründe gerçekleşti

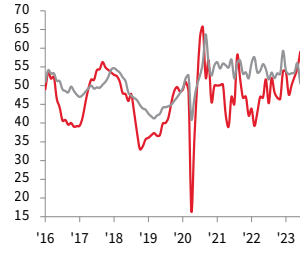


Haziran ayında takip edilen on sektör içerisinde girdi maliyetleri ile nihai ürün fiyatlarının en hızlı arttığı sektör makine ve metal ürünler oldu. Her ikisinde de artışlar Mayıs ayına göre daha yüksek oranda gerçekleşti. Tedarikçilerin teslimat sürelerinde de Nisan 2022'den bu yana en belirgin artışlar gözlemlendi.

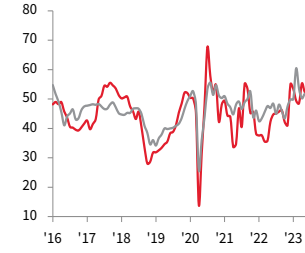
Diğer yandan, üretim güçlü bir şekilde ve son 34 ayın en yüksek oranında arttı. Yeni siparişler art arda üçüncü ay yükselirken satın alma faaliyetleri Ekim 2020'den bu yana en yüksek oranda genişledi.



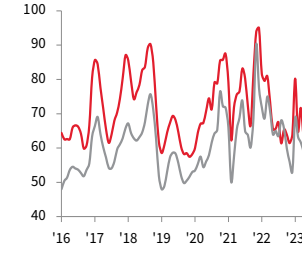
#### Üretim Endeksi İstihdam Endeksi ma, >50 = önceki aya göre büyüme



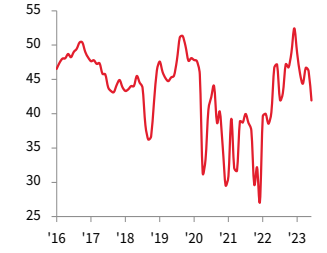
#### Yeni Siparişler Endeksi Birikmiş İşler Endeksi ma, >50 = önceki aya göre büyüme



#### Girdi Fiyatları Endeksi Ürün Fiyatları Endeksi ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



#### Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



#### Endeks Özeti ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

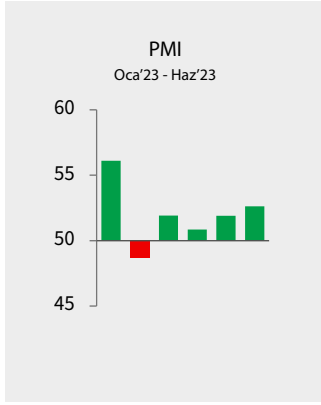
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-23	52,6	53,6	53,4	49,4	50,0	54,0	51,8	80,2	68,9	55,8	48,8	46,8
02-23	50,6	47,6	49,4	53,0	60,5	53,1	50,2	64,8	63,4	50,8	45,9	51,6
03-23	51,1	50,2	48,6	48,5	53,4	53,3	47,7	71,7	61,7	49,5	44,4	50,1
04-23	52,9	52,4	55,3	51,3	50,2	53,6	46,5	63,5	58,7	52,5	46,7	45,3
05-23	53,8	54,7	52,4	61,2	51,8	56,0	47,7	60,1	51,9	56,9	46,2	51,3
06-23	54,4	59,1	52,8	48,1	51,5	50,6	47,9	75,4	68,0	58,6	41,9	50,0





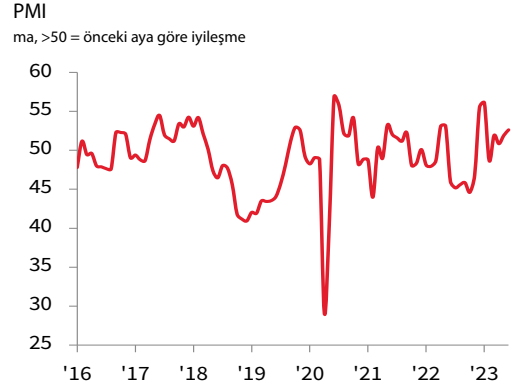
## Elektrikli ve Elektronik Ürünler

### Üretim yeniden büyümeye geçti

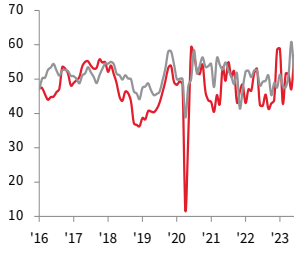


Elektrikli ve elektronik ürünler sektörünün üretimi, bir önceki anket döneminde hafifçe yavaşladıktan sonra Haziran'da yeniden büyüme bölgesine geçti. Büyüme güçlü düzeyde ve Ocak ayından bu yana en yüksek hızda kaydedildi. Yeni siparişler de arttı; ancak söz konusu artış yurt dışından alınan yeni işlerin yavaşlaması nedeniyle ılımlı düzeyde kaydedildi.

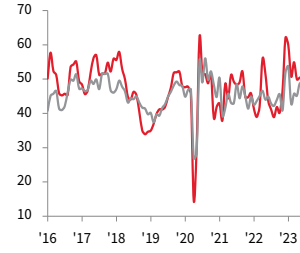
Tedarikçilerin teslimat süreleri üst üste yedinci ay uzadı ve Mart ayından bu yana en yüksek oranda arttı. Öte yandan, girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları enflasyonu ivme kazandı.



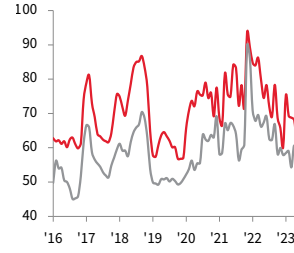
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



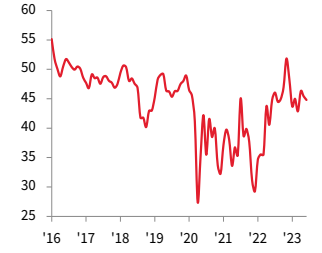
**Yeni Siparişler Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

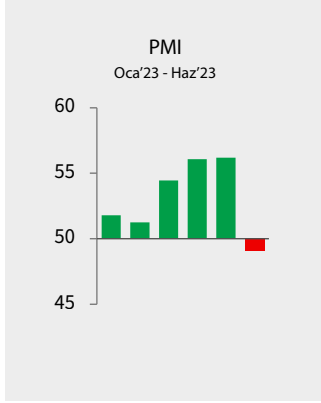
	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Tedarikçilerin		
										Mal Alım Miktarı	Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-23	56,1	58,8	59,9	49,2	53,7	51,3	51,4	75,4	58,5	57,4	43,7	47,2
02-23	48,7	42,9	50,7	47,3	42,8	48,1	48,2	69,3	59,0	46,2	45,0	48,7
03-23	51,9	51,6	54,9	50,0	45,7	47,6	41,8	68,8	54,3	52,4	42,9	44,5
04-23	50,8	51,4	50,0	49,7	45,2	51,1	45,5	68,1	60,6	49,4	46,3	47,2
05-23	51,9	47,1	50,4	50,0	48,7	60,9	40,9	62,1	52,2	48,2	45,4	46,2
06-23	52,6	57,1	50,4	48,6	47,7	50,2	42,8	71,4	57,4	55,3	44,8	49,1





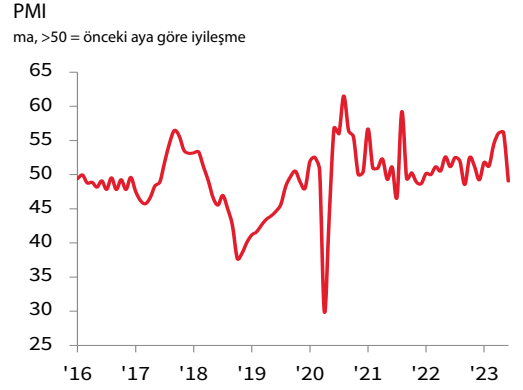
## Kara ve Deniz Taşıtları

### Yeni siparişlerdeki yavaşlamaya bağlı olarak istihdam azaldı

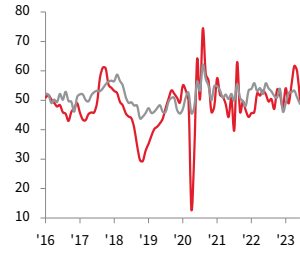


Kara ve deniz taşıtı üreticilerinin yeni siparişleri, üç aylık büyümenin ardından Haziran'da yavaşladı. Söz konusu yavaşlama geçen yılın Eylül ayından bu yana en belirgin düzeyde gerçekleşti. Üretim ise önceki aya göre yatay seyretti. İstihdamda son beş ayın, satın alma faaliyetlerinde ise son yedi ayın ilk düşüşü kaydedildi.

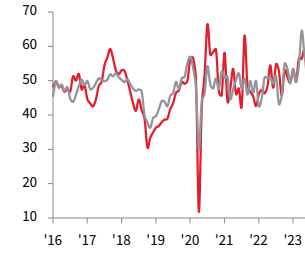
Girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatlarında keskin artışlar kaydedilirken tedarikçilerin teslimat süreleri Eylül 2020'den bu yana ilk kez azaldı.



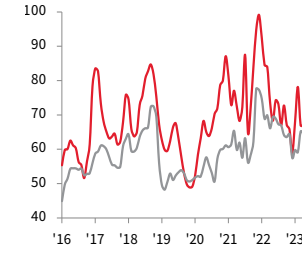
**Üretim Endeksi**  
İstihdam Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



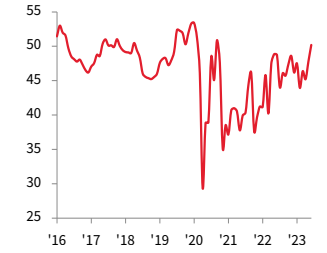
**Yeni Sipariş Endeksi**  
Birikmiş İşler Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre büyüme



**Girdi Fiyatları Endeksi**  
Ürün Fiyatları Endeksi  
ma, >50 = önceki aya göre fiyat artışı



**Tedarikçilerin Teslim Süresi Endeksi**  
ma, >50 önceki aya göre teslimat süresinin kısalması



**Endeks Özeti**  
ma, 50 = önceki aya göre değişim yok

	PMI	Üretim	Yeni Siparişler	Yeni İhracat Siparişleri	Birikmiş İşler	İstihdam	Nihai Ürün Stoku	Girdi Fiyatları	Ürün Fiyatları	Mal Alım Miktarı	Tedarikçilerin Teslim Süresi	Girdi Stoku
01-23	51,8	54,1	53,3	53,0	53,4	49,0	44,0	68,0	59,8	50,2	47,5	46,0
02-23	51,2	48,9	49,8	50,1	49,5	52,5	53,2	78,2	59,1	51,2	43,9	51,5
03-23	54,4	55,2	56,5	55,3	54,6	52,7	55,0	67,0	65,1	56,3	46,4	51,1
04-23	56,1	61,6	56,3	58,8	64,6	53,3	46,6	66,9	64,4	57,2	45,2	49,0
05-23	56,2	59,8	58,8	58,0	57,1	50,9	51,4	67,1	60,7	62,0	47,8	55,9
06-23	49,1	50,0	46,5	47,4	54,5	48,8	51,7	74,3	66,3	48,4	50,2	53,7





800  
imalatçı

10  
sektör

Endeks hesaplaması

$$\begin{aligned} & \% \text{'Arttı'} \\ & + \\ & (\% \text{'Aynı Kaldı'})/2 \\ & + \\ & (\% \text{'Azaldı'}) \times 0 \end{aligned}$$

## Metodoloji

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ endeksleri, yaklaşık 800 şirketten oluşan paneldeki satın alma müdürlerine gönderilen anketlere verilen yanıtlar kullanılarak S&P Global tarafından oluşturulmaktadır.

Anket yanıtları, her ayın ikinci yarısında toplanmakta ve bir önceki aya göre değişimin yönünü göstermektedir.

Yanıtlar, Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) kodlarına göre tanımlar baz alınarak 10 imalat sektörü altında birleştirilmiştir (tanımlar için aşağıdaki tabloya bakınız).

Her bir sektör için, tüm anket değişkenlerinin yayılım endeksleri hesaplanmaktadır. Endeks, "arttı" cevaplarının yüzdesi ile "aynı kaldı" cevabını verenlerin yüzdesinin yarısının toplanmasıyla elde edilmektedir. Endeksler 0 ve 100 arasında değişmekte ve 50 değerinin üzerinde ölçülen endeks önceki aya göre genel anlamda artış olduğunu, 50 değerinin altında ölçülen endeks ise genel anlamda düşüş olduğunu göstermektedir. Endeksler daha sonra mevsimsellikten arındırılmaktadır.

Her sektörün manşet değeri, Satın Alma Yöneticileri Endeksi™'dir (PMI). PMI, beş ayrı alt endeksin ağırlıklandırılması yoluyla hesaplanan bileşik bir endekstir. Ağırlıklar şu şekildedir: Yeni Siparişler (%30), Üretim (%25), İstihdam (%20), Tedarikçilerin Teslim Süresi (%15) ve Girdi Alımları (%10). PMI hesaplarında Tedarikçilerin Teslim Süresi endeksi diğer endekslerle karşılaştırılabilir yönde hareket edecek şekilde ters çevrilmiştir.

Anketin temel verilerinde ilk yayımlanma tarihinden sonra herhangi bir revizyon yapılmamaktadır. Ancak mevsimsel etkilerden arındırma faktörleri zaman zaman uygun şekilde revize edilebilmekte ve mevsimlik etkilerden arındırılmış veri serileri bundan etkilenmektedir.

PMI anket metodolojisi hakkında daha fazla bilgi için lütfen [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com) adresi ile irtibata geçiniz.

### Sektör Kapsamı

Türkiye Sektörel PMI verileri Uluslararası Standart Sanayi Sınıflandırması (ISIC) Rev. 4 kodlarına göre tanımlanmış şirketlerden gelen cevapları içermektedir:

#### Gıda Ürünleri

C10 – Gıda Ürünleri

#### Tekstil Ürünleri

C13 – Tekstil Ürünleri

#### Giyim ve Deri Ürünleri

C14 – Giyim Eşyaları

C15 – Deri ve İlgili Ürünler

#### Ağaç ve Kağıt Ürünleri

C16 – Ağaç ve ağaç ve Mantar Ürünleri (Mobilya Hariç); Saz, Saman ve Benzeri Malzemelerden Örülerek Eşyaların İmalatı

C17 – Kağıt ve Kağıt Ürünleri

C18 – Kayıtlı Medyanın Basımı ve Çoğaltılması

C31 – Mobilya

#### Kimyasal, Plastik ve Kauçuk Ürünleri

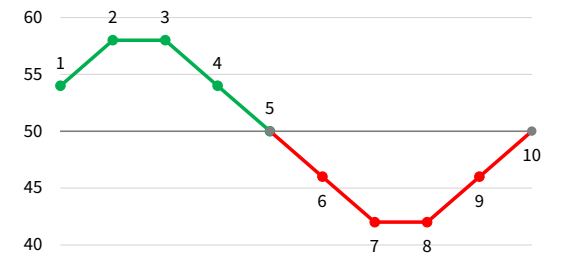
C20 – Kimyasallar ve Kimyasal Ürünler

C21 – Temel Eczacılık Ürünleri ve Eczacılığa Ait Malzemelerin İmalatı

Anket Soruları	
Üretim	Mal Alım Miktarı
Yeni Siparişler	Tedarikçilerin Teslim Süresi
Yeni İhracat Siparişleri	Girdi Stoku
İstihdam	Girdi Fiyatları
Birikmiş İşler	Ürün Fiyatları
Nihai Ürün Stoku	

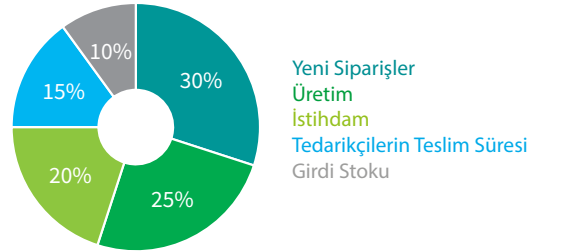
### Endeks Yorumu

ma, 50 = önceki aya göre değişim yok



1 Büyüdü	6 Değişim kaydedilmeyen bir önceki ayın ardından geriledi
2 Daha yüksek oranda büyüdü	7 Daha yüksek oranda geriledi
3 Aynı oranda büyüdü	8 Aynı oranda geriledi
4 Daha düşük oranda büyüdü	9 Daha düşük oranda geriledi
5 Büyüme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi	10 Gerileme kaydedilen bir önceki ayın ardından değişim göstermedi

### PMI Alt Endeks Ağırlıkları





## İletişim

Nesrin Akçay  
İstanbul Sanayi Odası  
T: +90 212 252 29 00  
E: [nakcay@iso.org.tr](mailto:nakcay@iso.org.tr)

Andrew Harker  
Ekonomi Direktörü  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 1491 461016  
E: [andrew.harker@spglobal.com](mailto:andrew.harker@spglobal.com)

Sabrina Mayeen  
Corporate Communications  
S&P Global Market Intelligence  
T: +44 (0) 7967 447030  
E: [sabrina.mayeen@spglobal.com](mailto:sabrina.mayeen@spglobal.com)

### İstanbul Sanayi Odası Hakkında

Kurulduğu 1952 yılından bu yana üyelerinin Türkiye ekonomisine katkılarından aldığı güçle faaliyetlerini sürdüren İstanbul Sanayi Odası (İSO), Türkiye'nin en büyük sanayi odası, Türk sanayisinin de en güçlü temsilcilerinden biridir. İSO üyeleri tarafından yaratılan katma değer Türkiye sanayi sektörü katma değeri içindeki payı %40'ın üzerindedir, İSO üyeleri Türkiye sanayi sektörü üretiminin yaklaşık %35'ini gerçekleştirmektedir. Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu'nun %36'sı İSO üyelerinden oluşmaktadır.

İstanbul Sanayi Odası, üyelerine yenilikçi hizmetler sunarak, sanayimizin sürdürülebilir gelişmesini desteklemekte ve rekabet gücünün gelişmesine katkıda bulunmaktadır. Bu amaçla; inovasyon, teknoloji geliştirme, üniversite-sanayi işbirliği, mesleki eğitim, uluslararası ilişkiler, çevre ve enerji gibi sanayimiz için hayati önem taşıyan konularda yurt içi ve uluslararası ortaklıklarla yeni projeler ve hizmetler geliştirerek sanayicilerimizin kullanımına sunmaktadır.

İstanbul sanayisi ile ilgili en geniş bilgi birikimine sahip olan İSO, gerçekleştirdiği ekonomik araştırmalar ve derlediği verilerle bir yandan sanayicilerimize yön gösterirken diğer yandan ekonomi ve sanayi politikalarının şekillenmesine katkıda bulunmaktadır.

### Yasal uyarı

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI™ fikri mülkiyet hakları S&P Global şirketine aittir veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. Önceden İS&P Global'in izni alınmaksızın, kopyalama, dağıtma veya yayınlama dahil ancak bunlarla sınırlı olmamak üzere, buradaki verilerin herhangi bir şekilde izinsiz kullanılması yasaktır. Buradaki içerik veya bilgiler ("veriler"), verilerdeki hatalar, yanlışlıklar, ihmaller veya gecikmeler nedeniyle veya bunlarla ilgili olarak, veya buna dayanarak gerçekleştirilen eylemler nedeniyle S&P Global'in herhangi bir yükümlülüğü veya sorumluluğu bulunmamaktadır. S&P Global, verilerin kullanılmasından kaynaklanan herhangi bir özel, arazi veya dolaylı kayıptan hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz. Purchasing Managers' Index™ ve PMI® Markit Economics Limited şirketinin ticari markalarıdır veya bir lisans anlaşması çerçevesinde kullanılmaktadır. İstanbul Sanayi Odası yukarıda sözü edilen markaları lisanslı kullanmaktadır.

Bu içerik, S&P Global'in ayrı olarak yönetilen bir bölümü olan S&P Global Ratings tarafından değil, S&P Global Market Intelligence tarafından yayınlanmıştır. İlgili taraftan önceden yazılı izin alınmaksızın, derecelendirmeler dahil olmak üzere herhangi bir bilginin, verinin veya materyalin ("İçerik") herhangi bir şekilde kopyalanması yasaktır. Söz konusu taraf, bağlı kuruluşları ve tedarikçileri ("İçerik Sağlayıcılar"), herhangi bir İçerik'in doğruluğunu, yeterliliğini, eksiksizliğini, güncelliğini ve elde edilebilirliğini garanti etmez ve nedeni ne olursa olsun herhangi bir hata veya eksiklikten (ihmal veya başka bir nedenden kaynaklanan) veya bu İçerik'in kullanımından elde edilen sonuçlardan sorumlu değildir. İçerik Sağlayıcılar, İçerik'in herhangi bir şekilde kullanılmasıyla bağlantılı olan herhangi bir zarardan, maliyetten, masraftan, yasal ücretten veya kayıptan (gelir kaybı veya kâr kaybı ve fırsat maliyetleri dahil) hiçbir şekilde sorumlu tutulamaz.

### S&P Global Hakkında

S&P Global, temel iş zekası sağlar. Hükümetlere, işletmelere ve bireylere doğru veri, uzmanlık ve bağlantılı teknoloji sunarak sağlıklı karar vermelerine olanak sağlar. Müşterilerimizin yeni yatırımları değerlendirmelerine yardımcı olmaktan, tedarik zincirlerindeki ESG (Çevresel, Sosyal ve Kurumsal Yönetişim) ve enerji dönüşümlerine rehberlik etmeye kadar birçok alanda yeni fırsatların kilidini açıyor, zorlukları çözüyor ve dünya için ilerlemeyi hızlandırıyor.

Küresel sermaye, emtia ve otomotiv pazarlarında kredi derecelendirmeleri, kıyaslamalar, analiz ve iş akışı çözümleri sağlamak için dünyanın önde gelen kuruluşlarının çoğu tarafından aranıyoruz. Sunduğumuz her çalışmayla dünyanın önde gelen kuruluşlarının yarın için bugünden plan yapmasına yardımcı oluyoruz. [www.spglobal.com](http://www.spglobal.com)

### PMI Hakkında

Satın Alma Yöneticileri Endeksi™ (PMI®)lar anketleri artık Euro Bölgesi gibi önemli bölgeler dâhil olmak üzere, 40'dan fazla ülkede yayınlanacak. Bu anketler, güncel, doğru ve genellikle benzersiz aylık ekonomik eğilim göstergeleri sunabilme kapasitesi sayesinde, merkez bankaları yanında, mali piyasalar ve ticari karar vericiler tarafından dünyada en çok takip edilen iş anketi unvanına sahiptir. Daha fazla bilgi için: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>